

Årsredovisning 2025

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag förbättrar vi hygien och hälsa för en miljard människor i 150 länder.

Essity Aktiebolag (publ)

Innehåll

Inledning

Investera i Essity	3
Året i korthet	4
Vd-ord	6

Aktien

Aktien	8
Information till aktieägare	10

Strategi

Omvärld och marknad	11
Strategi för värdeskapande	14
Mål och utfall	25

Affärsområden

Health & Medical	29
Consumer Goods	31
Professional Hygiene	33

Koncernen

Verksamhet och struktur	35
Förvärv, investeringar och avyttringar	36
Finansiell översikt	37
Övrig koncerninformation	40
Risker och riskhantering	41

■ Förvaltningsberättelse och räkenskaper

Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar	48
Miljöupplysningar	61
Sociala upplysningar	77
Styrningsrelaterade upplysningar	92
Ytterligare upplysningar	95

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning	100
Styrelse och revisorer	106
Koncernledning	108

Finansiella rapporter inklusive noter

Innehåll	110
Koncernens räkningar	112
Koncernens finansiella noter	119
Moderbolagets räkningar	171
Moderbolagets finansiella noter	173
Förslag till vinstdisposition	178

Rapporter från revisorer

Revisionsberättelse	180
Revisors granskningsberättelser över hållbarhetsrapport	184

Övrig information

Beskrivning av kostnader samt Råvaror	187
Produktionsanläggningar	188
Finansiell tioårsöversikt	189
Kalender och kontaktuppgifter	191



“Under 2025 tillträdde jag som vd på Essity. Jag ser betydande potential i bolaget och har med stor entusiasm tagit mig an uppdraget att tillsammans med våra medarbetare förbättra livskvaliteten för fler människor och accelerera lönsam tillväxt.”

Läs mer i vd-ordet på sidorna 6–7.

Årsredovisning 2025 för Essity Aktiebolag (publ) är avlämnad av styrelsen och beskriver bolagets övergripande mål och strategier samt årets resultat. Ambitionen är att beskriva verksamheten ur ett miljömässigt, socialt och styrningsmässigt perspektiv. Förvaltningsberättelse och räkenskaper återfinns på sidorna 8–10 samt 25–186 och inkluderar revisionsberättelse. Förvaltningsberättelsen inkluderar också Essitys lagstadgade hållbarhetsrapport som har upprättats i enlighet med kraven i årsredovisningslagen med tillhörande redovisningsstandarder European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Den officiella Årsredovisningen 2025 är upprättad på svenska i formatet för enhetlig elektronisk rapportering (ESEF). Se essity.se för Essitys finansiella rapporter. Årsredovisningen publiceras även i en svensk respektive engelsk PDF-version, vilka inte är upprättade enligt ESEF och därmed inte utgör officiella versioner. Engelsk version är en översättning av svenskt original. Samtliga filer lämnades för offentliggörande den 2 mars 2026.

Årsredovisningen 2025 är i enlighet med Essitys organisationsstruktur till och med 31 december 2025. Från och med den 1 januari 2026 har Essity en ny organisationsstruktur med fyra affärsområden: Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene.

Investera i Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag som arbetar för att öka välbefinnandet för människor världen över. Varje dag förbättrar våra produkter och tjänster livskvaliteten för en miljard människor i 150 länder. Essitys långsiktiga aktieägarvärde bygger på fem huvudsakliga drivkrafter.

Ledande på attraktiva och växande marknader

Essity är verksamt inom hygien- och hälsomarknader som gynnas av starka megatrender så som växande och åldrande befolkning, stigande levnadsstandard samt ökad medvetenhet om hygien och hälsa. Tillsammans skapar dessa trender en långsiktig efterfrågan och attraktiva tillväxtmöjligheter. Med en stark global närvaro är Essity väl positionerat för att ta tillvara denna potential.

Starka varumärken och hög innovationskraft

Essity har ledande marknadspositioner i 90 % av varumärkesförsäljningen, med globalt välkända varumärken som TENA och Tork samt starka lokala varumärken. Vår framgång bygger på kontinuerlig innovation och djup kund- och konsumentinsikt, vilket resulterar i relevanta produktlanseringar för kunder och konsumenter världen över.

En värdeskapande strategi

Essitys vision är att vara den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa. Vår strategi syftar till att skapa värde för kunder, konsumenter, patienter, samhällen, medarbetare och aktieägare genom lönsam tillväxt. Våra finansiella mål är att uppnå en årlig organisk försäljningstillväxt på över 3 % samt en EBITA marginal exkl. IAC på över 15 %. Essity prioriterar expansion inom segment med hög avkastning, snabbväxande försäljningskanaler och attraktiva geografiska marknader. Genomförandet stöds av en vinnande företagskultur som förenar tydligt resultatfokus med samarbete och omsorg om varandra, miljön och våra kunder och konsumenter.

Hållbarhet i fokus

Att vara ledande inom hållbarhet är en strategisk prioritering för Essity och en viktig faktor för långsiktig lönsam tillväxt. Koncernens mål omfattar vetenskapligt baserade klimatmål, med ambitionen att uppnå nettonollutsläpp senast 2050, ett av flera åtaganden inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. Essitys hållbarhetsarbete uppmärksammas kontinuerligt, bland annat genom inkludering i Dow Jones Sustainability index, en plats på CDP:s globala A-lista, det högsta betyget AAA i MSCI:s ESG rating och utmärkelsen EcoVadis Platinum.

Stark finansiell ställning och ökat resultat per aktie

Essity har en god finansiell ställning med stabilt kassaflöde, stark balansräkning och kontinuerlig utdelningstillväxt. Mellan 2018 och 2025³⁾ ökade utdelningen med 52 % och resultat per aktie med 64 %. Under 2025 inleddes Essitys andra aktieåterköpsprogram, i linje med ambitionen att göra återköp till en återkommande del av koncernens kapitalallokering.

Börsvärde per 31 december 2025¹⁾

184 miljarder SEK

Medarbetare, cirka²⁾

36 000

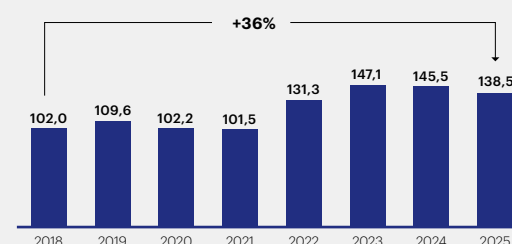
Resultat per aktie, SEK

18,37

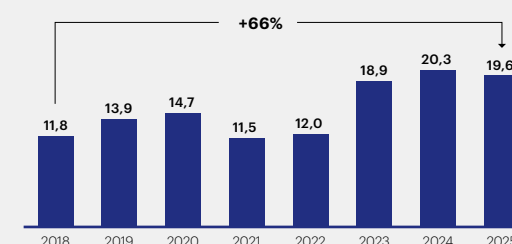
Föreslagen utdelning per aktie, SEK³⁾

8,75

Nettoomsättning, miljarder SEK⁴⁾



EBITA exkl. IAC, miljarder SEK⁴⁾



1) Inklusive innehav av egna aktier.

2) Avser medeltal deltids- och heltidsanställda under året och beräknas som ett snitt över fem kvartal.

3) Av styrelsen föreslagen utdelning.

4) 2018-2020 exklusive Vindas publicerade siffror. 2021-2023 var Vinda klassificerat som under utveckling.



Året i korthet

Organisk tillväxt och hög lönsamhet

2025 uppgick Essitys nettomsättning till 138 miljarder SEK och EBITA exkl. IAC till 19,6 miljarder SEK. Omsättningen ökade organiskt i en utmanande marknadssituation och EBITA marginalen exkl. IAC uppgick till 14,1 %, den högsta på fem år. Samtliga affärsområden uppvisade positiv organisk tillväxt.

Ulrika Kolsrud ny vd och koncernchef

Essitys styrelse utsåg Ulrika Kolsrud till vd och koncernchef den 9 maj 2025. Hon tillträdde 1 juni 2025 och kom närmast från rollen som affärsområdesansvarig för Health & Medical. Ulrika Kolsrud efterträdde Magnus Groth.

Nytt aktieåterköpsprogram

Essity påbörjade den 24 april 2025 ett nytt program för återköp av aktier i Essity av serie B om 3 miljarder SEK, i linje med Essitys ambition att använda aktieåterköp som en återkommande del av bolagets kapitalallokering. Programmet löper som längst fram till årsstämman 2026 och återköpta aktier förväntas bli indragna.

Avtal om förvärv av feminine care-verksamhet

Essity ingick avtal om förvärv av Edgewells feminine care-verksamhet, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i Nordamerika samt Playtex globalt. Förvärvet, som slutfördes den 2 februari 2026, stödjer Essitys strategi att fokusera på kategorier med hög avkastning och att stärka marknadspositionerna i Nordamerika.

Essity stärker förutsättningarna för lönsam tillväxt

Ny organisationsstruktur

Sedan 1 januari 2026 har Essity en ny organisationsstruktur med fyra affärsområden: Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Förändringen innebär att respektive affärsområde har ett helhetsansvar för värdekedjan och att beslutsfattandet decentraliseras.

Lansering av kostnadsbesparingsprogram

Essity har initierat ett kostnadsbesparingsprogram inom framför allt försäljning och administration som beräknas ge årliga besparingar om cirka 1 miljard SEK med full effekt vid utgången av 2026. Kostnadsbesparingarna ska i huvudsak investeras i lönsam volymtillväxt.



Marknadsanpassad innovation

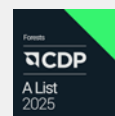
Under 2025 lanserade Essity bland annat **TENA ProSkin Stretch Day and Night**, en unik inkontinensprodukt som underlättar för både patient och vårdpersonal samt bidrar till att sänka kostnaderna för kontinensvård, **Actimove Manus Air** för bättre vård av handledsfrakturer, uppgraderingen av **Nosotras Invisible Day Pad**, Essitys tunna bindsortiment som ger hög komfort och förbättrat läckageskydd genom SmartPROTECT™, samt **Tork Matic Sensor Dispenser**, en pappershandduksbehållare där batterierna räcker i upp till 6 år, vilket har satt en ny standard i branschen.



Erkänt hållbarhetsarbete

Under året uppmärksammades Essitys hållbarhetsarbete genom flera utmärkelser. Bolaget tilldelades EcoVadis Platinum¹⁾, inkluderades i Dow Jones Sustainability Index och erhöll en plats på CDP:s globala A-lista.

Exempel på utmärkelser:



1) EcoVadis Platinum Medal | ESSITY AB (PUBL)

Nyckeltal

Nettoomsättning, MSEK

138 494

Organisk försäljningstillväxt

+0,9%

Nettoomsättning per affärsområde



Health & Medical, 20%
Consumer Goods, 54%
Professional Hygiene, 26%

EBITA exkl. IAC per affärsområde



Health & Medical, 24%
Consumer Goods, 46%
Professional Hygiene, 30%

EBITA exkl. IAC, MSEK

19 572

EBITA marginal exkl. IAC

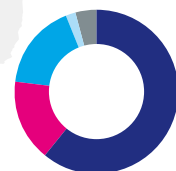
+14,1%

Nettoomsättning per kategori



Medical Solutions, 8%
Incontinence Products Health Care, 12%
Incontinence Products Retail, 8%
Feminine Care, 9%
Baby Care, 5%
Consumer Tissue, 32%
Professional Hygiene, 26%

Nettoomsättning per region



Europa, 61%
Nordamerika, 16%
Latinamerika, 17%
Asien, 2%
Övriga, 4%

Tillväxtmarknaderna utgjorde 26 % av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde, MSEK

14 998

ROCE exkl. IAC

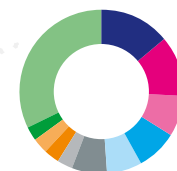
+17,2%

Nettoomsättning per distributionskanal



Detaljhandel, 54%
Business-to-business, 26%
Vårdsektor, 20%

Koncernens tio största marknader, % av nettoomsättningen



USA, 14%
Tyskland, 12%
Storbritannien, 8%
Mexiko, 8%
Frankrike, 7%
Spanien, 7%
Colombia, 3%
Nederländerna, 3%
Italien, 3%
Sverige, 3%
Övriga, 32%



Ulrika Kolsrud,
Vd och koncernchef

Stabilitet och framsteg i en turbulent omvärld

Under 2025 har vi vidareutvecklat våra kund- och konsumenterbjudanden genom betydelsefulla innovationer, genomfört ett strategiskt förvärv och vidtagit åtgärder för att stärka Essitys konkurrenskraft och vinna marknadsandelar. Vi ökade omsättningen organiskt och nådde vår högsta marginalnivå på fem år i en turbulent omvärld och svag konjunktur. Resultatet bekräftar styrkan i vår portfölj av ledande hygien- och hälsoprodukter som människor förlitar sig på varje dag. Det speglar också engagemanget hos våra medarbetare som förbättrar vardagen för konsumenter, patienter, kunder och vårdgivare världen över.

Organisk försäljningstillväxt

Omsättningen för året uppgick till 138 miljarder SEK. Vi växte organiskt i samtliga affärsområden, med särskilt stark utveckling i lönsamma kategorier som Incontinence Products, Feminine Care och Medical Solutions samt i strategiska segment inom Professional Hygiene.

Volymtillväxten påverkades samtidigt av svagare marknadsförhållanden. Lägre aktivitet inom hotell- och restaurangsektorn dämpade efterfrågan inom Professional Hygiene, och marknaden för Baby Care fortsatte att påverkas av låga födelsetal. Att vi ändå levererade positiv organisk tillväxt visar styrkan i vårt erbjudande.

Högre marginal, resultat per aktie och utdelning

Vi levererade ett resultat på 19,6 miljarder SEK och en marginal på 14,1 %, vilket är den högsta marginalen på fem år. Resultat per aktie ökade med 7 %. Ett stabilt kassaflöde bidrog till att bibehålla en stark finansiell ställning, vilket möjliggör fortsatta investeringar i tillväxt samt avkastning till aktieägarna. Det andra aktieåterköpsprogrammet om 3 miljarder SEK inleddes i april, och styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 6 % till 8,75 SEK per aktie för verksamhetsåret 2025.

Innovation för hållbar tillväxt och stärkta marknadspositioner

Innovation är ett av Essitys viktigaste verktyg för att skapa lönsam och hållbar tillväxt samt stärka våra marknadspositioner. Under året lanserade vi ett brett spektrum av nya och differentierade erbjudanden inom samtliga kategorier. Exempelvis introducerade vi TENA ProSkin Stretch Day & Night för mer effektiv inkontinensvård, lanserade en ny automatisk version av dispensern TORK PeakServe, förbättrade Saba och Nosotras menstruationsskydd med SmartProtect-teknologin och uppgraderade Cutimed Siltec Sorbact för snabbare sårsläkning. Dessa lanseringar utgör endast ett urval av de innovationer som under 2025 stärkte kundvärdet och vår konkurrenskraft.

Vårt innovationsarbete styrs av marknadsbehov, vilket under året innebar ett särskilt fokus på erbjudanden anpassade till konsumenters olika ekonomiska förutsättningar. Inom Consumer Tissue stärkte vi exempelvis värdesegmentet genom uppgraderingar av Cushelle Simply Soft och Lotus Comfort.

Vi följer kontinuerligt lanseringarnas genomslag, både kopplat till produktprestanda och marknadsandelar. Under 2025 nådde vi vår högsta nivå hittills för "product superiority", vilket visar i



Besök på vår anläggning i Emmerich, Tyskland, där ett skickligt team tillverkar JOBSTs medicinska kompressionsplagg med hjälp av avancerad textilteknik.

vilken utsträckning konsumenter föredrar Essitys produkter framför konkurrerande alternativ. Under fjärde kvartalet ledde detta, i kombination med våra starka varumärken och effektiva kommersiella aktiviteter, till att vi vann marknadsandelar i över 65 % av vår varumärkesförsäljning inom detaljhandeln.

"Resultatet bekräftar styrkan i vår portfölj av ledande hygien- och hälsoprodukter som människor förlitar sig på varje dag"

Förvärv inom Feminine Care i Nordamerika

Feminine Care är en kategori där vi kontinuerligt vinner marknadsandelar, och där vi har ambitionen att expandera geografiskt och dra nytta av vår starka innovationsförmåga och effektiva marknadsföring. I slutet av 2025 förvärvade vi Edgewells feminine care-verksamhet i Nordamerika. Med varumärkena Carefree, Stayfree och Playtex i vår portfölj bygger vi en starkare verksamhet inom Personal Care i Nordamerika i linje med vår strategi att fokusera på kategorier med hög potential för lönsam tillväxt i attraktiva geografier.

Förändring för snabbare tillväxttakt

Under 2025 tillträdde jag som vd för Essity. Jag ser betydande potential i bolaget och har med stor entusiasm tagit mig an uppdraget att tillsammans med våra medarbetare förbättra livskvaliteten för fler människor och accelerera lönsam tillväxt.

Vi verkar inom attraktiva marknadssegment som gynnas av trender som en ökande åldrande befolkning. Essity är väl positionerat för lönsam tillväxt genom starka varumärken, ledande positioner, innovationskraft, integrerat hållbarhetsarbete, vinnande företagskultur och stark balansräkning. Samtidigt behöver vi öka tillväxttakten och snabbare ta oss mot våra finansiella mål. Därför har vi initierat förändringar som stärker vår flexibilitet och gör oss mer snabbfotade och kundnära, med ökat fokus på våra mest attraktiva segment.

Den nya organisationen med decentraliserat beslutsfattande trädde i kraft den 1 januari 2026 och kostnadsbesparingsprogrammet inom försäljning och administration har inletts. Syftet är att skapa bättre förutsättningar för Essity att accelerera tillväxten och investera i lönsam utveckling för ett ännu starkare Essity framåt.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till våra medarbetare för era viktiga insatser och till våra kunder och aktieägare för ert fortsatta förtroende.

Ulrika Kolsrud
Vd och koncernchef

Aktien

Essity-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm Main Market och börsvärdet uppgick till 184¹⁾ miljarder SEK per den 31 december 2025.

Totalavkastning och aktiekurs 2025

Totalavkastningen för Essitys B-aktie uppgick för året till –8 %. Totalavkastning för OMX Stockholm 30 index uppgick till 20 % och för Peer Group index²⁾ till –12 %. Under 2025 sjönk aktiekursen för Essitys B-aktie med 10 %. OMX Stockholm 30 index steg med 16 % och Peer Group index sjönk med 14 %. Stängningskursen för Essitys B-aktie vid årets slut var 265,20 SEK. Den högsta stängningskursen för Essitys B-aktie under året var 310,40 SEK, vilken noterades den 10 mars 2025. Den lägsta stängningskursen var 239,60 SEK den 22 september 2025.

Utdelningspolicy

Essity strävar efter att ge långsiktigt stabila och stigande utdelningar till sina aktieägare. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger vad bolaget kan investera i lönsam expansion, och under förutsättning att målet för kapitalstruktur är uppfyllt, kan överskottet distribueras till aktieägarna.

Index

På börsen Nasdaq Stockholm ingår Essity bland annat i OMX Stockholm 30 index, OMX Nordic 40 index och OMX Nordic Consumer Staples index. Utöver de index som är direkt knutna till Nasdaq Stockholm finns Essity med i andra index, exempelvis FTSE All World index och MSCI Household Products index inom Consumer Staples. Essity finns också representerat i hållbarhetsindex som Dow Jones Sustainability index, OMX Stockholm 30 ESG Responsible index, FTSE4Good Europe och har det högsta betyget AAA i MSCI:s ESG rating.

Aktiehandel³⁾

Under 2025 omsattes cirka 367 miljoner Essity-aktier på Nasdaq Stockholm, motsvarande ett värde av cirka 99,3 miljarder SEK. Dagsomsättningen för Essity på Nasdaq Stockholm uppgick i genomsnitt till cirka 1,5 miljoner aktier, motsvarande ett värde av cirka 399 MSEK. Under året omsatte handeln vid CBOE cirka 852 miljoner Essity-aktier, vid LSE Group cirka 226 miljoner aktier och övriga handelsplatser cirka 98 miljoner aktier.

Ägarstruktur

Aktiekapitalet ägs till 55 % av svenskregistrerade ägare och 45 % av utländska ägare. AB Industrivärden är den största ägaren med ett innehav om 11,4 %. Den största andelen av de utlandsregistrerade ägarna återfinns i USA, Storbritannien och Norge.

Aktiestruktur

Essitys aktiekapital utgörs av två aktieslag, en A-aktie och en B-aktie. Varje A-aktie är berättigad till tio röster och varje B-aktie till en röst. A- och B-aktierna ger samma rätt till utdelning. Båda aktieslagen är noterade på Nasdaq Stockholm Main Market och ingår i segmentet Large Cap.

Återköpsprogram

Återköpsprogrammet om 3 miljarder SEK som påbörjades den 17 juni 2024 slutfördes den 13 mars 2025. Ett nytt återköpsprogram om 3 miljarder SEK påbörjades den 24 april 2025 och löper som längst fram till årsstämman 2026. Under 2025 återköpte Essity totalt 11 895 826 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 3 160 MSEK. Per den 31 december 2025 motsvarar aktier i eget innehav 33 919 750 SEK (1,4 %) av det totala aktiekapitalet baserat på kvotvärde om 3,39 SEK. Återköpta aktier förväntas bli indragna. Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Betavärde

Betavärdet för Essitys B-aktie uppgick till 0,15 under 2025. Ett betavärde lägre än 1 indikerar att aktien är mindre känslig för marknadssvängningar än genomsnittet.

Aktieägarkommunikation och aktieanalytiker

På essity.se/investerare/ finns information om bolaget i form av rapporter, presentationer och finansiella data samt en aktuell lista över analytiker som följer Essity.

- 1) Inklusive innehav av egna aktier.
- 2) Peer Group består av ett urval av konkurrerande bolag inom Essitys affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.
- 3) Data sammanställd av Modular Finance.

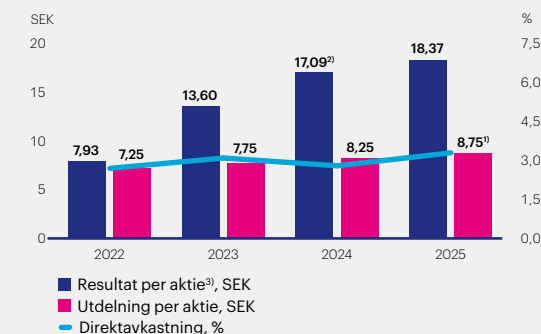
Resultat per aktie, 2025

18,37 SEK

Föreslagen utdelning per aktie, 2025¹⁾

8,75 SEK

Resultat, utdelning och direktavkastning

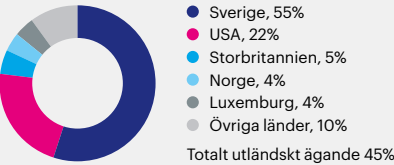


Totalavkastning 2025



- 1) Av styrelsen föreslagen utdelning.
- 2) Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet. Resultat per aktie för total verksamhet påverkades positivt av reavinsten från försäljningen av innehavet i Vinda och uppgick till 29,83.
- 3) Total verksamhet.
- 4) Peer Group består av ett urval av konkurrerande bolag inom Essitys affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.

Ägarfördelning per land



Källa: Euroclear per den 30 december 2025.

Aktieägarstruktur

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapital (%)	Röster (%)
1–1 000	94 316	19 265 003	2,8	3,2
1 001–10 000	13 627	36 692 460	5,3	5,9
10 001–20 000	722	10 167 463	1,5	1,4
20 001–	864	626 929 563	90,4	89,5
Summa	109 579	693 054 489	100,0	100,0

Källa: Euroclear per den 30 december 2025.

Aktiefördelning

	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	58 200 658	634 853 831	693 054 489
Varav eget innehav		10 005 826	10 005 826

Under 2025 omvandlades på aktieägares begäran 1 772 996 aktier av serie A till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår därefter till 1 216 860 411.
Källa: Euroclear per den 30 december 2025.

Essitys största aktieägare

Den 30 december 2025 utgjorde följande företag, stiftelser och aktiefonder de tio största registrerade aktieägarna efter röstetal:

Ägare	Röster (%)	Innehav (%)
AB Industrivärden	29,5	11,4
AMF Försäkring & Fonder	6,3	1,4
Norges Bank Investment Management	5,4	2,2
T. Rowe Price Funds	3,2	5,5
BlackRock	2,2	3,9
Vanguard Funds	2,2	3,8
Skandia	2,1	0,9
Swedbank Robur Fonder	1,9	3,4
Handelsbanken Fonder	1,7	3,0
Carnegie Fonder	1,5	2,6
Övriga aktieägare	44,0	61,9
Summa	100,0	100,0
Varav eget innehav	0,8	1,4

Källa: Euroclear per den 30 december 2025.

Aktiesymboler

Nasdaq Stockholm	ESSITY A, ESSITY B
Bloomberg	ESSITYA:SS, ESSITYB:SS
REUTERS	ESSITYa.ST, ESSITYb.ST

Data per aktie

Samtliga resultatmått inkluderar jämförelsestörande poster om inte annat anges.

Belopp i SEK per aktie där annat ej anges	2025	2024
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹⁾	18,37	29,83
Resultat per aktie exkl. IAC ^{2) 3)}	19,44	19,29
Genomsnittskurs under året	268,98	280,80
Årets slutkurs, 31 december	265,20	295,70
Rörelsens kassaflöde	12,96	13,54
Kassaflöde från den löpande verksamheten ²⁾	22,44	24,52
Utdelning ⁴⁾	8,75	8,25
Direktavkastning, %	3,3	2,8
P/E-tal ⁵⁾	14	10
P/E-tal exkl. jämförelsestörande poster ⁵⁾	14	15
EV/EBITA ⁶⁾	11	12
EV/EBITA exkl. IAC ⁶⁾	11	12
Betavärde ⁷⁾	0,15	0,18
Andel utdelad vinst, %	48	28
Eget kapital	125	127
Inregistrerade aktier 31 december (milj st)	693,1	702,3
Utestående aktier 31 december (milj st) ⁸⁾	683,0	694,9
Medelantal aktier före och efter utspädning (milj st) ⁸⁾	689,0	700,3

- 1) Total verksamhet.
- 2) Kvarvarande verksamhet.
- 3) Exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
- 4) Av styrelsen föreslagen utdelning.
- 5) Aktiekurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie.
- 6) Börsvärde plus nettolåneskulder plus innehav utan bestämmande inflytande (EV) dividerat med EBITA (EBITA = Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar).
- 7) Aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet.
- 8) Exklusive aktier i eget innehav.

Information till aktieägare

Årsstämma

Årsstämman äger rum torsdagen den 26 mars 2026 kl 14:00 i Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm (inregistrering från kl 13:00).

Aktieägarna har före årsstämman även möjlighet att utöva sin rösträtt genom förhandsröstning (poströstning). Aktieägare kan därmed välja att utöva sin rösträtt vid årsstämman 2026 personligen, genom ombud eller genom förhandsröstning i den ordning som föreskrivs i kallelsen. Kallelsen till årsstämman återfinns på essity.se.

Valberedning

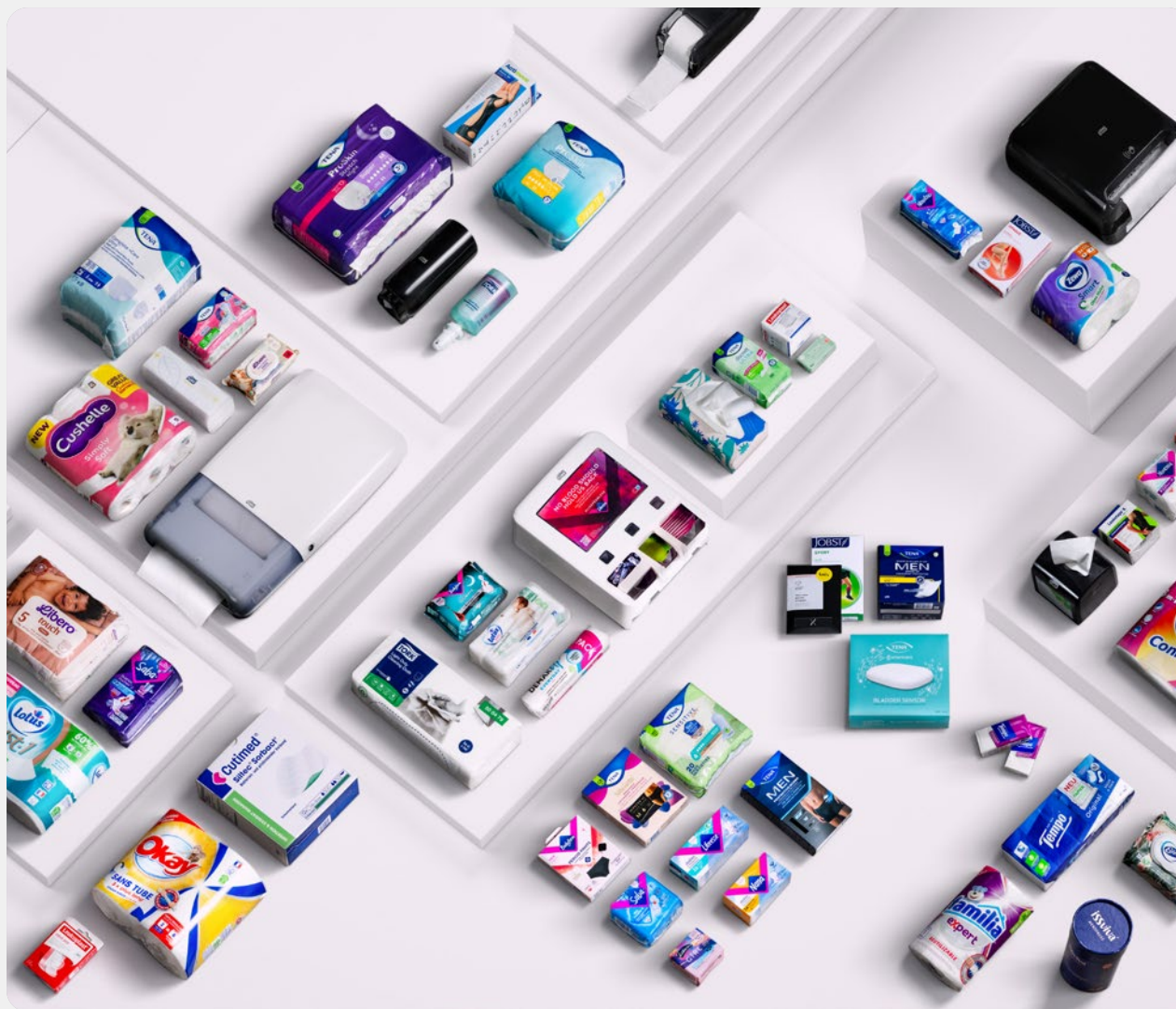
- Helena Stjernholm, AB Industrivärden, valberedningens ordförande
- Anders Hansson, AMF och AMF Fonder
- Celia Grip, Swedbank Robur Fonder
- Anders Jonsson, Livförsäkringsbolaget Skandia
- Jan Gurander, styrelseordförande Essity

Valberedningen utarbetar bland annat förslag till val av styrelseledamöter. Se även bolagsstyrningsrapporten på sidorna 100–109.

Utdelning

Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 6 % till 8,75 (8,25) SEK per aktie. Baserat på antal utestående aktier per den 31 december 2025 motsvarar utdelningen ett totalt belopp om 5 977 (5 711) MSEK. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 30 mars 2026 och utbetalning beräknas ske den 2 april 2026.

För Essitys finansiella kalender 2026–2027 och övrig information, se sidan 191.



Omvärld

Essity analyserar löpande sin omvärld för att identifiera möjligheter, risker och drivkrafter för lönsam tillväxt. Flera trender inom områden som demografi, hygien och hälsa, hållbarhet samt digitalisering ger goda förutsättningar för fortsatt tillväxt på den globala hygien- och hälsomarknaden.



Demografi

En växande världsbefolkning och längre medellivslängd bidrar till ökad efterfrågan på hygien- och hälsoprodukter. När andelen äldre ökar växer också vårdbehovet, inte minst på grund av en högre förekomst av kroniska tillstånd såsom inkontinens och lymfödem. Samtidigt ökar gapet mellan det tilltagande vårdbehovet och de resurser som står till förfogande, vilket sätter ytterligare press på redan hårt belastade sjukvårdssystem. De yngre generationerna får också ett allt större inflytande. Generation Z (1997–2012) driver en utveckling där autenticitet, ansvar och hållbarhet värderas högt. Generation Alpha (2013–2024) är på väg in på marknaden för menstruationsskydd eftersom den första menserna ofta kommer i tidiga tonåren. Liksom Generation Z är de uppvuxna i en digital miljö och rör sig vant på sociala plattformar. Därefter följer Generation Beta (från 2025) som nu kommer att präglade framtidens konsumtionsmönster. Essity möter alla dessa behov genom att vända sig till samtliga åldersgrupper med innovativa hygien- och hälsoprodukter för livets alla faser.



Hygien och hälsa

Hygien och hälsa är grundläggande för människors välbefinnande. Medvetenheten om sambandet mellan hygien och hälsa är fortsatt hög efter pandemin, med ett tydligt fokus på förebyggande åtgärder och egenvård, såsom god handhygien och effektiva städmetoder både i hemmet och i offentliga miljöer. Antimikrobiell resistens utgör ett växande hot med globala konsekvenser för både hälsa och ekonomi, vilket understryks av Världshälsoorganisationen WHO. Efterfrågan på hygienprodukter drivs av förbättrad tillgång till hälso- och sjukvård på tillväxtmarknader och ökade investeringar i förebyggande vård i mogna ekonomier. Egenvård får en allt större betydelse i arbetet med att främja hälsa och förebygga sjukdomar, vilket återspeglas i konsumenternas beteende och i marknadens produkterbjudanden. Essitys portfölj omfattar ett brett sortiment av högkvalitativa hygien- och hälsoprodukter samt tjänster för medicinsk vård, egenvård och förebyggande vård.



Digitalisering

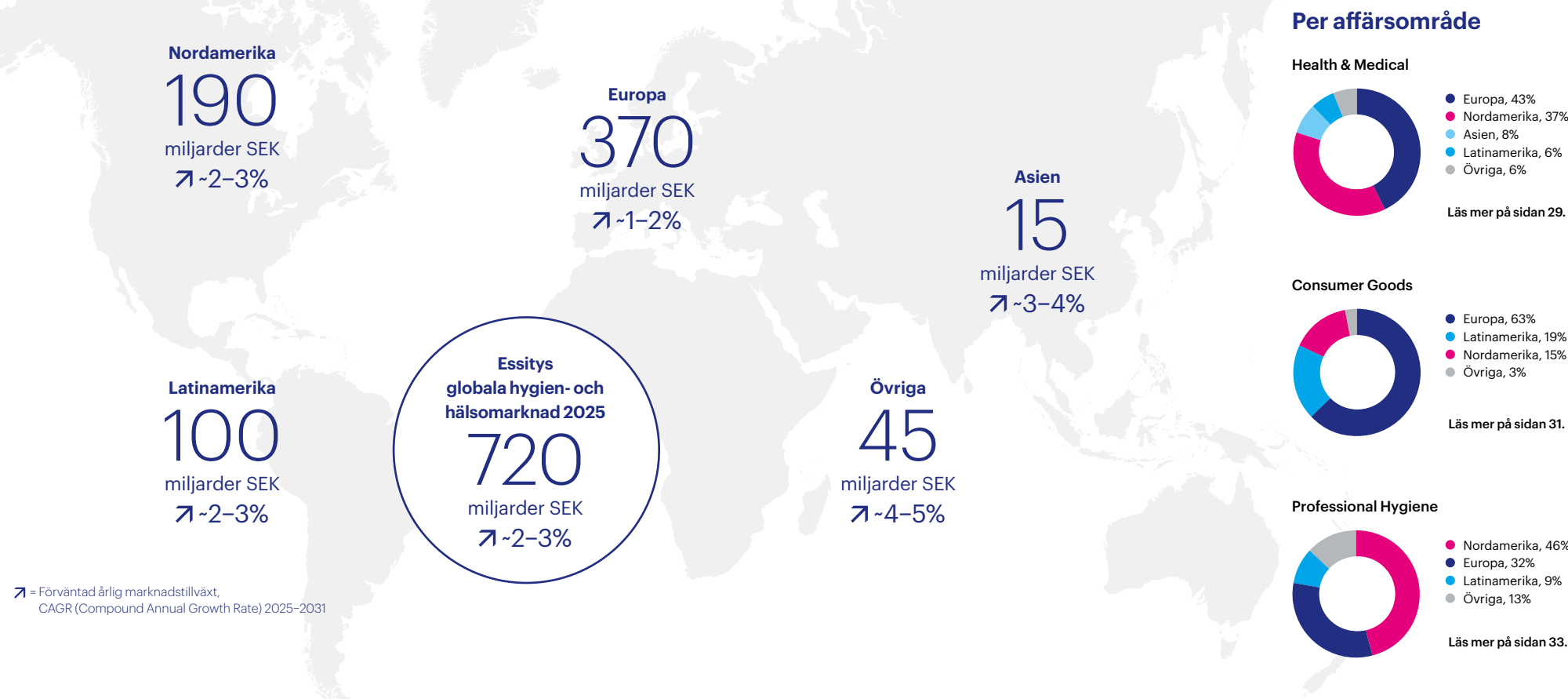
Digitalisering skapar ökade möjligheter för värdeskapande. Interaktionen med konsumenter genom olika digitala plattformar och kanaler fortsätter att öka. Essity tar tillvara digitaliseringsens möjligheter i hela värdekedjan, stärker e-handel och direct-to-consumer-modeller samt inför ny teknik där den både skapar mervärde för kunder och konsumenter och leder till ökad operativ effektivitet. Generativ artificiell intelligens (AI) används i allt större utsträckning för att personalisera innehåll, öka effektivitet och produktivitet samt stödja innovation. Essity har investerat i utbildning för att stärka organisationens AI-kompetens, driva innovation och säkerställa reglefterlevnad.



Hållbarhet

Miljömässiga och sociala hållbarhetsfrågor, som klimatförändringar, mänskliga rättigheter och lika möjligheter, är fortsatt av stor betydelse. Klimatförändringar och växthusgasutsläpp står högt på agendan, tillsammans med bevarande av vattenresurser, skydd av biologisk mångfald, utveckling av cirkulära arbetssätt och minskade avfallsmängder. Regulatoriska krav skärps dessutom, bland annat genom alltmer långtgående åtgärder för skydd och återställande av naturen, vattenresiliens och ett utökat producentansvar. Även de sociala frågorna som mänskliga rättigheter, mångfald, jämlikhet och inkludering är avgörande för att bygga motståndskraftiga och rättvisa samhällen. Hållbarhet är en integrerad del av Essitys affärsstrategi och genomsyrar vårt dagliga arbete.

Essitys adresserbara¹⁾ hygien- och hälsomarknad



Tillväxtpotential i olika regioner

Marknadspenetrationen och användningen av produkter och tjänster inom hygien och hälsa varierar mellan regioner – från relativt hög på mogna marknader till relativt låg på tillväxtmarknader. Exempelvis är konsumtionen per capita av inkontinensprodukter i Latinamerika ungefär en fjärdedel av den i

Västeuropa, och mjukpapperskonsumtionen i Östeuropa är ungefär en tredjedel jämfört med Västeuropa. Ett flertal trender driver den ökade efterfrågan på tillväxtmarknaderna, däribland att människor har fått en högre levnadsstandard, expansionen av detaljhandel och e-handel till följd av urbaniseringen, en ökad medvetenhet om kopplingen mellan hygien och hälsa samt ökad

tillgång till sjukvård. Essity strävar efter att försvara och växa ledande marknadspositioner på mogna marknader samt att ta tillvara möjligheter att växa på tillväxtmarknader. Essitys adresserbara globala hygien- och hälsomarknad uppgick 2025 till cirka 530 miljarder SEK på mogna marknader och till cirka 190 miljarder SEK på tillväxtmarknader.

1) Den adresserbara marknaden avser kategori- och marknadskombinationer där Essity redan är verksamt (vissa kategori- och regionala undantag gäller).

Källa: Informationen har sammanställts av Essity för presentationsändamål baserat på externa marknadskällor och interna uppskattningar.

Essitys marknadspositioner

		Globalt	Europa	Nordamerika	Latinamerika
Professional Hygiene		1	1	2	1
Incontinence Products		1	1	5	1
Medical Solutions ¹⁾	     	2	1	8	2
Consumer Tissue	   	3	1	–	3
Feminine Care	     	5	3	–	1
Baby Care		5	2	–	–

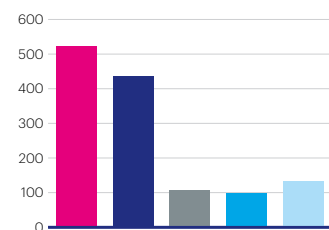
1) Konsoliderad position som inkluderar produktsegmenten Sårvård, Kompressionsbehandling och Ortopedi.

Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte baserat på externa marknadskällor och interna uppskattningar som täcker alla marknader i de listade kategorierna.

Användning

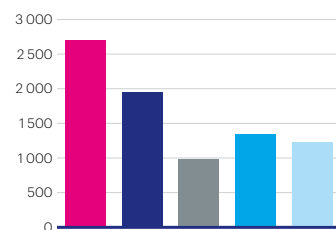
Incontinence Products

Antal produkter per person med inkontinens/år



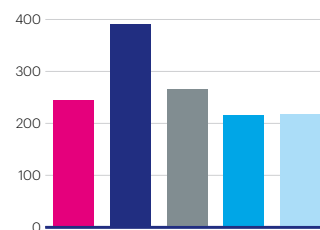
Baby Care

Antal barnblöjor per barn upp till 2,5 år/år



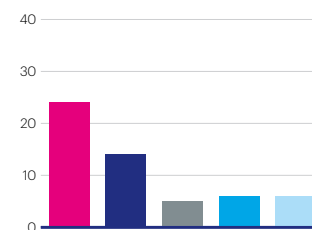
Feminine Care

Antal menstruationsskydd per kvinna 15–49 år/år



Tissue

Kg per capita/år



Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte baserat på externa marknadskällor och interna uppskattningar som täcker alla marknader i de listade kategorierna.



JOBST Confidence har utvecklats för att hjälpa patienter med lymfödem och lipödem att röra sig fritt och samtidigt få en effektiv kompressionsbehandling.

Värdeskapande för våra intressenter

– Essitys strategiska ramverk

Syfte

Bryta barriärer
för välbefinnande

Värde för våra intressenter

- Öka livskvaliteten varje dag för fler människor
- Bidra till ett mer hållbart och cirkulärt samhälle
- Skapa ökat aktieägarvärde genom lönsam tillväxt

Vision och affärsidé

Vision

Att vara den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa

Affärsidé

Utveckla, tillhandahålla och sälja högklassiga produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa

Strategi

Marknadsnärvaro:

Kategori

Geografi

Kanal

Framgångsfaktorer:

Medarbetare
& kultur

Varumärken

Innovation

Operativ
effektivitet

Hållbarhet

Affärsområden

- Health & Medical
- Consumer Goods
- Professional Hygiene

Koncernmål

Lönsam och hållbar tillväxt

- Årlig organisk försäljningstillväxt >3 %
- EBITA marginal exkl. IAC >15 %
- Upprätthålla "Solid investment grade rating"
- Långsiktigt stabila och stigande utdelningar
- Hållbarhet innefattar bland annat vetenskapliga klimatmål med ambition att uppnå nettonollutsläpp 2050 och att allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas 2030

Immateriella nyckelresurser och värdeskapande i strategin och affärsmodell

Immateriella tillgångar utgör en central del av koncernens värdeskapande och bidrar till ökad konkurrenskraft och långsiktig hållbarhetsdriven tillväxt.

Medarbetarnas kompetens och en kultur präglad av samarbete och resultatfokus är avgörande för att genomföra strategin. Patentskyddad innovation, nya produkter och starka varumärken stärker vår marknadsposition, fördjupar kundrelationer och driver hållbar tillväxt och lönsamhet. Essity använder avancerad digital teknik och dataanalys för att optimera produktionen samt egna plattformar för försäljning, distribution och kundinsikt, vilket skapar operativa synergier och stärker affärsmodellen.

Läs mer under respektive framgångsfaktorer i strategin på sidorna 15–34 samt hållbarhetsavsnittet sidorna 47–99.

Val av kategorier

Vi fokuserar på de kategorier inom hygien och hälsa där produktprestanda och starka varumärken är avgörande.

Hygien och hälsa är grundläggande för människors välbefinnande. Essitys portfölj av produkter och tjänster inom hygien och hälsa spelar en viktig roll i att förbättra livskvaliteten för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder världen över.

Genom att underlätta effektiva hygienrutiner samt förebygga, behandla och följa upp olika hälsotillstånd bidrar Essity till högre hygien- och hälsostandarder, både i hemmet och i offentliga miljöer. I hela vår verksamhet utgår vi från konsumentinsikter och strävar efter att leverera överlägsen produktprestanda som möter behoven och förväntningarna hos konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder.

Essity når en miljard människor varje dag i 150 länder, vilket innebär att sju miljarder ännu inte använder våra produkter. Vi strävar efter att nå fler med våra ledande hygien och hälso- produkter, förbättra livskvaliteten och göra skillnad för dem vi når samtidigt som vi bygger långsiktigt aktieägarvärde.

Lönsamma tillväxtmöjligheter – såväl i kärnverksamheten som genom expansion

Essity fortsätter att utveckla sin portfölj mot mer lönsamma segment och prioriterar expansion inom områden där bolaget kan använda sina kärnkompetenser och har starka förutsättningar att lyckas på marknaden. Vi tar tillvara möjligheterna på växande marknader där gynnsamma trender skapar goda förutsättningar för lönsam tillväxt. Essitys högsta prioritet är att utveckla och stärka kärnverksamheten, samtidigt som vi möjliggör lönsam expansion i nya kategorier och affärsmodeller med hög tillväxtpotential, låg kapitalintensitet och god avkastning.

Ett exempel är digitala och förebyggande produkter inom inkontinensvård under varumärket TENA. TENA SmartCare Change Indicator är en återanvändbar sensor som meddelar

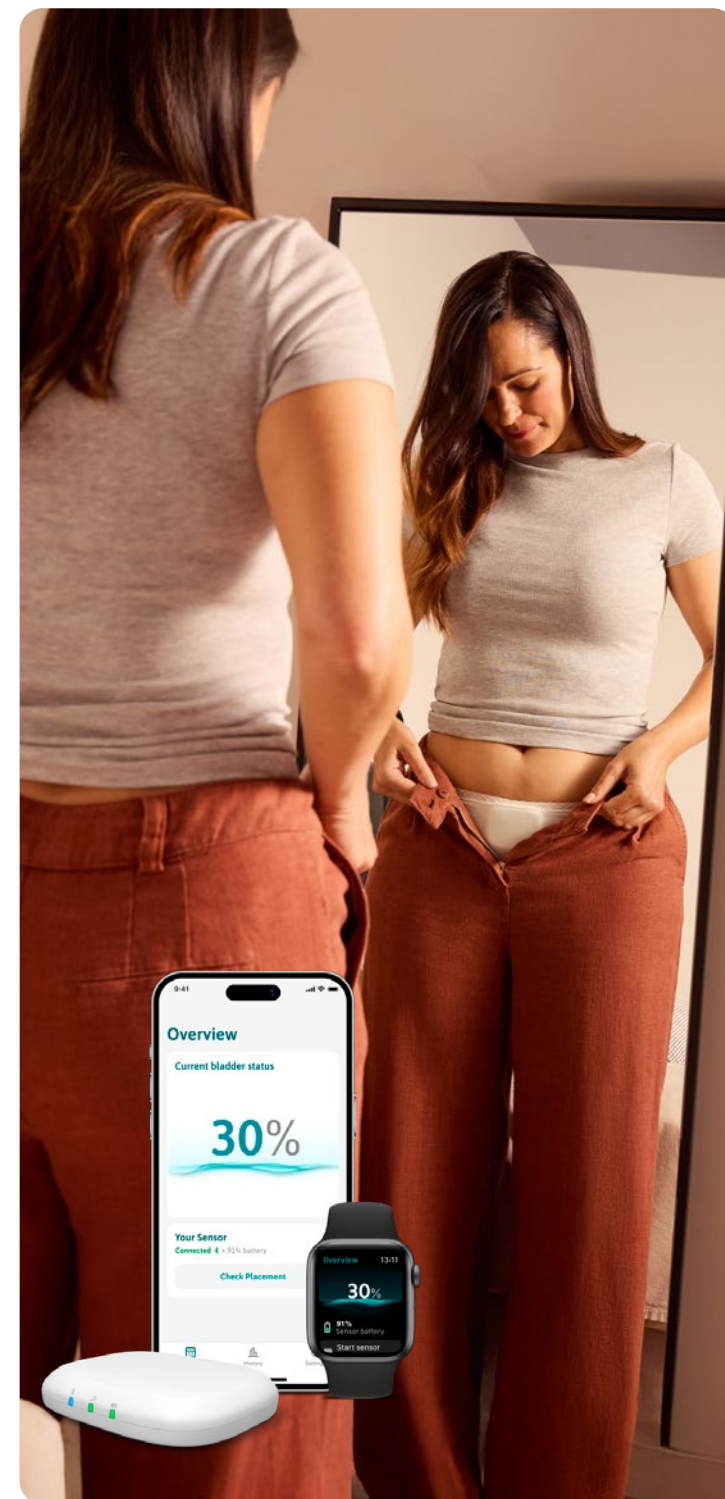
vårdgivare när en TENA-produkt behöver bytas, vilket bidrar till effektivare vård och ökar komforten för personer som lever med inkontinens. Som del av ett utökat erbjudande har TENA även lanserat SmartCare Bladder Sensor, en kliniskt validerad och bärbar ultraljudssensor som finns på utvalda europeiska marknader. Den hjälper användare att hantera inkontinens genom att övervaka urinblåsan i realtid och skicka diskreta aviseringar till mobil eller klocka när det är dags att gå på toaletten. Detta minskar läckage, stärker självförtroendet och förbättrar livskvaliteten.

Värdeskapande förvärv

Förvärv har spelat en avgörande roll i att bygga dagens Essity och det fortsätter att vara ett sätt att utveckla bolaget och stärka både produktportfölj och geografisk närvaro. Essity strävar efter att ta tillvara tillväxtmöjligheter genom förvärv inom samtliga affärsområden, särskilt inom kategorierna Medical Solutions, Incontinence Products, Feminine Care och Professional Hygiene. Inom Medical Solutions ligger fokus på avancerad sårvård, medan Professional Hygiene prioriterar förvärv inom områden som tvål, desinfektionsmedel samt avtorknings- och rengöringsprodukter.

Under 2025 ingick Essity avtal om att förvärva Edgewells verksamhet inom Feminine Care i Nordamerika, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. för regionen samt Playtex globalt. Förvärvet slutfördes i början av 2026 och kommer att stärka Essitys marknadsposition i regionen.

TENA har utökat portföljen med SmartCare Bladder Sensor, en kliniskt validerad produkt som är tillgänglig på utvalda europeiska marknader. Den bärbara ultraljudsenheten hjälper till att hantera inkontinens genom att övervaka urinblåsan i realtid.



Val av geografier

Vi strävar efter ökad närvaro i Nordamerika, Latinamerika och Östasien samtidigt som vi stärker och utökar vår europeiska närvaro.



De nya Torktvålarna, särskilt framtagna för MEIA-regionen, är utvecklade för att prestera optimalt i varmare klimat.

Kategori

Geografi

Kanal

Essity ser globala tillväxtmöjligheter inom samtliga affärsområden. Tillväxt prioriteras där bolaget redan har starka marknadspositioner och där dessa stöds av gynnsamma marknadstrender. Våra starka marknadspositioner i Europa utgör en stabil grund för att dra nytta av skalfördelar och driva fortsatt tillväxt. Därutöver erbjuder Nordamerika en betydande tillväxtmöjlighet.

Över tid strävar Essity efter att öka sin andel av försäljning och lönsamhet på tillväxtmarknader. Detta gäller främst Latinamerika och Asien, där konsumtionen av produkter och tjänster inom hygien och hälsa är lägre än på mogna marknader.

Europa

Den europeiska hygien- och hälsomarknad som Essity kan adressera uppgår till cirka 370 miljarder SEK, med en förväntad tillväxt om cirka 1–2 % under perioden 2025 till 2031. En central prioritering i Europa är att försvara Essitys starka ledande marknadspositioner och samtidigt växa på prioriterade marknader genom differentiering och innovation och genom att utöka portföljen i närliggande kategorier.

Nordamerika

Essitys adresserbara hygien- och hälsomarknad i Nordamerika uppgår till cirka 190 miljarder SEK, med en förväntad tillväxt om cirka 2–3 % mellan 2025 och 2031. Essity är närvarande inom alla tre affärsområden och har en marknadsledande position inom absorberande underkläder med varumärket Knix. Under de senaste åren har förvärv genomförts inom samtliga affärsområden. Målet är att fortsätta driva lönsam tillväxt, både organiskt och genom förvärv.

Latinamerika

Den latinamerikanska hygien- och hälsomarknad som Essity kan adressera uppgår till cirka 100 miljarder SEK, med en förväntad tillväxt om cirka 2–3 % mellan 2025 och 2031. Vi är verksamma inom flera kategorier och i alla tre affärsområden på ett flertal marknader i Latinamerika. Koncernen har starka varumärken och marknadspositioner i regionen, med ledande positioner inom Consumer Goods-kategorierna Feminine Care och Incontinence

Products. Samtidigt växer verksamheten inom våra affärsområden Health & Medical och Professional Hygiene. Latinamerika erbjuder möjligheter till framtida lönsam tillväxt genom ökad marknadspenetration i flera kategorier och högre konsumtion per capita. Essity avser att fortsätta expandera i regionen.

Asien

Essitys adresserbara hygien- och hälsomarknad i Asien uppgår till cirka 15 miljarder SEK, med en förväntad tillväxt om cirka 3–4 % mellan 2025 och 2031. Tillväxten drivs av befolkningstillväxt, stigande levnadsstandard och ökade disponibla inkomster. Efter avyttringen av vårt innehav i Vinda behåller vi närvaron i Asien genom fortsatt licensiering av Essitys varumärken inom Tissue och Personal Care. Inom Health & Medical har Essity starka positioner i utvalda asiatiska länder, däribland Indonesien, Thailand och Indien. Asien står för 2 % av Essitys nettoomsättning, huvudsakligen hänförlig till Health & Medical. Vårt långsiktiga mål är fortsatt att utveckla en stark närvaro i Asien inom samtliga tre affärsområden.

Övriga regioner

Essity är närvarande inom samtliga kategorier och alla tre affärsområdena i Australasien. I Mellanöstern och Afrika har vi en selektiv närvaro genom direktförsäljning eller distributionsavtal och har framgångsrikt etablerat starka marknadspositioner inom flera kategorier. Vi utvärderar kontinuerligt strategiska expansionsmöjligheter som erbjuder synergier och driver lönsam tillväxt. I Kuwait är Libero exempelvis ett ledande varumärke inom barnblöjor. Inom Professional Hygiene har Essity stärkt sin närvaro i Mellanöstern genom lanseringen av den första Torkprodukten "Made in UAE", och som utvecklats i samarbete med ett lokalt pappersbruk och konverterare för att möta de specifika behoven på den regionala marknaden. Under året etablerade Essity ett nytt regionalt huvudkontor för Health & Medical i Riyadh, Saudiarabien, i syfte att stärka verksamheten och accelerera tillväxten.

Val av kanaler

Vårt mål är att vara närvarande i alla kanaler som är relevanta för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder.

Närvaro i relevanta kanaler

Essity strävar efter att finnas i alla relevanta online- och offline-kanaler där konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder befinner sig. Genom att erbjuda en förstklassig upplevelse, en effektiv go-to-market modell och ledande servicenivåer eftersträvar vi att bygga starka relationer med konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder. Essitys produkter och tjänster distribueras genom detaljhandel, distributörer, apotek, sjukhus och e-handel.

Accelerera e-handel och öka digital synlighet

Digitaliseringen fortsätter att förändra hur vi marknadsför och säljer våra produkter och tjänster liksom hur vi skapar och utvecklar relationer. För att möjliggöra mer personliga och

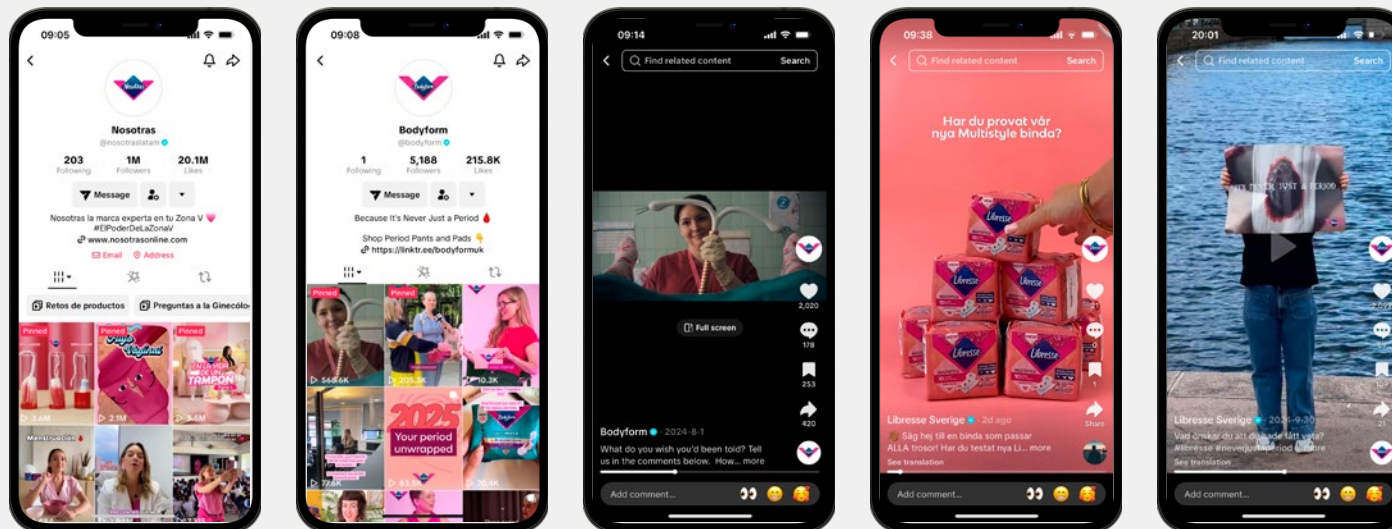
datadrivna relationer kompletterar Essity traditionell offline-distribution med en starkt närvaro i digitala kanaler. Genom fördjupad digital interaktion får vi värdefulla konsumentnära insikter om köp- och användarbehov och beteenden. Det gör det möjligt att kommunicera mer effektivt, leverera mer relevanta upplevelser och stärka varumärkeslojaliteten. Modeller som direct-to-consumer och direct-to-customer skapar nya möjligheter att öka kännedomen och engagemanget, locka nya målgrupper och fördjupa relationerna med befintliga grupper.

Essity stärker sin digitala närvaro inom kategorier som menstruationshälsa, inkontinens och professionella hygienprodukter. Våra varumärken inom menstruationshälsa använder bland annat plattformar som TikTok för att nå ut till och utbilda unga tjejer

om pubertet och menstruation. I Brasilien lanserade vi landets första specialiserade e-handelsplattform för inkontinensprodukter, vilket ökade försäljningen i alla kanaler och säkrade vår marknadsledande ställning.

Inom B2B-området förbättrar Essity kundresan genom att erbjuda en mer konsumentnära upplevelse via kundanpassade digitala plattformar. Initiativ som Torks webbutik förbättrar användarvänligheten för distributionspartners. I takt med ökade förväntningar fortsätter vi att investera i sömlösa omnichannel-upplevelser som tillgodoser kundernas förändrade behov.

Essity har även en stark närvaro på ledande detaljhandlares och distributörers e-handelsplattformar, vilket säkerställer hög tillgänglighet och god synlighet på olika marknader.



Våra varumärken inom menstruationsskydd använder bland annat plattformar som TikTok för att nå ut till och utbilda unga tjejer om pubertet och menstruation.

Medarbetare och kultur

Vi strävar efter att bygga en framtidssäkrad organisation och kultur där medarbetare och verksamhet utvecklas. Företagskulturen grundas i vårt syfte och återspeglas i våra Beliefs & Behaviors. Detta bidrar till ökat engagemang, gör Essity till en attraktiv arbetsgivare och skapar affärsvärde.

En kultur där medarbetare lyckas

Vi är övertygade om att bra ledarskap är grundläggande för att skapa en stark kultur, högt medarbetarengagemang och ett resultat i världsklass. Essitys ledare främjar innovation, utveckling och samarbete. Förväntningarna på Essitys ledare är tydligt definierade och utgör grunden för både rekrytering och ledarskapsutveckling. Genom en portfölj av globala och koncerngemensamma ledarskapsprogram säkerställer Essity ett ledarskap i världsklass och utvecklingen av de förmågor som krävs för framtiden.



Vårt syfte Bryta barriärer för välbefinnande utgör grunden för Essitys företagskultur och avspeglas i våra Beliefs & Behaviors, som fungerar som en kompass för hur vi arbetar.

Vår mångfald av medarbetare och inkluderande kultur är en konkurrensfördel. För att möjliggöra för varje individ att prestera på högsta nivå strävar Essity efter att skapa en inkluderande miljö där medarbetarna blir lyssnade på, uppmuntras att göra sitt bästa, får stöd att utvecklas och där lärande är en del av vardagen. Vi utmanar ständigt oss själva att leverera bättre resultat samtidigt som vi kontinuerligt eftersträvar att förbättra våra arbetssätt.

Attrahera, rekrytera och utveckla talanger

Essity attraherar, rekryterar och utvecklar dagens talanger för morgondagens Essity. Vi är en eftertraktad arbetsgivare i de länder där vi är verksamma och har utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare av Karriärföretagen. Vi bygger relationer med framtida talanger genom att kommunicera vårt arbetsgivarerbjudande, som baseras på tre teman: **Innovate for Good**, **Excel Together** och **Be You with Us**. Essity belönar medarbetare utifrån ett total reward-synsätt som innebär en kombination av monetära och icke-monetära komponenter. Vi erbjuder medarbetare konkurrenskraftig ersättning bestående av lön, rörlig ersättning, pension och andra förmåner. Essity följer lokala lönestrukturer och respekterar internationellt fastställda regler för minimilöner och adekvat ersättning. Programmen för rörlig ersättning omfattar merparten av medarbetarna på Essity. I enlighet med Essitys arbetsplatsfilosofi erbjuder vi en arbetsmiljö med attraktiva kontor och flexibilitet samt ett koncerngemensamt program för hälsa och säkerhet. För att ge en enhetlig medarbetarupplevelse har ett globalt introduktionsprogram införts för att effektivt introducera nya medarbetare till Essity. Medarbetarupplevelsen följs regelbundet upp i medarbetarundersökningen MyVoice.

Lärande som en del av det dagliga arbetet

När medarbetarna växer, växer Essity. Vi fokuserar på att utveckla talanger inom den egna organisationen för att säkerställa ett hållbart talangflöde mellan funktioner och organisationer. Att kontinuerligt utveckla medarbetare och ledare är avgörande för Essitys långsiktiga framgång och möjlighet att attrahera och behålla rätt talanger och kompetenser. Lärande och utveckling är en betydande del av våra medarbetares vardag och sker genom praktiska erfarenheter, utbildning och interaktion med kollegor. Vi driver talangutveckling och individuella utvecklings-

planer utifrån såväl verksamhetens behov som personliga styrkor och identifierade utvecklingsområden. Vårt mål är att kontinuerligt lärande ska vara en naturlig del av arbetet, där ledare prioriterar såväl sin egen som sina medarbetares utveckling. Genom regelbundna dialoger med närmaste chef fastställs tydliga mål och konkreta aktiviteter som stöttar medarbetaren i sin nuvarande roll och inför nästa steg i karriären. Essity University erbjuder utbildningar och utvecklingsprogram som säkerställer den kompetens som krävs för en framtidssäkrad organisation. Tyngdpunkten ligger på att utveckla ledarskapskompetens och funktionell expertis, vilket tillhandahålls genom kurser vid Essitys akademier.

En inkluderande, säker och hälsosam arbetsplats

Essity är dedikerat till att främja hållbarhet och välbefinnande för våra medarbetare. Våra arbetsplatser ska vara säkra, attraktiva och inkluderande samt bidra till en positiv medarbetarupplevelse. Essity strävar efter en arbetsmiljö fri från olyckor med en hälsosam kultur, där vi proaktivt främjar medarbetarnas fysiska, psykiska och sociala välbefinnande för att möjliggöra ett hållbart arbetsliv. Vårt globala program I Care syftar till att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö. Som en del av detta program och som stöd i händelse av svåra livssituationer har vi implementerat Global Employee Assistance Program för alla medarbetare och deras anhöriga.

Essity fortsätter att driva planerna inom mångfald och inkludering bland annat genom att integrera dem i våra medarbetarutritiner. Essitys åtagande inom mångfald och inkludering beskrivs i koncernens mål för könsfördelning på chefsnivå.

Läs mer på sidorna 77–84.

Ledande varumärken

Vi bygger marknadsledande varumärken med starkt varumärkeskapital som bidrar till ökat välbefinnande.



Starka marknadspositioner

Essity har en portfölj av ledande varumärken med betydande varumärkeskapital. Vårt mål är att vara kategoriledande och att inneha marknadspositioner som nummer ett eller två för samtliga varumärken i vår portfölj. Essity är nummer ett eller två i cirka 90 % av varumärkesförsäljningen.

Essitys breda utbud av produkter och tjänster syftar till att höja standarden inom hygien och hälsa. Genom riktade marknadsföringskampanjer adresserar och bryter vi tabun och stigma som rör hygien och hälsa. Värdet av våra marknadsföringsinvesteringar förstärks genom en aktiv dialog med konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder i digitala kanaler. Tillsammans med kontinuerlig produktinnovation bidrar detta till att bygga starka, relevanta och uppskattade varumärken.

Essity har lanserat flera viktiga varumärkesbyggande kampanjer och initiativ, exempelvis följande:

- Den globala kampanjen inom Feminine Care "Never Just a Period" blev en framstående vinnare i 2025 års Cannes Lions Festival of Creativity, och belönades med ett guldlejon och tre bronslejon i olika kategorier. Den nyskapande kampanjen utmanar samhällets tabun kring menstruation genom att belysa kvinnors olika erfarenheter, från den första menssen till fertilitet, preventivmedel, menssmärtor och klimakteriet. Målet är att minska kunskapsluckorna och bidra till ökad förståelse om menstruation.

- Kampanjen TENA "Rethink Bladder Leaks" utmanar stigma kring inkontinens genom att uppmuntra kvinnor att prata öppet om ämnet, främja korrekt produktanvändning och tydliggöra att urinläckage är en naturlig del av livet och inte något skamligt. Kampanjen kombinerar modiga berättelser, influencersamarbeten och utbildningsverktyg för att öka medvetenhet och driva attitydförändringar om inkontinens.
- Leukoplast-kampanjen "Underserved" belyser ojämlikheter inom sårvård och betonar att läkning ska vara en universell rättighet och inte ett privilegium. Genom verkliga patientberättelser belyser den hur fördomar som hudfärg, ålder och livsomständigheter påverkar vården. Kampanjen förespråkar en mer inkluderande vård och tillgång till effektiv sårbehandling.

TENA

**1 IN 3
WOMEN
QUIT SPORTS
DUE TO
BLADDER
LEAKS**

#EverySqueezeCounts

Genom initiativet #EverySqueezeCounts erbjuder TENA träningsguider och stöd till gym och PT:s – för att fler kvinnor ska kunna träna utan oro för urinläckage.

Essity | Årsredovisning 2025 19

Ledarskap inom innovation

Konsument- och kundinsikter driver innovation och tillväxt.

Innovation gör oss till förstahandsvalet

Kontinuerlig innovation är avgörande för att kunna erbjuda överlägsna produkter, stärka varumärkeslojaliteten och skapa kommersiellt värde, samtidigt som det bidrar till ökat välbefinnande för människor och till ett mer hållbart samhälle. Innovation handlar inte bara om produkter utan även om marknadsföring, affärsmodeller, teknik och processer. Allt i syfte att driva lönsam tillväxt och stärka marknadspositionerna.

På Essity prioriterar vi innovationer som ger hög avkastning och som snabbt kan nå marknaden. Genom att ta tillvara vår globala närvaro, våra skalfördelar och lokala insikter levererar vi överlägsna användarupplevelser. Förutom att driva tillväxt genom differentiering spelar innovation en avgörande roll för att säkra vår prissättningsförmåga och upprätthålla konkurrenskraftiga kostnadsnivåer.

Hållbara innovationer som förbättrar vardagen

Essity fokuserar på att utveckla innovationer som förbättrar hygien och hälsa, samtidigt som vi minskar bolagets miljöpåverkan och skapar lönsam tillväxt. Vårt mål är att minst 50 % av Essitys innovationer årligen ska medföra sociala och/eller miljöförbättringar. Under 2025 var utfallet 80 %.

Exempel på viktiga innovationer under året

Essity fortsätter att vidareutveckla och skala upp sina innovationer och lanserar ledande produkter för att särskilja oss på marknaden. Under 2025 lanserade Essity flera innovationer inom samtliga tre affärsområden:

Inom Health & Medical lanserades TENA Complete +Care Ultra och TENA ProSkin för känslig hud i nya storlekar upp till 4XL. Produkterna är utformade för att passa personer med större eller längre kroppsbyggnad. Det utökade sortimentet är en del av Essitys ambition att bättre möta kraven hos personer med speci-

fika behov inom inkontinensvården genom att göra produkterna mer bekväma och effektiva. Essity fortsätter att fokusera på TENA Total Care, en värdeskapande helhetslösning för långtidsvård. Målet är att förbättra kontinensvårdens resultat och samtidigt öka den operativa effektiviteten och hållbarheten inom vården. TENA Total Care kombinerar absorberande hygienprodukter, hudvård, digital vårdteknik och utbildning i en enda vårdmodell.

Actimove® Manus Air är ett innovativt handledsstöd som utvecklats för att underlätta läkningen vid radiusfrakturer och förbättra användarupplevelsen för både patienter och vårdgivare. Stödet är utformat för effektivitet och komfort, kan tas på dubbelt så snabbt som traditionella skenor, är vattentåligt och lättare att bära.

Essity lanserade Cutimed® Siltec® Sorbact® globalt och utökade därmed sitt sortiment inom sårvård med en innovativ produkt som kombinerar Essitys avancerade läkande skumteknik med Sorbacts bakteriebindande egenskaper. Produkten hjälper till att hantera infektioner och stödjer läkning utan att bidra till antibiotikaresistens. Detta stärker vår position inom avancerad sårvård och stödjer tillväxten på viktiga marknader inom hälso- och sjukvården.

Inom Consumer Goods har Essity expanderat sin patenterade teknik för toalettpapper utan hylsa till nya marknader och nya produktkategorier. Essity var först med att introducera toalett- och hushållspapper utan hylsa för konsumenter, vilket ytterligare stärkte bolagets differentierande marknadsposition. Innovationens utformning gör att rullarna räcker längre och att koldioxidutsläppen minskar med upp till 6 % över produktens livscykel. Samtidigt minskar behovet av transporter och lagring. Det hylslösa toalettpapperet Lotus Just1 lanserades i Frankrike 2025 och nu följer lanseringar i Tyskland (under varumärket Zewa) och andra europeiska marknader. Ett annat exempel på konsumentdriven innovation är TENA MEN Protective Boxer, där en ny design med förbättrad, mer diskret och bekväm passform utvecklats. Produkten har ett inbyggt skydd med textilteknologin, SpeedDry Zone, för snabb absorption.



Professional Hygiene lanserade Tork Matic® Automatic Hand Towel Roll Dispenser, vilket är en sensorstyrd handduksdispenser för hygienisk, effektiv och intuitiv handtorkning i offentliga och professionella hygienutrymmen. Med en batterilivslängd på upp till sex år sätter produkten en ny branschstandard och minskar underhållsbehovet avsevärt. Dispensern säljs under Essitys varumärke Tork och används brett inom sektorer som hälso- och sjukvård, samt hotell- och restaurangverksamhet. Essity lanserade även två nya tvålsorter under varumärket Tork, Scented Foam Soap och Scented Liquid Soap, särskilt framtagna för bättre funktion i varmare klimat.



TENA MEN Protective Boxer med ny design, bekväm och diskret passform samt inbyggt skydd med SpeedDry Zone för snabb absorption.

Operativ effektivitet

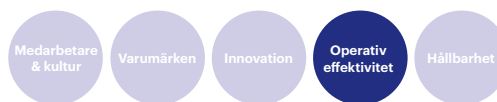
Vi stärker konsument- och kundfokus genom ökad operativ effektivitet, flexibilitet och kontinuerliga förbättringar.

I slutet av 2025 tillkännagav Essity åtgärder för att skapa bättre förutsättningar för lönsam tillväxt och för att ytterligare stärka sitt operativa ledarskap. Åtgärderna omfattar en organisatorisk förändring som decentraliserar beslutsfattandet och skapar ett end-to-end ansvar för respektive produktkategori, samt ett kostnadsbesparingsprogram. Förändringen förenklar Essitys struktur samtidigt som relevanta skalfördelar bibehålls. Detta kommer att ytterligare stärka kund- och konsumentfokus samt öka tempot, agiliteten och den operativa effektiviteten. Kostnadsbesparingsprogrammet är främst inriktat på försäljnings- och administrationskostnader och förväntas generera årliga besparingar om cirka 1 miljard SEK, med full effekt i slutet av 2026. En del av besparingarna uppnås genom organisationsförändringarna. Kostnadsbesparingarna kommer framför allt att återinvesteras i lönsam volymtillväxt.

Essity arbetar med att förbättra den operativa effektiviteten i hela verksamheten, från forskning och utveckling, marknadsföring och försäljning till bolagets kundcentrerade leverantörskedja. Genom digitalisering skapar vi effektivitet i världsklass och levererar enastående service, samtidigt som vi oavbrutet fokuserar på optimering, kostnadseffektivitet och hållbarhet.

Kommersiell framgång

Essity implementerar go-to-market-modeller som är anpassade efter kundernas behov och konsumenternas köpbeteenden. Grunden för vår framgång på marknaden ligger i att konsekvent maximera effekten av vår säljorganisation och driva kommersiell effektivitet, samtidigt som vi förbättrar kundupplevelsen och levererar en överlägsen, pålitlig service. Vi utnyttjar också teknik och automatisering för att öka produktiviteten och stärka kundrelationerna. Parallellt vidareutvecklar vi kontinuerligt våra kundcentrerade omnikanalstrategier för att säkerställa sömlösa interaktioner och anpassa oss till förändrade köpbeteenden.



Säkerhet först

På Essity är medarbetarnas säkerhet, hälsa och välbefinnande högsta prioritet. Genom programmet I Care, med dess innovativa verktyg och metoder, upprätthåller vi en kultur som ger alla medarbetare förutsättningar att komma hem trygga och friska efter varje arbetsdag.

Under 2025 lanserades programmet Frontline Health and Well-being, en del av I Care, på sex produktionsläggningar. Initiativet stärker Essitys åtagande att skapa en mer stödande och hälsosam arbetsmiljö och fokuserar på tre centrala områden av medarbetarnas välbefinnande: fysisk, psykisk och social hälsa.

På Essity anser vi att starkt välbefinnande är avgörande för att förbättra både säkerheten och den totala produktiviteten. För att säkerställa framsteg fortsätter vårt arbete med I Care och vår helhetsstrategi för att stärka såväl riskhantering och miljöhänsyn som säkerhet, hälsa och välbefinnande. Utvecklingen av den totala TRI-frekvensen (Total Recordable Injuries) följs upp som ett av våra koncernmål. Målet var att minska TRI-frekvensen med 75 % till 2025 jämfört med 2019. Utfallet för 2025 var en minskning med 66 %.

Läs mer på sidorna 81–84.

Leverantörer

Essity stödjer hållbar utveckling i hela värdekedjan. Vi förser kunder och konsumenter med produkter som tillverkas och levereras med hänsyn till både människor och miljö. För att möjliggöra detta handlar vi med leverantörer som delar våra värderingar. Vi lägger särskild vikt vid att skapa värde tillsammans med våra leverantörer. Det innebär att vi, i nära samarbete med både befintliga och potentiella partners, identifierar lösningar som kan minska vårt klimatavtryck och samtidigt säkerställer en robust och kostnadseffektiv leveranskedja. Här ingår även att optimera logistik och distribution, samt införa digitala tekniker och banbrytande teknologier som kan ge betydande effektivitetsförbättringar och minska avfall och energiförbrukning.



På Essity är medarbetarnas hälsa och säkerhet av högsta prioritet.

Framgångsfaktorer

Manufacturing Excellence

Inom ramverket Manufacturing Excellence bedriver Essity ett kontinuerligt förbättringsarbete med fokus på medarbetare, innovativa processer, effektivitet, kvalitet och hållbarhet. Arbets-sättet stärker medarbetarnas engagemang och ökar produktivitet. Det märks i hur vi når goda resultat i produktionen genom att utveckla teamens förmågor, till exempel genom att ge dem ett utökat ansvar för utrustningen.

Hållbarhet i leverantörskedjan

Vi strävar efter att minska avfallsnivåerna och sänka logistik- och distributionskostnaderna samtidigt som vi ökar produktiviteten och optimerar material- och energianvändning. Genom en optimerad produktionsstruktur, digitalisering och effektiviseringar, samt råvaru- och energibesparingar, bidrar vi på så vis till en minskad miljöpåverkan och tryggar fortsatta kostnadsbesparingar. Åtgärderna möjliggör fortsatt tillväxt utan att investeringstakten ökar i motsvarande grad. Besparingarna i kostnad för sålda varor uppgick till cirka 0,5 miljarder SEK samtidigt som koldioxidutsläppen i Scope 1 och 2 minskade med 27 % jämfört med 2016.

Omställning av leverantörskedjan

Konkurrensfördelar skapas genom en heltäckande kundcentrerad leverantörskedja som använder beprövade och innovativa planerings- och logistikplattformar. En sådan leverantörskedja resulterar i ökad stabilitet, förbättrade leveranstider och stärkta relationer med kunder och leverantörer. Det förbättrar även servicen för kunder och konsumenter. Vi gör framsteg i hur vi utnyttjar Essitys planerings- och logistikplattformar. Genom innovativa moduler baserade på maskininlärning fångar vi upp signaler om kunders och konsumenters efterfrågan. Dessutom har produkter skickats till fler än 60 länder från våra Smart Hubs i Europa och Nordamerika, vilket har gett effektivitetsvinster, bland annat genom minskade transportutsläpp.

Digitalisering

Essity drar fördel av digitalisering genom hela värdekedjan och använder ny teknik där den skapar värde för kunder och konsumenter samt stärker verksamhetens effektivitet. Vårt mål är att optimera och förbättra interna processer med hjälp av AI och avancerad dataanalys, samt öka graden av automatisering och robotisering inom produktion, distribution, logistik och administration.

Under 2024 undertecknade Essity EU:s AI-pakt, och under 2025 förstärkte vi aktivt vårt åtagande för en ansvarsfull AI-utveckling samtidigt som förberedelserna inför EU:s AI-förordning inleddes. För att möta EU:s standarder för säkerhet, rättvisa och ansvars-tagande har Essity etablerat ramverk för styrning, infört transparensåtgärder och främjat AI-kompetensen i organisationen i enlighet med vår policy för AI-etik. Programmet för digital omställning, Essity Way of Winning (EWoW), har implementerats



i den första vågen av länder. Programmet skapar en grund för harmoniserade processer och bättre datakvalitet, vilket i sin tur möjliggör ständiga förbättringar inom analys och automatisering.

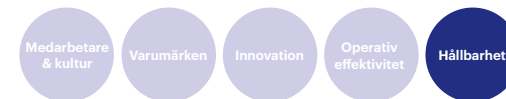
Vi investerar i analysverktyg för att förstå och förbättra prestandan i vår leverantörskedja. Essitys produktionsanläggningar övervakar mer än 50 miljoner datapunkter varje timme, och genom databehandling optimeras material- och energianvändningen för att minska utsläpp av växthusgaser och avfall. På kritiska produktionslinjer har fullt automatiserade produktinspektioner införts. Vid underhåll används AI för att förhindra oplanerade driftstopp orsakade av mekaniska fel, vilket ger kostnadsbesparingar.

Verktyg för produktionsoptimering gör det möjligt att justera processvärden och övervaka energiförbrukningen i realtid. Den typen av produktionsstyrning gör det möjligt för anläggningarna att minska utsläppen av växthusgaser.



Vårt mål är att optimera och förbättra interna processer genom AI och avancerade analyser, samt att öka automatisering och robotisering av produktion, distribution, logistik och administration.

Ledande inom hållbarhet



En förutsättning för långsiktigt värdeskapande

På Essity är hållbarhet en grundpelare och en integrerad del av vårt strategiska ramverk som vägleder hur vi arbetar, växer och driver innovation. Genom att samordna våra prioriteringar inom miljö, samhällsansvar och styrning med våra finansiella mål och tillväxtambitioner bygger vi motståndskraft och stärker vår konkurrensförmåga. Detta stödjer långsiktig tillväxt och skapar mätbar effekt för människor, samhället och miljön.

I takt med att den globala demografin och våra samhällen utvecklas får hygien och hälsa en alltmer avgörande betydelse för människors välbefinnande, delaktighet och produktivitet. Samtidigt bidrar det till organisationers framgång och samhällens utveckling. Vi arbetar för kontinuerlig innovation och ansvarsfull tillväxt för att leverera bättre och mer hållbara produkter som ytterligare förstärker denna påverkan.

En hälsosam miljö är också en förutsättning för långsiktigt välbefinnande. Klimatförändringar, vattenstress och resursbrist påverkar människor, samhällen och företag över hela världen. Essity är fast beslutet att minska sin miljöpåverkan samtidigt som bolaget möter det växande behovet av produkter inom hygien och hälsa.

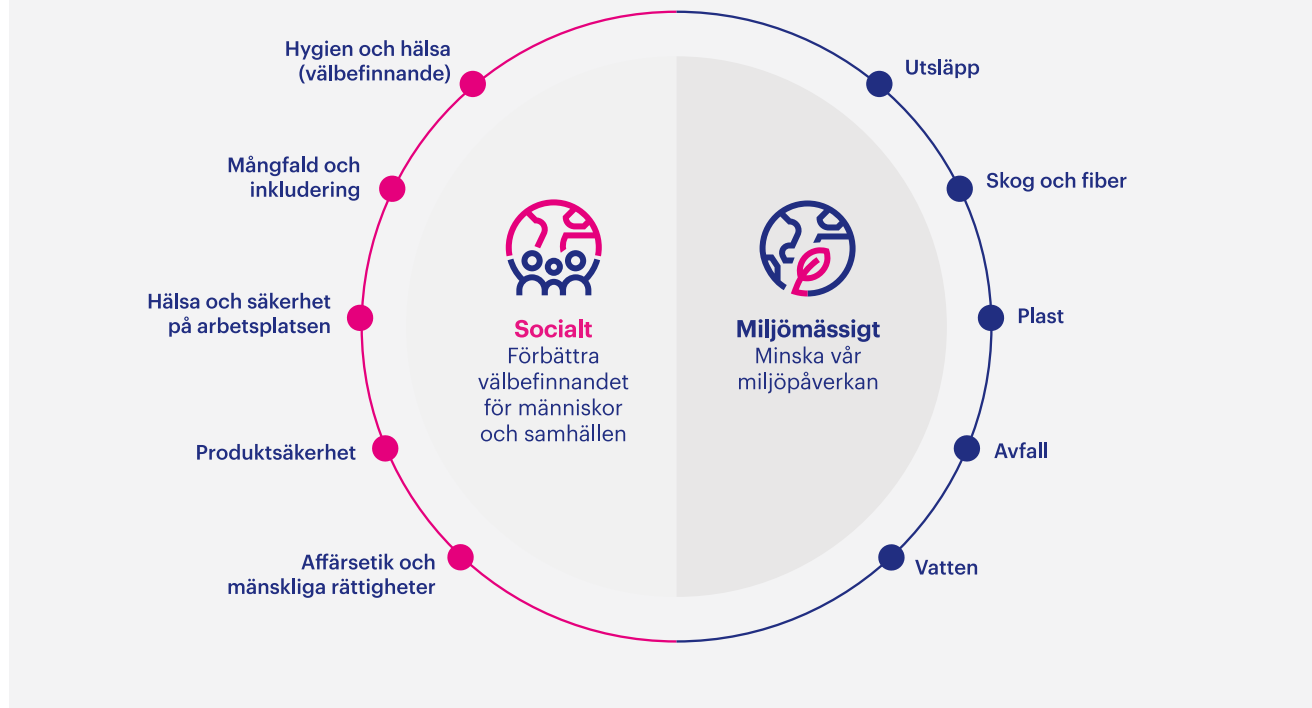
Essitys Sustainability Playing Field

Essitys Sustainability Playing Field sammanfattar bolagets viktigaste prioriteringar inom social och miljömässig hållbarhet och fungerar som vårt ramverk för åtgärder. Det vägleder oss i hur vi driver meningsfull samhällspåverkan och minskar vårt miljöväntryck.

Våra sociala prioriteringar

Inom den sociala pelaren i Sustainability Playing Field fokuserar vi på fem huvudområden: hygien och hälsa; mångfald och inkludering (DEI); hälsa och säkerhet på arbetsplatsen; produktsäkerhet; och affärsetik och mänskliga rättigheter. Tillsammans utgör dessa områden grunden för vår sociala hållbarhetsagenda och beskriver hur vi skapar värde för människor och samhällen.

Sustainability Playing Field



Den sociala betydelsen av hygien och hälsa står i centrum för vår verksamhet. Essity fokuserar på följande fyra områden inom hygien och hälsa: kvinnors hälsa, vårdekonomin, förebyggande av infektioner samt hygien och sanitet. Genom Essitys varumärken och partnerskap ökar vi tillgången till nödvändiga hygienprodukter, erbjuder praktisk kunskap och främjar hygienstandards som direkt förbättrar hälsa och välbefinnande i samhället. Vi verkar för att stärka fokus på kvinnors hälsa och främja

menstruell jämlikhet. Vi bidrar också till globala dialoger kring kvinnors hälsa genom World Economic Forums Global Alliance for Women's Health (till och med 2025) och UNFPA:s Coalition for Reproductive Justice. Essity tillhandahåller också innovativa produkter inom menstruation, inkontinens och kompression som förbättrar resultat och användarupplevelser. Dessutom bidrar Essitys omfattande varumärkeskampanjer till att bryta tabun och stigma kopplade till kvinnors hälsa.

Framgångsfaktorer

Kampanjer som TENAs #NoLoveLikelt synliggör informella anhängigvårdare och lyfter fram deras betydelse för vårdens infrastruktur, och det stöd de behöver. Essity vill också bidra till att minska vårdgapet genom att erbjuda innovativa produkter som möjliggör effektiv och högkvalitativ vård, oavsett om den tillhandahålls av professionella vårdgivare eller anhöriga.

Som en del av vårt fokus på hygien och hälsa verkar vi för ökad medvetenhet om hygien som en grund för bra hälsa och välbefinnande. 2025 inledde Tork sitt första samarbete med American Restroom Association, International Paruresis Association och konsultföretaget Other Tomorrows med målet att driva på utvecklingen mot mer inkluderande hygienlösningar och offentliga toalettmiljöer.

Att förebygga infektioner är avgörande för att begränsa utvecklingen av antimikrobiell resistens. Essitys produkter för handhygien, ythygien, sårvård och kontinensvård bidrar till att förhindra infektioner i vårdmiljöer, offentliga platser och hem. Genom att prioritera förebyggande åtgärder, utbildning och ansvarsfullt arbete med antimikrobiella metoder stärker Essity patientsäkerheten och förbättrar vårdresultaten globalt.

Genom våra åtaganden för mångfald och inkludering, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, samt affärsetik och mänskliga rättigheter säkerställer vi att våra verksamheter stödjer och skyddar medarbetare och affärspartners. Viktiga initiativ omfattar arbetet för en jämn könsfördelning på chefsnivå samt vidareutvecklingen av programmet I Care för en trygg och säker arbetsmiljö i hela verksamheten. Vi upprätthåller också vår globala leverantörsstandard och uppförandekod för affärspartners för att stärka de etiska rutinerna i hela vår värdekedja.

Varje dag når Essity över en miljard människor i världen med hygien- och hälsoprodukter. Vi säkerställer transparens och upprätthåller de högsta säkerhetsstandarderna i hela vårt sortiment, vilket gör det möjligt för konsumenter och användare att fatta ansvarsfulla och trygga produktval.

Våra miljöprioriteringar

Våra miljöprioriteringar omfattar klimatåtgärder genom utfasning av fossila bränslen, ansvarsfulla fiberinköp, vattenförvaltning,

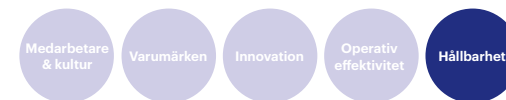
minskad plastanvändning och avfallshantering. Vi tar ansvar för resursanvändning och ekosystem och ser till att våra verksamheter och produkter minimerar miljöpåverkan och stödjer cirkulära lösningar. Tydliga mål, färdplaner och program finns på plats för varje område för att leverera mätbara resultat.

Utfasningen av fossila bränslen i den egna verksamheten är en central del i Essitys klimatåtgärdsplan. Under vägledning av Science Based Targets initiative vidtar bolaget mätbara åtgärder för att minska utsläppen, bygga motståndskraft i verksamheterna och leverantörskedjor, öka konkurrenskraften samt bevara förmågan att verka globalt.

På väg mot nettonoll

Vi arbetar mot att vara en nettonollverksamhet till 2050. Målet för 2030 är att minska utsläppen med 35 % i hela värdekedjan, från den egna verksamheten och inköpta varor och tjänster till transporter samt produkt- och produktionsavfall. Medan 2050 är vårt långsiktiga mål fokuserar vi på att nå mätbara minskningar inom områden vi har direkt kontroll över till 2030. Vi prioriterar de områden som har störst påverkan och samarbetar med partners för att driva framsteg i den bredare värdekedjan.

Mjukpappersproduktionen står för över 80 % av våra utsläpp från tillverkningen, vilket gör att våra mjukpappersanläggningar är i fokus när vi fasar ut fossila bränslen. Varje anläggning analyseras individuellt för att införa anpassade lösningar, däribland förbättrad energieffektivitet, omställning till förnybara energikällor med lägre utsläpp samt utforskandet av ny teknik för att ytterligare minska utsläppen. Program som M-Save och E-Save optimerar material- och energianvändning och bidrar till att göra mätbara framsteg mot våra vetenskapligt baserade klimatmål. Utbyggnaden av förnybar energi anpassas efter lokala förutsättningar: Anläggningen i Lilla Edet i Sverige drivs med biogas, Kawerau på Nya Zeeland använder geotermisk ånga och Kostheim i Tyskland har demonstrerat vätgasdriven koldioxidneutral mjukpappersproduktion. Le Theil är den första Essity-anläggningen i Frankrike som använder biomassa. I mars 2026 kommer ytterligare en biomassapanna att tas i drift vid bolagets franska private label-anläggning i Kunheim.



Innovation för hållbara produkter

Innovation är en viktig drivkraft för både miljömässig och social påverkan. Essity utvecklar produkter, processer, tjänster och arbetssätt som ger mätbara förbättringar för både människor och miljö. Minst hälften av våra innovationer är inriktade på sociala eller miljömässiga förbättringar, exempelvis produkter som är utformade för återvinning eller kompostering efter användning. Att skala upp dessa lösningar kräver samarbete med regeringar och myndigheter samt påverkansarbete för systemförändring, särskilt i regioner där deponering är vanligt. Genom kontinuerlig innovation säkerställer Essity att produkterna förblir effektiva, relevanta och bidrar till konkret och varaktig samhällsnytta.

Anpassning till nya upplysningskrav

Från och med 2025 rapporterar Essity enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Essity är förberett för kraven enligt dessa regelverk och vår hållbarhetsrapport på sidan 47 ger ytterligare information om våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

För sjätte året i rad har Essity uppmärksammats för sitt hållbarhetsledarskap av den globala miljöorganisationen CDP. Under året har Essity dessutom placerats på CDP:s 2025 Supplier Engagement Leaderboard för sitt arbete med att engagera leverantörer i olika klimatinitiativ.

Essity har även inkluderats i S&P Global Sustainability Yearbook för fjärde året i rad och rankades som branschledande inom kategorin Household Products. Därutöver har Essity listats på Dow Jones Sustainability Index (DJSI), ett av världens mest prestigefyllda hållbarhetsindex.

Ytterligare ett prestigefyllt erkännande erhöles när Essity tilldelades det eftertraktade EcoVadis platina 2025. Utmärkelsen placerar oss bland de främsta 1 % av företagen globalt och speglar vårt starka engagemang för hållbarhet.

Finansiella mål och utfall

Essity skapar värde för kunder, konsumenter, samhällen, medarbetare och aktieägare genom lönsam och hållbar tillväxt. Begreppet lönsam och hållbar tillväxt har brutits ner i ett antal koncernmål och policyer.

Kapitalstrukturpolicy

Mål:

Upprätthålla
"Solid investment
grade rating"

Utfall 2025:

"Solid investment
grade rating"

Nettolåneskulden uppgick till 26 543 MSEK. Nettolåneskulden i förhållande till EBITDA exkl. IAC uppgick till 1,03.

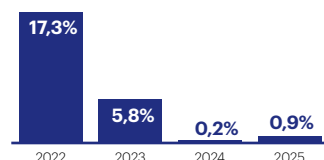
Årlig organisk försäljningstillväxt

Mål:

>3%

Utfall 2025:

0,9%



Under 2025 uppgick den organiska försäljningstillväxten till 0,9 %, varav volym 0,0 % och pris/mix 0,9 %.

Utdelningspolicy

Mål:

Långsiktigt stabila och
stigande utdelningar

Utfall 2025:

8,75¹⁾ SEK



Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 6 % jämfört med 2024 till 8,75 SEK per aktie för verksamhetsåret 2025. Läs utdelningspolicyen i sin helhet på sidan 8.

1) Av styrelsen föreslagna utdelning.

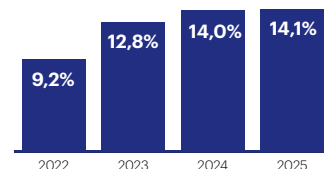
EBITA marginal exkl. IAC

Mål:

>15%

Utfall 2025:

14,1%



Under 2025 påverkades resultatet positivt av högre försäljningspriser medan ökade kostnader för sålda varor hade en negativ påverkan.



TENA Discreet Ultra Pads tillgodoser det känslomässiga behovet av maximal diskretion, utöver sitt överlägsna skydd.

Hållbarhetsmål och utfall

Vetenskapliga klimatmål

Minskning av absoluta växthusgasutsläpp, Scope 1 och 2, och Scope 3

Mål 2030 (jämfört med 2016):

Utfall 2025:

Scope 1 och 2 **-35%**

Scope 1 och 2 **-27%**

Scope 3 **-35%**

Scope 3 **-15%**

Essitys klimatpåverkande utsläpp delas in i tre olika klasser (Scope) beroende på ursprung. Scope 1 och 2 är direkt kopplade till Essitys produktion. Scope 3 redovisar de indirekta utsläppen i värdekedjan.

Könsfördelning på chefsnivå

Könsfördelningen på alla ledningsnivåer ska vara mellan 40 % och 60 % för respektive kön

Mål (årligen):

Utfall 2025:

40/60%

36/64%

Essitys mål är att könsfördelningen på alla chefsnivåer (koncernledning, höga chefer och medelhöga chefer) ska ligga inom intervallet 40/60 %, där majoritetsgrupp utifrån kön utgör högst 60 %. Målet redovisas som ett sammanvägt utfall för de tre chefsnivåerna. För utfallet 2025 var 36 % kvinnor och 64 % män.

Hållbara innovationer

Andel som medfört sociala och/eller miljömässiga förbättringar

Mål (årligen):

Utfall 2025:

>50%

80%

Vårt mål för hållbara innovationer är att minst 50 % av Essitys innovationer årligen ska medföra sociala och/eller miljömässiga förbättringar. Essity mäter försäljningen från lanserade innovationer mot både sociala och miljömässiga förbättringskriterier. Innovationer klassificeras som hållbara om de möter det ena eller båda kriterierna.

Vatten

Reduktion av sötvattenintag vid mjukpappersanläggningar i regioner med vattenstress

Mål 2032 (jämfört med 2022):

Utfall 2025:

-25%

-12%

Essitys mål är att minska sötvattenintaget med 25 % vid åtta mjukpappersanläggningar i vattenstressade regioner till 2032, med 2022 som basår. Målet adresserar vattenförbrukningen vid anläggningar med högst risk för vattenstress och fokuserar på att minska vattenintaget.

Hälsa och säkerhet

Minskning av frekvensen registrerbara olyckor

Mål 2025 (jämfört med 2019):

Utfall 2025:

-75%

-66%

I antal registrerbara olyckor (TRI) ingår antal olyckor med sjukfrånvaro (LTA), skada med alternativt arbete (RWC), olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC), permanenta funktionsnedsättningar (P) och dödsfall (F). I alla Essitys produktionsanläggningar sker ett målinriktat och systematiskt arbete med säkerhetsfrågor.

Färskfiber

Andel FSC®- eller PEFC-certifierad färskfiber

Mål (årligen):

Utfall 2025:

100%

99,7%

Via certifieringar som Forest Stewardship Council® (FSC® C003255) och Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC/16-33-1406) säkerställer Essity hållbara fiberinköp och förhindrar därmed avskogning samt främjar biologisk mångfald.

Produktionsavfall

Andel avfall som material- eller energiåtervinns

Mål 2030:

100%

Utfall 2025:

72%

Resurseffektivitet och minskning av avfall är viktigt i Essitys produktionsanläggningar. Målet är att allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas 2030, vilket minskar utsläppen av växthusgaser.

Förpackningar

Andel förpackningar tillverkade av förnybart och/eller återvunnet material

Mål 2025:

85%

Utfall 2025:

81%

Essity strävar efter 100 % återvinningsbarhet och 85 % förnybara eller återvunna material i bolagets förpackningar. Detta mål gäller för såväl pappers- som plastförpackningar för Essitys varumärken.

Ansvarsfulla inköp

Andel av total inköpskostnad från leverantörer som uppfyller Essitys globala leverantörsstandard

Mål 2025:

95%

Utfall 2025:

95%

Essity har en global leverantörsstandard för att säkerställa ansvarsfull affärsverksamhet och respekt för mänskliga rättigheter i bolagets leverantörskedja.

Affärsetik och uppförandekod

Andel nya medarbetare som utbildats i uppförandekoden

Mål (årligen):

100%

Utfall 2025:

92%

Uppförandekoden beskriver hur medarbetare ska agera, hur bolaget bedriver sin verksamhet, intressenternas förväntningar på Essity och Essitys engagemang för mänskliga rättigheter. Samtliga helägda dotterbolag är bundna av uppförandekoden.



Lotus Just1 SansTube – vårt bästa toalettpapper. Ett ark räcker. Nu mer hållbart med pappersförpackning, utan hylsa och mindre avfall.

Våra affärsområden

Essity verkar på en attraktiv hygien- och hälsomarknad med ledande marknadspositioner och starka varumärken. Koncernens tre affärsområden 2025 var Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene. Inom respektive affärsområdes kund- och försäljningskanaler erbjuder vi innovativa produkter och tjänster för ökat välbefinnande för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder, och investerar för långsiktigt ökat värdeskapande.



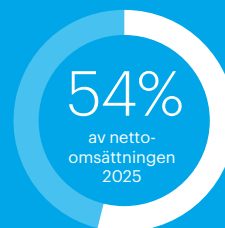
Health & Medical

► Läs mer på sidan 29.



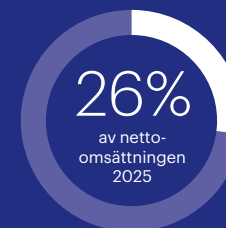
Consumer Goods

► Läs mer på sidan 31.



Professional Hygiene

► Läs mer på sidan 33.



Health & Medical

Produkter inom hälsa och medicinteknik för hela vårdkedjan

Essity är en global ledare inom hälso- och sjukvårdsprodukter som formar framtidens vård genom välkända varumärken som TENA, JOBST, Leukoplast, Actimove, Cutimed och Hydrofera Blue. Vi är verksamma över hela världen och erbjuder produkter inom kontinensvård, sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi.

Vi kombinerar medicinsk expertis med kunskap om patienters, vårdgivares och konsumenters behov. Genom innovation, utbildning och digitala verktyg stödjer vi vårdens arbetssätt och utveckling. Det bidrar till bättre vårdresultat, ökad värdighet för patienter och mer effektiv vård. Våra produkter levereras via apotek, butiker för medicintekniska produkter, sjukhus, distributörer, vårdinrättningar samt e-handel, vilket gör dem tillgängliga i hela vårdkedjan.

Vi arbetar kontinuerligt med att förebygga och hantera de hälsotillstånd vi har expertis inom, med ambitionen att vara ledande inom en av världens snabbast växande sektorer. Marknadstillväxten drivs av en åldrande befolkning, fler kroniska sjukdomar och ökade vårdbehov.

Affärsområdet omfattar två kategorier:

Incontinence Products Health Care

Under det globalt ledande varumärket TENA erbjuder vi ett omfattande sortiment av inkontinensprodukter, hudvårdsprodukter och digitala produkter. Sortimentet stärker patienters värdighet, komfort och hudhälsa och gör vården mer effektiv på sjukhus, vårdinrättningar och i hemmiljöer.

- Global marknadsledare inom inkontinensvård
- Marknadsledare i Europa och Latinamerika, växande närvaro i Nordamerika

- Digitala innovationer som TENA SmartCare förbättrar förutsättningarna för patienter och vårdpersonal

Medical Solutions

Vår verksamhet inom medicinska produkter erbjuder specialiserade produkter och tjänster inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi som främjar läkning, rörlighet och livskvalitet.

Sårvård

Under de välkända varumärkena Leukoplast, Cutimed och Hydrofera Blue erbjuder vi ett omfattande sortiment av produkter för både akuta och kroniska sår, avsedda för både vårdinrättningar och vård i hemmet.

- Den näst största aktören i Europa och den femte största aktören globalt
- Sortimentet inkluderar kirurgisk tejp, postoperativa förband, fixering för större hudytor och specialbandage
- Unika teknologier som Sorbact® och Sorbion® stödjer läkning i alla skeden

Kompressionsbehandling

Under det globalt ledande varumärket JOBST tillhandahåller vi kompressionsplagg och bandage som hjälper till att hantera venösa och lymfatiska tillstånd. Vi erbjuder både massproducerade och individanpassade, måttsydda produkter.

- Ledande marknadspositioner i Europa och Nordamerika
- Sortimentet inkluderar bland annat armar, strumpor och bandage
- För användning vid medicinska tillstånd, resor och återhämtning efter träning

Ortopedi

Under varumärkena Actimove och Delta-Cast, som används av vårdpersonal och patienter världen över, erbjuder vi produkter för skade-rehabilitering och kroniska tillstånd, exempelvis artros.

- Den tredje största aktören globalt
- Sortimentet inkluderar stöd- och skyddsprodukter, skenor, gips och sporttejp
- Utformade för stöd till skelett, muskler och leder

Nyckeltal

27 468

Nettoomsättning, MSEK

1,0%

Organisk försäljningstillväxt

4 946

EBITA exkl. IAC, MSEK

18,0%

EBITA marginal exkl. IAC



Året i korthet

- Positiv organisk tillväxt
- Högre volymer inom både Incontinence Products Health Care och Medical Solutions
- God tillväxt inom kompressionsbehandling och sårvård

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 1,0 % till följd av högre volymer. Försäljningspriserna och produktmixen var oförändrade. Tillväxten var positiv i Europa och Nordamerika. Inom Incontinence Products Health Care var volymerna högre, medan försäljningspriserna var lägre. Produktmixen var något negativ. Tillväxten begränsades av sämre förutsättningar inom vårdsektorn på vissa marknader. Inom Medical Solutions var den organiska tillväxten främst driven av högre volymer. Även försäljningspriserna var högre och produktmixen stabil. Tillväxten var positiv i samtliga terapiområden och särskilt god inom kompressionsbehandling och sårvård.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC minskade. Kostnaden för sålda varor var högre, främst drivet av ökade kostnader för råmaterial och handelstullar. Högre volymer påverkade resultatet positivt medan kostnaderna för försäljning och administration ökade. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 290 MSEK jämfört med föregående år.

Finansiell översikt

	2025	2024	%
Nettoomsättning, MSEK	27 468	28 599	-4%
Organisk försäljningstillväxt, %	1,0	3,9	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	44,1	44,9	
EBITA exkl. IAC, MSEK	4 946	5 509	-10%
EBITA marginal exkl. IAC, %	18,0	19,3	
ROCE exkl. IAC, %	15,0	16,3	
Operativt kassaflöde, MSEK	4 639	4 859	-5%
Investeringar i anläggningstillgångar, netto MSEK	-878	-923	-5%
Medeltal anställda	8 463	8 496	0%

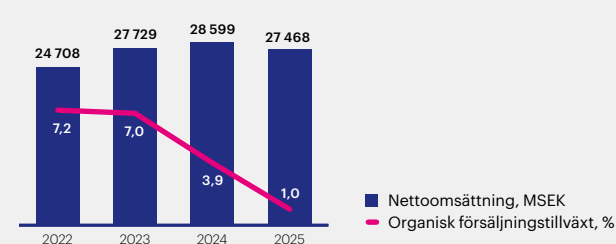
Förändring av nettoomsättning

%	2025 vs 2024
Totalt	-4,0
Volym	1,1
Pris/Mix	-0,1
Organisk tillväxt	1,0
Förvärv	-
Avyttringar	-
Valutaomräkning	-5,0

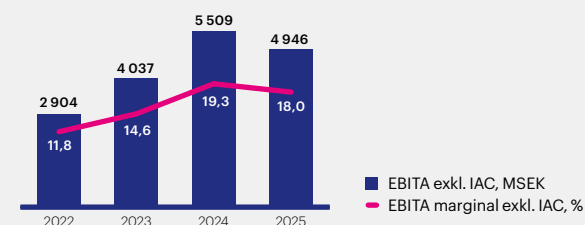
Organisk försäljningstillväxt

%	2025 vs 2024	% av nettoomsättning
Incontinence Products Health Care	-0,1	58
Medical Solutions	2,6	42

Nettoomsättning

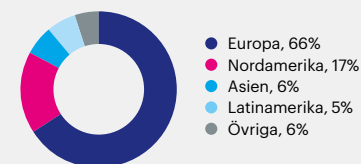


EBITA exkl. IAC



Nettoomsättning

Per region



Tillväxtmarknaderna utgjorde 19 % av nettoomsättningen inom Health & Medical.



Consumer Goods

Personlig hygien och hemhygien för alla faser i livet

Essity ger människor möjlighet till ökat välbefinnande under alla faser i livet, från tidig barndom till en värdig ålderdom. Vår portfölj av produkter för personlig hygien och hemhygien omfattar blöjor, menstruationsskydd, inkontinensprodukter och konsumentmjukpapper, med ledande varumärken som Libero, Bodyform, TENA, Lotus, Zewa och Cushelle.

Med ledande positioner inom nyckelsegment och -marknader bygger vår innovation och marknadsföring på en djup konsumentförståelse. Vi levererar smarta, hållbara och pålitliga produkter som utöver funktion även främjar välbefinnande, värdighet och en känsla av tillhörighet. Våra produkter finns tillgängliga via detaljhandeln och e-handel, vilket säkerställer en bred räckvidd.

Affärsområdet omfattar fyra kategorier:

Incontinence Products Retail

Under det globalt ledande varumärket TENA erbjuder vi ett brett sortiment av inkontinensprodukter anpassade för lätt till kraftigt läckage, inklusive TENA Discreet trosskydd och bindor och TENA Men. Vi är också ledande inom absorberande underkläder med varumärken som Knix och Modibodi, vilka främst säljs direkt till konsument.

- Den näst största aktören globalt och marknadsledare i Europa och Latinamerika
- Den fjärde största aktören i Nordamerika
- Essitys TENA-kampanjer ökar kännedomen om produkter mot urinläckage och ökad livskvalitet

Feminine Care

Vi erbjuder ett komplett sortiment av feminine care-produkter, från bindor, trosskydd

och tamponger till intimt våld, intimservetter, absorberande underkläder och menskoppar. Våra varumärken inkluderar Libresse, Bodyform, Nana, Saba, Nosotras, Libra, TOM Organic, Knix och Modibodi.

- Marknadsledare i Latinamerika och Australien och den tredje största aktören i Europa
- Innovation inom fossilfria och plastfria produkter
- Framgångsrika inom digitalt varumärkes- och relationsbyggande

Baby Care

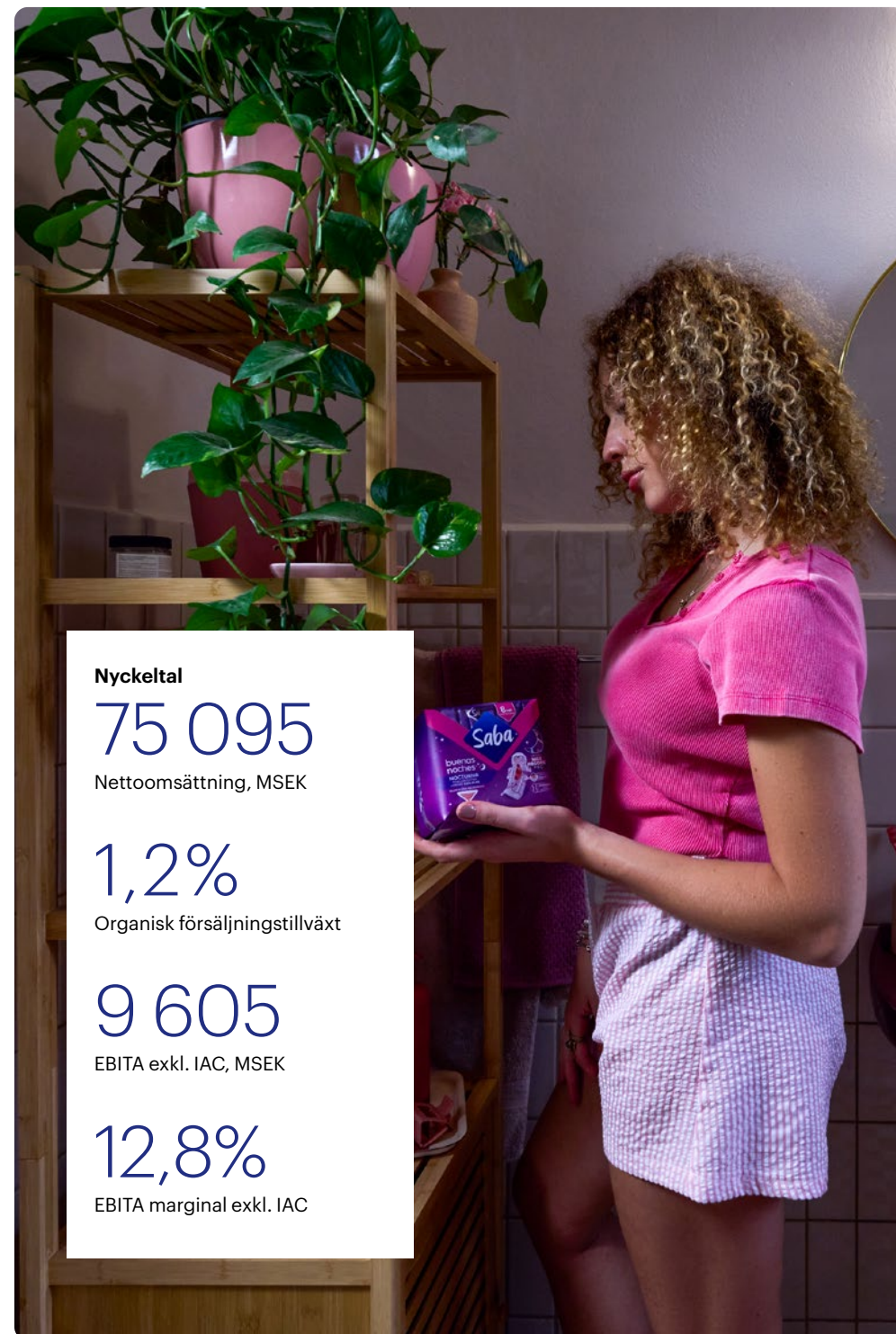
Med varumärken som Libero och Lotus Baby är vårt erbjudande främst inriktat på barnblöjor, kompletterat med ett sortiment av vårdprodukter för barn såsom våtservetter, schampo, lotion och barnoljor. Vi producerar även barnblöjor för detaljhandelns egna varumärken.

- Den näst största aktören i Europa
- Marknadsledare i Norden
- Fokus på mjukhet, prestanda, hudhälsa och komfort

Consumer Tissue

Vi erbjuder vardagsprodukter som toalettpapper, hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter under varumärken som Lotus, Tempo, Zewa, Cushelle, Plenty, Regio och Familia. Vi producerar även konsumentmjukpapper för detaljhandelns egna varumärken.

- Den tredje största aktören globalt
- Marknadsledare i Europa och den tredje största aktören i Latinamerika
- Essitys lansering av toalettpapper utan hylsa och med mer papper uppskattas av konsumenter



Året i korthet

- Positiv organisk tillväxt
- Stark tillväxt inom Incontinence Products Retail
- Högre EBITA och marginal, exkl. IAC

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 1,2 %, drivet av högre volymer och försäljningspriser. Produktmixen var något negativ. Tillväxten var hög i Latinamerika men negativ i Europa och Nordamerika. Incontinence Products Retail uppvisade en hög organisk tillväxt, främst driven av stark volymtillväxt men även högre försäljningspriser och en gynnsam produktmix. Inom Feminine Care var också tillväxten god genom högre volymer och försäljningspriser samt en positiv mixutveckling. Marknaden för Baby Care i Europa var utmanande med låga födelsetal och hård konkurrens. Tillväxten inom Baby Care var negativ, främst till följd av lägre volymer. Inom Consumer Tissue minskade den organiska försäljningen något. Försäljnings-priserna ökade medan volymerna var lägre och produktmixen utvecklades negativt.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC ökade, främst till följd av högre volymer och försäljningspriser i kombination med lägre kostnader för sålda varor. Kostnaderna för försäljning och administration, inklusive marknadsföring, ökade. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 694 MSEK jämfört med föregående år.

Finansiell översikt

	2025	2024	%
Nettoomsättning, MSEK	75 095	78 892	-5%
Organisk försäljningstillväxt, %	1,2	0,3	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	29,9	28,8	
EBITA exkl. IAC, MSEK	9 605	9 509	1%
EBITA marginal exkl. IAC, %	12,8	12,1	
ROCE exkl. IAC, %	17,9	17,7	
Operativt kassaflöde, MSEK	6 735	7 680	-12%
Investeringar i anläggningstillgångar, netto MSEK	-3 742	-3 862	-3%
Medeltal anställda	18 569	18 070	3%

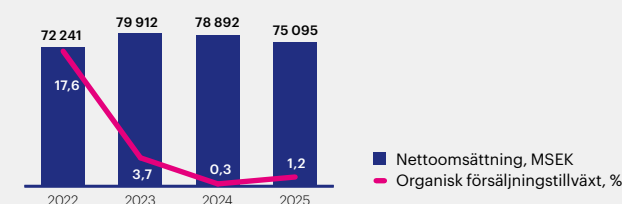
Förändring av nettoomsättning

%	2025 vs 2024
Totalt	-4,8
Volym	0,7
Pris/Mix	0,5
Organisk tillväxt	1,2
Förvärv	-
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-6,0

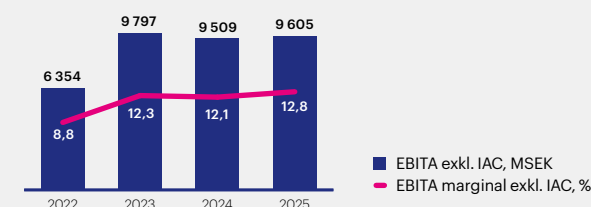
Organisk försäljningstillväxt

%	2025 vs 2024	% av nettoomsättning
Consumer Tissue	-0,2	58
Feminine Care	3,9	18
Baby Care	-4,7	9
Incontinence Products Retail	7,6	15

Nettoomsättning

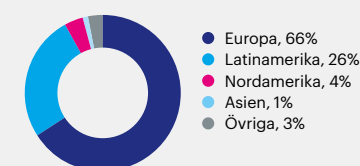


EBITA exkl. IAC

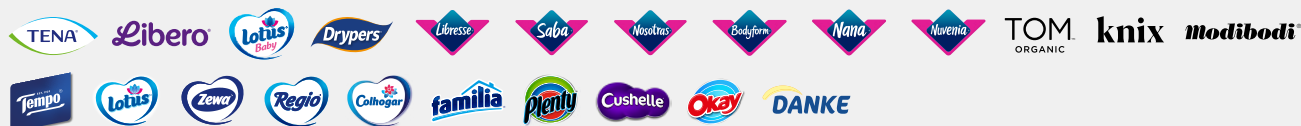


Nettoomsättning

Per region



Tillväxtmarknaderna utgjorde 33 % av nettoomsättningen inom Consumer Goods.



Professional Hygiene

Hållbara hygienlösningar för kommersiella användare

Essity är global marknadsledare inom professionell hygien och höjer standarden i kommersiella miljöer genom vårt välkända varumärke Tork.

Våra smarta, hållbara system för pappershanddukar, tvål, desinfektionsmedel, rengöring och avtorkning gör det möjligt för alla typer av företag, från kontor och flygplatser till sjukhus och restauranger, att upprätthålla god hygien och arbeta effektivt. Baserat på djup kundinsikt leder vi utvecklingen inom hållbar hygien, inkluderande toalettmiljöer och datadrivna teknologier som både förbättrar användarupplevelsen och gör kunderna mer lönsamma och hållbara.

Vårt erbjudande bygger på helhetslösningar, ett starkt varumärke och innovation för flera kanaler och levereras via distributörer, e-handel och direkta kanaler.

Affärsområdet omfattar tre kärnområden:

Tissue, Services & Solutions

Vi erbjuder högkvalitativa toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, återanvändbara torkdukar och dispensersystem, utformade för bland annat kontor, industrimiljöer, flygplatser, hälso- och sjukvård, hotell- och restaurangbranschen, utbildningsmiljöer och andra offentliga platser.

- Unika, egenutvecklade dispensersystem som Tork PeakServe och Tork Xpressnap
- Digitala innovationer som Tork Vision Cleaning för datadriven lokalvård
- Tork PaperCircle, världens första återvinningsprogram för pappershanddukar, ett cirkulärt system för företag

Wiping & Cleaning

Våra produkter för avtorkning och rengöring hjälper företag att upprätthålla rena, säkra och produktiva miljöer.

- Används inom områden som tillverkning, livsmedelsindustri samt hälso- och sjukvård
- Håller ytor rena och desinficerade
- Utformade för att minska avfall, spara tid och förbättra arbetsmiljön

Soap & Sanitizers

Vi erbjuder ett komplett sortiment av produkter för handhygien, inklusive tvål, lotion, desinfektionsmedel och dispensrar.

- Främjar infektionsförebyggande arbete och inkluderande hygien
- Inkluderar prisbelönta produkter som Tork VR Clean Hands-training
- Driver opinion om inkluderande hygien i toalettmiljöer för att öka förståelsen för hygienbarriärer i offentliga utrymmen



Året i korthet

- Utmanande marknadssituation
- Positiv organisk tillväxt
- Stark tillväxt inom premiumprodukter

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 0,3 %. Försäljningspriserna var högre och produktmixen var gynnsam genom en ökad andel premiumprodukter. Volymerna var lägre, negativt påverkade av lägre efterfrågan inom hotell- och restaurangsektorn. Tillväxten var positiv i Europa och hög i Latinamerika. I Nordamerika var tillväxten negativ.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC minskade, främst till följd av högre kostnader för sålda varor samt försäljning och administration. Högre försäljningspriser i kombination med den gynnsamma mixutvecklingen påverkade resultatet positivt medan lägre volymer påverkade resultatet negativt. Valutaomräknings-effekter påverkade resultatet negativt med 429 MSEK jämfört med föregående år.

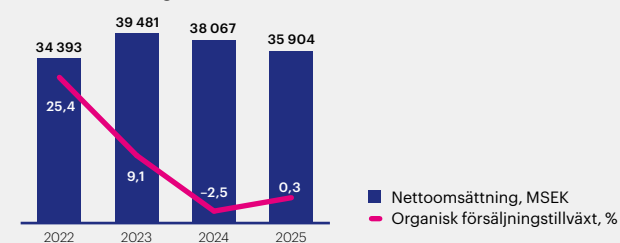
Finansiell översikt

	2025	2024	%
Nettoomsättning, MSEK	35 904	38 067	-6%
Organisk försäljningstillväxt, %	0,3	-2,5	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	32,3	31,7	
EBITA exkl. IAC, MSEK	6 364	6 829	-7%
EBITA marginal exkl. IAC, %	17,7	17,9	
ROCE exkl. IAC, %	24,9	27,1	
Operativt kassaflöde, MSEK	5 346	6 149	-13%
Investeringar i anläggningstillgångar, netto MSEK	-1 718	-1 904	-10%
Medeltal anställda	7 330	7 038	4%

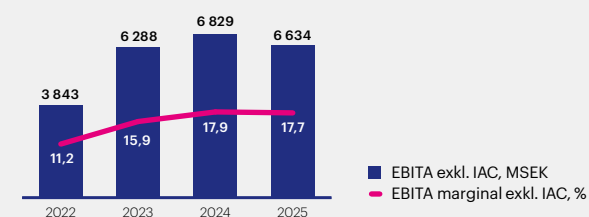
Förändring av nettoomsättning

%	2025 vs 2024
Totalt	-5,7
Volym	-1,9
Pris/Mix	2,2
Organisk tillväxt	0,3
Förvärv	-
Avyttringar	-
Valutaomräkning	-6,0

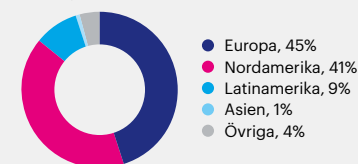
Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Nettoomsättning Per region



Tillväxtmarknaderna utgjorde 17 % av nettoomsättningen inom Professional Hygiene.

Verksamhet och struktur

Essity har till och med 2025 redovisat sin affär i tre affärsområden: Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.

Health & Medical omfattar kategorierna Incontinence Products Health Care och Medical Solutions. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, sårvård, kompressionsbehandling, ortopedi, hudvårdsprodukter och digitala produkter med sensorteknik.

Consumer Goods omfattar kategorierna Incontinence Products Retail, Baby Care, Feminine Care och Consumer Tissue. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, bindor, blöjor, våtservetter, hudkräm, intimtvål, absorberande underkläder, menskoppar, toalett- och hushållspapper, näsdukar samt ansikts- och pappersservetter.

Professional Hygiene omfattar produkter inom Tissue, Wiping, Cleaning, Soap, Sanitizers och dispensersystem samt utvalda tjänster. Erbjudandet inkluderar toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare och rengörings- och avtorkningsprodukter.

Europa är Essitys största marknad. Koncernen har även försäljning i huvudsakligen Nordamerika och Latinamerika. Expansion sker genom organisk tillväxt och förvärv.

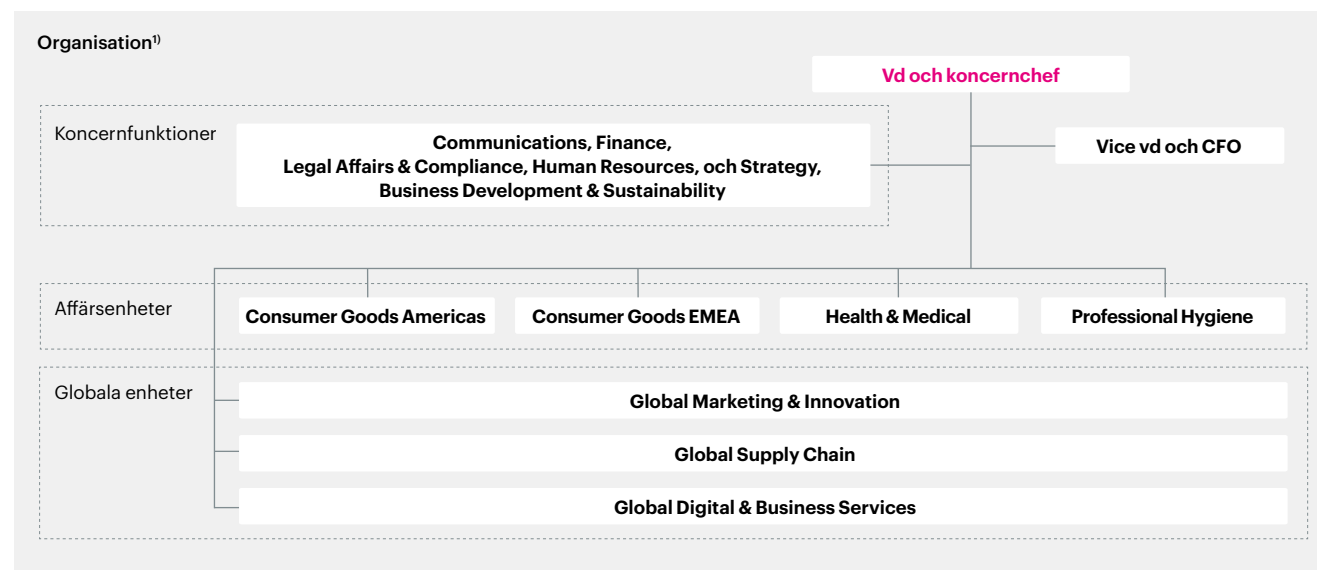
Organisation

Essity har under 2025 haft följande fyra affärsenheter:

Consumer Goods Americas som marknadsför och säljer produkter inom kategorierna Consumer Tissue, Baby Care, Feminine Care och Incontinence Products Retail i Latinamerika och Nordamerika.

Consumer Goods EMEA som marknadsför och säljer produkter inom kategorierna Consumer Tissue, Baby Care, Feminine Care och Incontinence Products Retail i Europa, Mellanöstern och Afrika.

Health & Medical som marknadsför och säljer produkter inom Incontinence Products Health Care i Europa, Nordamerika,



1) Essity har beslutat om en ny organisationsstruktur från och med den 1 januari 2026. Se sidan 4.

Mellanöstern och Afrika samt marknadsför och säljer produkter inom Medical Solutions i Asien, Europa, Nordamerika, Latinamerika, Oceanien, Mellanöstern och Afrika.

Professional Hygiene som marknadsför och säljer kompletta hygienlösningar samt service och underhåll i Europa, Nordamerika, Latinamerika, Mellanöstern och Afrika.

I Australasien marknadsför och säljer Essity produkter inom huvudsakligen Professional Hygiene samt kategorierna Incontinence Products och Feminine Care. Essity Australasia har organiskt utgjort en egen enhet. Den finansiella rapporteringen av affärsenheterna och Australasien presenteras under respektive affärsområde i bolagets externa finansiella redovisning.

Utöver affärsenheterna har Essity under 2025 haft tre globala enheter:

Global Marketing & Innovation har globalt ansvar för kund- och konsumentvarumärken och innovation avseende samtliga produktkategorier förutom Medical Solutions. Forskning och utveckling koordineras och drivs med ett globalt perspektiv. Produktutveckling sker i nära samarbete med de lokala enheterna men även i direkt samarbete med kunder.

Global Supply Chain har globalt ansvar för inköp, produktion, teknologi, logistik och distribution avseende samtliga produktkategorier förutom Medical Solutions.

Global Digital & Business Services har globalt ansvar för affärsstöd, IT och digitalisering.

Essity har under 2025 haft fem koncernfunktioner.

Communications, Finance, Human Resources, Legal Affairs & Compliance och Strategy, Business Development & Sustainability.

Förvärv, investeringar och avyttringar

Förvärv av Edgewells feminine care-verksamhet i Nordamerika

Under 2025 ingick Essity avtal om att förvärva Edgewell Personal Cares verksamhet inom feminine care i Nordamerika. Köpeskillingen uppgick till 340 MUSD (cirka 3 miljarder SEK) på en kontant- och skuldfri basis. Förvärvet slutfördes den 2 februari 2026, från vilket datum verksamheten konsolideras.

Verksamheten omfattar trosskydd, bindor och tamponger och inkluderar varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i USA, Kanada och Karibien, de globala rättigheterna till varumärket Playtex inom feminine care samt en produktionsanläggning i Dover, Delaware, USA.

Förvärvet stödjer Essitys strategi att fokusera på kategorier med hög potential för lönsam tillväxt i attraktiva geografier och

bygger en starkare verksamhet inom Personal Care i Nordamerika. Målsättningen är att vidareutveckla de välkända varumärkena med hjälp av Essitys etablerade framgångsrecept inom Feminine Care, som bygger på ledande innovation och effektiv marknadsföring, för att stärka marknadspositionerna i USA, världens största hygienmarknad.

Essity är idag en snabbt växande aktör inom feminine care-kategorin och är marknadsledare i Latinamerika och Australien med varumärken såsom Saba, Nosotras och Libra. I Europa är Essity den tredje största aktören med flera regionalt ledande varumärken, exempelvis Libresse, Bodyform och Nana.



Finansiell översikt

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 4,8 % jämfört med samma period föregående år och uppgick till 138 494 (145 546) MSEK. Försäljningen ökade organiskt med 0,9 %. Alla affärsområden redovisade positiv organisk tillväxt. För koncernen var volymerna stabila med högre volymer inom Consumer Goods och Health & Medical. Inom Professional Hygiene var volymerna däremot lägre, främst till följd av lägre efterfrågan inom hotell- och restaurangsektorn. Högre priser påverkade tillväxten positivt, främst drivet av Professional Hygiene och Consumer Goods. Produktmixen var stabil för koncernen.

Rörelseresultat

Bruttomarginalen ökade med 0,9 procentenheter och uppgick till 33,3 (32,4) %. Bruttomarginalen exkl. IAC uppgick till 33,3 (32,7) %. Högre försäljningspriser påverkade resultatet positivt. Kostnader för sålda varor ökade, främst till följd av högre kostnader för råmaterial och distribution, inklusive handelstullar. Energi-kostnaderna var lägre. Besparingarna i kostnad för sålda varor uppgick till cirka 500 MSEK. EBITA uppgick till 19 503 (19 475) MSEK och EBITA exkl. IAC minskade med 4 % till 19 572 (20 344) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade EBITA exkl. IAC med 3 %. EBITA marginalen exkl. IAC ökade med 0,1 procentenheter till 14,1 (14,0) %. Försäljning- och administrationskostnaderna ökade och uppgick till 19,2 (18,8) %, varav marknadsföringskostnader uppgick till 5,2 (5,2) %. IAC uppgick till -69 (-939) MSEK.

Finansiella poster

Finansiella poster minskade till -1 384 (-1 931) MSEK, främst till följd av en lägre genomsnittlig nettolåneskuld.

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 4 443 (4 331) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,9 (26,5) %. Skattekostnaden exkl. IAC uppgick till 4 454 (4 525) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,8 (26,2) %.

Resultat i sammandrag

MSEK	2025	2024
Nettoomsättning	138 494	145 546
EBITA exkl. IAC	19 572	20 344
EBITA	19 503	19 475
Rörelseresultat exkl. IAC	18 600	19 234
Jämförelsestörande poster (IAC)	-69	-939
Rörelseresultat	18 531	18 295
Finansiella poster	-1 384	-1 931
Resultat före skatt exkl. IAC	17 230	17 303
Resultat före skatt	17 161	16 364
Inkomstskatter exkl. IAC	-4 454	-4 525
Inkomstskatter	-4 443	-4 331
Periodens resultat exkl. IAC	12 776	12 778
Periodens resultat¹⁾	12 718	12 033
Periodens resultat²⁾	12 718	21 048
Organisk försäljningstillväxt, %	0,9	0,2
Bruttomarginal, %	33,3	32,4
Bruttomarginal exkl. IAC, %	33,3	32,7
EBITA marginal, %	14,1	13,4
EBITA marginal exkl. IAC, %	14,1	14,0
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	18,37	17,09
Resultat per aktie exkl. IAC, SEK ^{1) 3)}	19,44	19,29

1) Kvarvarande verksamhet.

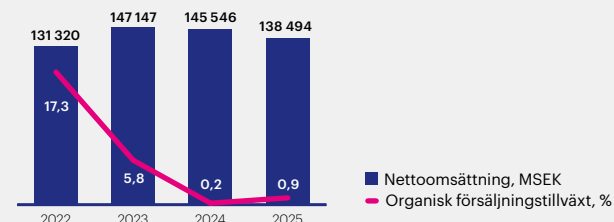
2) Total verksamhet.

3) Exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

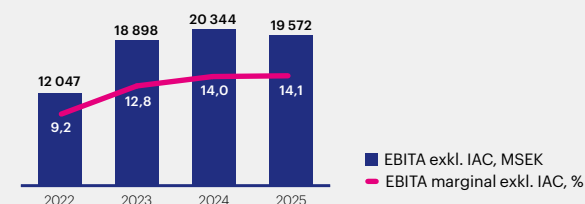
Förändring av nettoomsättning

%	2025 vs 2024
Totalt	-4,8
Volym	0,0
Pris/Mix	0,9
Organisk tillväxt	0,9
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-5,7

Nettoomsättning och organisk försäljningstillväxt



EBITA exkl. IAC och EBITA marginal exkl. IAC



Periodens resultat

Periodens resultat, total verksamhet, uppgick till 12 718 (21 048) MSEK. Periodens resultat, kvarvarande verksamhet, uppgick till 12 718 (12 033) MSEK.

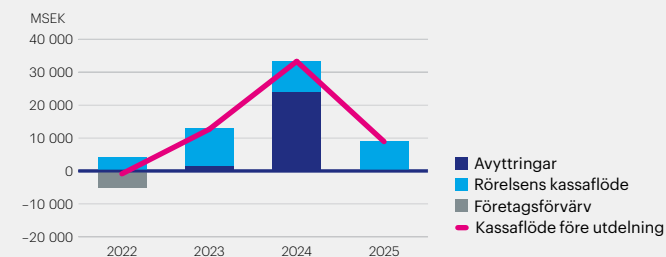
Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 14 998 (17 242) MSEK. Nettokassaflödet för kvarvarande verksamhet uppgick till 42 (25 635) MSEK och för avvecklad verksamhet till 0 (–467) MSEK.

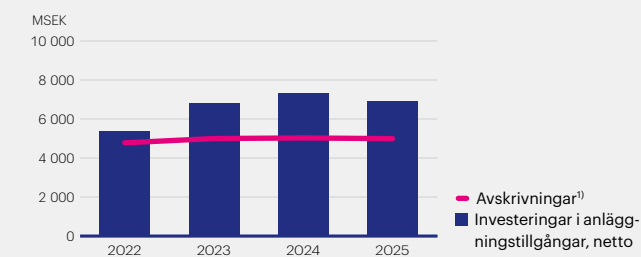
Operativ kassaflödesanalys

MSEK	2025	2024
Kassamässigt rörelseöverskott	26 301	26 998
Förändring i varulager	–916	–946
Förändring i rörelsefordringar	853	–2 218
Förändring i rörelseskulder	–2 882	2 756
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	–6 898	–7 332
Omstruktureringskostnader, m.m.	–741	–1 456
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	–719	–560
Operativt kassaflöde	14 998	17 242
Finansiella poster	–1 384	–1 931
Skattebetalning	–4 713	–5 860
Övrigt	27	34
Rörelsens kassaflöde	8 928	9 485
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	–	–68
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	5	23 908
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	8 933	33 325
Utdelning	–5 711	–5 443
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	–20	–23
Återköp av egna aktier	–3 160	–2 224
Nettokassaflöde, kvarvarande verksamhet	42	25 635
Nettokassaflöde, avvecklad verksamhet	–	–467
Nettokassaflöde, total verksamhet	42	25 168

Koncernens kassaflöde



Investeringar i anläggningstillgångar



1) Exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar.

Finansiell ställning

Nettolåneskulden minskade med 4 226 MSEK jämfört med 31 december 2024 och uppgick till 26 543 MSEK. Koncernens räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid årets slut till 34 669 MSEK. Den genomsnittliga löptiden var 3,3 år. Jämfört med 31 december 2024 ökade rörelsekapitalet med 1 491 MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 9 (7) % av nettoomsättningen. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare minskade med 2 689 MSEK jämfört med 31 december 2024. Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade moderbolagets aktieägars eget kapital med 12 656 MSEK. Omräkningseffekter, netto exklusive skatt, minskade eget kapital med 8 162 MSEK. Minskningen är främst hänförlig till en starkare svensk krona. Utdelningen om 5 711 MSEK och återköp av egna aktier om 3 160 MSEK minskade eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Koncernens totala egna kapital minskade med 2 701 MSEK jämfört med 31 december 2024.

Koncernens balansräkning

MSEK	2025	2024
Immateriella tillgångar	55 134	61 871
Materiella anläggningstillgångar	50 060	52 392
Övriga anläggningstillgångar	7 644	6 112
Summa anläggningstillgångar	112 838	120 375
Omsättningstillgångar	54 278	64 909
Summa tillgångar	167 116	185 284
Eget kapital	86 040	88 741
Långfristiga skulder	40 280	51 253
Kortfristiga skulder	40 796	45 290
Summa eget kapital och skulder	167 116	185 284

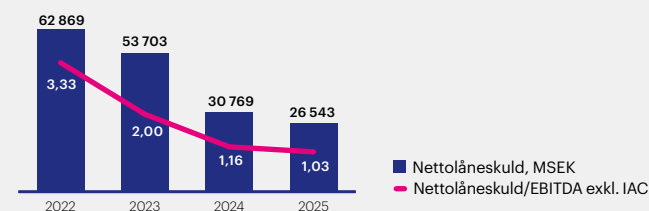
Finansiell ställning

	2025	2024
Rörelsekapital, MSEK	12 237	10 746
Sysselsatt kapital, MSEK	112 583	119 510
Nettolåneskuld, MSEK	26 543	30 769
Skuldsättningsgrad, ggr	0,31	0,35
Skuldbetalningsförmåga, %	74	59
Nettolåneskuld/EBITDA	1,03	1,19
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	1,03	1,16

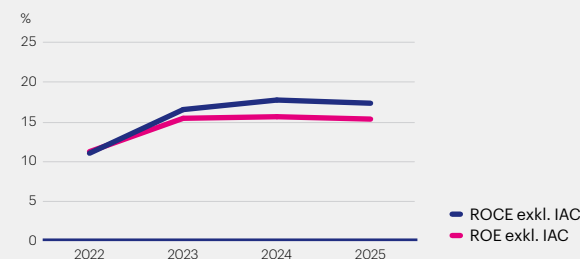
Förändring i nettolåneskuld

MSEK	2025	2024
Nettolåneskuld vid periodens början	-30 769	-53 703
Nettokassaflöde	42	25 168
Omvärderingar mot eget kapital	2 423	96
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing	-331	-581
Omräkningsdifferenser	2 092	-1 749
Nettolåneskuld vid periodens slut	-26 543	-30 769

Nettolåneskuld och nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC



ROCE exkl. IAC och ROE exkl. IAC



Sysselsatt kapital, andel av koncernen



Övrig koncerninformation

Moderbolag

Koncernens moderbolag, Essity Aktiebolag (publ), är ett holdingbolag med huvudsaklig uppgift att äga och förvalta aktier i ett antal affärsgruppsföretag samt utöva koncernövergripande ledning och administration. Bolagets organisationsnummer är 556325-5511 med säte i Stockholm (Sverige). Bolagets adress är Box 200, 101 23 Stockholm. Rörelsens intäkter under 2025 uppgick till 393 (688) MSEK, resultatet före bokslutsdispositioner och skatter till 11 015 (19 543) MSEK och årets nettoresultat till 12 234 (18 151) MSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 2 (4) MSEK. Likvida medel vid årets slut uppgick till 0 (0) MSEK.

Vinstdisposition Essity Aktiebolag (publ)

Fritt eget kapital i moderbolaget är:

balanserade vinstmedel	73 141 695 834
årets nettoresultat	12 233 992 788
Summa	85 375 688 622
Styrelsen och verkställande direktören föreslår	
att till aktieägarna utdelas 8,75 SEK per aktie	5 976 675 801 ¹⁾
samt att återstående belopp balanseras	79 399 012 821 ²⁾
Summa	85 375 688 622

1) Baserat på antalet utestående aktier den 31 december 2025. Det slutliga utdelningsbeloppet kommer att baseras på antalet utestående aktier på avstämningsdagen den 30 mars 2026.

2) Bolagets egna kapital skulle ha varit 1 091 909 955 kronor högre om tillgångar och skulder inte värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14a § Årsredovisningslagen.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senaste av bolagsstämman beslutade riktlinjerna återfinns i not C2 på sidorna 141–142. Bolagets tillämpning av riktlinjerna finns under not C2 samt i ersättningsrapporten för 2025 som är tillgänglig på essity.se.

Uppgift om bolagets kostnader för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not C2 på sidan 143.



Våra menstrosor ser ut och känns som vanliga trosor. De absorberar dessutom alla typer av vätskor och ger dig skydd i upp till 12 timmar.

Varumärken:



Risker och riskhantering

Essity är exponerat för strategiska, operativa och finansiella risker som kan påverka koncernens verksamhet. Bolaget har därför en etablerad och systematisk riskhanteringsprocess för att identifiera, bedöma och hantera risker samt minska deras påverkan på verksamheten.

Riskhantering

Ansvar för riskhantering följer bolagets delegeringsordning från styrelse till vd och från denne till respektive koncernfunktion, global enhet eller affärsenhet beroende på typ av risk, var den förekommer, vilken enhet som berörs och vilka åtgärder som krävs för att hantera risken. Delegeringsordningen innebär därför att vissa risker hanteras centralt på koncernnivå medan andra risker hanteras av respektive enhet eller funktion.

Essitys riskhantering avseende finansiella risker och energirisiker är centraliserad och hanteras av koncernens internbank. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy som är beslutad av Essitys styrelse. Tillsammans med Essitys energirisikpolicy utgör finanspolicyen ett ramverk för den finansiella riskhanteringen. De finansiella riskerna sammanställs och följs upp löpande.

Koncernens riskhanteringsavdelning ansvarar för försäkringsbara operativa risker, såsom risker kopplade till produktionsanläggningar och tillgångsskador.

Essity har även en centraliserad riskhantering avseende informationssäkerhetsrisker och risker kopplade till etik, personuppgifter och mänskliga rättigheter som hanteras av koncernens IT-avdelning respektive complianceavdelning.

Identifiering och hantering av affärsrisker är decentraliserat och ligger under respektive affärsenhets, global enhets eller funktions ansvar. Samordning och uppföljning av identifierade affärsrisker hanteras av strategiavdelningen centralt och utgör en väsentlig del av den årliga strategiprocessen. De identifierade riskerna bedöms utifrån sannolikheten att de inträffar samt efter vilka konsekvenser respektive risk bedöms kunna få för koncernen. I processen ingår även att ange vem som ansvarar för hantering av respektive risk samt åtgärder för hur risken ska reduceras och följas upp. Utvecklingen av de identifierade riskerna övervakas och bedöms löpande.

Koncernledningen och styrelsen informeras om bolagets riskhanteringsprocesser. Essity har också en enhet för intern revision som följer upp att organisationen följer fastställda policyer.



BNP-utveckling och konjunktur

Risk: Efterfrågan på Essitys produkter påverkas av allmänna makroekonomiska svängningar och därav medförda förändringar i kundernas köpkraft och konsumtionsmönster. Exempelvis kan en åtstramad budgetsituation inom såväl offentlig sektor som bland företagskunder påverka försäljningen inom både vårdsektorn och Professional Hygienes kundsegment. Försäljningen till detaljhandeln, vilken utgör huvuddelen av omsättningen inom hygienprodukter, kan även påverkas av minskad köpkraft hos konsumenterna.

Åtgärd: Essity arbetar kontinuerligt med att hantera effekten av konjunktursvängningar, exempelvis genom åtgärder för att sänka kostnader, öka effektiviteten samt att skapa ett högre kundvärde genom produktinnovationer. Essity arbetar också med differentiering mot mindre konjunkturkänsliga produktområden.

Globala hälsorisker

Risk: Omfattande sjukdomsutbrott innebär risker för Essitys verksamhet. Däribland inte minst risken för våra medarbetares hälsa och säkerhet samt deras möjlighet att utföra sitt arbete. Nedstängningar, ökade gränskontroller eller andra restriktioner kan medföra störningar i våra produktionsanläggningar eller i försörjningskedjan. Mer omfattande sjukdomsutbrott kan även medföra minskad efterfrågan på vissa av våra produkter samt förändrade konsumentbeteenden.

Åtgärd: Vid omfattande sjukdomsutbrott är högsta prioritet att vidta åtgärder för att säkerställa den enskilda medarbetarens hälsa. För att minska smittorisken vidtar Essity en rad åtgärder anpassade till den lokala verksamheten. Bolaget anpassar också vid behov sina lösningar för inköp av råvaror, lagerhållning och transporter och har ökad digital interaktion.

Förändringar av demografi, konsumentbeteenden och preferenser

Risk: Förändrad demografi, hållbarhetskrav, konsumentbeteende och preferenser skapar ändrad efterfrågan från kunder och konsumenter. Det finns en risk för vikande efterfrågan på våra produkter om vi inte lyckas möta kunders och konsumenters behov och anpassa innovationsarbete, produktportfölj, försäljningskanaler samt varumärkesbyggande och kommunikation därefter.

Åtgärd: Kund- och konsumentinsikt utgör kärnan i Essitys innovationsarbete. Genom kunskap om människors dagliga behov och utmaningar utvecklar vi erbjudanden som förbättrar livskvaliteten för användarna. Vi analyserar kontinuerligt kund- och konsumentdata och lyssnar på konsumenter, kunder, experter och opinionsbildare för att förbättra vårt erbjudande.

Politiska beslut samt regulatoriska åtgärder

Risk: Essity bedriver verksamhet i ett flertal olika länder. I vissa länder är de institutionella strukturerna mer etablerade och utvecklade, medan de politiska, ekonomiska, rättsliga och regulatoriska systemen i andra länder är mindre förutsägbara. Förändringar i politiska, regulatoriska eller finansiella system, liksom ändringar i lagstiftning, kan påverka Essity negativt genom högre kostnader eller genom att på andra sätt försvåra verksamheten. Regulatoriska krav på verksamheten ökar generellt.

Åtgärd: Essity arbetar löpande med att bevaka, utvärdera och försöka förutse omvärldsförändringar i form av politiska beslut, beroenden och förändrade regelverk inom de områden som är av betydelse för verksamheten. Essity medverkar i olika nationella och internationella branschorganisationer liksom i andra typer av partnerskap och dialoger. Syftet är att få tidig kunskap om, men även att aktivt bidra med kunskap och lösningar till, utvecklingen av områden som är betydelsefulla för vår verksamhet. Den offentliga sektorn är både en viktig intressentgrupp och en betydelsefull kund för Essity. Bolaget arbetar därför aktivt med olika frågor inom hälso- och sjukvård samt äldreomsorg.

Miljöpåverkan och klimatförändringar

Risk: Essitys verksamhet och de produkter som används i tillverkningsprocessen påverkar luft, vatten, mark, biologisk mångfald samt klimat. Essity omfattas av betydande miljörelaterade föreskrifter. Skärpta miljökrav, återställning av miljön vid nedläggning av verksamhet eller överträdelser av tillstånd kan medföra ökade kostnader.

Läs mer om dessa risker på sidorna 47–99.

Åtgärd: Essitys strategi och hållbarhetsmål anger riktlinjer för koncernens åtgärder inom miljöområdet. Essitys åtgärder för att hantera miljö- och klimatrelaterade risker beskrivs på sidorna 47–99.

Geopolitiska risker

Risk: En rad skilda geopolitiska händelser och utvecklingar riskerar att påverka Essitys verksamhet. Risk för politiska eller militära konflikter inom eller mellan stater, handelskonflikter eller andra betydande förändringar av internationella relationer liksom terrorhandlingar är exempel på händelser som riskerar att på olika sätt påverka Essitys verksamhet negativt. Handelstvister och ökade geopolitiska spänningar kan leda till införande av nya tullar, exportrestriktioner samt sanktioner. Sådana åtgärder kan snabbt öka kostnaderna, hindra flödet av varor och tjänster, öka det inflationära trycket och försvåra tillgången till nödvändiga material.

Åtgärd: Essity följer och bedömer löpande den politiska utvecklingen i de länder och regioner där Essity är verksam samt den geopolitiska utvecklingen som annars kan påverka Essitys verksamhet. En geopolitisk riskbedömning ingår även som ett moment i den årliga strategiprocessen. Vid behov utökas bevakningen och en bedömning görs av vilka åtgärder som Essity kan vidta för att begränsa påverkan på bolaget.

Beroende av stora kunder och försäljningskanaler

Risk: Essitys produkter säljs via detaljhandel, apotek, e-handel, distributörer och återförsäljare. Detaljhandeln utgör den största enskilda kundkategorin. Generellt finns det inom flera av Essitys försäljningskanaler och marknader, inte minst inom detaljhandeln och bland distributörer, en konsolideringstrend genom samgåenden och inköpsallianser, vilket kan öka beroendet av enskilda stora kunder. Dessutom är en ökande betydelse av omnichannel inom B2B-försäljning tydlig.

Åtgärd: Essity har en relativt spridd kundstruktur, med kunder inom många olika geografier och verksamhetsområden. Essity tio största kunder, de flesta detaljhandelsföretag och distributörer, svarade 2025 för 24,9 % av nettoomsättningen. Bolaget verkar för att upprätthålla starka och långsiktiga kundrelationer inom strategiska kundsegment, samt att bygga relationer med nya kunder. Essity ökar andelen av sin e-handelsförsäljning och driver omnichannel inom B2B-försäljningen.

Konkurrens

Risk: Essity utsätts för betydande konkurrens från andra branschaktörer med motsvarande produkter. Essity är också exponerat för risken att ökad prispress och alternativa produkter och tjänster eller affärsmodeller som möter kunders eller konsumenters behov kan ersätta Essitys erbjudande, vilket riskerar att äventyra bolagets position på marknaden.

Åtgärd: Essitys arbete med kund- och konsumentinsikt vägleder innovationsarbetet för att nya produkter och tjänster ska vara attraktiva och konkurrenskraftiga. Essity utvecklar bolagets erbjudande för att möta kunders och konsumenters behov, både vad gäller själva produkterna och att de tillhandahålls i relevanta försäljningskanaler.

Läs mer om innovation på sidan 20.

Oetiska affärsmetoder

Risk: Essity verkar i ett stort antal länder och i miljöer där oetiska affärsmetoder liksom kränkningar av mänskliga rättigheter kan förekomma. Konsekvenserna av sådana affärsmetoder och överträdelser kan bli mycket allvarliga i form av olika sanktioner och skadestånd. Överträdelser riskerar även att ha en negativ inverkan på bolagets anseende.

Åtgärd: Essity har ett program för regelefterlevnad vilket syftar till att minimera risken för att Essity medverkar i eller förknippas med olagliga eller oetiska affärsmetoder eller gör sig skyldig till brott mot mänskliga rättigheter.

Läs mer om Essitys åtgärder på sidorna 92–94.

Produktionsanläggningar

Risk: Essity har cirka 70 produktionsanläggningar samt större lager i ett 30-tal länder. Bränder, maskinhaverier och andra typer av skadehändelser i anläggningar (inklusive skador som beror på naturkatastrofer) kan leda till betydande värdeförstöring, produktions- och inkomstbortfall vilket i förlängningen kan påverka Essitys marknadsposition negativt.

Åtgärd: Essity strävar efter att skapa och vidmakthålla balans mellan skadeförebyggande åtgärder och försäkringsskydd. Essity investerar löpande i skadeförebyggande åtgärder. Arbetet bedrivs enligt fastlagda riktlinjer vilka bland annat inkluderar återkommande riskbesiktningar utförda av externa riskingenjörer. Viktiga moment i det skadeförebyggande arbetet är också underhåll av produktionsanläggningar och maskiner, utbildning av personal samt ordning och reda. Samtliga helägda produktionsanläggningar är försäkrade till återanskaffningsvärde samt för inkomstbortfall. Inom EU sker försäkringen framförallt i eget försäkringsbolag, med extern återförsäkring för större skador. Utanför EU samarbetar Essity med marknadsledande försäkringsbolag.

Medarbetare

Risk: För att uppfylla sina mål är Essity beroende av att kunna rekrytera samt behålla och utveckla kvalificerade och motiverade medarbetare. Den ökande digitaliseringen och den allt snabbare teknologiutvecklingen har lett till ett stort kompetensskifte i världen vilket påverkar tillgången till kompetenta och kvalificerade medarbetare.

Åtgärd: Genom årlig bemannings-, kompetens- och successionsplanering säkerställer Essity att medarbetare rekryteras samt att dessa stannar och utvecklar rätt kompetens. Essity arbetar kontinuerligt med att göra bolaget känt som en attraktiv arbetsgivare, där hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, friskvård, marknadsmässiga och konkurrenskraftiga anställningsförmåner, kontinuerligt lärande och möjlighet till nya utmaningar inom koncernen lyfts fram. En modern och attraktiv företagskultur är också av stor betydelse för rekryteringen av medarbetare.

Läs mer om Essitys åtgärder på sidorna 18 och 77–84.

Leverantörer

Risk: Essitys verksamhet är beroende av ett stort antal leverantörer i sin värdekedja. Avbrott i leverantörskedjan och plötslig brist på viktiga insatsvaror kan orsaka ökade kostnader och störningar i den egna produktionen. Störningar kan uppstå på grund av externa faktorer såsom naturkatastrofer, geopolitiska spänningar, pandemier, eller cyberattacker, vilka alla kan påverka produktionskontinuitet och leveranssäkerhet. Detta kan i sin tur leda till missade kundåtaganden och skadat anseende. Leverantörer kan också orsaka Essity problem om de inte lever upp till gällande lagar och riktlinjer eller på annat sätt uppvisar ett oetiskt beteende.

Åtgärd: Essity arbetar proaktivt och gör riskbedömningar för att identifiera sårbarheter i värdekedjan. Vidare tecknar Essity leveransavtal med varierande löptider som säkerställer leverans av viktiga insatsvaror. För i stort sett alla viktiga insatsvaror finns ett flertal olika leverantörer. Det förekommer även djupare samarbeten med särskilt utvalda leverantörer kring utveckling av material och processer. Essity utvärderar kontinuerligt sina leverantörer för att säkerställa att ingångna avtal efterlevs. Särskild vikt läggs vid leverantörer med verksamhet i länder och branscher som bedöms som mer utsatta för risker. Viktiga leverantörer utvärderas genom frågeformulär, fysiska besök eller oberoende revision.

Legala risker

Risk: Legala risker förekommer inom många skilda områden. Risker relaterade till konkurrensrätt, handelsregler, skyddande av immateriella tillgångar och konfidentiell information, skydd av personuppgifter, lagöverträdelse inom verksamheten, kontraktuella risker samt ändrad lagstiftning utgör exempel på legala risker som kan få negativa finansiella konsekvenser för Essity. I vissa fall kan de också innebära långvariga och kostsamma rättsprocesser.

Åtgärd: Essity följer löpande utvecklingen inom en rad områden och förekommande legala risker hanteras av interna jurister i de olika affärsområdena tillsammans med externa rådgivare när och om det finns behov.

Information och IT

Risk: Essitys verksamhet blir alltmer beroende av avancerad informationsteknik och digitala plattformar, vilket gör cybersäkerhet och informationsintegritet avgörande för verksamhetskontinuiteten. Den globala hotbilden förändras ständigt med ökade risker för utpressningsangrepp, AI-drivna attacker och identitetsbaserade intrång. Störningar eller intrång i kritiska system kan leda till ekonomiska förluster, produktionsstopp och negativa effekter på viktiga affärsprocesser. Felaktigheter eller brister i finansiella IT-system kan äventyra tillförlitligheten i den finansiella rapporteringen. Brister i informationssäkerheten kan få juridiska och regulatoriska konsekvenser samt ha en negativ inverkan på bolagets anseende. Essity betraktar cybersäkerhet som en strategisk risk och övervakar kontinuerligt framväxande hot och regelefterlevnad.

Åtgärd: Essity upprätthåller ett ramverk för cybersäkerhet och IT-styrning utformat för att skydda verksamheten och säkerställa motståndskraft. Detta inkluderar standardiserade processer för systemförändringar och den dagliga driften, som stöds av ett ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS) i linje med internationella standarder. ISMS uppdateras löpande utifrån riskbedömningar, teknologisk utveckling och förändrade regulatoriska krav. Tekniska skyddsåtgärder omfattar förebyggande, upptäckande, responsiva och återställande åtgärder. Dessa kompletteras med avancerad hotövervakning och incidenthantering. Regelbundna utbildnings- och informationssäkerhetsprogram är obligatoriska för alla medarbetare för att stärka det mänskliga försvaret. Övervakning av informationssäkerhetsrisker ligger hos Head of Global Digital & Business Services, som ingår i koncernledningen, vilket skapar ansvarstagande på högsta nivå. Essity investerar kontinuerligt i cyberresiliens.

Energipris

Risk: Energiprisrisk är risken att ökade energipriser påverkar Essitys rörelseresultat negativt. Essity är exponerat för prisförändringar på elektricitet och naturgas, men även priset på andra energiråvaror påverkar Essitys rörelseresultat både direkt och indirekt.

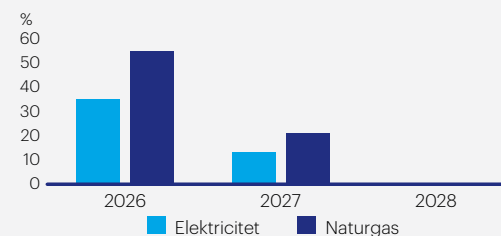
Åtgärd: Essity hanterar energiprisrisken centralt för elektricitet och naturgas. Enligt Essitys energiriskpolicy kan dessa prISRISKEN SÄKRAS UPP TILL 36 MÅNADER. Undantag görs för reglerade och icke säkringsbara marknader. Essity följer även energipolitiska utvecklingar och beslut som kan påverka tillgång och pris. Energiprissäkringar sker dels genom finansiella instrument, dels genom prisbindningar i befintliga leveransavtal.

Essity säkerställer leverans av elektricitet och naturgas genom centralt förhandlade leveransavtal. Portföljen av leveransavtal och finansiella säkringar har en god spridning för att minimera Essitys motpartsrisk. Essity köpte under 2025 cirka 4 (4; 4) TWh elektricitet och cirka 6 (7; 7) TWh naturgas.

Grafen visar Essitys prissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion av elektricitet och naturgas för de kommande tre åren. Grafen inkluderar finansiella säkringar och säkringar gjorda via leveransavtal.

För vidare information avseende finansiella prissäkringar, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 156.

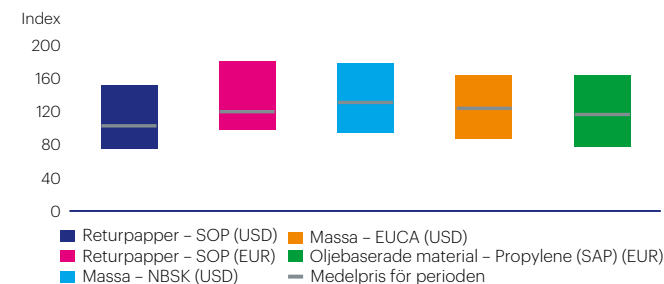
Energiprissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion 2025-12-31



Kostnad för insatsvaror

Risk: Insatsvaror utgör en betydande del av Essitys totala rörelsekostnader. Marknadpriset på insatsvaror varierar över tiden och kan påverka Essitys resultat positivt eller negativt. Prisutvecklingen för några insatsvaror under de senaste tio åren framgår av diagrammet nedan.

Högsta/lägsta marknadspriser (årsmedeltal) 2015–2025 per insatsvara



Åtgärd: Fiberråvara (pappersmassa och returpapper) är en betydande kostnad främst inom affärsområdena Consumer Goods och Professional Hygiene. Essity utvärderar alternativa fiberslag för att på sikt kunna diversifiera fiberinköpen. Kostnaden för oljebaserade material drivs av oljeprisutvecklingen och utgör en stor kostnad inom affärsområdet Consumer Goods samt för diverse förpackningsmaterial. Oljeprisutvecklingen påverkar även transportkostnader. Effekten av prisförändringar på insatsvaran kan fördröjas genom tidsbestämda inköpsavtal. Effektivisering av den egna verksamheten, förändrade produktspecifikationer och prishöjningar är exempel på åtgärder för att kompensera effekten av stigande kostnader för insatsvaror.

Essitys kostnader för insatsvaror beskrivs på sidan 187.

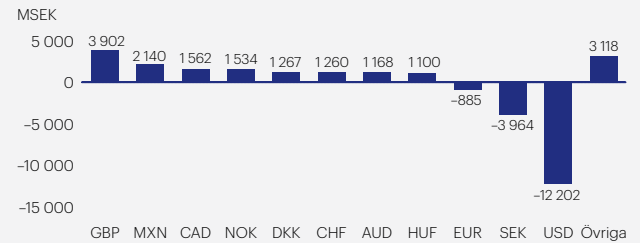
Valuta

Transaktionsexponering

Risk: Transaktionsexponering är risken för att ändrade valutakurser för exportintäkter samt importkostnader och andra kostnader påverkar koncernens rörelseresultat och anläggningstillgångars anskaffningsvärde negativt.

Åtgärd: Huvuddelen av Essitys verksamhet bedrivs utanför Sverige varför transaktionsexponeringen framförallt uppstår i andra valutor än SEK. De största exponeringarna utgörs av ett köpbehov av USD och säljbehov av GBP och MXN. Den betydande USD-exponeringen är en konsekvens av koncernens inköp av pappersmassa som faktureras i USD. Transaktionsexponeringen, som följer av export och import, kan säkras upp till 18 månader. Kontrakterade framtida betalningar för anläggningstillgångar i främmande valuta kan säkras upp till hela anskaffningsvärdet. De valutor med störst nettovolym har säkrats enligt följande: USD 2,2 månader, GBP 1,6 månader och MXN 3,2 månader. Under året säkrades löpande framförallt kund- och leverantörsfakturor samt framtida utbetalningar för anläggningstillgångar. Majoriteten av säkringarna förfaller under första kvartalet 2026.

Nettoflöden under 2025



För vidare information avseende säkringar av transaktionsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 156.

Omräkningsexponering

Risk: Omräkningsexponering är den risk som Essity är exponerat för vid omräkning av de utländska koncernföretagens balans- och resultat-räkningar till SEK.

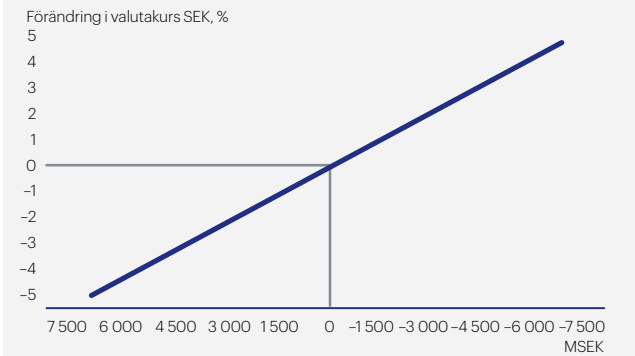
Åtgärd: Essity hanterar omräkningsexponeringen genom att fördela skulden på de olika valutor där koncernen har tillgångar så att nyckeltal som är viktiga för bolagets kreditbetyg långsiktigt skyddas mot valutaeffekter. Nettolåneskulden uppgick den 31 december 2025 till 26 543 (30 769; 49 964) MSEK.

Valuta	Nettolåneskuld MSEK	Andel av nettolåneskuld %		
		2025	2024	2023
EUR	13 963	53	51	48
SEK	3 324	13	17	24
CAD	2 826	11	5	1
MXN	2 756	10	7	4
AUD	2 635	10	6	12
USD	2 408	9	13	13
NZD	2 159	8	2	1
COP	-963	-4	-2	-1
Övriga	-2 565	-10	1	-2
Summa	26 543	100	100	100

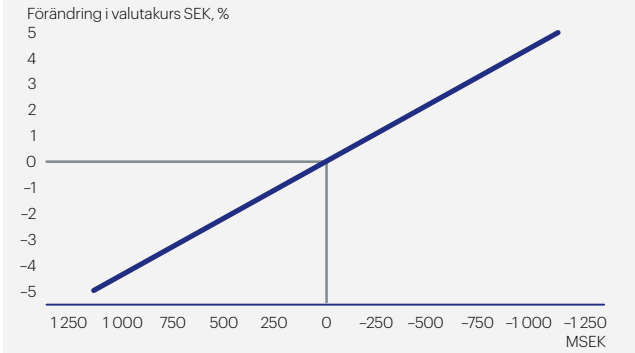
För vidare information avseende säkringar av omräkningsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 156.

Åtgärd: Omräkningsexponering i de utländska koncernföretagens resultaträkningar kurssäkras inte. De största exponeringarna är EUR, USD, MXN och GBP. Graferna nedan visar effekten på nettoomsättning och EBITA exkl. IAC vid en förstärkning respektive försvagning av den svenska kronan, i intervallet +5 % till -5 %, mot samtliga valutor. Beräkningarna baseras på utfall 2025.

Omräkningseffekt på nettoomsättning



Omräkningseffekt på EBITA exkl. IAC



Kredit

Risk: Med kreditrisk avses risken för förluster på grund av att Essitys kunder eller motparter i finansiella kontrakt inte fullgör sina betalningsåtaganden.

Kreditrisk i kundfordringar – Åtgärd: Kreditrisken i kundfordringar hanteras genom kreditkontroll av kunder via kreditupplysnings-företag. Kreditlimit fastställs och följs upp löpande. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt utifrån en bedömning av de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid på samtliga kundfordringar per balansdagen. För vidare information avseende kundfordringar och redovisning av förväntade kreditförluster, se not E3 Kundfordringar på sidan 154.

Finansiell kreditrisk – Åtgärd: Essitys finanspolicy reglerar den högsta tillåtna motpartsrisken beroende på motpartens kredit-betyg från ratinginstituten Standard & Poor's, Moody's och Fitch. Målsättningen är att motparterna ska ha ett kreditbetyg om lägst BBB+ eller motsvarande från minst två av dessa ratinginstitut. Kreditexponeringen i derivatinstrument beräknas som marknads-värdet på instrumentet per balansdagen. Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick brutto till 506 (1 102; 1 989) MSEK. Med hänsyn tagen till nettoberäkningsavtal per motpart uppgick kreditrisken på derivat till 139 (355; 540) MSEK. Vid årsskiftet uppgick den totala kreditexponeringen till 8 801 (13 817; 5 847) MSEK. I de fall transaktioner är kopplade till CSA-avtal (Credit Support Annex) redovisas exponeringen netto efter erhållen säkerhet. I denna exponering ingår kreditrisk för finansiella placeringar med 8 501 (13 318; 5 318) MSEK. Se tabell nedan för fördelning av kreditrisk per kategori.

MSEK	Kategori ¹⁾			
	A	B	C	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat			106	106
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	4		20	24
Kassa och bank	6 015	926	1 546	8 487
Derivat tillgångar netto	166	4		170
Kortfristiga placeringar	14			14
Summa	6 199	930	1 672	8 801

1) A: Investment grade, ett långfristigt kreditbetyg från minst ett av instituten uppgående till eller bättre än; Moodys (Baa3), Standard & Poor's (BBB-) och Fitch (BBB-).
B: Non-investment grade, ett långfristigt kreditbetyg som är lägre än; Moodys (Baa3), Standard & Poor's (BBB-) och Fitch (BBB-).
C: Kreditbetyg saknas (framförallt tillgångar där separat kreditbetyg saknas samt likvida medel i reglerade marknader).

Likviditet och refinansiering

Risk: Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att Essity inte har möjlighet att möta sina betalningsförpliktelser som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta nya lån.

Åtgärd: För att säkerställa god tillgång till lånefinansiering, oavsett konjunktur och till attraktiva villkor, strävar Essity efter att upprätthålla en solid investment grade rating.

Essity ska upprätthålla finansiell beredskap i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och outnyttjade kredit-löften, som motsvarar minst 10 % av koncernens prognostiserade årsomsättning. För att begränsa refinansieringsrisken ska Essity ha en god spridning av bruttolåneskuldens förfall. Bruttolåneskulden ska ha en genomsnittlig löptid på över tre år med hänsyn till långfristiga outnyttjade kreditlöften som inte är likviditetsreserv. Överskottslikviditet ska i första hand användas för att amortera externa skulder. Essitys policy är att inte medge villkor som ger långivarna rätt att säga upp lån eller justera räntan som en direkt följd av förändringar av Essitys finansiella nyckeltal eller kreditbetyg.

Koncernens finansiering säkerställs i huvudsak genom banklån, obligationslån samt via emissioner av företagscertifikat. Refinansieringsrisken i den kortfristiga upplåningen begränsas genom långfristiga kreditlöften från banksyndikat och enskilda banker med god kreditvärdighet.

Essitys nettolåneskuld minskade med 4 226 MSEK under 2025. Den genomsnittliga löptiden för bruttolåneskulden (exklusive leasing och pensioner) uppgick vid årsskiftet till 3,3 (3,8; 3,5) år. Om kortfristiga lån ersätts med långfristiga outnyttjade kredit-löften uppgår löptiden till 3,7 år. Outnyttjade kort- och långfristiga kreditlöften uppgick vid årets slut till 42 524 MSEK. Dessutom fanns likvida medel om 8 487 MSEK.

Likviditetsreserv			
MSEK	2025	2024	2023
Outnyttjade kreditlöften	42 524	57 303	66 340
Likvida medel	8 487	10 962	5 159
Summa	51 011	68 265	71 499
MSEK	2025	2024	2023
Nettoomsättning	138 494	145 546	147 147
Likviditetsreserv ¹⁾	37	47	49

1) Likviditetsreserv i % av nettoomsättning.

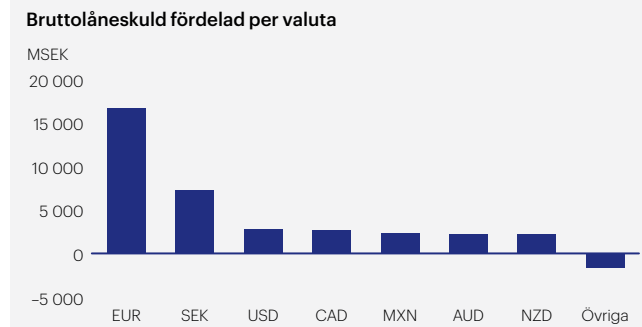
För vidare information se not E2 Finansiella tillgångar och likvida medel på sidan 153, not E4 Finansiella skulder på sidan 155 samt not E5 Likviditetsrisk på sidan 156.

Ränta

Risk: Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar Essity negativt. Essity påverkas av ränteförändringar via finansiella intäkter och kostnader, kassaflöde och värderingen på finansiella tillgångar och skulder.

Åtgärd: Essity strävar efter att uppnå en god spridning av ränteförfall för att undvika att stora lånevolymen är föremål för ränteomsättning vid samma tidpunkt. Essitys policy är att den genomsnittliga räntebindningen skall uppgå till minimum nio månader och maximalt 48 månader. Essitys finansiella poster minskade under 2025. Det är framförallt på grund av en lägre nettolåneskuld. Essitys största lånevalutor är EUR, SEK och USD, se graf nedan. Essity använder finansiella derivat för att åstadkomma önskad räntebindning. Bruttolåneskulden, inklusive derivatinstrument, hade vid årsskiftet en genomsnittlig räntebindning på 24,3 (11,5; 10,7) månader.

Den genomsnittliga räntan på den totala utestående nettolåneskulden, inklusive derivatinstrument, uppgick vid årsskiftet till 3,95 (4,70; 4,07) %.



Läs om hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter på sidorna 47–99.

Hållbarhetsrapport

För 2025 publicerar Essity för första gången en hållbarhetsrapport som fullt ut följer de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS). Rapporten omfattar index samt rapporteringen enligt Europeiska unionens (EU) taxonomi som kompletterande upplysningar. Den ger en transparent inblick i koncernens väsentliga påverkan, risker och möjligheter och redogör för policyer, åtgärder och resultat inom centrala miljö-, social- och styrningsfrågor.

Innehåll

I Allmänt	Sidan
Allmänna upplysningar	48
E Miljöupplysningar	
Klimatförändringar	61
Vatten	69
Skog och fiber	71
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	73
S Sociala upplysningar	
Den egna arbetskraften	77
Arbetstagare i värdekedjan	85
Konsumenter och slutanvändare	89
G Styrning	
Affärsetik	92
A Ytterligare upplysningar	
Upplysningskrav i ESRS som omfattas av hållbarhetsrapporten	95
Lista över datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning	97
ESRS-upplysningskrav införlivade genom hänvisning	98
EU taxonomirapport	99

Som ett ledande globalt hygien- och hälsobolag bidrar Essity aktivt till att uppnå Förenta nationernas (FN) globala mål för hållbar utveckling med särskilt fokus på sex mål där koncernen ha störst påverkan utifrån sin expertis.

Essity stödjer FN:s Global Compact och hanterar globala utmaningar genom samarbete och strategiska partnerskap.



I Allmänna upplysningar

Förutsättningar för upprättandet av hållbarhetsrapporten (BP-1, BP-2)

Hållbarhetsrapporteringsramverk och extern granskning

Denna hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS, EU 2023/2772), som införlivats i den svenska årsredovisningslagen. Rapporten omfattar de hållbarhetsfrågor som bedömts vara väsentliga för koncernen och dess intressenter, identifierade genom Essitys dubbla väsentlighetsanalys.

Vissa upplysningar i hållbarhetsrapporten har utarbetats med hänvisning till andra etablerade standarder och riktlinjer för hållbarhetsrapportering, såsom Greenhouse Gas (GHG) Protocol och Science Based Targets initiative. Essity är formellt inte förpliktigad att följa dessa ramverk och har inte formellt antagit dem, men de har beaktats vid upprättandet av hållbarhetsrapporten för att stärka relevans och samstämmighet.

Essitys hållbarhetsrapport har granskats av koncernens revisorer, Ernst & Young AB.

Ytterligare information om Essitys arbete inom sociala, miljömässiga och styrningsrelaterade områden finns tillgänglig på essity.se/hallbarhet.

Konsolidering

Hållbarhetsrapporten är upprättad på koncernnivå och omfattar moderbolaget Essity Aktiebolag (publ) och samtliga bolag i vilka Essity äger minst 50 %, nedan gemensamt benämnda koncernen. Konsolideringsomfånget för hållbarhetsrapporten är därmed identiskt med det som tillämpas i de finansiella rapporterna. De rapporterade uppgifterna inkluderar information för hela koncernen, oavsett ägarstruktur. Eventuella avvikelser från dessa principer anges i hållbarhetsrapporten.

I mars 2024 avyttrade Essity sitt aktieinnehav i det asiatiska hygienföretaget Vinda International Holdings Limited (Vinda). Eventuella uppgifter som avser Vinda i jämförelseperioder redovisas tillsammans med respektive datapunkt.

Koncernen har inte valt att utelämna information som rör immateriella rättigheter, know-how, innovationsresultat, pågående utvecklingsarbete eller frågor som är föremål för förhandling. Följande infasningsbestämmelser har tillämpats i enlighet med ESRS 1, bilaga C:

- ESRS 2 SBM-1 40 (b) Fördelning av totala intäkter per betydande ESRS-sektor
- ESRS 2 SBM-1 40 (c) Förteckning över ytterligare betydande ESRS-sektorer
- ESRS 2 SBM-3 48 (e) Förväntade finansiella effekter
- ESRS E1-9 Förväntade finansiella effekter
- ESRS E3-5 Förväntade finansiella effekter
- ESRS E4-6 Förväntade finansiella effekter
- ESRS E5-6 Förväntade finansiella effekter
- S1-7 Egenskaper för icke-anställda arbetstagare i företagets egna arbetskraft
- S1-13 83 (a) och (b) Könsfördelning för utbildnings- och kompetensrelaterad information
- S1-14 88 (d) och (e) Arbetsrelaterad information om ohälsa

Inga kapitalutgifter eller driftskostnader relaterade till handlingsplaner enligt minimikraven för upplysningar om åtgärder rapporteras.

För en översikt över alla ESRS-krav som har uppfyllts, se sidan 95–97.

Värdekedja

Essitys hållbarhetsrapport omfattar den påverkan, risker och möjligheter som identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen av koncernens värdekedja. För mer information om den dubbla väsentlighetsanalysen, se sidorna 58–60; och för detaljerad information om koncernens värdekedja, se sidorna 54–55.

Tillförlitlighet, uppskattning och osäkerhet

Den främsta källan till uppskattningar och osäkerheter i Essitys hållbarhetsrapport är data om växthusgasutsläpp.

Uppskattningsmetoder för utsläpp:

- Scope 1 och 2 – Direkta och indirekta utsläpp från Essitys egna produktionsanläggningar beräknas baserat på primära aktivitetsdata samt relevanta utsläppsfaktorer för bränslen och elektricitet. Riktigheten anses vara hög.
- Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp i värdekedjan, inklusive uppströms- och nedströmsutsläpp, uppskattas baserat på en kombination av primära och sekundära leverantörsspecifika data, branschgenomsnitt samt proxydata. Detta medför en högre grad av osäkerhet på grund av variationer och begränsad tillgång till tredjepartsdata.

Källor till osäkerhet (Scope 3):

- Datakvalitet – Riktigheten i Essitys rapporterade växthusgasutsläpp beror på kvaliteten och fullständigheten i den information som leverantörer och andra externa parter tillhandahåller. Generellt sett anses tillförlitligheten vara hög när aktivitetsdata baseras på Essitys egna primärkällor. När direkt data saknas, används uppskattningar och proxydata.
- Utsläppsfaktorer – De utsläppsfaktorer som används i Essitys beräkningar baseras på leverantörsspecifik information, internt framtagna utsläppsfaktorer från livscykelanalyser och etablerade branschstandarder. Faktorerna kan avse olika geografiska regioner och uppdateras regelbundet.
- Metodval – I enlighet med GHG Protocol tillämpar Essity flera beräkningsmetoder för Scope 3-utsläpp, inklusive leverantörsspecifik metod, hybridmetod, metod baserad på genomsnittsdata samt utgiftsbaserad metod.

Förbättringsåtgärder:

Essity arbetar kontinuerligt för att öka noggrannheten och tillförlitligheten i data om växthusgasutsläpp. Detta åtagande omfattar förbättring av datainsamlingsprocesser, samarbete med leverantörer för mer exakt data samt regelbunden granskning och uppdatering av beräkningsmetoder.

Tillförlitliga ledningssystem

Essity har ett informationssäkerhetsledningssystem som är certifierat enligt International Organization for Standardization (ISO) 27001, vilket uppfyller både interna och externa krav på informationssäkerhet. Utvalda produkter och tjänster är certifierade enligt standarden ISO/IEC 27001:2013. Tillförlitliga ledningssystem som är tredjepartscertifierade, utgör en viktig del av Essitys hållbarhetsarbete. Essity tillämpar ISO 14001 och EU:s miljölednings- och miljörevisionsordning (EMAS) som certifierade miljöledningssystem. Många produktionsanläggningar är fortsatt certifierade enligt ISO eller EMAS. För designen, utveckling och tillverkning av produkter som klassificeras som medicintekniska produkter är relevanta kvalitetsledningssystem certifierade enligt ISO 13485. Övriga anläggningar är fortsatt certifierade enligt ISO 9001. Koncernen fortsätter att implementera ISO 45001 (ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet) för att säkerställa att konsekventa processer driver kontinuerlig förbättring av arbetsmiljön vid Essitys produktionsanläggningar.

Certifiering, Essitys huvudanläggningar¹⁾, %

	2025
ISO 14001	71
ISO 45001	76
ISO 9001	79
ISO 13485 ²⁾	100

1) Baserat på produktionsvolym. En huvudanläggning är en produktionsanläggning som är helägd av Essity och som har 100 eller fler medarbetare.
2) Hänförligt till produktionsanläggningar som producerar åt EU.

Tidsperspektiv, jämförbarhet och omräkningar

Om inte annat anges omfattar hållbarhetsrapporten perioden från 1 januari 2025 till och med 31 december 2025. Hållbarhetsrapporten publicerades den 2 mars 2026. Siffror från tidigare år redovisas som jämförelsetal i tabeller eller inom parentes. Essity tillhandahåller tabeller med jämförande data för de fyra föregående rapporteringsperioderna. I vissa fall inkluderas inte jämförande data eftersom relevant information inte samlades in eller offentliggjordes under tidigare rapporteringsperioder, eller för att justeringar i värderingsmetoderna har lett till data som inte på ett tillförlitligt sätt kan jämföras med data från tidigare rapporteringsperioder.

För rapporteringsändamål används följande tidshorisonter:

- **Kort sikt** – upp till tolv månader
- **Medellång sikt** – mer än tolv månader och upp till fem år
- **Lång sikt** – mer än fem år

Essitys långsiktiga perspektiv i bevakningen av globala megatrender utgör grunden för koncernens strategiska inriktning. Den detaljerade planeringen och genomförandet av specifika initiativ är dock vanligtvis inriktade på medellång sikt, vilket säkerställer både flexibilitet och anpassningsförmåga i en dynamisk verksamhetsmiljö.

- Följande principer tillämpas vid justering av miljödata samt hälso- och säkerhetsdata för jämförelseperioder:
- Nyförvärvade bolag inkluderas både i aktuell och historisk rapportering så snart som möjligt
 - Data från avyttrade bolag exkluderas i sin helhet
 - Historiska data från nedlagda produktionsanläggningar behålls

Eventuella justeringar av historiska uppgifter enligt ovanstående principer har redovisats och förklarats. Jämförande hållbarhetsdata som inte påverkas av dessa principer förblir oförändrade.

- Rapporterade vikter anges i ton.
- Förändringar i upprättandet och presentationen av hållbarhetsinformation beskrivs tillsammans med relevanta mått. Vid sådana förändringar lämnar Essity en förklaring av förändringen och skälen till att justerade mått används, för att ge mer användbar information. Om reviderade jämförelsetal inte kan tillhandahållas anges detta med berörda mått.

Essity har inte identifierat några väsentliga fel i tidigare rapporteringsperioder.

■ Styrelsens och koncernledningens ansvar (GOV-1, GOV-2)

Hållbarhet är integrerat i hela Essitys verksamhet och utgör en integrerad del av den övergripande styrningen. Styrelsen är det högsta styrande organet som följer upp och godkänner Essitys strategi, inklusive hållbarhetsarbete, samt hållbarhets- och finansiella rapportering. Den dubbla väsentlighetsanalysen och de väsentliga hållbarhetsfrågorna med tillhörande påverkan, risker och möjligheter rapporteras till styrelsen minst årligen. För mer information se sidorna 58–60.

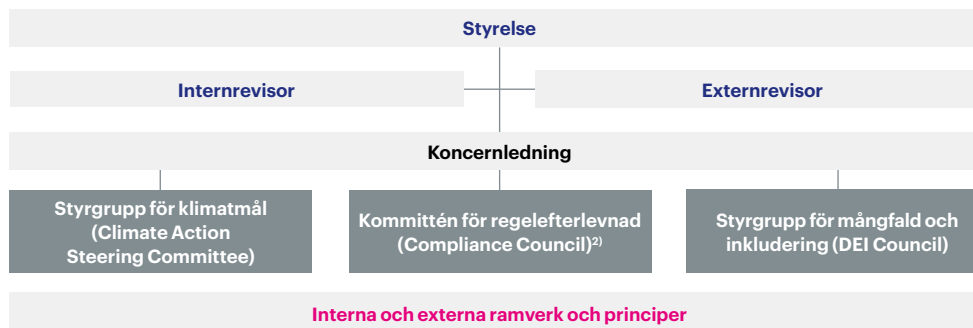
Styrelsen godkänner koncernens hållbarhetspolicy och uppförandekod. Andra koncern-policyer som rör Essitys väsentliga hållbarhetsfrågor, påverkan, risker och möjligheter delegeras till Essitys vd och koncernchef. Vd är ansvarig för den dagliga förvaltningen av koncernen och ansvarar för genomförandet av hållbarhetsstrategin samt implementeringen av koncernens policyer och relaterade åtgärder. Detta ansvar delegeras vidare till den koncernledningsmedlem som ansvarar för relevant affärsenhet eller global enhet samt till olika sakkunniga inom koncernen som rapporterar till relevant koncernledningsmedlem. Interna kommittéer, såsom styrgrupp för klimatmål, bidrar till att uppnå klimatmålen genom implementering av tvärfunktionella strategier, samordning av nyckelprojekt och prioriteringar samt genom riskanalys och riskreducering.

För information om styrelsens och koncernledningens övergripande arbetsuppgifter, sammansättning, mångfald och erfarenhet, se Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 100–101, 103, 106–107. För ytterligare detaljer, se sidan 98.

Hållbarhetsstyrning

Syftet med, införandet och uppföljningen av Essitys hållbarhetsarbete är att säkerställa koncernens åtaganden mot sina intressenter i form av kunder, konsumenter, medarbetare, leverantörer, investerare, beslutsfattare och representanter för samhället. Koncernens åtaganden uttrycks i strategier, policyer, åtgärder och mål. De mål som fastställts av styrelsen följs regelbundet upp och rapporteras årligen. Måluppfyllelse säkerställs inom respektive ansvarsområde. För att säkerställa prioriteringar och metoder över tid upprätthåller Essity en aktiv och kontinuerlig dialog med interna och externa intressenter. Utifrån denna dialog utvecklar Essity kontinuerligt sina ambitioner, strategier och policyer för att hantera de växande hållbarhetsutmaningarna. För mer information om Essitys kontakter med viktiga intressenter, se sidorna 56–57. Eftersom hållbarhet är en integrerad del av Essitys strategi och verksamhet är hållbarhetsfrågor, inklusive påverkan, möjligheter och risker föremål för internrevisioner.

Essitys hållbarhetsstyrning¹⁾



■ = Tvärfunktionella arbetsgrupper som rapporterar till koncernledningen

¹⁾ Betydande funktioner i koncernen som påverkar hållbarhetsarbetet. För fullständig bolagsstyrning, se sidorna 100–109.

²⁾ Kommittén för regelefterlevnad rapporterar regelbundet till styrelsen.

Hållbarhetsrelaterade policyer

Essity har etablerat ett antal policyer för att främja enhetlighet i beslutsfattande och operativa rutiner inom hela organisationen samt säkerställa efterlevnad av tillämpliga lagar och regler. Dessa policyer utgör tydliga riktlinjer för Essitys medarbetare och andra intressenter i värdekedjan, och beskriver förväntat beteende, arbetsrutiner samt bästa praxis. Genom att återspegla och förstärka koncernens värderingar och företagskultur bidrar policyerna till riskminimering och ett ansvarsfullt företagande.

Samtliga policyer nedan, med undantag för koncernens riktlinjer för ersättning, har godkänts av antingen styrelsen eller vd och har implementerats av koncernledningen. Koncernens riktlinjer för ersättning fastställs av aktieägarna vid årsstämman. Policyerna ses över årligen och finns tillgängliga på essity.se. Listan nedan inkluderar endast de policyer som berör väsentliga hållbarhetsfrågor identifierade genom Essitys dubbla väsentlighetsanalys.

Utöver policyerna har Essity utformat ställningstaganden som tydliggör koncernens syn på centrala hållbarhetsfrågor. Dessa publiceras på essity.se/hallbarhet.

E Hållbarhetspolicy

Innehåll

Principer för värdeskapande utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiv genom produkter som möter kundernas behov. Essity betonar användningen av förnybara och återvinningsbara råvaror samt kontinuerlig bedömning och förbättring av produkternas miljöpåverkan under hela deras livscykel.

Väsentliga hållbarhetsfrågor som omfattas av policyn

- Klimatförändringar
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Omfattning

Alla helägda bolag

Externa initiativ

Forest Stewardship Council (FSC)/Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)

Intressenters intresse och engagemang

Naturen (tyst intressent)

E Policy för inköp av färsk träbaserad fiber

Innehåll

Essitys krav på leverantörer för leverans av färska träbaserade fibermaterial, inklusive certifiering, transparens och hållbara skogsbruksmetoder.

Väsentliga hållbarhetsfrågor som omfattas av policyn

Skog och fiber

Omfattning

Alla helägda bolag samt alla leverantörer av färska träbaserade fibermaterial

Externa initiativ

- FSC/PEFC
- Globalt ramverk för mångfald
- Förenta nationernas (FN) klimatpanel Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)

Intressenters intresse och engagemang

Naturen (tyst intressent)

ES Global policy för Risk, Environment, Safety and Health (RESH)

Innehåll

Ämnen som ingår:

- Nollvision för arbetsolyckor
- Intressenternas behov och förväntningar
- Identifiering av risker och möjligheter
- Skydd av människor, tillgångar, anseende samt säkerställande av kontinuitet i verksamheten
- Bestämmelser om säkra och hälsosamma fysiska och miljömässiga förhållanden
- Miljöskydd
- Efterlevnad av lagar och förordningar
- Utbildningsprogram och ständiga förbättringar
- Ledningssystem

Väsentliga hållbarhetsfrågor som omfattas av policyn

- Klimatförändringar
- Vatten
- Den egna arbetskraften

Omfattning

Alla aktiviteter och medarbetare, entreprenörer och besökare

Externa initiativ

- ISO 14001
- ISO 45001

Intressenters intresse och engagemang

- Naturen (tyst intressent)
- Egna medarbetare
- Arbetstagarrepresentanter
- Samhällen

ESG Global leverantörsstandard inklusive uppförandekod för leverantörer

Innehåll

Minimikrav för leverantörer gällande uppförandekod, kvalitet, produktsäkerhet, miljö och kemikalier.

Väsentliga hållbarhetsfrågor som omfattas av policyn

- Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Skog och fiber
- Hantering av leverantörsrelationer
- Arbetstagare i värdekedjan – arbetsvillkor
- Arbetstagare i värdekedjan – andra arbetsrelaterade rättigheter

Omfattning

Alla Essitys leverantörer

Externa initiativ

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- Internationella arbetsorganisationen (ILO) kärnkonventioner
- FN:s Global Compact
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP)
- Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD) riktlinjer för multinationella företag

Intressenters intresse och engagemang

Utsatta intressenter i Essitys leverantörskedja uppströms, som lokalsamhällen, barn, arbetstagare inklusive migrantarbetare.

ESG Uppförandekod

Innehåll

Essitys grundläggande principer som styr koncernens affärsmetoder och förklarar hur Essity identifierar och hanterar efterlevnadsrisker. Koden definierar intressenternas förväntningar på etiskt uppförande och ansvarsfull verksamhet. Koden förbjuder uttryckligen alla former av tvångsarbete och barnarbete och återspeglar Essitys starka engagemang för mänskliga rättigheter och internationella arbetsnormer.

Väsentliga hållbarhetsfrågor som omfattas av policyn

- Klimatförändringar
- Den egna arbetskraften – arbetsvillkor
- Den egna arbetskraften – lika möjligheter
- Ansvarsfullt företagande – företagskultur

Omfattning

Alla Essitys medarbetare

Externa initiativ

- FN:s Global Compact
- Internationella regelverket för mänskliga rättigheter
- ILO:s kärnkonventioner
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag

Intressenters intresse och engagemang

Intressenter i hela värdekedjan

S Riktlinjer för ersättning

Innehåll

De grundläggande principerna för koncernens ersättningshantering. Om kollektivavtal är tillämpliga har de företrädare framför koncernens riktlinjer för ersättning. Riktlinjerna omfattar grundlön och incitament (rörliga ersättningar). Övriga förmåner, såsom kortsiktiga incitament, pensionsplaner och tjänstebilar, beskrivs i separata Essity-policyer.

Väsentliga hållbarhetsfrågor som omfattas av policyn

Den egna arbetskraften – lika möjligheter

Omfattning

Alla medarbetare inom Essity, förutsatt att detta inte hindras av lagstadgade skyldigheter

Externa initiativ

Lokal lagstiftning

Intressenters intresse och engagemang

Egna medarbetare

S Policy för mångfald och inkludering (DEI)

Innehåll

Essitys engagemang för en rättvis, respektfull och inkluderande arbetsplats. Policyn är utformad för att främja lika möjligheter, förebygga diskriminering och trakasserier samt säkerställa en trygg arbetsmiljö där alla röster blir hörda.

Väsentliga hållbarhetsfrågor som omfattas av policyn

Den egna arbetskraften – lika möjligheter

Omfattning

Alla juridiska enheter inom koncernen, inklusive uppströms- och nedströmsaktiviteter

Externa initiativ

- Catalyst Partnerskap¹⁾
- Leading Executive Advancing Diversity Network (LEAD)²⁾
- Unstereotype Alliance³⁾

Intressenters intresse och engagemang

Intressenter i hela värdekedjan

G Policy mot mutor och korruption

Innehåll

Regler som definierar hur Essity arbetar för att förebygga korruption i all verksamhet under koncernens kontroll. Essity tolererar inte någon form av korruption eller mutor och det övergripande målet är att förhindra att chefer, styrelseledamöter, ombud eller personer som utför tjänster för koncernen eller på Essitys vägnar ger eller tar emot mutor av något slag.

Väsentliga hållbarhetsfrågor som omfattas av policyn

Ansvarsfullt företagande – företagskultur

Omfattning

Alla medarbetare och bolag inom koncernen

Externa initiativ

FN:s konvention mot korruption

Intressenters intresse och engagemang

Intressenter i hela värdekedjan

G Policy för mänskliga rättigheter

Innehåll

Essitys principer och åtaganden för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter.

Väsentliga hållbarhetsfrågor som omfattas av policyn

Ansvarsfullt företagande – företagskultur

Omfattning

Alla juridiska enheter inom koncernen med undantag för joint ventures

Externa initiativ

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- ILO:s kärnkonventioner
- FN:s Global Compact

Intressenters intresse och engagemang

Utsatta intressenter i hela värdekedjan

1) En global, icke-vinstdrivande, DEI-organisation.

2) Ett europeiskt nätverk som främjar DEI inom detaljhandeln och konsumtionsvarubranschen.

3) Ett initiativ sammankallat av UN Women som syftar till att utrota skadliga stereotyper i media- och reklam innehåll.

■ Integrering av hållbarhetsrelaterade prestationer i incitamentsprogram (GOV-3)

Hållbarhetsrelaterade mål har integrerats i koncernens långsiktiga incitamentsprogram efter beslut av Essitys styrelse. Syftet med integreringen är att koppla ersättningen för ledande befattningshavare till koncernens hållbarhetsstrategi och långsiktiga värdeskapande. Beslutet godkändes av Essitys aktieägare vid årsstämman.

Ytterligare information om införandet av hållbarhetsrelaterade prestationskriterier i rörliga ersättnings-system finns i not C2 i koncernens finansiella noter, under underrubriken ”Rörlig ersättning” i avsnittet ”Bolagets tillämpning av riktlinjerna” på sidan 142.

■ Uttalande om due diligence-granskningar (GOV-4)

Tabellen visar var i hållbarhetsrapporten Essity lämnar information om sina due diligence-granskningar.

Kärnelement i due diligence-granskningar	Avsnitt i hållbarhetsrapporten
Integrering av due diligence i styrning, strategi och affärsmodell	• Styrelsens och koncernledningens ansvar (GOV-2) • Integrering av hållbarhetsrelaterade prestationer i incitamentsprogram (GOV-3) • Strategi, affärsmodell och värdekedja (SBM-3)
Engagemang av berörda intressenter i alla centrala steg av due diligence-processen.	• Intressenters intressen och synpunkter (SBM-2) • Rutiner för kontakt med medarbetare och arbetstagarrepresentanter (S1-2) • Rutiner för kontakt med arbetstagare i värdekedjan (S2-2) • Rutiner för kontakt med konsumenter och slutanvändare (S4-2)
Identifiering och bedömning av negativ påverkan på människor och miljö.	• Beskrivning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter (SBM-3) • Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma – väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO-1) – väsentlig klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter (E1 IRO-1) – väsentlig vattenrelaterade påverkan, risker och möjligheter (E3 IRO-1) – väsentlig skogs- och fiberrelaterade påverkan, risker och möjligheter (E4 IRO-1) – väsentlig påverkan, risker, beroenden och möjligheter relaterade till användning av materialresurser samt den cirkulära ekonomin (E5 IRO-1)
Vidta åtgärder för att hantera negativ påverkan på människor och miljö	• Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna (E1-1) • Åtgärder och resurser i relation till klimatförändringspolicyer och Essitys klimathandlingsplan (E1-3) • Åtgärder och resurser – relaterade till vatten (E3-2) – relaterade till skog och fiber (E4-3) • Åtgärder för resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5-2) • Vidta åtgärder för väsentlig påverkan – på den egna arbetskraften (S1-4) – på arbetstagare i värdekedjan (S2-4) – och möjligheter på konsumenter och slutanvändare (S4-4) • Styrning, Visselblåsarrapportering och Antikorruption (alla G1-3)
Uppföljning av dessa åtgärders effektivitet samt kommunikation av resultaten	Mål och mätetal i avsnitten Klimatförändringar (E1), Vatten (E3), Skog och fiber (E4), Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5), Den egna arbetskraften (S1), Arbetstagare i värdekedjan (S2), Konsumenter och slutanvändare (S4), Affärsetik (G-1)

■ Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering (GOV-5)

Essity har integrerat hållbarhet i hela verksamheten och analyserar risker och påverkan där de uppstår för att säkerställa effektiv hantering. Due diligence-processen identifierar och bedömer faktisk och potentiell negativ påverkan på miljö och människor samt risker för Essitys verksamhet och affärsresultat. Processen är uppdelad i flera delar för att säkerställa ett strukturerat och konsekvent arbetssätt. Inom området affärsetik och mänskliga rättigheter genomför Essity en Human Rights Impact Assessment och en leverantörsriskbedömning. Bedömningen av mänskliga rättigheter utgår från Förenta nationernas (FN) vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Utöver detta omfattar den årliga affärsriskbedömningen sociala och miljömässiga risker samt påverkan relaterade till Essitys affärsaktiviteter. Den fysiska påverkan av klimatförändringar på Essitys anläggningar analyseras genom klimatscenarier. Resultaten från samtliga processer och analyser sammanställs och integreras i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Essitys policy för intern kontroll omfattar samtliga helägda bolag samt externt hanterade processer och funktioner. Joint ventures inkluderas i den mån det är möjligt genom styrelserepresentation. Under 2025 implementerade Essity ett hållbarhetsspecifikt ramverk för intern kontroll baserat på principerna i Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) Internal Control – Integrated Framework. Detta inkluderar den vägledning som publicerades 2023 om hur man uppnår effektiv intern kontroll över hållbarhetsrapportering. Ramverket hanterar dessutom rapporteringsrisker på verksamhets-, funktions- och enhetsnivå.

Riskbedömningarna baseras på Essitys dubbla väsentlighetsanalys, som fungerar som grund för prioritering av risker i linje med koncernens hållbarhetsmål. För varje väsentlig hållbarhetsfråga beaktas kvalitativa faktorer såsom styrning, dataintegritet, tillgänglighet och tillförlitlighet av värdekedjedata, revisionshistorik, bedrägeriindikatorer och IT-beroenden. Risker och förbättringsområden identifieras genom granskning av processer vid utvalda anläggningar och genom självbedömningar. Dessa metoder stärker kontrollmiljön och bidrar till en systematisk hantering av risker och möjligheter.

För att minska rapporteringsriskerna har kontrollåtgärder införts med fokus på väsentliga datakällor och kritiska produktionsanläggningar. Åtgärderna omfattar validering av datainmatning, arbetsfördelning, avstämningar av uppgifter, avvikelseanalyser samt löpande bevakning av regelverksutvecklingen.

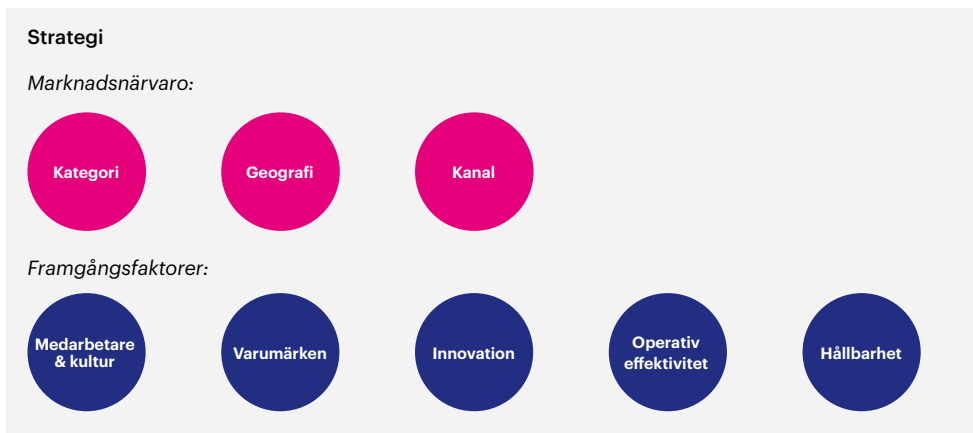
Resultaten från riskbedömningar, interna kontroller och revisioner införlivas i operativa processer för att främja kontinuerlig förbättring och säkerställa tillförlitlig rapportering.

Essitys interna kontrollfunktion rapporterar årligen till vd och CFO om kontrollernas effektivitet samt åtgärdsplaner för väsentliga brister. Internrevisionsfunktionen tillhandahåller oberoende försäkran och rapporterar till revisionsutskottet och styrelsen, vilka har det yttersta ansvaret för intern kontroll av hållbarhetsrapporteringen.

Strategi, affärsmodell och värdekedja (SBM-1, SBM-3)

Strategi och relationen till hållbarhetsfrågor

Hållbarhetsfrågor är en integrerad del av Essitys strategi. Koncernens syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder världen över, samtidigt som värde skapas för samhällen och den negativa miljöpåverkan minimeras. Essity's vision är att vara den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa.



Essitys strategiska ramverk definierar koncernens val av "marknadsnärvaro" och "framgångsfaktorer".

Fokus ligger på hygien- och hälsokategorier, där produktprestanda och varumärkespreferenser utgör centrala faktorer. Strategin syftar till att stärka koncernens positioner i Nordamerika, Latinamerika och Östasien, samtidigt som den etablerade närvaron i Europa optimeras. Essity säkerställer en stark marknadsnärvaro i alla relevanta kanaler för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder.

Hållbarhetsfrågor är fullt integrerade i Essitys strategiska beslut för att säkerställa långsiktig framgång.

- **Medarbetare & kultur** – Essity strävar efter att skapa en organisation och kultur som möjliggör utveckling för både medarbetare och verksamheten. Koncernen erbjuder trygga, attraktiva, inkluderande och hållbara arbetsplatser med engagerade medarbetare som bidrar till att bryta barriärer för välbefinnande i en tydlig företagskultur. Essity prioriterar utveckling av interna talanger genom effektiva flöden mellan funktioner och enheter. Kontinuerlig utveckling av medarbetare och ledare är avgörande för koncernens långsiktiga framgång. Lärande och kompetensutveckling är därför en integrerad del av Essitys dagliga verksamhet.
- **Varumärken** – Essity har en stark portfölj av ledande globala och regionala varumärken med betydande varumärkeskapital. Genom att utnyttja styrkan och den breda räckvidden i sina varumärken genomför koncernen effektiva marknadsföringsaktiviteter som syftar till att stärka varumärkespreferensen, öka konsumenternas självkänsla och förtroende samt motverka stigman inom de hygien- och hälsoområden där Essity är verksam.

- **Innovation** – Essitys innovationsarbete fokuserar på hållbara produkter som höjer hygien- och hälsostandarder, minskar miljöpåverkan och stödjer lönsam tillväxt. Målet är att minst 50 % av koncernens innovationer ska bidra till sociala eller miljömässiga förbättringar. Alla lanserade innovationer uppfyller Essitys produktsäkerhetsstandarder, vilket säkerställer efterlevnad och ett ansvarsfullt förvalterskap.
- **Verksamhet** – Essity driver effektivitet i alla affärsområden genom att fokusera på kontinuerliga förbättringar. Medarbetarnas hälsa och säkerhet är en av koncernens främsta prioriteringar, tillsammans med att minska miljö- och klimatpåverkan över hela värdekedjan.
- **Hållbarhet** – Essitys hållbarhetsarbete styrs av koncernens Sustainability Playing Field och bygger på tvärfunktionella prioriteringar som driver långsiktiga framsteg.

Koncernen bidrar till förbättrade hygien- och hälsoutfall globalt genom att fokusera på centrala samhällsområden såsom kvinnors hälsa, förebyggande och kontroll av infektioner, hygien, sanitet samt vård-ekonomin. Essity strävar efter att bedriva en ansvarsfull verksamhet med ett socialt fokus på DEI, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, produktsäkerhet, affärsetik och respekt för mänskliga rättigheter.

Alla innovationer är utformade för att förbättra hygien och hälsa samtidigt som man använder ansvarsfullt framställda, återvunna och alternativa fibrer och minskar beroendet av fossilbaserad plast. Målet är att minska produktavfall efter konsumtion och förbättra vattneffektiviteten vid koncernens produktionsanläggningar, samtidigt som man använder mindre vatten under hela produktens livscykel.

Essity utvecklar kontinuerligt sina ambitioner, strategier, policyer och arbetssätt för att möta hållbarhetsutmaningar genom att implementera och justera mål, handlingsplaner och initiativ.

Hållbarhetsmålen mäter framsteg mot att uppnå ambitioner inom områden som utsläpp, vattenanvändning, färsk träbaserad fiber, produktionsavfall, förpackningar, arbetsmiljö och säkerhet, DEI, ansvarsfulla inköp, hållbara innovationer samt affärsetik.

Klimatåtgärder är fortsatt en central strategisk prioritet för Essity och ett av de mest komplexa områdena att hantera, då det kräver samordning genom hela den globala värdekedjan och alla organisatoriska enheter. Essity har etablerat ett styrningsramverk för vetenskapsbaserade mål, inklusive processer för datahantering, rapportering, initiativplanering och kontinuerlig uppföljning.

Essity fokuserar på att minska utsläppen i hela värdekedjan i linje med sitt åtagande att nå nettonollutsläpp till 2050. Prioriterade åtgärder riktas mot områden med störst miljöpåverkan, såsom utsläpp från mjukpappersprodukter, för att påskynda mätbara förbättringar. Majoriteten av målen är globala och oberoende av produktgrupper eller regioner, men kräver samarbete i hela värdekedjan med leverantörer, kunder och andra aktörer. Essity samarbetar dessutom med branschorganisationer och initiativ för att säkerställa att åtgärderna överensstämmer med intressenternas förväntningar och branschens utveckling.

Affärsmodell

Essity utvecklar, producerar och säljer produkter såväl som tjänster för att förbättra hygien- och hälsostandarder både i hemmet och utanför hemmet. Genom effektiva hygienrutiner samt förebyggande, behandling och övervakning av hälsotillstånd skapar Essity värde för människor och samhället. Affärsmodellen fokuserar på lönsam tillväxt och mervärde i linje med koncernens uppdrag.

Ur ett styrningsperspektiv är koncernen organiserad i affärsområden baserade på kund- och försäljningskanaler. Detta möjliggör utveckling av erbjudanden till nya och närliggande kategorier samt ett utökat tjänsteerbjudande baserat på kund- och konsumentbehov. År 2025 utgjordes dessa affärsområden av Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.

Affärsområden

Essitys erbjudande inom Health & Medical omfattar kategorierna Incontinence Products Health Care och Medical Solutions. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, sårvård, kompressionsbehandling, ortopedi, hudvårdsprodukter och digitala lösningar med sensorteknik under varumärken som TENA, Leukoplast, Cutimed, JOBST, Actimove och DeltaCast. Distributionskanalerna inkluderar apotek, medicin-tekniska butiker, sjukhus, distributörer, vårdhem och e-handel.

Essitys erbjudande inom Consumer Goods inkluderar kategorierna Incontinence Products Retail, Feminine Care, Baby Care och Consumer Tissue. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, bindor, blöjor, våtservetter, hudkräm, intimtvål, absorberande underkläder, menskoppar, toalett- och hushålls-papper, näsdukar, ansikts- och pappersservetter. Produkterna säljs under det globalt ledande varumärket TENA samt andra starka varumärken såsom Libero, Libresse, Nosotras, Saba, TOM Organic, Lotus, Regio och Tempo. Distributionskanalerna inkluderar detaljhandel och e-handel.

Professional Hygiene omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, dispensrar, rengörings- och avtorknings-produkter samt service och underhåll under det globalt ledande varumärket Tork. Kunderna består av företag och kontor, vårdinstitutioner, industrier, restauranger, hotell, arenor och offentliga mötesplatser. Distributionskanalerna inkluderar distributörer och e-handel.

Resurser

Essity använder ett flertal resurser för att uppnå sitt uppdrag. Följande resurser är avgörande:

- **Finansiellt kapital** – Under 2025 uppgick Essitys egna kapital till cirka 86,0 miljarder SEK (88,7) och nettolåneskulden uppgick till cirka 26,5 miljarder SEK (30,8).
- **Humankapital** – Essity drar nytta av erfarenheten och kompetensen hos omkring 36 000 (36 000) medarbetare för att vidareutveckla Essitys ambitioner och framgångar.
- **Intellectuellt kapital** – Forskning och utveckling, patent, licenser, innovationer, mjukvara samt Essitys företagskultur utgör grunden för koncernens framgång.
- **Fysiskt kapital** – Essity använder råvaror, anläggningar och infrastruktur i sina produktionsprocesser.
- **Naturkapital** – Skogar, energi och vatten är nödvändiga för Essitys produktionsprocesser. Essity har som mål att minska sin påverkan på miljön genom ökad effektivitet och minskad resursanvändning.
- **Relationsresurser** – Kunskapen om människors dagliga behov och utmaningar ligger till grund för Essitys produkterbjudande som syftar till att förbättra människors välbefinnande och livskvalitet. Samarbete med Essitys viktiga intressenter är centralt för att förstå perspektiv, stärka beslutsfattandet och förbättra det övergripande resultatet. Se avsnittet om intressenters intressen och synpunkter på sidorna 56–57 för mer information.

Utfall

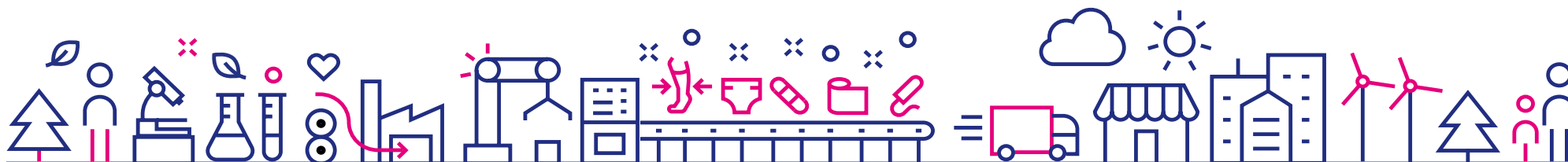
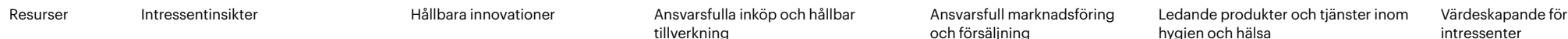
- **Innovationer** – Essitys insikter om kundernas och konsumenternas behov och perspektiv utgör en central resurs för att driva hållbara innovationer. Kontinuerlig innovation är avgörande för att förbättra människors hygien, hälsa och välbefinnande samt bidra till ett mer hållbart och cirkulärt samhälle. År 2025 bedrev Essity en global innovationsenhet och hade innovationscenter i Frankrike, Mexiko, Sverige, Tyskland och USA. Redovisade kostnader för forskning och utveckling under 2025 uppgick till 1,8 miljarder SEK (1,9), vilket motsvarar cirka 1,3 (1,3) % av koncernens nettoomsättning.
- **Inköp och tillverkning** – Essitys ramverk för tillverkningskompetens syftar till kontinuerliga förbättringar genom fokus på processinnovation, effektivitet, inklusive digitalisering och automatisering, kvalitet samt hållbarhet. Inköpsorganisationen arbetar aktivt med att säkerställa inköp från leverantörer som delar Essitys värderingar när det gäller respekt för människor och natur.
- **Marknadsföring och försäljning** – Genom marknadsföring och försäljning ökar Essity kännedomen om koncernens varumärke, syfte och produktvarumärken för att ytterligare förbättra hygien- och hälso-standarder. Marknadsföringsinitiativ genomförs både på lokal och global nivå.
- **Ledande produkter och tjänster inom hygien och hälsa** – Essity producerar och säljer ledande hygien- och hälsoprodukter och är global marknadsledare inom inkontinensprodukter med varumärket TENA samt inom Professional Hygiene med varumärket Tork.
- **Värdeskapande för intressenterna** – Essity skapar kund- och konsumentnytta genom ledande hållbara produkter för att öka välbefinnandet och förbättra livskvalitet. Värde skapas även för medarbetare, leverantörer, myndigheter och samhället i stort genom arbetstillfällen i värdekedjan, ersättning, skatt, välbefinnande, hållbarhetsinitiativ och samhällsengagemang. För aktieägare genereras avkastning genom utdelning och en gynnsam utveckling av koncernens aktiekurs. Essity maximerar långsiktigt värdeskapande genom att integrera finansiella, miljömässiga och sociala aspekter i alla affärsbeslut.

Värdekedja

Utvärderingen av Essitys värdekedja utgör grunden för den dubbla väsentlighetsanalysen. En djup förståelse för Essitys aktiviteter längs hela värdekedjan är avgörande för att analysera hållbarhetsfrågor, påverkan, risker och möjligheter.

Essity genomförde den första utvärderingen av värdekedjan 2023 och uppdaterar den därefter årligen. Utvärderingen omfattar hela värdekedjan inklusive leverantörernas aktiviteter uppströms, Essitys egen verksamhet samt aktiviteter nedströms, såsom försäljning till kunder. Utvärderingen av värdekedjan beskriver koncernen ur ett leverantörs- och resursperspektiv och baseras på produktsegmenten Tissue, Personal Care och Medical.

Affärsmodell



Värdekedja



- Inköp av råvaror och färdiga varor
- Köp av andra varor och tjänster
- Inkommande logistik

- Forskning och utveckling
- Produktion/tillverkning
- Lagerhållning
- Försäljning och marknadsföring, ledning och administration

- Utgående logistik
- Distribution
- Produktanvändning
- Bortskaffning: *Reduce, Reuse and Recycle*

Uppströmsaktiviteter

Med över 30 000 leverantörer av råvaror, produkter och tjänster är Essity en betydande inköpare av insatsvaror för sina produktionsprocesser. De inköpta materialen varierar mellan olika produktkategorier, där ansvarsfullt inköpt färsk massa och returpapper är centrala råvaror för koncernen. Plast används i produkter inom Personal Care och Medical för att säkerställa funktionaliteten. Återstående aktiviteter uppströms har begränsad betydelse för utsläpp, energi och förpackningsmaterial. Över hälften av Essitys leverantörer finns i Europa, en tredjedel i Nord- och Sydamerika och övriga i Asien, vilket illustrerar Essitys breda påverkan på arbetstagare i leverantörskedjan. Essity tillämpar ett proaktivt och riskbaserat angreppssätt, i linje med OECD:s riktlinjer och relevant lagstiftning för mänskliga rättigheter, för att säkerställa ansvarsfulla inköp.

Egen verksamhet

Den egna verksamheten utgör kärnan i Essitys värdekedja, med produktionen som den centrala aktiviteten. Närmare 30 % av växthusgasutsläppen i värdekedjan härrör från Essitys produktion. Essity bedriver verksamhet som kräver olika tillstånd för produktionsanläggningarna. Sådan verksamhet påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, avfall och buller. Essity har cirka 70 produktionsanläggningar i 28 länder globalt. Utöver produktion omfattar verksamheten lager, försäljning, marknadsföring samt allmänna och administrativa aktiviteter. Essity bedriver också forskning och utveckling för att utveckla nya och mer hållbara produkter. Sammanlagt arbetar cirka 36 000 medarbetare i omkring 60 länder inom Essity, vilket illustrerar koncernens direkta påverkan på människor. Se not B2b på sidorna 133–134 för en detaljerad översikt över de länder där Essitys medarbetare är lokaliserade. År 2025 rapporterade Essity cirka 138 miljarder SEK (146) i intäkter.

Nedströmsaktiviteter

Essity har försäljning i cirka 150 länder och når dagligen en miljard människor genom sina produkter och varumärken. Tjänsteleverantörer som anlitas för produktdistributionen bidrar till utsläpp och energianvändning i distributionsprocessen. De flesta produkter når konsumenterna via detaljhandeln och distributörer, men Essity använder även andra kund- och distributionskanaler. Merparten av Essitys produktportfölj består av engångsprodukter som blir avfall efter användning och hamnar på deponi eller förbränns för energiåtervinning. Under användning och bortskaffning av de flesta av Essitys produkter förbrukas vatten, exempelvis vid handtvätt eller nedspolning av toalett-papper. Essity arbetar aktivt för att gå från en linjär till en mer cirkulär värdekedja.

■ Intressenters intressen och synpunkter (SBM-2)

Hur intressenternas synpunkter bidrar till Essitys strategi och affärsmodell

Intressenters intressen och synpunkter är centrala för Essitys långsiktiga framgång. Genom systematiska dialoger med intressenter identifierar Essity relevanta frågor och förväntningar samt relaterade risker och möjligheter. Insikterna används för att stärka relationerna och integreras i koncernens strategi, hållbarhetsambitioner och modell för värdeskapande, med syfte att skapa långsiktigt värde. Koncernens åtagande att nå nettonollutsläpp till 2050 och övriga hållbarhetsmål speglar dessa kontinuerliga dialoger.

Essitys prioriteringar för medarbetare och kultur formas genom aktivt engagemang med både interna och externa intressenter. Hänsyn tas till aktieägarnas förväntningar, löpande dialog med medarbetare och fackliga representanter, globala demografiska och teknologiska trender samt regulatoriska krav. Detta arbetssätt säkerställer att Essitys verksamhet ligger i linje med koncernens affärsstrategi och framtida kompetensbehov.

Koncernen tillämpar en strukturerad process för att hantera sociala och etiska frågor i hela värdekedjan. Essitys globala leverantörsstandard, inklusive uppförandekoden för leverantörer, utgör ett ramverk för ansvarsfullt inköp. Genom kontinuerlig dialog med leverantörer, icke-statliga organisationer (NGO:er) och branschpartners genomförs åtgärder för att stärka mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affärsetik.

Samarbete med interna och externa intressenter stärker Essitys förmåga att leverera ledande produkter genom att skapa förståelse för konsumenters och slutanvändares behov och utmaningar. Partnerskap med globala och regionala NGO:er bidrar med utbildning och resurser som gör det möjligt för individer att delta fullt ut i samhället, främjar deras mänskliga rättigheter och ökar inkluderingen.

Resultaten av de systematiska intressentdialogerna bedöms inom respektive ansvarsområde. Väsentliga synpunkter och förväntningar med påverkan på strategi och affärsmodell rapporteras till styrelsen och ledningsgruppen.

Intressentengagemang

I tabellen nedan finns en sammanfattning av hur Essity interagerar med sina viktigaste intressenter. Essity upprätthåller en aktiv och kontinuerlig dialog med interna och externa intressenter för att bekräfta prioriteringar och arbetssätt över tid. Genom att involvera olika interna och externa intressentexperter integreras resultaten från dialoger med centrala intressenter i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Kontakter med viktiga intressenter

Kunder och konsumenter

Varför Essity engagerar sig

Genom att förstå kundernas och konsumenternas behov och utmaningar säkerställer Essity leverans av högkvalitativa produkter och tjänster som möter dessa behov.

Viktiga samarbetsområden

- Marknadsandel
- Varumärkeshälsa
- Kund- och konsumentinsikter
- Kvalitet
- Hållbarhet

Kanaler för engagemang

- Säljrepresentanter
- Hembesök hos konsumenter samt användnings- och attitydstudier
- Konsumentkontakt via telefon och e-post
- Undersökningar av varumärkeshälsa
- Betyg på kundnöjdhet
- Tester av konsumentprodukter
- Labbtester
- Mässor och utställningar
- Marknadsandelar och panelundersökningar bland hushåll

Utfall

- En tydlig förståelse av hur koncernen presterar jämfört med konkurrenterna
- En tydlig förståelse för Essitys kunders behov

Medarbetare och deras familjer

Varför Essity engagerar sig

Essity strävar efter att bygga en kultur där individer trivs genom att engagera intressenter för att främja en säker, hållbar och inkluderande arbetsmiljö. Syftet med engagemanget är att samla in insikter som ligger till grund för strategiska beslut, stärka medarbetarnas välbefinnande och säkerställa samordning med externa intressenter.

Viktiga samarbetsområden

- Hälsa och säkerhet
- Affärsetik
- Social dialog
- Medarbetarnas välbefinnande, erfarenhet och engagemang
- DEI
- Utbildning, kompetensutveckling och karriärvägar
- Uppförandekoden

Kanaler för engagemang

- Essitys intressentengagemang är organiserat genom strukturerade kanaler och initiativ på global och lokal nivå. Dessa inkluderar:
- Visselblåsarsystem som hanteras av en extern part tillgänglig 24/7 på över 25 språk
 - Medarbetarundersökning
 - Individuella utvecklingsplaner
 - Globala och lokala nyhetsbrev
 - Budskap från vd
 - Kontinuerliga konstruktiva dialoger med medarbetarrepresentanter, både globalt och lokalt
 - Initiativ inom DEI, som Courageous Conversations, DEI-styrelser, DEI-råd och DEI-arbetsgrupper
 - Styrningsorgan, såsom kommittén för risk, miljö, säkerhet och hälsa (RESH)

Utfall

- Beakta medarbetarperspektiv i beslutsfattandet genom att aktivt integrera intressentfeedback, särskilt från medarbetare och medarbetarrepresentanter, i sina strategiska och operativa beslut. Viktiga resultat inkluderar:
- Strategi för talanghantering: Utvecklad genom engagemangsundersökningar och prestationsdialoger
 - Valfungerande visselblåsarsystem baserat på hög medvetenhet och förtroende för systemet
 - Regelbundna samråd med fackliga arbetstagarrepresentanter möjliggör välgrundade och ansvarsfulla beslut
 - Essity Learning Compass: Innehåll och utbildningsprogram utvecklas kontinuerligt för att stödja dynamiska kompetensbehov
 - Återkoppling från medarbetare, lokala säkerhetskommittéer och chefer leder till förbättringar av riskbedömningar och förebyggande hälsoåtgärder inom I Care-programmet
 - DEI-strategin och handlingsplanen utformas i samråd med medarbetare och chefer från interna DEI-forum, med framsteg som följs upp mot definierade ambitioner
 - Policyer uppdateras löpande utifrån affärsbehov och synpunkter från intressenter

Kontakter med viktiga intressenter forts.

Myndigheter och beslutsfattare

Varför Essity engagerar sig

Essity strävar efter att förutse och bidra till en politik (politiska beslut, lagstiftning) som skapar en gynnsam affärsmiljö och positionerar Essity som en trovärdig aktör i frågor som ligger i allmänhetens och samhällets intresse. Genom partnerskap förstärks och förbättras Essitys anseende.

Viktiga samarbetsområden

- Affärsmiljö (geopolitik, handel, konkurrens i branschen, digitalisering)
- Policyer för hygien och hälsa (inkontinensvård, hygien, kvinnors hälsa, infektions-förebyggande samt antimikrobiell resistens (AMR))
- Miljö- och klimatpolicy

Kanaler för engagemang

- Plattformar för intressenter och samråd med beslutsfattare
- Regelbundna möten, dialoger och event
- Ställningstaganden (position papers) och fallstudier
- Branschorganisationer
- Dialog om branschövergripande ämnen

Utfall

- Förstå den regulatoriska utvecklingens påverkan på Essity
- Bidra till policyutveckling och bättre resultat
- Tidiga varningar som kan förbereda verksamheten inför politiska beslut och deras genomförande
- Stödja verksamheten i att utveckla strategier för att hantera eller skapa konkurrens-fördelar i samband med politiska förändringar
- Positionera Essity för att kunna realisera ovanstående och erhålla myndigheternas stöd

Investerare och analytiker

Varför Essity engagerar sig

Essity strävar efter att skapa transparens och förståelse kring koncernens verksamhet, strategi, resultat, risker och möjligheter för att stödja välgrundade beslut hos nuvarande och potentiella investerare. Genom en proaktiv och kontinuerlig dialog med investerare och analytiker tillgodoser Essity förväntningar och besvarar frågor samt stärker trovärdighet och förtroende. Essity tillhandahåller fullständig och rättvis information till marknaden i rätt tid och på ett opartiskt sätt om faktorer som kan påverka värdet på Essitys aktier.

Viktiga samarbetsområden

- Strategi och mål
- Finansiellt och affärsmässigt resultat
- Hållbarhetsrelaterad information och resultat
- Risker och möjligheter
- Kapitalstruktur

Kanaler för engagemang

- Delårsrapporter och presentationer
- Pressmeddelanden, hemsida och sociala medier
- Investerarkonferenser och roadshows
- Årsstämma
- Årsredovisning
- Kapitalmarknadsdagar

Utfall

- Ökad förståelse bland investerare och analytiker för Essitys verksamhet, strategi, prestation, risker och möjligheter
- Förbättrad förståelse inom Essity för investerares och analytikers synpunkter och frågor kopplade till Essitys verksamhet, strategi, prestation, risker och möjligheter

Lokalsamhällen och samhället i stort

Varför Essity engagerar sig

Essity strävar efter att vara en aktiv och ansvarstagande partner i de samhällen där koncernen verkar. Genom samarbeten med NGO:er och civilsamhället bidrar Essity med utbildning, produkter och resurser som stärker individers möjligheter att delta fullt ut i samhället både på lokal och global nivå.

Viktiga samarbetsområden

- Miljö och klimat
- Hygien och hälsa (värdeekonomi, kvinnors hälsa, AMR)
- Affärsmiljö (geopolitik, handel, konkurrens i branschen, digitalisering)

Kanaler för engagemang

- Olika program till stöd för samhällen runt om i världen
- Partnerskap med NGO:er
- Bidrag till forskningsprojekt
- Stiftelser, donationer och volontärarbete samt sponsring
- Hemsida och sociala medier

Utfall

- Tillgänglighet av Essitys produkter och tjänster där det behövs
- Förstå samhällets och den politiska utvecklingens påverkan på Essity

Leverantörer och arbetstagare i leverantörskedjan

Varför Essity engagerar sig

Essity främjar starka relationer inom leverantörsnätverket. Syftet är att säkerställa efterlevnad av uppförandekoden för leverantörer. På detta sätt uppfyller Essity kundkrav, stärker koncernens leverantörsrelationer, åtgärdar negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan och säkerställer tillgången till hållbara råvaror.

Viktiga samarbetsområden

- Uppförandekod för leverantörer
- Kvalitet på produkter och tjänster
- Tillförlitlighet och effektivitet i leverantörskedjan
- Hälsa och säkerhet
- Praxis för hantering av hållbarhet
- Due diligence-granskningar avseende råvarornas spårbarhet
- Utbildning i mänskliga rättigheter

Kanaler för engagemang

Essity samarbetar med intressenter i leverantörskedjan genom olika angreppssätt, beroende på vilket material eller tjänst som tillhandahålls. Fokus ligger vanligtvis på högriskbranscher och engagemang via spårbarhets- och certifieringssystem, genom samarbeten med NGO:er och utbildning till utvalda leverantörer via lokala aktörer. Engagemangskanalerna är:

- Regelbunden självutvärdering genom Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX)
- Regelbunden kvalitetsgranskning, due diligence-granskningar och samarbete
- Arbetsgrupper om klimatpåverkan
- Initiativ för kapacitetsutbyggnad
- Etiska revisioner
- Gemensamma branschinitiativ

Utfall

- Efterlevnad av uppförandekod för leverantörer
- Minskade risker avseende affärsetik och mänskliga rättigheter i värdekedjan
- Långsiktiga relationer med likasinnade och strategiskt anpassade leverantörer
- Återkoppling och utvärderingar från lokala samarbetspartners

Beskrivning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter (SBM-3, GOV-2)

Essity har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera koncernens mest väsentliga hållbarhetsfrågor med tillhörande påverkan, risker och möjligheter längs värdekedjan. Översikten nedan visar var hållbarhetsfrågorna uppstår och under vilka tidshorisonter de anses vara väsentliga. Detaljerade förklaringar ges för varje hållbarhetsfråga i de avsnitt som beskriver väsentlig påverkan, risker och möjligheter.

Följande förändringar har identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen för 2025 jämfört med versionen från 2024: I 2024 års dubbla väsentlighetsanalys hanterades jämställdhet och likvärdig lön som en gemensam hållbarhetsfråga, kopplad till en potentiell negativ påverkan. I 2025 års bedömning har jämställdhet integrerats med mångfald, medan likvärdig lön identifierats som ett separat väsentlig hållbarhetsfråga. Denna förändring tydliggör att Essity ser mångfald som ett område som även omfattar jämställdhet mellan könen, samtidigt som likvärdig lön framhålls som en separat och strategiskt viktig fråga. Likvärdig lön bedöms fortsatt kunna ha en potentiell negativ påverkan, medan jämställdhet och mångfald tillsammans bedöms ha en potentiell positiv påverkan på Essitys medarbetare.

Metodiken för att bedöma hållbarhetsfrågor som relaterar till affärsetik har också reviderats. De potentiella positiva påverkan som tidigare kopplades till företagskultur och hanteringen av leverantörsrelationer betraktas nu som finansiella risker, eftersom dessa områden främst fokuserar på riskminimering och regelefterlevnad. Vidare bedöms skyddet av visselblåsare samt frågor kopplade till korruption och mutor inte längre som självständigt väsentlig, även om de fortsatt är en integrerad del av Essitys företagskultur.

Alla identifierade finansiella risker är av potentiell karaktär och har inte påverkat de finansiella rapporterna per rapporteringsdatum. Eventuella effekter är beroende av framtida utveckling. Essitys ledning har etablerat strategier för att reducera riskerna och övervakar dessa exponeringar för ett lämpligt agerande och minimera eventuell finansiell effekt.

För information om identifiering av väsentlig påverkan, risker och möjligheter, se sidan 60, och för definition av de fastställda tidshorisonterna, se sidan 49.

E Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont			Bedömning
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt	
Klimatförändringar: Anpassning	●	●	●	Ingen väsentlig påverkan	Potentiell finansiell negativ effekt	●	●	●	Potentiell finansiell risk på grund av beroende av naturresurser och fysiska klimatrelaterade risker, exempelvis ökade försäkringskostnader och investeringar för att hantera extrema väderhändelser, som värmeböljor och översvämningar. Eftersom Essity är starkt beroende av skogsresurser kan klimatförändringar i allt högre grad hota dessa, vilket förstärker koncernens finansiella risker.
Klimatförändringar: Begränsning	●	●	●	Väsentlig faktisk negativ påverkan	Potentiell finansiell negativ effekt	●	●	●	Faktisk negativ påverkan längs värdekedjan till följd av växthusgasutsläpp inom Scope 1, 2 och 3, som är en nyckelfaktor bakom klimatförändringar. Potentiell finansiell risk på grund av övergångsrelaterade klimatregleringar, såsom ökade koldioxidskatter, vilket kan höja kostnaderna för Essity och dess kunder, särskilt inom system såsom EU:s utsläppshandel (ETS). Investeringar för att minska växthusgasutsläpp samt högre koldioxidskatter medför också finansiella effekter.
Klimatförändringar: Energi	●	●		Väsentlig faktisk negativ påverkan	Potentiell finansiell negativ effekt	●	●		Faktisk negativ påverkan kommer från energiintensiva verksamheter och uppströmsaktiviteter som är beroende av både fossila och förnybara energikällor. Detta inkluderar energi för produktion av material, transporter, tillverkning och drift av byggnader. Värdekedjorna för Medical och Personal Care påverkar uppströmsaktiviteter via produktanskaffning, medan värdekedjan för Tissue påverkar Essitys egna verksamheter genom produktion av råmaterial. Potentiella finansiella risker uppstår på grund av råvaruberoende prisvolatilitet, övergångsrisker och regleringar. Investeringar i energieffektivitet och resiliens förväntas påverka Essity finansiellt över tid till följd av dessa faktorer, inklusive risk för energibrist.
Vatten: Förbrukning, uttag och utsläpp		●		Väsentlig faktisk negativ påverkan	Potentiell finansiell negativ effekt		●		Faktisk negativ påverkan i den egna verksamheten på grund av vattenanvändning, vattenuttag och utsläpp i produktionsprocesser. Potentiell finansiell risk på grund av beroenden och fysiska vattenrelaterade risker såsom vattenbrist.
Skog och fiber: Förändringar i lagstiftningen, brist på fiber och alternativa fiber	●			Väsentlig potentiell negativ påverkan	Potentiell finansiell negativ effekt	●	●	●	Potentiell negativ påverkan uppströms på skogar och ekosystem vid anskaffning av träbaserade råvaror. Det finns en indirekt påverkan genom leverantörer; om skogar inte förvaltas väl finns risk för avskogning, försämrade livsmiljöer, klimatförändringar, föroreningar och negativa effekter på lokala samhällen. Potentiell finansiell risk till följd av regulatoriska förändringar, såsom EU:s avskogningsdirektiv och Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework, som kan påverka tillgång och kostnader negativt.
Cirkularitet: Resursinflöden, användning av naturresurser	●	●		Väsentlig faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●		Faktisk negativ påverkan uppströms till följd av resursintensiva processer, huvudsakligen linjära inflöden och användning av primära fossilbaserade plaster. Essitys produkter är beroende av olika naturliga och syntetiska fibrer, såsom polymerer, plaster, massa, bomull och kemikalier, inklusive förpackningsmaterial. Plaster används för att säkerställa nödvändiga nivåer av hygien, säkerhet och funktionalitet, men bidrar till negativ klimatpåverkan och blir slutligen avfall.
Cirkularitet: Resursutflöden, produkter och tjänster		●	●	Väsentlig faktisk negativ påverkan	Potentiell finansiell negativ effekt		●	●	Faktisk negativ påverkan nedströms till följd av försäljning av förbrukningsprodukter som till största delen är linjära, vilket bidrar till plastföroreningar och deponiavfall. Potentiell finansiell risk till följd av övergångsrisker och regulatoriska förändringar, exempelvis avseende engångsprodukter och utökad producentansvar, vilket kan leda till ökade kostnader.

I Allmänna upplysningar

S Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont			Bedömning
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt	
Den egna arbetskraften: Arbetsvillkor, hälsa och säkerhet		●		Väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●	Faktisk negativ påverkan på Essitys egen arbetskraft har identifierats på grund av mindre incidenter och ergonomiska risker som leder till olyckor med förlorad arbetstid (LTA). Trots att Essity har gjort och fortsätter att göra sitt yttersta för att förebygga olyckor har en medarbetare hos Essity drabbats av en permanent funktionsnedsättning under 2025, och ett dödsfall som rörde en underentreprenör har inträffat. Essity bedömer sannolikheten för liknande olyckor på medellång och lång sikt som låg och klassificerar dem som potentiella negativa påverkan för dessa perioder. Med hänsyn till påverkan och dess potentiella allvar betraktas hälsa och säkerhet alltid som en väsentlig hållbarhetsfråga.
Den egna arbetskraften: Lika möjligheter, mångfald och jämställdhet		●		Väsentlig potentiell positiv påverkan	Ingen finansiell effekt		●	●	Potentiell positiv påverkan på medellång och lång sikt till följd av initiativ som främjar likabehandling och lika möjligheter för alla. Exempel inkluderar Courageous Conversations samt integrering av inkluderingsprinciper i rekryteringsutbildningar för linjechefer och team inom personalavdelningen (HR).
Den egna arbetskraften: Lika möjligheter, utbildning och kompetensutveckling		●		Väsentlig potentiell positiv påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●	Potentiell positiv påverkan genom initiativ som stärker medarbetarnas karriärmöjligheter och främjar långsiktig karriärutveckling genom kontinuerlig kompetensutveckling. Essity främjar kontinuerlig utveckling genom årliga prestationsbedömningar och individuella utvecklingsplaner. Dessutom driver Essity utbildningsprogram som utvecklar både ledarskaps- och funktionella kompetenser.
Den egna arbetskraften: Lika möjligheter, likvärdiga löner		●		Väsentlig potentiell positiv påverkan	Ingen finansiell effekt	●			Potentiell negativ påverkan kopplad till könsrelaterade löneskillnader bland Essitys medarbetare. Denna påverkan förväntas minska över tid som ett resultat av regelbundna, globala granskningar av könsrelaterade löneskillnader utformade för att omgående identifiera och korrigera omotiverade skillnader.
Arbetstagare i värdekedjan: Arbetsvillkor, arbetstid samt hälsa och säkerhet	●			Väsentlig faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●	Faktisk negativ påverkan uppströms kopplad till arbetstid samt hälsa och säkerhet. Essity samarbetar med leverantörer verksamma i högriskländer och sektorer, såsom service och logistik, råvaruförsörjning och tillverkning. Även om antalet leverantörer i högriskländer är begränsat har leverantörsrevisioner identifierat fall kopplade till dessa hållbarhetsfrågor, vilka har lösts därefter.
Arbetstagare i värdekedjan: Övriga rättigheter och tvångsarbete	●	●		Väsentlig potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●	Potentiell negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan kan uppstå eftersom ett begränsat antal leverantörer är verksamma i länder och sektorer med hög risk för brott mot mänskliga rättigheter, arbetsrätt och korruption. I dessa sammanhang kan fall av tvångsarbete förekomma. Essity anser att denna påverkan är väsentlig eftersom potentialen att åtgärda är låg då Essity endast har ett indirekt inflytande över sina leverantörer.
Konsumenter och slutanvändare: Hygien och hälsa		●	●	Väsentlig faktisk positiv påverkan	Faktisk positiv finansiell effekt	●	●	●	Faktisk positiv påverkan nedströms då Essitys produkter och tjänster bidrar till att människor lever hälsosammare och mer aktiva liv, vilket skapar en tydlig positiv effekt på samhället. Syftet att bryta barriärer för välbefinnande är i linje med Essitys sociala fokusområden: kvinnors hälsa, värdekonomin, hygien och sanitet samt förebyggande av infektioner och smittspridning. Denna påverkan genererar intäkter för varje såld produkt och utgör en betydande faktisk finansiell möjlighet.

G Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont			Bedömning
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt	
Bolagsstyrning: Företagskultur		●		Ingen väsentlig påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt	●	●	●	Potentiell finansiell risk till följd av en negativ företagskultur som kan leda till oetiskt affärsbeteende, vilket i sin tur kan leda till böter, skadat anseende och följaktligen minskade intäkter och vinster. Detta kan dessutom medföra svårigheter att attrahera och behålla talanger inom koncernen.
Bolagsstyrning: Hantering av leverantörsrelationer	●			Ingen väsentlig påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt	●	●	●	Potentiell finansiell risk till följd av olagligt och oetiskt agerande i leverantörskedjan, såsom kränkningar av mänskliga rättigheter, vilket kan leda till skadat anseende, juridiska konsekvenser och intäktsbortfall för Essity. Sådana händelser kan dessutom påverka produkttillgänglighet och kundernas förtroende.

Beskrivning av processer för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt andra relaterade upplysningar (GOV-2, SBM-3, IRO-1, IRO-2)

Essity genomförde sin första dubbla väsentlighetsanalys 2023. Syftet med analysen är att bedöma koncernens påverkan på miljö och människor (inifrån-ut-perspektivet) och hur hållbarhetsfrågor kan påverka koncernens finansiella resultat (utifrån-in-perspektivet).

Essitys process för den dubbla väsentlighetsanalysen omfattade följande centrala steg:

Steg 1: Förstå Essity och bedöma värdekedjan

Processen för den dubbla väsentlighetsanalysen kräver en djup förståelse av Essitys verksamhet. All nödvändig information har samlats i Essitys analys av värdekedjan, som har granskats med fokus på potentiella förändringar i kärnverksamheten, viktiga intressenter och verksamhetsberoenden. Granskningen omfattade hela värdekedjan: uppströmsaktiviteter, den egna verksamheten och nedströmsaktiviteter. Nyckelintressenter har bekräftats och involverats för att säkerställa ett relevant deltagande i den dubbla väsentlighetsanalysen. Resultatet av värdekedjeanalysen avgjorde vilka standarder som bedömdes inom ramen för den dubbla väsentlighetsanalysen.

Steg 2: Identifieringsfasen

Utifrån analysen av värdekedjan granskades hållbarhetsfrågor med avseende på faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter. Granskningen baserades på tidigare publicerade rapporter, interna dokument, resultat från Essitys olika riskbedömningsprocesser, externa källor samt underlag från intressenter och experter. En prioriterad lista över väsentlig påverkan, risker och möjligheter validerades tillsammans med interna ämnesexperter för att säkerställa dess fullständighet.

Bedömningsmekanismen för påverkan, risker och möjligheter består för varje hållbarhetsfråga av specifika kriterier för att uppnå respektive värde. Mekanismen har granskats för att säkerställa bättre jämförbarhet av slutresultaten samtidigt som relevans och effektivitet bibehålls.

Steg 3: Bedömning

Arbetsmöten med experter genomfördes i syfte att kvantitativt bedöma respektive hållbarhetsfråga utifrån perspektiven påverkan och finansiell effekt. Bedömningen gjordes utifrån fastställda kriterier över korta, medellånga och långsiktiga tidshorisonter. För definition av tidshorisonterna, se sidan 49.

Väsentlig påverkan

För varje hållbarhetsfråga bedömdes påverkan utifrån allvarlighetsgrad och sannolikhet. Allvarlighetsgraden poängsattes på en skala från 1 till 5, baserat på genomsnittet av skala, tillämpningsområde och återställbarhet, där det sistnämnda endast tillämpligt på negativa påverkan. När negativa konsekvenser utvärderas beaktas riskfaktorer som är kopplade till specifika regioner, såsom vattenbrist, samt intressentgrupper, såsom migrantarbetare. För påverkan kopplade till mänskliga rättigheter har allvarlighetsgrad företräde framför sannolikhet vid fastställande av väsentlighet.

Finansiell effekt

För identifierade risker och möjligheter bedömdes storlek samt sannolikhet på en skala från 1 till 5. I denna process beaktades även risker som uppstod till följd av identifierad påverkan och beroenden.

Varje påverkan, risk och möjlighet har bedömts utifrån den del av värdekedjan där de förekommer. För mer information om Essitys värdekedja, se sidorna 54–55.

Steg 4: Fastställande

Resultatet från arbetsmötena konsoliderades och granskades för att säkerställa enhetlighet. Ett tröskelvärde för väsentlighet tillämpades för att identifiera de hållbarhetsfrågor som är väsentliga för Essity.

De sammanställda resultaten validerades av koncernledningen, diskuterades med revisionsutskottet och rapporterades till styrelsen. För de identifierade väsentliga frågorna har flera handlingsplaner tagits fram, inklusive mål, initiativ och mätbara nyckeltal, för att följa upp framstegen. Arbetet med att identifiera, bedöma och hantera hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter integrerades i Essitys övergripande styrning genom riskbedömningsramverket. Även om detta ramverk primärt hanterar risker, beaktas även hållbarhetspåverkan eftersom dessa kan utvecklas till risker. Det finns flera processer för att identifiera olika typer av risker, men Essitys tillvägagångssätt syftar till att säkerställa en rättvis och konsekvent prioritering av alla risker baserat på deras påverkan och sannolikhet.

Resultatet av Essitys dubbla väsentlighetsanalys integrerades i due diligence-processer inom koncernen. Genom denna process påverkade väsentliga hållbarhetsfrågor Essitys strategi och beslutsfattande, vilket följaktligen formade Essitys affärsmodell och värdekedja. I korthet är de identifierade miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade frågorna förankrade i och genom Essitys strategiska "framgångsfaktorer". Den nära kopplingen mellan Essitys strategi och dess väsentliga hållbarhetsfrågor bidrar till att säkerställa koncernens motståndskraft, både i strategin och affärsmodellen.

För att bedöma om informationen är väsentlig för rapporteringen gjordes en kvalitativ granskning. Den prövade om den efterfrågade informationen var relevant utifrån dess betydelse för hållbarhetsfrågan och dess förmåga att tillgodose användarnas behov av beslutsunderlag i hållbarhetsrapporteringen. Om ett specifikt informationskrav inte ansågs överensstämma med en väsentlig påverkan, risk eller möjlighet har datapunkten eller upplysningskravet inte redovisats.

Under 2025 har samtliga steg i arbetet setts över och i huvudsak varit oförändrade jämfört med tidigare år. Den huvudsakliga förändringen var införandet av en ny bedömningsmetodik som integrerar den dubbla väsentlighetsanalysen med Essitys riskbedömningsramverk, vilket stärker enhetlighet och jämförbarhet mellan riskhanteringsprocesserna. De två dimensionerna, allvarlighetsgrad och sannolikhet, kombinerades för att fastställa den övergripande väsentligheten för varje hållbarhetsfråga. Värden över tre i båda dimensionerna definierades som väsentliga för att prioritera påverkan, risker och möjligheter som både bedöms sannolika och har betydande konsekvenser. Detta arbetssätt säkerställde att resurserna fokuserades på områden med störst potentiell påverkan på intressenter och väsentlig finansiell effekt.

Under 2024 användes medelvärden för att fastställa slutgiltigt resultat för påverkan, risker och möjligheter.

E Klimatförändringar

Varför det är viktigt att bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och dess effekter är påtagliga redan idag. Stigande temperaturer och dess konsekvenser skapar sociala och ekonomiska risker, vilket gör omedelbara klimatåtgärder nödvändiga. Ungefär en tredjedel av Essitys utsläpp av växthusgaser kommer från den egna produktionen. Att minska utsläppen från verksamheten och hela värdekedjan är en prioritet, vilket stöds av en handlingsplan och ambitiösa, validerade vetenskapsbaserade klimatmål enligt Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont		
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Anpassning till klimatförändringar	●	●		Ingen väsentlig påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt (omställningsrisk)	●	●	●
Begränsning av klimatförändringar	●	●	●	Väsentlig faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt (fysiska risker och omställningsrisker)	●	●	●
Energi	●	●		Väsentlig faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt (fysiska risker och omställningsrisker)	●	●	●

Styrning

Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystemen (E1 ESRs 2 GOV-3)

För information om integrering av klimatrelaterade mål i incitamentsprogram, se not C2 i de finansiella noterna på sidan 142.

Strategi

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna (E1-1)

Essitys arbete för att minska koldioxidutsläppen styrs både av koncernens vetenskapsbaserade klimatmål (SBT), de kortsiktiga (fram till 2030) och de långsiktiga (senast 2050), samt av det tillhörande SBTi-ramverket. Essity har påbörjat ett omfattande arbete med en heltäckande klimatomställningsplan som utgår från relevanta utsläppskategorier. Planen omfattar egen tillverkning, energiförsörjning, råvaror, transporter samt produkt- och produktionsavfall, och inkluderar riktade åtgärder inom varje område. Även om den egna verksamheten är i främsta fokus, vidtar Essity samarbetsbaserade åtgärder i hela värdekedjan för att driva utsläppsminskningar.

I linje med Parisavtalet

Essitys ambition är att uppnå en verksamhet med nettonollutsläpp och handlingsplanen samt de definierade åtgärdsområdena vägleder koncernen mot denna målsättning. Ambitionen stöds av vetenskapligt baserade klimatmål för Scope 1, 2 och 3, vilka har bekräftats av SBTi. Målen är utformade i enlighet med Parisavtalets ambition att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader över förindustriella nivåer. Essitys plan för

att uppnå nettonollutsläpp senast 2050 och dess kortsiktiga utsläppsmål till 2030 har godkänts av styrelsen och koncernledningen. Varje affärsområde bidrar till klimatmålen genom att ta fram egna, specifika planer. Planerna fokuserar på de områden där klimatpåverkan är som störst. En central styrgrupp, styrd av koncernledningen, samordnar aktiviteterna och följer upp planerna löpande.

Essitys områden för klimatåtgärder

Essitys åtgärdsplan för klimatet följer ramverket från SBTi, där åtgärdsområdena är definierade utifrån utsläppskategorierna Scope 1, 2 och 3. Scope 1 och 2 är direkt och indirekt kopplade till Essitys produktion. Scope 3 omfattar andra indirekta utsläpp i Essitys värdekedja. För Scope 1 och 2 gäller både kortsiktiga mål för 2030 och långsiktiga mål för 2050 med samma omfattning och avgränsning. Essitys kortsiktiga vetenskapligt baserade klimatmål för Scope 3 gäller de mest betydande utsläppskategorierna: inköpta råmaterial och varumärkesförpackningar (3.1), inkommande och utgående transporter (3.4), avfall från koncernens egen produktion (3.5) samt produktavfall efter användning (3.12). Dessa kategorier representerar merparten av de totala Scope 3-utsläppen i värdekedjan. Essitys klimatrelaterade åtgärdsområden är:

Energi- och konsumtionsmix (Scope 1 och 2)

- Integrera energieffektivitet i hela verksamheten genom E-save-programmet, vilket är ett koncernprogram som omfattar investeringar i energieffektiva tekniska lösningar, dagliga förbättringsaktiviteter och en kulturförändring kring energianvändning på Essitys anläggningar.
- Fortsätta omställningen till energikällor med lägre klimatpåverkan och ökad andel förnybar energi
- Modernisera och optimera produktionen av mjukpapper

Minska utsläpp från produktionsavfall (Scope 3.5)

- Uppnå noll produktionsavfall till deponi genom att omvandla avfall till värde med ökad material- och energiåtervinning
- Skala upp slamvalorisering genom beprövade lösningar för avfallsförädling och utveckla externa partnerskap
- Driva banbrytande cirkulära innovationer för att omvandla avfall till värdefulla resurser

Samarbete uppströms med leverantörer och partners (Scope 3.1)

- Integrera klimatdata och information om växthusgasutsläpp i inköpsprocesserna för klimatanpassad upphandling
- Driva leverantörers klimatåtgärder genom gemensamma mål för minskade växthusgasutsläpp
- Utforska material med låg klimatpåverkan och förbereda för storskalig implementering

Samarbete nedströms och distribution (Scope 3.4)

- Optimera transporter digitalt för att förbättra service, kostnadseffektivitet och minska klimatpåverkan
- Genomföra kontinuerliga förbättringar genom optimerad produktdesign och ett effektivt distributionsnätverk
- Utveckla helhetslösningar genom strategiska samarbeten för en mer hållbar och optimerad värdekedja

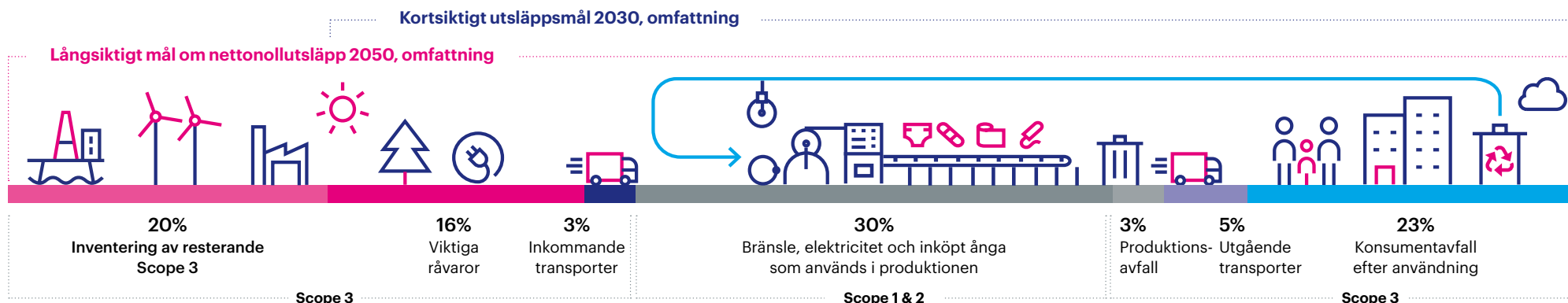
Minska utsläpp från produktavfall (Scope 3.12)

- Främja kompostering av mjukpapper och förändrade avfallshanteringsrutiner
- Skala upp återvinning av pappershanddukar, såsom Tork PaperCircle®
- Utveckla nya material och produktkoncept som främjar återanvändning och cirkulära produkter

EU-referensvärden enligt Parisavtalet

Essity är, enligt tillgänglig information, inte uteslutet från EU-referensvärden som är förenliga med Parisavtalet, eftersom Essitys verksamhet inte omfattas av gällande uteslutningskriterier.

Essitys inventering av utsläpp av växthusgaser (10,1 miljoner ton CO₂e, basår 2016)



Inlästa utsläpp

Essity har en direkt och indirekt negativ klimatpåverkan genom utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan, inklusive inköp av råmaterial, produktion, avfall och transporter. Inlästa växthusgasutsläpp uppstår längs hela värdekedjan, inklusive råvaruansaffning, produktionsprocesser, avfallshantering och transport. Mjukpappersproduktionen står för den största andelen, genom energiintensiva processer och anläggnings-tillgångar med lång livslängd. Att minska dessa utsläpp är ett centralt fokus i den pågående klimatstrategin genom implementering av tvärfunktionella strategier, samordning av viktiga projekt och prioriteringar för minskning av koldioxidutsläpp samt riskanalys och riskhantering. På kort till medellång sikt kan vissa utsläpp betraktas som inlästa på grund av befintlig infrastruktur.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell (E1 ERS 2 SBM-3)

Essity prioriterar klimatåtgärder med störst effekt och samarbetar med leverantörer, kunder och andra affärspartners för att förstärka insatserna längs hela värdekedjan. Minskning av växthusgasutsläpp är integrerad i koncernens strategi och påverkar beslut om verksamhet, investeringar och innovationer. Genom att samordna hållbarhetsmål med finansiella mål stärker Essity både sin resiliens och sin konkurrenskraft. Utifrån koncernens klimatriskbedömning har Essity genomfört en fördjupad analys av klimatanpassning, klimatabegränsning och energifrågor.

Anpassning till klimatförändringar

Essity står inför potentiella finansiella risker kopplade till extrema väderhändelser såsom värmeböljor och översvämningar, vilket kan medföra ökade försäkringskostnader och behov av investeringar i riskreducerande åtgärder. Beroendet av naturresurser, särskilt skogsråvara, ökar sårbarheten vid fortsatta klimatförändringar och kan påverka långsiktig råvarutillgång och kostnadsstruktur. Om utsläppsminskning inte sker i enlighet med ambitionerna i Parisavtalet kan skärpta regleringar och/eller koldioxidskatter införas, vilket påverkar kostnadsnivåer och lönsamhet. Förändringar i konsumtionsmönster kan dessutom påverka framtida intäkter och marknadsandelar.

Begränsning av klimatförändringar

Essitys verksamhet och värdekedja ger upphov till växthusgasutsläpp, vilket medför övergångsriser kopplade till regleringar och kräver investeringar för att uppnå klimatmålen. Essity har åtagit sig att nå nettonollutsläpp senast 2050, i linje med SBT för Scope 1, 2 och 3. Om målen inte uppnås ökar risken av förlorat anseende, minskad lönsamhet och begränsad tillgång till finansiering.

Energi

Energikrävande processer i Essitys verksamhet och leverantörskedja medför finansiella risker relaterade till prisvolatilitet och förändringar i energiregleringar. Investeringar i energiomställningsåtgärder kan medföra ökade kostnader, men skapar möjligheter att förbättra energieffektiviteten, införa fossilfri energi och utveckla produkter med låg klimatpåverkan. Dessa åtgärder bidrar till minskade utsläpp och stärker kundattraktion. Essitys strategi är i linje med globala trender där beslutsfattare inför allt mer ambitiösa klimatmål och krav, vilket driver ökade investeringar i fossilfri energiproduktion.

För ytterligare information om väsentlig påverkan, risker och möjligheter, se sidorna 58–59.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter (E1 ERS 2 IRO-1)

Essitys detaljerade klimatriskanalys genomfördes första gången 2020. År 2022 genomfördes en djupare scenarioanalys baserad på två klimatscenarier, som inkluderade både den nuvarande verksamheten och affärskontinuiteten. Analysen av klimatrelaterade risker och möjligheter gjordes utifrån ett tioårigt perspektiv för att identifiera långsiktiga strategiska aktiviteter och prioriteringar som stödjer bolagets strategi. Slutsatserna från klimatriskanalysen har löpande verifierats och integrerats i strategiarbetet. Analysen omfattar två huvudscenarier:

- **Scenario 1** – Global uppvärmning på 1,5 grader Celsius
- **Scenario 2** – Global uppvärmning på 4 grader Celsius

Klimatriskanalysen användes vid utvecklingen av klimatomställningsplanen samt för aktiviteter och färdplaner inom de fem prioriterade åtgärdsområdena. Identifierade risker har integrerats i Essitys Business Risks Library, som omfattar operativa och strategiska risker vilka bedöms årligen inom ramen för Essitys strategiprocess.

Scenario 1: Global uppvärmning på 1,5 grader Celsius¹⁾

I detta scenario begränsas den globala uppvärmningen till högst 1,5 grader Celsius fram till år 2100, genom omfattande globalt samarbete mellan myndigheter, branscher, företag och individer. Detta inkluderar skärpt lagstiftning, gröna innovationer och ökad efterfrågan på hållbara produkter och tjänster. Växthusgasutsläppen är kraftigt begränsade och koldioxidskatterna har höjts och utökats, vilket främjar processer med låg klimatpåverkan och ökad användning av cirkulära material och produkter.

Risker	Beskrivning och påverkan
- Föränderlig regulatorisk miljö - Förändrade konsumtionsmönster - Brist på grön energi och hållbara material	Effekterna av omställningen kommer att medföra strängare lagstiftning gällande tillverkningsprocesser, energikällor och materialanvändning: - Ökade restriktioner gällande utsläpp av växthusgaser genom höjda koldioxidskatter påverkar de övergripande operativa kostnaderna - Begränsningar eller striktare krav på engångsprodukter efter användning, i syfte att minska avfall, har en inverkan på de operativa kostnaderna - Begränsningar av vatten som används i produktionen påverkar produktionskostnaderna - Konsumentbeteenden och preferenser går mot en minskad användning av plast - Fortsatt ökning av efterfrågan leder till brist på färsk träbaserad fiber, vilket resulterar i råvarubrist och högre råvarupriser
Möjligheter	Beskrivning och påverkan
- Utveckling av nya affärsmodeller - Hållbara innovationer	- Konkurrensfördelar genom Essitys långsiktiga och kraftfulla arbete för att nå lägre resursanvändning, innovativa produktionsmetoder och lägre utsläpp av växthusgaser - Kunder, konsumenter, investerare och medarbetare attraheras av förändrade konsumtionsmönster i form av ökad efterfrågan på hållbara produkter med lägre klimatavtryck, där företag med stark hållbarhetsprofil premieras för deras investeringar i och utveckling av nya affärsmodeller samt miljömedvetna produkter

Scenario 2: Global uppvärmning på 4 grader Celsius²⁾

I detta scenario når den globala uppvärmningen 4 grader Celsius till år 2100, till följd av otillräckliga åtgärder för att minska växthusgasutsläpp och begränsa negativ miljöpåverkan. Fysiska risker såsom extrema väderhändelser blir allt vanligare, havsnivåerna stiger och ökenspridning samt avskogning accelererar. Resurser som råvaror, energi, vatten och livsmedel blir alltmer begränsade, vilket leder till ökad prisvolatilitet och osäkerhet.

Risker	Beskrivning och påverkan
- Extrema väderhändelser - Permanent brist på viktiga råvaror och tillgång till vatten - Linjära konsumtionsmönster kvarstår - Dynamisk och globalt disharmoniserad regleringsmiljö	Extremväder och en fortsatt ökning av koldioxidutsläpp i atmosfären kan resultera i en påverkan på Essitys verksamhet inom områden som bland annat: - Vattenbrist och alltför höga vattentemperaturer som påverkar stabiliteten i produktionen och de operativa kostnaderna - Ökade försäkringskostnader och kostnader för återuppbyggnad efter extrema väder - Ökade investeringar krävs för att säkerställa en stabil produktions- och leverantörskedja - Avskogningen fortsätter och skogsbränder begränsar tillgången på certifierad träfiber av god kvalitet, vilket har en negativ påverkan på priserna och leder till råvarubrist - Sämre levnadsstandard och förändrat konsumtionsbeteende - Permanent brist på naturresurser, råvaror, energi och vatten kan innebära att anläggningar i vissa områden måste stängas och leder till generellt högre priser för råvaror, energi, vatten och distribution - Ökade mängder avfall att hantera för samhällen och länder kommer att ge högre kostnader för avfall - Utan förbud fortsätter användningen av plast att öka, vilket leder till högre kostnader - Snabba skiften i det politiska landskapet och regler som ofta ändras kan påverka kostnaderna för regelefterlevnad och för att driva verksamhet
Möjligheter	Beskrivning och påverkan
- Konkurrensfördel - Ledande produkter inom hygien och hälsa prioriteras	Säkrad produktion och inköp i utsatta regioner bygger upp tillit och lojalitet med Essitys varumärken

Essitys metod för att identifiera och bedöma väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter beskrivs övergripande på sidan 60.

1) Scenariot inkluderar hänsyn till Shared Socioeconomic Pathways (SSP) scenario 1-1.9 samt International Panel for Climate Change (IPCC) scenario (Representative Concentration Pathways (RCP) scenario 2.6).
2) Scenariot inkluderar hänsyn till SSPs scenario 3-7.0 samt IPCCs scenario (RCP scenario 6-8.5).

■ Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar (E1-2)

Aktiviteter kopplade till begränsning av och anpassning till klimatförändringar samt energi styrs av flera interna policyer och styrdokument, exempelvis Essitys hållbarhetspolicy, GHG Accounting Manual, policyn för inköp av färsk träbaserad fiber och uppförandekoden.

Essitys hållbarhetspolicy fastställer koncernens åtagande att skapa miljömässigt, socialt och ekonomiskt värde. Kort- och långsiktiga mål för att minska klimatpåverkan granskas och uppdateras regelbundet. Koncernen tillämpar erkända miljöledningssystem för att säkerställa ändamålsenlig styrning och kontinuerlig förbättring.

Essity säkerställer genom ansvarsfulla fiberinköp att ingen träfiber i koncernens produkter kommer från kontroversiella källor. All färsk träfiberbaserad råvara i Essitys produkter ska vara certifierad av Forest Stewardship Council (FSC) eller Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) eller uppfylla FSC:s standard för kontrollerat virke.

Essitys GHG Accounting Manual fastställer riktlinjer för redovisning och rapportering av växthusgasutsläpp enligt Scope 1, 2 och 3. Manualen är i linje med GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard samt Corporate Value Chain (Scope 3) Standard. Det är koncernfunktionen Finance som ansvarar för manualen och väsentlig förändringar i manualen presenteras för revisionsutskottet som en del av koncernens styrningsprocess.

För att säkerställa långsiktig framgång i ett konkurrensutsatt och alltmer reglerat affärsklimat genomför Essity systematiska bedömningar och kartläggningar av olika risker kopplade till växthusgasutsläpp. Koncernens växthusgasinventering stödjer flera affärsmål, bland annat:

- Hantering av klimatrelaterade risker och identifiering av möjligheter till utsläppsminskning
- Deltagande i utsläppshandelssystem (ETS), såsom EU ETS och UK ETS
- Offentlig rapportering och deltagande i frivilliga klimatinitiativ, såsom CDP och SBTi
- Obligatorisk rapportering, bland annat i enlighet med ESRS och EU-taxonomin

Essitys hållbarhetspolicy och GHG Accounting Manual är fullt implementerade i koncernen.

För information om Essitys hållbarhetspolicy, se sidorna 50–51.

■ Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer och Essitys klimatåtgärdsplan (E1-3)

Essity är på väg att uppnå absoluta utsläppsminskningar om 35 % för Scope 1 och 2, i enlighet med de kortsiktiga vetenskapliga målen som validerats av SBTi. För Essitys indirekta Scope 3-utsläpp har framsteg gjorts, med ytterligare åtgärder som ska implementeras fram till 2030. Under 2025 fortsatte Essity arbetet med global kunskapsdelning, implementering av bästa praxis och digital uppföljning av resurseffektivitet i produktionsanläggningarna. Koncernen fortsatte även att investera i avancerad teknik, såsom värme- och fiberåtervinning, samt i övergången från fossila bränslen med biobränslen och förbättrad processstyrning och utrustning.

Essity har en omfattande plan som inkluderar kapitalutgifter och driftsutgifter för att genomföra planerade åtgärder och säkerställa tillgång till nödvändiga resurser.

Essitys klimatåtgärdsområden för 2030

Essity har definierat fem prioriterade åtgärdsområden som bidrar till att uppnå koncernens ambitiösa mål för utsläppsminskning. Områdena omfattar utsläpp inom Scope 1, 2 och 3.

Energi- och konsumtionsmix (Scope 1 och 2)

Mjukpappersproduktionen står för över 80 % av tillverkningsutsläppen, vilket gör dessa anläggningar till huvudområdena i Essitys arbete med att minska koldioxidutsläppen. Essity fokuserar på ökad energieffektivitet genom processförbättringar och övergång till energikällor med lägre utsläpp, inklusive förnybar energi. Dessutom utvärderas framtida teknologier för att ytterligare minska utsläppen, samtidigt som åtgärder med effekt på kort sikt prioriteras. Samtliga insatser bidrar till minskade Scope 1- och 2-utsläpp samt stärker driftseffektivitet och resiliens.

Varje anläggning analyseras individuellt och skräddarsydda lösningar med mätbara resultat implementeras inom ramen för E-save-programmet. E-save bidrar varje år till minskad energiförbrukning och lägre direkta utsläpp vid Essitys anläggningar. Under 2025 genomfördes flera betydande förbättringar, bland annat togs ett nytt ånglagringssystem i drift vid fabriken i Mannheim, Tyskland, vilket minskade behovet av extra ånga för pappersproduktion och reducerar växthusgasutsläpp med cirka 13 000 ton per år.

Essity fortsätter omställningen till energikällor med lägre utsläpp och ökad andel förnybar energi.

Exempelvis ersattes fossilbaserad ånga med geotermisk energi vid mjukpappersanläggningen i Kawerau, Nya Zeeland, under rapporteringsperioden.

Ur ett långsiktigt perspektiv arbetar Essity för att minska klimatpåverkan genom att utforska framtida teknologier med ambitionen att förnya mjukpappersproduktionen. Tillsammans med det globala teknikföretaget Voith utvecklar Essity ett innovativt koncept för mjukpappersproduktion baserat på torrfiber-teknologi. Denna teknik eliminerar behovet av vatten och torkenergi, vilket i sin tur reducerar direkta utsläpp av växthusgaser i linje med klimatmålet.

Minska utsläpp från produktionsavfall (Scope 3.5)

Essity strävar efter att eliminera produktionsavfall från deponi och förbränning samtidigt som material-effektiviteten i produktionsprocesserna förbättras. Genom förbättrad avfallssortering och utökade initiativ för återanvändning kan biprodukter omvandlas till nya resurser. Detta bidrar till minskade utsläpp, lägre avfallskostnader och ökad operativ effektivitet.

Ett prioriterat område är att hantera fiberrester från mjukpappersproduktionen, som står för den största delen av produktionsavfallet. Genom partnerskap och innovation fokuseras arbetet på att återanvända materialet på ett cirkulärt sätt, till exempel att omvandla det till byggmaterial eller för energiproduktion. Detta bidrar till minskade utsläpp och stärker både miljömässiga och affärsmässiga resultat.

Avfall kan skapa värde genom förbättrad avfallssortering och ökat samarbete med leverantörer, vilket möjliggör ökad material- och energiåtervinning. Essitys anläggning i Ecatepec, Mexiko, är ett exempel på denna utveckling där 100 % avfallsförädling har uppnåtts genom att omvandla produktionsavfall till material och energi, vilket har resulterat i kostnadsbesparingar och minskade växthusgasutsläpp.

Essity utvecklar även materialåtervinning genom partnerskap, där avfall omvandlas till sekundära material för användning i tillämpningar såsom byggmaterial och plastprodukter.

Samarbete uppströms med leverantörer och partners (Scope 3.1)

Essity vidareutvecklar sina inköpsstrategier bortom enbart operativa förbättringar genom att samarbeta med strategiska leverantörer för att långsiktigt reducera växthusgasutsläpp. Detta innefattar att integrera insikter om koldioxidutsläpp i beslutsfattandet, förbättra materialeffektiviteten och välja alternativ med lägre koldioxidutsläpp som balanserar prestanda, klimatpåverkan, skalbarhet och kostnad.

Klimatanpassad upphandling handlar om att integrera klimatkriterier i leverantörsurval och förnyelseprocesser, samtidigt som Essity stärker interna inköpskompetenser för att kunna analysera och agera på koldioxiddata i beslutsprocessen.

Essity använder klimatkontrakt för att formalisera leverantörsåtaganden och skapa ansvarstagande för gemensamma mål om minskade koldioxidutsläpp. Genom samarbete kring färdplaner och gemensamt utvecklade lösningar går arbetet bortom frivilliga åtaganden och över till mätbara insatser, samtidigt som leverantörer får stöd genom verktyg och utbildning för att stärka sin koldioxidkompetens. Essity arbetar samtidigt långsiktigt med sina leverantörer för att utveckla innovativa materiallösningar, inklusive alternativ med lägre koldioxidavtryck och massbalanserade material.

Minska utsläpp från transporter (Scope 3.4)

Essitys produkter distribueras globalt för att möta vardagens hygien- och hälsobehov. Tillsammans med transport- och distributionspartners arbetar Essity för att minska klimatpåverkan från transporter. Arbetet omfattar bättre lastutnyttjande, ruttoptimering och övergång till transportsätt med lägre klimatpåverkan, såsom järnväg, sjöfart och kombinerade transportlösningar där det är möjligt. Genom partnerskap med transportörer stärks transparensen kring gemensamma utsläppsdata.

Essity accelererar arbetet med att minska koldioxidutsläpp genom digitalisering av transportlast-konsolidering, fraktplanering och ruttoptimering i det globala distributionsnätverket. Denna transport-teknologi möjliggör smartare ruttplanering och schemaläggning för över en miljon leveranser per år. Det förbättrar lastutnyttjandet, minskar tomkörningar och möjliggör spårbarhet av koldioxidutsläpp per transportsträcka.

Essity ökar även sin användning av förnybara och alternativa drivmedel genom att i ökad utsträckning integrera eldrivna fordon samt fordon som använder biobränslen och gas i sina globala transportnätverk.

Minska utsläpp från produktavfall (Scope 3.12)

Majoriteten av Essitys produkter är engångsartiklar, utformade för att säkerställa hygien och säkerhet. Detta uppfyller viktiga hälsobehov men skapar också miljöutmaningar kopplade till att många av produkterna är engångsartiklar. Essity arbetar för att minska klimatpåverkan från produktavfall genom cirkulära produkter och innovation, utan att kompromissa med hälsa och välbefinnande.

Produktdesign som är anpassad till etablerade cirkulära avfallshanteringssystem, såsom återvinning och kompostering, säkerställer att produkterna kan återvinnas säkert och effektivt i slutet av produktens livscykel. För att skala upp dessa lösningar krävs samarbete med regeringar och myndigheter, särskilt i regioner med hög deponianvändning, såsom Latinamerika. Genom systemförändringar skapar Essity bättre förutsättningar för innovation och hållbara lösningar i slutet av produktens livscykel.

Essity kan minska klimatpåverkan från produktavfall genom att skala upp användning av certifierade komposterbara hushållspappersprodukter, som exempelvis säljs under Essitys varumärke Zewa i Europa. Dessa produkter bidrar till förändrade avfallsvanor genom att uppmuntra kompostering i hemmet i stället för att skicka pappershanddukar till deponering. Dessutom återvinner Essity använda pappershanddukar via Tork PaperCircle®, vilket möjliggör skalbara cirkulära produkter. Återanvändbara och hybridprodukter har också potential att förändra framtida avfallsflöden.

Essity driver utvecklingen av flegångs- och cirkulära produkter som minskar avfall efter användning. Under 2024 introducerade företaget fossilfria och plastfria bindor och trosskydd inom Feminine Care och utforskar nya material och produktkoncept som främjar cirkularitet och mer hållbar konsumtion.

Mål och mätetal

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-4)

Essitys hållbarhetspolicy definierar koncernens åtagande att skapa miljömässigt, socialt och ekonomiskt värde. Essity uppdaterar kontinuerligt sina mål för att minska den globala klimatpåverkan i hela värdekedjan. Essitys övergripande långsiktiga mål är kopplade till koncernens åtagande att följa vetenskapligt baserade klimatmål för Scope 1, 2 och 3 samt att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2050. Inför 2050 har Essity satt följande mål:

- Kortsiktigt klimatmål att minska utsläppen för Scope 1 och 2 med 35 % till 2030.
- Kortsiktigt klimatmål att minska de mest väsentliga utsläppskategorierna för Scope 3 med 35 % till år 2030. Detta omfattar inkommande och utgående transporter (3.4), avfall från koncernens egen produktion (3.5) samt de mest betydande delarna av viktiga inköpta råmaterial och varumärkesförpackningar (3.1), samt produktavfall efter användning, exklusive förpackningar (3.12). Dessa kategorier utgör den största delen av de totala Scope 3-utsläppen i värdekedjan.
- Långsiktigt åtagande att uppnå nettonollutsläpp för Scope 1, 2 och 3 senast 2050. Detta inkluderar ovanstående kortsiktiga klimatmåls omfattning samt alla återstående Scope 3-utsläppskategorier.

Alla utsläppsminskingsmål mäts i absoluta termer med basåret 2016.

	2016 Basår	2030 Kort sikt		2050 Lång sikt	
	Utsläpp (kton CO ₂ e)	% minskning mot mål	Utsläppsmål (kton CO ₂ e)	% minskning mot mål	
Scope 1 och Scope 2 (platsbaserad)	3 051	-35%	1 983		Nettonoll
Scope 3: 3.4, 3.5 och 3.12 samt nyckelråvaror för 3.1	5 192	-35%	3 375		Nettonoll
Totala utsläpp, Kortsiktigt mål 2030	8 243	-35%	5 358		
Scope 1, 2 och 3	1 890				Nettonoll
Totala utsläpp, långsiktigt mål 2050	10 133				Nettonoll

Essitys kortsiktiga klimatmål för Scope 1, 2 och 3 är baserade på SBTi:s kriterier och rekommendationer (version 5.0 för Scope 1 och 2 samt version 5.1 för Scope 3) och är i linje med SBTi:s Corporate Net-Zero Standard samt färdplanen för väl under 2 grader (WB2C). Målen omfattar alla Essitys dotterbolag enligt ansatsen om operativ kontroll, som det definieras i GHG-protokollet. Gränsdragningen för målet inkluderar biogena utsläpp och upptag från bioenergiråvaror. Målen är validerade av SBTi och i linje med Parisavtalets ambition att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader över förindustriella nivåer.

Processen för fastställande och godkännande av mål genomförs av Essitys centrala styrgrupp för klimatmål med representation från relevanta interna funktioner. Essity samarbetar även med externa nyckelintressenter, såsom offentliga myndigheter och andra beslutsfattare. Dessa inkluderar EU och OECD, mellanstatliga organisationer samt icke-statliga organisationer, inklusive SBTi. SBTi stöds av CDP, World Resources Institute, UN Global Compact, We Mean Business Coalition och Världsnaturfonden (WWF), vilket möjliggör samverkan mellan företag och nyckelintressenter för att driva klimatbegränsning och anpassning till målen.

Under 2025 har inga förändringar av klimatmålen gjorts. De huvudsakliga förändringarna i inventeringsmetodiken under 2025 är:

- Scope 1 och 2: Icke-väsentliga utsläpp från lager (<0,05 % av totala utsläpp) har exkluderats från rapporteringen för samtliga perioder, i linje med ESRS:s väsentlighetsprincip.
- Scope 3: Flera förbättringar av metodiken för datatillgänglighet har genomförts:
 - 3.1. Förbättrad insamling av aktivitetsdata (volymdata) och uppdaterad databas för emissionsfaktorer, inklusive fler leverantörsspecifika faktorer för ökad transparens i linje med ESRS.
 - 3.4. Förbättrad insamling av aktivitetsdata (volymdata) samt översyn och validering av transportavstånd för viktiga råmaterial.
 - 3.12. En ny modell för avfall efter användning har utvecklats för att öka precisionen i beräkningen av klimatpåverkan och stödja cirkulära produkter i linje med ESRS.

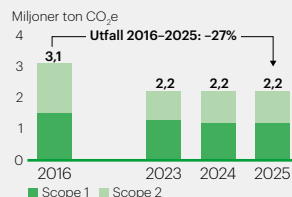
Flera av dessa förbättringar har lett till mer exakta utsläppsberäkningar med bättre precision för de senaste åren. Under 2026 kommer en mer detaljerad analys av jämförbarheten med basåret 2016 att genomföras.

Hållbarhetsmål och bedömning av utfall

Vetenskapliga utsläppsmål, kortsiktigt

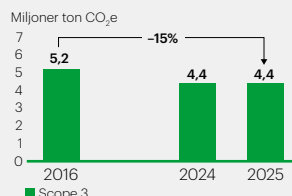
Scope 1 and 2

Mål 2030: –35% Utfall: –27%



Scope 3¹⁾

Mål 2030: –35% Utfall: –15%



1) Essitys kortsiktiga Scope 3-mål omfattar de största utsläppskategorierna; från de viktigaste inköpta råvarorna och varumärkesförpackningarna samt in- och utgående transporter, avfall från koncernens egen produktion och produktavfall efter användning.

Energianvändning och mix (E1-5)

Energieffektivitet, banbrytande teknologier och ökad användning av förnybar energi är avgörande för att uppnå Essitys klimatmål. De energikällor som idag är nödvändiga för produktionen omfattar elektricitet, både inköpt och egenproducerad, bränslen såsom fossila bränslen och biomassa samt inköpt ånga. Förbrukningen av dessa energikällor följs upp och används för beräkning av utsläpp och uppföljning mot klimatmålen. Överskottsvärme uppstår vid förbränning av bränsle på anläggningarna, varav en del återanvänds i Essitys produktionsprocesser, medan en mindre del säljs externt för att öka resurseffektiviteten.

Majoriteten av Essitys energibehov, både bränsle och elektricitet, avser produktion av mjukpapper. Elektricitet är den primära energikällan som används för att producera produkter inom kategorierna Personal Care (Incontinence Products, Feminine Care och Baby Care) samt Medical Solutions. De europeiska produktionsanläggningarna för Personal Care har sedan 2020 köpt certifierad förnybar el med ursprungsgarantier. För specifikation av elnätets fördelning på förnybara, fossila och nukleära källor har Essity delat upp källorna enligt tillgänglig information om respektive lands energimix (Källa: U.S. Energy Information Administration, januari 2026).

Energiintensiteten per nettoomsättning från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan uppgick till 79,0 (MWh/MSEK) för 2025. Eftersom Essity är verksamt inom tillverkningsindustrin ingår i princip alla aktiviteter i sektorn med hög klimatpåverkan (99,7 %). Den totala energin (netto) och Essitys nettoomsättning (se sidan 112) används för beräkningen av energiintensiteten.

Energi

	2025	2024	2023	2022	2021
Produktion, ton produkter	3 235 496	3 276 060	3 261 236	3 503 931	3 410 084
Inköpt elektricitet, MWh	3 887 080	3 879 374	3 836 438	4 190 350	4 038 948
Certifierad inköpt förnybar elektricitet	861 002	771 804	614 290	377 895	345 198
inköpt el från elnätet, MWh	3 026 078	3 107 570	3 222 148	3 812 455	3 693 751
varav förnybara källor	1 219 951	1 269 418	1 280 811	1 489 711	1 399 731
varav fossila källor	1 237 747	1 270 008	1 366 063	1 626 906	1 549 645
varav kärnkraft källor	568 380	568 144	575 274	695 838	744 374
Inköpt värme/ånga, MWh	250 106	218 819	232 706	181 636	194 775
Förnybar värme/ånga	93 566	70 225	81 828	86 676	89 941
Geotermisk ånga	85 017	71 027	83 336	67 801	74 943
Icke-förnybar värme/ånga	71 523	77 567	67 542	27 159	29 891
Totalt inköpt el, värme/ånga, MWh	4 137 185	4 098 193	4 069 144	4 371 986	4 233 724
Totalt inköpt förnybar el, värme/ånga	2 259 536	2 182 474	2 060 264	2 022 083	1 909 813
Totalt inköpt fossilbaserad el, värme/ånga	1 309 270	1 347 575	1 433 605	1 654 065	1 579 536
Totalt inköpt el från kärnkraft	568 380	568 144	575 274	695 838	744 374

Energi, forts.	2025	2024	2023	2022	2021
Totala bränslen, MWh	6 991 281	7 086 993	7 131 713	7 844 147	7 765 565
Biobränsle	1 051 112	1 080 173	1 081 124	1 180 670	1 178 146
varav trädbränslen	144 718	176 032	167 589	187 909	196 640
varav svartlut	771 855	773 496	787 234	862 038	901 298
varav övriga biobränslen	134 539	130 645	126 301	130 723	80 208
Fossilt bränsle	5 940 169	6 006 820	6 050 589	6 663 477	6 587 419
varav naturgas	5 821 083	5 871 652	5 907 690	6 501 368	6 299 042
varav kol	5 667	6 153	5 045	5 788	159 353
varav olja	106 029	122 111	130 736	148 433	122 505
varav övriga fossila bränslen	7 390	6 904	7 118	7 888	6 520
Genererad solet, MWh	17 629	9 118	678	–	–
Total energi (brutto), MWh	11 146 096	11 194 305	11 201 535	12 216 133	11 999 289
Total förnybar energi (brutto)	3 328 277	3 271 766	3 142 066	3 202 753	3 087 959
Total icke-förnybar energi och el från elnätet (brutto)	7 249 439	7 354 395	7 484 195	8 317 541	8 166 955
Total energi från kärnkraft	568 380	568 144	575 274	695 838	744 374
Såld energi, MWh	201 288	148 829	44 990	250 944	248 838
Såld förnybar energi	12 730	40 197	200	135 169	166 222
Såld icke-förnybar energi	188 558	108 632	44 790	115 774	82 617
Såld kärnkraft	–	–	–	–	–
Total energi (netto), MWh	10 944 808	11 045 476	11 156 545	11 965 189	11 750 450
Total förnybar energi	3 315 547	3 231 569	3 141 866	3 067 584	2 921 737
Total icke-förnybar energi	7 060 881	7 245 763	7 437 404	8 201 767	8 084 338
Total kärnkraft	568 380	568 144	575 274	695 838	744 374
Andel förnybar energi av den totala energianvändningen, %	30	29	28	26	25
Andel fossila energikällor av den totala energianvändningen, %	65	66	67	69	69
Andel energianvändning från kärnkraft av den totala energianvändningen, %	5	5	5	6	6

■ **Brutto Scope 1, 2 och 3 samt totala utsläpp av växthusgaser (E1-6)**

Essity beräknar växthusgasutsläpp inom Scope 1, 2 och 3 i enlighet med GHG-protokollet och tillämpar ett operativt kontrollperspektiv. Scope 1- och 2-utsläppen omfattar beräkningar som är direkt kopplade till Essitys produktionsanläggningar och inkluderar direkta utsläpp från bränsleförbrukning (Scope 1) samt indirekta utsläpp från användning av inköpt energi (Scope 2). Scope 3 omfattar uppskattade indirekta utsläpp i Essitys värdekedja uppströms och nedströms.

De rapporterade uppgifterna för Scope 1 baseras på bränsleanvändning på anläggningarna i kombination med relevanta emissionsfaktorer. För Scope 2 beräknas och redovisas utsläppen från elektricitet enligt både platsbaserad och marknadsbaserad metodik, med användning av ländernas relevanta emissionsfaktorer för elnätsmixen för de två metoderna. Essitys data för utsläpp från inköpt ånga baseras på det bränsle som leverantörerna använder för att producera ågan.

Beräkningen av växthusgasutsläpp för Scope 1 och 2 samt uppskattade utsläpp för Scope 3, liksom uppföljning av framsteg mot Essitys vetenskapligt baserade mål, omfattar koldioxid (CO₂), metan (CH₄) och dikväveoxid (N₂O).

Utsläppsfaktorer som används:

- Växthusgasutsläpp från förbränning beräknas med emissionsfaktorer baserade på bränslets värmevärde. Källa: IPCC Guidelines 2006 (Scope 1-utsläpp).
- Växthusgasutsläpp från inköpt elektricitet beräknas med landets emissionsfaktor publicerad av International Energy Agency (IEA), 2022 (Scope 2-utsläpp, platsbaserad metod). För marknadsbaserade utsläppsfaktorer används AIB Residual Mix (2023), Green-e® residual mix (2022) och IEA (2022).
- För Scope 3 varierar källorna för utsläppsfaktorer och inkluderar faktorer från CEDA av Watershed samt GLEC v3.1.

För produktionsavfall till deponi rapporteras avfallsflöden som innehåller fiber, såsom avsvärtningsrester och rester från returpapper, i ett centraliserat system som tillämpar en emissionsfaktor på den deponerade mängden torr fiber. Denna emissionsfaktor baseras på nationella genomsnitt och tar hänsyn till både förbrännings- och deponeringspraxis, inklusive metanåtervinning i respektive område.

För de övriga centrala utsläppskategorierna inom Scope 3 gör Essity utsläppsberäkningar med hjälp av koncernens data från inköpta, transporterade, producerade och sålda volymer, så kallad primärdata. Emissionsfaktorerna hämtas från tredjepartsinformation från leverantörer och tjänsteleverantörer inom produktion och transport, samt från offentligt tillgänglig statistik för avfallshanteringssystem. Essitys principer för omräkning överensstämmer med GHG-protokollet. Justeringar av tidigare år görs på grund av strukturella förändringar, såsom förvärv och avyttringar, förbättrad eller uppdaterad metodik samt uppdaterad data från tredjepartsleverantörer.

Växthusgasutsläpp, kton CO₂e

	2025	2024	2023	2022	2021	2016
Scope 1 växthusgasutsläpp						
Scope 1 växthusgasutsläpp, brutto	1 215	1 230	1 239	1 365	1 371	1 538
Scope 1 växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem, %	65	65	65	66	65	–
Scope 1 växthusgasutsläppsminskning (jämfört med basårets utsläpp), %	21	20	19	11	11	–
Scope 2 växthusgasutsläpp						
Marknadsbaserade Scope 2 växthusgasutsläpp, brutto	1 140	1 205	1 255	1 490	1 354	1 818
Scope 2 växthusgasutsläppsminskning (marknadsbaserad) (jämfört med basårets utsläpp), %	37	33	31	18	26	–
Platsbaserade Scope 2 växthusgasutsläpp, brutto	1 012	1 011	993	1 153	1 203	1 513
Scope 2 växthusgasutsläppsminskning (platsbaserad) (jämfört med basårets utsläpp), %	33	33	34	24	21	–
Totala Scope 1 och 2 (platsbaserade) växthusgasutsläpp	2 227	2 240	2 231	2 518	2 573	3 051
varav CO ₂	2 220	2 233	2 223	2 510	2 564	3 041
varav N ₂ O	3	4	3	4	4	5
varav CH ₄	4	4	4	5	5	5
Justering från föregående år ¹⁾	–	1	1	1	1	1
Totala Scope 1 och 2 växthusgasutsläppsminskning (platsbaserad) (jämfört med basårets utsläpp), %	27	27	27	17	16	–

1) Omräkningar med hänsyn till förändrade utsläppsfaktorer (platsbaserade) och mindre justeringar.

Luftutsläpp: Biogena CO₂-utsläpp, kton

	2025	2024	2023	2022	2021	2016
Scope 1, från biobränsleanvändning	408	417	431	469	475	526
Scope 2, från inköpt ånga	50	42	44	37	39	2

Scope 3 växthusgasutsläpp, kton CO₂e

	2025	2024	2016
Scope 3 växthusgasutsläpp, motsvarande SBT-mål 2030			
Totala indirekta (Scope 3) växthusgasutsläpp	4 402	4 436	5 192
varav SC 3.1 Inköpta varor och tjänster (viktigaste råmaterialen)	1 488	1 471	1 608
varav SC 3.4 Uppströms transport och distribution	656	708	861
varav SC 3.5 Produktionsavfall	89	103	277
varav SC 3.12 Behandling av sålda produkters livscykelsslut	2 169	2 155	2 446
Scope 3 växthusgasutsläppsminskning, kortsiktigt SBT-mål 2030, %	15	15	–
Övriga Scope 3 växthusgasutsläpp, inkluderade i långsiktigt mål 2050	2 335	2 199	1 890
Totalt Scope 3 växthusgasutsläpp	6 737	6 635	7 082

Totala Scope 1, 2 och 3 växthusgasutsläpp, kton CO₂e

	2025	2024	2016
Totala Scope 1, 2 och 3 växthusgasutsläpp (platsbaserade)	8 965	8 876	10 133
Platsbaserad utsläppsintensitet för växthusgaser (totala växthusgasutsläpp per nettoomsättning), ton/kSEK ¹⁾	64,7	61,0	
Procentandel av total växthusgasutsläppsminskning från basåret (platsbaserad)	12	12	–
Totala Scope 1, 2 och 3 växthusgasutsläpp (marknadsbaserade)	9 093	9 071	10 439
Marknadsbaserad utsläppsintensitet för växthusgaser (totala växthusgasutsläpp per nettoomsättning), ton/kSEK	65,7	62,3	
Procentandel av total växthusgasutsläppsminskning från basåret (marknadsbaserad)	13	13	–

1) Se nettoomsättning på sidan 112 i de finansiella rapporterna.

Varför vatten är viktigt

Vatten är avgörande för liv och utgör grunden för fungerande ekosystem. I takt med att klimatförändringarna tilltar blir vattenbrist och försämrad vattenkvalitet allt mer påtagliga, vilket ökar riskerna för samhällen, industrier och natur. För Essity är vatten en viktig resurs i tillverkningen av mjukpapper, vilket innebär ett tydligt ansvar för koncernen att använda det på ett omsorgsfullt och effektivt sätt. Ansvarsfull vattenanvändning är därför en integrerad del av Essitys verksamhet. Koncernen arbetar kontinuerligt med att minska uttaget av sötvatten, förbättra vatteneffektiviteten och stärka vattenförvaltningen vid sina anläggningar.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont		
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Vattenförbrukning, vattenuttag och utsläpp av vatten		●		Väsentlig faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt	●	●	●

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till vatten (E3 ESRS 2 IRO-1)

Essitys största påverkan på vatten uppstår inom mjukpappersproduktionen, där vatten är avgörande för att transportera fibrer i tillverkningsprocessen. I vattenstressade områden där Essity bedriver sådan verksamhet kan begränsad vattentillgång påverka produktionen och i förlängningen utmana koncernens sociala legitimitet att verka lokalt.

För att proaktivt hantera dessa risker genomför Essity nulägesbedömningar av vattenanvändningen och använder Världsnaturfondens (WWF) Water Risk Filter för bedömning av samtliga anläggningar. Dessa bedömningar kompletteras genom dialoger med lokala intressenter vid utvalda anläggningar i regioner som har vattenstress.

För mer information om processen för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till vatten, se sidan 60.

Essity har identifierat vatten som en väsentlig hållbarhetsfråga på grund av dess betydelse både för miljön och för koncernens verksamhet. I områden med betydande vattenrisker har Essity åtagit sig att minska vattenuttaget genom riktade åtgärder. Detta åtagande styrs av Essitys policy för risk, miljö, säkerhet och hälsa (RESH), som beskriver företagets förhållningssätt för att uppfylla eller överträffa tillämpliga lagkrav relaterade till miljöfrågor, inklusive vatten. För att säkerställa en enhetlig och effektiv tillämpning finns lokala rutiner på plats. Dessutom har interna styrdokument för avloppsvattenhantering och vattenförvaltning utvecklats för att harmonisera praxis i alla anläggningar. Dessa policyer behandlar vattenanvändning, vattenhantering och avloppsvattenrening, inklusive underhåll och optimering av reningssystem i kontinuerlig drift. Tillsammans syftar dessa policyer och rutiner till att minska vattenrelaterade risker,

Policyer för vatten (E3-1)

säkerställa hållbar vattenutvinning och identifiera effektiviseringsmöjligheter. Implementering och framsteg följs upp regelbundet för att säkerställa kontinuerlig förbättring och en utveckling i linje med Essitys hållbarhetsmål.

För mer information om Essitys RESH-policy, se sidorna 50–51.

Åtgärder och resurser för vatten (E3-2)

För att driva Essitys mål om minskad vattenanvändning och upprätthålla ambitionerna i företagets globala RESH-policy genomförs nu en rad riktade åtgärder, och ytterligare steg planeras för de kommande åren. Dessa insatser stärker företagets vattenförvaltning genom att minska den totala vattenanvändningen, inklusive sötvattenuttaget, samt genom att förbättra hur vattenresurser hanteras och skyddas i verksamheten.

Även om vattenbehovet är högt vid anläggningar för mjukpapperstillverkning, är vattenförbrukningen och den faktiska förlusten låg, eftersom det mesta av vattnet renas och återförs till miljön. Vid tillverkning av mjukpapper använder Essity vatten för att transportera fiber genom produktionsprocessen (så kallat processvatten) samt vatten för att kyla maskiner (så kallat kylvatten).

Vattnet som används är i de flesta fall ytvatten, vilket ibland behandlas innan det används i produktionen, till exempel när det renas från upplösta ämnen och partiklar. Processvattnet behandlas antingen direkt vid Essitys anläggningar innan det släpps ut i miljön eller skickas till tredje part för behandling, i enlighet med gällande regelverk. Kylvattnet används för att kyla ner utrustning eller processer genom värmeväxling och klassificeras därför som indirekt och utan direktkontakt. Det kräver därför ingen särskild behandling innan det släpps ut i miljön. Teknik för avloppsvattenrening har installerats vid de flesta av Essitys produktionsanläggningar, och fortsatta investeringar görs i takt med att nya anläggningar tillkommer. Genom att cirkulera och behandla vatten flera gånger inom mjukpappersproduktionen minskas vattenuttaget och föroreningshalterna i avloppsvattnet. Detta bidrar även till lägre energianvändning för uppvärmning av vatten. Efter användning kontrolleras och behandlas vattnet innan det släpps ut, i enlighet med lagkrav eller med förbättrade reningsstandarder som överträffar dessa krav.

Under 2023 genomförde Essity en bedömning av vattenrelaterade risker vid samtliga anläggningar för mjukpapperstillverkning med hjälp av WWF:s Water Risk Filter. Bedömningen visade att åtta av Essitys anläggningar för mjukpapperstillverkning är belägna i områden med hög vattenrelaterad stress, till följd av en kombination av begränsad vattentillgång, strikt reglering och potentiell påverkan på Essitys anseende kopplat till vattenanvändning.

Under 2024 följdes bedömningen upp med platsbesök där fokus låg på att jämföra arbetssätt, samla in relevanta exempel och identifiera förbättringsområden. Dessa insikter låg till grund för att forma ambitioner och handlingsplaner för att definiera relevanta mål.

Under 2025 införde Essity två nya globala styrdokument för vattenförvaltning och avloppsvattenhantering. Dessa kompletterades med utbildningsmaterial, självbedömningsverktyg och en katalog med bästa praxis för att stödja implementeringen. Ett internt nätverk etablerades mellan utvalda anläggningar för att möjliggöra erfarenhetsutbyte och gemensam analys av vattenanvändning. Detaljerade analyser på anläggningsnivå har genomförts vid de åtta identifierade anläggningarna för att etablera omedelbara förbättringar, såsom förbättrad mätning och validering av befintliga processer. Resultaten av dessa analyser har använts som vägledning för att ta fram anläggnings specifika handlingsplaner, som färdigställdes under 2025. Handlingsplanerna är i linje med RESH-policyn för att minska miljöpåverkan och är avgörande för att uppnå Essitys definierade mål om 25 % minskat sötvattenuttag vid de åtta prioriterade anläggningarna senast 2032.

Uppföljning sker genom insamling och analys av data om vattenuttag på anläggningsnivå. Vissa anläggningar har redan vidtagit åtgärder, såsom tillfälliga produktionsbegränsningar vid perioder av hög vattenstress.

Som en del av innovationsarbetet har Essity ingått ett exklusivt partnerskap med det globala teknikföretaget Voith för att utveckla en ny tillverkningsprocess för mjukpapper. Denna teknik har potential att minska vattenanvändningen med upp till 95 %, samtidigt som den även sänker energianvändningen och utsläppen av växthusgaser.

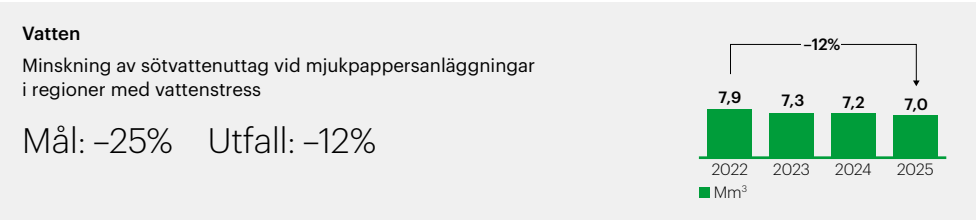
Mål och mätetal

Mål för vatten (E3-3)

Under 2024 fastställde Essity ett frivilligt mål som syftar till att minska sötvattenuttaget med 25 % vid åtta mjukpappersanläggningar i områden med vattenstress till 2032, med 2022 som basår. Basvärdet för sötvattenuttag vid dessa anläggningar var 9 miljoner m³. Detta mål stöder Essitys globala RESH-policy, som syftar till att minska miljöpåverkan inom hela verksamheten på ett sätt som uppfyller eller överträffar efterlevnadskraven.

Vid utvecklingen av målet utgick Essity från kvantitativa data från de utvalda anläggningarna och kompletterade dessa med jämförelser mot andra anläggningar inom den egna verksamheten. Detta gjordes för att kalibrera ambitionsnivån och säkerställa att målet är relevant för varje anläggnings specifika förutsättningar. WWF:s Water Risk Filter användes för att bedöma och identifiera vattenrelaterade risker vid anläggningarna. Intressentdialog var en central del av processen. Essity samarbetade med WWF och genomförde konkurrentanalyser. Lokala team involverades genom nulägesbedömningar av vattenanvändning samt i diskussioner om regulatoriska krav från lokala myndigheter.

Under 2025 genomförde Essity en datainsamling från prioriterade anläggningar för att stödja målet om minskad vattenanvändning. Syftet var att identifiera lokala förutsättningar, utvärdera möjliga lösningar och skapa en gemensam kunskapsbas. Framstegen följs upp med hjälp av data om vattenuttag på anläggningsnivå, där varje anläggning bedöms individuellt. Målet är direkt kopplat till Essitys hantering av väsentlig påverkan, risker och möjligheter, särskilt i vattenstressade områden där vattentillgången utgör en kritisk faktor.



Vattenförbrukning (E3-4)

Under 2025 uppgick Essitys totala vattenförbrukning till 8 miljoner m³. Sammantaget är vattenintensiteten, vattenförbrukning i förhållande till produktionsvolym, 37 % vid de åtta mjukpappersanläggningarna som är belägna i områden med vattenstress, jämfört med Essitys totala vattenintensitet för mjukpappersproduktionen. De åtta anläggningarna i områden med vattenstress stod för 8 % av Essitys totala vattenuttag. Vattenintensiteten, definierad som vattenförbrukning dividerad med nettoomsättning, uppgick till 678 m³ per MEUR.

Ingen ytterligare granskning av tredje part har utförts utöver den som revisorn genomfört.

Vatten					
Vatten, m³	2025	2024	2023	2022	2021
Vattenuttag	91 907 673	93 101 005	96 841 727	96 545 885	92 977 493
varav ytvatten	67 595 438	68 681 640	71 489 848	71 213 430	69 820 630
varav grundvatten	19 115 643	18 640 289	19 497 706	19 217 593	17 273 492
varav kommunala vattensystem	4 713 871	4 841 513	5 087 961	5 492 494	5 055 050
varav regnvatten och vatten från tredje part	482 721	937 563	766 212	622 368	828 321
Vattenutsläpp	83 413 259	84 659 330	88 793 710	87 415 248	82 903 428
varav ytvatten	75 582 483	78 069 430	82 463 336	80 841 786	76 397 685
varav vatten till tredje part	7 820 681	6 556 257	6 317 104	6 565 938	6 498 657
varav grundvatten	10 096	33 643	13 270	7 491	7 086
Vattenförbrukning ¹⁾	8 494 414	8 441 675	8 048 017	9 130 638	10 074 065

Vattenintensitet, vattenuttag/produktion, m³/ton	2025	2024	2023	2022	2021
Produktionsanläggningar mjukpapper, totalt	35	35	36	34	34
Produktionsanläggningar mjukpapper, vattenstressade områden	13	14	15	16	16

Essitys vattenmål, områden med vattenstress	2025	2024	2023	2022
Färskvattenuttag, mjukpappersanläggningar, områden med vattenstress, m³	6 967 159	7 200 666	7 315 113	7 916 601
Mjukpappersanläggningar, områden med vattenstress, % förändring vs 2022	-12	-9	-8	

1) Vattenförbrukning är vattenuttag minus vattenutsläpp.

E Skog och fiber

Varför skog och fiber är viktigt

Världens skogar spelar en viktig roll för Essitys klimatpåverkan genom att skogen absorberar koldioxid och påverkar både lokala och globala klimatomster. De utgör dessutom livsmiljöer för en mängd olika arter och bidrar till försörjningen för lokala samhällen på landsbygden. Bevarandet av skogar är därmed en förutsättning för ett fungerande ekosystem. Essity har åtagit sig att anskaffa fiber på ett ansvarsfullt sätt och att öka användningen av återvunnet material. Eftersom färsk träbaserad fiber fortfarande är en viktig råvara tar Essity ett aktivt ansvar för sin roll som global inköpare av massa och arbetar för att minimera eventuella negativa konsekvenser som är förknippade med fiberanskaffning.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont		
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Regulatoriska förändringar, brist på fiber och alternativa fiber	●			Väsentlig potentiell negativ påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt	●	●	●

Strategy

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell (E4 ESRS 2 SBM-3)

Essitys påverkan på skogar och biologisk mångfald kommer i första hand från användningen av färsk träbaserad fiber. Även om detta är en viktig komponent i koncernens produkter, medför det också potentiellt negativ påverkan på ekosystem och lokala samhällen om anskaffningen inte sker på ett ansvarsfullt sätt. Bristande skogsförvaltning kan leda till avskogning, försämrade livsmiljöer, föroreningar och klimatförändringar, vilket utgör väsentliga risker både för naturen och för affärsmodellens långsiktiga hållbarhet.

Den ökande globala efterfrågan på skogsresurser skapar ett ökat tryck på leverantörskedjorna. Samtidigt ställer intressenter och tillsynsmyndigheter allt striktare krav på transparens, spårbarhet och certifierade inköp, särskilt genom ramverk som EU:s avskogningsförordning och Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework. Dessa regulatoriska förändringar innebär även potentiella negativa finansiella effekter, då de kan påverka tillgången till och kostnaden för certifierade råmaterial. Essity har åtagit sig att endast anskaffa fiber som är certifierad av Forest Stewardship Council (FSC) och Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra processer för att identifiera och bedöma påverkan, beroenden och möjligheter relaterade till biologisk mångfald i hela värdekedjan. Arbetet sker i enlighet med internationella standarder och regulatoriska krav.

Integrering av påverkan och risker kopplade till skog och fiber i affärsstrategi och planering för resiliens (E4-1)

Essity arbetar aktivt för att stärka resiliensen i leverantörskedjan genom att säkra framtida tillgång till råmaterial och hantera klimatrelaterade risker, särskilt de som rör skogsbruk och fiberanskaffning. Detta omfattar bland annat att bredda basen för fiber och råmaterial för att minska beroendet av enskilda källor. Som en del av detta arbete har en resiliensanalys genomförts med fokus på massaleverantörer, där övergångsrisker kopplade till förändrade regelverk och ökade krav på transparens har beaktats.

Analysen bygger på antaganden om förlust av biologisk mångfald, skogs- och fiberrelaterade risker, regulatoriska förändringar samt brist på både konventionella och alternativa fiber. Potentiella negativa effekter uppströms kan uppstå genom anskaffning av träfiber och pappersmassa, särskilt om skogarna inte är väl förvaltade.

För att stödja en utökad due diligence-granskning implementerar Essity IT-system som underlättar datautbyte med massaleverantörer. Intressentdialog är en central del av arbetet, där Essity samarbetar med externa organisationer för att utveckla metoder att bedöma påverkan på skogar och ekosystem.

Analysen bygger på ett långsiktigt perspektiv och har identifierat potentiella negativa finansiella effekter, vilka ligger till grund för åtgärder som syftar till att stärka långsiktig resiliens och hållbarhet.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker, beroenden och möjligheter relaterade till skog och fiber (E4 ESRS 2 IRO-1)

Som en del av Essitys strategiska arbete för att identifiera och hantera väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till biologisk mångfald och dess påverkan på affärsmodellen har Essity genomfört en bedömning av egna produktionsanläggningar med hjälp av Världsnaturfondens (WWF) Biodiversity Risk Filter. Resultatet, i kombination med det faktum att koncernen varken äger eller förvaltar skogsmark, visar att inga områden känsliga för biologisk mångfald påverkas av Essitys egna operativa verksamhet, men det finns en potentiell negativ påverkan i värdekedjan uppströms.

För information om processen för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till skog och fiber, se sidan 60.

Policyer för skog och fiber (E4-2)

Essitys främsta påverkan på skogar och biologisk mångfald uppstår genom användningen av färsk träbaserad fiber. För att hantera relaterad väsentlig påverkan, risker, beroenden och möjligheter har Essity antagit två centrala policyer: policyn för inköp av färsk träbaserad fiber och den globala leverantörsstandard. Dessa styr ansvarsfulla inköpsmetoder och säkerställer efterlevnad genom definierade krav och verktyg.

Essitys policy för inköp av färsk träbaserad fiber inkluderar målet att allt träfiberbaserat råmaterial ska vara certifierat och upphandlat via ett erkänt tredjepartssystem för spårbarhet (Chain of Custody). All färsk träbaserad fiber som används i Essitys produkter och förpackningar måste vara certifierad enligt FSC eller PEFC. De måste uppfylla minst FSC Controlled Wood-standard, vilket garanterar att oacceptabla källor utesluts. Efterlevnad säkerställs genom regelbundna tredjepartsrevisioner och leverantörsrapportering. Tredjepartsrevisioner används ibland för att få ytterligare bakgrundsinformation om en leverantörskedja eller för att bedöma potentiella sociala eller miljömässiga konsekvenser. Alla leverantörer måste inneha ett FSC Chain of Custody-certifikat. FSC Controlled Wood definierar lågriskkällor för trä som följer FSC:s principer och utesluter olagliga, högriskområden för biologisk mångfald eller socialt skadliga källor, vilket stödjer ansvarsfullt skogsbruk. Oacceptabla källor inkluderar:

1. Illegalt avverkat trä
2. Trä som avverkats i strid med internationellt erkända mänskliga rättigheter
3. Trä från skogar där höga naturvärden hotas på grund av skogsförvaltning
4. Trä från skogar som omvandlas till plantager eller annan typ av markanvändning
5. Trä från skogar där genetiskt modifierade träd planteras

För att säkerställa spårbarhet måste alla massaleverantörer ange ursprung och träslag via ett standardiserat frågeformulär. Detta möjliggör riskbedömningar och stödjer efterlevnad av intressenters och myndigheters krav. Essity utvecklar löpande sin offentliga rapportering kring fiberinköp, certifiering och spårbarhetsprestanda.

För mer information om policyn för inköp av färsk träbaserad fiber och den globala leverantörsstandard, se sidorna 50–51.

■ Åtgärder och resurser för skog och fiber (E4-3)

Essity arbetar aktivt för att säkerställa ansvarsfull fiberanskaffning och ökad användning av återvunnen fiber. Genom partnerskap, certifieringar och innovation i hela leverantörskedjan upprätthålls höga miljömässiga och sociala standarder, utan att förlita sig på kompensationsåtgärder för biologisk mångfald.

Partnerskap

Essity deltar i Consumer Goods Forum Forest Positive Coalition of Action, som bekämpar global skogsdegradering och avskogning samtidigt som biologisk mångfald bevaras. Koalitionens handlingsplan för massa, papper och fiberbaserade förpackningar hjälper medlemmarna att anskaffa material från ansvarsfullt förvaltade skogar, främjar certifieringar, återvinning och användning av återvunnet material, samt uppmuntrar till införandet av tidsbundna åtaganden och konkreta åtgärder.

Certifieringar

Essity har skärpt kraven på spårbarhet för trä och fiber samt stärkt sitt åtagande kring skogscertifiering. Internationella tredjepartscertifieringar, såsom FSC och PEFC, stödjer ansvarsfullt skogsbruk och skyddar sociala aspekter såsom arbetsvillkor, samhällsengagemang och urfolks rättigheter. Essitys produkter tillverkas av material från FSC-certifierade skogar, återvunnet material och andra kontrollerade källor, vilket återspeglar ambitionen att skapa positiv påverkan i hela värdekedjan. Essity stöttar leverantörer och skogsägare som ännu inte är certifierade i deras arbete mot certifiering, vilket ökar tillgången på ansvarsfullt anskaffade material. På global, regional och nationell nivå främjar Essity utvecklingen av internationella certifieringssystem. I den egna verksamheten använder Essity miljöledningssystem som är certifierade enligt ISO 14001 och EMAS för att kontinuerligt förbättra miljöprestandan.

Investeringar i innovation

För att ytterligare stärka cirkulariteten och minska beroendet av färsk träbaserad fiber investerar Essity i att utöka kapaciteten för återvinning. Detta förbättrar resurseffektiviteten och minskar klimatpåverkan. En investering i Hondouville, Frankrike möjliggör återvinning av över 25 000 ton per år, vilket motsvarar 60 % av alla insamlade, sorterade och återvunna förpackningar för mat och dryck i Frankrike. De återvunna fiberna används i fibermixen för Tork-produkter inom Professional Hygiene, vilket minskar beroendet av färsk träbaserad fiber.

Mål och mätetal

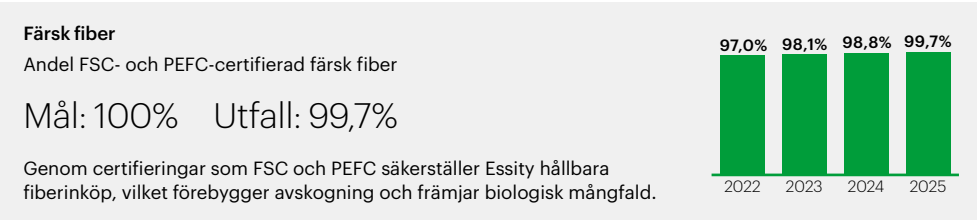
■ Mål för skog och fiber (E4-4)

Essitys mål är att 100 % av färsk träbaserad fiber ska komma från internationellt erkända tredjepartscertifieringssystem, såsom FSC eller PEFC. All färsk träbaserad fiber ska vara spårbar genom ett erkänt

Chain of Custody-system och som lägst uppfylla kraven enligt FSC:s standard för kontrollerat virke. Målet har funnits sedan 2015 och mäts årligen som andelen (i ton) certifierad färsk träbaserad fiber jämfört med den totala mängden inköpt färsk träbaserad fiber. Det gäller globalt och är oförändrat oavsett nya leverantörer eller geografisk expansion. Essity använder certifieringar för att undvika negativ påverkan på biologisk mångfald och ekosystem och koncernen använder inte kompensation för biologisk mångfald.

Essitys mål för fiberinköp bidrar till att upprätthålla ekologisk integritet genom att följa certifierings-system som skyddar mot miljöförstöring. Målet tar hänsyn till ekologiska tröskelvärden, det vill säga gränser bortom vilka ekosystem riskerar permanent skada. Genom att säkerställa att inköpsmetoderna stödjer fortsatt funktion och resiliens i skogsekosystemen uppfyller Essity förväntningar på transparens kring miljömässiga påverkansfaktorer såsom förändrad markanvändning, förlust av biologisk mångfald och utvinning av naturresurser.

Målsättningsprocessen bygger på underlag från leverantörer, icke-statliga organisationer och certifieringsorgan, samt vägledning från externa ramverk såsom Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework och Förenta Nationernas klimatpanel (IPCC). Framsteg, utmaningar och korrigerande åtgärder rapporteras årligen för att säkerställa transparens och ansvarstagande.



Fiberanvändning, pappersmassa och returpapper¹⁾

	2025	2024	2023	2022	2021
Använd fiber, miljoner ton	3,5	3,5	3,6	5,2	5,0
varav massakonsumtion	1,9	1,9	1,8	3,3	3,2
andel av total fiberanvändning, %	55	54	50	64	64
varav returpapperskonsumtion	1,6	1,6	1,8	1,9	1,8
andel av total fiberanvändning, %	45	46	50	36	36

Fiberinköp färsk träbaserad fiber fördelat per certifiering²⁾

%	2025	2024	2023	2022	2021
FSC	65	62	59	59	63
PEFC	35	37	39	38	35
FSC-kontrollerat virke ³⁾	–	1	2	3	2
Summa	100	100	100	100	100
Måluppfyllnad	99,7	98,8	98,1	97,0	98,0

1) År 2023 exkluderar avvecklade verksamheter. Tidigare år är inte justerade.
2) Fördelningen avser inköp hos helägda bolag.
3) Omfattar främst förpackningar samt en mindre andel externt inköpta moderrullar.

E Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Varför resursanvändning och cirkulär ekonomi är viktigt

Den globala resursförbrukningen ökar fortsatt i en ohållbar takt, medan linjära konsumtionsmönster fortsätter att förbruka begränsade resurser. En övergång till cirkulär ekonomi erbjuder en systemisk lösning genom att förebygga avfall, förlänga produkters och materials livslängd samt återskapa naturliga system. Detta angreppssätt minskar beroendet av jungfruliga råvaror, reducerar utsläpp av växthusgaser och stärker motståndskraften mot störningar i leverantörskedjan. Essity har åtagit sig att nå netto-nollutsläpp av växthusgaser senast 2050 genom att integrera resurseffektivitet i hela produktlivscykeln genom användning av material med låg klimatpåverkan, hållbar produktion och cirkulär produktdesign. Essitys Life Cycle Management-ramverk driver övergången till cirkulära metoder, vilket bidrar till att hålla verksamheten inom planetens gränser och samtidigt skapa strategiska fördelar såsom kostnadsbesparingar, innovation och regelefterlevnad.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont		
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Resursinflöden (användning av naturresurser)	●	●		Väsentlig faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●
Resursutflöden (produkter och tjänster)			●	Väsentlig faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt	●	●	●

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Beskrivning av processerna för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterad till resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5 ESRs 2 IRO-1)

Essitys verksamhet är för närvarande till stor del baserad på en linjär produktions- och konsumtionsmodell. Koncernen samarbetar med intressenter längs hela värdekedjan för att identifiera risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och för att successivt gå mot en mer cirkulär ekonomi. Processen omfattar granskning av interna data, väsentlighetsanalyser och livscykelperspektiv för att utvärdera in- och utflöden av resurser samt avfall.

För information om processen för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi, se sidan 60.

■ Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5-1)

Essitys hållbarhetspolicy, den globala leverantörsstandard och policyn för inköp av färsk träbaserad fiber ställer krav på ansvarsfullt materialinköp, resurseffektiv användning av material med låg klimatpåverkan samt cirkularitet i koncernen och dess leverantörskedja. Koncernen har implementerat processer för att säkerställa hög resurseffektivitet i den egna verksamheten och integrerar principer för låg klimatpåverkan och cirkularitet i koncernens affärsmodell. Åtgärderna omfattar ansvarsfullt inköp av råvaror, resurseffektiv produktion och hållbara produkter som hjälper kunder och konsumenter att minimera materialavfall under användning och efter livscykeln slut. Dessutom är engagemang med intressenter en central del av policyerna, vilket främjar samarbete och transparens i syfte att uppnå gemensamma hållbarhetsmål.

För mer information om Essitys hållbarhetspolicy, den globala leverantörsstandard och policyn för inköp av färsk träbaserad fiber, se sidorna 50–51.

■ Åtgärder och resurser relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5-2)

Essity arbetar för att främja en cirkulär ekonomi genom att förbättra resurseffektiviteten i förpackningar och produktdesign, öka användningen av återvunnet material samt utforma produkter som passar etablerade cirkulära avfallsflöden. Längs hela värdekedjan prioriterar koncernen material och design med låg klimatpåverkan, samtidigt som cirkulära produkter vidareutvecklas.

Resurseffektivitet är en styrande princip i produktutvecklingen. Materialåtgången minskas genom innovationer som lättare plastförpackningar och tunnare hygienprodukter, möjliggjorda av förbättringar i material och design. Dessa innovationer bidrar till lägre resursförbrukning och minskad klimatpåverkan.

En annan princip är att öka användningen av återvunnet material för att ytterligare minska miljöpåverkan och bevara naturresurser. Genom att integrera återvunnet innehåll i produktionsprocessen och i Essitys produkter minskar koldioxidutsläppen och bidrar till en cirkulär ekonomi.

Att designa för cirkularitet är avgörande för att sluta resurskretsloppet och minska beroendet av jungfruliga material. Genom att integrera cirkulära principer i produkt- och processdesign möjliggör Essity återanvändning, ansvarsfull konsumtion och förnyelse, vilket främjar cirkulära flöden som driver långsiktig hållbarhet och värdeskapande.

Essitys innovationsprocess bygger på principerna om förbättrad resurseffektivitet, ökad användning av återvunnet material och design för cirkulära flöden. Företaget använder även livscykelanalyser (LCA) för att vägleda beslut genom att identifiera miljöpåverkan under hela produktens livscykel.

Dessa principer stödjer Essitys arbete med ansvarsfull fiberanskaffning, minskad användning av fossilbaserad plast, minimerat produktionsavfall och utveckling av cirkulära produkter med lägre miljöpåverkan under och efter användning. De bidrar också till Essitys klimatarbete för de vetenskapsbaserade klimatmålen för att minska utsläppen i Scope 3.

Ansvarsfull fiberanskaffning

Essity har åtagit sig att säkerställa ansvarsfulla fiberinköp och att öka användningen av återvunnen fiber. Se sidorna 71–72 för mer information.

Minska användningen av fossilbaserad primärplast

Essity arbetar aktivt med att minska användningen av fossilbaserad primärplast i förpackningar och ersätter den med förnybar eller återvunnen plast samt flexibla pappersbaserade förpackningar. Under 2025 har Essity även lanserat produkter med biomassa-balanterade resurser. Koncernen främjar hållbar konsumtion under användning och introducerar återanvändbara produkter för att ytterligare minska miljöpåverkan.

Minska produktionsavfall

Att minska produktionsavfall är en viktig prioritet för Essity. Att förebygga avfall är första prioritet. När avfall inte kan undvikas ligger fokus på att hitta lösningar som ger produktionsavfall ett meningsfullt och ansvarsfullt användningsområde. Inom mjukpapperstillverkningen är den största källan till produktionsavfall fiberrester som uppstår vid användning av återvunna fibrer. Essity strävar efter att återvinna dessa fiberrester som material eller energi genom initiativ för avfallsförädling där det är möjligt. När återvinning inte är möjlig kan deponi användas som en sista utväg. Dessa insatser stödjer resurseffektivitet och bidrar till ett mer cirkulärt arbetssätt i verksamheten.

Minska avfall efter användning genom att tillämpa cirkulär design i praktiken och i stor skala

Essity främjar hållbar konsumtion genom att samarbeta med användare för att utveckla lösningar som minskar miljöpåverkan. Ett exempel är TENA SmartCare, som optimerar vård och produktanvändning, minskar avfall genom digital monitorering och möjliggör användning av tunnare produkter. Digital monitorering gör det möjligt att byta produkt vid rätt tidpunkt, vilket minskar produktförbrukningen. Ett annat exempel är Tork-dispensrar, som minskar förbrukningen genom att användaren endast tar en produkt i taget. Detta uppmuntrar till beteendeförändringar som begränsar produktanvändning.

Essity har under de senaste åren lanserat flera återanvändbara och tvättbara produkter samt hybridlösningar som kombinerar hög prestanda med minskad miljöpåverkan. Koncernen utvecklar fortsatt tvättbara, återanvändbara och hybridprodukter för att säkerställa funktion och användaracceptans samtidigt som behovet av primära material minskar och mängden avfall reduceras.

Återvinningsbarheten för pappers- och plastförpackningar har förbättrats, och sortimentet omfattar komposterbara pappersprodukter. Essity uppmuntrar konsumenter att kompostera produkter för matservering, exempelvis Tork-servetter och hushållspapper från Consumer Tissue. Tork Paper Circle är en banbrytande tjänst för återvinning av pappershanddukar. Nästa steg är att använda insikterna från satsningen för att utvärdera möjligheten att återvinna pappersprodukter inom befintliga återvinningsflöden. Alternativa lösningar för hantering av absorberande hygienprodukter efter användning utvärderas för närvarande.

Mål och mätetal

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5-3, E5 ESRS 2 IRO-1)

Essitys hållbarhetspolicy och globala leverantörsstandard fastställer krav på ansvarsfulla inköp, resurseffektiv användning med låg klimatpåverkan och cirkularitet i den egna verksamheten och längs hela värdekedjan. Följande mål stödjer dessa ambitioner genom att driva innovation, minska utsläpp och utveckla cirkulära produkter:

- Hållbara innovationer: Minst 50 % av Essitys innovationer ska årligen bidra till sociala och/eller miljömässiga förbättringar.
- Cirkulära förpackningar: Essity strävar efter att alla förpackningar ska vara 100 % återvinningsbara och bestå av minst 85 % förnybara eller återvunna material senast 2025.
- Noll avfall till deponi från produktion: Allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas senast 2030.
- Minska växthusgasutsläpp från produktavfall: Produktavfall ingår i Essitys Scope 3-mål att minska växthusgasutsläpp med 35 % till 2030.
- Ansvarsfullt inköp av färsk träbaserad fiber: Essitys mål är att 100 % av all inköpt färsk träbaserad fiber ska komma från internationellt erkända tredjepartscertifieringssystem, såsom Forest Stewardship Council (FSC) eller Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).
För mer information, se sidan 72.

Mål och mätetal utvecklas i samarbete med interna och externa intressenter, inklusive nationella och internationella branschorganisationer. Arbetet omfattar system för utökat producentansvar för förpackningar och produkter. Essity deltar i dialoger längs hela värdekedjan med partners som Consumer Goods Forum (CGF), European Disposals and Nonwovens Association (EDANA), Confederation of European Paper Industry (CEPI), Ellen MacArthur Foundation (EMF) och RecyClass. Syftet är att främja implementeringen av cirkulära lösningar som är utformade för att hantera avfallsproblematiken.

Hållbara innovationer

Ambitionen är att utveckla innovativa produkter som möter användarnas behov, skapar affärsvärde samt främjar social och miljömässig hållbarhet. För att nå detta mål fokuserar Essity på resurseffektivitet genom hela livscykeln, hållbar konsumtion och minskat avfall efter användning.

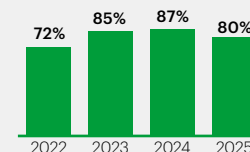
Essity har fastställt ett mål för hållbar innovation. Minst 50 % av alla årliga produktinnovationer ska klassificeras som hållbara enligt definierade kriterier. En innovation bedöms som hållbar om den ger sociala och/eller miljömässiga förbättringar. Försäljningen av lanserade innovationer följs upp och bedöms mot definierade kriterier som är kopplade till väsentliga miljömässiga och sociala förbättringar. En innovation klassificeras som hållbar om den uppfyller ett eller båda kriterierna. Miljöbedömningar baseras på LCA:er utförda enligt ISO 14040-serien och produktkategoriregler för pappersprodukter och absorberande hygienprodukter.

Hållbara innovationer

Andel som medfört sociala och/eller miljömässiga förbättringar

Mål: >50% Utfall: 80%

Essitys ambition är att utveckla innovativa produkter som möter användarnas behov, skapar affärsvärde samt främjar social och miljömässig hållbarhet. För att nå detta mål fokuserar Essity på resurseffektivitet genom hela livscykeln, hållbar konsumtion och minskat avfall efter användning. Under 2025 lanserades exempelvis TENA Stretch™ Plus Briefs som bidragit till ökad hållbarhet.



Hållbara innovationer

	2025	2024	2023	2022	2021
Hållbara innovationer¹⁾, %	80	87	85	72	59
varav sociala, %	56	54	48	56	47
varav miljömässiga, %	48	55	58	38	32

¹⁾ För att undvika dubbelräkning inkluderas hållbara innovationer som uppfyller både sociala och miljömässiga kriterier endast en gång. Detta innebär att summan av KPI:erna för sociala respektive miljömässiga innovationer kan överstiga det totala utfallet för hållbara innovationer.

Cirkulära förpackningar

Essitys mål för cirkulära förpackningar är att säkerställa teknisk återvinningsbarhet och öka andelen förnybara eller återvunna material, vilket bidrar till resurseffektivitet och full cirkularitet. Målet, som gällde till och med 2025, är att alla förpackningar ska vara tekniskt återvinningsbara. Minst 85 % av alla förpackningar ska bestå av förnybara eller återvunna material och minst 25 % av plastförpackningarna ska bestå av återvunnen plast. Dessa plastrelaterade åtaganden är kopplade till Essitys deltagande i Ellen MacArthur Foundations initiativ New Plastic Economy och baseras på externa standarder för definition av återvinningsbarhet.

Framstegen mäts årligen för pappers- och plastförpackningar. Mätningen omfattar resursinflöden (andel förnybara eller återvunna material) och resursutflöden (andel återvinningsbara förpackningar), beräknade som andelar av den totala mängden sålda förpackningar. Under 2025 har inga förändringar gjorts av mål, nyckeltal eller metodik.

Noll avfall till deponi från produktionen

Essitys mål för avfall är att senast år 2030 säkerställa att allt produktionsavfall återvinns som material eller energi. Arbetssättet syftar till att, i första hand, minska avfallet vid mjukpappersanläggningarna. Detta leder till reducerade växthusgasutsläpp och bidrar även till att uppnå Essitys mål att reducera utsläpp från produktionsavfall (Scope 3.5). Intressenter som deltagit i att definiera och validera målet inkluderar Science Based Targets initiative (SBTi). Målet är i linje med Parisavtalet och baseras på metoder och antaganden från SBTi:s ramverk samt GHG-protokollet. Inga förändringar av målet eller metodik har gjorts under 2025.

Minska växthusgasutsläpp från produktavfall

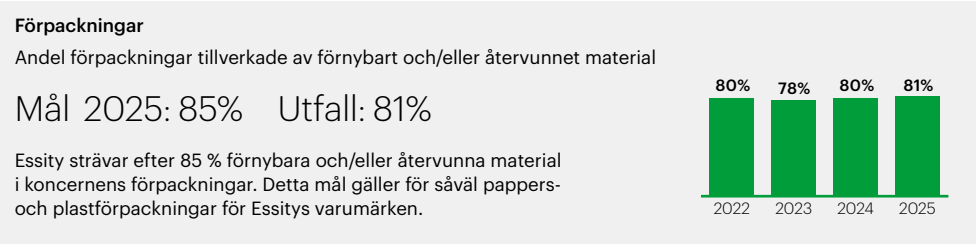
Essity har som mål att minska växthusgasutsläpp från produktavfall som en del av det övergripande målet att reducera absoluta växthusgasutsläpp med 35 % till 2030. Målet är validerat enligt SBTi:s ramverk och baseras på GHG-protokollet. Basåret är 2016 med ett basvärde på 2 304 kiloton CO₂e. Målet omfattar uppskattade växthusgasutsläpp från produktavfall efter användning, inklusive förbränning, deponi och avloppsvattenbehandling. För att nå detta mål prioriterar Essity åtgärder för att minska avfall genom att reducera materialanvändningen, minska klimatavtrycket för befintliga och nya material samt främja hållbar konsumtion under användning. Ytterligare åtgärder omfattar att öka andelen helt återanvändbara och hybridprodukter för att minska materialanvändningen samt främja alternativa avfallshanteringslösningar efter användning som förbättrar cirkulariteten.

Under 2025 har metodförändringar implementerats för att förbättra noggrannheten i uppskattningen av växthusgasutsläpp. Förändringarna inkluderar koncernövergripande integration av aktivitetsdata samt en vidareutvecklad avfallsmodell som möjliggör en högre detaljeringsgrad i utsläppsberäkningarna.

Resursinflöden (E5-4)

Essitys primära råmaterial omfattar fiberbaserade material (massa och återvunnen fiber), samt fossilbaserade material (superabsorbenter och nonwoven-material). Essity arbetar för att minska råmaterialanvändningen där det är möjligt och fortsätter att investera i alternativa fiber. Många av Essitys produkter, exempelvis mjukpappersprodukter, innehåller förnybara fibrer (färsk träbaserad fiber, återvunnen fiber och alternativa fiber), som tillsammans utgör den största andelen av den totala materialvolymen. För mer information om Essitys fiberbaserade material, se sidorna 71–72.

Plast används i absorberande och medicinska produkter för funktion, hygien och säkerhet. Essity utvärderar alternativ med låg klimatpåverkan, cirkulära produkter samt biomassa-balanserad plast från förnybara källor. Effektiviseringen av produktionsanläggningar pågår genom digitalisering och automatisering, med målet att uppnå hållbar, resurseffektiv och konkurrenskraftig produktion.



Förpackningsdata¹⁾

	2025	2024	2023	2022
Förpackningar, totalt kton	186	183	182	173
varav pappersförpackningar	142	139	136	133
varav plastförpackningar	44	44	46	40
Teknisk återvinningsbarhet av förpackningar, totalt %	92	91	88	85
varav pappersförpackningar	98	97	94	89
varav plastförpackningar	74	72	72	72
Förnybart eller återvunnet material i förpackningar, totalt %	81	80	78	80
Förnybart eller återvunnet material i plastförpackningar, %	20	17	12	12
varav förnybart material i plastförpackningar	1	1	2	2
varav återvunnet material i plastförpackningar	19	16	10	10

1) Målet omfattar pappers- och plastförpackningar för Essitys varumärken.

Resursutflöden (E5-5)

Essity utvecklar, producerar och säljer högkvalitativa hygien- och hälsoprodukter och tjänster. Essitys pappersprodukter är i stor utsträckning utformade för att vara tekniskt komposterbara eller återvinningsbara, vilket stödjer cirkulär resursanvändning. Koncernen arbetar även för att öka acceptansen för pappersprodukter i befintliga återvinningssystem samt i bioavfallsströmmar som går till kompostering. För övriga produktkategorier utvärderas återvinningsmöjligheter löpande för att minska miljöpåverkan. Där kompostering eller återvinning ännu inte är möjlig, används förbränning med energiåtervinning som ett alternativ för att säkerställa effektiv resursanvändning.

Andelen förnybara eller återvunna material uppgick till 81 % (80) under 2025. 92 % (91) av den totala förpackningsvolymen var tekniskt återvinningsbar. För plastförpackningar, som står för cirka 24 % (24) av den totala förpackningsvolymen, tillverkades 20 % (17) av förnybara eller återvunna material. Andelen återvunnen plast uppgick till 19 % (16). Andelen tekniskt återvinningsbara plastförpackningar var 74 % (72).

Cirkularitet i pappersproduktion och avfallsflöden

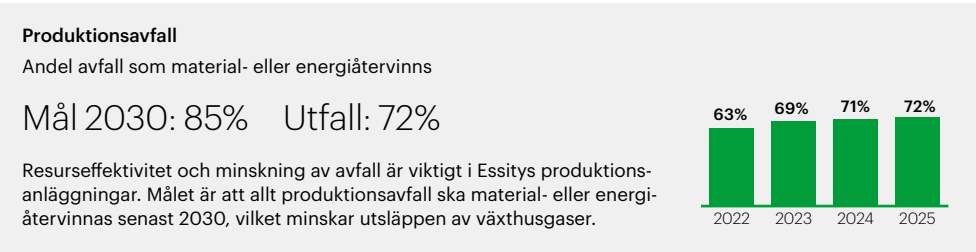
Koncernen arbetar för att minska de totala växthusgasutsläppen genom att begränsa mängden produktionsavfall som skickas till deponi och i stället återvinna avfallet eller återvinna energi. På så sätt bidrar företaget till att uppfylla Essitys åtagande om minskade utsläpp inom Scope 3. Under 2025 minskade den totala mängden produktionsavfall och 72 % (71; 69) återvanns. All avfallsdata för Essity inkluderar vatteninnehåll, som uppgick till cirka 50 % för avfall som skickades till deponi.

Essity tillämpar avfallshierarkin och principerna för cirkulär ekonomi i produktionsprocesser för att minimera miljöpåverkan och optimera resurseffektiviteten. De två största produktionsrelaterade avfallsflöden som för närvarande skickas till deponi är avsvärtningsrester och pulperrester, från återvinningsprocesser vid Essitys anläggningar. Avsvärtningsrester består av obrukbara delarna av returpapper, exempelvis korta fibrer och mineraler från pappersbeläggningar som separeras i interna avloppssystem och avvattnas.

I linje med hållbarhetsmålen för cirkularitet prioriterar Essity återvinning och återanvändning framför deponering av produktionsavfall. Vid flera produktionsanläggningar, exempelvis Lilla Edet (Sverige) och Nokia (Finland), används avsvärtningsrester som bränsle i interna biobränslepannor för energiåtervinning. I Europa återvinns majoriteten av dessa rester via externa lösningar, exempelvis energiutvinning, bygg-material och jordbruksapplikationer. I Nordamerika och Latinamerika omfattar återvinningsalternativen främst återanvändning inom jordbruk eller byggnation, medan energiutvinning är mindre vanligt på grund av högt fukt- och mineralinnehåll som begränsar återvinningspotentialen.

Koncernens anläggningar inom Personal Care genererar mindre volymer produktionsrelaterade avfalls-flöden, inklusive restavfall och uppsamlat superabsorberande material, som ofta återvinns genom material-återvinning eller energiåtervinning. Återvinningsgraden varierar mellan regioner beroende på skillnader i nationell lagstiftning, infrastruktur och tillgång till energiutvinningslösningar. Förändringar i produktions-volymer påverkar balansen mellan materialåtervinning och energiåtervinning.

Av Essitys totala produktionsavfall klassificeras endast en liten andel (0,3 %) som farligt avfall, vilket främst består av spillolja som regleras enligt EU-lagstiftning, organiska lösningsmedel, batterier och använda ljuskällor. Essity hanterar farligt avfall i enlighet med gällande lagstiftning och interna rutiner för att säkerställa säker hantering och bortskaffande.



	2025	2024	2023	2022	2021
Produktionsavfall, ton					
Avfallshantering	354 910	377 746	426 783	530 727	466 603
Icke-farligt avfall					
deponi	350 052	374 338	420 246	519 774	458 073
förbränning utan energiåtervinning	947	754	549	1 392	5 117
övrig avfallshantering	2 955	1 903	5 372	8 466	2 552
Farligt avfall					
deponi	56	42	26	64	34
förbränning utan energiåtervinning	180	135	117	350	195
övrig avfallshantering	720	573	474	682	632
Avfallsåtervinning	905 727	906 255	944 578	912 244	892 540
Icke-farligt avfall					
förbränning med energiåtervinning	137 085	101 981	205 235	237 938	207 841
återvinning	376 896	368 190	368 385	380 424	340 923
övrig avfallshantering	389 435	434 857	369 648	291 839	341 613
Farligt avfall					
förbränning med energiåtervinning	448	249	184	159	254
återvinning	1 408	612	637	1 581	1 458
övrig avfallshantering	454	367	490	303	451
Totalt avfall	1 260 637	1 284 001	1 371 361	1 442 971	1 359 143
Avfallshantering, %	28	29	31	37	34
Andel avfall till material- eller energiåtervinning, %	72	71	69	63	66

s Den egna arbetskraften

Varför den egna arbetskraften är viktig

Essitys egna arbetskraft har en avgörande roll i koncernens hållbarhetsarbete samt i att stärka koncernens långsiktiga motståndskraft, innovationsförmåga och värdeskapande. Genom att säkerställa rättvisa, säkra och inkluderande arbetsförhållanden stärks både den egna arbetskraftens välbefinnande såväl som den sociala och ekonomiska hållbarheten i verksamheten. En engagerad och kompetent arbetskraft är av avgörande betydelse för att realisera hållbarhetsstrategier, upprätthålla ansvarsfull affäretik och bygga förtroende med intressenter.

Att prioritera arbetskraftsrelaterade frågor som rör hälsa, säkerhet och lika möjligheter är centralt för att främja en ansvarsfull affärsmodell i linje med målen för hållbar utveckling. Essity arbetar aktivt för att erbjuda säkra, attraktiva och inkluderande arbetsmiljöer samt att skapa förutsättningar för kontinuerlig kompetensutveckling. Genom att fokusera på de väsentliga hållbarhetsfrågorna kopplade till den egna arbetskraften stärker Essity sitt medarbetarengagemang, sin attraktionskraft som arbetsgivare och sin förmåga att skapa långsiktigt affärsvärde.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont		
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet		●		Väsentlig faktisk/potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●
Lika behandling och möjligheter: Mångfald och jämställdhet		●		Väsentlig potentiell positiv påverkan	Ingen finansiell effekt		●	●
Lika behandling och möjligheter: Likvärdig lön		●		Väsentlig potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●		
Lika behandling och möjligheter: Utbildning och kompetensutveckling		●		Väsentlig potentiell positiv påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●

Strategi

■ Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras förhållande till strategi och affärsmodell (S1 ESRS 2 SBM-3)

Essitys egna arbetskraft är en av de strategiska pelarna som möjliggör koncernens ambition om att bli den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa. Medarbetarnas engagemang och kompetens är avgörande för att nå detta mål, vilket gör påverkan, risker och möjligheter kopplade till Essitys medarbetare till en integrerad del av koncernens strategi och affärsmodell.

Essitys företagskultur grundas i koncernens Beliefs & Behaviors: Care, Courage, Collaboration och Commitment. Värderingarna utgör grunden för ledarskap, beslutsfattande och medarbetarengagemang i hela organisationen. Även om flera styrdokument definierar Essitys åtaganden formas kulturen i praktiken genom initiativ och vardagliga handlingar.

Följande hållbarhetsfrågor har identifierats ha en väsentlig påverkan:

Hälsa och säkerhet

Att säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö för den egna arbetskraften är en av koncernens högsta prioriter. Genom att erbjuda en trygg arbetsplats ökar medarbetarnöjdheten samtidigt som det möjliggör för Essity att hantera negativ påverkan på den egna arbetskraften mer effektivt. Den operativa effektiviteten stärks när arbetskraften är välinformerad om säkerhetsrutiner och har förmågan att hantera faror. Trots förebyggande insatser kan olyckor inträffa. Under året rapporterades arbetsplatsrelaterade incidenter som resulterade i ett dödsfall hos en underentreprenör samt en permanent funktionsnedsättning hos en medarbetare på Essity. Dessa händelser innebär att koncernen orsakade en faktisk negativ påverkan under året. Sannolikheten för framtida incidenter av liknande allvarlighetsgrad bedöms fortsatt låg och klassificeras därför som en potentiell påverkan framåt. Essity utvärderar kontinuerligt hälsa och säkerhet som en väsentlig hållbarhetsfråga för att bibehålla fokus. Koncernen fortsätter samtidigt sitt proaktiva arbete med att förebygga incidenter som kan äventyra medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Bedömningen omfattar både anställda och icke-anställda, såsom entreprenörer.

Mångfald och inkludering (DEI)

Essity anser att DEI är en strategisk möjliggörare för en högpresterande kultur som är väl förankrad i koncernens Beliefs & Behaviors. Kulturen förstärker Essitys förmåga att attrahera och behålla talanger samt driva innovation och prestation, faktorer som är avgörande för långsiktig affärsframgång.

Essitys DEI-agenda stöds av en global strategi som har godkänts av koncernledningen, samt av en handlingsplan med initiativ som leds och övervakas av DEI Center of Excellence inom personalfunktionen (HR), i samarbete med Essitys styrgrupp för mångfald och inkludering (DEI-Council). Essity strävar efter att främja en inkluderande kultur genom insatser och rekrytering från en bred och diversifierad kompetensbas. Genom att kombinera dessa åtgärder med initiativ som stärker tillhörighet och engagemang, bygger Essity förutsättningar för mångfald som driver innovation och långsiktig framgång. Den förväntade positiva påverkan bedöms bli väsentlig på medellång sikt, i takt med att strategin utvecklas och ger mätbara resultat.

Om Essity inte når sina DEI-ambitioner riskerar det att leda till ojämlik behandling, exkludering eller minskat engagemang bland medarbetarna. Vissa grupper kan vara mer utsatta, men Essity bedömer alla medarbetare lika i DEI-frågor och utgår från att varje individ kan påverkas. Den dubbla väsentlighetsanalysen visar att icke-anställda, såsom egenföretagare och tredjepartsarbetare, inte bedöms ha en väsentlig påverkan och därför inte omfattas av DEI-rapporteringen.

Implementeringen av DEI-initiativ fungerar som en drivkraft för kultur- och prestationsförbättring. Utan dessa initiativ riskerar Essity både medarbetarnas välbefinnande och koncernens långsiktiga resultat. Bristfälligt genomförande kan försvåra rekrytering och bibehållande av talanger, försvaga företagskulturen och öka sannolikheten för exkluderande eller diskriminerande beteenden. I allvarliga fall kan detta leda till trakasserier och olämpligt beteende. För mer information se sidorna 92–94. Otillräcklig inkludering kan dessutom minska medarbetarengagemanget och begränsa innovationsförmågan. Essity betraktar DEI som en strategisk möjliggörare för att säkerställa koncernens framgång i en allt mer diversifierad och sammanlänkad omvärld. För att nå denna målsättning vidtar Essity proaktiva åtgärder i syfte att skapa en inkluderande arbetsmiljö. Beslut om kvalifikationer och rekrytering baseras enbart på kompetens, meriter och färdigheter. Essity följer alla tillämpliga lagar i varje jurisdiktion där koncernen är verksam.

Likvärdig lön

Essity anser att lika lön för arbete av lika värde är avgörande för att behålla kompetens och attrahera de bäst lämpade kandidaterna på marknaden. Samtidigt främjar likvärdig lön mångfald, motivation och produktivitet bland medarbetarna. Löneskillnader mellan könen kan ha en potentiellt negativ inverkan på medarbetarnas engagemang och motivation, vilket i sin tur kan öka personalomsättningen och påverka prestationen negativt.

Essity genomför årliga lönegranskningar som en del av den ordinarie löneprocessen. Då analyserna av likvärdig lön inte har identifierat några systematiska eller omfattande avvikelser bedöms påverkan som potentiell.

Utbildning och kompetensutveckling

Medarbetarnas kompetens och engagemang är avgörande för att Essity ska förbli konkurrenskraftig, motståndskraftig och innovativ. I en snabbt föränderlig omvärld, där digitalisering, hållbarhetskrav och marknadsförändringar påverkar verksamheten löpande, krävs det att Essitys medarbetare kontinuerligt utvecklas och anpassar sig till nya krav.

Essity erbjuder kontinuerliga möjligheter till lärande och utveckling för alla medarbetare för att främja en långsiktig positiv påverkan. Insatserna omfattar även icke-anställda, distributörer och agenter. Som en del av Essitys ambition att bli en lärande organisation förväntas varje medarbetare sätta utvecklingsmål i linje med strategiska prioriteringar, med fokus på ledarskap och funktionell kompetens. Detta arbetssätt främjar individuell utveckling och engagemang samt säkerställer att Essity har rätt talanger och expertis som krävs för att möta framtida utmaningar och uppfylla åtaganden. Genom att investera i den egna arbetskraftens utveckling stärker Essity engagemang, arbetsnöjdhet och förmågan att behålla medarbetare.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Policyer relaterade till den egna arbetskraften (S1-1)

Essity arbetar målmedvetet för att skapa en trygg och inkluderande arbetsmiljö för samtliga medarbetare. Åtagandet är integrerat i koncernens globala policyer och rutiner, vilka tillsammans vägleder Essitys hållbarhetsarbete för den egna arbetskraften. De identifierade väsentliga områdena hanteras inom tre globala ramverk: policyn för risk, miljö, säkerhet och hälsa (RESH), DEI-policyn samt ersättningspolicyn. DEI-policyn och uppförandekoden bekräftar Essitys åtagande att rekrytera, bedöma och befordra medarbetare utifrån objektiva kriterier, utan hänsyn till kön, civilstånd, föräldrastatus, etnicitet, nationalitet, sexuell läggning, religion, politisk tillhörighet, ålder, funktionsvariation eller andra diskrimineringsgrunder som skyddas enligt tillämplig lagstiftning. Dessa policyer omsätts i praktiken genom ett antal globala medarbetarprocesser, vilka beskrivs nedan.

Essity har ingen separat policy för utbildning och kompetensutveckling. Då frågan redan omfattas av befintliga processer och styrdokument avser Essity för närvarande inte att etablera en separat policy för utbildning och kompetensutveckling.

För mer information om Essitys policyer avseende den egna arbetskraften, se sidorna 50–51 och för detaljer om Essitys ramverk för mänskliga rättigheter, se sidorna 51–52 och 92.

Rutiner för kontakt med medarbetare och arbetstagarrepresentanter (S1-2)

Essity främjar en öppen och transparent dialog med sina medarbetare och deras fackliga representanter för att säkerställa att medarbetarnas röster blir hörda och att deras synpunkter beaktas i beslutsprocesser. Det operativa ansvaret för att upprätthålla en effektiv process för medarbetarengagemang ligger hos HR-funktionen, under ledning av koncernens personalchef.

Medarbetarperspektiv samlas in genom flera olika kanaler, bland annat:

Kontinuerlig dialog mellan medarbetare och närmaste chef

Essity uppmuntrar en öppen och regelbunden dialog mellan medarbetare och linjechefer för att gemensamt fastställa och dokumentera individuella mål samt utvecklingsplaner. Alla medarbetare förväntas ha lärandemål kopplade till koncernens strategiska prioriteringar, som följs upp minst en gång per år.

Medarbetarundersökningen MyVoice

Medarbetarundersökningen MyVoice genomförs två gånger per år och ger medarbetarna möjlighet att dela sina erfarenheter och åsikter. Undersökningen mäter den övergripande nivån av medarbetarengagemang och innehåller frågor om hälsa och säkerhet, mångfald, jämställdhet samt lärande och utveckling i syfte att belysa medarbetarnas behov.

Specifika initiativ

För att stärka medarbetarengagemanget, inhämta perspektiv från individer som kan vara utsatta eller marginaliserade samt stödja DEI-agendan, driver Essity initiativet Courageous Conversations. För mer information om Courageous Conversations, se sidan 80.

Engagemanget för hälsa och säkerhet är integrerat i flera delar av Essitys verksamhet. Genom programmet I Care får medarbetare ledarskapsverktyg och stöd för att öka medvetenheten och hantera osäkra situationer, förhållanden eller beteenden på ett effektivt sätt.

Globala RESH-kommittén

Sedan 2020 har Essity en global RESH-kommitté som består av ledande befattningshavare, RESH-direktörer och arbetstagarrepresentanter från hela koncernen. Kommittén ansvarar för frågor inom hälsa och säkerhet och följer upp varje affärsenhets månatliga resultat med hjälp av mätetal (KPI:er).

Dialog och samverkan med fackliga organisationer och arbetstagarrepresentanter

Essity tillämpar ett strukturerat arbetssätt för social dialog på global, europeisk och lokal nivå för att få insikt i medarbetarnas perspektiv. Regelbundna informations- och samrådsmöten med fackliga representanter hålls flera gånger per år. Mötena prioriteras särskilt inför organisatoriska förändringar och syftar till att skapa transparens och främja en konstruktiv dialog mellan fackliga organisationer och Essity. Ämnen som behandlas omfattar finansiella resultat, hälsa och säkerhet, anställningsvillkor samt lönerevisioner i vissa länder.

Essity har undertecknat ett globalt ramavtal med IndustriALL Global Union och deltar i initiativet Global Deal för att främja mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor.

Essitys visselblåarsystem SpeakUp

För mer information om Essitys visselblåarsystem, se sidan 93.

Effektiviteten i Essitys processer för medarbetarengagemang mäts främst via den globala medarbetarundersökningen MyVoice, som genomförs två gånger per år. För relaterade mätetal, se sidan 83.

Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka medarbetare kan uppmärksamma problem (S1-2, S1-3)

Essity arbetar aktivt för att identifiera, hantera och åtgärda faktisk och potentiell negativ påverkan på den egna arbetskraften. En viktig del av arbetet är att erbjuda effektiva och tillgängliga kanaler för medarbetare att rapportera misstanke om överträdelser eller oegentligheter. Essity främjar en öppen och transparent kultur och uppmuntrar alla medarbetare att rapportera misstänkta överträdelser av uppförandekoden eller tillämplig lagstiftning. Rapporter kan lämnas in via olika kanaler men det externt hanterade visuellblåsar-systemet SpeakUp fungerar som en dedikerad och konfidentiell process.

För mer information om visuellblåsarrapportering, se sidan 93.

Utöver de formella rapporteringsmekanismerna utvärderar Essity regelbundet återkoppling från medarbetarna genom medarbetarundersökningen MyVoice och initiativet Courageous Conversations. Insikterna följs upp systematiskt och används inte enbart för att mäta effektiviteten i medarbetarengagemang, utan fungerar också som en grund för utveckling av strategier för att lösa identifierade utmaningar, prioritera och förbättra arbetsförhållandena.

Angående hälsa och säkerhet genomför Essity årliga åtgärdsplaner baserade på insikter från programmet I Care, interna revisioner, tekniska besök vid produktionsanläggningar samt beslut från den globala RESH-kommittén. Syftet är att kontinuerligt minska hälso- och säkerhetsrelaterade risker samt förbättra arbetsvillkoren för medarbetarna.

Åtgärder avseende väsentlig påverkan på den egna arbetskraften (S1-1, S1-4)

Essity hanterar väsentlig påverkan kopplad till den egna arbetskraften genom strategiska åtgärder och regelbundna utvärderingar av framsteg och effektivitet. Effektiviteten bedöms utifrån mätetal och mål som är kopplade till de väsentliga hållbarhetsfrågorna:

Hälsa och säkerhet

Essity arbetar proaktivt och systematiskt med hälsa och säkerhet med fokus på fyra huvudområden:

- Minska totala antalet registrerbara skador (Total Recordable Injuries, TRI)
- Minska situationer som kan leda till allvarliga skador
- Stärka säkerhets- och hälsokulturen
- Främja ett tydligt säkerhetsledarskap på alla nivåer i organisationen

För att nå dessa mål har Essity genomfört ett flertal centrala åtgärder:

Implementering av I Care-programmet

Essity har implementerat I Care-programmet som en central del av arbetet med att bygga en gemensam förståelse för vikten av hälsa och säkerhet. Sedan lanseringen 2022 har programmet implementerats i samtliga anläggningar, med regelbundna uppföljningar och interna revisioner för att säkerställa efterlevnad och kontinuerlig förbättring.

Säkerhetsutbildningen för ledare utgör en central del av programmet. År 2025 genomförde 1 600 medarbetare utbildningen och 60 utbildare möjliggjordes att sprida kunskapen inom organisationen. Sedan 2022 har över 15 000 medarbetare genomfört utbildningen och 600 utbildare har fått möjligheten att sprida kunskapen vidare inom verksamheten.

Under 2023 förstärktes programmet med interna revisioner som en central del. Hittills har cirka 100 revisioner genomförts, vilket stärker regelefterlevnad och driver kontinuerliga förbättringar.

En viktig del i arbetet är I Care Toolbox, framtagna för att stödja ledare i att genomföra mer effektiva säkerhetskontroller och dialoger. Dessa instrument har implementerats på samtliga anläggningar under 2025 och förväntas användas kontinuerligt. Under 2025 har Essity fortsatt att följa upp I Care-programmet globalt och stärkt sitt åtagande att skapa en arbetsplatskultur med fokus på hälsa och säkerhet. Som en del av detta arbete har Essity uppdaterat sina regler kring åtgärder för att rädda liv, med tydligare riktlinjer för högriskmoment i produktionsmiljöer. Förbättringarna är i linje med ISO 45001-principerna och möjliggör ett strukturerat och konsekvent arbetssätt för hälsa och säkerhet.

Särskild satsning på hälsa och välbefinnande

Essity lanserade 2023 ett projekt för hälsa och välbefinnande på utvalda produktionsanläggningar för att förbättra medarbetarnas välbefinnande genom att testa olika möjligheter, teknologier och åtgärder.

Projektet syftar till att etablera en standard för hälsa och välbefinnande för medarbetare i produktionen som första steg, och kommer därefter att utvidgas till att omfatta alla medarbetare. Initiativet stödjer den pågående integreringen av hälsa och välbefinnande i verksamheten. Insikterna från projektet planeras att tillämpas som en del av I Care-programmet.

Lansering av teknisk säkerhetsplan

Under 2024 lanserade Essity en teknisk säkerhetsplan på samtliga anläggningar med fokus på grundläggande maskinsäkerhet och andra viktiga processer såsom lagersäkerhet, verktygssäkerhet, trafikledning, isolering av farliga energislag, arbetstillstånd, hantering av entreprenörer och processsäkerhet. Planen är en del av det bredare globala RESH-ramverket, som ger standardiserade riktlinjer för att förbättra det lokala hälso- och säkerhetsarbetet.

Essity sätter årligen globala målsättningar, mål, strategier och mätetal för att minska negativ påverkan och driva kontinuerliga förbättringar vid samtliga produktionsanläggningar.

Nationella säkerhetsrådets (National Safety Council, NSC) hälso- och säkerhetsundersökning

Essity genomför en omfattande hälso- och säkerhetsenkät vart tredje år på samtliga produktionsanläggningar för att utvärdera säkerhetskulturen och identifiera risker och förbättringsområden. Enkäten bedömer ledningens engagemang, chefernas delaktighet och övriga medarbetarnas involvering, vilket ger en transparent och realistisk bild av hur Essitys medarbetare bidrar till säkerhetsarbetet och en trygg arbetsmiljö. Insikterna från 2024 års undersökning har legat till grund för det fortsatta strategiska arbetet. Under 2025 genomfördes de tre viktigaste prioriterade åtgärderna som identifierats för varje anläggning för att stärka arbetsmiljö och välbefinnande på arbetsplatsen. Ytterligare åtgärder baserade på undersökningen planeras att genomföras under 2026 för att kontinuerligt utveckla Essitys hälso- och säkerhetskultur och minska arbetsrelaterade incidenter.

Implementering av ISO

Utöver befintliga certifieringar inledde Essity under 2025 ett program för multisite-certifiering för flera anläggningar för utveckling av arbetsmiljö- (ISO45001) och miljöledningssystem (ISO 14001). Programmet inkluderar införandet av ett globalt ramverk för RESH, vilket kompletterar lokala standarder.

DEI

Essitys engagemang inom DEI är en central del av strategin för att attrahera, utveckla och behålla talanger. Detta engagemang stärks genom löpande dialog och insamling av insikter från flera kanaler, i syfte att förstå, värdesätta och integrera varje medarbetares unika perspektiv och erfarenheter i beslutsprocesser.

Inom DEI har Essity formulerat två globala mål:

- Säkerställa en inkluderande arbetsmiljö för alla
- Uppnå och bibehålla ett könsbalanserat ledarskap, där inget kön är representerat med mer än 60 procent.

För att nå dessa ambitioner har Essity infört tre prioriterade åtgärder:

Courageous Conversations

Courageous Conversations är ett globalt initiativ som syftar till att öka medvetenheten, främja dialog och driva förändring inom DEI. Programmet består av ett nätverk av 80 utbildade sessionsledare som genomför kvartalsvisa och behovsstyrda sessioner, både på fysiskt och virtuellt. Under 2025 har över 50 (80) sessioner genomförts, med fler än 2 000 (4 500) deltagare. Initiativet utökades under året till nya geografiska områden. Regelbundna sessioner främjar inkludering, psykologisk trygghet och bidrar direkt till Essitys mål om att skapa en inkluderande arbetsplats.

Initiativet omfattar också en podcast tillgänglig på Spotify samt stödmaterial för chefer, som främjar inkluderande arbetssätt i det dagliga arbetet. Dessa verktyg tydliggör Essitys långsiktiga engagemang för dialog och delaktighet, vilket säkerställer att DEI förblir en integrerad och levande del av organisationen.

Inkluderande ledarskapsutbildning

Över 590 medarbetare har deltagit i Essitys inkluderande ledarskapsutbildning sedan lanseringen 2022. Utbildningen stödjer ledare i att bygga och dra nytta av inkluderande team med mångfald för bättre resultat tillsammans och utgör en del av Essitys kontinuerliga arbete med att skapa en inkluderande arbetsmiljö för alla. Effektiviteten mäts genom koncernens Inclusion Index i medarbetarundersökningen MyVoice.

Opartiskhet inom rekryteringsprocesser

För att eliminera partiskhet, säkerställa rättvisa rekryteringsprocesser och integrera inkluderande beteende i den dagliga verksamheten har inkluderingsprinciper integrerats i rekryteringsutbildning för chefer och HR-team.

Essity har inte avsatt signifikanta finansiella resurser för nuvarande eller framtida implementering av initiativ relaterade till DEI.

Essity mäter och utvärderar effektiviteten av åtgärder kopplade till arbetskraftens påverkan genom uppföljning av könsbalans på chefsnivå och medarbetarundersökningen MyVoice, som kartlägger medarbetares upplevelser av inkludering, tillhörighet och ledningens engagemang.

Likvärdig lön

Essity strävar efter att identifiera och eliminera eventuella ogrundade löneskillnader mellan könen i linje med koncernens ersättningspolicy.

Under 2025 genomförde Essity en koncernövergripande analys av könsrelaterade löneskillnader för samtliga medarbetare. Identifierade skillnader hanterades skyndsamt inom ramen för de ordinarie löneprocesserna. Den globala analysen planeras att genomföras årligen som en del av förberedelserna inför den årliga lönerevisionen, i syfte att säkerställa att eventuella löneskillnader utreds och åtgärdas på ett skyndsamt och ändamålsenligt sätt. Genom att integrera initiativet i globala HR-processer främjar Essity likvärdig ersättning samtidigt som den väsentliga påverkan relaterad till likvärdig lön för arbete av lika värde minskar över tid.

Därutöver har en separat granskning av samtliga större förmåner genomförts under 2025. Granskningen bekräftade att det inte förekommit några väsentliga könsbaserade urvalskriterier eller skillnader i tillgång till förmåner, utöver vad som krävs enligt lokal lagstiftning, exempelvis vid föräldraledighet.

Inga större finansiella resurser har tilldelats dessa åtgärder.

Utbildning och kompetensutveckling

Essity främjar en kultur av kontinuerligt lärande i det dagliga arbetet, för att säkerställa att alla medarbetare, oavsett geografisk placering eller roll, är rustade för nuvarande och framtida ansvarsområden. Som en del av detta arbete har Essity identifierat tre fokusområden och tillhörande åtgärder:

Individuella utvecklingsplaner

Essity stödjer alla medarbetares utveckling genom implementering av individuella utvecklingsplaner. För tjänstemän integreras individuella utvecklingsplaner via koncernens HR-plattform, vilket möjliggör individanpassat lärande i linje med krav i nuvarande och framtida roller. För medarbetare inom produktion planeras full integration senast 2027, i linje med Essitys åtagande om inkluderande kompetensutveckling. Insatser kompletteras av väletablerade processer för målsättning samt talang- och kompetensplanering, som fortlöpande utvecklas för att möta förändrade affärsbehov.

HR-plattformar för lärande och utveckling

Essity prioriterar moderna, skalbara och framtidssäkrade teknologier inom lärande för att stödja kontinuerlig kompetensutveckling och stärka medarbetarengagemanget. En global AI-baserad Learning Experience Platform (LXP) planeras vara fullt implementerad senast 2028 för att möjliggöra datadriven utveckling. Parallellt vidareutvecklas Essitys digitala plattform för medarbetare inom produktion, Rubik-plattformen, med fokus på digital tillgänglighet och kompetenshöjande innehåll. Rubik-plattformen används för att hantera dagliga operatörsuppgifter, kompetensutveckling och dokumentstandardisering. Syftet är att öka effektivitet, kunskap och kvalitet på koncernens produktionsanläggningar. Tillsammans med HR-plattformen, medarbetarundersökningen MyVoice och digitala utbildningsbibliotek skapar dessa lösningar en inkluderande, lättillgänglig och datadriven lärandemiljö för alla medarbetare.

Säkerställd styrning inom kompetenshantering

För att integrera lärande i det dagliga arbetet och säkerställa kontinuerlig kompetensutveckling har Essity etablerat en global styrningsmodell baserad på funktionella akademier och Essity University. Essity University erbjuder ett strukturerat ramverk med utvecklingsprogram och kompetensbyggande initiativ anpassade till affärsstrategin och framtida kompetensbehov. Från och med 2026 fokuserar Essity på att vidareutveckla digitalt lärande, stärka kärnkompetenser och att öka tillgången till individanpassade utbildningslösningar. Målgruppsanpassade talangprogram, inklusive mentorskap och ledarskapsutveckling, främjar aktivt personlig utveckling och DEI i hela organisationen.

Bland de olika funktionella akademierna har ledarskapsakademin en central roll i att säkerställa att alla Essitys medarbetare, särskilt linjechefer, utvecklar relevanta ledarskapsfärdigheter för att framgångsrikt navigera i en komplex och föränderlig affärs- och samhällsmiljö. Detta sker genom målgruppsanpassade utbildningar och en bred portfölj av lösningar inklusive grundläggande ledarskapsprogram, avancerade program för högre chefer, mindre grupper samt utbildningar i strategiska DEI-ledarskapsfärdigheter. En global ledarskapsmodell och kompetensramverk säkerställer ett inkluderande och konsekvent sätt att utveckla ledare i hela koncernen.

Effektiviteten i Essitys strategi för utbildning och kompetensutveckling utvärderas baserat på utbildningsmätetal, kompetensutvecklingsindikatorer och affärsrelevanta KPI:er, se sidan 83.

Mål och mätetal

Ytterligare granskning

Ingen ytterligare extern granskning av något mål eller något nyckeltal inklusive tillhörande data har utförts utöver revisorernas granskning av hållbarhetsrapporten.

Mål relaterade till den egna arbetskraften (S1-5)

Hälsa och säkerhet

Under 2021 fastställde Essity ett relativt mål att minska den totala andelen registrerbara olyckor (TRI-R) med 75 % jämfört med 2019 års frekvens på 7,7. Ambitionen var att uppnå detta mål till år 2025. TRI-R omfattar dödsfall (F), permanenta funktionsnedsättningar (P), olyckor med förlorad arbetstid (LTA), skador som lett till alternativt arbete (RWC) och olyckor som krävt medicinska behandlingar (MTC) vid samtliga av Essitys produktionsanläggningar. Målet baserades på en analys av historisk data, resultat från internrevision och insikter avseende behov och förväntningar från interna och externa intressenter. För att säkerställa relevans och konkurrenskraft jämfördes målet med branschstandarder och bolag inom samma verksamhet.

Målet är direkt kopplat till Essitys ambition att erbjuda säkra och hälsosamma arbetsförhållanden, i linje med Essitys RESH-policy. Hälsa- och säkerhetsutfallet följs upp månadsvis av RESH-kommittén.

Fackliga arbetstagarrepresentanter är inte direkt involverade i målsättningsprocessen, men bidrar indirekt genom återkommande samråd och dialoger.

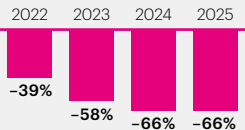
Ett nytt mål för hälsa och säkerhet utvecklas och planeras att implementeras under 2026, med fokus på nollvision för olyckor och starkt säkerhetskultur.

Hälsa och säkerhet

Minskning av frekvensen registrerbara olyckor jämfört med 2019

Mål: 2025: -75% Utfall: -66%

I antal registrerbara olyckor (TRI) ingår antal olyckor med sjukfrånvaro (LTA), skada med alternativt arbete (RWC), olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC), permanenta funktionsnedsättningar (P) och dödsfall (F).



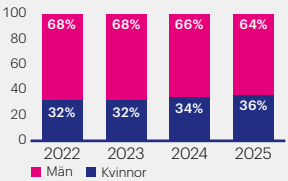
DEI

Essitys mål för könsfördelning på chefsnivå fastställdes under 2022. Målet är relativt och mäts som andelen kvinnor i ledande befattningar (koncernledningen, högre ledning och mellanchefer). Könsfördelningen ska sträva efter att ligga inom intervallet 40/60 %, där ingen grupp bör överstiga 60 %. Målet är resultatbaserat, en del av Essitys DEI-policy och syftar till att säkerställa lika möjligheter, inkluderande ledarskap och representativ mångfald på alla nivåer i koncernen.

Könsfördelning på chefsnivå

Mål: 40/60% Utfall: 36/64%

Målet redovisas som ett aggregerat utfall för de tre chefsnivåerna. För utfallet 2025 var 36 % kvinnor och 64 % män. Beslut om kvalifikationer och anställning baseras alltid på kompetens, meriter och skicklighet. Essity följer tillämplig lag i alla jurisdiktioner där företaget är verksamt.



Likvärdig lön

Även om Essity inte har fastställt ett specifikt mål för lika lön för arbete av lika värde och för närvarande inte planerar att göra det, säkerställer koncernen att ersättningen sätts på ett rättvist och transparent sätt i enlighet med principen om lika lön för arbete av lika värde. Alla medarbetare erhåller en adekvat lön i linje med marknadspraxis och lokala krav. Essity tillämpar även tydliga ersättningspraxis och följer regelbundet upp löneskillnader inom koncernen.

Utbildning och kompetensutveckling

Essity har inte fastställt något formellt mål för utbildning och kompetensutveckling, men strävar efter att främja medarbetarnas utveckling genom kontinuerliga lärandemöjligheter, digitala utbildningslösningar och kompetenshöjande initiativ. För närvarande finns inga planer på att införa ett kvantitativt mål, men Essity följer upp deltagandegrad och lärandeeffektivitet genom etablerade KPI:er för att säkerställa kontinuerlig kompetensutveckling och affärsrelevans.

Sammansättning av medarbetare (S1-6)

Tabellerna nedan beskriver sammansättningen av medarbetarna i Essitys egna arbetskraft.

Könsfördelning bland anställda

Antal anställda	2025		2024	
Män	24 029		23 582	
Kvinnor	12 296		11 911	
Icke-binära	12		16	
Kön, ej angivet	38		36	
Total	36 375		35 545	

Rapporteringsprinciper

Antalet anställda redovisas som antal personer och beräknas som ett genomsnitt över fem kvartal. Motsvarande heltidsekvivalent (FTE) data finns i not B2b i koncernens finansiella rapporter, se sidorna 133–134.

Könsinformationen baseras på fyra könsalternativ som används i Essitys persondata.

Anställda per land

Antal anställda	2025	2024
Tyskland	5 193	5 075
Mexico	4 140	4 000
Colombia	3 681	3 561
Andra länder	23 361	22 909
Totalt	36 375	35 545

Rapporteringsprinciper

Antalet anställda redovisas som antal personer och beräknas som ett genomsnitt över fem kvartal. Landspecifik data redovisas för länder med minst 50 anställda som representerar minst 10 % av det totala antalet anställda.

Anställda efter anställningsform, uppdelat efter kön

Antal anställda	2025					2024				
	Män	Kvinnor	Icke-binära	Kön, ej angivet	Total	Män	Kvinnor	Icke-binära	Kön, ej angivet	Totalt
Fast anställda	22 696	11 569	10	29	34 304	22 379	11 248	12	28	33 667
Temporärt anställda	1 333	727	2	9	2 071	1 203	662	4	8	1 878
Totalt	24 029	12 296	12	38	36 375	23 582	11 911	16	36	35 545

Rapporteringsprinciper

Antalet anställda redovisas som antal personer och beräknas som ett genomsnitt över fem kvartal.
Fast anställd: en anställd utan ett fastställt slutdatum för anställningen.
Temporärt anställd: en anställd med ett fastställt slutdatum för anställningen.
Behovsanställd: en anställd som saknar garanti för ett minimi- eller fast antal arbetstimmar. Det finns inga anställda utan garanterade arbetstimmar inom Essity.

Personalomsättning

	2025	2024
Anställda som lämnade koncernen, antal	4 827	5 049
Personalomsättningsgrad, %	11	12

Rapporteringsprinciper

Antalet anställda som har lämnat koncernen ackumuleras för hela rapporteringsperioden. Start- och slutdatum för anställningar baseras på anställningsdatum. Personalomsättningsgraden beräknas som en procentandel av antalet anställda som har lämnat under rapporteringsperioden (exklusive avslut på grund av avtalets slutdatum) i förhållande till det genomsnittliga antalet anställda under fem kvartal.

Kollektivavtalstäckning och social dialog (S1-8)

Essity erkänner varje anställds rätt att vara fackligt ansluten och att delta i fackliga aktiviteter. När det saknas facklig representation etablerar Essity, där det är möjligt, andra kanaler såsom ett arbetstagarråd.

Kollektivavtal

%	2025	2024	2023	2022	2021
Andel medarbetare som omfattas av kollektivavtal	63	62	62	60	67

Rapporteringsprinciper

Andelen anställda som omfattas av kollektivavtal beräknas genom att dividera antalet anställda som omfattas av kollektivavtal med det totala antalet anställda per slutet av rapporteringsperioden. Förändringen 2022 jämfört med 2021 beror på att flera latinamerikanska länder inkluderades i HR-plattformen under 2022. Dessa länder har en relativt låg andel anställda som omfattas av kollektivavtal.

Mångfaldsindikatorer (S1-9)

Tabellerna nedan visar nyckeltal för mångfald inom Essity. Att följa upp dessa indikatorer är viktigt för att säkerställa framsteg och leverera på koncernens ambitioner att skapa en inkluderande arbetsmiljö för alla. Under 2025 gjordes framsteg mot Essitys ambitionsmål om jämn könsfördelning bland ledande befattningar (koncernledningen, högre ledning och mellanchefer).

Könsfördelning i styrelsen

	2025	2024	2023	2022	2021
Styrelseledamöter (invalda av årsstämman)					
Kvinnor, antal	4	4	4	4	4
Män, antal	5	5	5	6	5
Kvinnor, %	44	44	44	40	44
Män, %	56	56	56	60	56
Styrelseledamöter (utsedda av arbetstagarorganisationer)					
Kvinnor, antal	2	2	1	1	1
Män, antal	1	1	2	2	2
Kvinnor, %	67	67	33	33	33
Män, %	33	33	67	67	67
Styrelseledamöter (totalt)					
Kvinnor, antal	6	6	5	5	5
Män, antal	6	6	7	8	7
Kvinnor, %	50	50	42	38	42
Män, %	50	50	58	62	58

Rapporteringsprinciper

Antalet styrelseledamöter redovisas vid rapporteringsperiodens slut. Könsfördelningen i styrelsen beräknas vid rapporteringsperiodens slut.

Könsfördelning på ledningsnivåer

	2025	2024	2023	2022	2021
Koncernledning					
Kvinnor, antal	4	4	4	4	4
Män, antal	8	9	9	8	9
Kvinnor, %	33	31	31	33	31
Män, %	67	69	69	67	69
Högre chefer					
Kvinnor, antal	37	38	39	38	35
Män, antal	66	71	72	71	69
Kvinnor, %	36	35	35	35	34
Män, %	64	65	65	65	66
Medelhöga chefer					
Kvinnor, antal	255	237	215	209	195
Män, antal	443	451	455	457	427
Kvinnor, %	37	34	32	31	31
Män, %	63	66	68	69	69
Total könsfördelning på ovannämnda chefsnivåer, kvinnor/män, %	36/64	34/66	32/68	32/68	32/68

Rapporteringsprinciper

Könsfördelningen i ledningsgruppen beräknas per den sista dagen i rapporteringsperioden. Den totala könsfördelningen på ledningsnivå beräknas genom att dividera det sammanlagda antalet kvinnor och män i koncernledningen samt på högre och mellanchefernivåer med det totala antalet medarbetare på dessa nivåer.

Andel anställda per åldersgrupp

	2025	2024	2023	2022	2021
Under 30 år, antal	6 729	6 618	6 663	9 529	9 037
Under 30 år, %	18	18	19	20	19
Mellan 30–50 år, antal	19 585	19 188	18 923	28 414	27 925
Mellan 30–50 år, %	54	54	53	58	59
Över 50 år, antal	10 279	10 023	9 946	10 632	10 166
Över 50 år, %	28	28	28	22	22

Rapporteringsprinciper

Antalet anställda i respektive åldersgrupp redovisas som antal personer per den sista dagen i rapporteringsperioden, baserat på den anställdes födelsedatum. Vinda-anställda har inkluderats för åren 2021–2022.

Nationaliteter

Antal nationaliteter	2025	2024	2023	2022	2021
Nationaliteter bland anställda	140	135	131	130	124

Rapporteringsprinciper

Uppgifterna i tabellen ovan rapporteras per slutet av rapporteringsperioden.

Mått för utbildning och kompetensutveckling (S1-13)

Utbildning och kompetensutveckling för kontinuerlig professionell utveckling är en integrerad del av medarbetarnas vardag. Den sker genom praktisk erfarenhet i arbetet, projektuppdrag, utbildningar och socialt lärande.

Essity erbjuder individanpassad utbildning och utveckling baserat på verksamhetens och rollens krav samt medarbetarens styrkor. Medarbetare ges möjlighet att delta i ledarskaps- och funktionsspecifika akademier samt ett brett utbud av sociala lärandeprogram. Koncernen fortsätter övergången från traditionellt till digitalt lärande och utforskar nya tekniker för att göra lärande till en naturlig del av det dagliga arbetet.

Träning och kompetensutveckling

	2025	2024	2023	2022	2021
Anställda med individuella mål, %	69	66	64	62	57
varav tjänstemän	91	90	90	87	90
Anställda med individuella utvecklingsplaner, %	74	50	47	42	42
varav tjänstemän	84	82	79	70	78
Genomsnittliga utbildningstimmar per anställd, antal	11	11	8	7	7
Medarbetarengagemang, %	79	78	78	77	79

Rapporteringsprinciper

Uppgifterna i tabellen ovan exkluderar arbetare inom produktion som registrerar sina mål utanför HR-plattformen. Från och med 2025 inkluderar den individuella utvecklingsplaner för arbetare som registrerats utanför HR-plattformen. Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd beräknas genom att dividera det totala antalet genomförda utbildningstimmar under rapporteringsperioden med det genomsnittliga antalet anställda över fem kvartal.

Medarbetarengagemangsindexet baseras på det genomsnittliga resultatet från medarbetarundersökningen MyVoice som genomförs två gånger per år.

Mått för hälsa och säkerhet (S1-14)

Under 2025 minskade Essity ytterligare antalet arbetsolyckor med förlorad arbetstid (LTA) till den lägsta nivå som uppmätts sedan målperiodens start 2019. Essity beklagar dock att rapportera ett fall av permanent funktionsnedsättning (P) samt en ökning av skador som lett till alternativt arbete (RWC) och olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC). Sammantaget innebar detta att den totala olycksfrekvensen (TRI-R) förblev oförändrad jämfört med 2024.

Under rapporteringsperioden inträffade en olycklig dödsolycka som involverade en entreprenör. Det förekom inga arbetsrelaterade dödsfall bland Essitys anställda under 2025. Vid utgången av 2025 var Essitys TRI-R stabil jämfört med föregående rapporteringsperiod och uppgick till 66 % jämfört med basåret 2019.

Arbetsrelaterade olycksfall

	2025	2024	2023	2022	2021
Dödsolyckor (F)	–	–	–	–	–
Permanent funktionsnedsättningar (P)	1	–	–	–	–
Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (LTA)	90	104	116	157	142
Skador med alternativt arbete (RWC)	10	5	6	23	12
Olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC)	19	11	24	32	37
Totala registrerbara olyckor (TRI)	120	120	146	212	191
Frekvensen totala registrerbara olyckor (TRI-R), (TRI / miljoner AT)	2,6	2,6	3,2	4,7	4,2
Antal registrerbara olyckor per 200 000 AT (TRI-IR)	0,5	0,5	0,6	0,9	0,8
Olycksfrekvens (LTA-FR), (LTA/miljoner AT)	2,2	2,4	2,7	4,0	3,4
Antal olyckor per 200 000 AT (LTA-IR)	0,4	0,5	0,5	0,8	0,7
Antal dödsolyckor, entreprenörer (CF)	1	–	–	1	2
Antal olyckor bland entreprenörer, CLTA	32	21	25	31	35
Anläggningar där inga registrerbara olyckor har skett, antal (baserat på TRI)	31	35	26	20	23
Anläggningar med i rapportering, antal	82	83	81	80	78
Arbetstimmar (AT), miljoner timmar	46,4	45,5	45,4	45,4	45,3

Rapporteringsprinciper

Uppgifterna i tabellen avser Essitys helägda produktionsanläggningar och omfattar inte försäljnings- eller administrativa kontor. Hälso- och säkerhetsstatistiken samlas in månadsvis och följer upp på de säkerhetsrutiner och åtgärder som beskrivs i S1-1 och S1-4.

Ersättningsindikatorer (S1-16)

Löneskillnad mellan kvinnor och män

%	2025	2024
Kvinnor/män	4	6

Redovisningsprinciper

Löneskillnaden mellan kvinnor och män beräknas baserat på genomsnittlig timlön. Timlönen tar inte hänsyn till faktorer som påverkar ersättningsnivåer, såsom befattning, erfarenhet och utbildningsnivå. Lönen inkluderar årlig grundlön, kortsiktiga incitamentsprogram, försäljningsincitament, långsiktiga incitamentsprogram, skifttillägg och övertidsersättning. Lön till vd är exkluderad.

Total ersättning

För förhållandet mellan den årliga totala ersättningen för vd och koncernchef och den årliga medianersättningen för samtliga anställda, se not C2 i koncernens finansiella rapporter på sidan 143.

Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter (S1-17)

För information om de incidenter som rapporterats inom kategorin mänskliga rättigheter via visselblåsar-systemet, se tabellen på sidan 94.

Under 2025 förekom inga böter, straffavgifter eller skadestånd på grund av incidenter som rörde mänskliga rättigheter.

s Arbetstagare i värdekedjan

Varför arbetstagare i värdekedjan är viktiga

Arbetstagare i alla delar av värdekedjan bidrar till Essitys verksamhet, inklusive de som är anställda hos leverantörer och affärspartners. Som en global koncern har Essity därmed ett betydande inflytande över arbetsvillkor världen över. För att upprätthålla mänskliga rättigheter och förhindra osäkra eller orättvisa arbetsförhållanden och arbetsmetoder har Essity etablerat ramverk som ska tillämpas i koncernens hela värdekedja. Genom att aktivt hantera sociala risker och främja etiska arbetsmetoder stärker Essity intressenternas förtroende och bidrar till koncernens långsiktiga hållbarhet.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont		
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Arbetsvillkor: Arbetstid	●			Väsentlig faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●
Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet	●			Väsentlig faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●
Andra arbetsrelaterade rättigheter: Tvångsarbete	●			Väsentlig potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	●	●	●

Hälsa och säkerhet

Otillräckliga hälso- och säkerhetsåtgärder på arbetsplatsen kan påverka arbetstagare i leverantörskedjan negativt. Det kan handla om bristande säkerhet kring hanteringen av verktyg och utrustning, otillräcklig skyltning av nödutgångar eller bristande användning av personlig skyddsutrustning. Essity kräver att leverantörer följer tillämplig lokal lagstiftning och Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner, så som anges i uppförandekoden för leverantörer. Leverantörerna ska dessutom implementera ett arbetsmiljö- och säkerhetsledningssystem som möjliggör kontinuerlig uppföljning, utvärdering och förbättring av arbetsförhållandena.

Tvångsarbete

Inom Essitys leverantörskedja finns en potentiell risk för tvångsarbete. En riskbaserad bedömning, med stöd av interna verktyg och analyser, visar att den största risken finns hos leverantörer utanför Essitys direkta avtalsrelationer, särskilt i de tidigare leden av värdekedjan. Risken är särskilt framträdande för leverantörer verksamma i vissa regioner i Asien och Latinamerika.

Sannolikheten för tvångsarbete är särskilt hög i branscher med stort beroende av migrantarbetskraft. Denna risk är inte begränsat till de tidigare leden av leverantörskedjan, utan har även identifierats i senare led, särskilt i regioner som Asien och delar av Mellanöstern. Tvångsarbete kan förekomma både vid produktion av råvaror och vid tillverkning av färdiga produkter. För utsatta grupper, såsom flyktingar och lågkvalificerade migrantarbetstagare, utgör risken ett globalt problem. Därför krävs ökad due diligence-granskning beroende på upphandlingskategori, framför allt vid inköp av lågkvalificerade tjänster. Essitys globala leverantörsstandard kräver att leverantörer måste vidta åtgärder för att säkerställa att de inte ägnar sig åt eller stöder användningen av någon form av tvångsarbete.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Policyer för arbetstagare i värdekedjan (S2-1)

Essity har åtagit sig att upprätthålla de högsta standarderna avseende arbetsrätt och arbetsvillkor i hela sin leverantörskedja. För att främja ansvarsfullt företagande och respekt för mänskliga rättigheter köper Essity från leverantörer som följer principerna i koncernens globala leverantörsstandard. Denna standard omfattar en uppförandekod för leverantörer, som tydliggör Essitys förväntningar gällande mänskliga rättigheter. Förväntningarna innefattar uttryckliga förbud mot människohandel, tvångsarbete och barnarbete, samt skydd mot diskriminering och trakasserier. Uppförandekoden för leverantörer ställer även krav på arbetstid, arbetsrelationer, hälsa och säkerhet samt andra aspekter av hållbart och ansvarsfullt företagande. Efterlevnad av dessa principer är ett centralt kriterium vid valet av leverantörer, som förväntas föra vidare kraven till sina egna leverantörer uppströms i värdekedjan. I enlighet med lagstiftningen om modernt slaveri i Storbritannien, Australien och Kanada har Essity utfärdat uttalanden som omfattar hela värdekedjan.

Essitys uppförandekod för leverantörer utgår från koncernens uppförandekod och är förankrad i internationellt erkända principer. Genom sitt medlemskap i Förenta nationernas (FN) Global Compact stärker Essity ytterligare sitt åtagande att integrera arbetsrättsliga normer, mänskliga rättigheter och etiskt affärsbeteende.

För ytterligare information om Essitys hållbarhetsrelaterade policyer, se sidorna 50–51.

Strategi

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras förhållande till strategi och affärsmodell (S2 ESRS 2 SBM-3)

Även om arbetstagare i värdekedjan nedströms är avgörande för att Essity ska kunna leverera högkvalitativa varor och tjänster, visar den dubbla väsentlighetsanalysen att väsentlig påverkan finns i den uppströms värdekedjan. Denna påverkan uppstår till följd av Essitys behov av att köpa råvaror och färdiga produkter samt andra varor och tjänster. Följande områden har identifierats som väsentliga:

Arbetstid

Essity har identifierat omfattande övertidsarbete som en negativ påverkan på arbetstagare i leverantörskedjan, särskilt bland leverantörer i regioner med stor andel av migrantarbetskraft. Övertidsarbete är förknippat med sämre balans mellan arbete och fritid, ökad risk för olyckor kopplat till trötthet samt långsiktiga hälsorisker. Essitys globala leverantörsstandard kräver att arbetstiderna följer tillämplig nationell lagstiftning samt relevanta lokala branschstandarder.

Rutiner för kontakt med arbetstagare i värdekedjan (S2-1, S2-2)

Koncernen arbetar målmedvetet för att säkerställa att arbetstagare i leverantörskedjan blir hörda, att deras rättigheter respekteras och att deras synpunkter tas om hand. Dialog- och involveringsprocesserna syftar till att främja transparent kommunikation, rättvisa arbetsvillkor och kontinuerlig förbättring av arbetsförhållandena. Genom regelbundna revisioner, undersökningar och direkta återkopplingsmekanismer ges arbetstagare i leverantörskedjan möjlighet att aktivt bidra till att identifiera och hantera påverkan relaterad till Essitys affärsverksamhet.

Kontakten med arbetstagare i leverantörskedjan och deras erkända eller legitima företrädare är integrerad i flera processer. Dessa omfattar områden som arbetsvillkor, markrättigheter, hälsa och säkerhet samt andra frågor kopplade till mänskliga rättigheter. De etablerade processerna inkluderar Essitys regelbundna due diligence-granskningar, vilket innefattar leverantörsgodkännandeprocess, årliga riskbedömningar, olika screeningförfaranden, visuellblåsmekanismer, leverantörsutbildningar, dialoger med flera intressentgrupper samt deltagande i certifieringsinitiativ såsom Forest Stewardship Council (FSC) för skogsfiber och Better Cotton Initiative (BCI) för bomull.

Oberoende tredjepartsrevisorer genomför regelbundet Sedex Members Ethical Trade Audits (SMETA) revisioner hos Essitys leverantörer för att utvärdera arbetsförhållandena och säkerställa att arbetstagarnas synpunkter beaktas. Dessa externa revisioner bidrar till att identifiera risker kopplade till hälsa och säkerhet samt arbetsrätt, inklusive arbetstider. I enlighet med SMETA:s riktlinjer för bästa praxis bedömer revisorerna även förekomsten av potentiellt utsatta grupper, såsom migrantarbetstagare och genomför fokusgruppintervjuer för att säkerställa att arbetstagarnas perspektiv tas i beaktande.

Essity deltar även i branschomfattande nätverk, såsom AIM Progress, ett medlemsdrivet forum för företag och leverantörer inom snabbrikliga konsumentvaror (FMCG). I samarbete med andra FMCG-företag främjas ansvarsfullt företagande för att stärka motståndskraften i leverantörskedjorna samt bidra till välmående arbetstagare och samhällen.

Genom detta initiativ har utvalda leverantörer till Essity fått utbildning i mänskliga rättigheter och lokal arbetslagstiftning. Syftet är att stärka deras förmåga att tillgodose behoven hos både sina egna medarbetare och sina underleverantörer.

Essity samarbetar även med icke-statliga organisationer för att främja ytterligare samarbeten och sociala initiativ. I Latinamerika har koncernen exempelvis bidragit till att formellt erkänna och legitimera avfallsinsamlare, vilket lyfter fram deras betydelse i övergången till en mer cirkulär ekonomi. De insikter som genereras genom dessa insatser integreras löpande i Essitys beslutsprocesser och bidrar till att stärka koncernens åtaganden inom socialt ansvarstagande.

På koncernnivå har ingen befattningshavare formellt utsetts att föra direkt dialog med arbetstagare i leverantörskedjan. Detta ansvar ingår istället i Essitys övergripande ramverk för hållbarhet och riskhantering. Kontakten med leverantörer hanteras av relevanta operativa funktioner, vanligtvis inköpsavdelningen.

Essity är en engagerad partner i Global Deal, ett flerpartsinitiativ som främjar social dialog och goda arbetsvillkor i globala leverantörskedjor. Koncernen har dessutom bekräftat sitt engagemang för mänskliga rättigheter genom ett globalt ramavtal med IndustriALL Global Union. Avtalet fastställer att respekt för mänskliga rättigheter är ett centralt kriterium vid val och styrning av leverantörer och underleverantörer.

Koncernen utvärderar effektiviteten i sitt arbete med arbetstagare i leverantörskedjan genom en kombination av leverantörsbesök, revisioner, mekanismer för återkoppling och samarbete med trovärdiga tredjepartsorganisationer. Resultaten bedöms utifrån förbättringar av arbetsförhållanden, lösningar på identifierade problem och leverantörernas respons på korrigerande åtgärder. Regelbundna granskningar och dialoger med intressenter bidrar till att säkerställa att arbetstagarnas perspektiv integreras i Essitys hållbarhetsstrategi och due diligence-granskningar.

För information om Essitys kontakter med arbetstagare i värdekedjan och deras fackliga representanter, se sidan 57.

Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem (S2-1, S2-3)

Essity har åtagit sig att proaktivt och effektivt åtgärda negativ påverkan på arbetstagare inom sin leverantörskedja. Koncernen har etablerat strukturerade processer för att identifiera, hantera och åtgärda sådan påverkan. Särskilt fokus ligger på arbetstagares rättigheter, arbetsmiljö och säkerhet. Syftet är att främja arbetstagares välbefinnande och kontinuerligt utvärdera effektiviteten i de åtgärder som vidtas.

När SMETA-revisioner eller andra typer av due diligence-granskningar identifierar bristande efterlevnad av arbetsrättsliga normer, förväntas leverantörer omedelbart vidta lämpliga korrigerande åtgärder för att rätta till överträdelser och förhindra att de upprepas. Essity övervakar noggrant utvecklingen och genomförandet av dessa korrigerande åtgärdsplaner, vilka innehåller tydligt definierade steg, tidsramar och uppföljningsrevisioner för att säkerställa att identifierade problem löses. Om genomförandet av åtgärdsplanerna bedöms som otillräckligt, eskaleras och diskuteras detta direkt vid särskilda uppföljningsmöten med leverantören. Essity förbehåller sig rätten att avsluta affärsförbindelser med leverantörer som väsentligt eller upprepade gånger bryter mot den globala leverantörsstandarden.

Essity kräver att leverantörer inrättar effektiva rapporteringskanaler för att uppmärksamma problem inom den egna organisationen och aktivt främja samt säkerställa att dessa principer tillämpas i hela den egna leverantörskedjan. Förekomsten av effektiva klagomålsmekanismer verifieras genom SMETA-revisioner.

Under 2025 avslutades inga avtal med strategiska leverantörer på grund av överträdelser relaterade till arbetstagares rättigheter i leverantörskedjan.

Essity främjar en öppen och transparent kultur där alla externa intressenter, inklusive arbetstagare i leverantörskedjan, uppmuntras att rapportera misstänkta överträdelser av uppförandekoden för leverantörer, eller annan tillämplig lagstiftning. För att bedöma medvetenheten och förtroendet gällande klagomålsmekanismer genomför Essity självutvärderingar av leverantörer, etiska revisioner av oberoende tredje part och regelbundna bedömningar av påverkan på mänskliga rättigheter. Dessa processer inkluderar direkt återkoppling från arbetstagare och utvärderingar av hur effektiva klagomålsmekanismer är i praktiken. Repressalier mot personer som i god tro rapporterar oro eller misstankar är uttryckligen förbjudna.

Det finns flera interna och externa kanaler tillgängliga för intressenter som vill rapportera oro eller klagomål. För mer information om dessa kanaler, se sidan 93.

■ Åtgärder avseende väsentlig påverkan på arbetstagare i värdekedjan (S2-1, S2-4)

Essity arbetar proaktivt för att hantera väsentlig påverkan på arbetstagare i hela sin värdekedja. Detta inkluderar att identifiera och förebygga överträdelse av mänskliga rättigheter, förbättra arbetsförhållanden samt att regelbundet utvärdera åtgärdernas effektivitet.

Följande nyckelåtgärder tillämpas fortlöpande:

- Alla leverantörer, med undantag för energileverantörer, måste skriftligen bekräfta sitt åtagande att följa principerna i Essitys globala leverantörsstandard. Denna standard innehåller tydliga krav kopplade till mänskliga rättigheter och miljöpraxis.
- En omfattande riskbedömningsprocess, i linje med OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact-principer, tillämpas på både nya och befintliga leverantörer. Vid identifiering av förhöjda risker genomförs etiska revisioner på plats för att bedöma leverantörernas praxis och verifiera efterlevnad. Essity följer aktivt lagstiftningsutvecklingen, särskilt kopplat till krav på due diligence och handelsrelaterade regler, för att säkerställa att interna rutiner är aktuella och effektiva. Dessa rutiner uppdateras regelbundet och nyckelpersoner får riktad utbildning för att säkerställa korrekt genomförande av riskbedömningar, bibehållen dokumentation och transparens genom hela processen.
- Strategiska leverantörer och högriskleverantörer måste genomföra självbedömningar via SEDEX-plattformen som täcker arbetsförhållanden, miljöpraxis, affärsetik samt hälsa och säkerhet.
- Alla nya strategiska leverantörer genomgår initiala revisioner med fokus på bland annat kvalitet samt hälsa och säkert som en del av kvalificeringsprocessen.
- Leverantörer som är verksamma i områden med förhöjd risk, enligt SEDEX-data och intern riskkartläggning, är föremål för etiska revisioner, i första hand enligt SMETA-formatet. Dessa revisioner utvärderar efterlevnad av standarder relaterade till grundläggande mänskliga rättigheter, rättvisa anställningsförfaranden och förebyggande av korruption. Resultaten integreras vanligtvis i korrigerande åtgärdsplaner som utarbetas av SMETA-revisorer och följs upp strukturerat av Essity för att säkerställa att de genomförs och avslutas i tid. Etiska revisioner identifierar vanligtvis avvikelser, vilket understryker vikten av kontinuerlig uppföljning och förbättringsarbete.

Essity stöder åtgärder för arbetstagare i leverantörskedjan som drabbats av faktisk väsentlig påverkan genom sin leverantörskontroll och uppföljningsprocess. När bristande efterlevnad identifieras, såsom omfattande overtidsarbete eller brister i hälsa och säkerhet, samarbetar Essity med leverantörer och oberoende tredjepartsrevisorer för att genomföra korrigerande åtgärdsplaner. Dessa insatser har lett till konkreta förbättringar, inklusive uppdaterade tidsregistreringssystem, förbättrade säkerhetsrutiner, tydligare markerade nödutgångar samt förbättrad tillgång till klagomålsmekanismer för berörda arbetstagare.

De viktigaste åtgärderna som beskrivs ovan avser främst uppströmsleverantörer som är involverade i produktion och bearbetning av råvaror och färdiga produkter. Fokusregioner omfattar länder med förhöjd risk för kränkningar av arbetstagares rättigheter, identifierade genom intern riskkartläggning och externa index. Dessa regioner inkluderar vanligtvis delar av Asien, delar av Mellanöstern och Latinamerika. Åtgärderna riktar sig till särskilt utsatta arbetstagargrupper såsom migrantarbetstagare, tillfälligt anställda, underleverantörer, kvinnliga arbetstagare samt personer verksamma inom den informella sektorn. Essity utvärderar och justerar regelbundet omfattningen av dessa åtgärder baserat på riskbedömningar, revisionsresultat och intressenters återkoppling.

Under 2025 utvärderade Essity resultaten från 94 (75; 88) etiska leverantörsrevisioner som genomfördes i Mexiko, Colombia, Sri Lanka, Sydafrika, Turkiet, Brasilien, Argentina, Indien, Taiwan, Förenade Arabemiraten och Malaysia. Av dessa revisioner initierades åtta revisioner direkt av Essity i samarbete med ett oberoende revisionsföretag. De övriga 86 revisionerna, som uppfyller Essitys krav, genomfördes på initiativ av andra kunder och godkändes av Essity. Vid kritiska observationer informeras Essity inom 24 timmar. Under 2025 identifierades inga kritiska kränkningar av mänskliga rättigheter eller incidenter.

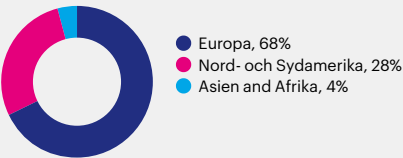
När Essity genom en revision informeras om en situation med överdrivet overtidsarbete hos en leverantör, kommunicerar koncernen sina farhågor till leverantören och övervakar aktivt implementeringen av korrigerande åtgärder tills problemet har lösts. Den ansvariga inköpsfunktionen påminns om hur Essitys inköpspraxis kan bidra till en lösning, genom korrekt prognostisering och rimliga leveranstider. Effektiviteten i åtgärderna följs upp genom revisioner utförda av en oberoende tredjepartsrevisor och övervakas i dialog med leverantören.

Essity tillämpar ytterligare försiktighetsåtgärder för råvaror som är förknippade med förhöjda sociala risker. Dessa inkluderar användning av certifieringar, hållbarhetssystem och tredjepartsverifieringar för att säkerställa arbetstagarnas rättigheter och välbefinnande i leverantörskedjan.

För att minska sociala och etiska risker tillämpas en riskbaserad urvalsmetod vid val av leverantörer. Detta innebär att Essity prioriterar samarbeten med stora multinationella företag baserade i Europa och USA, som har produktionsanläggningar i Asien och Sydamerika. Leverantörens geografiska placering samt ursprunget för råvaror och färdiga produkter är viktiga faktorer i Essitys riskbedömningar, eftersom samma material kan innebära olika risker beroende på var det produceras eller odlas. Vissa material kan dock medföra liknande risker oavsett geografisk läge. Andra relevanta faktorer är graden av automatisering, produktionsteknik samt arbetskraftens kompetens.

Vid utgången av 2025 var cirka 68 (54; 54) % av Essitys strategiska leverantörer av råvaror och färdiga produkter belägna i Europa, 28 (37; 37) % i Nord- och Sydamerika samt 4 (9; 9) % i Asien och Afrika. Totalt 1 020 (1 020; 958) leverantörer delade data via SEDEX.

Geografisk fördelning av strategiska leverantörer 2025



Genomförda etiska revisioner

	2025	2024	2023	2022	2021
Revisioner initierade av Essity ¹⁾	8	6	12	4	14
Revisioner godkända av Essity ²⁾	86	69	43	41	35
Totalt antal revisioner	94	75	55	45	49

1) Revisioner initierade av Essity genomfördes av Essitys oberoende revisionsbolag enligt SMETA:s 4-pelarsformat.
2) Kundinitierade revisioner har genomförts på uppdrag av andra kunder hos leverantörerna och godkänts av Essity.

Mål och mätetal

Mål relaterade till arbetstagare i värdekedjan (S2-5)

År 2021 etablerade Essity ett mål för ansvarsfulla inköp för att hantera väsentlig påverkan på arbetstagare i leverantörskedjan. Vid den tidpunkten gick 88 % av inköpskostnaderna, exklusive energi, till leverantörer som uppfyllde Essitys värderingar enligt den globala leverantörsstandarden och genom skriftligt godkännande bekräftade att de följer Essitys värderingar. Målet har satts till att öka denna andel till 95 % till år 2025.

Detta tillvägagångssätt baseras på antagandet att efterlevnad av den globala leverantörsstandarden bidrar till förbättrade arbetsförhållanden samt att inköpsdatasystemen på ett tillförlitligt sätt kan spåra och kategorisera leverantörsutgifterna. Det förutsätter även att leverantörer som uppfyller kraven bibehåller sin efterlevnad under hela rapporteringsperioden.

Prioriteringen och kalibreringen av målet grundades på resultat från obligatoriska kvalifikationsrevisioner av nya leverantörer, insikter från leverantörsrevisioner samt dialoger med kunder och investerare inom ramen för hållbarhetsforum och rapporteringsprocesser.

Essitys kommitté för hållbarhet dokumenterar och granskar systematiskt återkoppling från intressenter. Rådet ansvarar för att säkerställa att intressenternas perspektiv integreras i koncernens hållbarhetsstrategi och målsättningsprocesser.

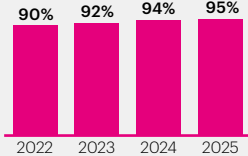
Ingen ytterligare extern granskning av målet med tillhörande data har genomförts utöver revisorernas granskning av hållbarhetsrapporten.

Ett nytt mål är för närvarande under utveckling och förväntas fastställas 2026.

Ansvarsfulla inköp

Andel av totala inköpskostnader från leverantörer som uppfyller Essitys globala leverantörsstandard

Mål 2025: 95% Utfall: 95%



Andel av total inköpskostnad¹⁾ från leverantörer som åtar sig att följa Essitys globala leverantörsstandard

%	2025	2024	2023	2022	2021
Utfall	95	94	92	90	88

1) Exklusive energi.

s Konsumenter och slutanvändare

Varför hygien och hälsa är viktigt för konsumenter och slutanvändare

Hygien är avgörande för att upprätthålla både fysisk och psykisk hälsa samt för att förebygga spridning av infektionssjukdomar. En heltäckande hygienpraxis bygger på medvetenhet om dess betydelse, kunskap om vad som behöver göras och hur det ska göras samt tillgång till rätt produkter. Varje dag når Essitys innovativa hygien- och hälsoprodukter en miljard människor världen över. Essity möjliggör ett rikare liv genom att erbjuda produkter som stärker individens välbefinnande och samtidigt skapar samhälleligt och ekonomiskt värde. Genom sina varumärken arbetar Essity för att bryta tabun, öka medvetenheten, förbättra tillgängligheten och höja hygien- och hälsostandarder. Målet är att skapa hälsosammare och mer inkluderande samhällen för alla.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont		
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Hygien och hälsa			●	Väsentlig faktisk positiv påverkan	Faktisk positiv finansiell effekt	●	●	●

Strategi

■ Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell (S4 ESRS 2 SBM-3)

Essity har en faktisk positiv påverkan på konsumenter och slutanvändare genom att bidra till hälsosammare och mer aktiva liv. Denna positiva påverkan kan leda till finansiella möjligheter, eftersom Essitys affärsmodell bygger på att tillhandahålla hygien- och hälsoprodukter som förbättrar vardagen. Koncernens produkter ger konsumenter, patienter, vårdgivare och företag möjlighet att bryta barriärer för bättre hygien och hälsa. Genom kontinuerlig innovation utvecklar Essity produkter som hjälper vårdgivare att hantera ökande kostnader utan att kompromissa med vårdkvaliteten. Genom att bryta tabun och minska stigmat främjar Essity öppenhet och inkludering samt bidrar till att skapa hälsosammare samhällen för alla.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Policyer för konsumenter och slutanvändare (S4-1)

Essity strävar efter att bli den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa. Koncernen stödjer aktivt FN:s globala mål för hållbar utveckling genom att främja ett hälsosammare och mer inkluderande samhälle samtidigt som miljöpåverkan minskas. Trots att Essity saknar en separat policy för hygien och hälsa kopplat till konsumenter och slutanvändare, är koncernen engagerad i att förbättra hygien och hälsa globalt. Detta engagemang för social hållbarhet återspeglas i strategiska åtgärder inom fyra fokusområden: kvinnors hälsa, värdekonomin, hygien och sanitet samt förebyggande och kontroll av infektioner, med handlingsplaner och initiativ etablerade inom varje område.

Essitys KPI:er för att följa upp lanserade innovationer följer de interna riktlinjerna för bedömning av hållbara innovationer, både ur ett socialt och miljömässigt perspektiv. Genom samarbeten med globala och regionala icke-statliga organisationer (NGO:er) erbjuder koncernen utbildning och resurser som möjliggör för individer att fullt ut engagera sig i samhället, vilket stärker mänskliga rättigheter och främjar inkludering.

Essity bidrar till förbättrad folkhälsa genom att driva samhällelig och systemisk förändring i samarbete med aktörer inom privat sektor, intressenter inom den offentliga sektorn och civilsamhället. En ökad förväntad livslängd och global befolkningstillväxt ökar efterfrågan på tillgängliga, förebyggande produkter och tjänster inom hygien och hälsa. När Essity samarbetar med lokalsamhällen eller andra ideella organisationer styrs koncernens arbete av koncernens interna instruktion för välgörenhetsdonationer, samhällsinvesteringar och kommersiella initiativ.

Enligt Världshälsoorganisationen saknar cirka 50 % av världens befolkning fortfarande tillräcklig tillgång till hygien- och hälsoprodukter. En viktig del av Essitys verksamhet är att främja produkter som stärker individens välbefinnande och skapar både samhälleligt och ekonomiskt värde. Dessa produkter ger konsumenter och slutanvändare långsiktigt stöd genom att förbättra hälsa och livskvalitet, samtidigt som de genererar samhälleliga och ekonomiska fördelar.

■ Rutiner för kontakt med konsumenter och slutanvändare (S4-2, S4-3)

Essity för en aktiv dialog med kunder, konsumenter, slutanvändare och samhället genom riktade initiativ. Genom att lansera insiktsbaserade innovationer förbättrar Essity välbefinnandet för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder. Ytterligare engagemang omfattar samhällsprojekt, utbildningsprogram, partnerskap med NGO:er, bidrag till forskning samt användning av kundnöjdhetsundersökningar. Essity stödjer samhällen genom stiftelser, donationer, volontärarbete och sponsring. För att främja medvetenhet och kunskap om hygien och hälsa samarbetar Essity med slutanvändare och konsumenter, till exempel via kampanjer i sociala medier.

Sedan 2008 har Essitys rapport The Hygiene and Health Report, bidragit till den globala dialogen om den betydelse hygien och hälsa har för individers välbefinnande och samhällens utveckling.

Essity upprätthåller även formella kanaler för dialog med kunder och slutanvändare, såsom det globala visuellblåsarsystemet SpeakUp, som är tillgängligt för medarbetare och externa intressenter för att rapportera misstänkta överträdelse eller bristande efterlevnad av uppförandekoden och gällande lagar.

För mer information, se sidan 93.

■ Åtgärder avseende väsentlig påverkan och möjligheter på konsumenter och slutanvändare (S4-4)

Essitys arbetar kontinuerligt för att uppfylla sitt syfte genom tre vägledande principer:

- Verka för systemförändring genom att bryta tabun, höja standarder och skapa medvetenhet via kampanjer, utbildning och globala partnerskap.
- Utveckla hållbara innovationer utifrån konsumenternas behov genom att integrera insikter och hållbarhetsmål i affärsmodellen för att förbättra vardagen.
- Stärka samhällsengagemanget genom donationer, volontärarbete och partnerskap som stärker utbildning och medvetenhet kring hälsa.

Verka för systemförändring

Kvinnors hälsa

Essity minskar klyftorna inom menshälsa genom att säkerställa tillgång till säkra och prisvärda produkter och tjänster. Genom varumärken och partnerskap utmanas stigma, öppenhet främjas och kvinnor ges möjlighet att delta fullt ut i utbildning, arbetsliv och samhälle. Under 2025 fortsatte det globala påverkansarbetet för att påverka policyer kring menshälsa och utöka utbildningsprogram i samarbete med Förenta nationernas barnfond (UNICEF).

Vårdekonomi

Varumärket TENA bidrar till att stärka värdighet och förbättra livskvalitet för miljontals människor, inklusive äldre och vårdgivare. Arbetet fokuserar på att minska vårdklyftor och öka synligheten för vårdgivare genom utbildning, tjänster och påverkansarbete. Initiativ har även lanserats för att stödja professionella vårdgivare och förbättra erkännandet av deras viktiga roll i samhället.

Hygien och sanitet

Den omfattande produktportföljen täcker handhygien och rengöringsrutiner och bidrar aktivt till att utforma internationella och lokala riktlinjer för handhygien i syfte att främja hygien för alla. Under 2025 lanserade Tork en koalition tillsammans med American Restroom Association, International Paruresis Association och konsultföretaget Other Tomorrows för att främja inkluderande hygien på offentliga toaletter. Denna koalition samlar experter och förespråkare för att hantera hygienbarriärer och säkerställa inkluderande hygien för alla.

Förebyggande och kontroll av infektioner

Essity minskar infektionsrisker genom innovation och utbildning. Sårvårdsvaremärken erbjuder antibiotikafria produkter för att bekämpa antimikrobiell resistens (AMR), stödda av informationskampanjer och engagemang i internationella forum. Genom kampanjen Wound Warriors fortsatte arbetet med att öka medvetenheten om AMR och främja alternativa behandlingsrutiner globalt.

Initiativ från Essitys varumärken

Tillgång till produkter – Essitys varumärke Modibodi driver, i partnerskap med Plan International, ett program i Laos som syftar till att förbättra tillgången till återanvändbara menstruationsskydd på landsbygden.

Tillgång till rent vatten och sanitetsanläggningar – Hygiene is our right är ett gemensamt initiativ mellan UNICEF Mexiko och Essitys varumärken Saba och Tork. Det främjar menshygien och handtvätt, vilket stödjer lika möjligheter i skolan.

Tillgång till inkluderande, korrekt information och utbildning – Essitys varumärke Saba förbättrar kunskapen och informationen om menshälsa genom Mundo Saba Teens, som erbjuder inkluderande och korrekt information till unga målgrupper.

Tabu- och stigmafri miljö – Genom kampanjer som V-Land i Roblox av Saba och It's never just a period av Libresse strävar Essity efter att normalisera menstruation och motverka stigma.

Partnerskap för kvinnors hälsa

År 2024 blev Essity en ambassadör i Global Alliance for Women's Health, som drivs av World Economic Forum, för att tillsammans mäta klyftor inom menshälsa och driva meningsfulla åtgärder. Essity bidrog till alliansens rapport om att minska hälsoklyftan för kvinnor (Blueprint to Close the Women's Health Gap | World Economic Forum) genom att leda arbetsgruppen för menshälsa.

År 2025 blev Essity ambassadör för Coalition for Reproductive Justice in Business, som etablerats av United Nations Population Fund (UNFPA). Samma år publicerade Essity ett white paper om menshälsa (framtagen tillsammans med forskare från Stanford University och Karolinska Institutet), som beskriver ett angreppssätt för "menstrual health in all policies" för att säkerställa att menshälsa hanteras heltäckande inom frågor gällande utbildning, infrastruktur, jämställdhet och sysselsättning.

Hållbara innovationer

Innovation är en viktig del av Essitys affärsmodell. Ambitionen är att skapa produkter som möter användarbehov, levererar kommersiellt värde och samtidigt främjar social och miljömässig hållbarhet. Essity sätter konsumenter och kunder i fokus för allt som koncernen gör. Genom insikter, partnerskap och trendanalyser identifierar de globala innovationsteamens behov och utvecklar produkter som förbättrar hygien, hälsa och välbefinnande.

Samhällsengagemang

Essity arbetar för att skapa värde för konsumenter, slutanvändare, medarbetare och de lokala samhällen där verksamhet bedrivs. Initiativ inom samhällsengagemang stärker Essitys varumärke och produktportfölj och speglar syftet att bryta barriärer för välbefinnande.

Essitys styrdokument för samhällsengagemang anger att koncernen ska vara politiskt och religiöst obundet. Därför gör Essity inga betalningar eller produkt donationer till politiska partier, kandidater, institutioner, myndigheter eller deras företrädare. Under 2025 gav Essity inget stöd till organisationer eller projekt med politiska eller religiösa syften.

Mål och mätetal

Mål relaterade till konsumenter och slutanvändare (S4-5)

Essitys affärsmodell är fokuserad på att skapa faktisk positiv påverkan för konsumenter och slutanvändare genom att bidra till ett hälsosammare och mer aktivt liv. Denna positiva påverkan ger upphov till finansiella möjligheter, vilka redovisas i de finansiella rapporterna. Därutöver följer Essity sociala indikatorer som också utgör en del av denna positiva påverkan, såsom hållbara innovationer och Essitys bidrag till de samhällen där bolaget är verksamt.

Essity har definierat mål och mätetal för en kontinuerlig utveckling av hållbara innovationer riktade till kunder och slutanvändare. Målet är att minst 50 % av koncernens innovationer ska generera sociala och/eller miljömässiga förbättringar. Försäljningen från lanserade innovationer följs upp och innovationerna utvärderas löpande ur både ett socialt och ett miljömässigt perspektiv under hela innovationslivscykeln. Innovationer klassificeras som hållbara om den miljömässiga och/eller den sociala aspekten uppfyller kraven, samtidigt som den andra aspekten måste uppnå den fastställda referensnivån.

Under 2025 uppgick den sociala komponenten av hållbara innovationer till 56 (54; 48) %, vilket uppfyllde kriterierna för sociala innovationer, såsom förbättringar inom hygien (kroppss- och handhygien), hälsa (hudhälsa, hudvård, behandlande lösningar, mobilitet) eller andra relevanta nyttor (ergonomi, komfort, användarvänlighet, luktkontroll). För mer information om Essitys hållbara innovationer, se sidan 74.

Hållbara innovationer	2025	2024	2023	2022	2021
Hållbara innovationer ¹⁾ , %	80	87	85	72	59
varav sociala, %	56	54	48	56	47
varav miljömässiga, %	48	55	58	38	32

1) För att undvika dubbelräkning redovisas hållbara innovationer endast en gång. Detta innebär att summan av KPI:erna för sociala och miljömässiga innovationer kan överstiga det totala utfallet för hållbara innovationer.

Utöver hållbara innovationer följer och mäter Essity alla projekt inom samhällsengagemang. År 2025 investerade Essity cirka 106 (63; 81) MSEK i över 550 projekt inom samhällsengagemang. De största investeringarna avsåg områdena hygien och hälsa samt katastrofhjälp, där Essitys medarbetare också bidrar med många arbetstimmar, inklusive arbete kopplat till personalledning.

Samhällsengagemang, MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Välgörenhetsdonationer	77,0	46,7	53,6	29,3	28,6
Samarbeten med välgörenhetsorganisationer	13,7	4,1	8,0	2,1	4,9
Lokala samhällsengagemang	15,0	11,8	19,3	5,8	4,3
Summa	105,7	62,6	80,9	37,2	37,8
varav kontanta medel	35,9	19,5	25,6	14,0	21,8
varav produkter	69,8	43,1	55,3	23,2	16,0

Varför affärsetik är viktigt

Essitys målsättning är att bedriva sin globala verksamhet på ett ansvarsfullt, etiskt och lagenligt sätt, vilket är avgörande för att upprätthålla förtroendet hos kunder, leverantörer och andra affärspartners. Detta innefattar att följa relevanta lagar, upprätthålla etiska standarder och integrera hållbarhet i verksamheten och värdekedjorna. Ansvarsfullt agerande är integrerat i Essitys bolagsstyrning, vilket säkerställer att koncernen uppfyller sina strategiska mål och regulatoriska krav.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja			Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	Tidshorisont		
	Uppströms-aktiviteter	Egen verksamhet	Nedströms-aktiviteter			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Företagskultur		●		Ingen väsentlig påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt	●	●	●
Hantering av förbindelser med leverantörer (exklusive betalningsrutiner)	●			Ingen väsentlig påverkan	Potentiell negativ finansiell effekt	●	●	●

Styrning

Styrelsens, ledningens och organisationens roller (G1 ESRS 2 GOV-1)

För information om rollerna för avdelningen regelefterlevnad och etik, internrevisionsfunktionen, kommittén för regelefterlevnad, koncernledningen och styrelsen när det gäller affärsetik och tillhörande påverkan, risker och möjligheter inklusive ansvarsfördelning se bolagsstyrningsrapporten på sidan 103.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av processer för att säkerställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter (G1 ESRS 2 IRO-1)

För information om processerna för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till affärsetik, se sidan 60.

Essitys interna och externa riktlinjer (G1-1)

Essitys förhållningssätt till affärsetik är förankrat i ett omfattande ramverk av interna och externa policyer, kompletterat med uppförandekoden. Uppförandekoden beskriver de principer som styr Essitys affärsmetoder och definierar hur koncernen identifierar, åtgärdar och hanterar risker kopplade till regelefterlevnad. Den förbjuder uttryckligen alla former av tvångsarbete och barnarbete, vilket tydligt återspeglar Essitys åtagande att respektera mänskliga rättigheter och upprätthålla högt ställda etiska normer i hela verksamheten.

Koncernens arbete med mänskliga rättigheter baseras på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Essitys ramverk för mänskliga rättigheter är i linje med dessa principer och speglar ett åtagande enligt FN:s internationella konventioner om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationen (ILO) kärnkonventioner samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

För mer information om Essitys ramverk för mänskliga rättigheter, besök webbsidan om Human Rights på essity.se.

För mer information om Essitys hållbarhetsrelaterade policyer, se sidorna 50–51.

Styrning (G1-1, G1-3)

För specifika regelefterlevnadsområden, såsom antikorrupktion, sanktionsefterlevnad, dataskydd och AI-etik, ansvarar den globala avdelningen för regelefterlevnad och etik för att övervaka implementeringen av regelefterlevnadsprogram genom ledningssystem. Avdelningen är organisatoriskt oberoende från både den verkställande och operativa ledningen. Avdelningen för regelefterlevnad och etik tillhandahåller utbildning till organisationen och rapporterar regelbundet till kommittén för regelefterlevnad, som inkluderar medlemmar från den verkställande ledningen, samt till styrelsen.

Essitys ledningssystem för regelefterlevnad omfattar styrande dokument, riskbedömningar, utbildningar, riktad kommunikation samt övervakning och tester för att säkerställa effektivitet. Essity har även ett globalt visuellblåsarsystem, SpeakUp, som är tillgängligt för medarbetare och externa intressenter för att rapportera misstänkta överträdelser eller bristande efterlevnad av uppförandekoden och tillämpliga lagar.

Essity har implementerat en utbildningsstrategi för regelefterlevnad för att öka medvetenhet och kunskap i hela organisationen. Som en del av introduktionsprogrammet måste samtliga medarbetare genomföra utbildning i uppförandekoden, som erbjuds både via onlineutbildning och klassrumsutbildning. Utöver detta erbjuds riktade och återkommande utbildningar till medarbetargrupper som har identifierats som särskilt exponerade för risker inom områden som antikorrupktion och konkurrensrätt.

Fri och rättvis konkurrens

Essitys verksamhet bygger på fri och rättvis konkurrens på alla marknader där koncernen är verksam. Essity tar därför allvarligt på alla former av konkurrensbegränsande beteende som strider mot gällande konkurrenslagstiftning i de länder där koncernen bedriver verksamhet.

För att öka medvetenheten inom organisationen i allmänhet, och bland relevanta kategorier av medarbetare i synnerhet, har Essity tagit fram riktlinjer för att minimera risken för överträdelser av tillämplig konkurrenslagstiftning. Dessa riktlinjer kompletterar de allmänna kraven i uppförandekoden. Riktlinjerna skickas årligen till berörda medarbetargrupper med en begäran om bekräftelse på att de har tagit del av och förstått innehållet.

Essity erbjuder dessutom onlineutbildning i konkurrenslagstiftning för medarbetare i Europa och Nordamerika. Motsvarande utbildning, anpassad till lokala förhållanden, erbjuds även medarbetare i Latinamerika och Australasien. På affärsområdesnivå håller Essity även fördjupande fysiska utbildningar för berörda målgrupper.

Andra åtgärder för att förebygga risken för oönskat beteende är löpande information till medarbetarna om aktuella konkurrensrättsliga frågor samt stickprovskontroller och intervjuer.

Visselblåsarrapportering (S1-2, S1-3, S2-3, G1-1, G1-3)

Essity strävar efter att upprätthålla en kultur där alla känner sig trygga och uppmuntras att rapportera misstänkta överträdelser av uppförandekoden eller tillämpliga lagar. Denna kultur är en grundläggande del av Essitys arbete för att upptäcka, hantera och förebygga oegentligheter. Essitys policy för visselblåsare återspeglar koncernens åtagande att följa viktiga principer såsom konfidentialitet, möjlighet till anonym rapportering och nolltolerans mot repressalier för rapportering i god tro.

Utöver interna rapporteringskanaler som personalavdelningen och linjechefer kan medarbetare och externa intressenter rapportera via SpeakUp, Essitys verktyg för visselblåsare. SpeakUp förvaltas av en extern part och möjliggör anonym rapportering där detta är tillåtet enligt lag. Alla rapporter tas emot av Essitys avdelning för regelefterlevnad och etik, som ansvarar för att varje ärende hanteras i enlighet med Essitys riktlinjer för hanteringar av visselblåsarärenden. Återkoppling ges till alla som rapporterar. Statistik över visselblåsarrapporter och uppdateringar om pågående utredningar presenteras regelbundet för kommittén för regelefterlevnad.

Essitys medarbetare genomgår obligatorisk utbildning i uppförandekoden vid introduktion, vilken inkluderar information om SpeakUp-verktyget. Ytterligare information om SpeakUp publiceras på intranätet och finns tillgänglig på alla kontor och anläggningar. Essity utvärderar regelbundet medarbetarnas kännedom om SpeakUp och identifierar områden där ytterligare utbildning eller kommunikation kan behövas.

Antikorrupktion (G1-3)

Korrupktion och annat oetiskt affärsbeteende är ett hinder för rättvis konkurrens samt ekonomisk och social utveckling. Essity förbjuder strikt alla former av korrupktion, inklusive mutor.

Essity har upprättat ett omfattande program för regelefterlevnad som inkluderar riskbedömningar, policyer, instruktioner och obligatorisk onlineutbildning. För att ytterligare minska riskerna i samband med relationer med tredje part har en global process med riskbaserad due diligence införts. Denna process fokuserar på affärsrelationer, länder och branscher som identifierats ha en högre korrupsionsrisk för Essity.

Essitys onlineutbildning om mutor och korrupktion är tillgänglig för alla medarbetare men är obligatorisk att genomgå årligen för medarbetare inom försäljning, marknadsföring och inköp, som har frekvent kontakt med externa partners. Av dessa funktioner har 83 % utbildats under året. Under 2025 har 7 129 (6 467) av dessa medarbetare slutfört utbildningen.

För affärsområdet Health & Medical har Essity ett branschspecifikt program för regelefterlevnad, som säkerställer att all kontakt med vårdpersonal och vårdorganisationer sker i enlighet med gällande industrikoder. Utbildningsprogrammet omfattar både obligatorisk onlineutbildning och fördjupade utbildningstillfällen för mindre grupper som leds av ansvariga för regelefterlevnad.

Hantering av förbindelser med leverantörer (G1-2)

Essity samarbetar med strategiska leverantörer av råvaror och färdiga produkter med verksamhet i Europa, Nord- och Sydamerika samt Asien. Denna globala närvaro innebär att koncernen verkar i regioner där risken för oetiskt affärsbeteende och kränkningar av mänskliga rättigheter är förhöjd.

För att minska dessa risker har Essity etablerat en grundlig leverantörsrekryteringsprocess där hållbarhet är en central del av kvalificeringen. Potentiella partners utvärderas utifrån sin efterlevnad av Essitys globala leverantörsstandard, med särskilt fokus på mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöansvar och etiskt affärsbeteende. Leverantörer som klassificeras som högrisk genomgår en fördjupad process av due diligence-granskningar, inklusive tredjepartsrevisioner och hållbarhetsgranskningar, innan avtal ingås.

Essity främjar långsiktiga och ansvarsfulla partnerskap med leverantörer, baserat på koncernens globala leverantörsstandard och hållbarhetsprinciper. Ett riskbaserat tillvägagångssätt ligger till grund för leverantörshanteringen, vilket gör det möjligt att identifiera, prioritera och hantera potentiella risker utifrån deras allvarlighetsgrad och sannolikhet. Detta inkluderar regelbundna utvärderingar, oberoende revisioner och nära samarbete för att hantera utmaningar inom miljö, socialt ansvar och mänskliga rättigheter.

Kontinuerlig förbättring är en central del av Essitys strategi. Genom utbildning, öppen dialog och integrering av hållbarhetskriterier i inköpsbeslut säkerställs det att leverantörskedjan är robust, ansvarsfull och i enlighet med globala standarder.

Mål och mätetal

Bekräftade fall av överträdelser mot konkurrenslagstiftningen, antikorrupsionsprinciper samt standarder för mänskliga rättigheter (G1-4)

Essity bekräftar att inga överträdelser av lagar mot korruption eller mutor identifierades under året. Inga böter erhöles eller betalades, och inga korrigerande åtgärder krävdes i samband med överträdelser av rutiner eller standarder mot korruption eller mutor.

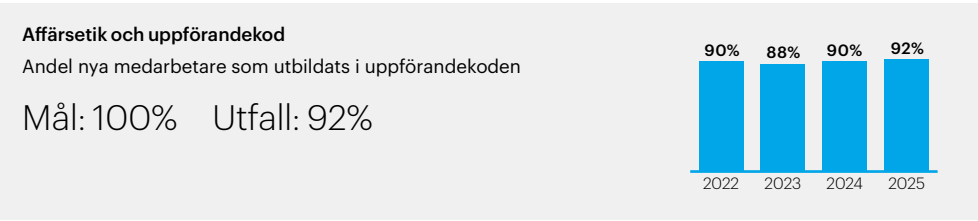
Dessutom har inga allvarliga överträdelser av mänskliga rättigheter och relaterade incidenter i samband med detta rapporterats till Essitys visseblåarsystem. Inga väsentliga böter, straffavgifter eller skadestånd har betalats till följd av överträdelser av sociala och mänskliga rättigheter.

Inga klagomål lämnades in till nationella kontaktpunkter för multinationella företag inom OECD.

Mål relaterad till affärsetik

Alla nya medarbetare förväntas genomgå utbildning för att säkerställa en god förståelse av Essitys uppförandekod och främja etiskt beteende inom hela organisationen. Målet är årligt och löpande sedan 2011. Externa intressenter har inte involverats i fastställandet av detta mål.

Ingen ytterligare extern granskning av målet med tillhörande data har genomförts utöver revisorernas granskning av hållbarhetsrapporten.



Utbildning i uppförandekoden

	2025	2024	2023	2022	2021
Andel av nya medarbetare som utbildats i uppförandekoden, %	92	90	88	90	92

Mätetal relaterade till affärsetik

Rapporterade överträdelser av uppförandekoden

Tabellen innehåller detaljer från de rapporter som gjorts till visseblåarsystemet och till Essitys avdelning för regelefterlevnad och etik.

Anmälningar till visseblåarsystemet och Essitys avdelning för regelefterlevnad och etik per kategori

Kategori ¹⁾	2025	2024	2023	2022	2021
Human Resources (HR)	320	204	216	83	43
Oegentligheter, överträdelser av regelverk och korruption	47	41	19	31	14
Säkerhetsincidenter	4	6	1	–	–
Verksamheten	24	24	5	3	4
Hållbarhet	–	1	–	–	–
Mänskliga rättigheter	–	–	1	–	–
Övrigt	35	11	7	5	3
Summa	430	287	249	122	64

1) Essitys avdelning för regelefterlevnad och etik bestämmer vilken kategori anmälningarna ska tilldelas. Kategorin kan ändras under loppet av en utredning.

Av totalt 430 rapporter under 2025 avslutades 410 ärenden och 20 är fortfarande under granskning och/eller utredning. Anmälningarna i kategorin HR avser inte fall av kränkande behandling. Under 2025 har Essity inte mottagit någon anmälan om diskriminering i enlighet med ILO:s definition, konvention 111. Ingen person avskedades under året till följd av överträdelser av koncernens antikorrupsionspolicy. Inga överträdelser bedömdes vara finansiellt väsentliga.

Genomförda internrevisioner av uppförandekoden

Efterlevnad av regelefterlevnadsprogrammet och antikorrupsionsprogrammet säkerställs genom revisioner som utförs av internrevisionsfunktionen.

Genomförda internrevisioner av uppförandekoden

	2025	2024	2023	2022	2021
Inom produktion					
Antal revisioner	5	6	8	5	5
Antal observationer	54	69	118	98	52
Genomsnittligt antal observationer per revision	10,8	11,5	14,8	19,6	10,4
Inom försäljning					
Antal revisioner	5	6	8	6	4
Antal observationer	40	46	58	67	28
Genomsnittligt antal observationer per revision	8,0	7,7	7,3	11,2	7,0

Upplysningskrav i ESRS som omfattas av hållbarhetsrapporten (IRO-2)¹⁾

ESRS Allmänna upplysningar		Sidan
BP-1	Förutsättningar för upprättandet av hållbarhetsrapporten	48
BP-2	Specifika omständigheter	48–49, 97
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	50
GOV-2	Information som lämnas till förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen	50, 58–59
GOV-3	Incitamentssystem	52, 61
GOV-4	Due diligence-granskningar	52
GOV-5	Riskhantering	52
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	53–55
SBM-2	Intressenternas intressen och synpunkter	56–57
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	53, 58–60
IRO-1	Processer	60, 62–63, 69, 71, 73, 74–75, 92
IRO-2	ESRS-upplysningskrav som omfattas	95–96
E1 Klimatförändringar		Sidan
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	61–62
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	62
E1-2	Policyer relaterade till klimatförändringar	50–51, 64
E1-3	Åtgärder relaterade till klimatförändringar	64–65
E1-4	Mål relaterade till klimatförändringar	65–66
E1-5	Energianvändning och mix	66–67
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2 och 3	67–68
E1-7	Projekt för växthusgasupptag och begränsning via koldioxidkrediter	Ej väsentligt
E1-8	Intern koldioxidprissättning	Ej väsentligt
E1-9	Förväntade finansiella effekter av väsentliga fysiska risker och omställningsrisker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter	Infasning

E3 Vatten		Sidan
E3-1	Policyer relaterade till vatten	69
E3-2	Åtgärder och resurser relaterade till vatten	69–70
E3-3	Mål relaterade till vatten	70
E3-4	Vattenförbrukning	70
E3-5	Förväntade finansiella effekter av väsentliga vattenrelaterade risker och möjligheter	Infasning
E4 Biologisk mångfald och ekosystem		Sidan
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	71
E4-1	Övergångsplan för biologisk mångfald	71
E4-2	Policyer relaterade till biologisk mångfald	50–51, 71–72
E4-3	Åtgärder relaterade till biologisk mångfald	72
E4-4	Mål relaterade till biologisk mångfald	72
E4-5	Mätetal relaterade till biologisk mångfald	72
E4-6	Förväntade finansiella effekter av väsentliga biodiversitets- och ekosystemrelaterade risker och möjligheter	Infasning
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi		Sidan
E5-1	Policyer relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	73
E5-2	Åtgärder relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	73–74
E5-3	Mål relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	74–75
E5-4	Resursinflöden	75
E5-5	Resursutflöden	75–76
E5-6	Förväntade finansiella effekter av väsentliga resursanvändnings- och cirkulärekonomirelaterade risker och möjligheter	Infasning

1) Essity har valt att justera rubrikerna i hela rapporten för att bättre sammanfatta innehållet i respektive avsnitt.

Upplysningskrav i ESRS som omfattas av hållbarhetsrapporten (IRO-2)¹⁾, forts.

S1 Den egna arbetskraften	Sidan
SBM-2 Intressenternas intressen och synpunkter	56
SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	77–78
S1-1 Policyer för den egna arbetskraften	50–51, 78
S1-2 Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående påverkan	56, 78–79, 93
S1-3 Åtgärda negativ påverkan och kanaler för att ta upp problem	79, 93
S1-4 Åtgärder gällande väsentlig påverkan, risker och möjligheter för den egna arbetskraften	79–80
S1-5 Mål relaterade till hantering av väsentlig påverkan, risker och möjligheter	81
S1-6 Uppgifter om anställda	81–82
S1-7 Uppgifter om icke-anställda arbetstagare inom koncernens egen arbetskraft	Infasning
S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog	82
S1-9 Mångfaldsindikatorer	82–83
S1-10 Adekvata löner	Ej väsentligt
S1-11 Socialt skydd	Ej väsentligt
S1-12 Personer med funktionsnedsättning	Ej väsentligt
S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling	83
S1-14 Mått för hälsa och säkerhet	84
S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid	Ej väsentligt
S1-16 Ersättningsmått	84
S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan	84
S2 Arbetstagare i värdekedjan	Sidan
SBM-2 Intressenternas intressen och synpunkter	57
SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	85
S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan	50–51, 85–86
S2-2 Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan	86
S2-3 Åtgärda negativa effekter och kanaler för att ta upp problem	86, 93
S2-4 Åtgärder gällande väsentlig påverkan på arbetstagare i värdekedjan	87–88
S2-5 Mål relaterade till hantering av påverkan, risker och möjligheter	88

S4 Konsumenter och slutanvändare	Sidan
SBM-2 Intressenternas intressen och synpunkter	56
SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	89
S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare	89
S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare	89
S4-3 Åtgärda negativa effekter och kanaler för att ta upp problem	89
S4-4 Åtgärder relaterade till väsentlig påverkan och möjligheter	89–90
S4-5 Mål relaterade till hantering av påverkan, risker och möjligheter	91

G1 Affärsetik	Sidan
GOV-1 Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	92
G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur	92
G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer	93
G1-3 Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor	92–93
G1-4 Bekräftade incidenter av korruption eller mutor	94
G1-5 Politiskt inflytande och lobbyverksamhet	Ej väsentligt
G1-6 Betalningspraxis	Ej väsentligt

1) Essity har valt att justera rubrikerna i hela rapporten för att bättre sammanfatta innehållet i respektive avsnitt.

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning (IRO-2)

Upplysningskrav	Relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sektion	Sidan
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	●		●		CGR	103
ESRS 2 GOV-1	21 (e)			●		CGR	103
ESRS 2 GOV-4	30	●				SUS	52
ESRS 2 SBM-1	40 (d) i	●	●	●		N/A	N/A
ESRS 2 SBM-1	40 (d) ii	●		●		N/A	N/A
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iii	●		●		N/A	N/A
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iv			●		N/A	N/A
ESRS E1-1	14				●	SUS	61
ESRS E1-1	16 (g)		●	●		SUS	61
ESRS E1-4	34	●	●	●		SUS	65–66
ESRS E1-5	38	●				SUS	67
ESRS E1-5	37	●				SUS	67
ESRS E1-5	40–43	●				SUS	66
ESRS E1-6	44	●	●	●		SUS	68
ESRS E1-6	53–56	●	●	●		SUS	67–68
ESRS E1-7	56				●	N/A	N/A
ESRS E1-9	66			●		N/A	N/A
ESRS E1-9	66 (a), 66 (c)		●			N/A	N/A
ESRS E1-9	67 (c)		●			N/A	N/A
ESRS E1-9	69			●		N/A	N/A
ESRS E2-4	28	●				N/A	N/A
ESRS E3-1	9	●				SUS	51, 69
ESRS E3-1	13	●				N/A	N/A
ESRS E3-1	14	●				N/A	N/A
ESRS E3-4	28 (c)	●				N/A	N/A
ESRS E3-4	29	●				SUS	70
ESRS 2- SBM 3-E4	16 (a) i	●				N/A	N/A
ESRS 2- SBM 3-E4	16 (b)	●				N/A	N/A
ESRS 2- SBM 3-E4	16 (c)	●				N/A	N/A
ESRS E4-2	24 (b)	●				SUS	71–72
ESRS E4-2	24 (c)	●				N/A	N/A
ESRS E4-2	24 (d)	●				SUS	71–72
ESRS E5-5	37 (d)	●				SUS	76
ESRS E5-5	39	●				SUS	76

Upplysningskrav	Relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sektion	Sidan
ESRS 2-SBM 3-S1	14 (f)	●				N/A	N/A
ESRS 2-SBM 3-S1	14 (g)	●				N/A	N/A
ESRS S1-1	20	●				SUS	51, 92–93
ESRS S1-1	21			●		SUS	51, 92
ESRS S1-1	22	●				SUS	51, 92
ESRS S1-1	23	●				SUS	49, 51, 79
ESRS S1-3	32 (c)	●				SUS	93
ESRS S1-14	88 (b), (c)	●		●		SUS	48, 84
ESRS S1-14	88 (e)	●				SUS	48, 84
ESRS S1-16	97 (a)	●		●		SUS	84
ESRS S1-16	97 (b)	●				FSG	143
ESRS S1-17	103 (a)	●				SUS	94
ESRS S1-17	104 (a)	●		●		SUS	94
ESRS 2-SBM 3-S2	11 (b)	●				SUS	85
ESRS S2-1	17	●				SUS	51, 85–86, 92–93
ESRS S2-1	18	●				SUS	51, 85
ESRS S2-1	19	●		●		SUS	51, 85
ESRS S2-1	19			●		SUS	51, 85, 87
ESRS S2-4	36	●				SUS	94
ESRS S3-1	16	●				N/A	N/A
ESRS S3-1	17	●		●		N/A	N/A
ESRS S3-4	36	●				N/A	N/A
ESRS S4-1	16	●				SUS	89
ESRS S4-1	17	●		●		SUS	89
ESRS S4-4	35	●				SUS	94
ESRS G1-1	10 (b)	●				N/A	N/A
ESRS G1-1	10 (d)	●				N/A	N/A
ESRS G1-4	24 (a)	●		●		SUS	94
ESRS G1-4	24 (b)	●				SUS	94

SUS – Hållbarhetsrapport
CGR – Bolagsstyrningsrapport
FSG – Finansiell rapport, koncern
N/A – Ej applicerbart för Essity

ESRS-upplysningskrav införlivade genom hänvisning

	Upplysningskrav	Sektion av rapporten	Sidan	Beskrivning
ESRS 2 GOV-1 § 21 (b)	Information om anställdas representation i förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	Bolagsstyrningsrapporten	103, 107	Styrelsen och styrelsens sammansättning Styrelseledamöter och suppleanter utsedda av arbetstagarorganisationen
ESRS 2 GOV-1 § 21 (c)	Information om ledamöterna i förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen, inklusive deras erfarenhet som är relevant för de sektorer, produkter och geografiska områden där bolaget är verksam	Bolagsstyrningsrapporten	103, 106–107	Styrelsen och styrelsens sammansättning Styrelse och revisorer
ESRS 2 GOV-1 § 21 (d)	Andel efter kön och andra mångfaldsaspekter i de administrativa, ledande och övervakande organen	Bolagsstyrningsrapporten	103	Styrelsen och styrelsens sammansättning
ESRS 2 GOV-1 § 21 (e)	Andelen oberoende styrelseledamöter	Bolagsstyrningsrapporten	103	Styrelsen och styrelsens sammansättning
ESRS 2 GOV-1 § 22 (b)	Information om hur varje organs eller enskilda personers ansvarsområden för påverkan, risker och möjligheter återspeglas i företagets direktiv, styrelsemandat och andra relaterade policyer	Bolagsstyrningsrapporten	100–101	5. Styrelsen
ESRS 2 GOV-1 § 23, (a), (b)	Beskrivning av hur förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen avgör om lämplig kompetens och expertis finns tillgänglig eller kommer att utvecklas för att övervaka hållbarhetsfrågor	Bolagsstyrningsrapporten	103	Utvärdering av styrelsens arbete
ESRS 2 GOV-3 § 29 (a)–(e)	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	Koncernens finansiella rapporter	142	Not C2, Bolagets tillämpning av riktlinjer, Rörlig ersättning
ESRS 2 SBM-1 § 40 (a) ii	Beskrivning av betydande marknader och/eller kundgrupper som omfattas	Koncernens finansiella rapporter	131–132	Not B2a, Rapportering till segment, Nettoomsättning – såld till
E1-ESRS 2 GOV-3 § 13	Upplysning om hur klimatrelaterade hänsyn beaktas i ersättningen till ledamöter i förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	Koncernens finansiella rapporter	142	Not C2, Bolagets tillämpning av riktlinjer, Rörlig ersättning
S1-16 § 97 (a)–(b)	Årligt förhållande mellan den högst betalda individens totala ersättning och medianen för den årliga totala ersättningen för samtliga anställda, samt all kontextuell information som behövs för att förstå hur uppgifterna har sammanställts	Koncernens finansiella rapporter	143	Not C2, Bolagets tillämpning av riktlinjer, Rörlig ersättning
G1-ESRS 2 GOV-1 § 5 (b)	Expertisen hos administrations-, lednings- och tillsynsorganen i frågor om affärsetik	Bolagsstyrningsrapporten	103	Styrelsen och styrelsens sammansättning

EU taxonomirapport

EU-taxonomin är ett centralt instrument i EU:s “Green Deal”. Europeiska “Green Deal” är en sammansättning av politiska initiativ som syftar till att vägleda EU mot en grön omställning, med det slutliga målet att uppnå klimatneutralitet till 2050. Inom denna sammansättning är EU-taxonomin utformad för att främja investeringsflöden från finanssektorn till företag som bidrar mest till EU:s miljömål. För detta ändamål har miljömässigt hållbara aktiviteter definierats.

- Enligt EU-taxonomin anses en ekonomisk aktivitet vara miljömässigt hållbar om:
- den väsentligt bidrar till att uppnå ett eller flera av de definierade miljömålen,
 - den inte väsentligt skadar de andra miljömålen,
 - den utförs i enlighet med minimikraven för skyddsåtgärder och
 - den uppfyller de tekniska granskningskriterier som definierats av EU-kommissionen genom delegerade akter.

Essitys ekonomiska aktiviteter kan till största delen hänföras till massa- och pappersindustrin (NACE-kod C17.22). EU måste fortfarande definiera tekniska granskningskriterier för att definiera miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter för denna industri och de underordnade ekonomiska verksamheterna. Följaktligen omfattas inte Essitys omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) av taxonomiförordningen för denna redovisningsperiod. Essity är dock skyldigt att rapportera sina respektive KPI:er för omsättning, CapEx och OpEx. Belopp som avser CapEx och OpEx och som härrör från ekonomiska aktiviteter som inte utgör kärnverksamhet anses vara icke-väsentliga.

KPI	Total	Andel taxonomiberättigade verksamheter	Taxonomiförenliga verksamheter	Taxonomiförenlig andel av verksamhet	Fördelning av taxonomianpassade aktiviteter enligt miljömål						Andel möjliggörande verksamhet	Andel omställningsverksamhet	Ej bedömda verksamheter som anses icke-väsentliga	Taxonomiförenliga verksamheter, år 2024	Taxonomiförenlig andel av verksamhet, år 2024
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald					
	MSEK	%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MSEK	%
Omsättning ¹⁾	138 494	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CapEx ²⁾	8 143	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OpEx ³⁾	5 517	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) För ytterligare information om omsättning, se koncernens resultaträkning på sidan 112 eller not B1 Nettoomsättning – Intäkter från kundavtal på sidan 125 i koncernens finansiella rapporter.
2) Nyckeltalet för investeringar omfattar investeringar i immateriella tillgångar om 423 MSEK, i materiella anläggningstillgångar om 6 670 MSEK samt tillskott av nyttjanderättstillgångar om 1 050 MSEK. Se noterna D1, D2 och G1 på sidorna 148, 150 och 167 i koncernens finansiella rapporter.
3) Avser kostnader för forskning och utveckling samt kortfristiga leasingavtal där de underliggande tillgångarna har ett lågt värde.

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning syftar till att säkerställa bolagets åtagande gentemot alla sina intressenter; aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare. Den ska vara utformad på ett sätt som stödjer bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Bolagsstyrningen ska vara tillförlitlig, tydlig, enkel och affärsinriktad. Denna bolagsstyrningsrapport ingår i förvaltningsberättelsen för Essitys årsredovisning 2025. Rapporten har granskats av bolagets revisorer.

Bolagsstyrning, sidorna 100–109

Under detta avsnitt beskrivs tillämpliga regelverk för koncernens bolagsstyrning samt bolagets ledningsstruktur och organisation. Här redogörs för styrelsens ansvar och dess arbete under året. Vidare beskrivs Essitys internkontroll med avseende på finansiell rapportering. Essity tillämpar, utan avvikelser, Svensk kod för bolagsstyrning (bolagsstyrning.se).

Övrig information finns på essity.se:

- Bolagsordning
- Information från valberedningen inför årsstämma 2026 (sammansättning, förslag och arbete)
- Övrig information inför årsstämman 2026 (kallelse, ersättningsrapport samt information om anmälningsrutiner för deltagande vid årsstämman med mera)

Läs mer om bolagsstyrning på essity.se

Risker och riskhantering, sidorna 41–46

Essitys processer för att identifiera och hantera risker ingår som en del av koncernens strategiarbete och bedrivs på såväl lokal som central nivå. Avsnittet om riskhantering beskriver de mest väsentliga riskerna samt de åtgärder som vidtas för att eliminera eller begränsa dessa risker. Hållbarhetsrelaterade risker beskrivs i hållbarhetsrapporten.

Hållbarhet, sidorna 47–99

Essitys hållbarhetsarbete är en integrerad del av bolagets affärsmodell. Bolagets hållbarhetsrapport ingår i förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsarbetet bidrar till ett hållbart och cirkulärt samhälle, att reducera risker, att stärka konkurrenskraften samt att attrahera nya medarbetare och investerare.

Så här styrs Essity

1. Aktier och aktieägare

Essity har anlitat Euroclear Sweden AB att föra bolagets aktiebok. Den 31 december 2025 hade Essity cirka 110 000 aktieägare. De fem röstmässigt största aktieägarna per detta datum var AB Industrivärden (29,5 %), AMF och AMF Fonder (6,3 %), Norges Bank Investment Management (5,4 %), T. Rowe Price Funds (3,2 %) samt BlackRock (2,2 %). Essity har två noterade aktieslag: A- och B-aktier. Varje A-aktie representerar tio röster och varje B-aktie representerar en röst. I övrigt finns inga begränsningar av hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. De två aktieslagen medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst. Vidare har ägare av A-aktier enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av sina A-aktier till B-aktier. Årsstämman 2025 bemyndigade styrelsen att för tiden intill årsstämman 2026 besluta om återköp av egna B-aktier. Essitys styrelse beslutade den 23 april 2025 att utnyttja bemyndigandet och lanserade ett återköpsprogram om totalt 3 miljarder SEK.

2. Bolagsstämman

Essitys högsta beslutande organ är bolagsstämman, där samtliga bolagets aktieägare har rätt att delta, att få ett ärende behandlat samt att rösta för samtliga sina aktier. Vid årsstämman väljs bolagets styrelse och revisor. Årsstämman beslutar också om ersättning till styrelsens ledamöter och fastställer riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt godkänner styrelsens årliga ersättningsrapport.

3. Valberedningen

Aktieägarna utser på årsstämman valberedningens ledamöter eller anger hur ledamöterna ska utses. Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Verk-

ställande direktören (vd) och annan person från bolagsledningen får inte vara ledamot i valberedningen. Valberedningen har till huvuduppgift att bereda och lämna förslag till bolagsstämmans beslut i val- och arvodesfrågor.

4. Externa revisorer

Essitys revisor väljs vid årsstämman och har till uppgift att granska bolagets årsredovisning och koncernredovisning samt styrelsens och vd:s förvaltning. Revisorn gör en översiktlig granskning av bolagets hållbarhetsrapport och bolagsstyrningsrapport liksom av bolagets halvårsrapport. Revisorn avger revisionsberättelse över sin granskning. Revisorn lämnar även ett yttrande över hur bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har följts. Revisionen utförs i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

5. Styrelsen

Styrelsen väljs av aktieägarna på årsstämman och har det övergripande ansvaret för bolagets organisation och förvaltning. Ansvaret fullgörs bland annat genom löpande uppföljning av verksamheten, säkerställande av en ändamålsenlig organisation och ledning samt genom utfärdande av riktlinjer och rapportering från internrevisorn. Styrelsen fastställer strategier och mål, samt tar beslut om bland annat större investeringar, förvärv och avyttringar av verksamheter. Vidare upprättar styrelsen årligen en rapport över de ersättningar som utbetalats eller är inestående enligt de ersättningsriktlinjer som beslutats av årsstämman. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tolv stämmovalda ledamöter. Därutöver ingår i styrelsen tre arbetstagarledamöter med suppleanter, som utses av respektive arbetstagarorganisationer enligt svensk lag.

Styrelsen har inrättat utskott med beredande och rådgivande roller som assisterar styrelsen i vissa frågor. Fördelningen av befogenheter och uppgifter mellan styrelsen, dess kommittéer och verkställande direktören fastställs i styrelsens arbetsordning samt i de instruktioner som styrelsen utfärdar till verkställande direktören.

Essitys bolagsordning innehåller inga bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Styrelsens ordförande

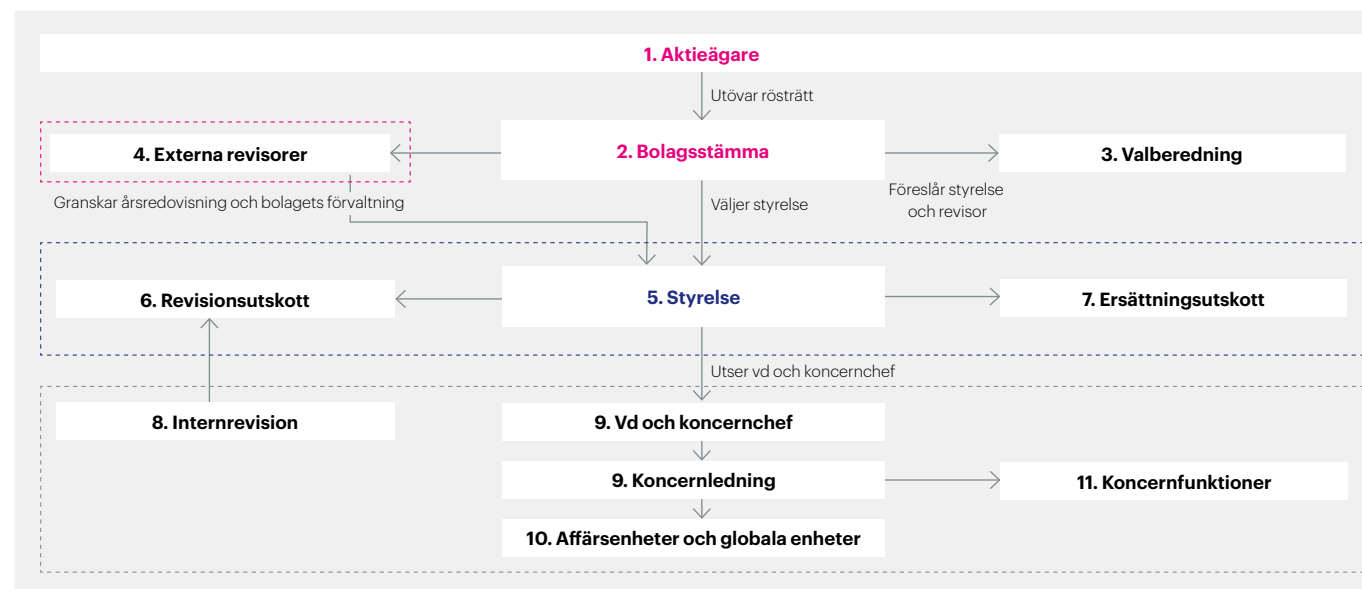
Styrelsens ordförande väljs av aktieägarna på årsstämman. Ordföranden leder styrelsens arbete och ansvarar för att detta är väl organiserat och bedrivs effektivt. Detta innebär bland annat att ordföranden löpande följer bolagets verksamhet i dialog med vd och ser till att övriga styrelseledamöter får information och underlag som säkerställer hög kvalitet vid diskussioner och beslut i styrelsen. Ordföranden leder utvärderingen av styrelsens och vd:s arbete. Ordföranden företräder också bolaget i ägarfrågor.

6. Revisionsutskottet

Revisionsutskottets uppgift är att övervaka bolagets finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet. Revisionsutskottet övervakar även hållbarhetsrapporteringen. Med avseende på rapporteringen övervakar utskottet effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering. Revisionsutskottet håller sig löpande informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll avseende bolagets externa revisor. Utskottet tar emot och behandlar den till revisionsberättelsen kompletterande rapport över genomförd revision som revisorn avlämnar enligt EU:s Revisionsförordning. Revisionsutskottet informerar styrelsen om sina iakttagelser och resultatet av revisionen. Revisionsutskottet granskar och övervakar även revisorns opartiskhet och självständighet. I den delen uppmärksammas särskilt om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision. Utskottet utvärderar också revisorns arbete och lämnar förslag till bolagets valberedning om val av revisor för nästkommande mandatperiod. Revisionsutskottets ledamöter är inte anställda av bolaget och minst en ledamot har redovisnings- eller revisionskompetens.

7. Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för vd samt har beslutanderätt i dessa frågor för bolagets övriga ledande befattningshavare. Utskottet följer och utvärderar program för rörliga ersättningar, tillämpningen av bolagsstäm-



mans beslut om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt bedömer den gällande ersättningsstrukturen och ersättningsnivåerna inom koncernen. Ersättningsutskottet bereder även den årliga ersättningsrapporten.

8. Internrevision

Internrevision bistår koncernen med att förbättra och skydda organisationens värde genom en riskbaserad, oberoende och objektiv säkrings- och rådgivningsverksamhet. Vidare rapporterar internrevision till revisionsutskottet och till styrelsen när det gäller internrevisionsfrågor. Revisionsområdet täcker både finansiella och operationella delar över hela Essity. Internrevision arbetar även med utredningar samt rådgivning i internkontrollfrågor och riskhantering.

9. Vd och koncernledning¹⁾

Essitys vd och koncernchef ansvarar för den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har vd en koncernledning, se sidorna 108–109, vars arbete leds av vd. Koncernledningen bestod under 2025 av vd, koncernfunktionscheferna, affärsenhetscheferna och cheferna för de globala enheterna. Åldrarna varierar mellan 42 och 65 år och fyra av koncernledningsmedlemmarna var kvinnor. Koncernledningen håller regelbundna möten under året för diskussion och samord-

ning av bland annat affärsområdenas ekonomiska utveckling och budget, viktigare projekt, strategifrågor, hållbarhetsfrågor och företagskultur. Koncernledningen har även en rådgivande roll till vd.

I styrelsens arbetsordning och instruktion för vd klargörs bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd. Vd tar i samråd med ordförande och styrelsens sekreterare fram dokumentation och underlag för styrelsens arbete.

10. Affärsenheter och globala enheter¹⁾

Under 2025 hade Essity fyra affärsenheter:

- Consumer Goods Americas
- Consumer Goods EMEA
- Health & Medical
- Professional Hygiene

Samt tre globala enheter:

- Global Marketing & Innovation
- Global Supply Chain
- Global Digital & Business Services

¹⁾ Essity beslutade i oktober 2025 om en ny organisationsstruktur som gäller från och med den 1 januari 2026. Den nya organisationen består av fyra affärsområden; Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene, samt sju centrala funktioner; Corporate Communications, Digital Transformation & Business Enablement, Finance, Human Resources, Legal Affairs & Compliance, Strategy, Business Development & Sustainability och Supply Chain Enablement.

Essitys affärsenheter och globala enheter följer principen om tydlig decentralisering av ansvar och befogenheter. Affärsenheter och de globala enheterna har delegerat ansvar att driva och utveckla sina respektive verksamheter genom fastställda mål och strategier, en process som också är centralt koordinerad. Affärsenheter ansvarar för sitt operativa resultat, kapital och kassaflöde. Affärs- och resultatläge följs upp månadsvis med hela koncernledningen. Så kallade Business Review-möten sker varje kvartal där ledningen för varje affärsenhet personligen möter vd och CFO. Dessa möten kompletterar den dagliga uppföljningen av verksamheten. Genom arbetsordningar och instruktioner säkerställs att en rad frågor av väsentlig betydelse underställs vd och bolagets styrelse.

11. Koncernfunktioner

Under 2025 hade Essity fem koncernfunktioner:

- Communications
- Finance
- Human Resources
- Legal Affairs & Compliance
- Strategy, Business Development & Sustainability

Dessa har ett koncernövergripande ansvar för frågor inom sina respektive ansvarsområden, och samordnar med motsvarande funktioner för respektive affärs- eller globala enhet.

Arbetet under året

Årsstämma

Essity höll årsstämma i Stockholm torsdagen den 27 mars 2025.

Vid årsstämman valdes styrelse i bolaget. Vidare bemyndigades styrelsen att för tiden fram till årsstämman 2026 besluta om återköp av egna B-aktier. Stämman godkände även styrelsens ersättningsrapport för 2024. Protokollet från årsstämman 2025 finns på essity.se.

Valberedningen

Valberedningen för Essity har i uppgift att lägga fram förslag till årsstämman om val av stämmoderförande, styrelse, styrelseordförande och revisor, ersättning till var och en av styrelse-

ledamöterna (uppdelat mellan styrelseordförande och övriga styrelseledamöter), ersättning till revisor och, i förekommande fall, förslag till ändringar av instruktion till valberedningen. Vid årsstämman 2020 antogs följande instruktion till valberedningen att gälla tills vidare:

“Valberedningen ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna, som uttalat sin vilja att delta i valberedningen, i den av bolaget förda aktieboken per sista bankdagen i augusti, samt styrelsens ordförande, vilken även ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt största aktieägaren. Styrelsens ordförande ska inte vara ordförande i valberedningen. Om det på grund av därefter inträffade ägarförändringar befinnes angeläget, äger valberedningen kalla in ytterligare en eller två ledamöter bland de aktieägare som röstmässigt står näst i tur. Det sammanlagda antalet ledamöter får uppgå till högst sju. För det fall ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att en ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som röstmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Sammansättningen av valberedningen ska offentliggöras av Essity senast sex månader före årsstämman. Ersättning till ledamöterna i valberedningen ska ej utgå. Eventuella omkostnader för valberedningens arbete ska bäras av Essity. Valberedningens mandattid löper intill dess sammansättning av nästkommande valberedning offentliggjorts. Valberedningen ska lämna förslag till stämmoderförande, styrelse, styrelseordförande, styrelsearvode för ordföranden och envar av övriga ledamöter inklusive ersättning för utskottsarbete, revisor och revisorsarvode samt, i den mån så anses erforderligt, ändringar i denna instruktion.”

Valberedningen ska i sitt arbete beakta de regler som gäller för styrelseledamöternas oberoende liksom kravet på mångsidighet och bredd med strävan att uppnå en jämn könsfördelning samt att urvalet baseras på kompetens och erfarenheter, relevanta för Essity.

Regelverk

Vissa interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning, inklusive instruktioner för styrelsens utskott
- Vd-instruktion
- Uppförandekod
- Policydokument och instruktioner (exempelvis inom finans, HR, hållbarhet, internkontroll, kommunikation, pension och risk management samt för specifika frågor som behandling av personuppgifter, insiderfrågor, intressekonflikter, konkurrensrätt, korruption och mångfald)

Vissa externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Svensk årsredovisningslag
- International Financial Reporting Standards (IFRS)
- European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
- EU:s Marknadsmisbruksförordning (MAR)
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Regelefterlevnad på aktiemarknaden

Essity följer de regler som gäller i Sverige för noterade bolag och har inte sanktionerats av Finansinspektionen, börsens disciplinnämnd eller någon annan myndighet eller självreglerande organ för överträdelse av de regler som gäller på aktiemarknaden. Essity har inte heller gjort några avvikelser från Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningen inför årsstämman 2026

Ledamot	Representant för	Röster per den 31 augusti 2025 (%)
Helena Stjernholm, Ordförande	AB Industrivärden	29,3
Anders Hansson	AMF och AMF Fonder	6,2
Celia Grip	Swedbank Robur Fonder	2,3
Anders Jonsson	Livförsäkringsbolaget Skandia	2,0
Jan Gurander	Styrelsens ordförande	

Aktieägarna har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningens förslag inför årsstämman 2026 framgår av kallelsen till stämman som finns på essity.se. Valberedningen har inför årsstämman 2026 sammanträtt vid fyra tillfällen. Styrelsens ordförande har redovisat den styrelse-utvärdering som genomförts samt informerat valberedningen om styrelse- och utskottsarbetet under året. Vid utarbetande av förslag till styrelse inför årsstämman 2026 har frågan om mångfald och en jämn könsfördelning uppmärksammats särskilt och valberedningen har härvid tillämpat punkt 4.1 i den svenska bolagsstyrningskoden som mångfaldspolicy. Vidare har valberedningen inför sitt förslag till revisorsval beaktat rekommendationen från revisionsutskottet.

Styrelsen och styrelsens sammansättning

Årsstämman 2025 valde tio styrelseledamöter bestående av Maria Carell, Annemarie Gardshol, Magnus Groth, Jan Gurander, Alexander Lacik, Torbjörn Lööf, Katarina Martinson, Bert Nordberg, Barbara Milian Thoralfsson och Karl Åberg. Jan Gurander valdes till ordförande. Ewa Björling hade inför årsstämman meddelat valberedningen att hon avböjde omval. Den 31 maj 2025 avgick Magnus Groth som vd för Essity och lämnade i samband med detta även sin plats i styrelsen. Sedan den 1 juni 2025 har styrelsen således bestått av nio stämموالدا ledamöter.

Av de nio stämموالدا ledamöterna är sju (78 %) oberoende. Respektive styrelseledamots oberoende framgår av tabellen på sidan 104. Essity uppfyller den svenska bolagsstyrningskodens krav på att högst en bolagsstämموالدا ledamot får arbeta i bolagets ledning, att en majoritet av de stämموالدا ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Fyra av de bolagsstämموالدا styrelseledamöterna är kvinnor, vilket mot-

svarar cirka 44 % av totalt antal bolagsstämموالدا ledamöter och åldrarna varierar mellan 44 och 69 år. De anställda har för tiden intill slutet av årsstämman 2026 utsett Susanna Lind, Sofia Lafqvist och Örjan Svensson som representanter i styrelsen samt som suppleanter Niklas Engdahl, Martin Ericsson och Andreas Larsson.

Samtliga bolagsstämموالدا ledamöter har erfarenhet av och god insikt i de krav som ställs på ett börsnoterat bolag. De bolagsstämموالدا ledamöterna har bred professionell erfarenhet från stora internationella företag, olika branscher, kulturella och geografiska områden samt hög kompetens och erfarenhet av relevans för Essitys verksamhetsområden och produkter. Styrelsen har därmed, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, en ändamålsenlig sammansättning samt den kompetens och kunskap som krävs för att övervaka hållbarhetsrapporteringen och den finansiella rapporteringen. Styrelsen utnyttjar även vid behov intern expertis från ämnesexperter i de olika frågorna.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under året sammanträtt 12 gånger. Styrelsen har en fastlagd arbetsordning som utförligt beskriver vilka ordinarie dagordningspunkter som ska behandlas vid årets olika styrelsemöten. Återkommande punkter är bland annat ekonomi, marknadsläge, hållbarhet, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Styrelsen fastställer och utvärderar även bolagets övergripande mål och strategi samt beslutar om viktiga interna regler. Ytterligare en viktig uppgift är att löpande följa upp den interna kontrollen av att bolaget och dess anställda följer relevanta interna och externa regler, och att bolaget har väl fungerande rutiner för informationsgivning till marknaden. Löpande under året behandlas också rapporter från revisions- och ersättningsutskott samt rapporter avseende strategi, marknad, internrevision, intern kontroll och finansverksamhet.

Bolagets revisor redogör återkommande för revisionsarbetet och dessa frågor diskuteras i styrelsen. Affärsenhetscheferna presenterar sina respektive verksamheter och aktuella frågor inom dessa.

Under 2025 har styrelsen utöver sedvanligt styrelsearbete haft stort fokus på digitalisering, strategi, vd-rekrytering, organisationsfrågor, effektiviseringsprogram, verksamhetsfrågor, hållbarhet, investeringar, M&A-frågor, återköpsprogram samt löpande följt utvecklingen med anledning av den geopolitiska situationen i världen och dess påverkan på olika delar av verksamheten.

Verkställande direktören utvärderas årligen av styrelsen i vd:s och ledningens utevaro.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete, liksom vd:s och ordförandens, utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process. Syftet är att få fram ett bra underlag för styrelsens eget utvecklingsarbete samt att ge valberedningen ett underlag för nomineringsarbetet. Extern expertis har använts för beredande av material och utvärderingen har skett genom en anonymiserad frågeenkät samt intervjuer och diskussioner i grupp och individuellt. Bland annat täcker utvärderingen styrelsens arbetsformer, effektivitet, expertis, kompetens och årets arbete. En återkoppling till styrelsen har gjorts efter att resultaten sammanställts. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av Barbara Milian Thoralfsson (ordförande), Jan Gurander, Katarina Martinson och Karl Åberg. Under 2025 har revisionsutskottet haft åtta sammanträden. Dessutom har ledamöter haft möten med internrevision, revisorerna, chefsjurist och CFO. I sitt arbete med att övervaka den finansiella rapporteringen har utskottet behandlat aktuella redovisningsfrågor, internrevisorernas granskningar, revisionsarbetet, riskhantering, översyn av olika värderingsfrågor som prövning av nedskrivningsbehov för goodwill samt förutsättningar för årets pensionsskultsberäkningar. Vidare har utskottet behandlat frågor rörande hållbarhetsrapportering. Revisionsutskottet har även tagit fram en rekommendation till valberedningen som underlag för dess förslag till årsstämman avseende revisorsval.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av Jan Gurander (ordförande), Torbjörn Lööf, Bert Nordberg och Barbara Milian Thoralfsson. Ersättningsutskottet har under 2025 haft 13 sammanträden. Arbetet har främst rört vd-rekrytering, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i koncernen. Därutöver har utskottet berett styrelsens ersättningsrapport avseende ersättning till ledande befattningshavare.

Internrevision

Grunden för internrevisionens arbete är en riskanalys baserad på extern och intern information som genomförs i tät dialog med ledningsgrupper inom Essity. Riskutvärderingen ligger till grund för en revisionsplan, vilken tillsammans med riskanalysen presenteras i revisionsutskottet. Under 2025 genomfördes 113 revisionsprojekt som rapporterades vid möte med revisionsutskottet.

Arbetet under 2025 omfattade bland annat uppföljning av enheternas arbete med processbaserad kontroll, effektiviteten i den interna styrningen och kontrollen, större investeringar, informationssäkerhet, hållbarhet samt regelefterlevnad av Essitys policyer.

Extern revisor

Vid årsstämman 2025 utsågs, för en mandatperiod om ett år, revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Revisionsföretaget har anmält att auktoriserade revisorn Erik Sandström

är huvudansvarig för revisionen. Erik Sandström är därutöver revisor och har större uppdrag i Atlas Copco, Epiroc och Ratos. Han äger inte några aktier i bolaget. Styrelsen har under 2025 i enlighet med sin arbetsordning, sammanträtt med revisorn vid tre ordinarie styrelsemöten. Revisorn deltar därutöver i varje sammanträde i revisionsutskottet. Vid dessa möten har revisorn bland annat presenterat och mottagit synpunkter på den planerade revisionens inriktning och omfattning, och muntligen avlämnat revisions- och granskningsrapporter. Vidare lämnade revisorn vid styrelsens tredje ordinarie höstmöte muntligen en fördjupad rapport rörande årets revision. I arbetsordningen anges ett antal obligatoriska frågor som då ska behandlas. Däribland kan nämnas frågor av vikt som föranlett diskussion eller påpekande under revisionen, affärsupplägg och transaktioner där delade meningar kan tänkas förekomma beträffande valet av redovisningsmetod. Revisorn ska även redovisa konsultuppdrag som utförts för Essity samt för dess beroende i övrigt av bolaget och dess ledning. Vid varje tillfälle har styrelsens ledamöter haft möjlighet att ställa frågor till revisorn. Vissa delar av redovisningen äger rum utan att representanter för bolagets ledning är närvarande.

Ersättningar; ledning och styrelse

Riktlinjer

Nu gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antogs av årsstämman 2024 och bygger på en total ersättning, baserad på fast lön, rörlig ersättning och andra förmåner samt pension, se not C2 på sidorna 141–143.

Ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare redovisas i en separat ersättningsrapport som finns tillgänglig på essity.se. Vidare beskrivs ersättningar till vd och andra ledande befattningshavare under not C2 på sidorna 141–143.

Ersättning till styrelsen

Det sammanlagda arvodet till de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna uppgick enligt årsstämans beslut till 12 705 000 SEK. Se vidare not C3 på sidan 144.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsens ansvar för intern styrning och kontroll regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och i den svenska bolagsstyrningskoden. I årsredovisningslagen finns krav på att bolaget årligen ska beskriva bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Dessa krav syftar till att skapa ett internt ramverk för styrning och kontroll i syfte att minska riskerna för att den finansiella rapporteringen blir felaktig. Essitys processer för intern kontroll över finansiell rapportering baseras på den modell och de principer som tagits fram av the Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO).

Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö förutsätter tydlighet rörande beslutsvägar, befogenheter och ansvar samt en företagskultur med starka

Styrelse	Invalid	Beroende	Utskott		Närvaro ¹⁾		
			Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Styrelse (12)	Revisionsutskott (8)	Ersättningsutskott (13)
Ewa Björling (t.o.m. 27 mars 2025)	2016		x		2/2	2/2	
Maria Carell	2023				12/12		
Annemarie Gardshol	2016				12/12		
Magnus Groth (t.o.m. 31 maj 2025)	2016	■			4/4	4/4	2/2
Jan Gurander	2023		x	ordf.	12/12	8/8	13/13
Alexander Lacik (fr.o.m. 27 mars 2025)	2025				9/10		
Torbjörn Lööf	2021			x	11/12		8/8
Katarina Martinson (fr.o.m. 27 mars 2025)	2025	■	x		10/10	6/6	
Bert Nordberg	2016			x	11/12		12/13
Barbara Milian Thoralfsson	2016		ordf.	x	12/12	8/8	13/13
Karl Åberg	2024	■	x		12/12	8/8	

■ = Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare, AB Industrivärden. ■ = Vd i Essity beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

1) Styrelsemöten 1 januari–31 december 2025.

värderingar och anställdas medvetenhet om sin roll i upprätt-hållandet av god intern kontroll. Styrelsen har det övergripande ansvaret för en väl fungerande intern kontroll och har bland annat antagit koncernövergripande interna regler i syfte att lägga grunden för en god företagskultur samt i syfte att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Essitys uppförandekod är i det sammanhanget ett viktigt styrdokument i frågor om etik och moral samt regelefterlevnad och anställda informeras och utbildas löpande om koden. Andra viktiga styrdokument av betydelse för kontrollmiljön är finanspolicyn, internkontrollpolicyn, kommunikationspolicyn samt informationssäkerhetspolicyn. Av särskild vikt för den finansiella rapporteringen är Essitys Finansmanual, som innehåller ett antal specifika instruktioner och riktlinjer direkt avsedda att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen. Viktigare styrdokument publiceras i en särskild databas, som även innehåller en process för årlig uppdatering av dokumenten.

Riskbedömning

Med risker avses materiella fel relaterade till den finansiella rapporteringen som kan uppstå som brist i fullständighet, värderingsfrågor, rapporteringsprocess och korrekthet. Risker omfattas också av förlust av tillgångar, otillbörligt gynnande av tredje part och förskingring.

Risker relaterade till finansiell rapportering utvärderas och övervakas av styrelsen genom revisionsutskottet där en årlig riskbedömning görs. De risker som identifieras som kan medföra väsentliga felaktigheter ligger sedan till grund för internkontroll-arbetet som proaktivt hanterar dessa risker. Tydliga riktlinjer för ansvar och arbetsfördelning är också en del av det riskförebyggande arbetet. Dessutom utförs kontinuerligt åtgärder i syfte att förbättra affärsprocesserna och därmed minska riskerna.

Kontrollaktiviteter

Väsentliga instruktioner och riktlinjer vad gäller den finansiella rapporteringen upprättas och uppdateras löpande av koncernfunktion Finance och finns lättillgängliga på koncernens intranät. Koncernfunktion Finance ansvarar för att instruktioner och riktlinjer efterlevs. Processägare på olika nivåer inom

Essity är ansvariga för utförandet av nödvändiga kontroller avseende den finansiella rapporteringen. Affärsenheternas controllerorganisationer spelar en viktig roll och ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt och fullständig samt att den sker inom föreskriven tid. Därutöver har varje affärsenhet en ekonomiansvarig med ansvar för respektive affärsenhets finansiella rapportering. Ett stöd för kontrollaktiviteterna är de budgetar som varje affärsenhet upprättar och under året uppdaterar i form av löpande prognoser. Essity har ett standardiserat system av kontroller avseende processer av betydelse för den finansiella rapporteringen. Kontrollerna innefattar både företagsövergripande kontroller relaterade till uppförandekoden, processkontroller samt IT-kontroller. För att bedöma effektiviteten av intern kontroll och styrning görs självutvärderingar baserade på ett urval av interna nyckelkontroller som är väsentliga för respektive verksamhet.

Information och kommunikation

Finansiell rapportering till styrelsen

Styrelsens arbetsordning anger vilka rapporter och vilken information av finansiell natur som ska föreläggas styrelsen vid varje ordinarie sammanträde. Vid tillsammans med ordföranden säkerställer att styrelsen får den rapportering som behövs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Detaljerade instruktioner anger även vilka typer av rapporter som styrelsen ska få vid varje sammanträde.

Intern inrapportering

Inför varje kvartalsrapport tar bolagets finansavdelning fram detaljerade instruktioner om hålltider, förändringar i redovisningsprinciper samt andra omständigheter av betydelse för rapporteringen för att säkerställa kvaliteten i de finansiella rapporterna. Vidare har bolaget en process och ett tekniskt systemstöd för att begränsa risken för läckage av kurspåverkande information i samband med inrapportering av finansiell information inför avgivandet av kvartalsrapporter.

Redovisning och rapportering för flertalet enheter sker inom Essitys Shared Service Center vilket säkerställer effektiv och likformig rapportering.

Extern finansiell rapportering

Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom en rad skilda åtgärder och rutiner. Vid ansvarar för att all information som kommuniceras, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll, presentationsmaterial för möten med media, ägare och finansiella institutioner, är korrekt och av god kvalitet. Bolagets revisorer har bland annat till uppgift att granska redovisningsfrågor som är kritiska för den finansiella rapporteringen samt redovisa sina iakttagelser för revisionsutskottet och styrelsen. Förutom revision av årsbokslutet sker en översiktlig granskning av halvårsbokslutet samt en granskning av bolagets förvaltning och intern kontroll.

Uppföljning

Essitys styrelse genom revisionsutskottet liksom bolagsledningen utvärderar löpande att de processer bolaget tillämpar med avseende på intern kontroll av den finansiella rapporteringen är effektiva. Vid denna utvärdering är de rapporter som lämnas av internrevision liksom återkoppling från bolagets externa revisor av särskild betydelse.

Inom ramen för den löpande verksamheten har bolaget en strukturerad process för att följa upp viktigare iakttagelser från intern kontroll eller internrevision. Sådana iakttagelser och statusen med avseende på åtgärdande återrapporteras löpande till bolagets ledning och till revisionsutskottet.

Resultatet från självutvärdering inom kontrollaktiviteter sammanställs i en lista på aktiviteter som kräver åtgärdande. Avdelningen för intern kontroll och styrning leder den uppföljningen. För att säkerställa kvaliteten av självutvärderingen gör internrevisionen egna tester av kontrollaktiviteterna. De mest betydande bristerna från självutvärderingen, liksom från internrevisionens tester sammanställs av avdelningen för intern kontroll och styrning som sedan rapporteras till enheterna, ledning samt revisionsutskottet.

Externrevisorn gör även tester av intern kontroll och styrning inom ramen för sin revision. Resultatet delas med företagsledningen, avdelningen för intern kontroll och styrning samt med revisionsutskottet.

Kontaktuppgifter till valberedningen och styrelsen finns på sidan 191.

Styrelse och revisorer

Valda av årsstämman



Jan Gurander (1961)

Civ ek

Ordförande i styrelsen sedan 2024.

Styrelseledamot i Daimler Truck, Tyskland.

Tidigare styrelseledamot i Skanska AB.

Tidigare vice vd och CFO i AB Volvo.

Tidigare ledande positioner i Volvo Cars, MAN, Scania, Investor och Swedbank Robur.

Invald: 2023

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närstående aktieinnehav
B-aktier: 15 000



Maria Carell (1973)

Civ ek

Styrelseledamot i RG Holdco, USA.

Tidigare koncernchef och verkställande direktör RG Holdco, USA samt ledande positioner i bland annat Exeltis, Meda, Q-MED, Actavis, Novartis och Jansen-Cilag.

Invald: 2023

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närstående aktieinnehav
B-aktier: 1 500¹⁾

¹⁾ Förvärvat den 22 januari 2026.



Annemarie Gardshol (1967)

Civ ing

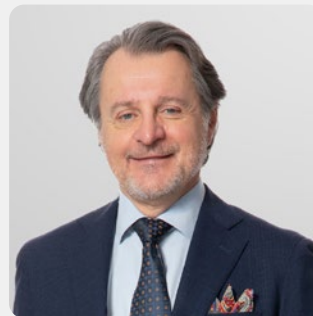
Styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA. Koncernchef och vd PostNord AB.

Tidigare styrelseledamot i Etac AB, Bygghemma AB, Ortivus AB och Semcon AB. Tidigare vd i PostNord Sverige, Postnord Strålfors Group AB samt olika chefsbefattningar inom Gambro AB och McKinsey & Company.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närstående aktieinnehav
B-aktier: 8 100



Alexander Lacik (1965)

Civ ek

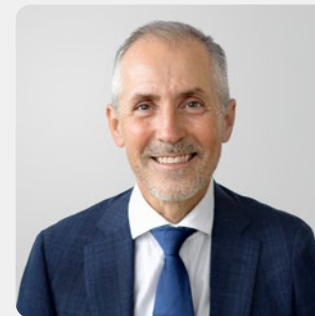
Koncernchef och vd i Pandora A/S, Danmark.

Tidigare ledande positioner inom Procter & Gamble och Reckitt Benckiser. Tidigare styrelseledamot i Swedish Match.

Invald: 2025

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närstående aktieinnehav
B-aktier: 6 000



Torbjörn Lööf (1965)

Tekniker

Styrelseordförande i AB Electrolux och Husqvarna AB.

Styrelseledamot i Inter IKEA Holding B.V. och AB Blåkläder.

Tidigare vd för Inter IKEA Group 2016–2020, för Inter IKEA Systems 2013–2016 och för IKEA of Sweden 2007–2013. Dessförinnan olika ledande positioner inom IKEA.

Tidigare styrelseordförande i IKEA koncernbolag, styrelseledamot i Inter IKEA Group och Mercer International Inc.

Invald: 2021

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närstående aktieinnehav
B-aktier: 8 500



Katarina Martinson (1981)

Civ ek

Styrelseordförande i Indutrade.

Styrelseledamot i LE Lundbergföretagen, Husqvarna AB och AB Industrivärden.

Tidigare Handelsbanken Capital Markets, Strategas Research Partners LLC, New York och ISI International Strategy & Investment Group, New York.

Invald: 2025

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närstående aktieinnehav
B-aktier: 625 000

Uppgifterna, som omfattar eget och närstående innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2025.

Styrelse och revisorer, forts.



Bert Nordberg (1956)

Ingenjör

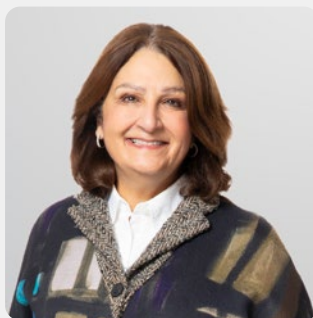
Vice styrelseordförande i SAAB Aktiebolag samt styrelseordförande i Axis Communications AB.

Tidigare olika chefsbefattningar inom Digital Equipment Corp. respektive Ericsson, 2009–2012 vd i Sony Mobile Communications AB. Tidigare styrelseordförande i Sony Mobile Communications, Vestas Wind Systems A/S och TDC Group A/S samt styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, BlackBerry Ltd, Skistar AB och AB Electrolux.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav
B-aktier: 36 800



Barbara Milian Thoralfsson (1959)

MBA, BA

Styrelseledamot i Halma plc, Hilti AG och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA.

Tidigare vd i NetCom ASA 2001–2005 samt vd i Midelfart & Co AS 1995–2000. Tidigare styrelseordförande i Exclusive Networks SA och styrelseledamot i Cable & Wireless Plc, AB Electrolux, G4S Plc, Orkla ASA, Tandberg ASA och Telenor ASA.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav
B-aktier: 3 000



Karl Åberg (1979)

Civ ek

Vice verkställande direktör, chef för investeringsorganisationen och finansfunktionen på AB Industrivärden.

Styrelseledamot i Ericsson och Alleima.

Tidigare partner Zeres Capital och CapMan, samt olika roller inom Handelsbanken Capital Markets.

Invald: 2024

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes aktieinnehav
B-aktier: 1 500



Sofia Lafqvist (1978)

Research Engineer vid Essity Hygiene and Health AB, Göteborg

Medlem av PTK.

Utsedd: 2024

Eget och närståendes aktieinnehav: 0



Susanna Lind (1966)

Operatör på Essity Hygiene and Health AB, Falkenberg.

Medlem av LO.

Utsedd: 2019

Eget och närståendes aktieinnehav
B-aktier: 120



Örjan Svensson (1963)

Huvudskyddsombud vid Essity Hygiene and Health AB, Edet Bruk, Lilla Edet.

Medlem av LO.

Tidigare styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA 2005–2017.

Utsedd: 2017

Eget och närståendes aktieinnehav
B-aktier: 112

Revisorer

Ernst & Young AB

Huvudansvarig: **Erik Sandström**, auktoriserad revisor.

Eget och närståendes aktieinnehav: 0

Styrelsens sekreterare

Mikael Schmidt (1960)

Jur kand, LLM
Chef koncernfunktion Legal Affairs & Compliance, chefsjurist.

Anställd sedan 1992

Eget och närståendes aktieinnehav
B-aktier: 41 200

Suppleanter

Niklas Engdahl (1980)

Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Lilla Edet.

Medlem av PTK.

Utsedd: 2017

Eget och närståendes aktieinnehav: 0

Martin Ericsson (1968)

Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Falkenberg.

Medlem av PTK.

Utsedd: 2017

Eget och närståendes aktieinnehav
A-aktier: 200 B-aktier: 200

Andreas Larsson (1989)

Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Göteborg.

Medlem av PTK.

Utsedd: 2018

Eget och närståendes aktieinnehav
B-aktier: 2 120

Uppgifterna, som omfattar eget och närståendes innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2025.

Koncernledning



Ulrika Kolsrud (1970)

Vd och koncernchef

Civ ing

Anställd sedan 1995

Tidigare erfarenhet: Andra ledande befattningar inom Essity inkluderande chef för Health & Medical

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 20 758



Anand Chandarana (1983)

Chef Health & Medical

BSc. (Hons)

Anställd sedan 2020

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 2 580



Fredrik Rystedt (1963)

CFO och vice vd,
Chef koncernfunktion Finance

Civ ek

Anställd sedan 2014

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 50 500



Pablo Fuentes (1973)

Chef Professional Hygiene

Civ ek, MBA

Anställd sedan 2006

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 33 525



Jessica Alm (1977)

Chef koncernfunktion Communications
Magisterexamen i geologi och journalistik

Anställd sedan 2023

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 729



Andres Gomez (1977)

Chef Consumer Goods Americas

MBA och MSc Eng

Anställd sedan 2021

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 9 867

Uppgifterna, som omfattar eget och närståendes innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2025.

Från och med 1 januari 2026 består koncernledningen av Ulrika Kolsrud, Jessica Alm, Anand Chandarana, Pablo Fuentes, Carl-Magnus Månsson, Fredrik Rystedt, Mikael Schmidt, Ilham Smaali, Anna Sävinger Åslund, Sahil Tesfu, Tuomas Yrjölä och Volker Zöller.

Koncernledning, forts.



Carl-Magnus Månsson (1966)
Chef Global Digital & Business Services
Teknisk fysiker
Anställd sedan 2023
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 1 607



Sahil Tesfu (1982)
Chef koncernfunktion Strategy, Business
Development & Sustainability
MBA Business Administration
Anställd sedan 2021
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 7 010



Mikael Schmidt (1960)
Chef koncernfunktion Legal Affairs & Compliance,
chefsjurist och styrelsens sekreterare
Jur kand, LLM
Anställd sedan 1992
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 14 200



Tuomas Yrjölä (1978)
Chef Global Marketing & Innovation¹⁾
Civ ek
Anställd sedan 2014
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 19 827

1) Från och med 1 januari 2026, Chef för Personal Care.



Anna Sävinger Åslund (1969)
Chef koncernfunktion Human Resources
HR Managementexamen
Anställd sedan 2001
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 14 945



Volker Zöller (1967)
Chef Consumer Goods EMEA²⁾
Företagsekonom
Anställd sedan 1994
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 25 031

2) Från och med 1 januari 2026: Chef för Consumer Tissue.

Uppgifterna, som omfattar eget och närståendes innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2025.

Från och med 1 januari 2026 består koncernledningen av Ulrika Kolsrud, Jessica Alm, Anand Chandarana, Pablo Fuentes, Carl-Magnus Månsson, Fredrik Rystedt, Mikael Schmidt, Ilham Smaali, Anna Sävinger Åslund, Sahil Tesfu, Tuomas Yrjölä och Volker Zöller.

Finansiella rapporter inklusive noter

Koncernens räkningar

Koncernens resultaträkning RR	112	Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	117
Koncernens rapport över totalresultat TR	112	Samband mellan koncernens kassaflödesanalys och operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning	117
Koncernens balansräkning BR	113	Koncernens operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning OKF	118
Koncernens förändring i eget kapital EK	114	Revisionsberättelse	180
Koncernens kassaflödesanalys KF	116		

Koncernens noter				
A. Redovisningsprinciper och grunder för upprättande samt användning av alternativa nyckeltal sid 119–124	B. Omsättning och resultat sid 125–140	C. Anställda sid 141–146	D. Operativa tillgångar och skulder sid 147–151	E. Kapitalstruktur och finansiering sid 152–161
A1. Övergripande redovisningsprinciper och nya redovisningsregler samt grunder för upprättande 119	B1. Nettoomsättning – Intäkter från avtal med kunder 125	C1. Personalkostnader 141	D1. Goodwill och immateriella anläggningstillgångar 147	E1. Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå 152
A2. Användning av alternativa nyckeltal 120	B2. Rapportering för segment 126	C2. Ersättning till ledande befattningshavare 141	D2. Materiella anläggningstillgångar 149	E2. Finansiella tillgångar och likvida medel 153
	B3. Rörelsekostnader 137	C3. Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget 144	D3. Varulager 150	E3. Kundfordringar 154
	B4. Revisionskostnader 138	C4. Ersättning efter avslutad anställning 144	D4. Övriga kortfristiga fordringar 150	E4. Finansiella skulder 155
	B5. Inkomstskatter 138		D5. Övriga skulder 150	E5. Likviditetsrisk 156
			D6. Övriga avsättningar 151	E6. Derivat och säkringsredovisning 156
			D7. Avtal om leverantörsfinansiering 151	E7. Finansiella intäkter och kostnader 160
				E8. Eget kapital 160

Belopp som är avstämningsbara mot balansräkningen, eget kapital, resultaträkningen, rapport över totalresultatet, kassaflödesanalysen och den operativa kassaflödesanalysen markeras med följande symboler:

BR	Balansräkning
EK	Eget kapital
RR	Resultaträkning
TR	Rapport över totalresultatet
KF	Kassaflödesanalys
OKF	Operativ kassaflödesanalys

Moderbolagets räkningar171

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets kassaflödesanalys

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets förändring i eget kapital

Koncernens noter forts.			
F. Koncernstruktur		G. Övrigt	
sid 162–166		sid 167–170	
F1. Koncernföretag	162	G1. Leasing	167
F2. Innehav i intresseföretag och joint ventures	163	G2. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter	168
F3. Gemensam verksamhet	165	G3. Transaktioner med närstående	168
F4. Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter	165	G4. Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet	169
		G5. Händelser efter balansdagen	170

Moderbolagets noter	
M. Noter till moderbolagets räkningar	
sid 173–178	
M1. Grunder för upprättande av moderbolagets bokslut	173
M2. Rörelseresultat	173
M3. Personal- och styrelsekostnader	173
M4. Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver	174
M5. Inkomstskatter	175
M6. Immateriella anläggningstillgångar	175
M7. Materiella anläggningstillgångar	175
M8. Andelar i dotterföretag	176
M9. Fordringar hos och skulder till koncernföretag	176
M10. Övriga kortfristiga fordringar	176
M11. Finansiella instrument	177
M12. Övriga kortfristiga skulder	178
M13. Aktiekapital	178
M14. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter	178
M15. Årsredovisningen fastställs	178
M16. Händelser efter balansdagen	178
M17. Förslag till vinstdisposition	178

Koncernens resultaträkning RR

MSEK	Not	2025	2024	2023
Nettoomsättning	B1, B2	138 494	145 546	147 147
Kostnad för sålda varor	B3	-92 351	-97 929	-102 627
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	B2, B3	-21	-483	-1 349
Bruttoresultat		46 122	47 134	43 171
Bruttoresultat exkl. IAC		46 143	47 617	44 520
Försäljnings- och administrationskostnader	B3	-26 571	-27 351	-25 661
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	B2, B3	-48	-386	-942
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures ¹⁾	B3	-	78	39
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)		19 503	19 475	16 607
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC		19 572	20 344	18 898
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	B3	-972	-1 110	-1 109
Jämförelsestörande poster (IAC) – förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	B2, B3	-	-70	-350
Rörelseresultat		18 531	18 295	15 148
Rörelseresultat exkl. IAC		18 600	19 234	17 789
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures ¹⁾	B3	14	-	-
Finansiella intäkter	E7	257	593	412
Finansiella kostnader	E7	-1 641	-2 524	-2 768
Resultat före skatt		17 161	16 364	12 792
Resultat före skatt exkl. IAC		17 230	17 303	15 433
Inkomstskatter	B5	-4 443	-4 331	-3 275
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet		12 718	12 033	9 517
Periodens resultat exkl. IAC, kvarvarande verksamhet		12 776	12 778	11 634
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	G4	-	9 015	279
Periodens resultat, total verksamhet		12 718	21 048	9 796
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare				
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet		12 656	11 969	9 440
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	G4	-	8 919	114
Periodens resultat, total verksamhet		12 656	20 888	9 554
Innehav utan bestämmande inflytande				
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet		62	64	77
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	G4	-	96	165
Periodens resultat, total verksamhet		62	160	242
Resultat per aktie – moderbolagets aktieägare				
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, kvarvarande verksamhet, SEK		18,37	17,09	13,44
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, avvecklad verksamhet, SEK		-	12,74	0,16
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, total verksamhet, SEK		18,37	29,83	13,60
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner		689,0	700,3	702,3

1) Fram till och med 2024 har resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisats i rörelseresultatet, från och med 2025 redovisas dessa resultat nedanför rörelseresultatet.

Koncernens rapport över totalresultat TR

MSEK	2025	2024	2023
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	12 718	12 033	9 517
Periodens resultat, avvecklad verksamhet RR	-	9 015	279
Periodens resultat total verksamhet RR	12 718	21 048	9 796
Övrigt totalresultat för perioden			
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	2 420	92	1 334
Verkligt värde över övrigt totalresultat	4	4	5
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-371	-36	-161
Summa, kvarvarande verksamhet	2 053	60	1 178
Summa, avvecklad verksamhet	-	-	-
Summa, total verksamhet	2 053	60	1 178
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen			
Kassaflödessäkringar:			
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	-774	-3	-4 360
Överfört till resultaträkningen för perioden	203	1 740	1 681
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	-9 999	4 623	-270
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	1 784	-1 488	572
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-243	-146	612
Summa, kvarvarande verksamhet	-9 029	4 726	-1 765
Summa, avvecklad verksamhet	-	-557	-932
Summa, total verksamhet	-9 029	4 169	-2 697
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-6 976	4 229	-1 519
Varav kvarvarande verksamhet	-6 976	4 786	-587
Varav avvecklad verksamhet	-	-557	-932
Summa, totalresultat för perioden	5 742	25 277	8 277
Varav kvarvarande verksamhet	5 742	16 819	8 930
Varav avvecklad verksamhet	-	8 458	-653
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	5 734	24 719	8 617
Innehav utan bestämmande inflytande	8	558	-340

Koncernens balansräkning BR

MSEK	Not	2025	2024	2023
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	D1	36 861	41 137	39 337
Immateriella anläggningstillgångar	D1	18 273	20 734	21 345
Materiella anläggningstillgångar	D2	46 308	48 304	44 909
Nyttjanderättstillgångar	G1	3 752	4 088	3 934
Innehav i intresseföretag och joint ventures	F2	307	351	294
Aktier och andelar		8	8	6
Överskott i fonderade pensionsplaner	C4	4 340	2 475	3 072
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	142	128	117
Uppskjutna skattefordringar	B5	2 122	2 326	2 343
Andra långfristiga tillgångar		725	824	745
Summa anläggningstillgångar		112 838	120 375	116 102
Omsättningstillgångar				
Varulager	D3	18 153	18 914	17 546
Kundfordringar	E3	21 332	23 538	21 920
Aktuella skattefordringar	B5	1 626	1 673	1 289
Övriga kortfristiga fordringar	D4	3 414	4 480	3 391
Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	1 266	5 342	5 259
Likvida medel	E2	8 487	10 962	5 159
Summa omsättningstillgångar		54 278	64 909	54 564
Summa tillgångar, kvarvarande verksamhet		167 116	185 284	170 666
Tillgångar som innehas för försäljning	G4	-	-	32 327
Summa tillgångar, total verksamhet		167 116	185 284	202 993

MSEK	Not	2025	2024	2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital EK				
Moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital		2 350	2 350	2 350
Reserver	E8	4 257	13 224	9 421
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		79 018	72 740	59 075
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		85 625	88 314	70 846
Innehav utan bestämmande inflytande		415	427	8 559
Summa eget kapital		86 040	88 741	79 405
Långfristiga skulder				
Långfristiga finansiella skulder	E4	31 386	40 674	45 336
Avsättningar för pensioner	C4	2 146	2 578	2 587
Uppskjutna skatteskulder	B5	6 272	6 978	6 935
Övriga långfristiga avsättningar	D6	384	507	466
Övriga långfristiga skulder	D5	92	516	1 073
Summa långfristiga skulder		40 280	51 253	56 397
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga finansiella skulder	E4	7 246	6 424	15 648
Leverantörsskulder	D7	14 437	17 098	15 119
Aktuella skatteskulder	B5	1 847	1 442	2 165
Kortfristiga avsättningar	D6	1 200	1 377	1 408
Övriga kortfristiga skulder	D5	16 066	18 949	19 143
Summa kortfristiga skulder		40 796	45 290	53 483
Summa skulder, kvarvarande verksamhet		81 076	96 543	109 880
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	G4	-	-	13 708
Summa eget kapital och skulder, total verksamhet		167 116	185 284	202 993

För eventualförpliktelser och ställda säkerheter se not G2 på sidan 168.

Koncernens förändring i eget kapital EK

MSEK	Aktie- kapital	TE8:2 Reserver	Balanserad vinst	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
2025 års värde vid periodens början	2 350	13 224	72 740	88 314	427	88 741
Periodens resultat RR			12 656	12 656	62	12 718
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner ¹⁾			2 421	2 421	-1	2 420
Verkligt värde över övrigt totalresultat		4		4		4
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:3		-1	-370	-371	-	-371
Övrigt totalresultat som inte kan omföras till resultaträkningen		3	2 051	2 054	-1	2 053
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen						
Kassaflödessäkringar:						
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital		-774		-774		-774
Överfört till resultaträkningen för perioden		203		203		203
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		-9 946		-9 946	-53	-9 999
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet		1 784		1 784		1 784
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:3		-243		-243		-243
Övrigt totalresultat som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen		-8 976		-8 976	-53	-9 029
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt						
		-8 973	2 051	-6 922	-54	-6 976
Summa totalresultat för perioden TR		-8 973	14 707	5 734	8	5 742
Transaktioner med ägare						
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande						
Avyttring innehav utan bestämmande inflytande						
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar						
		6		6		6
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande						
			442	442		442
Utdelning, 8,25 SEK per aktie ²⁾ KF OKF TE8:1			-5 711	-5 711	-20	-5 731
Indragning av egna aktier ³⁾	-31		31	-		-
Fondemission ³⁾	31		-31	-		-
Återköp av egna aktier			-3 160	-3 160		-3 160
Värde vid periodens slut BR	2 350	4 257	79 018	85 625	415	86 040

1) Inklusive löneskatt.
2) Utdelning 8,25 SEK per aktie avser moderbolagets aktieägare. Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utdelning om 8,75 SEK per aktie för verksamhetsåret 2025.
3) På årsstämman den 27 mars 2025 beslutades om indragning av egna aktier, vilket har skett under andra kvartalet. Indragningen om 9 288 000 B-aktier minskade aktiekapitalet med 31 MSEK vilket har återställts genom en fondemission med motsvarande belopp.Därmed har kvotvärdet per aktie ökat från 3,35 SEK till 3,39 SEK.

MSEK	Aktie- kapital	TE8:1 Reserver	Balanserad vinst	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
2024 års värde vid periodens början	2 350	9 421	59 075	70 846	8 559	79 405
Periodens resultat RR			20 888	20 888	160	21 048
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner ¹⁾			92	92	0	92
Verkligt värde över övrigt totalresultat		4		4		4
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		-3	-33	-36	0	-36
Övrigt totalresultat som inte kan omföras till resultaträkningen		1	59	60	0	60
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen						
Kassaflödessäkringar:						
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital		-3		-3		-3
Överfört till resultaträkningen för perioden		1 740		1 740		1 740
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		3 790		3 790	398	4 188
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet		-1 641		-1 641		-1 641
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		-115		-115		-115
Övrigt totalresultat som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen		3 771		3 771	398	4 169
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt						
		3 772	59	3 831	398	4 229
Summa totalresultat för perioden TR		3 772	20 947	24 719	558	25 277
Transaktioner med ägare						
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande						
			-8	-8	-43	-51
Avyttring innehav utan bestämmande inflytande						
					-8 624	-8 624
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar						
		31		31		31
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande						
			393	393		393
Utdelning, 7,75 SEK per aktie ²⁾ KF OKF			-5 443	-5 443	-23	-5 466
Återköp av egna aktier			-2 224	-2 224		-2 224
Värde vid periodens slut BR	2 350	13 224	72 740	88 314	427	88 741

1) Inklusive löneskatt.
2) Utdelning 7,75 SEK per aktie avser moderbolagets aktieägare.

Koncernens förändring i eget kapital, forts. **EK**

MSEK	Aktie- kapital	TE8:1 Reserver	Balanserad vinst	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
2023 års värde vid periodens början	2 350	11 477	53 519	67 346	9 218	76 564
Periodens resultat RR			9 554	9 554	242	9 796
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner ¹⁾			1 333	1 333	1	1 334
Verkligt värde över övrigt totalresultat		5		5		5
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		1	-162	-161	-	-161
Övrigt totalresultat som inte kan omföras till resultaträkningen		6	1 171	1 177	1	1 178
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen						
Kassaflödessäkringar:						
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital		-4 360		-4 360		-4 360
Överfört till resultaträkningen för perioden		1 681		1 681		1 681
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		-737		-737	-583	-1 320
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet		720		720		720
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		582		582		582
Övrigt totalresultat som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen		-2 114		-2 114	-583	-2 697
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-2 108	1 171	-937	-582	-1 519
Summa totalresultat för perioden TR		-2 108	10 725	8 617	-340	8 277
Transaktioner med ägare						
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			1	1	-0	1
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar		52		52		52
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			-78	-78		-78
Utdelning, 7,25 SEK per aktie ²⁾ KF OKF			-5 092	-5 092	-319	-5 411
Värde vid periodens slut BR	2 350	9 421	59 075	70 846	8 559	79 405

1) Inklusive löneskatt.

2) Utdelning 7,25 SEK per aktie avser moderbolagets aktieägare.

Koncernens kassaflödesanalys **KF**

MSEK	Not	2025	2024	2023
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat RR		18 531	18 295	15 148
Justering för ej kassaflödespåverkande poster T:1		7 777	8 019	9 459
Aktiverade utgifter för att fullgöra avtal med kunder		-490	-467	-466
Förändring av avsättningar avseende omstruktureringsprogram, m.m.		-231	-271	-203
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager		-916	-946	2 505
Förändring av rörelsefordringar		853	-2 218	-19
Förändring av rörelseskulder		-2 882	2 756	-1 401
Kassaflöde från rörelsen		22 642	25 168	25 023
Betald ränta		-2 664	-2 473	-2 421
Erhållen ränta		276	569	410
Övriga finansiella poster		-82	-235	-320
Betalade inkomstskatter	B5	-4 713	-5 860	-3 615
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamhet		15 459	17 169	19 077
Kassaflöde från den löpande verksamheten, avvecklad verksamhet		-	-368	2 491
Kassaflöde från den löpande verksamheten, total verksamhet		15 459	16 801	21 568
Investeringsverksamheten				
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	F4	-	-17	-178
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	F4	5	17 980	1 234
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar T:2		-7 090	-7 396	-6 850
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar T:2		-13	-39	-40
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		205	103	71
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid		3 672	-1 137	-48
Kassaflöde från investeringsverksamheten, kvarvarande verksamhet		-3 221	9 494	-5 811
Kassaflöde från investeringsverksamheten, avvecklad verksamhet		-	-87	-1 298
Kassaflöde från investeringsverksamheten, total verksamhet		-3 221	9 407	-7 109

MSEK	Not	2025	2024	2023
Finansieringsverksamheten				
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	F4	-	-51	-
Upptagna lån		999	1 397	21 163
Amortering av lån		-5 173	-15 004	-26 509
Amortering av leasingskulder	G1	-1 090	-1 069	-998
Förändring av lån med kort löptid, m.m.		-250	93	-1 226
Utdelning EK		-5 711	-5 443	-5 092
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-20	-23	-2
Återköp av egna aktier		-3 160	-2 224	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, kvarvarande verksamhet		-14 405	-22 324	-12 664
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, avvecklad verksamhet		-	-12	1 113
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, total verksamhet		-14 405	-22 336	-11 551
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet		-2 167	4 339	602
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet		-	-467	2 306
Periodens kassaflöde, total verksamhet		-2 167	3 872	2 908
Likvida medel vid periodens början		10 962	6 927	4 288
Kursdifferens i likvida medel		-308	163	-269
Likvida medel vid periodens slut, total verksamhet	E2	8 487	10 962	6 927

För information om koncernens likviditetsreserv se sidan 46.

Justering för ej kassaflödespåverkande poster **T:1**

MSEK	2025	2024	2023
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	7 157	7 505	7 998
Avskrivning av aktiverade försäljningskostnader	453	474	490
Resultat vid försäljning av tillgångar	-34	-30	36
Resultat vid avyttring och likvidation	4	-	524
Ej utbetalt avseende omstruktureringsprogram	106	185	393
Övrigt	91	-115	18
Summa	7 777	8 019	9 459

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar inklusive betald aktiverad ränta **T:2**

MSEK	2025	2024	2023
Åtgärder för att höja verksamhetens kapacitetsnivå (strategiska investeringar)	-2 166	-2 156	-1 563
Åtgärder för att bibehålla kapacitetsnivån (löpande investeringar)	-4 937	-5 279	-5 327
Summa	-7 103	-7 435	-6 890

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

MSEK	Not	Värde vid periodens början	Skulder hän- förliga till till- gångar som inne- has för försäljning	Kassaflöde, netto	Förvärv/ avyttringar	Omräknings- differens	Aktuariellt resultat	Övriga förändringar	Värde vid periodens slut
2025									
Lång- och kortfristiga finansiella skulder	E4	47 098	-	-5 821	-	-2 591	-	-54 ¹⁾	38 632
Avsättningar för pensioner inklusive överskott i fonderade pensionsplaner	C4	103	-	62	-	61	-2 420	-	-2 194
Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten	E2	-690	-	245	-	-	-	-	-445
Summa skulder inklusive överskott i fonderade pensionsplaner hänförliga till finansieringsverksamheten		46 511	-	-5 514	-	-2 530	-2 420	-54	35 993
2024									
Lång- och kortfristiga finansiella skulder	E4	60 984	-	-16 509	-	1 691	-	932 ¹⁾	47 098
Avsättningar för pensioner inklusive överskott i fonderade pensionsplaner	C4	-485	-	861	-	-181	-92	-	103
Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten	E2	-1 755	-	1 065	-	-	-	-	-690
Summa skulder inklusive överskott i fonderade pensionsplaner hänförliga till finansieringsverksamheten		58 744	-	-14 583	-	1 510	-92	932	46 511
2023									
Lång- och kortfristiga finansiella skulder	E4	71 514	-4 372	-7 450	-11	179	-	1 124 ¹⁾	60 984
Avsättningar för pensioner inklusive överskott i fonderade pensionsplaner	C4	706	-9	144	-	8	-1 334	-	-485
Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten	E2	-1 491	-	-264	-	-	-	-	-1 755
Summa skulder inklusive överskott i fonderade pensionsplaner hänförliga till finansieringsverksamheten		70 729	-4 381	-7 570	-11	187	-1 334	1 124	58 744

1) Övriga förändringar avser förändring i upplupen ränta -1 105 (-208; 25) MSEK, förändring av skuld avseende finansiella leasingavtal enligt IFRS 16 med 1 050 (1 141; 1 099) MSEK varav 719 (560; 608) MSEK avser operativa tillgångar och 331 (581; 491) MSEK avser icke operativa tillgångar samt övrigt 1 (-1; -) MSEK.

Samband mellan koncernens kassaflödesanalys och operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning

MSEK	2025	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamhet			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 459	17 169	19 077
Justeringsposter			
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-6 898	-7 332	-6 819
Upplupna räntor, m.m.	1 087	208	-25
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-719	-560	-608
Övrigt	-1	-	-
Rörelsens kassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	8 928	9 485	11 625
Kassaflöde från investeringsverksamheten, kvarvarande verksamhet			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 221	9 494	-5 811
Justeringsposter			
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	6 898	7 332	6 819
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	-3 672	1 137	48
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-51	-
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade företag	-	5 928	11
Kassaflöde från investeringar och avyttringar enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	5	23 840	1 067

MSEK	2025	2024	2023
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet			
Periodens kassaflöde	-2 167	4 339	602
Justeringsposter			
Upptagna lån	-999	-1 397	-21 163
Amortering av lån	5 173	15 004	26 509
Amortering av leasingsskulder	1 090	1 069	998
Förändring av lån med kort löptid, m.m.	250	-93	1 226
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	-3 672	1 137	48
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-	5 928	11
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-719	-560	-608
Upplupna räntor, m.m.	1 087	208	-25
Övrigt	-1	-	-
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	42	25 635	7 598

Koncernens operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning OKF

MSEK	Not	2025	2024	2023
Nettoomsättning RR		138 494	145 546	147 147
Rörelsens kostnader		-112 772	-119 107	-122 162
Rörelseöverskott		25 722	26 439	24 985
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		579	559	584
Kassamässigt rörelseöverskott		26 301	26 998	25 569
Förändring av				
Varulager		-916	-946	2 505
Rörelsefordringar		853	-2 218	-19
Rörelseskulder		-2 882	2 756	-1 401
Förändring av rörelsekapital		-2 945	-408	1 085
Investeringar i anläggningstillgångar, netto		-6 898	-7 332	-6 819
Omstruktureringskostnader, m.m.		-741	-1 456	-1 542
Investeringar i operativa tillgångar via leasing		-719	-560	-608
Operativt kassaflöde		14 998	17 242	17 685
Finansiella poster	E7	-1 384	-1 931	-2 356
Betalade inkomstskatter	B5	-4 713	-5 860	-3 615
Övrigt		27	34	-89
Rörelsens kassaflöde		8 928	9 485	11 625
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	F4	-	-68	-182
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	F4	5	23 908	1 249
Kassaflöde från förvärv och avyttringar		5	23 840	1 067
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare		8 933	33 325	12 692
Utdelning EK		-5 711	-5 443	-5 092
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-20	-23	-2
Återköp av egna aktier		-3 160	-2 224	-
Nettokassaflöde, kvarvarande verksamhet		42	25 635	7 598
Nettokassaflöde, avvecklad verksamhet		-	-467	866
Nettokassaflöde, total verksamhet		42	25 168	8 464
Nettolåneskuld MSEK		2025	2024	2023
Nettolåneskuld vid periodens början		-30 769	-53 703	-62 869
Nettokassaflöde		42	25 168	8 464
Omvärderingar mot eget kapital		2 423	96	1 339
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing		-331	-581	-491
Omräkningsdifferenser		2 092	-1 749	-146
Nettolåneskuld vid periodens slut, total verksamhet		-26 543	-30 769	-53 703

A. Redovisningsprinciper och grunder för upprättande samt användning av alternativa nyckeltal

A1. Övergripande redovisningsprinciper och nya redovisningsregler samt grunder för upprättande

Läsanvisning

Övergripande redovisningsprinciper **RP** och nya redovisningsregler redovisas nedan. Övriga redovisningsprinciper, som Essity bedömer som väsentliga, redovisas i anslutning till respektive not.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA** redovisas under respektive not, se användning av bedömningar nedan.

Belopp som är avstämningsbara mot balansräkningen, eget kapital, resultaträkningen, rapport över totalresultatet, kassaflödesanalysen och den operativa kassaflödesanalysen markeras med följande symboler.

BR Balansräkning **EK** Eget kapital **RR** Resultaträkning **TR** Rapport över totalresultat

KF Kassaflödesanalys **OKF** Operativ kassaflödesanalys **Tx:x** Hänvisning till tabell i not

Företagsinformation

Essity Aktiebolag (publ), organisationsnummer 556325-5511, är ett publikt aktiebolag vars aktier är noterade och handlas på börsen Nasdaq Stockholm (för mer information, se Essity-aktien på sidan 8). Registrerat säte är Stockholm, Sverige, med postadress Box 200, 101 23 Stockholm, Sverige. Koncernen bedriver huvudsakligen verksamhet inom hygien- och hälsoområdet.

Grunder för upprättande

Essitys bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen, IFRS® redovisningsstandarder såsom de är antagna inom EU och rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. De finansiella rapporterna, både för koncernen och moderbolaget, omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2025.

Årsredovisningens innehåll blev klart den 19 februari och undertecknades av samtliga i styrelsen och den verkställande direktören den 19 februari 2026. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för fastställande av årsstämman 26 mars 2026.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder 2025

Den 1 januari 2025 har den av International Accounting Standards Board (IASB) publicerade förändringen i IAS 21, Effekterna av ändrade valutakurser: avsaknad av växlingsmöjlighet trätt i kraft. Essity tillämpar denna förändring som inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter, se vidare kommentar under avsnittet Omräkning av utländsk valuta, Avsaknad av växlingsmöjlighet på sidan 120.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder efter 2025

Följande nya och förändrade redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats i framtågandet av koncernens och moderbolagets finansiella rapporter. Koncernen avser att följa dessa nya och förändrade standarder när de träder i kraft. Majoriteten av dessa nya standarder och förändringar av standarder som publicerats av IASB förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Från och med 1 januari 2026 träder följande ändringar i standarder i kraft.

IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsingar har ändrats med avseende på klassificering och värdering av några olika specifika finansiella instrument samt upplýsingar. Ett antal andra standarder har ändrats som en del av IASBs årliga förbättringsprocess och inkluderar förtydliganden, förenklingar, rättelser samt förbättringar med avseende på enhetlighet.

En ny standard IFRS 18 för presentation och upplýsingar i finansiella rapporter har publicerats den 9 april 2024 och börjar gälla från 1 januari 2027 om den antas av EU. Essity bedömer att denna standard får effekt på Essitys finansiella rapporter och analyserar för närvarande detaljerna i standarden och dess konsekvenser. Essity har bland annat identifierat vissa intäkter och kostnader i finansnettot som kan behöva redovisas i Rörelseresultatet eller i Resultat före rörelse finansiella kostnader och skatt. Essity följer diskussionen som pågår för närvarande avseende klassificering av valutakursförändringar på koncerninterna lån. I kassaflödesanalysen är den största förändringen att erhållna ränta-intäkter kommer redovisas i Investeringsverksamheten och betalda räntekostnader i Finansieringsverksamheten, idag redovisas både dessa poster i Kassaflödet från den löpande rörelsen.

En ny standard IFRS 19 Subsidiaries without Public Accountability har publicerats den 23 maj 2025, med vissa ändringar publicerade den 29 september 2025. Standarden börjar gälla från 1 januari 2027 om den antas av EU och inför lättnader i upplýsningskrav i årsredovisningar för bolag som tillämpar IFRS i sin lokala redovisning och som ingår i en koncern vars moderbolag tillämpar IFRS i sin koncernredovisning.

Användning av bedömningar och antaganden **VBA**

För att kunna upprätta finansiella rapporter enligt IFRS redovisningsstandarder och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt lämnad information i övrigt.

Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Där det är lämpligt övervägs klimatrelaterade frågor. Denna bedömning inkluderar ett brett spektrum av möjliga effekter på grund av både fysiska risker och övergångsriser. Essity arbetar för en netto noll verksamhet till 2050, med ett mål om att till 2030 minska utsläppen med 35 % i hela värdekedjan, från den egna verksamheten och inköpta varor och tjänster till transporter samt produkt- och produktionsavfall. I detta arbete prioriteras de områden som har störst påverkan, framför allt Mjukpappersproduktionen som står för över 80 % av Essitys utsläpp från tillverkningen och därför utgör huvudfokus i arbetet med att fasa ut fossila bränslen. Varje anläggning analyseras individuellt för att införa anpassade lösningar, däribland att förbättra energieffektiviteten, ställa om till förnybara energikällor med lägre utsläpp samt utforska ny teknik för att ytterligare minska utsläppen. Även om Essity tror att dess affärsmodell och produkter fortfarande kommer att vara lönsamma efter övergången till en koldioxidsnål ekonomi, ökar klimatrelaterade frågor osäkerheten i uppskattningar och antaganden som ligger till grund för flera poster i de finansiella rapporterna. De poster där klimatrelaterade frågor främst ökar osäkerheten i uppskattningar och antaganden bedöms avseende nyttjandeperioder för maskiner och inventarier samt nedskrivningstester av Goodwill. Det har inte förekommit några väsentliga finansiella effekter relaterade till övergången till en koldioxidsnål ekonomi i de finansiella rapporterna per den 31 december 2025.

Nedan följer de områden där Essity bedömer att gjorda bedömningar och tillämpade antaganden har mest betydande effekt på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna:

- Fastställande av transaktionspriset vid redovisning av intäkter, B1 Nettoomsättning – intäkter från avtal med kunder, sidan 125
- Skatter, B5 Inkomstskatter, sidan 138
- Pensioner, C4 Ersättning efter avslutad anställning, sidan 144
- Goodwill, D1 Immateriella anläggningstillgångar, sidan 147
- Avsättningar, D6 Övriga avsättningar, sidan 151
- Avsättning för osäkra kundfordringar, E3 Kundfordringar, sidan 154
- Leasing, G1 Leasing, sidan 167

Essitys bedömningar och antaganden återfinns i respektive not.

Konsolideringsprinciper

Koncernens räkning innefattar moderbolaget och dess koncernföretag som består av dotterföretag, joint ventures, intresseföretag samt gemensam verksamhet. Koncernföretag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll eller inflytande över företaget enligt de definitioner och redovisningsprinciper som anges i noterna F1 Koncernföretag på sidan 162, F2 Innehav i intresseföretag och joint ventures på sidan 163 och F3 Gemensam verksamhet på sidan 165. Avyttrade koncernföretag ingår i koncernens redovisning fram till den dag koncernen upphör att ha kontroll eller inflytande över företagen. För ytterligare information om redovisningsprinciper vid förvärv av koncernföretag respektive innehav utan bestämmande inflytande, se not F4 Förvärv och avyttringar av koncernföretag och verksamheter på sidan 165. Koncerninterna transaktioner har eliminerats.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och omräkning av utländska koncernföretag till rapportvaluta

Funktionell valuta i Essitys koncernföretag bestäms utifrån den primära ekonomiska miljön som respektive företag är verksamt i, vilket med få undantag är det land där företaget är verksamt. Essitys moderbolag har svenska kronor som funktionell valuta. Koncernföretagens finansiella rapporter räknas om till koncernens rapportvaluta, vilken också är svenska kronor. Tillgångar och skulder räknas om till balansdagskursen, medan intäkter och kostnader räknas om till respektive periods genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser under perioden på koncernens nettotillgångar redovisas i övrigt totalresultat, i omräkningsreserven som är en del av eget kapital. Valutakurseffekter som uppstår på finansiella instrument som används för att säkra utländska koncernföretags nettotillgångar redovisas på motsvarande sätt i övrigt totalresultat, i omräkningsreserven som är en del av eget kapital. Vid avyttring redovisas både ackumulerade

A1. Övergripande redovisningsprinciper och nya redovisningsregler samt grunder för upprättande, forts.

omräkningsdifferenser på det utländska koncernföretaget och ackumulerade valutakurseffekter på det finansiella instrumentet som använts för att valutasäkra nettotillgångarna i bolaget som en del av realisationsresultatet. Goodwill och verkligt värdejusteringar som uppstått i samband med förvärv av ett utländskt koncernföretag räknas om från dess funktionella valuta till rapportvalutan på motsvarande sätt som nettotillgångarna i bolaget räknas om.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta genom användning av transaktionsdagens kurs. Vid bokslutstillfället räknas monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta om till balansdagens kurs och eventuella valutaeffekter redovisas i resultaträkningen. I de fall valutakurseffekten är relaterad till rörelsen redovisas effekten netto i rörelseresultatet. Valutakurseffekter som avser upplåning och finansiella placeringar redovisas som övriga finansiella poster. Har säkringsredovisning tillämpats, exempelvis vid kassaflödessäkring eller säkring av nettoinvesteringar, redovisas valutaeffekten i eget kapital under övrigt totalresultat.

Har ett finansiellt instrument klassificerats som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över totalresultatet, redovisas den del av värdeförändringen som avser valuta i resultaträkningen, övrig orealiserad förändring redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat

Avsaknad av växlingsbarhet

Essity har verksamhet i Bolivia som köper produkter i USD för försäljning på den lokala marknaden i lokal valuta. På grund av svag tillgång till USD i landet och valutaregleringar kan inte mer än obetydliga belopp i USD erhållas till officiell valutakurs via en marknad eller växlingsfunktion som ger upphov till verkställbara rättigheter och skyldigheter. Därför används en beräknad avistakurs vid omräkning från USD till dotterbolagets funktionella valuta. För värdering av tillgångar och skulder i utländsk valuta på balansdagen samt omräkning av resultat- och balansräkning i lokal valuta till svenska kronor i koncernredovisningen används en valutakurs baserad på publicerade parallellmarknadsdata som bättre återspeglar den verkliga valutakursen under rådande ekonomiska förhållanden.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det med rimlig säkerhet går att bedöma att stödet kommer att erhållas och att Essity kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med stödet. Statliga stöd relaterade till förvärv av tillgångar redovisas i balansräkningen genom att stödet reducerar tillgångens redovisade värde. Statliga stöd som erhålls som kompensation för kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen under samma perioder som kostnaderna. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till kompensation för kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

Principer för konsolidering av koncernföretag i höginflationsländer

Essity bedriver verksamhet genom helägda koncernföretag i Argentina och Turkiet, definierade som höginflationsländer (ackumulerad inflationstakt runt 100% eller mer under en treårsperiod) enligt Internationella valutafonden (IMF). För dessa koncernföretag justeras resultaträkningen, kassaflödesanalysen och icke-monetära poster i balansräkningen i lokal valuta till gällande prisnivå vid periodens slut i koncernredovisningen med hjälp av konsumentprisindex. Vinst eller förlust på monetära nettotillgångar redovisas i resultaträkningen inom Finansiella poster. Resultaträkningen och kassaflödesanalysen omräknas till svenska kronor till balansdagskurs vid konsolidering. Effekt från den tidpunkt höginflationsredovisning börjar tillämpas, redovisas i omräkningsreserven inom eget kapital. Aktuellt konsumentprisindex som används vid inflationsjustering hämtas från Trading Economics.

Redovisning av avvecklad verksamhet

Den 21 mars, 2024 fullföljde Essity försäljningen av sitt innehav om 51,59 % av aktierna i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Limited (Vinda). För ytterligare information om avyttringen, se not G4 Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet på sidan 169 samt not F4 Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter på sidan 165. Från och med fjärde kvartalet 2023 klassificerar Essity Vindas finansiella rapportering som verksamhet under avveckling vilket innebär att tillgångar och hänförliga skulder till Vinda presenteras på separata rader i balans räkningen och att periodens resultat efter skatt från verksamhet under avveckling redovisas på egen separat rad i resultaträkningen. Resultaträkningen och kassaflödesanalysen korrigeras för jämförelseperioder som om verksamheten under avveckling redan hade klassificerats som verksamhet under avveckling vid ingången av jämförelseperioderna

A2. Användning av alternativa nyckeltal

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS redovisningsstandarder.

I årsredovisningen refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS redovisningsstandarder. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet och målsättning. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. Nedan beskrivs de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS redovisningsstandarder. Tabellerna avseende avkastnings-, kassaflödes- och resultatmått avser kvarvarande verksamhet. För kapitalmåtten anges i tabellerna om kvarvarande eller total verksamhet avses.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverk

Avkastningsmått	Avkastning är ett ekonomiskt begrepp som beskriver hur mycket en tillgång förändras i värde från en tidigare tidpunkt		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet	
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE	Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som 12 månaders rullande Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) som en procentsats av genomsnittligt sysselsatt kapital (se sidan 121). Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA multiplicerat med fyra i procent av kvartalets genomsnittliga sysselsatta kapital.	Ett centralt mått för att mäta avkastning på kapital som binds i verksamheten.	
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE exkl. IAC	Avkastning på sysselsatt kapital exkl. IAC beräknas som 12 månaders rullande Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA), exkl. IAC, som en procentsats av genomsnittligt sysselsatt kapital (se sidan 121). Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA exkl. IAC, multiplicerat med fyra i procent av kvartalets genomsnittliga sysselsatta kapital.	Ett centralt mått för att mäta avkastning exklusive Jämförelsestörande poster (IAC) på kapital som binds i verksamheten.	
Avkastning på eget kapital, ROE	Beräknas som en procentsats av Periodens resultat dividerat med ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens egna kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som periodens resultat för kvartalet multiplicerat med fyra, som en procentsats av de två senaste kvartalens genomsnittliga egna kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital i bolaget.	
Avkastning på eget kapital, ROE exkl. IAC	Beräknas som en procentsats av Periodens resultat exkl. IAC dividerat med ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens egna kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som periodens resultat för kvartalet exkl. IAC multiplicerat med fyra, som en procentsats av de två senaste kvartalens genomsnittliga egna kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning exklusive Jämförelsestörande poster (IAC) som ges på ägarnas investerade kapital i bolaget.	

MSEK	2025	2024	2023
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL, ROCE ¹⁾			
EBITA	19 503	19 475	16 607
Jämförelsestörande poster (IAC)	69	869	2 291
EBITA exkl. IAC	19 572	20 344	18 898
Genomsnittligt sysselsatt kapital	113 649	115 346	115 105
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE %	17,2	16,9	14,4
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE exkl. IAC %	17,2	17,6	16,4

1) Kvarvarande verksamhet.

A2. Användning av alternativa nyckeltal, forts.

MSEK	2025	2024	2023
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, ROE ¹⁾			
Periodens resultat	12 718	21 048	9 796
Jämförelsestörande poster (IAC), netto efter skatt	58	745	2 117
Övrigt resultat hänförligt till avyttringen av Vinda	-	-8 798	46
Periodens resultat exkl. IAC	12 776	12 995	11 959
Genomsnittligt eget kapital	83 935	83 604	78 169
Avkastning på eget kapital, ROE %	15,2	25,2	12,5
Avkastning på eget kapital, ROE exkl. IAC %	15,2	15,5	15,3

1) Total verksamhet.

Kapitalmått	Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka	
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Eget kapital	Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjutnen skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats utifrån den bolagsskattesats som är beslutad att gälla då reserverna förväntas bli realiserade.	Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat inklusive andel tillhörande innehav utan bestämmande inflytande.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier exklusive aktier ägda av Essity Aktiebolag (publ).	Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per utestående aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av summa tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av totala tillgångar som finansierats av ägarna.
Sysselsatt kapital	Koncernens och affärsområdenas sysselsatta kapital beräknas som balansräkningens totala tillgångar exklusive tillgångar som innehas för försäljning, räntebärande tillgångar och pensionstillgångar, minskat med totala skulder, exklusive skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning, räntebärande skulder och pensionsskulder.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten för att mäta avkastning från verksamheten.
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Genomsnittligt sysselsatt kapital, på årsbasis, beräknas som ett snitt av de fem senaste kvartalens utgående balans. För kvartal används ett genomsnitt av de två senaste kvartalen.	Ett finansiellt mått som används vid beräkningen av Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE och Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE exkl. IAC.

MSEK	2025	2024	2023
SYSSELSATT KAPITAL			
Totala tillgångar	167 116	185 284	202 993
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-32 327
Finansiella tillgångar	-14 235	-18 907	-13 607
Långfristiga ej räntebärande skulder	-6 748	-8 001	-8 474
Kortfristiga ej räntebärande skulder	-33 550	-38 866	-37 835
Sysselsatt kapital	112 583	119 510	110 750

Kapitalmått, forts.	Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka	
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Kapitalomsättnings-hastighet	Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.	Visar på ett tydligt sätt hur effektivt det sysselsatta kapitalet används. Kapitalomsättningshastighet är tillsammans med omsättningstillväxt och rörelsemarginal en nyckelkomponent för att följa värdeskapande.
Rörelsekapital	Koncernens och affärsområdenas rörelsekapital beräknas som kortfristiga rörelsefordringar minus kortfristiga rörelseskulder.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.

MSEK	2025	2024	2023
RÖRELSEKAPITAL			
Varulager	18 153	18 914	17 546
Kundfordringar	21 332	23 538	21 920
Övriga kortfristiga fordringar	3 414	4 480	3 391
Leverantörsskulder	-14 437	-17 098	-15 119
Övriga kortfristiga skulder	-16 066	-18 949	-19 143
Övrigt	-159	-139	176
Rörelsekapital total verksamhet	12 237	10 746	8 771

A2. Användning av alternativa nyckeltal, forts.

Kapitalmått, forts. Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Nettolåneskuld	Koncernens Nettolåneskuld utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive pensionsskuld och upplupna räntor med avdrag för pensionstillgångar, likvida medel samt räntebärande kort- och långfristiga fordringar.	Nettolåneskulden är det mest relevanta måttet för att visa den totala lånefinansieringen.

MSEK	2025	2024	2023
NETTOLÅNESKULD			
Överskott i fonderade pensionsplaner	4 340	2 475	3 072
Långfristiga finansiella tillgångar	142	128	117
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 266	5 342	5 259
Likvida medel	8 487	10 962	5 159
Finansiella tillgångar	14 235	18 907	13 607
Långfristiga finansiella skulder	31 386	40 674	45 336
Avsättningar för pensioner	2 146	2 578	2 587
Kortfristiga finansiella skulder	7 246	6 424	15 648
Finansiella skulder	40 778	49 676	63 571
Nettolåneskuld kvarvarande verksamhet	26 543	30 769	49 964
Nettolåneskuld verksamhet under avveckling	-	-	3 739
Nettolåneskuld total verksamhet	26 543	30 769	53 703

Kapitalmått, forts. Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Skuldsättningsgrad	Skuldsättningsgrad är uttryckt som Nettolåneskulden i förhållande till Eget kapital.	Bidrar till att visa den finansiella risken och är det av ledningen mest använda måttet för att följa skuldsättningsnivån.
Skuldbetalningsförmåga %	Skuldbetalningsförmåga uttrycks som rullande 12 månaders Kassamässigt resultat (se sidan 124) i förhållande till utgående balans på Nettolåneskulden.	Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder.
Skuldbetalningsförmåga exkl. IAC %	Skuldbetalningsförmåga exkl. IAC uttrycks som rullande 12 månaders Kassamässigt resultat exkl. IAC (se sidan 124) i förhållande till utgående balans på Nettolåneskulden.	Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder justerat för påverkan av Jämförelsestörande poster (IAC).
Nettolåneskuld/EBITDA	Beräknas som utgående balans på Nettolåneskulden i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA.	Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder.
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	Beräknas som utgående balans på Nettolåneskulden i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA exkl. IAC.	Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder justerat för påverkan av Jämförelsestörande poster (IAC).
Räntetäckningsgrad	Beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster.	Bidrar till att visa företagets förmåga att betala sina räntekostnader.

Resultatmått Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Organisk försäljningstillväxt	Underliggande förändring i försäljningstillväxt jämfört med föregående period som förklaras av ändrad volym, pris eller produktmix och exkluderar förändringar på grund av valutaeffekter, förvärv och avyttringar.	Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa underliggande organisk försäljningstillväxt drivet av ändringar i volym, pris eller produktmix för jämförbara enheter mellan olika perioder.

MSEK	2025	2024	2023
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT			
Organisk försäljningstillväxt	1 382	319	7 608
Förvärv	-	-	1 248
Avyttringar	-28	-1 325	-1 692
Valutaeffekter ¹⁾	-8 406	-595	8 664
Rapporterad förändring	-7 052	-1 601	15 828
ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT			
Föregående periods försäljning	145 546	147 147	131 320
Organisk försäljningstillväxt	1 382	319	7 608
Total organisk försäljning för perioden	146 928	147 466	138 928
Organisk försäljningstillväxt %	0,9	0,2	5,8

1) Består endast av omräkningsvalutaeffekter.

Resultatmått, forts Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Bruttoresultat exkl. IAC	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor exklusive Jämförelsestörande poster (IAC).	Bruttoresultatet visar företagets resultat före påverkan av försäljnings- och administrationskostnader. Bruttoresultat exkl. IAC är rensat för Jämförelsestörande poster (IAC).
Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)	Beräknas som rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.	Måttet är ett komplement till rörelseresultat då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten.
Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) exkl. IAC	Beräknas som EBITDA exklusive Jämförelsestörande poster (IAC).	Måttet är ett komplement till rörelseresultat då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten justerat för påverkan av Jämförelsestörande poster (IAC).
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	Beräknas som rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men före avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra bolag oberoende av om verksamheten baseras på förvärv eller genom organisk tillväxt.
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	Beräknas som rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men före avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive Jämförelsestörande poster (IAC).	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra bolag oberoende av om verksamheten baseras på förvärv eller genom organisk tillväxt och är även justerat för påverkan av Jämförelsestörande poster (IAC).

A2. Användning av alternativa nyckeltal, forts.

MSEK	2025	2024	2023
Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)			
Rörelseresultat	18 531	18 295	15 148
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	972	1 110	1 109
Avskrivningar	4 994	5 028	5 000
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	1 111	1 089	1 061
Nedskrivningar	45	56	65
Jämförelsestörande poster (IAC) – netto nedskrivningar	35	152	413
Jämförelsestörande poster (IAC) – nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	–	70	350
EBITDA	25 688	25 800	23 146
Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	34	717	1 878
Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) exkl. IAC	25 722	26 517	25 024
MSEK	2025	2024	2023
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC			
Rörelseresultat	18 531	18 295	15 148
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	972	1 110	1 109
Jämförelsestörande poster (IAC) – nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	–	70	350
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	19 503	19 475	16 607
EBITA marginal %	14,1	13,4	11,3
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	21	483	1 349
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	48	386	942
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	19 572	20 344	18 898
EBITA marginal exkl. IAC %	14,1	14,0	12,8

Resultatmått, forts	Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen	
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Jämförelsestörande poster (IAC)	Essity har under Jämförelsestörande poster (IAC) inkluderat kostnader i samband med förvärv, omstruktureringar, nedskrivningar och andra specifika händelser som är relevanta när en periods resultat skall jämföras med en annan period. I not B3 Rörelsekostnader på sidan 137 specificeras posten.	Separat redovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för bolagets underliggande operativa verksamhet.
Omstrukturerings-kostnader	Kostnader för nedskrivningar, personal-reduceringar och andra kostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal exkl. IAC	Avser Bruttoresultat exkl. IAC som en procentsats av nettoomsättningen.	Bruttomarginal exkl. IAC är rensad för Jämförelsestörande poster (IAC) och är därmed ett bättre mått än bruttomarginal för att visa företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrationskostnader.
EBITA marginal	Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA), som en procentsats av nettoomsättningen.	EBITA marginal är ett bra komplement för att kunna jämföra rörelsemarginalen med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Resultatmått, forts	Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen	
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
EBITA marginal exkl. IAC	Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC, som en procentsats av nettoomsättningen.	EBITA marginal exkl. IAC är ett bra komplement för att kunna jämföra rörelsemarginalen exklusive Jämförelsestörande poster (IAC) med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat, som en procentsats av nettoomsättningen.	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med Organisk försäljningstillväxt och Kapitalomsättningshastighet för att följa värdeskapande.
Rörelsemarginal exkl. IAC	Rörelseresultat exkl. IAC, i procent av nettoomsättningen.	Måttet är ett komplement till Rörelsemarginal då det visar Rörelsemarginalen exklusive påverkan från Jämförelsestörande poster (IAC).
Rörelseresultat exkl. IAC	Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt exklusive Jämförelsestörande poster (IAC).	Rörelseresultat exkl. IAC är ett nyckelmått för styrning av koncernens enheter och ger en bättre förståelse för resultatprestation i verksamheten än rörelseresultat.

MSEK	2025	2024	2023
RÖRELSERESULTAT EXKL. IAC			
Rörelseresultat	18 531	18 295	15 148
Jämförelsestörande poster (IAC)	69	939	2 641
Rörelseresultat exkl. IAC	18 600	19 234	17 789
Rörelsemarginal exkl. IAC %	13,4	13,2	12,1

Resultatmått, forts	Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen			
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet		
Finansnettomarginal	Finansnetto dividerat med nettoomsättning.	Måttet visar relationen mellan finansnettot och nettoomsättningen.		
Resultat före skatt exkl. IAC	Resultat före skatt exkl. IAC beräknas som resultat före skatt exklusive Jämförelsestörande poster (IAC).	Ett användbart mått för att visa det totala resultatet för bolaget inklusive finansieringskostnader, men ej påverkat av skatt och Jämförelsestörande poster (IAC).		
Skatter exkl. IAC	Skattekostnaden för perioden exklusive skattekostnader avseende Jämförelsestörande poster (IAC).	Ett användbart mått för att visa den totala skattekostnaden för perioden, justerat för skatter relaterade till Jämförelsestörande poster (IAC).		
MSEK		2025	2024	2023
SKATTER EXKL. IAC				
Skatter		-4 443	-4 331	-3 275
Skatter avseende Jämförelsestörande poster (IAC)		-11	-194	-524
Skatter exkl. IAC		-4 454	-4 525	-3 799

A2. Användning av alternativa nyckeltal, forts.

Resultatmått, forts	Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen	
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Periodens resultat exkl. IAC	Periodens resultat exklusive Jämförelsestörande poster (IAC) och skatter relaterade till Jämförelsestörande poster (IAC).	Redovisar periodens totala underliggande intjäningsförmåga rensat från Jämförelsestörande poster (IAC).
Nettomarginal	Periodens resultat, som en procentsats av årets nettoomsättning.	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att alla företagets kostnader, inklusive bolagsskatten, har dragits av.
Resultat per aktie exkl. IAC	Periodens resultat exkl. IAC hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier exklusive aktier ägda av Essity Aktiebolag (publ).	Resultat per aktie exkl. IAC är ett bra mått på företagets lönsamhet och används till att bedöma värdet på företagets utestående aktier. Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultat per aktie med andra bolag oberoende av om verksamheten baseras på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Kassaflödesmått	Olika mått samt kostnader som påverkat företagets kassaflöde	
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Kassamässigt resultat	Kassamässigt resultat utgör nettot av Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), med avdrag för finansiella intäkter och kostnader samt inkomstskatter.	Ett finansiellt mått som används vid beräkningen av företagets Skuldbetalningsförmåga, se sidan 122.
Kassamässigt resultat exkl. IAC	Kassamässigt resultat exkl. IAC utgör nettot av Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) exkl. IAC med avdrag för finansiella intäkter och kostnader samt inkomstskatter.	Ett finansiellt mått som används vid beräkningen av företagets Skuldbetalningsförmåga exkl. IAC, se sidan 122.
Kassamässigt rörelseöverskott	Kassamässigt rörelseöverskott beräknas som rörelseresultat med återläggning av avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar. Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures, Jämförelsestörande poster och realisationsresultat exkluderas.	Måttet visar kassaflödet som resultatet genererar och är en del av uppföljningen av kassaflödet.
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	Investeringar i anläggningstillgångar, netto utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av effektiviserings-, ersättnings- eller miljökaraktär samt strategiska investeringar i anläggningar.	Visar storleken på de investeringar som krävs för att bibehålla befintlig kapacitet i tillverkningen samt investeringar för expansion och andra tillväxtåtgärder.

Kassaflödesmått, forts	Olika mått samt kostnader som påverkat företagets kassaflöde	
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Investering i operativa tillgångar via leasing	Tillkommande nyttjanderätter av tillgångar direkt hänförliga till den operativa verksamheten. I huvudsak hyreskontrakt avseende distributionscentraler.	Investering i operativa tillgångar via leasing är en del av uppföljningen av kassaflödet som enheterna styr över.
Operativt kassaflöde	Operativt kassaflöde utgörs av summan av Kassamässigt rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för nettot av investeringar i anläggningar och omstruktureringskostnader samt investeringar i operativa tillgångar via leasing.	Ett viktigt styrmått i den operativa verksamheten som enheterna styr över.
Investering i icke operativa tillgångar via leasing	Tillkommande nyttjanderätter av tillgångar som inte är direkt hänförliga till den operativa verksamheten, i huvudsak hyreskontrakt avseende kontor.	Investeringar via leasing i icke operativa tillgångar som enheterna inte styr över. Dessa redovisas i den operativa kassaflödesanalysen som en förklaringspost i förändring av nettolåneskulden.

MSEK	2025	2024	2023
KASSAMÄSSIGT RESULTAT			
EBITDA	25 688	25 800	23 146
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-1 384	-1 931	-2 356
Skattebetalning	-4 713	-5 860	-3 615
Kassamässigt resultat	19 591	18 009	17 175
Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	34	717	1 878
Kassamässigt resultat exkl. IAC	19 625	18 726	19 053

MSEK	2025	2024	2023
KASSAMÄSSIGT RÖRELSEÖVERSKOTT OCH OPERATIVT KASSAFLÖDE			
Rörelseresultat	18 531	18 295	15 148
Avskrivningar och nedskrivningar	7 157	7 505	7 998
Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	34	717	1 878
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-78	-39
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	579	559	584
Kassamässigt rörelseöverskott	26 301	26 998	25 569
Förändring av rörelsekapital	-2 945	-408	1 085
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-6 898	-7 332	-6 819
Omstruktureringskostnader, m.m.	-741	-1 456	-1 542
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-719	-560	-608
Operativt kassaflöde	14 998	17 242	17 685

B. Omsättning och resultat

B1. Nettoomsättning – intäkter från avtal med kunder

Redovisningsprinciper **RP**

Redovisning av intäkter

Essity genererar huvudsakligen intäkter från försäljning av färdiga produkter till bland annat detaljhandel, industrier och vårdsektorn. Intäkter från försäljning av tjänster förekommer i viss omfattning men står ännu för en liten del av koncernens omsättning. Essitys verksamhet och försäljning är indelad i olika segment som säljer olika produkter i flera regioner. Produktportföljen är diversifierad men principerna för intäktsredovisningen är densamma inom samtliga segment. För beskrivning av produkterna, se avsnittet om Essitys tre affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene på sidorna 28–34. Essitys avtal med kunder utgörs främst av ramavtal utan fastställda minimivolymer, vilket innebär att ett bindande avtal uppstår först då kunden gör ett avrop.

Prestationsåtaganden och tidpunkt för intäktsredovisning

Essitys prestationsåtagande i avtalen utgörs av att tillhandahålla de varor som specificerats i avtalen. Prestationsåtaganden uppfylls och intäkten redovisas när kontroll över produkterna överförs till kunden. Tidpunkten för när kontrollen övergår till kunden avgörs av leveransvillkoren som tillämpas i avtalet. För de flesta leveransavtal överförs kontrollen när varorna avlämnats vid kundens lager och kunden därmed kan styra användningen och erhålla fördelar av varorna. Fakturering sker normalt i samband med, eller direkt efter leverans och redovisas vid en tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid. Essity har valt att tillämpa den praktiska lösningen i IFRS 15 att inte upplysa om återstående prestationsåtaganden där löptiden understiger ett år.

Fastställande av transaktionspriset

Essitys avtal med kunder har i grunden liknande egenskaper även om specifika villkor kan skilja sig åt. Transaktionspriset utgörs i huvudsak av överenskommet pris för produkterna med avdrag för eventuella rabatter vilket innebär att ersättning från kunder inkluderar både fasta och rörliga belopp.

Vanligast är att rabatter utgår genom kreditering efter rabattperiodens slut i relation till värdet av köpta varor. Rabatter kan också utgå för definierade marknadsaktiviteter som genomförs av kunden under perioden, eller då Essity deltar i riktade kampanjer med rabattkuponger där Essity kompenserar kunderna för intäktsbortfall till följd av konsumenters inlösen av rabattkuponger. På enstaka marknader förekommer villkor om viten om Essity inte uppfyllt leveransvillkoren vad gäller tidpunkt och volym. Essitys kunder har normalt inte rätt att returnera produkter. Leveranser av produkter behålls med fel krediteras. En återbetalningsskuld redovisas i balansräkningen under Övriga skulder med hänsyn till uppskattad rabattnivå för respektive kund. Vid rabattperiodens slut fastställs de slutliga rabatterna och återbetalningsskulden reduceras då kunden tillgodogörs rabatten.

Kundfordran

När leverans av varor och tjänster skett och kontrollen övergått till kund redovisas en kundfordran då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig, det vill säga endast tidens gång krävs för att betalning skall ske.

Avtalsskulder

Avtalsskulder avser bonus och rabatter till kunder.

Tillgångar som uppkommit från utgifter för att fullgöra avtal med kunder

Inom affärsområdet Professional Hygiene tillhandahåller Essity behållare till kunderna för att fullgöra avtal om leverans av affärsområdets övriga produkter, se sidan 33. Utgifter för behållarna redovisas som en avtalstillgång bland Andra långfristiga tillgångar då Essity förväntar sig att indirekt ersättning för dessa utgifter genom försäljning av affärsområdets övriga produkter. Behållarna skrivs av på tre år enligt genomsnittlig löptid på avtal med kunderna. Redovisning sker enligt reglerna i IFRS 15 då utgiften är direkt kopplad till att erhålla avtal med kunder. Reglerna i IAS 16 om Materiella anläggningstillgångar eller IAS 2 Varulager bedöms inte vara tillämpliga då det inte finns några ekonomiska fördelar kopplade till behållaren efter leverans till kund.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

För att uppskatta utfall av rörlig ersättning krävs viktiga bedömningar och antaganden. Vid bedömningen används den förväntade värdemetoden vilket innebär att intäkter redovisas när det är mycket sannolikt att en betydande återföring inte kommer att ske. Uppskattning av rörlig ersättning görs vid ingången av kontraktet och utvärderas vid varje rapportperiod.

Tabellerna nedan visar koncernens nettoomsättning uppdelad på rörelsesegmenten Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene. Sålda produkter distribueras till konsumenterna inom Health & Medical via vårdsektorn och e-handel, inom Consumer Goods via detaljhandeln och e-handel samt inom Professional Hygiene via företag (Business-to-business).

Med nettoomsättning på geografiska marknader avses perspektivet –sald till, vilket utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade Footprint. Se sidorna 129–132 för ytterligare information.

MSEK	Health & Medical (Vårdsektor)	Consumer Goods (Detaljhandel)	Professional Hygiene (Business to Business)	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2025					
Intäkter från avtal med kunder					
Försäljning av färdiga produkter	27 451	75 081	35 881	27	138 440
Försäljning av tjänster	17	14	23	–	54
Summa intäkter från avtal med kunder RR	27 468	75 095	35 904	27	138 494
Geografiska marknader					
Europa	18 207	49 965	16 462	32	84 666
Nordamerika	4 785	2 915	14 696	–1	22 395
Latinamerika	1 441	19 533	3 178	–2	24 150
Asien	1 516	480	187	–2	2 181
Övriga	1 519	2 202	1 381	–	5 102
Summa intäkter från avtal med kunder RR	27 468	75 095	35 904	27	138 494
Produktkategori					
Incontinence Products	15 858	11 537			27 395
Baby Care		6 554			6 554
Feminine Care		13 057			13 057
Medical Solutions	11 610				11 610
Consumer Tissue		43 537			43 537
Professional Hygiene			35 904		35 904
Övriga		410		27	437
Summa intäkter från avtal med kunder RR	27 468	75 095	35 904	27	138 494

B1. Nettoomsättning – intäkter från avtal med kunder, forts.

MSEK	Health & Medical (Vårdsektor)	Consumer Goods (Detaljhandel)	Professional Hygiene (Business to Business)	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2024					
Intäkter från avtal med kunder					
Försäljning av färdiga produkter	28 593	78 872	38 029	-12	145 482
Försäljning av tjänster	6	20	38	-	64
Summa intäkter från avtal med kunder	28 599	78 892	38 067	-12	145 546
Geografiska marknader					
Europa	18 627	52 159	16 828	-12	87 601
Nordamerika	5 079	3 218	16 282	-	24 579
Latinamerika	1 609	20 638	3 284	-	25 531
Asien	1 756	503	194	-	2 454
Övriga	1 528	2 374	1 479	-	5 381
Summa intäkter från avtal med kunder	28 599	78 892	38 067	-12	145 546
Produktkategori					
Incontinence Products	16 611	11 561			28 172
Baby Care		7 114			7 114
Feminine Care		13 873			13 873
Medical Solutions	11 988				11 988
Consumer Tissue		45 886			45 886
Professional Hygiene			38 067		38 067
Övriga		458		-12	446
Summa intäkter från avtal med kunder	28 599	78 892	38 067	-12	145 546

MSEK	Health & Medical (Vårdsektor)	Consumer Goods (Detaljhandel)	Professional Hygiene (Business to Business)	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2023					
Intäkter från avtal med kunder					
Försäljning av färdiga produkter	27 718	79 895	39 442	25	147 080
Försäljning av tjänster	11	17	39	-	67
Summa intäkter från avtal med kunder	27 729	79 912	39 481	25	147 147
Geografiska marknader					
Europa	17 981	53 258	17 538	25	88 802
Nordamerika	5 132	3 279	17 147	-	25 558
Latinamerika	1 465	20 562	3 171	-	25 198
Asien	1 641	472	199	-	2 312
Övriga	1 510	2 341	1 426	-	5 277
Summa intäkter från avtal med kunder	27 729	79 912	39 481	25	147 147
Produktkategori					
Incontinence Products	16 070	10 754			26 824
Baby Care		7 164			7 164
Feminine Care		13 584			13 584
Medical Solutions	11 659				11 659
Consumer Tissue		47 940			47 940
Professional Hygiene			39 481		39 481
Övriga		470		25	495
Summa intäkter från avtal med kunder	27 729	79 912	39 481	25	147 147

Kundfordringar och avtalsskulder

MSEK	Not	2025	2024	2023
Kundfordringar	E3	21 332	23 538	21 920
Avtalsskulder – bonus och rabatter till kunder	D5	6 862	7 874	7 782

Kundfordringar minskade med 2 206 MSEK under 2025 till 21 332 MSEK främst på grund av svenska kronans förstärkning jämfört med i princip alla större valutor. Värdet på kundfordringar i utländsk valuta blir därmed lägre vid omräkning till SEK jämfört med föregående år. Lägre andel förfallna kundfordringar jämfört med föregående år samt lägre försäljning sista två månaderna under 2025 jämfört med motsvarande period föregående år reducerade också värdet på kundfordringar något jämfört med föregående år.

Tillgångar som uppkommit från utgifter för att fullgöra avtal med kund

MSEK	2025	2024	2023
Värde vid periodens början	695	650	691
Årets utgifter	490	467	466
Avskrivningar	-428	-487	-467
Nedskrivningar	-3	-	-
Omräkningsdifferenser	-116	65	-40
Värde vid periodens slut	638	695	650

B2. Rapportering för segment

Redovisningsprinciper

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen enligt IFRS redovisningsstandarder som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. I Essity definieras denna funktion som bolagets verkställande direktör som ansvarar för tilldelning av resurser, bedömning av rörelsesegmentens resultat och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har högste verkställande beslutsfattare en vice vd och koncernledningen. Essitys tre affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene utgör rörelsesegment. För förvaltningsändamål är koncernen organiserad i affärsområden baserade på bolagets kund- och försäljningskanaler vilket leder till expansion av erbjudanden till nya och närliggande kategorier samt utökat tjänsteinnehåll utifrån kund- och konsumentbehov.

Essitys erbjudande inom Health & Medical omfattar kategorierna Incontinence Products, Health Care och Medical Solutions. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, sårvård, kompressionsbehandling, ortopedi, hudvårdsprodukter och digitala produkter med sensorteknik under varumärken som TENA, Leukoplast, Cutimed, JOBST, Actimove och Delta-Cast. Distributionskanalerna utgörs av apotek, butiker för medicintekniska produkter, sjukhus, distributörer och vårdhem samt e-handel.

Essitys erbjudande inom Consumer Goods inkluderar kategorierna Incontinence Products Retail, Baby Care, Feminine Care och Consumer Tissue. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, bindor, blöjor, våtservetter, hudkräm, intimtvål, absorberande underkläder, menskoppar, toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts- och pappersservetter. Produkterna säljs under varumärken som det globalt ledande varumärket TENA samt andra starka varumärken som Libero, Libresse, Nosotras, Saba, TOM Organic, Lotus, Regio och Tempo. Distributionskanalerna är detaljhandel och e-handel.

Essitys erbjudande inom Professional Hygiene omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter samt service och underhåll under det globalt ledande varumärket Tork. Essity erbjuder också digitala produkter, exempelvis så kallad Internet of Things sensorteknik som möjliggör datadriven städning. Kunderna består av företag och kontor, universitet, vårdinstitutioner, industrier, restauranger, hotell, arenor och offentliga mötesplatser. Distributionskanalerna är distributörer och e-handel.

Övrig verksamhet består av koncerngemensamma funktioner.

Essitys verksamhet är en integrerad verksamhet i form av en matrisorganisation med fyra affärsenheter (Health & Medical, Consumer Goods EMEA, Consumer Goods Americas och Professional Hygiene), den egna enheten Essity Australasia och tre globala enheter (Global Supply Chain, Global Digital and Business Services och Global Marketing & Innovation). Affärsenheterna har ett begränsat ansvar att påverka driftskostnaderna, eftersom de globala enheterna ansvarar för produktion, planering, teknikutveckling, inköp och produktutveckling.

B2. Rapportering för segment, forts.

Tabellerna nedan visar delar av koncernens balans- och resultaträkning uppdelad på rörelsesegmenten Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2025					
Nettoomsättning RR	27 468	75 095	35 904	27	138 494
Kostnad för sålda varor RR	-15 368	-52 636	-24 298	-49	-92 351
Försäljnings- och administrationskostnader RR	-7 154	-12 854	-5 242	-1 321	-26 571
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	4 946	9 605	6 364	-1 343	19 572
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar RR	-731	-221	-21	1	-972
Rörelseresultat exkl. IAC	4 215	9 384	6 343	-1 342	18 600
Jämförelsestörande poster (IAC) TB2:1	-12	3	-16	-44	-69
Rörelseresultat RR	4 203	9 387	6 327	-1 386	18 531
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures RR					14
Finansiella intäkter RR					257
Finansiella kostnader RR					-1 641
Periodens skattekostnad RR					-4 443
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet RR					12 718
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR					
Sysselsatt kapital	31 577	53 043	25 176	2 787	112 583
Innehav i intresseföretag och joint ventures BR	19	341	-54	1	307
Nettoinvesteringar/förvärv	-930	-4 063	-2 064	-560	-7 617
Avskrivningar	-1 699	-3 100	-1 755	-523	-7 077
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	11	103	482	-17	579
FÖRSÄLJNING PER REGION					
Europa	66	66	45		61
Nordamerika	17	4	41		16
Latinamerika	5	26	9		17
Asien	6	1	1		2
Övriga	6	3	4		4
Summa %	100	100	100		100
Mogna marknader	81	67	83		74
Tillväxtmarknader	19	33	17		26
Summa %	100	100	100		100

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2024					
Nettoomsättning RR	28 599	78 892	38 067	-12	145 546
Kostnad för sålda varor RR	-15 761	-56 144	-26 010	-14	-97 929
Försäljnings- och administrationskostnader RR	-7 329	-13 324	-5 221	-1 477	-27 351
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures RR	-	85	-7	-	78
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	5 509	9 509	6 829	-1 503	20 344
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar RR	-841	-247	-22	-	-1 110
Rörelseresultat exkl. IAC	4 668	9 262	6 807	-1 503	19 234
Jämförelsestörande poster (IAC) TB2:1	-136	-461	-156	-186	-939
Rörelseresultat RR	4 532	8 801	6 651	-1 689	18 295
Finansiella intäkter RR					593
Finansiella kostnader RR					-2 524
Periodens skattekostnad RR					-4 331
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet RR					12 033
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR					
Sysselsatt kapital	34 566	55 293	25 998	3 653	119 510
Innehav i intresseföretag och joint ventures BR	7	371	-28	1	351
Nettoinvesteringar/förvärv	-967	-4 326	-2 024	-643	-7 960
Avskrivningar	-1 786	-3 149	-1 807	-484	-7 226
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	19	28	512	-	559
FÖRSÄLJNING PER REGION					
Europa	65	66	44		60
Nordamerika	18	4	43		17
Latinamerika	6	26	8		17
Asien	6	1	1		2
Övriga	5	3	4		4
Summa %	100	100	100		100
Mogna marknader	80	67	84		74
Tillväxtmarknader	20	33	16		26
Summa %	100	100	100		100

B2. Rapportering för segment, forts.

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2023					
Nettoomsättning RR	27 729	79 912	39 481	25	147 147
Kostnad för sålda varor RR	-16 548	-57 918	-28 104	-57	-102 627
Försäljnings- och administrationskostnader RR	-7 144	-12 231	-5 094	-1 192	-25 661
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures RR	-	34	5	-	39
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	4 037	9 797	6 288	-1 224	18 898
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar RR	-839	-248	-22	-	-1 109
Rörelseresultat exkl. IAC	3 198	9 549	6 266	-1 224	17 789
Jämförelsestörande poster (IAC) TB2:1	-286	-828	-1 487	-40	-2 641
Rörelseresultat RR	2 912	8 721	4 779	-1 264	15 148
Finansiella intäkter RR					412
Finansiella kostnader RR					-2 768
Periodens skattekostnad RR					-3 275
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet RR					9 517
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR					
Sysselsatt kapital	32 762	52 009	24 021	1 958	110 750
Innehav i intresseföretag och joint ventures BR	5	303	-15	1	294
Nettoinvesteringar/förvärv	-1 205	-3 698	-1 886	-820	-7 609
Avskrivningar	-1 798	-3 221	-1 888	-263	-7 170
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	4	59	519	2	584
FÖRSÄLJNING PER REGION					
Europa	65	67	44		60
Nordamerika	19	4	43		17
Latinamerika	5	26	8		17
Asien	6	1	1		2
Övriga	5	2	4		4
Summa %	100	100	100		100
Mogna marknader	81	67	85		74
Tillväxtmarknader	19	33	15		26
Summa %	100	100	100		100

Jämförelsestörande poster (IAC) fördelade på rörelsesegmenten TB2:1

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrigt	Total
2025					
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	-1	-15	-5	-	-21
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	-11	18	-11	-44	-48
Jämförelsestörande poster (IAC) – förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-	-	-	-	-
Summa	-12	3	-16	-44	-69
2024					
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	-98	-257	-128	-	-483
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	13	-185	-28	-186	-386
Jämförelsestörande poster (IAC) – förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-51	-19	-	-	-70
Summa	-136	-461	-156	-186	-939
2023					
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	-102	-241	-1 003	-3	-1 349
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	-184	-587	-134	-37	-942
Jämförelsestörande poster (IAC) – förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-	-	-350	-	-350
Summa	-286	-828	-1 487	-40	-2 641

Internförsäljning: Ingen internförsäljning sker mellan segmenten, produktion i gemensamma anläggningar delas upp på segmenten redan i den operativa redovisningen.

Kunder: Essity har inga kunder 2025, 2024 eller 2023 för vilka intäkterna överstiger 10 % av företagets nettoomsättning. Essitys tio största kunder står för 24,9 (24,3; 25,8) % av företagets omsättning.

B2a. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land kvarvarande verksamhet TB2:2	Nettoomsättning – såld till ¹⁾						Nettoomsättning – såld från ¹⁾					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023	
	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Sverige	3 694	2,7	3 599	2,5	3 647	2,5	3 874	2,8	4 132	2,8	4 251	2,9
EU exklusive Sverige												
Tyskland	17 131	12,4	17 831	12,3	18 276	12,4	18 591	13,4	19 248	13,3	19 303	13,1
Frankrike	10 264	7,4	11 111	7,6	12 334	8,4	11 965	8,6	12 333	8,5	12 553	8,5
Spanien	9 194	6,7	8 934	6,1	8 027	5,5	7 887	5,7	8 076	5,5	8 185	5,6
Nederländerna	4 863	3,5	5 192	3,6	5 165	3,5	5 026	3,6	5 397	3,7	5 295	3,6
Italien	4 393	3,2	4 717	3,2	4 651	3,2	4 704	3,4	4 860	3,3	4 804	3,3
Österrike	2 842	2,1	3 014	2,1	2 952	2,0	3 095	2,2	3 342	2,3	3 327	2,3
Finland	2 127	1,5	2 161	1,5	2 180	1,5	2 122	1,5	2 155	1,5	2 149	1,4
Belgien	2 063	1,5	2 038	1,4	2 054	1,4	2 124	1,5	2 198	1,5	2 214	1,3
Danmark	1 928	1,4	1 972	1,4	1 937	1,3	1 875	1,4	1 930	1,3	1 923	1,4
Polen	1 741	1,3	1 859	1,3	1 646	1,1	1 860	1,3	2 021	1,4	1 739	1,2
Ungern	1 520	1,1	1 565	1,1	1 580	1,1	1 653	1,2	1 680	1,2	1 664	1,1
Tjeckien	1 150	0,8	1 131	0,8	1 135	0,8	1 114	0,8	1 094	0,8	1 122	0,8
Irland	776	0,6	746	0,5	763	0,5	740	0,5	679	0,5	692	0,5
Portugal	745	0,6	634	0,4	623	0,4	422	0,3	434	0,3	432	0,3
Rumänien	723	0,5	726	0,5	697	0,5	629	0,5	629	0,4	606	0,4
Kroatien	590	0,4	581	0,4	549	0,4	–	–	–	–	–	–
Slovakien	554	0,4	524	0,4	472	0,3	865	0,6	830	0,6	784	0,5
Grekland	456	0,3	480	0,3	477	0,3	333	0,2	340	0,2	361	0,2
Litauen	454	0,3	446	0,3	424	0,3	454	0,3	447	0,3	424	0,3
Lettland	275	0,2	284	0,2	250	0,2	271	0,2	279	0,2	245	0,2
Estland	227	0,2	242	0,2	235	0,2	227	0,2	242	0,2	235	0,2
Övriga EU exklusive Sverige	595	0,4	658	0,5	600	0,4	–	–	–	–	–	–
Summa EU exklusive Sverige	64 611	46,8	66 846	46,1	67 027	45,7	65 957	47,4	68 214	47,0	68 057	46,2
Övriga Europa												
Storbritannien	10 780	7,8	11 520	7,9	11 495	7,8	10 813	7,8	11 562	7,9	11 640	7,9
Schweiz	2 068	1,5	2 227	1,5	2 153	1,5	1 987	1,4	2 104	1,4	2 054	1,4
Norge	1 992	1,5	1 919	1,3	1 844	1,3	2 007	1,4	1 933	1,3	1 856	1,3
Ukraina	573	0,4	583	0,4	591	0,4	505	0,4	519	0,4	534	0,4
Turkiet	264	0,2	276	0,2	256	0,2	252	0,2	256	0,2	241	0,2
Ryssland	–	–	–	–	1 166	0,8	–	–	–	–	1 237	0,8
Övriga Europa exklusive EU	684	0,5	631	0,4	624	0,4	–	–	–	–	–	–
Summa Övriga Europa	16 361	11,9	17 156	11,7	18 129	12,4	15 564	11,2	16 374	11,2	17 562	12,0
TOTALT EUROPA	84 666	61,4	87 601	60,3	88 803	60,6	85 395	61,4	88 720	61,0	89 870	61,1

1) Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv. Den första kolumnen Nettoomsättning – såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade "footprint". Den andra kolumnen Nettoomsättning – såld från utgår från ett IFRS 8 perspektiv, det vill säga intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte.

B2a. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land kvarvarande verksamhet TB2:2	Nettoomsättning – såld till ¹⁾						Nettoomsättning – såld från ¹⁾					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023	
	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Nordamerika												
USA	18 886	13,6	20 892	14,4	21 805	14,8	18 912	13,7	20 855	14,3	21 842	14,8
Kanada	3 502	2,5	3 679	2,5	3 746	2,5	3 528	2,6	3 679	2,5	3 748	2,5
Övriga Nordamerika	7	0,0	8	0,0	8	0,0	–	–	–	–	–	–
TOTALT NORDAMERIKA	22 395	16,1	24 579	16,9	25 559	17,3	22 440	16,3	24 534	16,8	25 590	17,3
Latinamerika												
Mexiko	10 669	7,7	11 493	7,8	11 090	7,5	11 722	8,5	12 542	8,6	12 060	8,2
Colombia	4 899	3,5	4 989	3,3	4 742	3,2	5 177	3,7	5 245	3,6	4 897	3,3
Ecuador	1 542	1,1	1 591	1,1	1 796	1,2	1 511	1,1	1 555	1,1	1 766	1,2
Brasilien	1 389	1,0	1 457	1,0	1 404	1,0	1 389	1,0	1 457	1,0	1 404	0,9
Chile	1 173	0,8	1 212	0,8	1 408	1,0	1 203	0,9	1 233	0,8	1 426	1,0
Peru	790	0,6	755	0,5	740	0,5	771	0,6	743	0,5	722	0,5
Costa Rica	784	0,6	829	0,6	800	0,5	802	0,6	945	0,6	980	0,7
Argentina	548	0,4	813	0,6	845	0,6	555	0,4	843	0,6	856	0,6
Dominikanska Republiken	478	0,3	536	0,4	571	0,4	456	0,3	513	0,4	556	0,4
Nicaragua	312	0,2	316	0,2	296	0,2	–	–	–	–	–	–
Guatemala	298	0,2	290	0,2	275	0,2	–	–	–	–	–	–
Puerto Rico	249	0,2	253	0,2	297	0,2	213	0,2	214	0,1	234	0,2
Panama	162	0,1	181	0,1	179	0,1	–	–	–	–	–	–
Övriga Latinamerika	857	0,6	816	0,6	754	0,5	294	0,2	268	0,2	231	0,2
TOTALT LATINAMERIKA	24 150	17,3	25 531	17,4	25 197	17,1	24 093	17,5	25 558	17,5	25 132	17,2
Asien												
Japan	462	0,3	495	0,3	572	0,4	380	0,3	427	0,3	538	0,4
Indien	257	0,2	292	0,2	272	0,2	253	0,2	287	0,2	274	0,2
Indonesien	239	0,2	299	0,2	277	0,2	236	0,2	295	0,2	277	0,2
Kina	183	0,1	153	0,1	32	0,0	–	–	–	–	–	–
Sydkorea	49	0,0	66	0,0	54	0,0	–	–	–	–	–	–
Malaysia	13	0,0	5	0,0	3	0,0	–	–	–	–	–	–
Singapore	6	0,0	9	0,0	2	0,0	–	–	–	–	–	–
Övriga Asien	972	0,7	1 135	0,8	1 101	0,7	798	0,6	497	0,3	358	0,2
TOTALT ASIEN	2 181	1,5	2 454	1,6	2 313	1,5	1 667	1,3	1 506	1,0	1 447	1,0
Resten av världen												
Australien	3 054	2,2	3 171	2,2	3 044	2,1	3 051	2,2	3 177	2,3	3 061	2,1
Nya Zeeland	1 136	0,8	1 301	0,9	1 378	0,9	1 124	0,8	1 291	0,9	1 368	0,9
Sydafrika	355	0,3	372	0,3	337	0,2	519	0,4	542	0,4	469	0,3
Övriga resten av världen	557	0,4	537	0,4	516	0,3	205	0,1	218	0,1	210	0,1
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	5 102	3,7	5 381	3,8	5 275	3,5	4 899	3,5	5 228	3,7	5 108	3,4
Summa koncernen	138 494	100,0	145 546	100,0	147 147	100,0	138 494	100,0	145 546	100,0	147 147	100,0

1) Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv. Den första kolumnen Nettoomsättning – såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade "footprint". Den andra kolumnen Nettoomsättning – såld från utgår från ett IFRS 8 perspektiv, det vill säga intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte.

B2a. Rapportering för segment, forts.

	Nettoomsättning – såld till ¹⁾						Nettoomsättning – såld från ¹⁾					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023	
Koncernen per land total verksamhet TB2:2	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Sverige	3 694	2,7	3 599	2,4	3 626	2,1	3 874	2,8	4 132	2,8	4 251	2,4
EU exklusive Sverige												
Tyskland	17 131	12,4	17 831	11,9	18 278	10,5	18 591	13,4	19 248	12,8	19 303	11,1
Frankrike	10 264	7,4	11 111	7,4	12 335	7,1	11 965	8,6	12 333	8,2	12 553	7,2
Spanien	9 194	6,7	8 934	6,0	8 027	4,6	7 887	5,7	8 076	5,4	8 185	4,7
Nederländerna	4 863	3,5	5 192	3,5	5 165	3,0	5 026	3,6	5 397	3,6	5 295	3,0
Italien	4 393	3,2	4 717	3,1	4 651	2,7	4 704	3,4	4 860	3,2	4 804	2,8
Österrike	2 842	2,1	3 014	2,0	2 952	1,7	3 095	2,2	3 342	2,2	3 327	1,9
Finland	2 127	1,5	2 161	1,4	2 180	1,3	2 122	1,5	2 155	1,5	2 149	1,2
Belgien	2 063	1,5	2 038	1,4	2 054	1,2	2 124	1,5	2 198	1,3	2 214	1,3
Danmark	1 928	1,4	1 972	1,3	1 937	1,1	1 875	1,4	1 930	1,4	1 923	1,1
Polen	1 741	1,3	1 859	1,2	1 646	0,9	1 860	1,3	2 021	1,3	1 739	1,0
Ungern	1 520	1,1	1 565	1,0	1 580	0,9	1 653	1,2	1 680	1,1	1 664	1,0
Tjeckien	1 150	0,8	1 131	0,8	1 135	0,7	1 114	0,8	1 094	0,7	1 122	0,6
Irland	776	0,6	746	0,5	763	0,4	740	0,5	679	0,5	692	0,4
Portugal	745	0,6	634	0,4	623	0,4	422	0,3	434	0,3	432	0,3
Rumänien	723	0,5	726	0,4	697	0,4	629	0,5	629	0,4	606	0,4
Kroatien	590	0,4	581	0,4	549	0,3	–	–	–	–	–	–
Slovakien	554	0,4	524	0,3	472	0,3	865	0,6	830	0,6	784	0,5
Grekland	456	0,3	480	0,3	477	0,3	333	0,2	340	0,2	361	0,2
Litauen	454	0,3	446	0,3	424	0,2	454	0,3	447	0,3	424	0,2
Lettland	275	0,2	284	0,2	250	0,1	271	0,2	279	0,2	245	0,1
Estland	227	0,2	242	0,2	235	0,1	227	0,2	242	0,2	235	0,1
Övriga EU exklusive Sverige	595	0,4	658	0,4	601	0,3	–	–	–	–	–	–
Summa EU exklusive Sverige	64 611	46,8	66 846	44,4	67 031	38,5	65 957	47,4	68 214	45,4	68 057	39,1
Övriga Europa												
Storbritannien	10 780	7,8	11 520	7,7	11 496	6,6	10 813	7,8	11 562	7,7	11 640	6,7
Schweiz	2 068	1,5	2 227	1,5	2 153	1,2	1 987	1,4	2 104	1,4	2 054	1,2
Norge	1 992	1,5	1 919	1,3	1 844	1,1	2 007	1,4	1 933	1,3	1 856	1,1
Ukraina	573	0,4	583	0,4	591	0,3	505	0,4	519	0,3	534	0,3
Turkiet	264	0,2	276	0,2	256	0,1	252	0,2	256	0,2	241	0,1
Ryssland	–	–	–	–	1 167	0,7	–	–	–	–	1 237	0,7
Övriga Europa exklusive EU	684	0,5	631	0,4	624	0,4	–	–	–	–	–	–
Summa Övriga Europa	16 361	11,9	17 156	11,5	18 131	10,4	15 564	11,2	16 374	10,9	17 562	10,1
TOTALT EUROPA	84 666	61,4	87 601	58,3	88 788	51,0	85 395	61,4	88 720	59,1	89 870	51,6

1) Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv. Den första kolumnen Nettoomsättning – såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade "footprint". Den andra kolumnen Nettoomsättning – såld från utgår från ett IFRS 8 perspektiv, det vill säga intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte.

B2a. Rapportering för segment, forts.

	Nettoomsättning – såld till ¹⁾						Nettoomsättning – såld från ¹⁾					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023	
Koncernen per land total verksamhet TB2:2	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Nordamerika												
USA	18 886	13,6	20 896	13,9	21 816	12,5	18 912	13,7	20 855	13,9	21 842	12,6
Kanada	3 502	2,5	3 682	2,5	3 754	2,2	3 528	2,6	3 679	2,5	3 748	2,2
Övriga Nordamerika	7	0,0	8	0,0	8	0,0	–	–	–	–	–	–
TOTALT NORDAMERIKA	22 395	16,1	24 586	16,4	25 578	14,7	22 440	16,3	24 534	16,4	25 590	14,8
Latinamerika												
Mexiko	10 669	7,7	11 496	7,7	11 090	6,4	11 722	8,5	12 542	8,4	12 060	6,9
Colombia	4 899	3,5	4 990	3,3	4 742	2,7	5 177	3,7	5 245	3,5	4 897	2,8
Ecuador	1 542	1,1	1 591	1,1	1 796	1,0	1 511	1,1	1 555	1,0	1 766	1,0
Brasilien	1 389	1,0	1 457	1,0	1 404	0,8	1 389	1,0	1 457	1,0	1 404	0,8
Chile	1 173	0,8	1 212	0,8	1 409	0,8	1 203	0,9	1 233	0,8	1 426	0,8
Peru	790	0,6	755	0,4	741	0,4	771	0,6	743	0,5	722	0,4
Costa Rica	784	0,6	829	0,6	800	0,5	802	0,6	945	0,6	980	0,6
Argentina	548	0,4	813	0,5	845	0,5	555	0,4	843	0,6	886	0,5
Dominikanska Republiken	478	0,3	536	0,4	571	0,3	456	0,3	513	0,3	556	0,3
Nicaragua	312	0,2	316	0,2	296	0,2	–	–	–	–	–	–
Guatemala	298	0,2	290	0,2	275	0,2	–	–	–	–	–	–
Puerto Rico	249	0,2	253	0,2	297	0,2	213	0,2	214	0,1	234	0,1
Panama	162	0,1	183	0,1	183	0,1	–	–	–	–	–	–
Övriga Latinamerika	857	0,6	816	0,5	755	0,4	294	0,2	268	0,2	231	0,1
TOTALT LATINAMERIKA	24 150	17,3	25 537	17,0	25 204	14,5	24 093	17,5	25 558	17,0	25 132	14,3
Asien												
Japan	462	0,3	569	0,4	805	0,5	380	0,3	427	0,3	538	0,3
Indien	257	0,2	292	0,2	273	0,2	253	0,2	287	0,2	274	0,2
Indonesien	239	0,2	300	0,2	289	0,2	236	0,2	297	0,2	289	0,2
Kina	183	0,1	3 847	2,6	22 805	13,1	–	–	3 818	2,5	23 154	13,3
Sydkorea	49	0,0	123	0,1	320	0,2	–	–	59	0,0	276	0,2
Malaysia	13	0,0	454	0,3	2 272	1,3	–	–	472	0,3	2 487	1,4
Singapore	6	0,0	94	0,1	414	0,2	–	–	76	0,1	350	0,2
Övriga Asien	972	0,7	1 269	0,8	1 824	1,0	798	0,6	603	0,4	850	0,5
TOTALT ASIEN	2 181	1,5	6 948	4,7	29 002	16,7	1 667	1,3	6 039	4,0	28 218	16,3
Resten av världen												
Australien	3 054	2,2	3 179	2,1	3 067	1,8	3 051	2,2	3 177	2,1	3 061	1,8
Nya Zeeland	1 136	0,8	1 306	0,9	1 380	0,8	1 124	0,8	1 291	0,9	1 368	0,8
Sydafrika	355	0,3	374	0,2	368	0,2	519	0,4	542	0,4	469	0,3
Övriga Resten av världen	557	0,4	548	0,4	530	0,3	205	0,1	218	0,1	209	0,1
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	5 102	3,7	5 407	3,6	5 345	3,1	4 899	3,5	5 228	3,5	5 107	3,0
Summa koncernen	138 494	100,0	150 079	100,0	173 917	100,0	138 494	100,0	150 079	100,0	173 917	100,0

1) Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv. Den första kolumnen Nettoomsättning – såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade "footprint". Den andra kolumnen Nettoomsättning – såld från utgår från ett IFRS 8 perspektiv, det vill säga intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte.

B2b. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land kvarvarande verksamhet TB2:2	Medeltal anställda ¹⁾									Anläggningstillgångar ²⁾		
	2025	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2024	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2023	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2025 MSEK	2024 MSEK	2023 MSEK
Sverige	2 156	52	48	2 079	52	48	2 027	52	48	5 540	5 588	5 279
EU exklusive Sverige												
Tyskland	4 522	74	26	4 456	75	25	4 423	74	26	26 693	28 568	27 462
Frankrike	2 394	66	34	2 355	66	34	2 327	66	34	9 205	9 711	9 172
Spanien	1 429	71	29	1 269	72	28	1 203	73	27	3 913	3 859	3 522
Nederländerna	1 267	83	17	1 232	83	17	1 222	83	17	3 238	3 238	3 256
Slovakien	989	70	30	964	68	32	956	64	36	740	702	585
Italien	959	72	28	931	73	27	924	74	26	4 010	3 852	3 594
Polen	862	71	29	832	72	28	815	72	28	2 313	2 449	1 967
Österrike	523	83	17	509	84	16	502	83	17	973	974	914
Belgien	418	82	18	441	81	19	461	82	18	668	711	693
Portugal	360	44	56	300	45	55	193	45	55	215	240	228
Finland	283	70	30	282	69	31	281	69	31	1 005	1 063	997
Danmark	115	42	58	113	41	59	115	40	60	25	29	30
Ungern	114	38	62	109	38	62	108	39	61	18	19	10
Tjeckien	58	56	44	57	55	45	58	52	48	8	9	10
Grekland	44	59	41	45	60	40	45	58	42	18	15	13
Övriga EU exklusive Sverige	113	44	56	110	43	57	110	41	59	61	65	64
Summa EU exklusive Sverige	14 450	71	29	14 005	72	28	13 743	72	28	53 103	55 504	52 517
Övriga Europa												
Storbritannien	1 520	75	25	1 534	76	24	1 553	76	24	5 909	6 647	6 226
Norge	78	46	54	74	47	53	80	47	53	15	18	5
Ukraina	64	38	62	62	39	61	62	40	60	12	14	10
Turkiet	49	49	51	52	60	40	85	71	29	24	23	12
Ryssland	–	–	–	–	–	–	785	63	37	–	–	–
Övriga Europa exklusive EU	37	32	68	35	29	71	39	36	64	61	66	64
Summa Övriga Europa	1 748	71	29	1 757	72	28	2 604	69	31	6 021	6 768	6 317
TOTALT EUROPA	18 354	69	31	17 841	70	30	18 374	69	31	64 664	67 860	64 113

1) Inom ramen för Essitys medarbetardata finns det fyra sätt att ange könsidentitet: kvinna, man, icke-binär samt föredrar att inte identifiera sig. Andelen anställda inom de två senare svarsalternativen utgör ej en materiell andel varför dessa grupper inte redovisas separat. Medeltal anställda beräknas som ett snitt över fem kvartal.

2) Uppgift om anläggningstillgångar per land avser immateriella och materiella anläggningstillgångar enligt not D1 och D2 samt Nyttjanderättstillgångar enligt not G1.

B2b. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land kvarvarande verksamhet TB2:2	Medeltal anställda ¹⁾									Anläggningstillgångar ²⁾		
	2025	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2024	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2023	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2025 MSEK	2024 MSEK	2023 MSEK
Nordamerika												
USA	2 998	70	30	3 053	70	30	3 250	71	29	17 355	21 118	19 760
Kanada	629	38	62	593	39	61	404	50	50	4 525	4 975	4 904
TOTALT NORDAMERIKA	3 627	64	36	3 646	65	35	3 654	69	31	21 880	26 093	24 664
Latinamerika												
Mexiko	4 077	63	37	3 939	63	37	3 830	64	36	6 361	6 577	6 881
Colombia	3 567	69	31	3 426	68	32	3 386	69	31	2 370	2 395	2 461
Ecuador	889	71	29	928	70	30	959	71	29	626	748	674
Brasilien	502	53	47	493	55	45	494	55	45	523	539	620
Chile	450	63	37	434	67	33	462	71	29	499	547	565
Argentina	301	63	37	321	63	37	312	62	38	184	206	11
Dominikanska Republiken	236	69	31	247	68	32	260	67	33	209	257	247
Peru	141	45	55	136	46	54	136	46	54	385	424	388
Costa Rica	105	50	50	101	51	49	98	54	46	17	22	16
Övriga Latinamerika	73	53	47	67	51	49	60	42	58	20	29	2
TOTALT LATINAMERIKA	10 341	65	35	10 092	65	35	9 997	66	34	11 194	11 744	11 865
Asien												
Indien	325	89	11	313	90	10	316	91	9	106	90	65
Pakistan	192	75	25	201	76	24	218	76	24	15	9	4
Indonesien	145	63	37	144	65	35	146	64	36	294	386	384
Japan	82	44	56	92	44	56	108	46	54	31	40	48
Singapore	3	33	67	4	48	52	3	40	60	–	–	–
Kina	2	50	50	2	50	50	2	50	50	–	–	109
Malaysia	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övriga Asien	104	48	52	88	43	57	81	40	60	182	202	161
TOTALT ASIEN	853	72	28	844	72	28	874	72	28	628	727	771
Resten av världen												
Australien	430	52	48	426	51	49	416	51	49	4 501	5 087	5 332
Sydafrika	369	38	62	373	38	62	365	41	59	553	608	582
Nya Zeeland	295	76	24	292	77	23	317	73	27	1 726	2 096	2 153
Fiji	92	76	24	89	78	22	86	77	23	47	48	45
Övriga Resten av världen	1	100	–	1	100	–	1	100	–	1	–	–
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	1 187	55	45	1 181	55	45	1 185	55	45	6 828	7 839	8 112
Summa koncernen	34 362	67	33	33 604	67	33	34 084	68	32	105 194	114 263	109 525

1) Inom ramen för Essitys medarbetardata finns det fyra sätt att ange könsidentitet: kvinna, man, icke-binär samt föredrar att inte identifiera sig. Andelen anställda inom de två senare svarsalternativen utgör ej en materiell andel varför dessa grupper inte redovisas separat. Medeltal anställda beräknas som ett snitt över fem kvartal.

2) Uppgift om anläggningstillgångar per land avser immateriella och materiella anläggningstillgångar enligt not D1 och D2 samt Nyttjanderättstillgångar enligt not G1.

B2b. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land total verksamhet TB2:2	Medeltal anställda ¹⁾								
	2025	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2024	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2023	Varav män, %	Varav kvinnor, %
Sverige	2 156	52	48	2 079	52	48	2 027	52	48
EU exklusive Sverige									
Tyskland	4 522	74	26	4 456	75	25	4 423	74	26
Frankrike	2 394	66	34	2 355	66	34	2 327	66	34
Spanien	1 429	71	29	1 269	72	28	1 203	73	27
Nederländerna	1 267	83	17	1 232	83	17	1 222	83	17
Slovakien	989	70	30	964	68	32	956	64	36
Italien	959	72	28	931	73	27	924	74	26
Polen	862	71	29	832	72	28	815	72	28
Österrike	523	83	17	509	84	16	502	83	17
Belgien	418	82	18	441	81	19	461	82	18
Portugal	360	44	56	300	45	55	193	45	55
Finland	283	70	30	282	69	31	281	69	31
Danmark	115	42	58	113	41	59	115	40	60
Ungern	114	38	62	109	38	62	108	39	61
Tjeckien	58	56	44	57	55	45	58	52	48
Grekland	44	59	41	45	60	40	45	58	42
Övriga EU exklusive Sverige	113	44	56	110	43	57	110	41	59
Summa EU exklusive Sverige	14 450	71	29	14 005	72	28	13 743	72	28
Övriga Europa									
Storbritannien	1 520	75	25	1 534	76	24	1 553	76	24
Norge	78	46	54	74	47	53	80	47	53
Ukraina	64	38	62	62	39	61	62	40	60
Turkiet	49	49	51	52	60	40	85	71	29
Ryssland	–	–	–	–	–	–	785	63	37
Övriga Europa exklusive EU	37	32	68	35	29	71	39	36	64
Summa Övriga Europa	1 748	71	29	1 757	72	28	2 604	69	31
TOTALT EUROPA	18 354	69	31	17 841	70	30	18 374	69	31

1) Inom ramen för Essitys medarbetardata finns det fyra sätt att ange könsidentitet: kvinna, man, icke-binär samt föredrar att inte identifiera sig. Andelen anställda inom de två senare svarsalternativen utgör ej en materiell andel varför dessa grupper inte redovisas separat. Medeltal anställda beräknas som ett snitt över fem kvartal.

B2b. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land total verksamhet TB2:2	Medeltal anställda ¹⁾								
	2025	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2024	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2023	Varav män, %	Varav kvinnor, %
Nordamerika									
USA	2 998	70	30	3 053	70	30	3 250	71	29
Kanada	629	38	62	593	39	61	404	50	50
TOTALT NORDAMERIKA	3 627	64	36	3 646	65	35	3 654	69	31
Latinamerika									
Mexiko	4 077	63	37	3 939	63	37	3 830	64	36
Colombia	3 567	69	31	3 426	68	32	3 386	69	31
Ecuador	889	71	29	928	70	30	959	71	29
Brasilien	502	53	47	493	55	45	494	55	45
Chile	450	63	37	434	67	33	462	71	29
Argentina	301	63	37	321	63	37	312	62	38
Dominikanska Republiken	236	69	31	247	68	32	260	67	33
Peru	141	45	55	136	46	54	136	46	54
Costa Rica	105	50	50	101	51	49	98	54	46
Övriga Latinamerika	73	53	47	67	51	49	60	42	58
TOTALT LATINAMERIKA	10 341	65	35	10 092	65	35	9 997	66	34
Asien									
Indien	325	89	11	313	90	10	316	91	9
Pakistan	192	75	25	201	76	24	218	76	24
Indonesien	145	63	37	146	64	36	155	65	35
Japan	82	44	56	92	44	56	108	46	54
Singapore	3	33	67	12	34	66	41	31	69
Kina	2	50	50	1 945	59	41	10 094	59	41
Malaysia	–	–	–	271	46	54	1 394	47	53
Övriga Asien	104	48	52	145	48	52	361	53	47
TOTALT ASIEN	853	72	28	3 125	61	39	12 687	58	42
Resten av världen									
Australien	430	52	48	426	51	49	419	51	49
Sydafrika	369	38	62	373	38	62	365	41	59
Nya Zeeland	295	76	24	292	77	23	317	73	27
Fiji	92	76	24	89	78	22	86	77	23
Övriga Resten av världen	1	100	–	1	100	–	1	100	–
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	1 187	55	45	1 181	55	45	1 188	55	45
Summa koncernen	34 362	67	33	35 885	67	33	45 900	65	35

1) Inom ramen för Essitys medarbetardata finns det fyra sätt att ange könsidentitet: kvinna, man, icke-binär samt föredrar att inte identifiera sig. Andelen anställda inom de två senare svarsalternativen utgör ej en materiell andel varför dessa grupper inte redovisas separat. Medeltal anställda beräknas som ett snitt över fem kvartal.

B3. Rörelsekostnader

Redovisningsprinciper RP

Kostnad för sålda varor innefattar kostnader för produktion, inköp och distribution av varor som sålts, dvs främst kostnader för råmaterial, förnödenheter, energi, reparation och underhåll, av- och nedskrivningar, lagring, transport samt personal inom produktion och distribution.

Försäljnings- och administrationskostnader innefattar främst kostnader för marknadsföring, forskning och utveckling, avskrivningar samt personal inom forskning och utveckling, försäljning samt administration.

Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv, omstruktureringar, nedskrivningar och andra specifika händelser som är relevanta när en periods resultat skall jämföras med en annan period.

Rörelsens kostnader per funktion och kostnadsslag

Rörelsens kostnader per funktion				
MSEK	2025	2024	2023	
Kostnad för sålda varor RR	-92 351	-97 929	-102 627	
Försäljnings- och administrationskostnader RR	-26 571	-27 351	-25 661	
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures ¹⁾ RR	-	78	39	
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar RR	-972	-1 110	-1 109	
Jämförelsestörande poster RR TB3:1	-69	-939	-2 641	
Summa	-119 963	-127 251	-131 999	

1) Fram till och med 2024 har resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisats i rörelseresultatet, från och med 2025 redovisas dessa resultat nedanför rörelseresultatet.

Se även avsnittet Beskrivning av kostnader på sidan 187.

Rörelsens kostnader per kostnadsslag

MSEK	Not	2025	2024	2023
Övriga intäkter ¹⁾ TB3:2		1 521	1 824	1 753
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete ¹⁾		-2 743	-1 890	-2 634
Råvaror och förnödenheter		-41 507	-46 087	-49 270
Personalkostnader ¹⁾	C1	-28 397	-28 684	-28 257
Övriga rörelsekostnader ¹⁾ TB3:3		-41 676	-44 987	-45 108
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	D1	-1 359	-1 464	-1 436
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	D2, G1	-5 718	-5 763	-5 734
Nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	D1	-	-72	-356
Nedskrivningar materiella anläggningstillgångar ¹⁾	D2, G1	-84	-370	-590
Återföring nedskrivning materiella anläggningstillgångar ¹⁾	D2, G1	4	164	118
Resultatandel intresseföretag och joint ventures ²⁾	F2	-	78	39
Resultat vid avyttring och likvidation ^{1) 3)}	F4	-4	-	-524
Summa		-119 963	-127 251	-131 999

1) Inklusive jämförelsestörande poster.
2) Fram till och med 2024 har resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisats i rörelseresultatet, från och med 2025 redovisas dessa resultat nedanför rörelseresultatet.
3) Inklusive återföring av realiserad omräkningsdifferens i avyttrade företag till resultaträkningen.

Jämförelsestörande poster TB3:1

Fördelning jämförelsestörande poster per kostnadsslag

MSEK	2025	2024	2023
Övriga intäkter	33	-	-
Nedskrivningar lager av färdiga produkter och produkter i arbete, netto	-4	-77	-167
Personalkostnader	-124	-219	-582
Övriga rörelsekostnader	65 ¹⁾	-421	-605
Nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar, netto	-	-70	-350
Nedskrivningar materiella anläggningstillgångar, netto	-35	-152	-413
Resultat vid avyttring och likvidation	-4	-	-524
Summa	-69	-939	-2 641

1) Beloppet avser huvudsakligen återföring av avsättning för omstrukturingsåtgärder och vinst från avyttring av en tidigare nedskriven tillgång i omstrukturingsåtgärder.

Fördelning jämförelsestörande poster

MSEK	2025
Kostnader för omstrukturingsåtgärder	-92
Övrigt	23
Summa	-69

Fördelning jämförelsestörande poster föregående perioder

MSEK	2024
Kostnader för omstrukturingsåtgärder	-637
Kostnader i samband med bränder i Italien och USA	-184
Nedskrivning Goodwill	-70
Övrigt	-48
Summa	-939

Fördelning jämförelsestörande poster föregående perioder

MSEK	2023
Kostnader för omstrukturingsåtgärder	-1 948
Nettoförlust avyttringar i Ryssland och Nya Zeeland	-524
Transaktionskostnader relaterade till avyttringar	-77
Övrigt	-92
Summa	-2 641

Övriga intäkter TB3:2

MSEK	2025	2024	2023
Intäkter som inte tillhör kärnverksamheten	1 521	1 824	1 753
Summa	1 521	1 824	1 753

Övriga intäkter innefattar bland annat hyresintäkter, som redovisas i den period uthyrningen avser, intäkter från försäkringsersättning samt övrigt som redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

B3. Rörelsekostnader, forts.

Fördelning av övriga rörelsekostnader TB3:3				
MSEK	2025	2024	2023	
Transportkostnader	-10 621	-10 941	-11 142	
Energikostnader ¹⁾	-5 848	-6 895	-8 809	
Marknadsföringskostnader	-7 161	-7 518	-6 898	
Reparation och underhåll	-4 003	-4 144	-3 943	
IT, telefoni och hyror	-1 426	-1 533	-1 327	
Övriga rörelsekostnader, produktion	-6 230	-6 945	-6 752	
Övriga rörelsekostnader, distribution, försäljning och administration	-6 353	-6 502	-5 773	
Övrigt	-34	-509	-464	
Summa	-41 676	-44 987	-45 108	

1) Efter avdrag för energiintäkter med 221 (300; 167) MSEK.

Övriga upplysningar
Valutakurseffekter bidrog negativt till rörelseresultatet med -130 (-91;-197) MSEK.

Övriga upplysningar ¹⁾				
MSEK	2025	2024	2023	
Erhållna statliga bidrag	84	77	232	
Forskning och utveckling ²⁾	-1 798	-1 852	-1 704	

1) Dessa poster ingår i ovanstående tabeller under respektive kostnadsslag.
2) Utgör Försäljnings- och administrationskostnader i sin helhet.

B4. Revisionskostnader

Revisionskostnader				
MSEK	2025	2024	2023	
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	-97	-103	-91	
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-4	-4	-2	
Skatterådgivning	-1	-1	-1	
Övriga uppdrag	-4	-3	-4	
Summa Ernst & Young	-106	-111	-98	
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	-1	-2	-15	
Skatterådgivning	-1	-2	-3	
Övriga uppdrag	0	0	-2	
Summa övriga revisorer	-2	-4	-20	
Summa	-108	-115	-118	
Varav verksamhet under avveckling; övriga revisorer	-	-	-16	
Varav kvarvarande verksamhet	-108	-115	-102	

B5. Inkomstskatter

Redovisningsprinciper RP

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt.

Redovisning av skatteeffekter styrs av hur den underliggande transaktionen redovisas. För poster i resultaträkningen redovisas skatteeffekten i resultaträkningen, motsvarande gäller för transaktioner i övrigt totalresultat inom eget kapital där skatteeffekten följaktligen redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt beräknas utifrån de skatteregler som är gällande i de länder där koncernen är verksam. Källskatter vid koncerninterna transaktioner och ränta hänförlig till inkomstskatt redovisas som aktuell inkomstskatt.

Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag och andra outnyttjade skatteavdrag i den utsträckning det är sannolikt att dessa kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Värderingen av uppskjutna skatter i balansräkningen sker till nominella belopp och beräknas utifrån de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Essity redovisar ingen uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader i innehav av dotterföretag, joint ventures och intresseföretag på outdelade vinstmedel, då Essity kan styra över återföringen av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom överskådlig framtid.

Essity har tillämpat det obligatoriska undantaget att redovisa och offentliggöra information om uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från inkomstskatter enligt Pelare 2.

Skatteskulder och skattefordringar nettoredovisas i de fall Essity har legal rätt till kvittning.

OECD Pelare 2 modellregler

Essity omfattas av OECD:s modellregler för Pelare 2. Pelare 2 gäller för multinationella koncerner med en omsättning på mer än 750 MEUR och regelverket syftar till att säkerställa att vinster i varje jurisdiktion där koncernen är verksam beskattas med minst 15 %. Den 13 december 2023 införde Sverige, jurisdiktionen där moderbolaget Essity Aktiebolag (publ) ingår, lagstiftning om tilläggsskatt för företag i stora koncerner. Denna lagstiftning trädde i kraft den 1 januari 2024. Enligt denna lag är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt på vinsterna hos sina dotterbolag som beskattas med en effektiv skattesats på mindre än 15 %. Essity har gjort en preliminär bedömning av sin potentiella exponering för inkomstskatter enligt Pelare 2 utifrån de tillfälliga safe-harbour reglerna. Genom att tillämpa de tillfälliga safe-harbour reglerna kan multinationella koncerner som är verksamma i lågriskländer minska den administrativa bördan under en övergångsperiod om tre år. Den preliminära bedömningen baseras på den senast tillgängliga informationen om enheternas finansiella ställning inom koncernen, vilket är konsoliderade finansiella rapporter fram till fjärde kvartalet av räkenskapsåret 2025. Bedömningen visar att fyra jurisdiktioner inte kan tillämpa de tillfälliga safe harbour-reglerna. För två av dessa jurisdiktioner, Schweiz och Irland, förväntas en potentiell tilläggsskatt baserad på de fullständiga reglerna enligt Pelare 2. Tilläggsskatten beräknas uppgå till 19 MSEK respektive 2 MSEK. En inkomstskatt om 21 MSEK (2024: 15 MSEK) relaterad till Pelare 2 är därför inkluderad i den konsoliderade resultaträkningen för 2025.

Viktiga bedömningar och antaganden VBA

Värderingen av aktuella och uppskjutna skattetilgångar och skatteskulder innebär betydande uppskattningar som är förenade med osäkerhet. De mest väsentliga osäkerheterna avser antaganden om framtida skattemässiga resultat, tidpunkten för återföring av temporära skillnader samt möjligheten att utnyttja underskottsavdrag, skattekrediter och andra skattemässiga förmåner. Eftersom Essity verkar globalt påverkas dessa uppskattningar av förändringar i skattelagstiftning, skattesatser och ekonomiska förutsättningar i de länder där koncernen är verksam.

Vidare bygger värderingen av osäkra skattepositioner på bedömningar av sannolikheten för att skattemyndigheter eller domstol kommer att acceptera företagets tolkning av tillämpliga regler. Utfallet av sådana bedömningar kan avvika från de antaganden som gjorts på balansdagen.

Förändringar i antaganden om framtida skattemässiga vinster eller i bedömningen av osäkra skattepositioner kan därför medföra betydande justeringar av redovisade skattefordringar och skatteskulder under kommande räkenskapsår.

B5. Inkomstskatter, forts.

Skattekostnad						
Skattekostnad (+), skatteintäkt (-)						
MSEK	2025	%	2024	%	2023	%
Aktuell skatt						
Inkomstskatt för perioden ¹⁾	4 791	27,9	4 970	30,4	3 957	30,9
Justeringar för tidigare perioder	356	2,1	-177	-1,1	117	0,9
Aktuell skattekostnad TB5:1	5 147	30,0	4 793	29,3	4 074	31,8
Uppskjuten skatt						
Förändringar i temporära skillnader	-341	-2,0	-414	-2,5	-629	-4,9
Justeringar för tidigare perioder	-12	-0,1	-65	-0,4	-187	-1,4
Omvärderingar	-351	-2,0	17	0,1	17	0,1
Uppskjuten skattekostnad TB5:1 TB5:2 TB5:3	-704	-4,1	-462	-2,8	-799	-6,2
Skattekostnad RR	4 443	25,9	4 331	26,5	3 275	25,6

1) Inkluderar tilläggsskatt i Schweiz och Irland relaterat till Pelare 2 om 19 MSEK respektive 2 MSEK.

Förklaring av skattekostnaden
Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan. Den förväntade skattekostnaden är beräknad utifrån resultat före skatt i varje land multiplicerat med landets skattesats.

Skattekostnad						
MSEK	2025	%	2024	%	2023	%
Resultat före skatt från kvarvarande verksamhet RR	17 161		16 364		12 792	
Resultat före skatt från avvecklad verksamhet	-		245		295	
Resultat före skatt	17 161		16 609		13 087	
Förväntad skattekostnad	4 177	24,3	4 026	24,2	2 877	22,0
Permanent skillnader mellan redovisningsmässigt och skattemässigt resultat						
Effekter av dotterföretagsfinansiering ¹⁾	31	0,2	25	0,1	33	0,2
Effekter av förvärv och avyttringar ²⁾	-	-	-6	0,0	162	1,2
Skatter avseende vinsthemtagningar ³⁾	32	0,2	61	0,4	63	0,5
Andra permanenta effekter ⁴⁾	262	1,5	411	2,5	194	1,5
Skatter hänförliga till tidigare perioder ⁵⁾	344	2,0	-169	-1,0	-55	-0,4
Förändringar i värdet av uppskjutna skattefordringar ⁶⁾	-53	-0,3	-1	0,0	5	0,0
Förändrade skattesatser ⁷⁾	-350	-2,0	12	0,1	12	0,1
Summa effektiv skattekostnad	4 443	25,9	4 359	26,3	3 291	25,1
Skattekostnad kvarvarande verksamhet RR	4 443	25,9	4 331	26,5	3 275	25,6
Skattekostnad avvecklad verksamhet	-		28		16	

1) Effekterna är i huvudsak hänförliga till finansieringen av verksamheten i Tyskland.
2) Effekter av förvärv och avyttringar avser år 2023 avyttring av verksamheten i Ryssland om 162 MSEK.
3) Främst hänförlig till källskatt på vinsthemtagning till Tyskland från Mexiko om 11 MSEK och till Mexiko från Costa Rica om 7 MSEK. År 2024 främst hänförlig till källskatt på vinsthemtagning till Nederländerna från Kanada om 32 MSEK. År 2023 främst hänförlig till källskatt på vinsthemtagning till Colombia från Ecuador om 46 MSEK.
4) Andra permanenta effekter är främst hänförlig till ej avräkningsbara källskatter på royalty och service om 87 MSEK, extraordinär bidragsskatt och CVAE i Frankrike om 52 MSEK samt tilläggsskatt i Schweiz och Irland om 21 MSEK. År 2024 är främst hänförlig till effekt från intern omstrukturering om 324 MSEK, ej avräkningsbara källskatter på royalty och service om 99 MSEK samt tilläggsskatt i Schweiz om 15 MSEK. År 2023 utgörs främst av effekter från delstatsbeskattning i USA om 118 MSEK och permanenta skattepliktiga effekter från interna omstruktureringar om 75 MSEK.
5) Skatter hänförliga till tidigare perioder avser främst ökade kostnader för skatterevisjoner om 390 MSEK. År 2024 avser minskade kostnader för skatterevisjoner om -214 MSEK samt nedskrivning av skattefordran i Sverige om 71 MSEK. År 2023 avser främst justering av BEAT om 76 MSEK samt justering av balanserade forsknings- och utvecklingskostnader och underskottsavdrag om -105 MSEK i USA.
6) Förändringar i värdet av uppskjutna skattefordringar avser aktivering av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag i Spanien om 28 MSEK samt Chile om 13 MSEK.
7) Avser omvärdering av uppskjuten skatteskuld i Tyskland om 330 MSEK samt i USA om 20 MSEK. Föregående år främst hänförlig till USA med 20 MSEK för år 2024 och 9 MSEK för år 2023.

Aktuell skatteskuld			
Aktuell skatteskuld (+), aktuell skattefordran (-)			
MSEK	2025	2024	2023
Värde vid periodens början	-231	876	437
Aktuell skattekostnad TB5:1	5 147	4 793	4 074
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-24
Betald skatt OKF KF TB5:1	-4 713	-5 860	-3 615
Övriga förändringar från förvärv, avyttringar och omklassificeringar	-	-5	25
Omräkningsdifferenser	18	-35	-21
Värde vid periodens slut	221	-231	876
varav aktuell skatteskuld BR	1 847	1 442	2 165
varav aktuell skattefordran BR	1 626	1 673	1 289

Skatt per land TB5:1				
Skattekostnad (+), skatteintäkt (-) Skattebetalningar gjorda av enheter i olika länder (-) MSEK				
Land	Aktuell skattekostnad	Uppskjuten skattekostnad	Total skattekostnad	Betald skatt
Mexiko	460	138	598	-447
USA	538	-51	487	-464
Frankrike	384	-5	379	-349
Sverige	698	-338	360	-337
Tyskland	718	-399	319	-960
Spanien	320	-18	302	-285
Storbritannien	211	51	262	-183
Nederländerna	231	-2	229	104
Colombia	208	-6	202	-368
Italien	142	20	162	-269
Österrike	111	5	116	-13
Belgien	104	3	107	-94
Polen	62	29	91	-99
Slovakien	86	4	90	-80
Schweiz	73	0	73	-69
Norge	66	0	66	-55
Danmark	65	0	65	-62
Finland	51	5	56	-67
Ecuador	58	-2	56	-71
Peru	52	-2	50	-51
Kanada	111	-62	49	-123
Tjeckien	45	0	45	-42
Ungern	35	0	35	-32
Argentina	18	4	22	-7
Dominikanska Republiken	20	-1	19	-24
Filippinerna	14	2	16	-13
Övriga länder ¹⁾	266	-79	187	-253
Summa OKF KF RR	5 147	-704	4 443	-4 713

1) Övriga länder består av ett flertal länder där skattekostnad och skattebetalning för respektive land är av lägre värde.

B5. Inkomstskatter, forts.

Uppskjuten skatteskuld TB5:2

Uppskjuten skatteskuld (+), uppskjuten skattefordran (-)

MSEK	Värde vid periodens början	Uppskjuten skattekostnad	Övriga förändringar ²⁾	Omräknings-differenser	Värde vid periodens slut
Immateriella anläggningstillgångar	5 105	-636	1	-401	4 069
Materiella anläggningstillgångar	3 391	23	0	-313	3 101
Finansiella anläggningstillgångar	1 007	-159	35	-2	881
Omsättningstillgångar	-307	-45	-2	37	-317
Avsättningar	-1 179	-382	587	35	-939
Skulder	-2 213	339	-7	135	-1 746
Framtida skatte- och underskottsavdrag	-1 300	9	0	95	-1 196
Övrigt	148	147	0	2	297
Summa ¹⁾	4 652	-704	614	-412	4 150

1) Netto utgående uppskjuten skatteskuld består av BR uppskjutna skattefordringar 2 122 (2 326; 2 343) MSEK och BR uppskjutna skatteskulder 6 272 (6 978; 6 935) MSEK.
2) Övriga förändringar inkluderar främst uppskjuten skatt som har redovisats direkt i övrigt totalresultat i eget kapital enligt IAS 19 Ersättningar till anställda med -370 MSEK och IFRS 9 Finansiella instrument med -244 MSEK.

Föregående perioders uppskjuten skatteskuld (+), uppskjuten skattefordran (-) MSEK TB5:3

År	Värde vid periodens början	Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	Uppskjuten skattekostnad	Övriga förändringar	Omräknings-differenser	Värde vid periodens slut
2024 BR	4 592	-	-462	159	363	4 652
2023	6 173	-136	-799	-440	-206	4 592

Underskottsavdrag

Framtida skatte- och underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran har redovisats anges med sitt skattevärde på raden Framtida skatte- och underskottsavdrag i TB5:2 enligt ovan om -1 196 MSEK.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej har redovisats uppgick den 31 december 2025 till 3 997 (4 768; 5 071) MSEK.

I periodens förändring avseende ej aktiverade underskottsavdrag ingår -336 MSEK i valutakursförändring, 0 MSEK som har förfallit och -435 MSEK som har utnyttjats eller aktiverats. Det skattemässiga värdet av ej aktiverade underskottsavdrag uppgår till 1 184 (1 345; 1 438) MSEK. Nyttjandetid avseende underskottsavdragen fördelas enligt tabell nedan.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej har redovisats MSEK

Förfalloår	2025	2024	2023
Inom 1 år	9	-	74
2 år	11	8	-
3 år	28	8	7
4 år	7	-	7
5 år och senare	34	59	51
Obegränsad nyttjandetid	3 908	4 693	4 932
Summa	3 997	4 768	5 071

C1. Personalkostnader

Tabellerna nedan visar koncernens personalkostnader kvarvarande verksamhet respektive total verksamhet. Uppgifter om medeltal anställda per land framgår av not B2b på sidan 133.

Personalkostnader kvarvarande verksamhet

MSEK	Not	2025	2024	2023
Löner och ersättningar		-20 511	-20 902	-20 465
varav Koncernledning TC2:1	C2	-171 ²⁾	-191	-144
varav Styrelse	C3	-13	-12	-12
Pensionskostnader		-1 404	-1 475	-1 415
varav förmånsbestämda pensionskostnader	C4	-290	-361	-316
varav övriga pensionskostnader		-1 114	-1 114	-1 099
Övriga sociala kostnader		-4 152	-4 017	-4 535
Övriga personalkostnader		-2 330	-2 290	-1 842
Summa¹⁾		-28 397	-28 684	-28 257

1) Varav jämförelsestörande poster om -124 (-219; -582) MSEK.

2) Exklusive ersättning till tidigare koncernchef under uppsägningstid med 18 MSEK.

Personalkostnader total verksamhet

MSEK	Not	2025	2024	2023
Löner och ersättningar		-20 511	-21 344	-22 733
varav Koncernledning TC2:1	C2	-171 ²⁾	-191	-144
varav Styrelse	C3	-13	-12	-12
Pensionskostnader		-1 404	-1 523	-1 660
varav förmånsbestämda pensionskostnader	C4	-290	-361	-318
varav övriga pensionskostnader		-1 114	-1 162	-1 342
Övriga sociala kostnader		-4 152	-4 049	-4 704
Övriga personalkostnader		-2 330	-2 362	-2 210
Summa¹⁾		-28 397	-29 278	-31 307

1) Varav jämförelsestörande poster om -124 (-219; -582) MSEK.

2) Exklusive ersättning till tidigare koncernchef under uppsägningstid med 18 MSEK.

C2. Ersättning till ledande befattningshavare

Redovisningsprinciper **RP**

Incitamentsprogram

Inom Essity finns följande incitamentsprogram; "Short Term Incentive" (STI) och "Long Term Incentive" (LTI). Den rörliga ersättningen är maximerad till en viss procent av fast lön och redovisas som en kostnad respektive långfristig avsättning under intjänandeperioden i enlighet med IAS 19 Ersättningar till anställda. Programmen utvärderas löpande och redovisas vid bokslut. Utbetalning sker kontant året efter intjänandeperioden.

Beskrivning av incitamentsprogram

STI-programmet består av såväl finansiella som icke-finansiella mål och bidrar till att uppnå finansiella mål. Målen kan till exempel bestå av operativt kassaflöde, kostnadseffektivitet, EBITA marginal, organisk försäljningstillväxt och koncernens resultat före skatt samt innovationsmål. Essity har antagit ett långsiktigt incitamentsprogram för att bolaget

ska kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner och för att främja deltagarnas och aktieägarnas gemensamma intresse av långsiktig avkastning.

LTI-programmet har två mål. Det första målet baseras på värdeutvecklingen av bolagets B-aktie mätt som TSR (Total Shareholder Return) jämfört med ett viktat TSR-index avseende konkurrerande bolag med verksamhet inom Essitys affärsområden Consumer Goods, Health & Medical och Professional Hygiene över en treårsperiod, där prestationsmålet är högre TSR för bolaget än indexet för jämförelsegruppen (för maximalt utfall krävs över 5 % bättre utfall än indexet för jämförelsegruppen). Det andra målet är ett relativt mål för minskning av koldioxidutsläpp. För maximalt utfall krävs en minskning med 7,5 % på linjär basis av koldioxidutsläpp jämfört med det uppskattade mål som gällde året närmast innan mätperioden inleddes.

Rörlig ersättning enligt LTI utgår som kontant ersättning till den anställde och medför därför inte någon utspädningseffekt. Ledande befattningshavare som deltar i LTI-programmet ska förvärva aktier i Essity för hela utfallet av LTI-ersättningen efter skatt, och får inte avyttra dessa aktier under en period av tre år.

Årsstämman riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer ska tillämpas på ersättning till styrelseledamot, verkställande direktör, vice verkställande direktör samt övriga medlemmar i verkställande ledningen (nedan "ledande befattningshavare"). Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Principer för ersättning

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget genom konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning kan rekrytera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare. Den sammanlagda ersättningen ska därför vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar, samt vara relaterad till befattningshavarens ansvar, befogenheter och prestation. Ersättningen får utgöras av fast lön, kort- och långsiktig rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Bolagets affärsstrategi beskrivs i årsredovisningen.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning ska baseras på utfall i förhållande till kortsiktiga respektive långsiktiga mål för Essitys incitamentsprogram, vilka ska bidra till att uppfylla bolagets uppsatta mål eller till värdeutvecklingen av bolagets aktie. Ersättningen ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Rörlig ersättning ska vidare utgå som kontant ersättning och ska inte vara pensionsgrundande. Den kortsiktiga delen ska inte överstiga 100 % av den fasta årliga lönen och den långsiktiga delen ska inte överstiga 100 % av den fasta årliga lönen. Rörlig maximal ersättningsnivå ska fastställas per individ, med hänsyn tagen till total ersättning i relation till given roll, lokal marknad, avtalsvillkor eller individuell prestation.

Kortsiktiga prestationsmål ska antingen innefatta organisk tillväxt, produktutveckling, resultat, kassaflöde, kapital-effektivitet, avkastning eller individuella mål eller en kombination därav. Långsiktiga prestationsmål ska antingen innefatta hållbarhet, total aktieägaravkastning (TSR) eller en kombination därav, samt – för att skapa långsiktighet – förenas med krav på att ledande befattningshavare använder utbetald ersättning efter skatt för egen investering i Essity-aktien med en minsta innehavstid om tre år.

Bolaget ska ha möjlighet att innehålla utbetalning av rörlig ersättning där så är erforderligt och möjligt enligt lag, om det finns särskilda skäl för det och ett innehållande är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Bolaget ska vidare ha den möjlighet som följer av tillämplig lag att återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Pensions- och övriga förmåner

Pensionsförmåner ska vara premiebestämda och årspremien ska uppgå till högst 40 % av den fasta årliga lönen.

Övriga mindre förmåner kan innefatta sjukvårdsförsäkring, bilförmån, friskvårdsbidrag samt medlems- och serviceavgifter, utbildning och annat stöd.

Vid uppsägning av anställningsförhållande ska gälla en uppsägningstid om högst två år, om uppsägningen initieras av bolaget, och högst ett år, om uppsägningen initieras av befattningshavaren. Avgångsvederlag ska inte förekomma.

C2. Ersättning till ledande befattningshavare, forts.

Beslutsprocess och rapportering

Frågor om ersättning till ledande befattningshavare ska behandlas av styrelsens ersättningsutskott och, när det gäller verkställande direktören, beslutas av styrelsen. I ersättningsutskottets uppgifter ska även ingå att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, genomföra översyn samt följa och utvärdera tillämpning av dessa. Vid styrelsens respektive ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska ledande befattningshavare inte närvara i den mån denne berörs av frågorna. Vad avser beräkning av rörlig ersättning ska revisorsintyg inhämtas före beslut om utbetalning. Vid beredningen av ersättningsriktlinjerna har lön och anställningsvillkor för bolagets övriga anställda beaktats såsom uppgifter om totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid, jämväl företagets jämställdhetspolicy.

Styrelsen ska upprätta en ersättningsrapport.

Tillämpning och frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Det ingår i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och övriga förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Riktlinjerna har inte företräde framför obligatoriska villkor enligt arbetsrättslig lagstiftning eller kollektivavtal. De äger heller inte tillämpning på redan ingångna avtal.

Beskrivning av betydande förändringar jämfört med tidigare riktlinjer

Ändringarna är endast redaktionella och föreslås i förtydligande syfte. Dessa riktlinjer gäller från årsstämman 2024 tills vidare.

Bolagets tillämpning av riktlinjerna

Bolaget har tillämpat de av stämman beslutade riktlinjerna på följande sätt.

Fast lön

Storleken på den fasta lönen är beroende av befattning och därmed sammanhängande ansvar och befogenheter jämte prestation. Den fastställs individuellt till en nivå, som tillsammans med övriga ersättningar, bedöms vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam.

Rörlig ersättning

Från den 31 maj 2025 uppgår den högsta sammanlagda rörliga ersättning som kan utgå för koncernchefen till 130 % och för vice verkställande direktören till 100 % av den fasta lönen. Fram till den 1 juni 2025 uppgick den högsta sammanlagda rörliga ersättningen som kunde utgå för bägge till 100 %. För affärsenhetscheferna och cheferna för de globala enheterna är det maximala utfallet 100–130 % av fast lön. Motsvarande begränsning för övriga ledande befattningshavare är 50–100 %. Programmet för den rörliga ersättningen är uppdelat i en kortsiktig och en långsiktig del. Den kortsiktiga delen ("Short Term Incentive" eller "STI") kan från den 31 maj 2025 för koncernchefen uppgå till högst 80 % och för vice verkställande direktören till högst 50 % av den fasta lönen. Fram till den 1 juni 2025 kunde STI för bägge uppgå till högst 50 % av fast lön. För affärsenhetscheferna och cheferna för de globala enheterna är det maximala utfallet 50–80 % av den fasta lönen medan motsvarande begränsning för övriga ledande befattningshavare är 50 %. För en ledande befattningshavare i Sverige har STI-programmet ersatts av ett fast årligt lönetillägg. De uppsatta STI-målen är för affärsenhetscheferna i huvudsak inriktade på organisk försäljningstillväxt, EBITA marginal och operativt kassaflöde för respektive affärsenhet samt koncernövergripande mål för kassaflöde och avkastning på kapital samt innovationsmål.

För koncernchefen och ledande befattningshavare för de globala enheterna och koncernfunktionerna gäller mål om organisk försäljningstillväxt för koncernen, avkastning på kapital, operativt kassaflöde och resultat. Vidare förekommer för vissa ledande befattningshavare mål för strategiska projekt och innovation vars andel utgör 10–20 % av STI som del av den rörliga ersättningen.

Den långsiktiga delen ("Long Term Incentive" eller "LTI") av programmet kan högst uppgå till 50 % av den fasta lönen. TSR-målet uppgår till högst 80 % av LTI som del av den rörliga ersättningen. Hållbarhetsmålet, vetenskapliga klimatmål Scope 1 och 2, som syftar till en reduktion av koldioxid i energianvändningen respektive köpt electricitet, uppgår till högst 20 % av den rörliga ersättningen. Befattningshavaren ska investera hela den rörliga LTI-ersättningen, efter avdrag för skatt, i Essity-aktier. Aktierna får därefter inte avyttras inom tre år från köpet av aktier i det aktuella LTI-programmet.

Utfall rörlig ersättning

För koncernchefen utföll STI med 33,7 % samt för tidigare koncernchef och den vice verkställande direktören med 21,1 % av den fasta lönen för 2025. För de centrala stabscheferna utföll STI med 20,8 % av den fasta lönen. För affärsenhetscheferna och cheferna för de globala enheterna utföll STI med mellan 18,7–57,6 % av den fasta lönen. Utfallet för samtliga ledande befattningshavare under LTI utgjorde 50 % av fast lön. I 2025 års löneläge för 13 ledande befattningshavare skulle ett maximalt utfall av rörlig ersättning innebära att kostnaden för bolaget, exklusive sociala avgifter, skulle uppgå till cirka 96,0 MSEK.

Övriga förmåner

Övriga förmåner utgår i vissa fall i form av bilförmån, särskild pendlingsersättning och sjukförsäkring.

Pension

Koncernchefen har premiebestämd pension som baserar sig på en av bolaget inbetald årlig premie om 35 % av den fasta lönen, utöver avtalad premie för de grundläggande pensionsförmånerna i ITP-planen med begränsning av ålderspensionsförmåner till löneinkomster om högst 7,5 inkomstbasbelopp. Sex övriga befattningshavare omfattas av motsvarande premiebestämda pensionsförmåner med en årlig premie om cirka 30 %, med pensionsålder 65 år. En ledande befattningshavare i Sverige har en kombinerad förmåns- och premiebestämd pensionsplan. Fem befattningshavare som är anställda i bolag utanför Sverige omfattas av premiebestämd pension på lokala marknadsmässiga nivåer.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Avtalet med koncernchefen föreskriver en uppsägningstid om två år vid uppsägning från bolagets sida. Koncernchefen äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om ett år. Sker uppsägning från bolagets sida är koncernchefen inte skyldig att tjänstgöra under uppsägningstiden. Avtalet innehåller ej bestämmelser om avgångsvederlag. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller i normalfallet en uppsägningstid om ett till två år vid uppsägning från bolagets sida. Befattningshavaren äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om sex månader till ett år. Befattningshavaren förutsätts i normalfallet stå till bolagets förfogande under uppsägningstiden. Avtalen innehåller ej bestämmelser om avgångsvederlag.

Berednings- och beslutsprocess för ersättningar

Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare tagit ställning till kriterier för den rörliga ersättningen samt pensionsvillkor. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer. Frågor om ersättning till bolagsledningen för verksamhetsåret har behandlats av ersättningsutskottet och, när det gäller verkställande direktören, beslutats av styrelsen. Berörda befattningshavare har ej deltagit i handläggningen av ersättningsfrågor rörande dem själva. Ersättningsutskottets arbete har, när så bedömts erforderligt, utförts med stöd av extern expertis.

C2. Ersättning till ledande befattningshavare, forts.

Ersättningar och övriga förmåner under året 2025 TC2:1

SEK	Fast lön	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner	Summa lön och ersättningar
Vd och koncernchef Magnus Groth (1 januari–31 maj 2025)	7 583 333	5 387 596 ²⁾	78 514	13 049 443 ³⁾
Vd och koncernchef Ulrika Kolsrud (1 juni–31 december 2025)	9 464 052	7 809 420 ³⁾	263 288	17 536 760
Övriga ledande befattningshavare (13 st)	70 595 593	56 779 252 ⁴⁾	13 038 484	140 413 329
Summa	87 642 978	69 976 268	13 380 286	170 999 532

- 1) Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2025, men utbetalas under 2026.
- 2) Varav LTI-program 3 791 667 SEK.
- 3) Varav LTI-program 4 666 667 SEK.
- 4) Varav LTI-program 35 303 486 SEK.
- 5) Sammanlagd lön och ersättning, inklusive ersättning under uppsägningstid till och med den 31 maj 2026, uppgår till 31 437 875.

Pensionskostnad 2025¹⁾

SEK	
Vd och koncernchef Magnus Groth (1 januari–31 maj 2025) ²⁾	3 160 090 ³⁾
Vd och koncernchef Ulrika Kolsrud (1 juni–31 december 2025) ³⁾	3 785 687
Övriga ledande befattningshavare (13 st) ⁴⁾	17 821 793
Summa	24 767 570

- 1) Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2025 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
- 2) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 20 360 948 SEK.
- 3) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 5 995 303 SEK.
- 4) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 78 386 487 SEK.
- 5) Totala pensionskostnader, inklusive pensionskostnader under uppsägningstid till och med den 31 maj 2026, uppgår till 10 744 306 SEK.

Ersättningar och övriga förmåner under året 2024 TC2:1

SEK	Fast lön	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner	Summa lön och ersättningar
Vd och koncernchef Magnus Groth	17 500 000	17 180 931 ²⁾	192 894	34 873 825
Övriga ledande befattningshavare (12 st)	72 827 316	76 533 412 ³⁾	7 047 255	156 407 983
Summa	90 327 316	93 714 343	7 240 149	191 281 808

- 1) Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2024, men utbetalas under 2025.
- 2) Varav LTI-program 8 750 000 SEK.
- 3) Varav LTI-program 36 588 842 SEK.

Pensionskostnad 2024¹⁾

SEK	
Vd och koncernchef Magnus Groth ²⁾	7 302 869
Övriga ledande befattningshavare (12 st) ³⁾	28 392 266
Summa	35 695 135

- 1) Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2024 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
- 2) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 22 076 312 SEK.
- 3) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 90 348 333 SEK.

Ersättningar och övriga förmåner under året 2023 TC2:1

SEK	Fast lön	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner	Summa lön och ersättningar
Vd och koncernchef Magnus Groth	17 000 000	11 018 626 ²⁾	150 979	28 169 605
Övriga ledande befattningshavare (13 st)	65 135 658	48 807 880 ³⁾	2 581 682	116 525 220
Summa	82 135 658	59 826 506	2 732 661	144 694 825

- 1) Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2023, men utbetalas under 2024.
- 2) Varav LTI-program 0 SEK, BIP-program 5 108 500 SEK.
- 3) Varav LTI-program 0 SEK, BIP-program 19 573 265 SEK.

Pensionskostnad 2023¹⁾

SEK	
Vd och koncernchef Magnus Groth ²⁾	7 095 675
Övriga ledande befattningshavare (13 st) ³⁾	15 670 674
Summa	22 766 349

- 1) Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2023 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
- 2) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 20 659 029 SEK.
- 3) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 80 762 166 SEK.

Utfall för det långsiktiga incitamentsprogrammet 2025 för vd och koncernchefen samt andra ledande befattningshavare

SEK	Mål	Målets relativa vikt(%)	Målutfall (%)	Ersättning
Vd och koncernchef Magnus Groth	Total Shareholder Return (TSR)	40	40	3 033 334
(1 januari–31 maj 2025)	Vetenskapliga klimatmål, Scope 1 och 2	10	10	758 333
Vd och koncernchef Ulrika Kolsrud	Total Shareholder Return (TSR)	40	40	3 733 334
1 juni–31 december 2025)	Vetenskapliga klimatmål, Scope 1 och 2	10	10	933 333
Övriga ledande befattningshavare (13 st)	Total Shareholder Return (TSR)	40	40	28 242 789
	Vetenskapliga klimatmål, Scope 1 och 2	10	10	7 060 697

Relation avseende årligt total ersättning för verkställande direktören och koncernchefen jämfört med medianen av årlig total ersättning för samtliga anställda (exklusive verkställande direktören och koncernchefen)

MSEK	Total ersättning ¹⁾ 2025
Ulrika Kolsrud vd och koncernchef	42,7
Median total ersättning exklusive vd och koncernchef ²⁾	0,56
Relation årlig total ersättning	76,3

- 1) Total ersättning har beräknats som samtliga betalningar (årsvis) till den anställde genom löneutbetalningssystemet inklusive pensionsavsättningar (årsvis). Rörlig ersättning (årsvis) avser 2025 men betalas ut 2026.
- 2) Total ersättning för den mediananställda jämfört med samtliga anställda registrerade i HRIS-systemet.

Tabellen visar den totala ersättningen för vd dividerat med medianersättning för anställda. För 2025 är den median-ersättningen identifierad från alla anställda som finns registrerade i den globala HR-plattformen. I tidigare års årsredo-visningar till och med 2023 jämfördes den totala ersättningen för vd med den genomsnittliga totala ersättningen för anställda inom Essity Aktiebolag (publ), exklusive övriga medlemmar i ledningsgruppen. Förändring i ersättnings-kvoten berodde främst på den uppdaterade metodologin som används för att identifiera medianersättning hos anställda.

Åtagande till tidigare vd:ar och koncernchefer

För tidigare verkställande direktörer och koncernchefer har Essity återstående ej finansierade åtaganden uppgående till 94 MSEK. Dessa kostnader har redovisats tidigare år och består av pensionsåtaganden som Essity övertog från Svenska Cellulosa Aktiebolaget i samband med delningen av koncernen.

C3. Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget

Ersättningar till styrelsen i Essity Aktiebolag (publ), som inte är anställda, avser beslutade arvoden vid årsstämman den 27 mars 2025 för tiden till nästa årsstämma i mars 2026. Till vd och koncernchef samt övriga anställda utgår ingen ersättning.

SEK	Styrelsearvode			Arvode revisionsutskott			Arvode ersättningsutskott			Arvode portföljutvecklingsutskott			Summa		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024 ³⁾	2023	2025	2024	2023
Jan Gurander (ordf) ¹⁾	2 880 000	2 730 000	875 000	350 000	320 000	300 000	170 000	160 000				300 000	3 400 000	3 210 000	1 475 000
Pär Boman (ordf) ²⁾			2 625 000			300 000			155 000			300 000			3 380 000
Ewa Björling		910 000	875 000		320 000	300 000								1 230 000	1 175 000
Annemarie Gardshol	960 000	910 000	875 000										960 000	910 000	875 000
Maria Carell	960 000	910 000	875 000										960 000	910 000	875 000
Bert Nordberg	960 000	910 000	875 000				145 000	135 000	130 000			425 000	1 105 000	1 495 000	1 430 000
Barbara Milian Thoralfsson	960 000	910 000	875 000	490 000	450 000	425 000	145 000	135 000	130 000				1 595 000	1 535 000	1 430 000
Torbjörn Löf	960 000	910 000	875 000				145 000					300 000	1 105 000	1 230 000	1 175 000
Karl Åberg	960 000	910 000		350 000	320 000								1 310 000	1 230 000	
Alexander Lacik	960 000												960 000		
Katarina Martinsson	960 000			350 000									1 310 000		
Summa	10 560 000	9 100 000	8 750 000	1 540 000	1 410 000	1 325 000	605 000	430 000	415 000			1 325 000	12 705 000	11 750 000	11 815 000

1) Ordförande från 21 mars 2024.
2) Ordförande till 21 mars 2024.
3) Kommittén upphörde 2024.

C4. Ersättning efter avslutad anställning

Redovisningsprinciper **RP**

Förmånsbestämda pensionsplaner

Det karaktäristiska för förmånsbestämda pensionsplaner är att ersättningen baseras på anställningstid och den ersättning som den anställde har vid eller nära pensioneringen. De aktuariella och de investeringsrelaterade riskerna avseende förmånsbestämda pensionsplaner bärs av företaget.

De förmånsbestämda förpliktelserna beräknas årligen av oberoende aktuarier enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Beräkningen baseras på aktuariella antaganden. Aktuariella antaganden utgörs av företagets bästa bedömning av de variabler som avgör den slutliga kostnaden för att tillhandahålla förmånerna. Förpliktelsen värderas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden med användning av en diskonteringsränta (se Viktiga bedömningar och antaganden nedan). Aktuariella vinster och förluster (omvärderingar) redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat i den period de uppstår. Den redovisade kostnaden för de förmånsbestämda planerna utgörs av personal-kostnader, samt räntenetto. Räntenettot består av diskonteringsräntan beräknad på genomsnittlig nettopensions-skuld för perioden med hänsyn tagen till avgifts- och ersättningsbetalningar. Skillnaden mellan den beräknade ränte-intäkten (diskonteringsräntan) på förvaltningstillgångarna och Essitys faktiska avkastning på förvaltningstillgångarna inkluderas i omvärderingen av den förmånsbestämda nettoskulden eller nettotillgången som redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas i resultaträkningen i den period de uppstår.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av förplik-telsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga planer med tillgångar överstigande förpliktelsen, redovisas som finansiell anläggningstillgång förutsatt att de inte begränsas av "Tillgångstaket" i IAS 19. Övriga pensionsplaner vilka ej är fullt ut fonderade alternativt ofonderade redovisas som Avsättningar för pensioner.

I vissa länder belöper pensionsbetalningar med skatt eller avgift. I dessa fall inkluderas dessa i beräkningen av för-pliktelsen för de förmånsbestämda pensionsplanerna. Dessa skatter eller avgifter redovisas som en kostnad i resultat-räkningen utom i de fall de är hänförliga till aktuariella vinster och förluster då de redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Planer där arbetsgivarens förpliktelse är begränsad till de premier som företaget åtagit sig att betala klassificeras som avgiftsbestämda. I dessa planer är det arbetstagaren som bär investeringsrisken, det vill säga att de investerade till-gångarna kan vara otillräckliga för att ge den förväntade ersättningen. Koncernens utbetalningar avseende avgifts-bestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Övriga förmåner efter avslutad anställning

Vissa koncernföretag tillhandahåller hälsovårdsförmåner efter pensioneringen. Åtagandet och de förväntade kost-naderna för dessa förmåner beräknas och redovisas på ett liknande sätt som för förmånsbestämda pensionsplaner.

Ersättning vid uppsägning

Avgångsvederlag redovisas som lönekostnad när koncernen har ett åtagande att ersätta de anställda vars anställning avslutats i förtid.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

Beräkningen av redovisade kostnader och avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner, där storleken på den framtida ersättningen är okänd och betalningen ligger långt fram i tiden, är beroende av antaganden och bedöm-ningar. De väsentligaste antagandena och bedömningarna utgörs av diskonteringsränta, framtida löneökningar, infla-tion och förväntad livslängd. För bestämmande av diskonteringsränta utgår Essity i första hand från AA-klassade före-tagsobligationer utgivna i den valuta ersättningarna kommer att betalas i och som matchar löptiden i åtagandena. Statsobligationer eller bostadsobligationer används om sådana företagsobligationer ej är tillgängliga. Inflationsanta-gandena baseras på en sammanvägning av centralbanksmål, implicit marknadsförväntan och långsiktiga prognoser från analytiker. Löneökningssantagandena sätts utifrån marknadsförväntan och prognoser från marknadsundersök-ningar. I **TC4:5** presenteras de mest väsentliga aktuariella antagandena. I **TC4:6** beskrivs den redovisade avsättning-ens känslighet med avseende på de mest väsentliga aktuariella antagandena.

C4. Ersättning efter avslutad anställning, forts.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser				
MSEK		2025	2024	2023
Förmånsbestämda åtaganden	TC4:2	22 183	25 179	25 050
Verkligt värde av förvaltningstillgångar	TC4:3	-26 200	-26 767	-28 632
Effekt av tillgångstaket	TC4:4	1 823	1 691	3 097
Avsättning för pensioner, netto	TC4:1	-2 194	103	-485

Överskott i fonderade planer redovisade som finansiell anläggningstillgång uppgick på balansdagen till BR 4 340 (2 475 ; 3 072) MSEK och avsättningar för pensioner till BR 2 146 (2 578; 2 587) MSEK. I förmånsbestämda åtaganden ingår åtaganden avseende ofonderade planer med 2 311 (2 503; 2 413) MSEK.

Essity har såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner i ett flertal koncernföretag. De mest betydande förmånsbestämda pensionsplanerna i respektive land beskrivs nedan:

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser per land TC4:1								
MSEK Land	Aktiva	Fribrev	Pensionärer	Åtagande totalt	Förvaltnings- tillgångar, verkligt värde	Effekt av tillgångstaket	Netto	Löptid åtagande, år
Storbritannien	–	5 013	5 966	10 979	-11 125	164	18	12
Sverige	1 348	859	1 317	3 524	-5 491	1 659	-308	15
Tyskland	1 684	450	1 510	3 644	-6 504	–	-2 860	12
USA	140	599	1 932	2 671	-2 693	–	-22	9
Övriga	1 104	4	257	1 365	-387	–	978	10
Summa	4 276	6 925	10 982	22 183	-26 200	1 823	-2 194	

Periodens kostnader för förmånsbestämda planer				
MSEK		2025	2024	2023
Kostnad för tjänstgöring under innevarande period, efter avdrag för premier betalda av de anställda		-341	-339	-296
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder		30	-9	-24
Pensionsskattekostnad		-26	-27	-26
Omvärderingar, netto		21	-13	4
Räntenetto		-27	-24	-66
Pensionskostnad		-343	-412	-408

Storbritannien
Planen är förmånsbestämd med premier betalde av företaget. Planen är slutlönebaserad och omfattar ålders-, efterlevande- och sjukpension. Planen stängdes för nya deltagare i juli 2007 och i september 2018 stängdes planen för fortsatt intjänande för befintliga deltagare. Planen förvaltas av en oberoende stiftelse enligt brittisk lag. Överskott i pensionsfonden kvarstår som stiftelsens tillgångar. Överskottet i planen har från och med 2021 belagts med tillgångstak enligt reglerna i IAS 19, eftersom Essity gör bedömningen att inte kunna tillgodogöra sig det nuvarande överskottet. Planen är ålagd att uppfylla minsta minimifonderingsnivå enligt överenskommelse med pensionsstiftelsen. Under 2024 tecknades en försäkring med ett fristående försäkringsbolag för att minska risken i pensionsåtagandet. Försäringen skyddar Essity från väsentligen alla risker som kan påverka storleken på pensionsåtagandet.

Sverige
I Sverige utgörs de förmånsbestämda åtagandena i huvudsak av ITP2-planen och chefspensioner. ITP2-planen omfattar anställda födda före 1979 och är en förmånsbestämd plan som ger en slutlönebaserad ålderspension, i procent av olika löneintervall. ITP2-planen tryggas i en stiftelse och företaget kan gottgöra sig ett eventuellt överskott i stiftelsens förvaltningstillgångar. Chefspensionsplanerna är till större del slutlönebaserade ålders- och efterlevandepensioner och är stängda för nyttillträde. Skulden utgörs i huvudsak av fribrev eller pensioner under utbetalning. Chefspensionsplanerna är till större delen ofonderade och kreditförsäkrade i PRI Pensionsgaranti.

Tyskland
I Tyskland utgörs de förmånsbestämda åtagandena av ett flertal olika pensionsplaner som erbjuder ålders-, efterlevande- och sjukpension. Det finns slutlönebaserade planer som är stängda för nyinträde där förmånen beror på tjänstetid och slutlön vid pensionering. Vidare erbjuds premiebestämda planer där förmånen beror på avsättningar gjorda av företaget och i vissa planer även den anställda under anställningstiden, samt garanterad avkastning på avsättningarna. Åtagandena är till stor del finansierade i två olika stiftelser och företaget kan i vissa fall gottgöra sig ett eventuellt överskott i stiftelsens förvaltningstillgångar.

USA
I USA utgörs de förmånsbestämda åtagandena av ålderspension där premierna är betalde av företaget och där förmånen bygger på ett schablonbelopp per tjänsteår. Endast en plan är fortfarande öppen för nyintjänande för ca 200 anställda. Förmånen finansieras via en pensionsstiftelse som är ålagd att uppfylla minsta minimifonderingsnivå enligt lag. Överskott i pensionsfonden kan nyttjas i form av premierabatt.

Förmånsbestämda åtaganden TC4:2				
MSEK		2025	2024	2023
Värde vid periodens början		25 179	25 050	23 817
Avgår verksamhet under avveckling		–	–	-21
Kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period		348	345	302
Räntekostnad		1 076	1 107	1 136
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder		-30	9	24
Pensionsskattekostnad		26	27	26
Regleringar och omföringar		-21	13	-2
Utbetalda ersättningar		-1 289	-1 290	-1 299
Betald pensionsskatt		-9	5	-10
Omvärdering: finansiella antaganden		-782	-2 096	1 130
Omvärdering: demografiska antaganden		60	-95	-50
Omvärdering: erfarenhetsbaserade antaganden		-17	578	48
Pensionsskatt avseende omvärdering		-206	-2	-41
Omräkningsdifferenser		-2 152	1 528	-10
Värde vid periodens slut		22 183	25 179	25 050

Omvärderingseffekter i de förmånsbestämda åtagandena består av förändringar i finansiella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan, förändringar i demografiska antaganden samt erfarenhetsbaserade avvikelser. Som erfarenhetsbaserade avvikelser räknas till exempel oväntat höga eller låga tal för personalomsättning eller ökning av löner.

C4. Ersättning efter avslutad anställning, forts.

Förvaltningstillgångar TC4:3			
MSEK	2025	2024	2023
Verkligt värde vid periodens början	-26 767	-28 632	-26 377
Avgår verksamhet under avveckling		-	12
Ränteintäkt	-1 107	-1 190	-1 191
Avgifter från deltagare i planen	-7	-6	-6
Avgifter från arbetsgivaren	-279	292	-330
Utbetalda ersättningar	1 282	1 283	1 290
Avkastning överstigande redovisad ränteintäkt	-1 576	3 150	-2 086
Administrationskostnader avseende pensionsåtaganden	41	45	38
Omräkningsdifferenser	2 213	-1 709	18
Verkligt värde vid periodens slut	-26 200	-26 767	-28 632

Förvaltningstillgångarna fördelar sig på följande tillgångsslag:			
	2025	2024	2023
Aktier och aktiefonder	41	35	38
Räntebärande värdepapper	14	14	50
Fastigheter	1	1	1
Försäkring	42	47	-
Övrigt	2	3	11
Summa	100%	100%	100%

Av förvaltningstillgångarna på balansdagen handlas 57 (52; 99) % på aktiva marknader där marknadsnoteringar använts för att värdera tillgångarna. 42 % av tillgångarna består av en försäkring av pensionsåtaganden i Storbritannien som värderats till värdet av de pensionsåtaganden som försäkringen täcker. Inga finansiella instrument utställda av Essity ingår i det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna per den 31 december 2025 i likhet med föregående år.

Effekt av tillgångstaket TC4:4			
MSEK	2025	2024	2023
Värde vid periodens början	1 691	3 097	3 266
Räntekostnad	58	107	121
Övrig förändring av tillgångstaket	101	-1 628	-337
Omräkningsdifferenser	-27	115	47
Värde vid periodens slut	1 823	1 691	3 097

Värde vid periodens slut avseende effekt av tillgångstaket avser medel i den brittiska pensionsplanen uppgående till 164 (297; 1 803) MSEK och medel i en svensk stiftelse som kan användas för eventuella framtida löften om förtida avgång för vissa kategorier anställda uppgående till 1 659 (1 394; 1 294) MSEK.

Väsentliga aktuariella antaganden TC4:5				
	Sverige	Storbritannien	Tyskland	USA
2025				
Diskonteringsränta	3,80	5,60	3,96	4,93
Förväntad löneökningstakt	3,00	N/A	3,25	N/A
Förväntad inflation	2,00	3,25	2,25	N/A
Förväntad livslängd, män ¹⁾	23	22	21	20
Förväntad livslängd, kvinnor ¹⁾	24	25	24	22
2024				
Diskonteringsränta	3,33	5,4	3,22	5,13
Förväntad löneökningstakt	3,00	N/A	3,25	N/A
Förväntad inflation	2,00	3,25	2,00	N/A
Förväntad livslängd, män ¹⁾	22	22	21	20
Förväntad livslängd, kvinnor ¹⁾	24	25	24	21
2023				
Diskonteringsränta	3,47	4,62	3,23	4,56
Förväntad löneökningstakt	3,25	N/A	3,50	N/A
Förväntad inflation	2,25	3,50	2,25	N/A
Förväntad livslängd, män ¹⁾	22	21	21	20
Förväntad livslängd, kvinnor ¹⁾	24	25	24	21

1) Förväntad livslängd, uttryckt i år, för en person som för närvarande är 65 år.

De förmånsbestämda åtagandenas känslighet för förändring av de väsentligaste aktuariella antagandena är:

Förändring av åtagande, ökat åtagande (-) TC4:6	
MSEK	
Diskonteringsränta +0,25%	617
Prisinflation inklusive löneinflation +0,25%	-540
Livslängd +1 år	-747

Känslighetsanalysen ovan är beräknad genom att ett åtagande förändras och de övriga hålls konstanta.

Planer som omfattar flera arbetsgivare
Essity har åtaganden för sjuk- och familjepension, för tjänstemän i Sverige, som tryggas genom försäkring i försäkringsbolaget Alecta. Bolaget har också anställda i Finland som omfattas av den lagstadgade pensionsplanen TyEL, åtagandena tryggas via försäkringsbolaget Varma. Dessa förmåner redovisas som avgiftsbestämda planer då det inte finns förutsättningar för att fördela förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader tillhörande respektive företag som omfattas av planen.

Budgeterade avgifter
De budgeterade avgifterna för Essitys förmånsbestämda pensionsplaner 2026 beräknas till 539 MSEK. Avgifter för planer som omfattar flera arbetsgivare beräknas för 2026 till 48 MSEK.

D1. Goodwill och immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper **RP**

Goodwill

Goodwill uppstår i samband med rörelseförvärv då överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade nettotillgångar. Goodwill värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning. Goodwill prövas för nedskrivning årligen samt vid indikation på eventuellt nedskrivningsbehov. All goodwill allokeras till de kassagenererande enheter som drar nytta av synergierna från rörelseförvärvet. Vid avyttring av koncernföretag inkluderas kvarvarande redovisat värde på den goodwill, som är hänförlig till den avyttrade enheten, i realisationsresultatet. Goodwill som uppstått vid förvärv av intresseföretag eller ett joint venture inkluderas i redovisat värde på respektive intresseföretag eller joint venture.

Immateriella tillgångar
Varumärken

Varumärken kan endast redovisas när de har förvärvats genom en separat transaktion eller genom förvärv av en hel verksamhet som inkluderar ett eller flera varumärken. Varumärket värderas till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningsprövningen av goodwill. Varumärken med begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–25 år.

Licenser, patent och liknande rättigheter

Till immateriella tillgångar hör även patent, licenser och andra liknande rättigheter. Förvärvade sådana tillgångar värderas till anskaffningsvärde, och skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–20 år.

Kundrelationer

Kundrelationer värderas till verkligt värde vid förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3–15 år.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs då de inträffar. Identifierbara utgifter för utveckling av nya produkter och processer aktiveras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar. I de fall svårigheter föreligger att skilja forskningsfasen från utvecklingsfasen i ett projekt betraktas hela projektet som forskning och kostnadsförs omgående. Utvecklingskostnaderna avseende emballage och förpackningar kostnadsförs direkt. Generellt tillämpas en konservativ bedömning av utvecklingsprojekt på grund av svårigheten att veta vilka som leder till kommersiell framgång. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt, över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, från tidpunkten när tillgången är redo för bruk. Avskrivningstiden uppgår till mellan 5–10 år.

Nedskrivningsprövning

Goodwill prövas årligen avseende nedskrivningsbehov samt vid indikation på nedskrivningsbehov. Vid prövningen allokeras goodwill till kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, vilka för Essity sammanfaller med rörelsesegmenten Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene. I prövningen jämförs de bokförda värdena på de kassagenererande enheterna med återvinningsvärdena. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet fastställs genom diskontering av framtida kassaflöden, för att bestämma nyttjandevärdet. Beräkningen av de framtida kassaflödena grundar sig i de strategiska planer som fastställts av koncernledningen för de kommande tre åren. Det bokförda värdet för den kassagenererande enheten inkluderar goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod, såsom anläggningstillgångar, varumärken och rörelsekapital. Effekter av expansionsinvesteringar exkluderas när nyttjandevärdet beräknas. Värdet på tillgångar som skrivs av prövas vad gäller nedskrivningsbehov närhelst det finns indikationer på att redovisat värde eventuellt inte är återvinningsbart. I de fall en tillgångs eller en kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till återvinningsvärdet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om skälen för nedskrivningen inte längre föreligger. Återföring sker dock inte med ett belopp större än att det bokförda värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

Utsläppsrätter och kostnader för utsläpp av koldioxid

Essity deltar i det europeiska systemet för utsläppsrätter.

Utsläppsrätter avseende utsläpp av koldioxid redovisas, när de erhålls från respektive EU-stat, som en immateriell tillgång samt som en förutbetalad intäkt (skuld). Rätterna erhålls utan vederlag och redovisas till marknadsvärdet per den dag tilldelningen sker. Under perioden gör Essity en reservering för gjorda koldioxidutsläpp. Samtidigt löses den förutbetalda intäkten upp med motsvarande belopp varvid ingen nettoeffekt uppstår i resultaträkningen. I det fall erhållna utsläppsrätter inte täcker gjorda utsläpp reserverar Essity för underskottet värderat till aktuellt marknadsvärde på balansdagen. Försäljning av överskott av utsläppsrätter intäktsförs på leveransdagen.

Om marknadspriset på utsläppsrätter per balansdagen understiger det redovisade anskaffningsvärdet skrivs eventuella överskott av utsläppsrätter, som inte behövs för att täcka gjorda utsläpp, ner till gällande marknadspris på balansdagen. I samband med detta intäktsförs kvarvarande del av den förutbetalda intäkten med motsvarande belopp och därmed uppstår ingen effekt i resultaträkningen. Utsläppsrätterna används som betalningsmedel vid den avräkning som görs med staten avseende skulden för gjorda utsläpp.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

I samband med den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill görs en beräkning av återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen av nyttjandevärdet grundar sig på de treåriga strategiplaner som fastställts av koncernledningen, vilka i sin tur grundas på bedömningar och antaganden. De mest väsentliga bedömningarna och antagandena avser prognoser för organisk tillväxt, vinstmarginal och använd diskonteringsränta. Tillväxtantagandet är i linje med historiskt utfall och förväntad global marknadstillväxt. Antaganden för vinstmarginal i strategiplanerna baseras på aktuella marknadspriser och kostnader justerade med förväntade pris- och kostnadsförändringar samt antagen produktivitetsutveckling för vilket justering görs i nedskrivningstestet för den del som genereras från prognosticerade strategiska investeringar. De diskonteringsräntor som används vid nuvärdeberäkningen av de förväntade framtida kassaflödena är de vid tillfället aktuella vägda kapitalkostnaderna (WACC) fastställda inom koncernen för de marknader där de kassagenererande enheterna bedriver verksamhet.

Förväntat uthålligt framtida kassaflöde för perioder bortom strategiplanens planeringshorisont extrapoleras från strategiplanens slutår med en antagen uthållig tillväxt om 2 (2; 2) %.

Goodwill

MSEK	2025	2024	2023
Värde vid periodens början	41 138	39 337	44 786
Tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–4 361
Företagsförvärv	–	–	–14
Nedskrivningar	–	–70	–356
Omräkningsdifferenser	–4 277	1 871	–718
Värde vid periodens slut BR	36 861	41 138	39 337

D1. Goodwill och immateriella anläggningstillgångar, forts.

Immateriella tillgångar

MSEK	Varumärken			Teknologier, Kundrelationer och liknande rättigheter			Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten			Summa Immateriella tillgångar		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden	14 377	15 525	14 986	15 331	16 128	15 001	716	781	671	30 424	32 434	30 658
Ackumulerade avskrivningar	-1 055	-1 099	-921	-10 946	-10 609	-8 850	-411	-424	-289	-12 412	-12 132	-10 060
Ackumulerade nedskrivningar	-128	-113	0	-80	-85	-80	-188	-199	-193	-396	-397	-273
Summa	13 194	14 313	14 065	4 305	5 434	6 071	117	158	189	17 616	19 905	20 325
Värde vid periodens början	14 313	14 065	17 157	5 434	6 071	7 236	158	189	213	19 905	20 325	24 606
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-2 861	-	-	-332	-	-	-	-	-	-3 193
Investeringar ¹⁾	-	7	-	417	484	513	6	7	15	423	498	528
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-1	-	-	-	-	-	-1	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	13	18	20	-6	-6	-	7	12	20
Avskrivningar ²⁾	-59	-126	-117	-1 267	-1 299	-1 282	-33	-39	-37	-1 359	-1 464	-1 436
Nedskrivningar	-	-113 ³⁾	-	-	-2	-	-	-	-	-	-115	-
Omräkningsdifferenser	-1 060	480	-114	-291	162	-84	-8	7	-2	-1 359	649	-200
Värde vid periodens slut	13 194	14 313	14 065	4 305	5 434	6 071	117	158	189	17 616	19 905	20 325
Utsläppsrätter, nettovärde TD1:1										657	829	1 019
Värde vid periodens slut inklusive utsläppsrätter BR										18 273	20 734	21 344

1) Under 2025 har räntekostnader aktiverats i Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten med 5 (6; 6) MSEK. Genomsnittligt använd räntesats har varit 4 %.

2) Avskrivning på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar som till exempel Varumärken, Kundrelationer och Teknologier redovisas på separat rad i resultaträkningen medan avskrivningar på Övriga immateriella tillgångar ingår i Kostnad för sålda varor och Försäljnings- och administrationskostnader.

3) Nedskrivningar av varumärke i Essity relaterad till Vinda ingår i Periodens resultat, avvecklad verksamhet med -89 MSEK efter skatt, se not G4 på sidan 173.

Prövning av nedskrivningsbehov

Den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill och immateriella tillgångar görs under fjärde kvartalet, och varken 2025, 2024 eller 2023 års prövning har visat att det föreligger något nedskrivningsbehov. Den WACC före skatt som använts för testet av goodwill framgår av tabell nedan. Känslighetsanalyser visar att rimliga förändringar i nyckelparametrar inte medför några nedskrivningsbehov. Utöver det årliga nedskrivningstestet av de kassa-genererande enheterna, som framgår ovan under stycket Nedskrivningsprövning, testas också de kassagenererande enheterna och individuella tillgångar om det föreligger en indikation på nedskrivningsbehov.

Fördelning per rörelsesegment

MSEK	Goodwill			Varumärken			WACC, före skatt %		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Health & Medical	16 106	17 823	16 948	7 446	8 088	7 837	12,2	12,1	12,1
Consumer Goods	13 143	14 429	14 135	5 679	6 141	6 153	12,6	11,9	12,4
Professional Hygiene	7 612	8 886	8 254	69	83	75	12,1	11,1	11,1
Summa BR	36 861	41 138	39 337	13 194	14 312	14 065			

Utsläppsrätter **TD1:1**

MSEK	2025	2024	2023
Värde vid periodens början	829	1 019	740
Erhållna utsläppsrätter	463	546	837
Inköp	66	48	151
Försäljningar	0	-84	0
Nedskrivningar	-2	-36	0
Avräkning mot staten	-646	-702	-695
Omräkningsdifferenser	-53	38	-14
Värde vid periodens slut	657	829	1 019

D2. Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper **RP**

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I de fall en investering i utländsk valuta har säkringsredovisats, redovisas resultatet av säkringen, som en del av förvärvskostnaden. I större projekt inkluderas kostnader för intrimning och igångkörning i anskaffningsvärdet för fastigheter och produktionsanläggningar. Lånekostnader inkluderas i anskaffningsvärdet för investeringar överstigande 250 MSEK och som tar mer än 12 månader att färdigställa. Kostnader för reparation och underhåll kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Avskrivning och nedskrivning

Mark är inte föremål för avskrivning. Byggnader, maskiner och inventarier skrivs av linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. När det vid bokslutstidpunkten finns en indikation på att en materiell anläggningstillgång minskat i värde provas denna för eventuell nedskrivning.

Beräknade nyttjandeperioder Tillgångstyp	Antal år
Byggnader	15–50
Energianläggningar	15–30
Massa och pappersbruk	10–25
Markanläggningar	10–20
Konverteringsmaskiner, övriga maskiner	7–18
Kontorsutrustning	5–10
Fordon	4–5
Verktyg	3–10
Datorer	3–5

Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Byggnader			Mark och markanläggningar			Maskiner och inventarier			Pågående nyanläggningar		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden	23 407	24 273	22 515	4 225	4 564	4 329	85 566	89 910	84 186	6 537	7 382	7 197
Ackumulerade avskrivningar	-13 107	-13 483	-12 553	-773	-809	-755	-57 218	-60 661	-57 441	-	-	-
Ackumulerade nedskrivningar	-330	-506	-424	-24	-41	-38	-1 936	-2 284	-2 068	-38	-41	-39
Summa	9 969	10 284	9 538	3 428	3 714	3 536	26 412	26 965	24 677	6 499	7 341	7 158
Värde vid periodens början	10 284	9 538	14 662	3 714	3 536	4 164	26 965	24 677	33 105	7 341	7 158	5 540
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-4 884	-	-	-610	-	-	-7 784	-	-	-799
Investeringar	474	259	147	15	14	4	1 941	1 576	1 134	4 240	5 055	5 094
Försäljningar och utrangeringar	-47	-5	-26	-20	-1	-5	-87	-60	-65	-1	-2	-4
Företagsförsäljningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-
Omklassificeringar	779	1 019	375	12	92	7	3 754	3 952	2 365	-4 552	-5 075	-2 767
Avskrivningar ¹⁾	-710	-721	-724	-37	-39	-37	-3 860	-3 914	-3 912	-	-	-
Nedskrivningar	-12	-60	-156	-	-	-15	-72	-307	-415	-	-2	-2
Återförd nedskrivning	-	-	22	-	-	-	3	149	57	1	15	2
Omräkningsdifferenser	-799	254	122	-256	112	28	-2 232	892	193	-530	192	94
Värde vid periodens slut	9 969	10 284	9 538	3 428	3 714	3 536	26 412	26 965	24 677	6 499	7 341	7 158

1) Ingår i huvudsak i Kostnad för sålda varor.

D2. Materiella anläggningstillgångar, forts.

Summa materiella anläggningstillgångar			
MSEK	2025	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden	119 735	126 129	118 227
Ackumulerade avskrivningar	-71 098	-74 953	-70 749
Ackumulerade nedskrivningar	-2 328	-2 872	-2 569
Summa	46 308	48 304	44 909
Värde vid periodens början	48 304	44 909	57 471
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-14 077
Investeringar ¹⁾	6 670	6 904	6 379
Försäljningar och utrangeringar	-155	-68	-100
Företagsförsäljningar	-	-	-1
Omklassificeringar	-7	-12	-20
Avskrivningar ²⁾	-4 607	-4 674	-4 673
Nedskrivningar	-84	-369	-588
Återförd nedskrivning	4	164	81
Omräkningsdifferenser	-3 817	1 450	437
Värde vid periodens slut	46 308	48 304	44 909

1) Erhållna statsbidrag har under 2025 reducerat redovisade investeringar med 3 (2; 0) MSEK.
2) Ingår i huvudsak i kostnad för sålda varor.

Årets nedskrivningar om 84 MSEK är främst hänförliga till nedskrivningar inom Consumer Goods i Storbritannien. Ränta har under perioden aktiverats i maskiner och inventarier med 4 (21; -) MSEK samt i pågående nyanläggningar med 4 (12; 34) MSEK. Genomsnittligt använd räntesats har varit 4 (4; 4) %.

Avtalsförpliktelser avseende förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgår till 3 415 (3 215; 4 048) MSEK vid årets slut.

D3. Varulager

Redovisningsprinciper RP

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas främst genom tillämpning av först-in-först-ut principen (FIFO) eller vägda genomsnittspriser. Anskaffningsvärdet för varulager och varor under tillverkning innefattar kostnader för råvaror, direkt arbete, övriga direkta kostnader samt tillverkningsrelaterade omkostnader baserat på normalt kapacitetsutnyttjande.

Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningspriset som erhålls vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknade försäljningskostnader.

Varulager			
MSEK	2025	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	3 917	4 270	4 022
Reservdelar och förrådsartiklar	3 022	2 901	2 519
Varor under tillverkning	1 676	1 759	1 772
Färdiga varor	9 510	9 899	9 210
Förskott till leverantörer	28	85	23
Summa BR	18 153	18 914	17 546

Nedskrivningar av varulager uppgick till 648 (686; 1 084) MSEK varav 4 (77; 167) MSEK redovisats i samband med omstruktureringar som en jämförelsestörande kostnad, se not B3 Rörelsekostnader på sidan 137.

D4. Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar			
MSEK	2025	2024	2023
Momsfordringar	1 313	1 318	951
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 044	1 122	986
Leverantörer med debetsaldo	93	91	103
Fordringar för el och gas	220	326	282
Fordringar mot myndigheter	167	121	89
Derivat ¹⁾	42	356	228
Övriga fordringar	535	1 146	752
Summa BR	3 414	4 480	3 391

1) För mer information se not E1 Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå på sidan 152.

D5. Övriga skulder

Övriga skulder			
MSEK	2025	2024	2023
Övriga långfristiga skulder			
Derivat ¹⁾	80	9	155
Övriga långfristiga skulder	12	507	918
Summa BR	92	516	1 073
Varav poster som förfaller till betalning senare än om 5 år	4	15	21
Övriga kortfristiga skulder			
Derivat ¹⁾	374	181	1 755
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter TD5:1	12 790	15 402	14 497
Momsskulder	1 539	1 604	1 348
Övriga rörelseskulder	1 363	1 762	1 543
Summa BR	16 066	18 949	19 143

1) För mer information se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 156.

D5. Övriga skulder, forts.

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter TD5:1				
MSEK	2025	2024	2023	
Bonus och rabatter till kunder	6 862	7 874	7 782	
Upplupen semesterlöneskuld	1 009	1 060	996	
Upplupna sociala kostnader	446	531	496	
Övriga skulder till personal	1 672	2 344	2 000	
Övriga poster	2 801	3 593	3 223	
Summa	12 790	15 402	14 497	

D6. Övriga avsättningar

Redovisningsprinciper RP

Avsättningar redovisas i koncernens balansräkning när det finns ett legalt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att reglera åtagandet. Det krävs också att det belopp som ska utbetalas kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningen värderas till nuvärdet av de förväntade utgifterna för att reglera åtagandet.

En reserv för omstrukturingsåtgärder redovisas när koncernen har fastställt en detaljerad plan och där antingen genomförandet har påbörjats eller huvuddragen av åtgärderna har kommunicerats med berörda parter. Omstrukturingskostnader omfattar bland annat kostnader för stängning av fabriker, nedskrivning av produktionsmaskiner eller kostnader för minskning av personal. Avsättning för miljö avser reservering för utsläpp av koldioxid samt återställande av mark.

Se not D1 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar för redovisningsprinciper av utsläppsrätter och kostnader för utsläpp av koldioxid.

Viktiga bedömningar och antaganden VBA

Storleken på de avsättningar som gjorts avseende pågående legala tvister är baserad på bolagets bästa bedömning gjord i samråd med lokal expertis inom området.

Övriga avsättningar 2025					
MSEK	Omstrukturingsprogram	Miljö	Legala tvister	Övriga	Summa
Värde vid periodens början	502	696	126	560	1 884
Avsättningar	222	565	65	254	1 106
lanspråktaganden	-249	-649	-58	-206	-1 162
Omklassificeringar	-	-	-	-3	-3
Återföringar	-82	-	-39	-32	-153
Omräkningsdifferenser	-32	-11	-13	-32	-88
Värde vid periodens slut	361	601	81	541	1 584
Avsättningarna består av:					
Kortfristig avsättning BR					1 200
Långfristig avsättning BR					384

Övriga avsättningar föregående perioder		
MSEK	2024	2023
Värde vid periodens början	1 874	1 708
Avsättningar	1 408	1 876
lanspråktaganden	-1 332	-1 535
Återföringar	-112	-141
Omräkningsdifferenser	46	-34
Värde vid periodens slut	1 884	1 874

Fördelning av övriga avsättningar på förfallotider, MSEK

Förfalloår	
2026	1 200
2027	267
2028	76
2029 och senare	41
Summa	1 584

Av periodens avsättningar för Miljö avser 563 MSEK skuld för utsläpp av koldioxid, vilka kommer att regleras under 2026. De avsättningar som finns vid periodens utgång hänförliga till Omstrukturingsprogram avser omstrukturingsåtgärder inom samtliga affärsområden. Avsättning för legala tvister består av flera monetärt mindre ärenden. Övriga avsättningar består främst av reserver kopplade till LTI-program.

D7. Avtal om leverantörsfinansiering

Koncernen har avtal om leverantörsfinansiering ("LFA") i ett fåtal utvalda länder. Under LFA går en bank eller ett finansbolag med på att betala belopp till en deltagande leverantör avseende fakturor som koncernen är skyldig och banken erhåller betalning från koncernen vid ett senare tillfälle. Huvudsyftet med dessa arrangemang är att underlätta effektiv betalningshantering och möjliggöra för deltagande leverantörer att få betalningar från banken före fakturans förfallodatum. Det finns inga garantier eller andra typer av säkerheter som koncernen tillhandahåller bankerna relaterade till LFA.

Redovisat belopp av finansiella skulder 2025, MSEK

	Värde vid periodens slut	Värde vid periodens början
Redovisat i leverantörsskulder	609	581
varav leverantörer har fått betalning från finansieringsleverantör	327	383

Bolagens betalningstider är i genomsnitt 19 dagar längre för de leverantörer som deltar i LFA, jämfört med leverantörer som tillhandahåller liknande produkter och tjänster men inte deltar i LFA.

Inga väsentliga företagsförvärv eller valutakursdifferenser eller andra icke-kontanta överföringar relaterade till det redovisade beloppet av skulder som omfattas av leverantörsfinansieringsarrangemang har påverkat beloppen.

E. Kapitalstruktur och finansiering

E1. Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå

Redovisningsprinciper **RP**

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Kortfristiga placeringar och derivat redovisas på affärsdagen. Finansiella tillgångar samt låneskulder redovisas på likviddagen. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när fakturan skickats respektive erhållits.

Finansiella tillgångar redovisas initialt till verkligt värde och för instrument som inte värderas till verkligt värde inkluderar transaktionskostnader. Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen till dess att rättigheten i avtalet har realiserats eller företaget inte längre har rättighet till tillgången. Kontinuerligt genomförs, enligt expected credit loss model, genomgång av de finansiella tillgångarna värderade till upplupet anskaffningsvärde för att utvärdera behovet av kreditförlustreservering.

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde utom i de fall de säkringsredovisats till verkligt värde. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen då Essity har fullgjort sina åtaganden.

Essity redovisar finansiella instrument med återstående löptid under 12 månader som kortfristiga tillgångar och skulder, samt de som överstiger 12 månader som långfristiga tillgångar och skulder.

Värdering till verkligt värde

För de finansiella instrument där det finns marknadsnoteringar används aktuella kurser för värdering till verkligt värde (Nivå 1). I de fall det inte finns marknadsnoteringar för instrumenten fastställer Essity verkliga värden med hjälp av vanligt förekommande värderingsmodeller, där noterade priser på liknande tillgångar eller skulder på aktiva marknader används (Nivå 2).

Verkligt värde avseende långfristiga lån värderade till gällande marknadsräntor framgår i not E4 Finansiella skulder på sidan 155. För kortfristiga lån och placeringar bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet mot bakgrund av att en förändring av marknadsräntan inte ger någon materiell effekt på marknadsvärdet.

Klassificering och efterföljande redovisning

Enligt IFRS 9 Finansiella instrument ska klassificering av finansiella tillgångar ske utifrån företagets affärsmodell och syftet med de kontraktuella kassaflödena.

Upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som innehåser i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och vars kassaflöden endast utgörs av ränta och nominella belopp ska värderas till upplupet anskaffningsvärde. Huvudregeln är att finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag för de skulder som beskrivs i värderingskategorierna nedan. Då merparten av Essitys finansiella tillgångar innehåser med syftet att inkassera kontraktuella kassaflöden samt hållas till förfall redovisas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Alla skulder, exklusive derivat och de skulder som ingår i en säkringsrelation, värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Verkligt värde över totalresultatet

Finansiella tillgångar, som innehåser i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden (endast ränta och nominella belopp) och som ska säljas innan förfall, värderas till verkligt värde över övrigt totalresultat med omklassificering till resultaträkningen. Essity har under året inte redovisat några tillgångar i denna kategori.

För finansiella tillgångar som utgörs av ett eget kapitalinstrument kan bolaget, vid första redovisningstillfället, göra ett oåterkalleligt val att redovisa tillgången till verkligt värde över övrigt totalresultat utan möjlighet till omklassificering till resultaträkningen. Essity har en tillgång om 106 MSEK som redovisas i denna kategori.

Verkligt värde över resultaträkningen

Finansiella tillgångar som inte uppfyller kraven enligt ovan beskrivna kategorier ska värderas till verkligt värde över resultaträkningen. Derivat redovisas till verkligt värde över resultaträkningen. Essity har under året inte redovisat några finansiella tillgångar eller skulder, förutom derivat samt skulder som ingår i en säkringsrelation, i denna kategori. Se mer under not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 156.

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte

Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas i enlighet med redovisningsprinciperna angivna i not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 156.

Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå

MSEK	Not	Värderingsnivå	2025	2024	2023
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivat – Långfristiga finansiella tillgångar	E2	2	20	–	–
Derivat – Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	2	92	633	461
Derivat – Övriga kortfristiga fordringar	D4	2	25	76	78
Summa			137	709	539
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Långfristiga finansiella skulder	E4	2	4 744	22 234	24 993
Kortfristiga finansiella skulder	E4	2	5 448	4 312	–
Derivat – Långfristiga finansiella skulder	E4	2	–	278	167
Derivat – Kortfristiga finansiella skulder	E4	2	321	314	1 780
Derivat – Övriga kortfristiga skulder	D5	2	81	83	277
Summa			10 594	27 221	27 217
Låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	–	16	19	19
Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	–	841	4 652	3 504
Kundfordringar	E3	–	21 332	23 538	21 920
Likvida medel	E2	–	8 487	10 962	5 159
Summa			30 676	39 171	30 602
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat					
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	1	106	109	98
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga finansiella skulder	E4	–	22 948	12 728	14 068
Långfristiga leasingskulder	E4	–	2 983	3 302	3 326
Kortfristiga finansiella skulder	E4	–	381	383	12 907
Kortfristiga leasingskulder	E4	–	975	1 025	812
Leverantörsskulder	–	–	14 437	17 098	15 119
Summa			41 724	34 536	46 232
Derivat som används för säkringsredovisning					
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	2	–	–	–
Andra långfristiga tillgångar	–	2	19	56	6
Övriga kortfristiga fordringar	D4	2	17	280	150
Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	2	333	57	1 294
Summa			369	393	1 450

E1. Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå, forts.

Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå, forts.

MSEK	Not	Värderingsnivå	2025	2024	2023
Långfristiga finansiella skulder	E4	2	712	2 132	2 781
Övriga långfristiga skulder	D5	2	80	9	155
Kortfristiga finansiella skulder	E4	2	120	390	150
Övriga kortfristiga skulder	D5	2	293	98	1 478
Summa			1 205	2 629	4 564

De finansiella instrumenten redovisas till verkligt värde förutom låne- och kundfordringar samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Essity bedömer att det verkliga värdet i allt väsentligt överensstämmer med det redovisade värdet förutom för långfristiga skulder, för vilka verkligt värde redovisas i not E4 Finansiella skulder på sidan 155.

Värderingsnivåer

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder som till exempel aktier eller obligationer noterade på börs.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (erhållna från prisnoteringar) som till exempel valutaterminer eller ränteswappar.

Finansiella instrument i andra noter till balansräkningen

MSEK	Not	2025		2024		2023	
		Finansiella instrument	Varav derivat	Finansiella instrument	Varav derivat	Finansiella instrument	Varav derivat
Tillgångar							
Finansiella tillgångar och likvida medel	E2	9 895	445	16 432	690	10 535	1 755
Andra långfristiga tillgångar	–	19	19	56	56	6	6
Kundfordringar	E3	21 332	–	23 538	–	21 920	–
Övriga kortfristiga fordringar	D4	42	42	356	356	228	228
Summa		31 288	506	40 382	1 102	32 689	1 989
Skulder							
Finansiella skulder	E4	38 632	1 153	47 098	3 114	60 984	4 878
Övriga långfristiga skulder	D5	80	80	9	9	155	155
Leverantörsskulder	–	14 437	–	17 098	–	15 119	–
Övriga kortfristiga skulder	D5	374	374	181	181	1 755	1 755
Summa		53 523	1 607	64 386	3 304	78 013	6 788

E2. Finansiella tillgångar och likvida medel

Redovisningsprinciper **RP**

Likvida medel definieras som kassa och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med en löptid kortare än tre månader från anskaffningstidpunkten. Spärrade medel på bankkonton ingår inte i likvida medel. Lånefordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Kontinuerligt genomförs genomgång av de finansiella tillgångarna värderade till upplupet anskaffningsvärde för att utvärdera behovet av kreditförlustreservering.

För beskrivning av hur Essity hanterar sin likviditetsrisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 46.

Finansiella tillgångar och likvida medel

MSEK	Redovisat värde		
	2025	2024	2023
Långfristiga finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat	106	109	98
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Lånefordringar, övriga	16	19	19
Derivat	20	–	–
Summa BR	142	128	117
Kortfristiga finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Finansiella tillgångar	841	2 352	3 504
Kortfristiga placeringar	–	2 300	–
Derivat	425	690	1 755
Summa BR	1 266	5 342	5 259
Likvida medel			
Kassa och bank	7 456	9 462	3 055
Kortfristiga placeringar <3 månader	1 031	1 500	2 104
Summa BR	8 487	10 962	5 159
Summa finansiella tillgångar och likvida medel	9 895	16 432	10 535

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över totalresultatet avser ett eget kapitalinstrument som oåterkalleligt klassificeras utan möjlighet till omklassifiering på grund av innehavets långsiktiga karaktär. Innehavet avser aktier i pensionstillgångar hänförliga till vissa pensionsåtaganden. Dessa tillgångar ingår inte i den normala pensionsberäkningen som framgår av not C4 Ersättning efter avslutad anställning på sidan 144. Värdeförändringar exklusive valutaresultat redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat medan valutaresultat redovisas i resultaträkningen.

Likvida medel per den 31 december 2025 inkluderar 1 829 (2 241; 2 790) MSEK som inte är fullt tillgängliga för användning av Essity eller för vilka andra begränsningar finns, huvudsakligen likvida medel i länder där det råder valutarestriktioner eller andra legala restriktioner. Därmed är det inte möjligt att omedelbart använda dessa likvida medel i andra delar av koncernen, dock är det vanligen möjligt att använda dessa inom verksamheten i respektive land. Inom länderna kan även dessa likvida medel användas till amortering av lokal skuld. Totalt finns 172 (223; 501) MSEK i sådana skulder i dessa länder.

E3. Kundfordringar

Redovisningsprinciper RP

Kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde efter avsättning för osäkra kundfordringar. Avsättning för osäkra kundfordringar, görs enligt den förenklade nedskrivningsmetoden i IFRS 9 Finansiella instrument för kundfordringar vilket innebär att avsättningen värderas till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid på samtliga utestående kundfordringar per balansdagen.

En nedskrivning av kundfordringar på grund av befarad kreditförlust påverkar Essitys rörelseresultat som försäljningskostnad i resultaträkningen samt som en reduktion av kundfordringar genom ökning av avsättning för osäkra kundfordringar i balansräkningen. När kreditförlusten konstaterats, skrivs kundfordringar ned mot avsättning för osäkra kundfordringar. En kreditförlust är konstaterad när kunden inte bedöms kunna uppfylla den rättsliga skyldigheten att betala till Essity, när indrivningsåtgärder inte längre är kostnadseffektiva, kundens verksamhet har upphört eller kunden försatts i konkurs som avslutats. Essitys kundfordringar är generellt kortfristiga och diskonteras inte.

Viktiga bedömningar och antaganden VBA

Värderingen av avsättningen för osäkra kundfordringar baseras på en kombination av kollektiv och individuell bedömning. Den kollektiva bedömningen baseras på historiskt konstaterade kreditförluster i förhållande till nettoomsättningen under de senaste fem åren, justerat för förändringar i kreditrisk grundad på aktuell och framåtriktad information om makroekonomiska faktorer som kan påverka betalningsförmågan hos kunderna. Dessa justeringar görs vid behov för att beakta ändrad kreditrisk på grund av väsentliga förändringar i finansiell stabilitet, BNP och arbetslöshet i de länder Essity har sin huvudsakliga försäljning. Individuell bedömning av nedskrivningsbehov av osäkra kundfordringar görs när finansiella problem konstaterats hos kunden, när sedan länge förfallna fordringar inte betalats eller på grund av andra väsentliga händelser som till exempel finansiella kriser eller naturkatastrofer.

Kundfordringar				
MSEK	2025	2024	2023	
Kundfordringar brutto	21 617	23 829	22 162	
Avsättning för osäkra kundfordringar TE3:2	-285	-291	-242	
Summa BR TE3:1	21 332	23 538	21 920	

Analys av kreditriskexponering i kundfordringar TE3:1				
MSEK	2025	2024	2023	
Kundfordringar efter avsättning för osäkra kundfordringar	21 332	23 538	21 920	
Varav förfallna				
< 30 dagar	1 882	2 506	2 054	
30–90 dagar	603	958	459	
> 90 dagar	638	723	600	
Kundfordringar, förfallna	3 123	4 187	3 113	

Kreditrisk i kundfordringar och reservering för osäkra kundfordringar

Kreditrisken i kundfordringar hanteras genom kreditkontroll av kunder via kreditupplysningsföretag. Kreditlimit fastställs och följs upp löpande. Essity har en spridd kundstruktur, med kunder inom många olika verksamhetsområden. Essitys tio största kunder svarade 2025 för 24,9 (24,3; 25,8) % av Essitys försäljning. Den enskilt största kunden svarade för 4,6 (4,4; 4,4) % av försäljningen. Av utestående kundfordringar per bokslutsdagen 2025 svarade de 10 största kunderna för 22,5 (22,5; 21,7) %. Jämförelsesiffror för försäljning och kundfordringar har justerats och exkluderar verksamhet under avveckling. Under 2025 uppgår konstaterade kreditförluster på kundfordringar till 0,03 (0,03; 0,02) % av nettoomsättningen, under den senaste 5-års perioden uppgår genomsnittligt konstaterade kreditförluster på kundfordringar till 0,02 (0,02; 0,01) % av nettoomsättningen. Redovisade kundförluster ligger fortsatt på en låg nivå och trots ökad risk som uppstått på grund av ökad inflation och geopolitisk oro i omvärlden, är Essitys samlade bedömning att kreditrisken inom de kundsegment i de länder Essity har sin huvudsakliga försäljning inte förändrats väsentligt under 2025. Ingen justering har därför gjorts i den kollektiva bedömningen (se redovisningsprinciper, viktiga bedömningar och antaganden ovan) av förväntat nedskrivningsbehov för osäkra kundfordringar i 2025 års bokslut. Essity fortsätter dock att följa utvecklingen av BNP, finansiell stabilitet och arbetslöshet och kommer att öka reserveringen för osäkra kundfordringar om situationen försämras.

Koncernen har totalt säkerheter, främst i form av tecknade kreditförsäkringar, uppgående till 711 (785; 1 125) MSEK. Av dessa avser 13 (12; 25) MSEK kategorin Kundfordringar som är förfallna.

Avsättning för osäkra kundfordringar TE3:2				
MSEK	2025	2024	2023	
Värde vid periodens början	-291	-242	-326	
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	63	
Reservering för förväntade kreditförluster	-93	-128	-33	
Bortskrivna konstaterade förluster	37	44	26	
Minskning på grund av avyttringar	-	-	23	
Minskning på grund av återföring av reserveringar för förväntade kreditförluster	47	36	4	
Omräkningsdifferenser	15	-1	1	
Värde vid periodens slut	-285	-291	-242	

Periodens kostnad för osäkra fordringar uppgick till -46 (-92; -29) MSEK.

E4. Finansiella skulder

Redovisningsprinciper RP

Huvudprincipen för redovisning av Essitys finansiella skulder är att de initialt värderas till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. I de fall lån med fast ränta säkrats med derivat värderas både lånet och derivatet till verkligt värde s.k. säkring av verkligt värde. De långfristiga lån som är föremål för säkringsredovisning diskonteras till marknadsränta utan kreditspread. Räntederivatets kassaflöden diskonteras till marknadsränta och värdeförändringarna möts i resultaträkningen.

Finansiella skulder MSEK	2025	2024	2023
Långfristiga finansiella skulder			
Obligationslån	21 180	28 032	32 763
Derivat	712	2 410	2 949
Långfristiga leasingsskulder	2 983	3 302	3 326
Andra långfristiga lån med löptid > 1 år < 5 år	4 509	4 930	971
Andra långfristiga lån med löptid > 5 år	2 002	2 000	5 327
Summa BR	31 386	40 674	45 336
Kortfristiga finansiella skulder			
Amorteringar inom 1 år	153	84	55
Obligationslån	5 443	4 312	6 632
Derivat	441	704	1 930
Kortfristig leasingsskulder	975	1 025	812
Lån med kortare löptid än 1 år	112	176	5 989
Upplupna finansiella kostnader	122	123	230
Summa ¹⁾ BR	7 246	6 424	15 648
Summa finansiella skulder	38 632	47 098	60 984
Verkligt värde finansiella skulder exklusive leasing	34 053	41 862	55 984

1) Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med redovisat värde.

Upplåning

Essity har ett Euro Medium Term Note (EMTN) program med ett rambelopp om 6 000 MEUR (64 798 MSEK) för emissioner på den europeiska kapitalmarknaden. Den 31 december 2025 var nominellt 2 785 (3 149; 3 952) MEUR utestående i publika och bilaterala emissioner med en återstående löptid på 3,4 (3,9; 4,0) år.

Publika obligationslån

Emitterat	Förfall	Redovisat värde MSEK	Verkligt värde MSEK	Räntesats %
Notes 500 MEUR	2026	5 443	5 443	3,00
Notes 500 MEUR	2027	5 394	5 341	1,63
Notes 600 MEUR	2029	5 876	5 855	0,25
Notes 300 MEUR	2030	2 932	2 920	0,50
Notes 700 MEUR	2031	6 978	6 514	0,25
Summa		26 623	26 073	

Långfristiga finansiella skulder	Redovisat värde MSEK	Verkligt värde MSEK
Andra långfristiga lån med löptid > 1 år < 5 år	4 509	4 474
Andra långfristiga lån med löptid > 5 år	2 002	2 028
Summa	6 511	6 502

Essity har ett svenskt och ett belgiskt företagscertifikatprogram som nyttjas för kort upplåning.

Företagscertifikatprogram

Rambelopp	Emitterat MSEK
Företagscertifikat 15 000 MSEK	–
Företagscertifikat 1 200 MEUR	–
Summa	–

Essity har syndikerade bankfaciliteter i syfte att begränsa refinansieringsrisken och upprätthålla en likviditetsreserv. Kontrakterade bilaterala kreditlöften med banker utgör komplement till syndikeringarna.

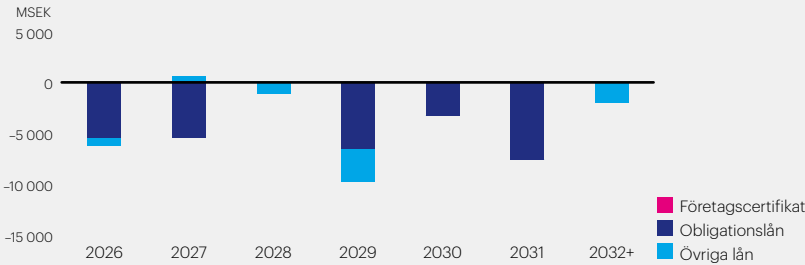
Kreditfaciliteter	Nominellt	Förfall	Totalt MSEK	Utnyttjat MSEK	Outnyttjat MSEK
Syndikerade kreditlöften	2 000 MEUR ¹⁾	2026	21 599	–	21 599
	938 MEUR ²⁾	2027	10 125	–	10 125
	1 000 MEUR	2030	10 800	–	10 800
Summa			42 524		42 524

1) Essity har i januari 2026 sagt upp kreditlöftet som förfaller 2026.
2) Det syndikerade kreditlöftet med förfall 2027 har i januari 2026 refinansierats. Det nya kreditlöftet förfaller 2031 och uppgår till 750 MEUR (8 100 MSEK).

Förfalloprofil bruttolåneskuld ¹⁾ , MSEK	Totalt	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032+
Företagscertifikat	–	–	–	–	–	–	–	–
Obligationslån	–28 079	–5 400	–5 400	0	–6 480	–3 240	–7 559	0
Övriga lån	–6 590	–664	85	–915	–3 138	20	24	–2 002
Summa ¹⁾	–34 669	–6 064	–5 315	–915	–9 618	–3 220	–7 535	–2 002

1) I bruttolåneskulden ingår upplupna räntor med 181 MSEK.

Förfalloprofil bruttolåneskuld¹⁾



1) I bruttolåneskulden ingår upplupna räntor med 181 MSEK.

Efter tillägg för nettoavsättningar för pensioner och leasingsskulder och med avdrag för likvida medel, räntebärande fordringar och eget kapitalinstrument var nettolåneskulden 26 543 (30 769; 49 964) MSEK. För beskrivning av hur Essity hanterar sin refinansieringsrisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 41.

E5. Likviditetsrisk

Nedanstående tabell visar koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), netto-reglerade derivat som utgör finansiella skulder samt bruttoreglerade derivats negativa kassaflöden. Beloppen avser odiskonterade kassaflöden. För beskrivning av hur Essity hanterar sin likviditetsrisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 41.

Likviditetsrisk				
MSEK	Mindre än 1 år	Mellan 1-3 år	Mellan 3-5 år	Mer än 5 år
2025				
Lån inklusive räntor	6 009	5 448	13 519	9 671
Nettoreglerade derivat	121	241	221	10
Energiderivat	307	65	2	-
Leasingskulder	1110	1505	834	1 016
Leverantörsskulder	14 434	3	-	-
Summa	21 981	7 262	14 576	10 697
Bruttoreglerade derivat ¹⁾	79 118	816	21	519
2024				
Lån inklusive räntor	5 017	4 730	7 276	24 399
Nettoreglerade derivat	643	1 226	1 065	357
Energiderivat	155	6	3	-
Leasingskulder	1 165	1 692	895	1 054
Leverantörsskulder	17 090	8	-	-
Summa	24 069	7 662	9 239	25 810
Bruttoreglerade derivat ¹⁾	109 710	1 079	579	326
2023				
Lån inklusive räntor	13 409	10 545	7 123	23 431
Nettoreglerade derivat	928	1 565	1 386	746
Energiderivat	1 634	155	-	-
Leasingskulder	1 019	1 508	926	1 291
Leverantörsskulder	15 119	0	-	-
Summa	32 109	13 773	9 435	25 468
Bruttoreglerade derivat ¹⁾	102 341	914	812	590

1) De bruttoreglerade derivaten har i stort sett motsvarande positiva kassaflöden och utgör därmed enligt Essitys uppfattning ingen reell likviditetsrisk.

E6. Derivat och säkringsredovisning

Redovisningsprinciper RP

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte

Samtliga derivat värderas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt nedan. Vid användning av säkringsredovisning dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Bedömningen av säkringens effektivitet dokumenteras, både vid ingången av transaktionen och löpande. Med effektivitet avses till vilken grad säkringsinstrumentet motverkar värdeförändringar i en säkrad posts verkliga värde eller kassaflöde. Ineffektiv del redovisas direkt i resultaträkningen.

Kassaflödessäkring

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda för kassaflödessäkringar redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat och återförs till resultaträkningen i den takt som det säkrade kassaflödet påverkar resultaträkningen. Om säkringsrela-tionen avbryts och kassaflödet ändå förväntas inträffa redovisas resultatet i eget kapital under övrigt totalresultat tills kassaflödet påverkar resultatet. Om säkringen avser en balanspost, överförs resultatet från det egna kapitalet till den tillgång eller den skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången. I de fall det prognostiserade kassaflödet som ligger till grund för säkringstransaktionen inte längre bedöms som troligt överförs det ackumulerade resultatet som redovisats i eget kapital under övrigt totalresultat direkt till resultaträkningen. Kassaflödessäkringar avseende energi redovisas bland energikostnaderna, det vill säga kostnad för sålda varor. Transaktionsexponeringens kassaflödessäkringar redovisas i koncernens nettoomsättning och kostnader.

Säkring av nettoinvestering i utlandet

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda att säkra Essitys nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat. De ackumulerade resultaten i det egna kapitalet redovisas i resultaträkningen vid en eventuell avyttring av utlandsverksamheten.

Säkring av verkligt värde

Resultat vid omvärdering av derivat som avser säkringar av verkligt värde, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller den skuld som säkringen avser. Det innebär för Essity att de långfristiga lån som är föremål för säkringsredovisning diskonteras utan kreditspread till marknadsränta och möter tillhörande räntederivats diskonterade kassaflöden till samma ränta.

Ekonomiska säkringar

I de fall Essity gör ekonomiska säkringar utan att transaktionerna möter kraven för säkringsredovisning enligt IFRS 9, redovisas förändringar av verkligt värde på säkringsinstrumentet direkt i resultaträkningen.

Utestående derivat

MSEK	Varav			
	Summa	Valuta ¹⁾	Ränta	Energi
2025				
Nominellt	95 296	81 525	10 800	2 971
Tillgång	506	458	13	35
Skuld	1 607	526	712	369
2024				
Nominellt	145 583	114 450	28 355	2 778
Tillgång	1 102	788	-	314
Skuld	3 304	976	2 164	164
2023				
Nominellt	138 632	106 756	27 386	4 490
Tillgång	1 989	1 810	-	179
Skuld	6 788	2 218	2 781	1 789

1) Utestående före kvittningsrätt är nominellt 81 525 (115 162; 108 717) MSEK.

E6. Derivat och säkringsredovisning, forts.

Balansräkning

Essity använder finansiella derivat för att hantera valuta-, ränte- och energiprisrisker. För beskrivning av hur Essity hanterar dessa risker hänvisas till Risker och riskhantering på sidan 41. Ovan visas en tabell för de derivat som har påverkat koncernens balansräkning den 31 december 2025. För mer information avseende derivat i balansräkningen, se not E1 Finansiella instrument per kategori på sidan 152.

Kvittning av utestående derivat

MSEK	Tillgångar	Skulder
31 december 2025		
Bruttobelopp	506	1 607
Kvittningsbara belopp	–	–
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	506	1 607
Erhållna/erlagda säkerheter	–9	–815
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	–358	–358
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	139	434
31 december 2024		
Bruttobelopp	1 122	3 324
Kvittningsbara belopp	–20	–20
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	1 102	3 304
Erhållna/erlagda säkerheter	–64	–2 323
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	–683	–683
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	355	298
31 december 2023		
Bruttobelopp	1 989	6 788
Kvittningsbara belopp	0	0
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	1 989	6 788
Erhållna/erlagda säkerheter	–7	–3 476
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	–1 442	–1 442
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	540	1 870

Resultaträkning

Säkringar avseende transaktionsexponeringen har påverkat periodens rörelseresultat med –278 (134; –268) MSEK. Verkligt värde uppgick vid årsskiftet till –29 (74; –34) MSEK. Valutasäkringar ökade anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde med 6 (ökade 31; ökade 52) MSEK. Verkligt värde uppgick vid årsskiftet till –30 (–1; –32) MSEK. Energiderivat har påverkat periodens rörelseresultat med –237 (–1 625; –2 288) MSEK. Energiderivat hade vid årsskiftet ett utestående verkligt värde om –334 (150; 1 610) MSEK. Derivat har påverkat periodens räntenetto med –752 (–1 244; –1 290) MSEK. Verkligt värde på utestående räntederivat uppgick vid årsskiftet till –699 (–2 164; –2 781) MSEK. För mer information avseende finansiella poster, se not E7 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 160.

Känslighetsanalyser

Essity har gjort känslighetsanalyser på exponering av risk i finansiella instrument per den 31 december 2025 med antaganden om marknadsrörelser som anses rimligt möjliga på ett års sikt. Om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 % mot alla valutor skulle utestående finansiella säkringar, leverantörsskulder och kundfordringar minskat/ökat periodens resultat före skatt med 30 (35; 51) MSEK.

Om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 % skulle valutasäkringar som avser anläggningstillgångars anskaffningsvärde ökat/minskat det egna kapitalet med 1 (1; 1) MSEK. Om energipriserna hade ökat/minskat med 20 % skulle utestående finansiella säkringar avseende naturgas och elektricitet, allt annat lika, minskat/ökat periodens energikostnader med 347 (378; 464) MSEK. Utöver resultateffekten skulle det egna kapitalet ökat/minskat med 160 (176; 79) MSEK. Koncernens totala energikostnad skulle dock påverkas annorlunda med beaktande av leveransavtalens prisrisk.

Derivat med säkringsredovisning

De olika riskhanteringsstrategierna framgår av avsnittet Risker och riskhantering på sidan 41. Nedan presenteras de derivat där säkringsredovisning upprättas. Essity säkrar också löpande transaktionsexponeringen och energiprisriskerna för de risker som har bokförts i balans- och resultaträkning. För dessa risker upprättas inte säkringsredovisning. För valutaderivaten möter omvärderingen från riskerna derivaten i de finansiella ställningarna. För energiderivaten redovisas resultatet i resultaträkningen.

Enligt IFRS 9 finns möjlighet att säkra riskkomponenter. Under 2025 har Essity inte nyttjat den möjligheten förutom för energi där Essity i Norden säkrar systempriset som är en delkomponent. Säkringsförhållandet för de olika riskerna där säkringsredovisning upprättats är genomgående 1:1.

Med anledning av den pågående referensrättereformen har Essity utvärderat eventuell påverkan på befintliga säkringsrelationer. Essity har ett antal verkligt värde säkringar där den rörliga räntan i derivatet baseras på Euribor. I det fall Euribor upphör att existera omfattas hedgerelationerna av de nya lätttnadsreglerna i IFRS 9 vilket inte medför några materiella effekter vid en övergång till ny referensränta. Nominella belopp på aktuella säkringsrelationer framgår av tabellerna nedan.

Kassaflödessäkringar

Kassaflödessäkringar för valutarisk upprättas för transaktionsexponering och vid större investeringar samt för energiprisrisker i samband med köp av el och gas. För kassaflödessäkringar upprättas säkringar där kritiska villkor matchar den säkrade posten. För de kassaflödessäkringar som upprättats innebär det att förändringen av det verkliga värdet på säkringsinstrumentet och förändringen i den säkrade posten har en mycket god korrelation. Eventuell ineffektivitet kan till exempel bero på att tidpunkten eller beloppet för det prognostiserade kassaflödet inte sammanfaller med kassaflödet på derivatet. Under 2025 har 0 (0; 0) MSEK redovisats som ineffektivitet i resultaträkningen rörande kassaflödessäkringarna. Valutaderivaten har förfall till och med augusti 2027. Energiderivaten har förfall till och med december 2029 men merparten förfaller under 2026 och 2027.

Säkring av nettoinvestering

Essity har säkrat nettoinvesteringar i ett antal utvalda legala enheter i syfte att uppnå önskad valutfördelning av nettolåneskulden i förhållande till tillgångarna så att nyckeltal som är viktiga för företagets kreditbetyg skyddas långsiktigt. Resultat från säkringspositioner har påverkat det egna kapitalet med totalt 1 784 (–1 488; 720) MSEK under året. Resultatet är till stor del hänförbart till säkringar av nettoinvesteringar i USD och GBP. Under 2025 har 0 (0; 0) MSEK redovisats som ineffektivitet i resultaträkningen. Verkligt värde av utestående säkringstransaktioner uppgick vid periodens slut totalt till 199 (–281; 1 143) MSEK. Essity säkrade vid årsskiftet nettoinvesteringar i utlandet uppgående till netto –2 949 (–10 080; –16 870) MSEK. Essitys totala utländska nettoinvesteringar uppgick till 87 556 (96 858; 82 972) MSEK vid årsskiftet.

Säkring av verkligt värde

För verkligt värde säkringarna har säkringarna samma nominella belopp, förfallodagar samt fast ränta som den säkrade skulden. Säkringsineffektivitet är hänförlig till bland annat olika diskonteringskurvor för säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Säkringsineffektivitet per förfallotidpunkt presenteras i tabellen nedan. Redovisning av ineffektivitet sker i finansiella poster under Säkring av verkligt värde, realiserade. Se not E7 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 160. Under året har tre verkligt värde säkringar avbrutits och ränteswapparna sålts. Då ränteswappar samt obligationer och lån marknadsvärderats löpande i resultaträkningen ger stängningarna endast marginell effekt på resultatet. Verkligt värde justering på dessa obligationer och lån uppgår vid årets slut till 915 MSEK vilka kommer amorteras under obligationernas och lånets kvarvarande löptid fram till förfall 2029 och 2030.

E6. Derivat och säkringsredovisning, forts.

Valuta- och energiderivat MSEK	Rad i Balansräkningen	2025		2024		2023	
		Nominellt belopp	Bokfört värde	Nominellt belopp	Bokfört värde	Nominellt belopp	Bokfört värde
Valutaderivat – kassaflödessäkring	Andra långfristiga tillgångar	–	–	148	1	–	–
Valutaderivat – kassaflödessäkring	Övriga kortfristiga fordringar	181	5	1 098	36	355	6
Valutaderivat – kassaflödessäkring	Övriga långfristiga skulder	84	16	–	–	–	–
Valutaderivat – kassaflödessäkring	Övriga kortfristiga skulder	1 328	32	387	5	1 722	61
Energiderivat – kassaflödessäkring	Andra långfristiga tillgångar	201	19	545	56	63	5
Energiderivat – kassaflödessäkring	Övriga kortfristiga fordringar	225	12	1 244	244	272	144
Energiderivat – kassaflödessäkring	Övriga långfristiga skulder	618	65	166	9	556	155
Energiderivat – kassaflödessäkring	Övriga kortfristiga skulder	1 678	261	567	93	3 212	1 417
Valutaderivat – säkring av nettoinvestering	Kortfristiga finansiella tillgångar	13 240	319	5 841	57	25 908	1 293
Valutaderivat – säkring av nettoinvestering	Kortfristiga finansiella skulder	10 278	120	23 571	358	7 013	150

Räntederivat – Säkring av verkligt värde MSEK

Förfalldatum	Nominellt belopp	Förändring verkligt värde säkrad post	Förändring verkligt värde derivat	Ineffektivitet	Rad i balansräkningen		Rörlig ränta
					Finansiella tillgångar	Finansiella skulder	
2025							
Kortfristiga derivat							
2026	5 400	3	1	4	13	–	Euribor 6m +0,5902-0,5904
Långfristiga derivat							
2030	1 080	–269	270	1	–	–111	Euribor 6m +0,5102
2031	4 320	–69	75	6	–	–601	Euribor 6m +0,4298
Summa	10 800	–335	346	11	13	–712	
2024							
Kortfristiga derivat							
2025	4 288	–115	111	–4	–	–32	Euribor 6m +0,514-0,5168, Stibor +0,3375
Långfristiga derivat							
2026	5 730	–54	46	–8	–	–5	Euribor 6m +0,5902-0,5904
2029	10 315	–228	226	–2	–	–1 009	Euribor 6m +0,0517-0,3449
2030	3 438	–82	80	–2	–	–416	Euribor 6m +0,5077-0,5102
2031	4 584	–109	108	–1	–	–702	Euribor 6m +0,4298
Summa	28 355	–588	571	–17	–	–2 164	
2023							
Långfristiga derivat							
2025	4 167	–117	110	–7	–	–150	Euribor 6m +0,514–0,5168, Stibor +0,3375
2026	5 528	–137	120	–17	–	–64	Euribor 6m +0,5902–0,5904
2029	9 951	–612	581	–31	–	–1 248	Euribor 6m +0,0517–0,3449
2030	3 317	–212	210	–2	–	–501	Euribor 6m +0,5077–0,5102
2031	4 423	–303	299	–4	–	–818	Euribor 6m +0,4298
Summa	27 386	–1 381	1 320	–61	–	–2 781	

E6. Derivat och säkringsredovisning, forts.

Derivat med säkringsredovisning¹⁾

MSEK	Tillgång	Skuld	Netto	Skatt	Säkringsreserv efter skatt	Recirkulerat före skatt	Rad i resultaträkning/ balansräkning
2025							
Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv							
Kassaflödessäkringar							
Energirisk	31	-326	-295	75	-220	187	³⁾
Valutarisk	5	-48	-43	14	-29	22	⁴⁾
Summa	36	-374	-338	89	-249		
Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv							
Säkring av nettoinvestering i utlandet							
Valutarisk	319	-120	199				
Säkring av verkligt värde							
Ränterisk	13	-712	-699				
Summa	368	-1 206	-838	89	-249		
2024							
Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv							
Kassaflödessäkringar							
Energirisk	300	-102	198	-26	172	1 762	³⁾
Valutarisk	37	-5	32	-10	22	9	⁴⁾
Summa	337	-107	230	-36	194		
Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv							
Säkring av nettoinvestering i utlandet							
Valutarisk ²⁾	77	-358	-281				
Säkring av verkligt värde							
Ränterisk	-	-2 164	-2 164				
Summa	414	-2 629	-2 215	-36	194		
2023							
Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv							
Kassaflödessäkringar							
Energirisk	149	-1 572	-1 423	386	-1 037	1 665	³⁾
Valutarisk	6	- 63 ⁵⁾	-57	16	-41	68	⁴⁾
Summa	155	-1 635	-1 480	402	-1 078		
Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv							
Säkring av nettoinvestering i utlandet							
Valutarisk ²⁾	1 293	-150	1 143				
Säkring av verkligt värde							
Ränterisk	-	-2 781	-2 781				
Summa	1 448	-4 566	-3 118	402	-1 078		

1) Utestående derivat med säkringsredovisning ingår i tabellen Utestående derivat.

2) Derivat före kvittning.

3) Kostnad för sålda varor.

4) Kostnad för sålda varor, Nettoomsättning samt Materiella anläggningstillgångar.

5) Varav -2 MSEK är realiserat och ingår i Likvida medel.

E6. Derivat och säkringsredovisning, forts.

Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandet redovisas i omräkningsreserven, se not E8 Eget kapital. Resultat från säkringar av verkligt värde redovisas direkt i resultaträkningen.

Säkringsreserv i eget kapital

Valutaderivat avseende säkring av transaktionsexponering förfaller huvudsakligen under första halvåret 2026. Resultatet efter skatt kommer påverkas med -8 (23; -16) MSEK med oförändrade valutakurser. Valutaderivat avseende säkring av anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde förfaller fram till och med augusti 2027. Anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden kommer öka med 21 (öka med 1; öka med 25) MSEK efter skatt med oförändrade valutakurser. Derivat som avser att säkra energikostnaderna i koncernen förfaller huvudsakligen under 2026 och 2027. Koncernens resultat efter skatt kommer att påverkas negativt med 220 (positivt 172; negativt 1 037) MSEK med oförändrade priser.

E7. Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader				
MSEK	2025	2024	2023	
Resultat från långfristiga finansiella tillgångar				
Utdelning	-	1	1	
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter, placeringar	257	592	411	
Summa finansiella intäkter RR	257	593	412	
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Räntekostnader, upplåning	-630	-889	-1 259	
Räntekostnader, derivat	-775	-1 227	-1 220	
Räntekostnader, leasingkulder	-177	-154	-138	
Säkring av verkligt värde, orealiserade	23	-17	-70	
Andra finansiella kostnader	-82	-237	-81	
Summa finansiella kostnader RR	-1 641	-2 524	-2 768	
Summa OKF	-1 384	-1 931	-2 356	

I andra finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser -17 (-123; -43) MSEK.

Känslighetsanalys

Om räntenivåerna hade varit 1 procentenhet högre/lägre, med oförändrad räntebindning och volym i nettolåne-skulden, skulle periodens räntekostnader varit 118 (269; 219) MSEK högre/lägre. Känslighetsanalys har gjorts på den risk som Essity var exponerad för den 31 december 2025 med antaganden om marknadsrörelser som anses rimligt möjliga på ett års sikt.

För beskrivning av hur Essity hanterar sin ränterisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 46.

E8. Eget kapital

Redovisningsprinciper RP

Totalt eget kapital definieras som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare samt innehav utan bestämmande inflytande. I eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ingår reserver och balanserad vinst.

Reserver

Säkringsreserv

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda för kassaflödessäkringar redovisas i säkringsreserven som en del av övrigt totalresultat och återförs till resultaträkningen i den takt som det säkrade kassaflödet påverkar resultaträkningen. Om säkringen avser en balanspost, överförs resultatet från det egna kapitalet till den tillgång eller den skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången. Se även not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 156 för ytterligare information om principer för redovisning av derivat som används i syfte att säkra kassaflöden.

Verkligt värde över övrigt totalresultat

Essity har en finansiell tillgång som utgörs av ett eget kapitalinstrument där ett oåterkalleligt val gjorts att från första redovisningstillfället redovisa tillgången till verkligt värde i reserven för verkligt värde redovisat över övrigt totalresultat utan möjlighet till omklassificering till resultaträkningen.

Omräkningsreserv

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter, som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken koncernens finansiella rapporter presenteras, redovisas i omräkningsreserven som en del av övrigt totalresultat. Även resultat vid omvärdering av derivat avsedda att säkra Essitys nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i omräkningsreserven som en del av övrigt totalresultat. De ackumulerade resultaten i omräkningsreserven redovisas i resultaträkningen vid en eventuell avyttring av utlandsverksamheten.

Balanserad vinst

I balanserad vinst ingår intjänade vinstmedel från periodens resultat och tidigare år i moderbolaget, dotterföretag och intresseföretag.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en separat post i koncernens eget kapital. Se även redovisningsprinciper i not F1 Koncernföretag på sidan 162 samt not F4 Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter på sidan 165.

Köp/säljoptioner utställda avseende framtida förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Köpooption ger Essity rätt att köpa säljarens kvarvarande andel antingen till ett bestämt pris eller till verkligt värde vid den framtida tidpunkten när optionen utnyttjas. Säljoption ger säljaren rätt att sälja kvarvarande andel antingen till ett bestämt pris eller till verkligt värde vid den framtida tidpunkten när optionen utnyttjas. Beloppet som ska betalas är initialt upptaget till nuvärdet som en skuld. Skulden omvärderas och förändringen rapporteras i eget kapital. Om optionerna inte utnyttjas vid förfallotidpunkten kommer skulden att omklassificeras till eget kapital. Redovisningsmässigt behandlas därför förvärvet som om 100 % av bolaget har förvärvats.

Återköp av aktier

Utgifter för inköp av egna aktier minskar balanserade vinstmedel i det egna kapitalet i moderbolaget och den del av koncernens egna kapital som avser moderbolagets aktieägare.

Om dessa aktier säljs inkluderas den erhållna försäljningslikviden i balanserade vinstmedel i det egna kapital som avser moderbolagets aktieägare.

E8. Eget kapital, forts.

På årsstämman den 27 mars 2025 togs beslut att dela ut 8,25 SEK per aktie i ordinarie utdelning till aktieägarna motsvarande totalt 5 711 MSEK. För räkenskapsåret 2025 föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 8,75 SEK per aktie motsvarande totalt 5 977 MSEK, totala utdelningsbeloppet kan komma att ändras på grund av pågående återköpsprogram beskrivet på sidan 8. Eget kapital uppgick totalt till 86 040 (88 741; 79 405) MSEK den 31 december 2025. För mer information, se Koncernens förändring i eget kapital på sidorna 114–115.

Nedanstående tabeller visar specifikationer av reserver samt inkomstskatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,31 (0,35; 0,68) den 31 december 2025. Förändring i skulder och eget kapital beskrivs i avsnittet Finansiell ställning på sidan 39. Kapitalstrukturmålet för Essity är att ha en effektiv kapitalstruktur samtidigt som långsiktig tillgång till lånefinansiering säkerställs. Kassaflöde i förhållande till nettolåneskuld beaktas med målsättning att upprätthålla en solid investment grade rating.

Essity har i kreditbetyg för lång upplåning Baa1/BBB+ från Moodys respektive Standard & Poor ’s. Essitys finansiella riskhantering beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidan 41. I avsnittet om Essity-aktien beskrivs Essitys utdelningspolicy och återköpsprogram på sidan 8, målet för Essitys kapitalstruktur beskrivs i sektionen om Mål och utfall på sidan 25.

Eget kapital, specifikation av reserver TE8:2

MSEK	Säkringsreserv ¹⁾			Verkligt värde över övrigt totalresultat			Omräkningsreserv			Summa reserver i eget kapital		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Värde vid periodens början	194	-1 078	779	4	3	-3	13 026	10 496	10 701	13 224	9 421	11 477
Verkligt värde över övrigt totalresultat				4	4	5				4	4	5
Kassaflödessäkringar:												
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	-774	-3	-4 360							-774	-3	-4 360
Överfört till resultaträkningen för perioden	203	1 740	1 681							203	1 740	1 681
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet ²⁾	-3	-43	59				-9 943	3 833	-796	-9 946	3 790	-737
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet ³⁾							1 784	-1 641	720	1 784	-1 641	720
Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital ⁴⁾	124	-453	711	-1	-3	1	-367	338	-129	-244	-118	583
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-450	1 241	-1 909	3	1	6	-8 526	2 530	-205	-8 973	3 772	-2 108
Överföring till anskaffningsvärde på anläggningstillgångar avseende säkrade investeringar, netto efter skatt	6	31	52							6	31	52
Värde vid periodens slut	-250	194	-1 078	7	4	3	4 500	13 026	10 496	4 257	13 224	9 421

1) Se även not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 160 för uppgift om när resultat förväntas bli realiserat.
2) Överföring av realiserad omräkningsdifferens avseende avyttrade och likviderade företag till resultaträkning ingår med -1 (-627; 1 102) MSEK.
3) Överföring av resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet avseende avyttrade och likviderade företag till resultaträkning ingår med - (-152; -) MSEK.
4) Överföring av skatt på poster redovisade direkt i eget kapital avseende avyttrade och likviderade företag till resultaträkning ingår med - (31; -) MSEK.

Specifikation över inkomstskatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat TE8:3

MSEK	2025			2024			2023		
	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	2 421	-370	2 051	92	-33	59	1 334	-162	1 172
Verkligt värde över övrigt totalresultat	4	-1	3	4	-3	1	5	1	6
Kassaflödessäkringar	-571	124	-447	1 737	-453	1 284	-2 679	711	-1 968
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	-9 946		-9 946	4 623		4 623	-270		-270
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	1 784	-367	1 417	-1 488	307	-1 181	572	-99	473
Summa kvarvarande verksamhet	-6 308	-614	-6 922	4 968	-182	4 786	-1 038	451	-587
Summa avvecklad verksamhet				-588	31	-557	-902	-30	-932
Summa total verksamhet	-6 308	-614	-6 922	4 380	-151	4 229	-1 940	421	-1 519

F1. Koncernföretag

Redovisningsprinciper

Koncernföretag

De företag där Essity har kontroll konsolideras som koncernföretag. Med kontroll menas att Essity har ett sådant inflytande att det kan styra över koncernföretagets relevanta aktiviteter och att Essity har rätt till och kan påverka sin rörliga avkastning från sitt engagemang. De flesta av koncernföretagen ägs till 100 %, vilket innebär att Essity har kontroll över företagen.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en särskild post i koncernens förändring i eget kapital. Resultatet och varje komponent i övrigt totalresultat hänförs till moderbolagets ägare och till innehav utan bestämmande inflytande. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Vid förvärv under 100 %, när bestämmande inflytande uppnås, bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Efterföljande förvärv upp till 100 % samt avyttring av ägarandel i ett koncernföretag som inte leder till förlust av bestämmande inflytande redovisas som en eget kapitaltransaktion.

Köp- och säljoptioner utställda till Essity och innehavare utan bestämmande inflytande vid förvärv av koncernföretag

Köpoptionen ger Essity rätt att förvärva säljarens kvarvarande andel antingen till ett bestämt pris eller till verkligt värde vid den framtida tidpunkten när optionen utnyttjas. På samma sätt ger säljoptionen säljaren rätt att sälja sin kvarvarande andel under samma villkor. Det belopp som ska betalas vid utnyttjande av dessa optioner redovisas initialt som en finansiell skuld till nuvärde i balansräkningen. Om optionerna inte utnyttjas vid förfallotidpunkten kommer skulden att omklassificeras till eget kapital. Redovisningsmässigt behandlas därför förvärvet som om 100 % av bolaget har förvärvats.

Förteckning över större koncernföretag

Koncernens andelar i större koncernföretag 31 december 2025 presenteras nedan. Urvalet av helägda koncernföretag eller koncernföretag med väsentligt innehav utan bestämmande inflytande omfattar företag med en extern och intern omsättning överstigande 1 000 MSEK under 2025.

Företagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel 2025-12-31	Kapitalandel 2024-12-31	Kapitalandel 2023-12-31
Essity Australasia Limited	1470756	Auckland, Nya Zeeland	100	100	100
Essity Australasia Pty Ltd	005 442 375	Springvale, Australien	100	100	100
Essity Austria Vetriebs GmbH	FN613904 a	Wien, Österrike	100	100	100
BSN medical GmbH	HRB 124187	Hamburg, Tyskland	100	100	100
BSN Medical Inc.	3269728	North Carolina, USA	100	100	100
Essity Austria GmbH	FN 49537 z	Wien, Österrike	100	100	100
Essity Belgium SA-NV	BE0405.681.516	Stembert, Belgien	100	100	100
Essity Canada Inc.	10470 9431	Ontario, Kanada	100	100	100
Essity Centroamérica S.A.	3-101-211115	San José, Costa Rica	100	100	100
Essity Chile S.A.	94.282.000-3	Santiago de Chile, Chile	100	100	100
Essity Czech Republic s.r.o.	485 36 466	Prag, Tjeckien	100	100	100
Essity Denmark A/S	DK20 638 613	Allerød, Danmark	100	100	100
Essity Distribution B.V.	75490080	Amsterdam, Nederländerna	100	100	100
Essity do Brasil Indústria e Comércio Ltda	72.899.016/0001-99	Jarinu, Brasilien	100	100	100

Företagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel 2025-12-31	Kapitalandel 2024-12-31	Kapitalandel 2023-12-31
Essity France SAS	509 395 109	Saint-Ouen, Frankrike	100	100	100
Essity Germany GmbH	HRB 713 332	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity Higiene y Salud México S.A. de C.V.	SCM-931101-3S5	Mexico City, Mexiko	100	100	100
Essity HMS North America Inc.	23-3036384	Delaware, USA	100	100	100
Essity Holding Netherlands B.V.	30-135 724	Zeist, Nederländerna	100	100	100
Essity Hungary Kft.	01-09-716945	Budapest, Ungern	100	100	100
Essity Hygiene and Health AB	556007-2356	Göteborg, Sverige	100	100	100
Essity Italy S.p.A.	3 318 780 966	Altopascio, Italien	100	100	100
Essity Norway AS	915 620 019	Oslo, Norge	100	100	100
Essity PLD France	509 599 619	Saint-Ouen, Frankrike	100	100	100
Essity Operations Allo, S.L.	B31235260	Allo, Spanien	100	100	100
Essity Operations France SAS	702 055 187	Saint-Ouen, Frankrike	100	100	100
Essity Operations Mainz-Kostheim GmbH	HRB 5301	Wiesbaden, Tyskland	100	100	100
Essity Operations Mannheim GmbH	HRB 3248	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity Operations Neuss GmbH	HRB 14343	Neuss, Tyskland	100	100	100
Essity Operations Poland Sp. z o.o.	KRS No. 0000086815	Olawa, Polen	100	100	100
Essity Operations Wausau LLC	41-2218501	Wisconsin, USA	100	100	100
Essity PLD Belgium SA/NV	0794400504	Stembert, Belgien	100	100	100
Essity PLD Germany GmbH	HRB 745270	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity PLD Italy SpA	12142310155	Porcari, Italien	100	100	100
Essity PLD Netherlands BV	86987496	Zeist, Nederländerna	100	100	100
Essity Poland Sp. z o.o	KRS No. 0000427360	Warszawa, Polen	100	100	100
Essity Professional Hygiene Germany GmbH	HRB 710 878	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity Professional Hygiene North America LLC	58-2494137	Delaware, USA	100	100	100
Essity Slovakia s.r.o.	36590941	Gemerska Horská, Slovakien	100	100	100
Essity Spain, S.L.	B28451383	Puigpelat, Spanien	100	100	100
Essity Switzerland AG	CH-020.3.917.992-8	Schenkon, Schweiz	100	100	100
Essity UK Ltd.	3226403	Dunstable, Storbritannien	100	100	100
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	1791314379001	Quito, Ecuador	96	96	96
Familia del Pacifico S.A.S.	8170006802	Guachene-Cauca, Colombia	96	96	96
OY Essity Finland AB	0165027-5	Espoo, Finland	100	100	100
Productos Familia S.A. Colombia	8909001619	Medellin, Colombia	96	96	96

F2. Innehav i intresseföretag och joint ventures

Redovisningsprinciper RP

Samarbetsarrangemang

Essity klassificerar sina samarbetsarrangemang i joint ventures eller gemensam verksamhet som presenteras i not F3 Gemensam verksamhet på sidan 165.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen utövar ett betydande inflytande utan att det delägda företaget är ett koncernföretag eller ett samarbetsarrangemang. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Redovisning av intresseföretag sker enligt kapitalandelsmetoden och de värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för koncernföretag och redovisat värde på intresseföretagen inkluderar eventuell goodwill och andra koncernjusteringar, se not F4 Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter på sidan 165.

Koncernens andel av intresseföretagens resultat efter skatt som uppkommit i intresseföretag efter förvärvet redovisas som en del av en rad i koncernens resultaträkning "Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures". Resultatandelen beräknas utifrån Essitys kapitalandel i respektive intresseföretag.

Joint ventures

Med joint venture avses företag där Essity tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. Ett joint venture ger de gemensamma ägarna rätt till investeringens netto-tillgångar. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden, vilket innebär att en nettopost inklusive goodwill redovisas per joint venture i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas en resultatandel som en del av "Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures". Resultatandelen beräknas utifrån Essitys kapitalandel i respektive joint venture. De samarbetsarrangemang som redovisas enligt kapitalandelsmetoden värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för koncernföretag.

Redovisade värden för innehav i intresseföretag och joint ventures

MSEK	2025	2024	2023
Intresseföretag			
Värde vid periodens början	105	62	60
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-3
Resultat från andelar i intresseföretag	11	67	23
Mottagna utdelningar	-16	-27	-17
Omräkningsdifferenser	-5	3	-1
Värde vid periodens slut	95	105	62
Joint ventures			
Värde vid periodens början	246	232	231
Resultat från andelar i joint ventures	3	11	16
Mottagna utdelningar	-11	-6	-14
Avyttring ¹⁾	-10	-	-
Omräkningsdifferenser	-16	9	-1
Värde vid periodens slut	212	246	232
Värde vid periodens slut för innehav i intresseföretag och joint ventures BR TF3:1	307	351	294

1) I september 2025 avyttrade Essity sin 50 % ägarandel i joint venture bolaget American Fiber Services LLC, se not F4 Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter på sidan 165.

Intresseföretag och joint ventures

Intresseföretag

Cartografica Galeotti S.p.A. (Cartografica Galeotti) i Italien tillverkar och säljer näsdukar och ansiktsservetter. Essitys ägarandel är 33 % och har varit oförändrad under jämförelseperioderna. Cartografica Galeotti har sitt säte i Lucca, Italien och organisationsnummer 1333330464.

Joint ventures

Bunzl & Biach GmbH (Bunzl & Biach) Vienna är Essitys enskilt största investering i joint ventures som är verksamt inom returpappersmarknaden och förser Essitys verksamhet med råvaror. Ägarandelen är 49 % och har varit oförändrad under jämförelseperioderna. Bunzl & Biach har sitt säte i Wien, Österrike och organisationsnummer FN 79555 v, se även not G3 Transaktioner med närstående på sidan 168.

Essitys investering i ProNARO GmbH är inte materiell men bolaget fyller en viktig funktion genom att optimera lagernivåer och minska ledtider och kostnader vid inköp av virke, se även not G3 Transaktioner med närstående på sidan 168.

F2. Innehav i intresseföretag och joint ventures, forts.

Väsentliga innehav i intresseföretag och joint ventures, 100% av verksamheten **TF3:1**

MSEK	Intresseföretag Cartografica Galeotti			Joint ventures Bunzl & Biach			Total		
	2025 ¹⁾	2024 ²⁾	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Summerad resultaträkning									
Nettoomsättning	792	959	901	1272	1572	1310	2 064	2 531	2 211
Avskrivningar	25	27	26	-22	-23	-21	3	4	5
Rörelseresultat	118	198	69	5	35	40	123	233	109
Ränteutäkt	-	-	-	1	4	-	1	4	-
Räntekostnader	-	-	-	-1	-2	-	-1	-2	-
Övriga finansiella poster	3	-1	-1	-	-1	2	3	-2	1
Skattekostnad	-30	-50	-9	-3	-9	-14	-33	-59	-23
Periodens resultat	91	147	59	6	29	28	97	176	87
Periodens totalresultat	91	147	59	6	29	28	97	176	87
Summerad balansräkning									
Anläggningstillgångar	58	79	95	231	244	232	289	323	327
Likvida medel	78	140	38	84	148	90	162	288	128
Övriga omsättningstillgångar	340	375	467	217	267	256	557	642	723
Summa tillgångar	476	594	600	532	659	578	1 008	1 253	1 178
Långfristiga finansiella skulder	3	21	54	50	94	95	53	115	149
Övriga långfristiga skulder	7	8	8	6	17	10	13	25	18
Kortfristiga finansiella skulder	181	260	79	11	5	15	192	265	94
Övriga kortfristiga skulder	14	15	4	162	205	149	176	220	153
Summa skulder	205	304	145	229	321	269	434	625	414
Nettotillgångar	271	290	455	303	338	309	574	628	764
Koncernens andel av nettotillgångar	90	96	150	148	166	151	238	262	301
Övervärde ³⁾	4	8	-89	53	56	50	58	64	-39
Redovisat värde av företagen	94	104	61	201	222	201	295	326	262
Redovisat värde för övriga intresseföretag	1	1	1				1	1	1
Redovisat värde för övriga joint ventures				11	24	31	11	24	31
Redovisat värde för innehav i intresseföretag och joint ventures BR TF3:2	95	105	62	212	246	232	307	351	294

- 1) Från och med år 2025 har Essity återgått till att redovisa Cartografica Galeotti med ett års eftersläpning, se fotnot 2 för ytterligare förklaring. Den resultatandel som redovisas i Essity för 2025 baseras därför på Essitys andel av resultatet för Cartografica Galeotti de sista 6 månaderna under 2024 med avdrag för mottagen utdelning under 2025. Angiven resultat- och balansräkning för 2025 avser publicerad årsredovisning för 2024 för Cartografica Galeotti. Anledningen till att Essity återgår till tidigare princip för redovisning av resultatandel beror på att Essity inte får publicera bokslutet för 6 månader i Cartografica Galeotti då det inte är officiellt.
- 2) Resultat från andel i Cartografica Galeotti har för år 2023 redovisats med ett års eftersläpning. Det innebär att Essitys resultatandel för år 2023 grundar sig på Cartografica Galeottis årsredovisning 2022 vilket anges i ovanstående sammanställning av resultat och balansräkning för 2023. Essitys redovisade värde i balansräkningen av Cartografica Galeotti per sista december 2023 har dock reducerats för mottagen utdelning under år 2023 varför redovisat värde av Cartografica Galeotti understiger redovisad andel av nettotillgångar enligt ovanstående sammanställning. Från och med 2024 redovisas resultat från andel i Cartografica Galeotti med 6 månaders eftersläpning varför resultatandelen för år 2024 grundar sig på Cartografica Galeottis årsredovisning 2023 samt uppskattat preliminärt resultat för första halvåret 2024, dvs för 18 månader. Angiven resultat- och balansräkning för 2024 avser dock publicerad årsredovisning 2023 för Cartografica Galeotti. Essitys redovisade värde i balansräkningen av Cartografica Galeotti per sista december 2024 baseras med andra ord på årsredovisningen för 2023, med avdrag för mottagen utdelning under 2024 samt tillägg för uppskattat preliminärt resultat för första halvåret 2024.

F3. Gemensam verksamhet

Redovisningsprinciper RP

Med gemensam verksamhet avses företag där Essity tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. I en gemensam verksamhet ges parterna i uppgörelsen rätt till de tillgångar och skyldigheter för de skulder som är kopplade till investeringen, vilket innebär att innehavaren ska redovisa sin andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader enligt den så kallade klyvningsmetoden.

Värdering av förvärvade tillgångar och skulder enligt klyvningsmetoden görs på samma sätt som för koncernföretag. Essity redovisar sin andel av företagets tillgångar, skulder, intäkter och kostnader i de finansiella rapporterna. För mer information om gemensam verksamhet, se not G3 Transaktioner med närstående på sidan 168.

Gemensam verksamhet

Företagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel	Kapitalandel	Kapitalandel
			2025-12-31	2024-12-31	2023-12-31
			%	%	%
Uni-Charm Mölnlycke B.V.	02-330 631	Hoogezand, Nederländerna	40	40	40
Nokianvirran Energia Oy (NVE)	213 1790-4	Kotipakka, Finland	27	27	27

Uni-Charm Mölnlycke

Uni-Charm har klassificerats som en gemensam verksamhet då parterna i avtalet köper samtliga produkter som producerats av företaget. Produkterna prissätts på ett sådant sätt att verksamheten erhåller full kostnadstäckning för produktions- och finansieringskostnader. Det medför att företaget i samarbetet drivs med ett resultat nära noll och därför inte utsätts för ett kommersiellt risktagande. Detta samarbete har verksamhet i Hoogezand, Nederländerna och i Kentucky, USA.

Nokianvirran Energia

Essity har med två andra intressenter ingått ett avtal för ett gemensamt, så kallat, Mankalabolag på den finska energimarknaden där de gemensamma parterna tillverkar värme och ånga av biobränsle. Varje delägare är i samarbetet skyldig att stå för de fasta kostnaderna i proportion till sitt ägande i företaget samt betala för de använda råvarorna vid tillverkning av värme och ånga proportionerligt till sin konsumtion.

Företaget är således inte vinstdrivande eftersom parterna bär sina respektive kostnader. Företaget förväntas gå med ett resultat nära noll och är därför inte utsatt för någon kommersiell risk.

F4. Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter

Redovisningsprinciper RP

Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter

Essity tillämpar IFRS 3 Rörelseförvärv i samband med förvärv. Vid rörelseförvärv identifieras och redovisas förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I förvärvsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom teknologier, varumärken, patent, kundrelationer eller liknande tillgångar som inte finns redovisade i den förvärvade enheten. I de fall erlagd köpeskillning överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder redovisas skillnaden som goodwill. Eventuella övertvärden på materiella tillgångar skrivs av över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Goodwill och starka varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan blir föremål för testning av nedskrivningsbehov vid den årliga nedskrivningsprövningen. Vissa varumärken och kundrelationer skrivs av under dess bedömda nyttjandeperiod. En förvärvsanalys är preliminär till dess den fastställs. En preliminär förvärvsanalys ändras så fort ny information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället fastställs förvärvsanalysen.

Överförd ersättning som är villkorad av framtida händelser, värderas till verkligt värde, eventuell värdeförändring redovisas i resultaträkningen.

Transaktionskostnader i samband med förvärv kostnadsförs när de uppstår.

Företag förvärvade under perioden ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Avyttrade företag ingår i koncernens redovisning till tidpunkten för avyttring.

Innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill (partiell goodwill) eller verkligt värde vilket innebär att goodwill även redovisas på innehav utan bestämmande inflytande (full goodwill).

Vid successiva förvärv som leder till att ett bestämmande inflytande uppnås, omvärderas eventuella tidigare förvärvade nettotillgångar i den förvärvade enheten till verkligt värde och resultatet av omvärderingen redovisas i resultaträkningen. Om det bestämmande inflytandet upphör vid avyttring av en verksamhet redovisas resultatet i resultaträkningen, den del av den avyttrade verksamheten som fortfarande är kvar i koncernen värderas till verkligt värde vid avyttringstillfället varvid omvärderingseffekten redovisas i resultaträkningen.

Ökning av ägarandel i ett koncernföretag efter det att bestämmande inflytande uppnåtts redovisas som en eget kapital transaktion vilket innebär att skillnaden mellan erlagd köpeskillning och bokfört värde på innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en ökning eller minskning av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Samma redovisningsförfarande gäller för avyttringar som sker utan att bestämmande inflytande går förlorat.

Förvärv 2025

Essity slutförde inga förvärv under 2025. Under sista kvartalet ingick Essity avtal om att förvärva Edgewells feminine care verksamhet, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i Nordamerika samt Playtex globalt. Förvärvet slutfördes den 2 februari 2026.

Förvärv 2024

Essity slutförde inga förvärv under 2024. I november 2024 erbjöd det colombianska hygienbolaget Productos Familia S.A. ("Familia") sina aktieägare återköp av egna aktier till ett värde av cirka 1 miljard SEK. Av detta belopp betalades 51 MSEK till aktieinnehavare utan bestämmande inflytande som accepterade erbjudandet vilket medförde en motsvarande minskning av Essitys egna kapital. Essitys ägarandel i bolaget ökade marginellt.

Förvärv 2023

Essity slutförde inga förvärv under 2023.

F4. Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter, forts.

Knix
Den 8 juli 2022 meddelade Essity att bolaget förvärvar 80 % av det kanadensiska bolaget Knix Wear Inc., en ledande leverantör av absorberande underkläder för mens och inkontinens. Transaktionen slutfördes den 1 september 2022. I avtalet med säljaren ingår en köp/säljoption att köpa/sälja den återstående andelen efter tre år. Optionerna kan lösas in till verkligt värde under utnyttjandeperioden från 1 september 2025 till 31 augusti 2026. Beloppet som ska betalas om optionen utnyttjas är initialt upptagen till nuvärdet som en skuld i Essitys balansräkning. Redovisningsmässigt behandlas därför förvärvet som om 100 % av bolaget har förvärvats. Köpeskillingen uppgick till 430 MCAD (3,5 miljarder SEK) på kontant- och skuldfri basis för 80 % av bolaget.

Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter
Tabellen nedan visar verkligt värde på förvärvade nettotillgångar som redovisas på förvärvsdagen, redovisad goodwill samt påverkan på koncernens kassaflödesanalyser.

Förvärvsbalanser			
MSEK	2025	2024	2023
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar	-	-	4
Övriga anläggningstillgångar	-	-	26
Rörelsetillgångar	-	-	-3
Avsättningar och andra långfristiga skulder	-	-	-16
Nettolåneskuld exklusive likvida medel	-	-	-4
Rörelseskulder	-	-	3
Verkligt värde på nettotillgångar	-	-	10
Goodwill	-	-	-14
Innehav utan bestämmande inflytande	-	43	-
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisat i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-	8	-
Överförd ersättning	-	51	-4
Överförd ersättning	-	-51	4
Reglering av skulder avseende tidigare års förvärv	-	-17	-182
Påverkan på koncernens likvida medel, förvärv av koncernföretag och andra verksamheter KF	-	-68	-178
varav redovisat som förvärv i investeringsverksamheten	-	-17	-178
varav redovisat som förvärv av innehav utan inflytande i finansieringsverksamheten	-	-51	-
Förvärvad nettolåneskuld exklusive likvida medel	-	-	-4
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter under perioden inklusive övertagen nettolåneskuld OKF	-	-68	-182

Avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter
I september 2025 avyttrade Essity sin 50% ägarandel i joint venture bolaget American Fiber Services LLC för en köpeskillning om 5 MSEK. Bolaget har fram till avyttringen redovisats enligt kapitalandelsmetoden. Resultateffekten uppgick till -5 MSEK exklusive omklassificering av ackumulerade valutaomräkningsdifferenser, inklusive omklassificering av ackumulerade valutaomräkningsdifferenser om totalt 1 MSEK, uppgick nettoförlusten till -4 MSEK vilket redovisats som IAC i resultaträkningen.
Den 21 mars, 2024 fullföljde Essity försäljningen av sitt innehav om 51,59 % av aktierna i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Limited (Vinda). Försäljningslikviden uppgick till cirka 14,6 miljarder HKD (19 360 MSEK). Totalt uppgick reavinsten exklusive omklassificering av realiserade valutaomräkningsdifferenser till 8 366 MSEK. Inklusive omklassificering av realiserade valutaomräkningsdifferenser om 748 MSEK efter skatt uppgick nettovinsten till 9 114 MSEK vilket redovisas i posten avvecklad verksamhet. Se även not G4 Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet på sidan 169 för information om tillkommande transaktionskostnader -227 MSEK samt nedskrivning av immateriell tillgång i Essity relaterad till Vinda efter skatt -89 MSEK som också ingår i posten avvecklad verksamhet.
Den 17 juli 2023 avyttrade Essity sin verksamhet i Ryssland för en köpeskillning om 1 171 MSEK på skuldfri bas. Resultateffekten uppgick till 549 MSEK exklusive omklassificering av ackumulerade valutaomräkningsdifferenser, inklusive omklassificering av ackumulerade valutaomräkningsdifferenser uppgick resultatet till -553 MSEK. Essitys nettoomsättning i Ryssland 2022 motsvarade cirka 2 % av koncernens totala nettoomsättning.
I september 2023 avyttrade Essity en separat tillverknings- och steriliseringsanläggning i Nya Zeeland avseende förband för operationssår avsedda för den lokala marknaden för en köpeskillning om 63 MSEK. Resultateffekten uppgick till 29 MSEK.
Totalt uppgick reavinsten, exklusive omklassificering av realiserade valutaomräkningsdifferenser för avyttringarna i Ryssland och Nya Zeeland till 578 MSEK. Inklusive omklassificering av realiserade negativa valutaomräkningsdifferenser om totalt -1 102 MSEK uppgick nettoförlusten till -524 MSEK vilket redovisas som en IAC i resultaträkningen.

Tillgångar och skulder ingående i avyttring av koncernföretag och andra verksamheter			
MSEK	2025	2024 ¹⁾	2023
Immateriella anläggningstillgångar	-	7 404	-
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar	-	14 724	10
Övriga anläggningstillgångar	10	1 090	-
Rörelsetillgångar	-	8 901	1 100
Likvida medel	-	1 380	895
Avsättningar och andra långfristiga skulder	-	-1 107	-
Nettolåneskuld exklusive likvida medel	-	-5 928	-15
Rörelseskulder	-	-6 846	-439
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-8 624	-
Resultat vid avyttring ²⁾	-5	8 366	578
Erhållen ersättning	5	19 360	2 129
Avgår:			
Likvida medel i avyttrade företag	-	-1 380	-895
Påverkan på koncernens likvida medel, avyttring av koncernföretag och andra verksamheter KF	5	17 980	1 234
Tillkommer:			
Avyttrad nettolåneskuld exklusive likvida medel	-	5 928	15
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter under perioden inklusive överlåten nettolåneskuld OKF	5	23 908	1 249

1) Avyttring under 2024 avser avyttringen av Vinda se not G4 Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet på sidan 169.
2) Exklusive återföring av realiserade omräkningsdifferenser om 1 (775; -1 102) MSEK i avyttrade företag som omklassificerats till resultaträkningen. Resultat vid avyttring 2025 ingår i IAC i resultaträkningen. Resultat vid avyttring 2024 ingår som en del av periodens resultat, avvecklad verksamhet i resultaträkningen. Resultat vid avyttring 2023 ingår i IAC i resultaträkningen.

G1. Leasing

Redovisningsprinciper **RP**

Vid tecknande av ett kontrakt bedöms om kontraktet är, eller innehåller, en lease. Ett avtal är, eller innehåller, en lease om:

- det innehåller en identifierad tillgång
- Essity har rätt till väsentligen alla ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången
- Essity har rätten att styra användningen av tillgången

Om inte samtliga villkor ovan är uppfyllda anses kontraktet inte vara ett leasingavtal eller innehålla en lease och klassificeras därmed som ett servicekontrakt.

Vid leasingavtalets början, det vill säga när tillgången finns tillgänglig att användas av Essity, redovisas en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld i balansräkningen.

Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingkulden värderas till
- leasingavgifter som betalats vid eller före startdatum, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med tecknandet av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- en uppskattning av kostnader, som förväntas betalas ut, för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor

Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens förväntade nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Nyttjandeperioden bedöms utifrån längden på underliggande avtal med hänsyn tagen till uppsägnings- och förlängningsoptioner.

Leasingkulden värderas till nuvärdet av följande leasingavgifter:

- fasta avgifter, minskat med eventuella incitamentsfordringar
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- belopp som förväntas betalas ut enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en köpoption, om det är rimligt säkert att Essity kommer att nyttja optionen
- straffavgifter vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att Essity kommer att utnyttja denna möjlighet

Leasingavgifterna diskonteras normalt med Essitys marginella låneränta eftersom den implicita räntan i leasingkontrakten generellt sett inte kan fastställas. Den marginella låneräntan som används bestäms utifrån kontraktsskuld i avtalet samt leasingperiodens längd.

Leasingkulden redovisas under rubrikerna Långfristiga finansiella skulder eller Kortfristiga finansiella skulder. Leasingkulden värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Skulden omvärderas när framtida betalningar ändras via index eller på annat sätt, till exempel om ny bedömning görs av framtida restvärdeåtgången, utnyttjande av köp-, förlängnings- eller uppsägningsoptioner. När leasingkulden omvärderas enligt ovan, görs en motsvarande justering av värdet på nyttjanderättstillgången. Vid betalning av leasingavgifter fördelas avgiften mellan räntekostnad och amortering på leasingkulden. I koncernens kassaflödesanalys redovisas betalningar hänförliga till amortering av leasingkund i finansieringsverksamheten och betalningar avseende räntekostnad som betald ränta. I resultaträkningen redovisas avskrivningar avseende nyttjanderättstillgången inom rörelseresultatet medan räntekostnaden redovisas inom finansiella kostnader.

Essity ingår löpande leasingavtal avseende kontorsbyggnader, distributionscentraler och fordon som lastbilar, truckar och personbilar. Leasingperioden för fastigheter uppgår generellt till mellan 3–15 år medan leasingperioden för fordon generellt är mellan 3–5 år. Essity har också leasingavtal med en kortare leasingperiod än 12 månader och leasingavtal avseende tillgångar av lågt värde, till exempel kontorsinventarier. För dessa har Essity valt att tillämpa lätttnadsreglerna i IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att värdet av dessa kontrakt inte ingår i nyttjanderättstillgången eller leasingkulden. Det finns inga väsentliga förlängningsperioder som inte har beaktats i leasingkulden.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

Vid redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 Leasingavtal behöver bedömningar och antaganden användas. De två mest betydelsefulla bedömningarna avser leasingperiodens längd samt vilken diskonteringsränta som ska användas. Leasingavtalens implicita ränta kan inte lätt fastställas och därför diskonteras leasingavgifterna under den bedömda leasingperioden med Essitys marginella låneränta. Den marginella låneräntan motsvarar vad Essity skulle behöva betala för att lånefinansiera ett köp av motsvarande tillgång över en liknande löptid i leasingavtalets kontraktsskuld. Leasingperiodens längd bestäms som den icke uppsägningsbara leasingperioden tillsammans med perioder som omfattas av möjligheten att förlänga leasingavtalet om det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas och perioder som omfattas av en möjlighet att säga upp leasingavtalet om det är rimligt säkert att möjligheten att säga upp leasingavtalet inte kommer att utnyttjas. Vid bedömningen av om det är rimligt säkert ifall en förlängningsoption eller en uppsägningsoption kommer att utnyttjas beaktas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament för respektive emot. Bedömningen av leasingperioden omprövas i de fall fakta och omständigheter förändrats på ett betydande sätt.

TG1:1

MSEK	Nyttjanderättstillgångar				Leasingskulder
	Fastigheter	Fordon	Övrigt	Summa	
2025 års värde vid periodens början	3 652	429	7	4 088	4 327
Tillkommande nyttjanderätter, netto	718	313	19	1 050	1 050
Avskrivningar	-861	-245	-5	-1 111	
Nedskrivningar	-	-	-	-	
Räntekostnader					177
Betalningar ¹⁾					-1 275
Omräkningsdifferenser	-245	-29	-	-274	-322
Värde vid periodens slut	3 264	468	21	3 753	3 958

1) Varav -185 MSEK avser räntebetalningar och -1 090 MSEK avser amortering av leasingkulden.

Utöver kostnaderna i tabellen ovan har Essity redovisat 320 (382; 343) MSEK avseende kostnader för korttidsleasingavtal, leasing av tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter. Totalt uppgår resultateffekten för leasingavtal inklusive avskrivningar, nedskrivningar och räntekostnader till 1 608 (1 625; 1 507) MSEK. Totalt betalda leasingavgifter uppgick till 1 595 (1 605; 1 468) MSEK.

Förfallostruktur avseende odiskonterade framtida leasingavgifter under framtida leasingperioder framgår i not E5 Likviditetsrisk på sidan 160.

Essity har ingått bindande leasingavtal avseende kontorsfastigheter där nyttjandeperioden ännu inte påbörjats, framtida leasingavgifter för dessa kontrakt är 184 MSEK fördelade över de nästkommande tio åren.

TG1:1

MSEK	Nyttjanderättstillgångar				Leasingskulder
	Fastigheter	Fordon	Övrigt	Summa	
2024 års värde vid periodens början	3 577	348	9	3 934	4 138
Tillkommande nyttjanderätter, netto	828	310	3	1 141	1 141
Avskrivningar	-846	-238	-5	-1 089	
Nedskrivningar	-1	-	-	-1	
Räntekostnader					154
Betalningar ¹⁾					-1 223
Omräkningsdifferenser	94	9	-	103	117
Värde vid periodens slut	3 652	429	7	4 088	4 327

1) Varav -154 MSEK avser räntebetalningar och -1 069 MSEK avser amortering av leasingkulden.

G1. Leasing, forts.

MSEK	Nyttjanderättstillgångar				Leasingskulder
	Fastigheter	Fordon	Övrigt	Summa	
2023 års värde vid periodens början	5 038	374	15	5 427	4 281
Tillgångar som innehas för försäljning	-1 540	-9	-	-1 549	
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning					-208
Tillkommande nyttjanderätter, netto	868	228	3	1 099	1 099
Leasingavtal ingående i förvärv	3	-	-	3	3
Avyttringar och utrangeringar	-8	-	-	-8	-8
Avskrivningar	-808	-244	-9	-1 061	
Nedskrivningar	-2	0	-	-2	
Återföring av nedskrivningar	37	-	-	37	
Räntekostnader					138
Betalningar					-1 125
Omräkningsdifferenser	-11	-1	-	-12	-42
Värde vid periodens slut	3 577	348	9	3 934	4 138

G2. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

Redovisningsprinciper RP

En eventualförpliktelse redovisas när det finns en möjlig eller faktisk förpliktelse till följd av inträffade händelser som inte redovisas som skuld eller avsättning, då det antingen är osannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då beloppet inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Eventualförpliktelser				
MSEK	2025	2024	2023	
Borgensförbindelser för				
intresseföretag	1	1	1	
kunder och övriga	60	57	57	
Övriga eventualförpliktelser	268 ¹⁾	318 ¹⁾	333 ¹⁾	
Summa	329	376	391	

1) Avser bland annat en skatterelaterad tvist i Columbia.

Med anledning av överträdelse av konkurrensregler har skadeståndsanspråk riktats mot bolaget. Bolaget bestrider emellertid ansvar och bedömer inte att anspråken kan få materiell påverkan. I december 2024 inledde vissa obligationsinvestorer ett förfarande mot Essity vid engelsk domstol med anledning av Essitys försäljning av sina aktier i Vinda. Dessa investerare återkallade sin talan i januari 2026.

Ställda säkerheter

MSEK	Säkerheter avseende finansiella skulder		Övrigt	Total		
				2025	2024	2023
Fastighetsinteckningar	-	-	-	-	-	-
Kapitalförsäkringar	-	199	199	199	191	245
Summa	-	199	199	199	191	245

Skulder för vilka vissa av dessa säkerheter ställts uppgick till 199 (191; 200) MSEK.

G3. Transaktioner med närstående

Essity har mellanhavanden med närstående innehav i främst joint ventures och gemensam verksamhet. Transaktionerna uppstår i den löpande verksamheten och består huvudsakligen av inköp av färdigvaror för vidareförsäljning och råvaror för användning i produktionen baserade på affärsmässiga villkor och marknadspriser.

Cartografica Galeotti S.p.A. i Italien tillverkar och säljer näsdukar och ansiktsservetter. Essitys ägarandel är 33 % och har varit oförändrad under jämförelseperioderna.

Bunzl & Biach GmbH säljer returpapper till Essity. ProNARO GmbHs huvudsakliga uppgift är att förhandla priser, optimera lagernivåer och minska ledtider och kostnader vid inköp av virke.

Uni-Charm Mölnlycke BV tillverkar och säljer inkontinens- och blöjprodukter till Essity. Transaktioner mellan Uni-Charm Mölnlycke BV och Essity elimineras som en koncernintern transaktion till 40 % och 60 % redovisas som externa transaktioner.

Se även not F2 Innehav i intresseföretag och joint ventures på sidan 163 samt not F3 Gemensam verksamhet på sidan 165. Externa transaktioner och mellanhavande med väsentliga närstående redovisas nedan. Information om ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare framgår av not C2 på sidan 141.

Transaktioner och mellanhavanden med närstående 2025

MSEK	Cartografica Galeotti	Bunzl & Biach	ProNARO	Uni-Charm Mölnlycke
Försäljning	51	-	-	-
Inköp	23	338	670	1 246
Kundfordringar	11	-	-	87
Leverantörsskulder	6	28	14	94

Transaktioner och mellanhavanden med närstående 2024

MSEK	Cartografica Galeotti	Bunzl & Biach	ProNARO	Uni-Charm Mölnlycke
Försäljning	60	-	-	-
Inköp	18	386	652	1 407
Kundfordringar	16	-	-	91
Leverantörsskulder	7	33	9	145

Transaktioner och mellanhavanden med närstående 2023

MSEK	Cartografica Galeotti	Bunzl & Biach	ProNARO	Uni-Charm Mölnlycke
Försäljning	75	-	-	-
Inköp	25	331	824	1 426
Kundfordringar	18	-	-	77
Leverantörsskulder	5	28	19	109

G4. Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet

Redovisningsprinciper **RP**

Tillgångar klassificeras som att de innehas för försäljning om deras värde, inom ett år, kommer att återvinnas genom försäljning och inte genom fortsatt användning i verksamheten. Detta innebär att tillgångarna presenteras separat på en rad i balansräkningen. Vid tidpunkten för omklassificeringen värderas tillgångar och skulder till det lägre av verkligt värde, efter avdrag för försäljningskostnader, och det redovisade värdet. Tillgångarna skrivs inte längre av efter omklassificeringen. Vinsten är begränsad till ett belopp motsvarande tidigare gjorda nedskrivningar. Vinsten och förluster som redovisats vid omvärdering och avyttring redovisas i periodens resultat. När en tillgång som innehas för försäljning representerar en självständig väsentlig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område klassificeras den som verksamhet under avveckling. Detta innebär att tillgångar och hänförliga skulder till denna verksamhet presenteras på separata rader i balansräkningen. Avyttringstillfället, eller den tidpunkt när verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning, styr när verksamheten klassificeras som avvecklad verksamhet.

Periodens resultat efter skatt från avvecklad verksamhet redovisas på egen rad i resultaträkningen. Interna mellanhanden och transaktioner mellan kvarvarande verksamhet och avvecklad verksamhet har eliminerats.

Resultaträkningen korrigeras för jämförelseperioden som om avvecklad verksamhet redan hade klassificerats som avvecklad verksamhet vid ingången av jämförelseperioden. Periodens resultat hänförligt till avvecklad verksamhet har exkluderats i noter hänförliga till resultaträkningen för jämförelseåren.

Offentligt bud på samtliga aktier i Essitys tidigare dotterbolag Vinda

Isola Castle Ltd, ett bolag indirekt helägt av Asia Pacific Resources International Limited (APRIL), meddelade den 15 december 2023 att de avsåg att lämna ett offentligt bud till aktieägarna i Vinda International Holdings Limited (Vinda) avseende samtliga aktier i Vinda. Budet motsvarade ett pris om 23,50 HKD per aktie. Essity stödde budet och under tecknade ett oåterkalleligt åtagande om att acceptera budet för hela sitt innehav om 51,59 % av aktierna. Från och med fjärde kvartalet 2023 har Essity klassificerat Vindas finansiella rapportering som verksamhet under avveckling. Budet offentliggjordes den 8 mars 2024 och Essity accepterade budet i enlighet med sitt åtagande. Det offentliga budet motsvarar ett totalt värde på aktierna i Vinda om cirka 28,3 miljarder HKD (37,3 miljarder SEK). Den 21 mars 2024 meddelade Essity att bolaget fullföljt försäljningen av samtliga aktier i Vinda. Transaktionen genererade en köplikvid till Essity om 14,6 miljarder HKD (cirka 19 miljarder SEK).

Rapport över resultat för perioden, avvecklad verksamhet

MSEK	2025	2024	2023
Resultat för perioden avseende Vinda	-	217	279
Övrigt resultat hänförligt till avyttring av Vinda	-	8 798	-
Resultat från avvecklad verksamhet	-	9 015	279

Övrigt resultat hänförligt till avyttring av Vinda

MSEK	2024
Resultat vid försäljning	8 366
Omklassificering av realiserade valutaomräkningsdifferenser efter skatt	748
Transaktionskostnader	-227
Nedskrivning av immateriell tillgång i Essity relaterad till Vinda efter skatt	-89
Summa	8 798

Resultaträkning

MSEK	2025	2024	2023
Nettoomsättning	-	4 533	26 770
Rörelsekostnader	-	-4 261	-26 318
Rörelseresultat	-	272	452
Finansiella poster	-	-27	-157
Resultat före skatt	-	245	295
Inkomstskatter	-	-28	-16
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	-	217	279
Resultat från avvecklad verksamhet hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-	8 919	114
Innehav utan bestämmande inflytande	-	96	165
Resultat från avvecklad verksamhet per aktie – moderbolagets aktieägare			
Resultat från avvecklad verksamhet per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK	-	12,74	0,16
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner	-	700,3	702,3

Balansräkning

MSEK	2023
TILLGÅNGAR	
Immateriella anläggningstillgångar	7 080
Materiella anläggningstillgångar	14 300
Finansiella tillgångar exklusive likvida medel	1
Rörelsefordringar	9 178
Likvida medel	1 768
Summa tillgångar som innehas för försäljning	32 327
SKULDER	
Finansiella skulder	5 508
Rörelseskulder	7 283
Uppskjutna skatteskulder	917
Summa skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	13 708
Nettotillgångar som innehas för försäljning	18 619
Innehav utan bestämmande inflytande hänförligt till avvecklad verksamhet	8 145

Nettotillgångar som innehas för försäljning inklusive innehav utan bestämmande inflytande hänförligt till avvecklad verksamhet	10 474
--	--------

G5. Händelser efter balansdagen

Den 8 januari 2026 meddelade Essity att de fonder som väckt talan mot Essity vid engelsk domstol avseende obligationslån utgivna av bolaget valt att lägga ned sin talan. Ärendet är därmed avslutat.	
Den 29 januari 2026 meddelade Essity att bolaget tecknat ett låneavtal om 400 MEUR till fördelaktiga villkor med Europeiska investeringsbanken (EIB). Lånet har en löptid på sju år och kommer att stödja bolagets forskning, utveckling och innovationsinitiativ inom samtliga affärsområden.	
Den 2 februari 2026 förvärvade Essity 100 procent av inkråmet i Edgewell Personal Cares feminine care verksamhet, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i Nordamerika, globala rättigheter för varumärket Playtex inom feminine care samt en produktionsanläggning i USA. Edgewells feminine care verksamhet erbjuder trosskydd, bindor och tamponger. Verksamheten har cirka 500 anställda. Köpeskillingen för tillgångarna uppgår till 339 MUSD (2 994 MSEK) på kontant- och skuldfri basis. För perioden 1 oktober 2024 till och med 30 september 2025 rapporterar verksamheten en nettoomsättning på cirka 261 MUSD (cirka 2 650 MSEK), EBITDA exkl. IAC på cirka 26 MUSD (cirka 270 MSEK) och EBITA exkl. IAC på cirka 16 MUSD (cirka 160 MSEK). Förvärvet stödjer Essitys strategi att fokusera på kategorier med höga marginaler och att stärka Essitys marknadsposition i USA.	
I övrigt har inga väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen ägt rum efter balansdagen.	
Specifikation av preliminär förvärvsbalans Edgewell	
MSEK	Edgewell
Immateriella anläggningstillgångar	1 099
Materiella anläggningstillgångar	603
Rörelsetillgångar	534
Rörelseskulder	-53
Verkligt värde på nettotillgångar	2 183
Goodwill	811
Förvärvspris	2 994

Moderbolagets räkningar

Resultaträkning RR

MSEK	Not	2025	2024
Administrationskostnader		-979	-1 090
Övriga rörelseintäkter		393	688
Rörelseresultat	M2	-586	-402
Finansiella poster	M11		
Resultat från andelar i koncernföretag ¹⁾		14 221	23 502
Ränteintäkter och liknande resultatposter		545	691
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3 165	-4 248
Summa finansiella poster		11 601	19 945
Resultat efter finansiella poster		11 015	19 543
Bokslutsdispositioner ¹⁾	M4	1 625	-1 300
Inkomstskatter	M5	-406	-92
Periodens resultat		12 234	18 151

1) Vid redovisning av koncernbidrag tillämpar moderbolaget alternativregeln enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer från och med räkenskapsåret 2025 och redovisar nettot av lämnade och erhållna koncernbidrag som bokslutsdispositioner. Omräkning har skett avseende jämförelseperioden. Tidigare år redovisades koncernbidragen bland finansiella poster.

Rapport över totalresultat

MSEK	2025	2024
Periodens resultat	12 234	18 151
Övrigt totalresultat	-	-
Summa totalresultat	12 234	18 151

Kassaflödesanalys KF

MSEK	2025	2024
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	11 015	19 543
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet T:1	-1 959	-2 127
Betald skatt	-2	-385
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9 054	17 031
Förändring i rörelsefordringar ²⁾	-1 839	1 515
Förändring i rörelseskulder ²⁾	-1 747	1 725
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 468	20 271
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-2	-4
Förvärv av dotterföretag	-	-375
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2	-379
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	1 131	-
Amortering av lån	-	-10 923
Utbetald utdelning	-5 711	-5 443
Koncernbidrag ¹⁾	2 274	-1 301
Återköp av egna aktier	-3 160	-2 225
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 466	-19 892
Periodens kassaflöde	0	0
Likvida medel vid periodens början	0	0
Likvida medel vid periodens slut ³⁾	0	0

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet T:1	2025	2024
Avskrivningar på anläggningstillgångar	3	2
Förändring av upplupna poster	-1 934	-2 059
Förändring av avsättningar	-28	-70
Summa	-1 959	-2 127

1) Se fotnot 1 under moderbolagets resultaträkning.
2) De mellanhavanden moderbolaget har med svenska koncernföretag avseende koncernbidrag och internskatter redovisas som förändring i rörelsefordringar respektive rörelseskulder.
3) Bolagets checkkonto är ett underkonto och redovisas i balansräkningen bland skulder till koncernföretag.

Tilläggsupplysningar

Betalda/erhållna räntor och utdelningar	2025	2024
Erhållen utdelning	14 221	23 502
Erhållet koncernbidrag	455	1 874
Lämnat koncernbidrag	-1 756	-15
Betald ränta	-3 583	-4 543
Erhållen ränta	1 017	580
Summa	10 354	21 398

Förändring i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

MSEK	Värde vid periodens början	Kassaflöde	Omräknings- differens	Värde vid periodens slut
Långfristiga räntebärande skulder	24 186	-51	-1 280	22 855
Långfristiga räntebärande skulder till koncernföretag	12 572	-5 450	-661	6 461
Kortfristiga räntebärande skulder	4 288	-3 790	-500	-2
Kortfristiga räntebärande skulder till koncernföretag	47 217	10 427	-62	57 582
Kortfristiga räntebärande fordringar till koncernföretag	-	-5	-	-5
Summa	88 263	1 131	-2 503	86 891

Balansräkning BR

MSEK	Not	2025	2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		0	0
Immateriella anläggningstillgångar	M6	0	0
Maskiner och inventarier		11	12
Materiella anläggningstillgångar	M7	11	12
Andelar i dotterföretag	M8	176 111	176 111
Fordringar hos koncernföretag	M9	-	484
Andra långfristiga fordringar		268	253
Uppskjutna skattefordringar	M5	301	304
Finansiella anläggningstillgångar		176 680	177 152
Summa anläggningstillgångar		176 691	177 164
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	M9	2 484	684
Aktuella skattefordringar	M5	-	7
Övriga kortfristiga fordringar	M10	76	79
Summa omsättningstillgångar		2 560	770
Summa tillgångar		179 251	177 934

Balansräkning BR

MSEK	Not	2025	2024
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital	M13		
Aktiekapital		2 350	2 350
Reservfond		0	0
Summa bundet eget kapital		2 350	2 350
Balanserad vinst		73 142	63 862
Periodens resultat		12 234	18 151
Summa fritt eget kapital		85 376	82 013
Summa eget kapital		87 726	84 363
Obeskattade reserver	M4	1 477	827
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner ¹⁾	M3	774	787
Övriga avsättningar		56	57
Summa avsättningar		830	844
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	M9	7 173	13 691
Långfristiga räntebärande skulder	M11	22 855	24 186
Summa långfristiga skulder		30 028	37 877
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	M9	58 421	49 268
Aktuella skatteskulder	M5	394	-
Kortfristiga räntebärande skulder	M11	-2	4 288
Leverantörsskulder		57	40
Övriga kortfristiga skulder ¹⁾	M12	320	427
Summa kortfristiga skulder		59 190	54 023
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		179 251	177 934

1) Från och med räkenskapsåret 2025 inkluderas avsättning för särskild löneskatt på pensionsförpliktelser utanför Tryggandelagens regler bland Avsättningar för pensioner. Omräkning har skett avseende jämförelseperioden. Tidigare år redovisades avsättningen bland kortfristiga skulder.

Förändring i eget kapital (se även not M13)

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst och periodens resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-12-31	2 350	0	71 530	73 880
Periodens totalresultat			18 151	18 151
Återköp av egna aktier			-2 225	-2 225
Utdelning 7,75 SEK per aktie			-5 443	-5 443
Eget kapital 2024-12-31	2 350	0	82 013	84 363
Periodens totalresultat			12 234	12 234
Återköp av egna aktier			-3 160	-3 160
Indragning av aktier	-31		31	0
Fondemission	31		-31	0
Utdelning 8,25 SEK per aktie			-5 711	-5 711
Eget kapital 2025-12-31	2 350	0	85 376	87 726

M1. Grunder för upprättande av moderbolagets bokslut

Årsredovisningen för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 skall moderbolaget tillämpa alla IFRS redovisningsstandarder, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Samma redovisningsprinciper tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern. I vissa fall tillämpar moderbolaget andra principer än koncernen och då anges dessa principer under respektive not i moderbolaget.

M2. Rörelseresultat

Rörelseresultat per kostnadsslag

MSEK	Not	2025	2024
Övriga rörelseintäkter		393	688
Övriga externa kostnader		-547	-730
Personal- och styrelsekostnader		-429	-358
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	M7	-3	-2
Summa RR		-586	-402

I posten Övriga externa kostnader ingår framförallt konsultarvoden, resekostnader, leasingkostnader och förvaltningskostnader.

Revisionskostnader

MSEK	2025	2024
EY		
Revisionsuppdrag	-13	-12
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-2	-4
Summa	-15	-16

Leasing

Redovisningsprinciper RP

RFR 2 innehåller ett undantag som medför att samtliga leasingkontrakt redovisas i resultaträkningen.

Framtida betalningsåtaganden för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

MSEK	2025	2024
Inom 1 år	38	37
Mellan 2-5 år	108	141
Senare än 5 år	-	-
Summa	146	178

Periodens kostnad avseende leasing av tillgångar uppgick till -43 (-42) MSEK. Leasingobjekten utgörs av transportmedel och kontorslokaler.

M3. Personal- och styrelsekostnader

Löner och ersättningar

MSEK	2025	2024
Styrelse ¹⁾ , vd, vice vd och ledande befattningshavare (5st (5st))	-117	-103
varav rörlig lön	-38	-43
Övriga anställda	-128	-147
Summa	-245	-250

1) Av årsstämman beslutade ersättningar till styrelse uppgick till -13 (-11) MSEK. För mer information se not C1-C4 på sidorna 141-146.

Sociala kostnader

MSEK	2025	2024
Summa sociala kostnader	-157	-94
varav pensionskostnader ¹⁾	-85	-23

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser -27 (-24) MSEK styrelse, vd, vice vd och ledande befattningshavare. Även tidigare vd:ar, vice vd:ar och dess efterlevande ingår. Bolagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 136 (122) MSEK.

Pensionskostnader

MSEK	2025	2024
Pensionering i egen regi		
Kostnad exklusive räntekostnad	-31	26
Räntekostnad (redovisad bland personalkostnader)	-19	-19
Delsumma	-50	7
Pensionering genom försäkring		
Försäkringspremier	-37	-39
Övrigt	16	12
Delsumma	-21	-27
Avkastningsskatt	0	0
Särskild löneskatt på pensionskostnader	-12	-2
Kostnad för kreditförsäkring m.m.	-2	-1
Periodens pensionskostnad	-85	-23

Årets avgifter för sjuk- och familjepension som är försäkrad i Alecta uppgår till -1 (-1) MSEK. 2026 års premier beräknas uppgå till 1 MSEK, se även Avsättning för pensioner i denna not. I personalkostnader ingår övriga personalkostnader med -27 (-14) MSEK.

Medelantalet anställda

	2025	2024
Sverige	104	109
varav kvinnor, %	61	62
varav män, %	39	38

Andelen anställda i åldersgrupperna, %

2025	21-30 år	31-40 år	41-50 år	51-60 år	61+ år
	5	17	26	41	11

Styrelseledamöter är till 50 (50) % kvinnor och av ledande befattningshavare är 42 (31) % kvinnor.

M3. Personal- och styrelsekostnader, forts.

Avsättningar för pensioner

Redovisningsprinciper RP

Moderbolagets avsättningar för pensioner tryggas dels via Tryggandelagens regler, dels via kapitalförsäkringar. Redovisningen följer förenklingsregeln avseende förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med det frivilliga undantaget i RFR 2 avseende IAS 19. Den huvudsakliga skillnaden jämfört med IAS 19 är att svensk god redovisningssed bortser från framtida höjningar av löner och pensioner vid beräkning av pensionsförpliktelsens nuvärde. I detta nuvärde inkluderas dock en särskild reserv för framtida utbetalningar av tillägg på pensionerna motsvarande inflationen. I moderbolaget förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda planer.

PRI-Pensioner

Pensionsskulderna avseende PRI-pensioner har inom Essity tryggats genom en gemensam svensk pensionsstiftelse. Marknadsvärdet av moderbolagets del av stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2025 till 397 (339) MSEK. Under 2025 har gottgörelse erhållits med 9 (9) MSEK. Kapitalvärdet av pensionsförpliktelseorna uppgick per den 31 december 2025 till 300 (287) MSEK. Pensionsutbetalningar har skett med -9 (-9) MSEK under 2025. 2025 översteg tillgångarna pensionsförpliktelseorna med 97 (52) MSEK.

Övriga pensionsförpliktelser

I koncernens not C2 Ersättning till ledande befattningshavare från sidan 141, beskrivs de övriga förmånsbestämda pensionsplaner moderbolaget har. Från och med räkenskapsåret 2025 inkluderas avsättning för särskild löneskatt på pensionsförpliktelser utanför Tryggandelagens regler bland Avsättningar för pensioner. Omräkning har skett avseende jämförelseperioden. Tidigare år redovisades avsättningen bland kortfristiga skulder. Belopp som flyttats avseende 2024 uppgår till 26 MSEK.

Nedanstående tabell visar förändringen mellan åren.

Kapitalvärde av pensionsförpliktelser avseende pensioner i egen regi

MSEK	2025	2024
Avsättningar enligt Tryggandelagen	626	653
Avsättningar utanför Tryggandelagens regler	148	134
Värde vid periodens slut BR	774	787

Kapitalvärde av pensionsförpliktelser enligt Tryggandelagen

MSEK	2025	2024
Värde vid periodens början	653	701
Erhållen ersättning för övertagande av pensionsförpliktelser	-	20
Kostnad exklusive räntekostnad	21	-26
Räntekostnad (redovisas bland personalkostnader)	15	17
Utbetalning av pensioner	-63	-59
Värde vid periodens slut	626	653

Kapitalvärde av övriga pensionsförpliktelser utanför Tryggandelagens regler

MSEK	2025	2024
Värde vid periodens början	134	137
Kostnad exklusive räntekostnad	11	-1
Räntekostnad (redovisas bland personalkostnader)	3	3
Utbetalning av pensioner	-	-5
Värde vid periodens slut	148	134

Av den totala pensionsskulden år 2025 uppgående till 774 (787) MSEK, utgör 148 (134) MSEK direktpensionsskuld inklusive löneskatt tryggad via kapitalförsäkringar. Direktpensionsskulden är inte tryggad i enlighet med Tryggandelagen. Kapitalförsäkringar redovisas bland andra långfristiga fordringar i balansräkningen. För resterande del av pensionsskulden har extern aktuarie genomfört kapitalvärdesberäkningar enligt reglerna i Tryggandelagen. Diskonteringsräntan är 2,4 (2,4) %. De förmånsbestämda förpliktelseorna är beräknade baserat på lönenivå per respektive balansdag. Nästa års förväntade utbetalningar avseende ovanstående förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till 64 MSEK.

M4. Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Redovisningsprinciper RP

Vid redovisning av koncernbidrag tillämpar moderbolaget alternativregeln enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer från och med räkenskapsåret 2025 och redovisar nettot av lämnade och erhållna koncernbidrag som bokslutsdispositioner. Omräkning har skett avseende jämförelseperioden. Tidigare år redovisades koncernbidragen bland finansiella poster.

I moderbolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Bokslutsdispositioner

MSEK	2025	2024
Erhållna koncernbidrag från koncernföretag	2 275	455
Lämnade koncernbidrag till koncernföretag	-1	-1 756
Avsättning till periodiseringsfond	-650	-
Avskrivningar utöver plan	1	1
Summa RR	1 625	-1 300

Obeskattade reserver

MSEK	2025	2024
Akkumulerade avskrivningar utöver plan	7	7
Avsättning till periodiseringsfonder	1 470	820
Summa BR	1 477	827

M5. Inkomstskatter

Redovisningsprinciper RP

I moderbolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Skattekostnad

Skattekostnad (+), skatteintäkt (-)		
MSEK	2025	2024
Uppskjuten skatt	3	89
Aktuell skatt	403	3
Summa RR	406	92

Förklaring av skattekostnaden

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan. Den förväntade skattekostnaden är beräknad utifrån resultat före skatt multiplicerat med aktuell skattesats.

Avstämning	2025		2024	
	MSEK	%	MSEK	%
Resultat före skatt RR	12 640		18 243	
Skattekostnad RR	406	3,2	92	0,5
Förväntad skatt	2 604	20,6	3 758	20,6
Skillnad	-2 198	-17,4	-3 666	-20,1
Skillnaden förklaras av:				
Skatter hänförliga till tidigare perioder	-	-	-	-
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterföretag	-2 929	-23,2	-4 842	-26,6
Ej skattepliktiga koncernbidrag från koncernföretag ¹⁾	0	0,0	-2	0,0
Ej avdragsgilla koncernbidrag till koncernföretag ¹⁾	177	1,4	362	2,0
Andra skattefria/ej avdragsgilla poster	554	4,4	816	4,5
Summa	-2 198	-17,4	-3 666	-20,1

1) Ej skattepliktiga respektive ej avdragsgilla koncernbidrag utgörs av den återbetalning som sker från/till koncernföretag uppgående till 79,4 (79,4) % av koncernbidraget.

Moderbolaget deltar i koncernens skatteutjämningsystem och betalar från och med 2021 merparten av koncernens totala svenska skatter. Dessa redovisas som lämnade och erhållna koncernbidrag i resultaträkningen. Nettot av lämnat och erhållit koncernbidrag per koncernföretag uppgår till 20,6 (20,6) % och utgör respektive koncernföretags andel av koncernens totala skattekostnad. Bruttobeloppen hanteras som skattepliktiga intäkter respektive avdragsgilla kostnader och återbetalningsbeloppen hanteras som ej skattepliktiga intäkter respektive ej avdragsgilla kostnader.

Aktuell skattekostnad (+), skatteintäkt (-)		
MSEK	2025	2024
Inkomstskatt för perioden	403	3
Justeringar för tidigare perioder	-	-
Summa	403	3

Aktuell skatteskuld (+), skattefordran (-)		
MSEK	2025	2024
Värde vid periodens början	-7	375
Aktuell skattekostnad	403	3
Betald skatt	-2	-385
Värde vid periodens slut BR	394	-7

Uppskjuten skattekostnad (+), skatteintäkt (-)		
MSEK	2025	2024
Förändringar i temporära skillnader	3	89
Justeringar för tidigare perioder	-	-
Summa	3	89

Uppskjutna skattefordringar (-)			
MSEK	Värde vid periodens början	Uppskjuten skattekostnad	Värde vid periodens slut
Avsättningar för pensioner	-156	3	-153
Lång- och kortfristiga fordringar hos koncernföretag	100	-89	11
Långfristiga skulder till koncernföretag	-236	90	-146
Övrigt	-12	-1	-13
Summa BR	-304	3	-301

M6. Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		
MSEK	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden	0	0
Akkumulerade avskrivningar	0	0
Planenligt restvärde	0	0
Värde vid periodens början	0	0
Värde vid periodens slut BR	0	0

M7. Materiella anläggningstillgångar

Inventarier		
MSEK	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden	30	28
Akkumulerade avskrivningar	-19	-16
Planenligt restvärde	11	12
Värde vid periodens början	12	10
Investeringar	2	4
Försäljningar och utrangeringar	0	0
Periodens avskrivningar	-3	-2
Värde vid periodens slut BR	11	12

M8. Andelar i dotterföretag

Redovisningsprinciper RP

Moderbolaget redovisar samtliga innehav i dotterföretag till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuell ackumulerad nedskrivning. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen.

Andelar i dotterföretag

MSEK	Dotterföretag	
	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden	176 987	176 987
Ackumulerade nedskrivningar	-876	-876
Redovisat värde	176 111	176 111
Värde vid periodens början	176 111	175 736
Investeringar	-	375
Värde vid periodens slut BR TM8:1	176 111	176 111

Under 2024 lämnade moderbolaget ett ovillkorat aktieägartillskott till Essity Försäkringsaktiebolag uppgående till 375 MSEK.

Moderbolagets innehav av aktier i dotterföretag 2025-12-31 TM8:1

Företagsnamn	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapital-andel %	Redovisat värde MSEK
Svenska dotterföretag:					
Fastighets- och Bostadsaktiebolaget FOFBOF	556047-8520	Stockholm, Sverige	1 000	100	0
Essity Försäkringsaktiebolag	516401-8540	Stockholm, Sverige	140 000	100	389
Essity TC AB	556643-7298	Stockholm, Sverige	1 000	100	3
Utländska dotterföretag:					
Essity Group Holding B.V.	33181970	Amsterdam, Nederländerna	246 347	100	175 698
Essity Capital B.V.	82525897	Amsterdam, Nederländerna	2 000 000	100	21
Totalt redovisat värde dotterföretag					176 111

Tyska koncernföretag som undantas från offentliga uppgifter

Följande tyska företag behöver inte i enlighet med SEC. 264 para 3 German Commercial Code ("HGB") upprätta koncernredovisning, eftersom samtliga koncernföretag omfattas av den koncernredovisning som upprättas av Essity Aktiebolag (publ).

- 1. Essity GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- 2. Essity Holding GmbH, med säte i Aschheim, Tyskland
- 3. Essity Operations Mannheim GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- 4. Essity Operations Mainz-Kostheim GmbH, med säte i Wiesbaden, Tyskland
- 5. Essity Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- 6. Essity Professional Hygiene Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- 7. Essity Hygiene Holding GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- 8. Essity Hygiene Holding 2 GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- 9. Essity Operations Neuss GmbH, med säte i Neuss, Tyskland
- 10. Essity Operations Witzzenhausen GmbH, med säte i Witzzenhausen, Tyskland
- 11. Essity PLD Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- 12. BSN medical GmbH, med säte i Hamburg, Tyskland
- 13. BSN medical IP GmbH, med säte i Hamburg, Tyskland
- 14. BSN-Jobst GmbH, med säte i Emmerich am Rhein, Tyskland

M9. Fordringar hos och skulder till koncernföretag

Fordringar hos och skulder till koncernföretag

MSEK	2025	2024
Anläggningstillgångar		
Derivat	-	484
Summa BR	-	484
Omsättningstillgångar		
Finansiella derivat	55	101
Räntebärande fordringar	5	-
Kundfordringar	149	125
Övriga fordringar	2 275	458
Summa BR	2 484	684
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	6 461	12 572
Derivat	712	1 119
Summa BR	7 173	13 691
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	57 582	47 217
Finansiella derivat	718	214
Leverantörsskulder	65	22
Övriga skulder	56	1 815
Summa BR	58 421	49 268

M10. Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar

MSEK	2025	2024
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter TM10:1	64	65
Övriga fordringar	12	14
Summa BR	76	79
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter TM10:1		
Förutbetalda hyror	11	10
Förutbetalda finansiella kostnader	35	26
Förutbetalda användarlicenser och prenumerationer	7	16
Övriga poster	11	13
Summa	64	65

M11. Finansiella instrument

Redovisningsprinciper RP

Moderbolagets finansiella instrument redovisas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper. Se not E1-E4 på sidorna 152-155. Säkringsredovisning har ej tillämpats i moderbolaget.

Finansiella poster		
MSEK	2025	2024
Resultat från andelar i koncernföretag		
Utdelningar från dotterföretag	14 221	23 502
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter, externa	1	1
Ränteintäkter, koncernföretag	544	690
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader, externa	-367	-659
Räntekostnader, koncernföretag	-2 737	-3 484
Andra finansiella kostnader ¹⁾	-61	-105
Summa RR	11 601	19 945

1) I posten andra finansiella kostnader ingår finansiella avgifter och valutakursdifferenser. Valutakursdifferenserna uppgår netto till 1 (4) MSEK.

Räntebärande skulder

Långfristiga räntebärande skulder		Redovisat värde		Verkligt värde	
MSEK		2025	2024	2025	2024
Obligationslån		16 143	17 110	14 767	15 338
Andra långfristiga lån med löptid >1 år <5 år		6 712	7 076	6 547	6 993
Summa BR		22 855	24 186	21 314	22 331

Kortfristiga räntebärande skulder

Kortfristiga räntebärande skulder		Redovisat värde		Verkligt värde	
MSEK		2025	2024	2025	2024
Obligationslån		-2	4 288	-2	4 288
Lån med kortare löptid än 1 år		-	-	-	-
Summa BR		-2	4 288	-2	4 288

Obligationslån

Emitterat	Förfall	Redovisat värde MSEK	Verkligt värde MSEK	Räntesats %
Upfront fee, Notes 500 MEUR	2026	-2	-2	-
Notes 500 MEUR	2027	5 394	5 341	1,63
Upfront fee, Notes 600 MEUR	2029	-9	-8	-
Notes 300 MEUR	2030	3 224	2 920	0,50
Notes 700 MEUR	2031	7 534	6 514	0,25
Summa		16 141	14 765	

Finansiella instrument per kategori

Redovisningsprinciper RP

De kategorier av finansiella instrument som finns i moderbolaget 2025 klassificerade enligt IFRS 9 är finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde över resultaträkningen samt upplupet anskaffningsvärde. Samtliga moderbolagets finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas i enlighet med värderingsnivå 2. För definition se not E1 Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå på sidan 153. Behovet av kreditreserveringar avseende finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde utvärderas kontinuerligt. Om behovet av kreditreservering är materiellt genomförs en kreditreservering i enlighet med expected loss model.

Finansiella instrument per kategori			
MSEK	Not	2025	2024
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			
Derivat hos koncernföretag – Långfristiga finansiella tillgångar	M9	-	484
Kapitalförsäkringar – Andra långfristiga fordringar		268	252
Derivat hos koncernföretag – Kortfristiga finansiella tillgångar	M9	55	101
Summa		323	837
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen			
Derivat till koncernföretag – Långfristiga finansiella skulder	M9	712	1 119
Derivat till koncernföretag – Kortfristiga finansiella skulder	M9	718	214
Summa		1 430	1 333
Låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Kundfordringar hos koncernföretag	M9	149	125
Kundfordringar – Övriga kortfristiga fordringar		0	0
Summa		149	125
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Långfristiga räntebärande skulder till koncernföretag	M9	6 461	12 572
Långfristiga räntebärande skulder		22 855	24 186
Kortfristiga räntebärande skulder till koncernföretag	M9	57 582	47 217
Kortfristiga räntebärande skulder		-2	4 288
Leverantörsskulder till koncernföretag	M9	65	22
Leverantörsskulder		57	40
Övriga kortfristiga skulder till koncernföretag		54	58
Övriga kortfristiga skulder		129	184
Summa		87 201	88 567

Derivatens nominella värde före kvittningsrätt uppgår till 87 790 (131 557) MSEK. Efter kvittningsrätt är derivatens nominella värde 87 790 (131 557) MSEK.

M12. Övriga kortfristiga skulder

Övriga kortfristiga skulder			
MSEK	2025	2024	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter TM12:1	304	386	
Övriga rörelseskulder	16	41	
Summa BR	320	427	

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter TM12:1			
MSEK	2025	2024	
Upplupna räntekostnader	129	184	
Upplupna sociala kostnader	42	40	
Upplupen semesterlöneskuld	13	17	
Övriga skulder till personal	85	106	
Övriga poster	35	39	
Summa	304	386	

Från och med räkenskapsåret 2025 redovisas avsättning för särskild löneskatt på direktpensionsskulder tryggade via kapitalförsäkringar bland avsättningar för pensioner. Omräkning har skett avseende jämförelseperioden. 2024 redovisades avsättningen bland upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Belopp som flyttats avseende 2024 uppgår till 26 MSEK.

M13. Aktiekapital

Förändringen i eget kapital framgår av den finansiella rapport avseende Eget kapital som presenteras på sidan 172. Moderbolaget bildades 1988. Aktiekapitalet och antalet aktier har från och med bildandet genom nyemissioner och fondemissioner ökat enligt nedanstående:

ÅR	Händelse	Antal aktier	Förändring av aktiekapital	Inbetalt belopp MSEK
1988	Antal aktier utgivna vid bildandet	500	0,1	0,1
1995	Nyemission 1:1 emissionskurs 100 SEK	500	0,1	0,1
2016	Nyemission 1:4 emissionskurs 100 SEK	4 000	0,4	0,4
2017	Fondemission	702 337 489	2 349,9	0,0
2025	Indragning	-9 288 000	-31,1	0,0
2025	Fondemission	-	31,1	0,0
2025	Antal aktier 31 december 2025	693 054 489	2 350,4	0,5

Kvotvärde på företags aktier uppgår till 3,39 (3,35) SEK.

Essity Aktiebolag (publ) har under 2025 återköpt 11 895 826 (7 398 000) egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 3 160 (2 225) MSEK. Indragning har skett med 9 288 000 egna aktier under räkenskapsåret. Innehavet av egna aktier uppgår således vid årets slut till 10 005 826 (7 398 000) aktier. Återköpen är en del av de återköpsprogram om 3 miljarder SEK vardera som Essity tillkännagav den 17 juni 2024 respektive 23 april 2025 och som löper under perioden 17 juni 2024 fram till årsstämman 2025 samt under perioden 24 april 2025 fram till årsstämman 2026. Innehavet av egna aktier per den 31 december 2025 motsvarar 1,4 (1,1) % av totalt antal utestående aktier. Återköpta aktier förväntas bli indragna.

M14. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

Eventualförpliktelser			
MSEK	2025	2024	
Borgensförbindelser för koncernföretag	6 723	16 229	
Övriga eventualförpliktelser	21	21	
Summa	6 744	16 250	

Ställda säkerheter			
MSEK	2025	2024	
Kapitalförsäkringar	199	191	
Summa	199	191	

Skulder för vilka dessa säkerheter ställts uppgick till 199 (191) MSEK.

M15. Årsredovisningen fastställs

Årsredovisningen fastställs av Essitys årsstämma och kommer att framläggas för beslut på årsstämman 26 mars 2026.

M16. Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen har ägt rum efter balansdagen.

M17. Förslag till vinstdisposition

Bokslut 2025			
Vinstdisposition Essity Aktiebolag (publ)			
Fritt eget kapital i moderbolaget är:			
balanserade vinstmedel		73 141 695 834	
årets nettoresultat		12 233 992 788	
Summa		85 375 688 622	
Styrelsen och verkställande direktören föreslår			
att till aktieägarna utdelas 8,75 SEK per aktie		5 976 675 801 ¹⁾	
samt att återstående belopp balanseras		79 399 012 821 ²⁾	
Summa		85 375 688 622	

- 1) Baserat på antalet utestående aktier den 31 december 2025. Det slutliga utdelningsbeloppet kommer att baseras på antalet utestående aktier på avstämningsdagen den 30 mars 2026.
- 2) Bolagets egna kapital skulle ha varit 1 091 909 955 kronor högre om tillgångar och skulder inte värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14a § Årsredovisningslagen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Års- och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med standarderna för hållbarhetsrapportering ESRS och specifikationerna i taxonomiförordningen, såsom de antagits av EU. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

Stockholm den 19 februari 2026

Maria Carell
Styrelseledamot

Annemarie Gardshol
Styrelseledamot

Jan Gurander
Styrelseordförande

Ulrika Kolsrud
Verkställande direktör
och koncernchef

Alexander Lacik
Styrelseledamot

Sofia Lafqvist
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Susanna Lind
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Torbjörn Löf
Styrelseledamot

Katarina Martinson
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Örjan Svensson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Karl Åberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 2 mars 2026
Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Essity Aktiebolag (publ), org nr 556325-5511

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Essity Aktiebolag (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 100–109 respektive 47–99. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna, 8–10, 28–46 samt 110–186 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 100–109 respektive 47–99. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revisionen
Värdet av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod uppgår per den 31 december 2025 till 49,3 miljarder SEK. Bolaget utför årligen nedskrivningsprövningar samt även i de fall där nedskrivningsindikatorer har identifierats. Återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet fastställs såsom nyttjandevärdet, vilket beräknas utifrån det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden. Nedskrivningsprövningen för 2025 resulterade inte i någon nedskrivning. Centrala antaganden i dessa beräkningar utgör framtida tillväxt, bruttovinst samt tillämpad diskonteringsränta och framgår av not D1 Immateriella anläggningstillgångar. Nedskrivningsprövning är en komplex process och innehåller en hög grad av bedömning avseende framtida kassaflöden och andra antaganden, inte minst då den grundas på estimat avseende hur bolagets verksamhet kommer att påverkas av framtida utveckling på marknaden och av övriga ekonomiska skeenden. Dessutom är de underliggande beräkningarna komplexa. Vi anser därför att värderingen av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.	I vår revision har vi utvärderat bolagets process för genomförande av nedskrivningsprövningar. Vi har granskat nyckelantaganden, tillämpning av allmänt vedertagna värderingsmetoder, diskonteringsränta och annan källdata som använts av bolaget samt bolagets identifiering av kassagenererande enheter. Vi har även utvärderat de väsentliga antaganden om framtida kassaflöden och prognoser som ligger till grund för nedskrivningstester genom jämförelser mot historiskt utfall samt genomfört känslighetsanalyser. Vi har jämfört bolagets historiska prognoser i nedskrivningsprövningarna med de belopp som slutligen utfallit, för att därmed bedöma bolagets historiska precision i sina uppskattningar och bedömningar. Med stöd av våra interna värderingsspecialister har vi utvärderat de värderingsmetoder som har använts. Vi har slutligen bedömt om upplysningar som lämnas i not D1 Immateriella tillgångar i bolagets noter är ändamålsenliga.

Upplupna kostnader avseende relaterade försäljningsincitament

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revisionen
Redovisning av intäktsrelaterade försäljningsincitament (bonus och rabatter) är ett område med större inslag av uppskattningar och bedömningar. Incitament kopplade till försäljning redovisas som en reduktion av bolagets intäkter. Vi har konstaterat att bonus, rabatter och andra avdrag på försäljningspriser i vissa fall kan vara väsentliga. Bolaget beräknar estimat på slutliga incitament på grundval av information som finns tillgängligt vid periodens slut. Vi anser därför att redovisning av intäktsrelaterade försäljningsincitament är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.	I vår revision har vi utvärderat bolagets process avseende intäktsrelaterade försäljningsincitament (bonus och rabatter). Vi har även granskat bolagets upplupna kostnader avseende försäljningsincitament till kunder per den 31 december 2025 vilka uppgick till 6,9 miljarder SEK genom stickprov mot underliggande kundavtal samt analytisk granskning. Vi har vidare granskat kreditfakturer och andra eventuella justeringar av poster hänförligt till försäljningsincitament som skett efter den 31 december 2025. Vi har slutligen bedömt om upplysningar som har lämnas i not D5 i bolagets noter är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3–7, 11–27. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Essity Aktiebolag (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlopande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden Essity Aktiebolag (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Essity Aktiebolag (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 *Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster* som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 100–109 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB med Erik Sandström som huvudansvarig revisor, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Essity Aktiebolag (publ) revisor av bolagsstämman den 27 mars 2025 och har varit bolagets revisor sedan 27 maj 2016.

Stockholm den 2 mars 2026
Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor

Revisors granskningsberättelse över Essity Aktiebolag (publ):s hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Essity Aktiebolag (publ), org.nr 556325-5511

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten upprättad av Essity Aktiebolag (publ) (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 47–99 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 2–46 och 100–191 med undantag för sidhänvisningarna på sidan 98 samt sidorna 180–186. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Övrig upplysning

Upplysningarna i hållbarhetsrapporten avseende föregående räkenskapsår har i vissa fall varit föremål för översiktlig granskning enligt ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information* med tillämpning av RevR 6 *Bestyrkande av hållbarhetsinformation*, som lämnades den 28 februari 2025. Övriga jämförelsetal i hållbarhetsrapporten för år 2025 har inte varit föremål för granskning.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Essity Aktiebolag (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (till exempel intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
- Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen på sidan 60 i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till att:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utföra substansgranskningsåtgärder för utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder för att inhämta underlag till metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och förstå hur dessa metoder tillämpades.

Våra granskningsåtgärder avseende taxonomiupplysningarna inkluderade, men var inte begränsade till att:

- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder på taxonomiupplysningarna;
- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används i taxonomiupplysningarna;
- Utvärdera om presentationen av taxonomiupplysningarna är förenlig med kraven i EU:s taxonomiförordning.

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS, måste styrelsen och företagsledningen för Essity Aktiebolag (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Essity Aktiebolag (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 2 mars 2026
Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor

Revisors rapport från granskning med rimlig säkerhet av Essity Aktiebolag (publ):s hållbarhetsinformation

Till bolagsstämman i Essity Aktiebolag (publ), org.nr 556325-5511

Uttalande

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören att granska utvald hållbarhetsinformation som utgörs av upplysningar avseende fossilt bränsle och inköpt elektricitet ("hållbarhetsinformationen") för Essity Aktiebolag (publ) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsinformationen ingår på sidorna 66–67 i detta dokument. Grundat på vår granskning som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* har hållbarhetsinformationen upprättats i enlighet med de delar av ESRS (European Sustainability Reporting Standards) som är tillämpliga för upprättandet av hållbarhetsinformationen, samt företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsinformationen har upprättats i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 48 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ESRS (European Sustainability Reporting Standards) som är tillämpliga för upprättandet av hållbarhetsinformationen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om hållbarhetsinformationen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att hållbarhetsinformationen är upprättad i enlighet med de under avsnittet *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar* angivna kriterierna.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Essity Aktiebolag (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsinformationen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsinformationen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsinformationen i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

Vår granskning har omfattat följande:

- Upplysningar avseende fossilt bränsle och inköpt elektricitet.

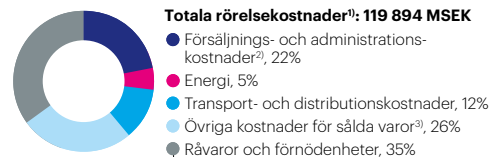
Vår granskning utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier, som definieras ovan.

Stockholm den 2 mars 2026
Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor

Beskrivning av kostnader

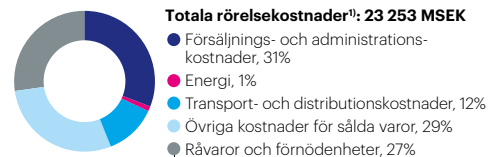
Koncernen



Varav

Massa	10%
Returpapper	3%
Superabsorbenter	1%
Non woven	3%
Övrigt ⁴⁾	18%
Totalt råvaror och förnödenheter	35%

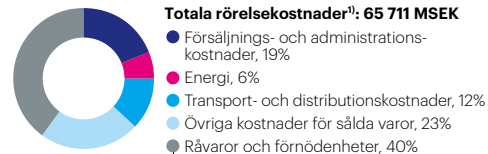
Health & Medical



Varav

Massa	6%
Non woven	4%
Superabsorbenter	2%
Övrigt ⁴⁾	15%
Totalt råvaror och förnödenheter	27%

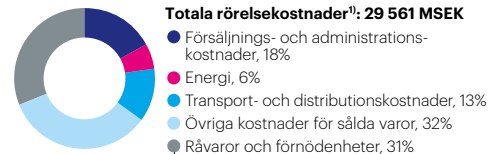
Consumer Goods



Varav

Massa	14%
Returpapper	2%
Superabsorbenter	1%
Non woven	3%
Övrigt ⁴⁾	19%
Totalt råvaror och förnödenheter	40%

Professional Hygiene



Varav

Returpapper	8%
Massa	5%
Övrigt ⁴⁾	18%
Totalt råvaror och förnödenheter	31%

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) I Försäljnings- och administrationskostnader ingår kostnader för marknadsföring med 6 procentenheter.

3) De två största posterna i Övriga kostnader för sålda varor utgörs av personal och avskrivningar med 12 respektive 4 procentenheter.

4) I Övrigt under råvaror och förnödenheter ingår bland annat kostnader för kemikalier och förpackningsmaterial samt plastmaterial.

Råvaror

Massakonsument



1,9 miljoner ton

Essitys egna massatillverkning motsvarade 9 % av massakonsumention och är främst relaterad till en integrerad mjukpappersanläggning i Mannheim, Tyskland.

Returpapperskonsumtion



1,6 miljoner ton

Produktionsanläggningar

Kapacitet anges i tusentals ton, där annat ej anges, och per år.

Land/Region	Produktionsanläggning ¹⁾	Mjukpapperskapacitet
Argentina	Buenos Aires	
Australien	Springvale	
Belgien	Stembert	75
Brasilien	Jarinu	
Chile	Santiago	28
Colombia	Cajica	70
Colombia	Cali	
Colombia	Caloto	
Colombia	Medellin	30
Colombia	Rio Negro	
Dominikanska Republiken	San Cristobal	
Ecuador	Inpaecsa	15
Ecuador	Lasso	26
Egypten	Cairo	
Fijiöarna	Fiji	
Finland	Nokia	42
Frankrike	Gien	145
Frankrike	Hondouville	55
Frankrike	Kunheim	52
Frankrike	Le Theil	65
Frankrike	Radiante	
Frankrike	Vibraye	
Indien	Goa	
Italien	Altopascio	25
Italien	Collodi	42
Italien	Lucca	100
Jordanien	Amman	
Kanada	Drummondville	
Mexiko	Ecatepec	
Mexiko	Monterrey	80
Mexiko	Reynosa	
Mexiko	Sahagun	95
Mexiko	Uruapan	40
Nederländerna	Assen	
Nederländerna	Cuijk	52
Nederländerna	Gennep	
Nederländerna	Hoogezand	
Nederländerna	Suameer ²⁾	9
Nya Zeeland	Kawerau	60
Pakistan	Karachi	
Polen	Olawa	
Slovakien	Gemerská Hôrka	
Spanien	Allo	120
Spanien	Telde	
Spanien	Valls	137

Land/Region	Produktionsanläggning ¹⁾	Mjukpapperskapacitet
Storbritannien	Manchester	50
Storbritannien	Oakenholt	45
Storbritannien	Prudhoe	94
Storbritannien	Skelmersdale	
Storbritannien	Stubbins	55
Sverige	Askersund	
Sverige	Falkenberg	
Sverige	Lilla Edet	100
Sverige	Mölnlycke	
Sydafrika	Pinetown	
Tyskland	Emmerich	
Tyskland	Hausbruch	
Tyskland	Kostheim	127
Tyskland	Mannheim	283
Tyskland	Neuss	112
Tyskland	Witzenhausen	32

Land/Region	Produktionsanläggning ¹⁾	Mjukpapperskapacitet
USA	Barton	180
USA	Bordentown	
USA	Bowling Green	
USA	Harrodsburg	55
USA	Manchester (CT)	
USA	Menasha	145
USA	Middletown	100
USA	Neenah	
Österrike	Ortmann	132
Summa		2 873

1) Per den 31 december 2025. 2) Non woven-produktion.

Finansiell tioårsöversikt

MSEK	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
RESULTATRÄKNING¹⁾										
Nettoomsättning	138 494	145 546	147 147	131 320	101 466	121 752	128 975	118 500	109 265	101 238
EBITA exkl. IAC	19 572	20 344	18 898	12 047	11 451	17 626	15 840	12 935	13 405	11 992
Health & Medical	4 946	5 509	4 037	2 904	3 800	3 668	3 734			
Consumer Goods	9 605	9 509	9 797	6 354	5 767	11 538	8 333			
Professional Hygiene	6 364	6 829	6 288	3 843	2 673	3 317	4 463			
Övrig verksamhet	-1 343	-1 503	-1 224	-1 054	-789	-897	-690	-591	-620	-577
Jämförelsestörande poster (IAC)	-69	-869	-2 291	-2 171	371	-59	-713	-1 375	-855	-2 645
EBITA	19 503	19 475	16 607	9 876	11 822	17 567	15 127	11 560	12 550	9 347
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-972	-1 110	-1 109	-1 111	-844	-809	-778	-732	-560	-159
Jämförelsestörande poster (IAC)	-	-70	-350	-274	-	-	-	-69	-85	-180
Rörelseresultat	18 531	18 295	15 148	8 491	10 978	16 758	14 349	10 759	11 905	9 008
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures ²⁾	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finansiella intäkter	257	593	412	141	81	108	106	91	158	202
Finansiella kostnader	-1 641	-2 524	-2 768	-1 461	-648	-1 066	-1 415	-1 248	-1 340	-1 037
Resultat före skatt	17 161	16 364	12 792	7 171	10 411	15 800	13 040	9 602	10 723	8 173
Inkomstskatter	-4 443	-4 331	-3 275	-2 006	-2 398	-4 053	-2 828	-1 050	-1 938	-3 931
Periodens resultat	12 718	12 033	9 517	5 165	8 013	11 747	10 212	8 552	8 785	4 242
BALANSRÄKNING										
Anläggningstillgångar (exklusive finansiella fordringar)	108 356	117 772	112 913	137 492	122 196	107 974	116 779	110 370	105 398	77 238
Fordringar och varulager	44 525	48 605	44 146	61 791	45 949	37 141	38 486	38 646	34 664	29 917
Anläggningstillgångar till försäljning	-	-	-	-	-	-	42	69	42	156
Finansiella fordringar	4 482	2 603	3 189	2 088	1 851	3 555	3 535	1 751	1 700	1 052
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 266	5 342	5 259	4 941	1 150	993	525	422	1 105	1 677
Likvida medel	8 487	10 962	5 159	4 288	3 904	4 982	2 928	3 008	4 107	4 244
Tillgångar som innehas för försäljning, avvecklad verksamhet	-	-	32 327	-	-	-	-	-	-	-
Summa tillgångar	167 116	185 284	202 993	210 600	175 050	154 645	162 295	154 266	147 016	114 284
Eget kapital	85 625	88 314	70 846	67 346	59 874	54 352	54 125	47 141	42 289	33 204
Innehav utan bestämmande inflytande	415	427	8 559	9 218	8 633	8 990	8 676	7 758	7 281	6 376
Avsättningar	10 002	11 440	11 396	13 097	12 855	12 671	14 017	15 696	14 659	11 961
Låneskulder, räntebärande	38 632	47 098	60 984	71 515	58 189	46 890	52 062	54 327	54 838	36 873
Rörelse- och övriga ej räntebärande skulder	32 442	38 005	37 500	49 424	35 499	31 742	33 415	29 344	27 949	25 870
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	13 708	-	-	-	-	-	-	-
Summa eget kapital och skulder	167 116	185 284	202 993	210 600	175 050	154 645	162 295	154 266	147 016	114 284
Genomsnittligt sysselsatt kapital	113 649	115 346	115 105	110 727	92 227	112 473	114 663	107 575	90 167	73 145
Nettolåneskuld, inklusive pensionsskulder	26 543	30 769	53 703	62 869	55 433	42 688	50 940	54 404	52 467	35 173

1) Resultaträkning och operativ kassaflödesanalys avser för perioden 2021–2024 kvarvarande verksamhet.

2) Fram till och med 2024 har resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisats i rörelseresultatet, från och med 2025 redovisas dessa resultat nedanför rörelseresultatet.

Finansiell tioårsöversikt, forts.

MSEK	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
OPERATIV KASSAFLÖDESANALYS ¹⁾										
Operativt kassaflöde	14 998	17 242	17 685	7 680	9 744	16 018	15 639	9 900	10 622	10 998
Rörelsens kassaflöde	8 928	9 485	11 625	4 088	5 991	11 175	13 208	6 363	6 644	6 530
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	8 933	33 325	12 692	-867	-5 807	10 795	13 285	5 737	-19 372	359
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-6 898	-7 332	-6 819	-5 362	-5 182	-6 439	-5 707	-6 781	-6 012	-6 255
Förvärv av koncernföretag och verksamheter	-	-68	-182	-4 955	-11 813	-747	-143	-694	-26 045	-6 540
Avyttringar av koncernföretag och verksamheter	5	23 908	1 249	-	15	367	220	68	29	369
NYCKELTAL										
Soliditet, %	51	48	35	32	34	35	33	31	29	29
Räntetäckningsgrad, ggr ³⁾	13,4	9,5	6,4	6,4	19,4	17,5	11,0	9,3	10,1	10,8
Skuldbetalningsförmåga inklusive pensionsskulder, % ³⁾	74	59	34	24	26	46	38	25	26	29
Skuldsättningsgrad inklusive pensionsskuld	0,31	0,35	0,68	0,82	0,81	0,67	0,81	0,99	1,06	0,89
Skuldsättningsgrad exklusive pensionsskuld	0,33	0,35	0,68	0,81	0,77	0,63	0,76	0,92	0,99	0,76
ROCE, % ³⁾	17,2	16,9	14,4	8,9	12,8	15,6	13,2	10,8	13,9	12,8
ROCE exkl. IAC, % ³⁾	17,2	17,6	16,4	10,9	12,4	15,7	13,8	12,0	14,9	16,4
ROE, %	15,2	25,2	12,5	8,1	15,0	18,2	17,4	16,1	19,8	9,3
EBITA marginal, % ³⁾	14,1	13,4	11,3	7,5	11,7	14,4	11,7	9,8	11,5	9,2
EBITA marginal exkl. IAC, % ³⁾	14,1	14,0	12,8	9,2	11,3	14,5	12,3	10,9	12,3	11,8
Rörelsemarginal, % ³⁾	13,4	12,6	10,3	6,5	10,8	13,8	11,1	9,1	10,9	8,9
Rörelsemarginal exkl. IAC, % ³⁾	13,4	13,2	12,1	8,3	10,5	13,8	11,7	10,3	11,8	11,7
Nettomarginal, % ³⁾	9,2	8,3	6,5	4,0	7,8	9,7	7,9	7,2	8,0	4,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr ³⁾	1,22	1,26	1,28	1,19	1,10	1,08	1,12	1,10	1,21	1,38
Rörelsens kassaflöde, SEK/aktie ³⁾	12,96	13,54	16,55	5,82	8,53	15,91	18,81	9,06	9,46	9,30
Resultat, SEK/aktie	18,37	29,83	13,60	7,93	12,27	14,56	13,12	11,23	11,56	5,41
Utdelning, SEK/aktie	8,75 ⁴⁾	8,25	7,75	7,25	7,00	6,75	6,25	5,75	5,75	

1) Resultaträkning och operativ kassaflödesanalys avser för perioden 2021–2024 kvarvarande verksamhet.

2) Fram till och med 2024 har resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisats i rörelseresultatet, från och med 2025 redovisas dessa resultat nedanför rörelseresultatet.

3) Nyckeltalet avser för perioden 2021–2024 kvarvarande verksamhet.

4) Av styrelsen föreslagna utdelning.

Kalender och kontaktuppgifter

Årsstämma den 26 mars 2026

Essitys årsstämma hålls torsdagen den 26 mars 2026.
För ytterligare information om årsstämman 2026,
se sidan 10 och essity.se.

Finansiell information 2026–2027

Årsstämma 2026	26 mars 2026
Delårsrapport, kvartal 1 2026	23 april 2026
Delårsrapport, kvartal 2 2026	16 juli 2026
Delårsrapport, kvartal 3 2026	22 oktober 2026
Rapport för kvartal 4 och helår 2026	21 januari 2027
Årsredovisning 2026	februari/mars 2027

Årsredovisningar och finansiella rapporter publiceras på svenska och engelska (vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten) och kan laddas hem från essity.se.

Kontaktuppgifter

Investor Relations:

Sandra Åberg
Tel: 070-564 96 89
E-mail: ir@essity.com

Public Relations:

Per Lorentz
Tel: 08-788 52 20
E-mail: media@essity.com

Valberedning och styrelse:

Essity Aktiebolag (publ)
Valberedningens och styrelsens
sekreterare – Mikael Schmidt, chefsjurist
Box 200
SE 101 23 Stockholm
E-mail: info@essity.com

Essity Aktiebolag (publ)

Box 200, 101 23 Stockholm, Sverige
Besöksadress: Klarabergsviadukten 63
Tel: 08-788 51 00
Org.nr: 556325-5511

Denna årsredovisning är producerad av Essity i samarbete med Halvarsson & Halvarsson. Foto: Lena Granefelt, Juliana Fälldin och Essity.
Tryck: ÅTTA45 2026.

Följ Essity:





Essity Aktiebolag (publ)
Box 200, 101 23 Stockholm, Sverige
Besöksadress: Klarabergsviadukten 63
Tel 08-788 51 00
Org.nr: 556325-5511

