

Års- och hållbarhetsredovisning

2020



A close-up photograph of a woman with long brown hair, smiling warmly as she holds a baby. The baby is wearing a white diaper and a brown patterned top. The background is a bright, out-of-focus outdoor setting with water and greenery. The text is overlaid on the left side of the image.

Välkommen till Essity

Vi är ett globalt hygien- och hälsobolag som genom ledande lösningar inom hygien och hälsa ökar människors välbefinnande.

Essity är noterat på Nasdaq Stockholm.

Affärsområden

Personal Care



Personal Care innefattar produktkategorierna Incontinence Products, Medical Solutions, Baby Care och Feminine Care. Erbjudanden inkluderar inkontinensprodukter, barnblöjor, bindor, trosskydd, tamponger, våtservetter, hudvårdsprodukter och digitala lösningar med sensorteknik samt produkter och tjänster inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi.

Consumer Tissue



Consumer Tissue inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter samt munskydd.

Professional Hygiene



Professional Hygiene inkluderar kompletta hygienlösningar, inklusive bland annat toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handsprit, behållare och digitala lösningar, som exempelvis så kallad Internet of Things sensorteknik som möjliggör datadriven städning, samt munskydd.



Innehåll

Inledning

- 1 Detta är Essity
- 3 2020 i siffror
- 4 2020 i korthet
- 6 Vd-ord

Essity-aktien

- 8 Essity-aktien
- 10 Information till aktieägare

Strategi

- 11 Essitys omvärld och marknad
- 14 Strategiskt ramverk och affärsmodell
- 16 Strategier
- 20 Koncernmål
- 21 Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål
- 22 Mål och utfall

Affärsområden

- 24 Personal Care
- 26 Consumer Tissue
- 28 Professional Hygiene

Koncernen

- 30 Verksamhet och struktur
- 31 Förvärv, investeringar och avyttringar samt Övrig koncerninformation
- 33 Nettoomsättning och resultat
- 34 Kassaflöde och finansiering
- 35 Finansiell ställning
- 36 Risker och riskhantering
- 44 Hållbarhetsstyrning
- 51 Väsentlighetsanalys

Bolagsstyrningsrapport

- 52 Bolagsstyrning
- 58 Styrelse och revisorer
- 60 Koncernledning

Finansiella rapporter inklusive noter

- 62 Innehåll
- 64 Koncernens räkningar
- 70 Koncernens finansiella noter
- 113 Moderbolagets räkningar
- 114 Moderbolagets finansiella noter
- 119 Koncernens icke-finansiella noter
- 128 Förslag till vinstdisposition
- 129 Revisionsberättelse
- 133 Index lagstadgad hållbarhetsrapport samt index för GRI, TCFD och SASB
- 135 Revisors rapport över kombinerad granskning
- 136 Ersättningsrapport 2020

Essity-data

- 138 Beskrivning av kostnader samt Råvaror
- 139 Produktionsanläggningar
- 140 Finansiell flerårsöversikt

■ Förvaltningsberättelse och räkenskaper

Års- och hållbarhetsredovisning 2020 för Essity Aktiebolag (publ) är avlämnad av styrelsen och beskriver bolagets övergripande mål och strategier samt årets resultat. Ambitionen är att beskriva verksamheten ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Förvaltningsberättelse och räkenskaper återfinns på sidorna 8–10 samt 24–132 och inkluderar revisionsberättelse. Essitys hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med GRI Reporting Standards: Core, SASB Household & Personal Products Standard och innehåller upplysningar utifrån rekommendationerna i Task Force on Climate-related Financial Disclosures, för index se sid 133–134. Den utgör även Essitys Communication on Progress (COP) till FN:s Global Compact. Sidorna 36–51 samt 119–127 omfattar Essitys lagstadgade hållbarhetsrapport enligt kraven i ÅRL. Bolagets affärsmodell återfinns på sidan 15.

Essitys styrkor

Långsiktigt värdeskapande genom lönsam tillväxt

- › Ökar välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa
- › Gynnsamma marknadstrender
- › Ökar kund- och konsumentnytta genom framgångsrika innovationer
- › Starka marknadspositioner och varumärken
- › Digital transformation och stark tillväxt inom e-handel
- › Expansion på tillväxtmarknader
- › Fokus på effektivitetsförbättringar och kostnadsbesparingar
- › Tydlig kategori- och portföljstrategi
- › Strävan mot ett hållbart och cirkulärt samhälle
- › Högpresterande organisation med en vinnande kultur



2020 i siffror

Försäljning i cirka

150 länder

Medarbetare, cirka

46 000

Börsvärde per 31 december 2020

186 miljarder SEK

Nettoomsättning

121 752 MSEK

Organisk nettoomsättning¹⁾

-1,9%

Operativt kassaflöde

16 018 MSEK

Justerad EBITA²⁾

17 626 MSEK

Justerad EBITA marginal²⁾

14,5%

Justerad avkastning på sysselsatt kapital²⁾

15,7%

Justerat resultat per aktie³⁾

15,45 SEK

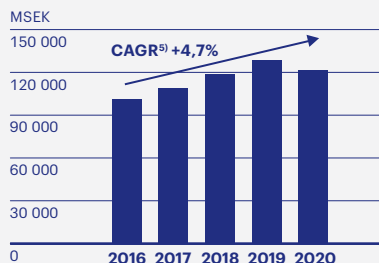
Resultat per aktie

14,56 SEK

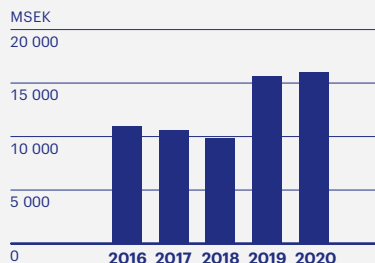
Föreslagen utdelning per aktie⁴⁾

6,75 SEK

Nettoomsättning



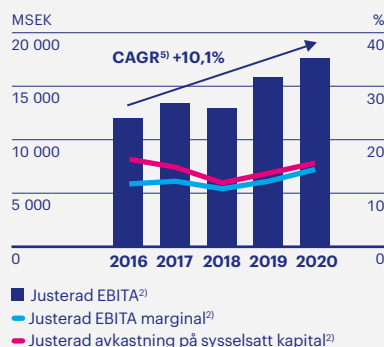
Operativt kassaflöde



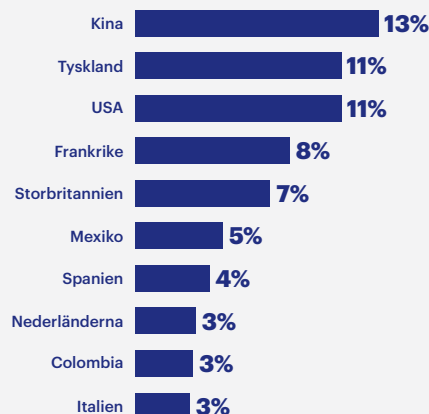
Nettoomsättning per affärsområde



Resultatutveckling



Koncernens största marknader, % av nettoomsättningen



Nettoomsättning per distributionskanal



E-handelsförsäljning svarade för 13 procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per region



¹⁾ Nettoomsättning exklusive valutaeffekter, förvärv och avyttringar.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

³⁾ Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

⁴⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

⁵⁾ Compound Annual Growth Rate (årlig tillväxttakt).

2020 i korthet

Viktiga händelser

Framsteg inom hygien och hälsa, innovation, e-handel, digitalisering och hållbarhet stärker Essity för framtiden.

Covid-19-pandemin

Covid-19-pandemin har haft en stor påverkan på människor och den globala ekonomin. Essity har under pandemin haft tre övergripande prioriteringar; omtanke om våra medarbetare, bidra till samhället och säkerställa en framgångsrik verksamhet. Essity har verkat för en bättre global hygien- och hälsostandard genom att säkerställa produktion och leveranser samt vidareutveckla kund- och konsumenterbjudanden. Vi har exempelvis investerat i produktion av munskydd samt utökat leveranskapacitet för handsprit. Vi stödjer WHO COVID-19 Solidarity Response Fund samt flera lokala initiativ. Våra affärsområden har påverkats både negativt och positivt. Inom Professional Hygiene och Personal Care har nedstängningarna och restriktionerna lett till tillfälligt minskad efterfrågan. Däremot har efterfrågan påverkats positivt inom Consumer Tissue när konsumenter vistats mer hemma. Ökad medvetenhet om vikten av hygien och hälsa är positivt för Essity.

Högre marknadsandelar och ökad e-handel

Essity har tagit marknadsandelar på flertalet marknader genom hög leveranssäkerhet, framgångsrika produktlanseringar samt ökad aktivitet och stärkt närvaro i de digitala försäljningskanalerna. Koncernens e-handelsförsäljning ökade till cirka 15 miljarder SEK, motsvarande cirka 13 procent av nettoomsättningen.

Innovationer för ökad livskvalitet och minskad miljöpåverkan

Essity har under året lanserat flera innovationer som stärkt kund- och konsumenterbjudandet, förbättrat produktmixen och minskat miljöpåverkan. Bland annat har vi lanserat tvättbara absorberande underkläder under varumärkena SABA och Nosotras, TENA Smart-Care som är en digital lösning för kontinensvård och munskydd under varumärkena Colhogar, Lotus, Tempo, Zewa och Tork.

Två förvärv och en avyttring

Essity har förvärvat 75 procent av det svenska medicintekniska bolaget ABIGO Medical AB. Bolaget utvecklar, tillverkar och marknadsför bland annat teknologin Sorbact® för avancerad sårvård. ABIGO Medical värderades i sin helhet till 900 MSEK på skuldfri basis. Vi har även stärkt vårt erbjudande inom kontinensvård genom förvärvet av Novioscan som utvecklar smart ultraljudsteknologi för övervakning av urinblåsan. Köpeskillingen var cirka 70 MSEK på skuldfri basis.

Essity har avyttrat sin andel om 49 procent i bolaget Sancella Tunisia, som erbjuder ett antal av Essitys produkter och varumärken i Tunisien, Algeriet, Marocko och Libyen. Essity behåller sin närvaro på dessa marknader genom licens- och distributionsavtal.

Essity har under 2020 börjat producera och erbjuda munskydd.



Inom Feminine Care har Essity lanserat tvättbara absorberande underkläder som ger användaren ett mer hållbart alternativ till engångsprodukter.

Höjt mål för justerad avkastning på sysselsatt kapital till över 17 procent senast år 2025

Målet för justerad avkastning på sysselsatt kapital höjdes till över 17 procent senast år 2025. Det tidigare målet var över 15 procent och uppnåddes under 2020. Det höjda målet kommer att uppnås genom att fortsätta genomföra Essitys befintliga strategi, accelerera den digitala transformationen samt ytterligare effektivisera produktion, logistik och distribution. Övriga finansiella mål är oförändrade.

Acceleration av Essitys digitala transformation

Essitys digitala transformation kommer under de kommande åren accelereras med en ny digital plattform. Detta kommer ytterligare stärka bolagets kund- och konsumenterbjudanden, generera betydande kostnadsbesparingar och minska rörelsekapitalbehovet. Denna digitala investering förväntas uppgå till cirka 2,6 miljarder SEK, varav kostnader cirka 1,4 miljarder SEK som kommer tas under åren 2020–2024 samt investeringar cirka 1,2 miljarder SEK. Positiv försäljnings- och resultat effekt förväntas gradvis från 2022. På kort sikt förväntas kostnaderna att kompenseras av besparingar inom andra områden.

”Manufacturing Roadmap” lanserades

Det nya programmet ”Manufacturing Roadmap” kommer att optimera och effektivisera Essitys samtliga cirka 60 helägda anläggningar för kostnadseffektivitet, kvalitet och servicenivå i världsklass. Programmet innefattar även logistik och distribution. Dessutom bidrar programmet till Essitys hållbarhetsmål avseende minskning av koldioxidutsläpp i linje med Science Based Targets.

Inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex och på CDP:s A-lista

Essity kvalificerade sig till Dow Jones Sustainability Europe Index, ett av världens mest prestigefyllda hållbarhetsindex, inom kategorin Household Products. Dessutom uppmärksammades Essity för ledarskap inom hållbarhet av den globala ideella miljöorganisationen CDP med en plats på deras prestigefyllda ”A-lista” för bolagets arbete mot avskogning och för hållbara råvaruinköp.

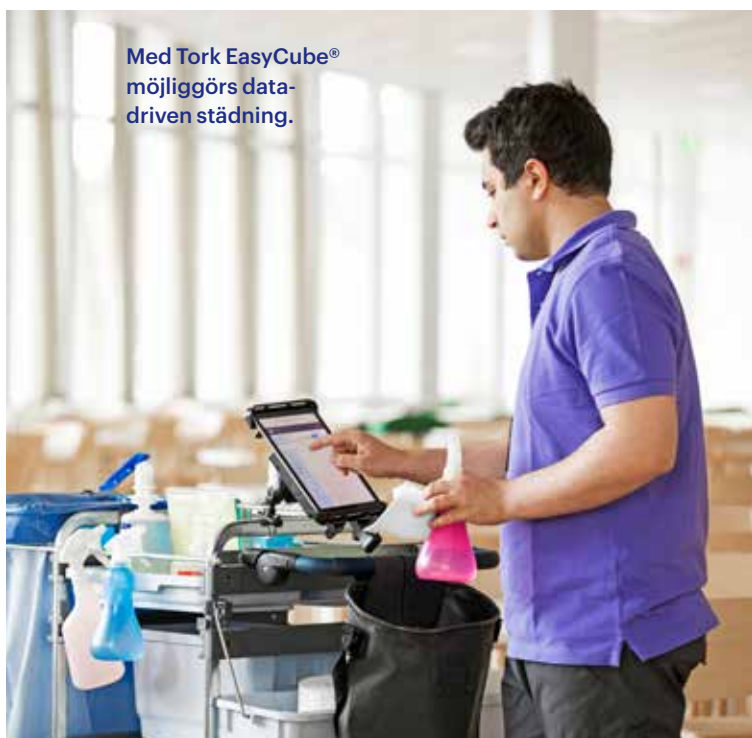
Ett av världens mest hållbara bolag

Essity har utsetts till ett av världens 100 mest hållbara bolag av Corporate Knights. Listan presenterades i samband med World Economic Forums årliga möte. Corporate Knights har analyserat och jämfört 8 080 företag med bruttointäkter på minst en miljard USD mot jämförbara branscher globalt.

Sammanställande partner till UN Foundations årliga dialog

Essity fortsatte under 2020 att vara sammanställande partner till UN Foundations årliga dialog om FN:s globala mål för hållbar utveckling. I samband med mötet lanserade Essity den sjunde utgåvan av Hygiene and Health Report i samarbete med FN-organet Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC). Utöver Essity's vd:s anförande talade även en representant från Essitys affärsenhet Health and Medical Solutions om antimikrobiell resistens.

Med Tork EasyCube®
möjliggörs data-
driven städning.



TENA SmartCare – The more we connect, the better we care.

Högsta resultatet någonsin

Under 2020 har covid-19-pandemin haft en stor påverkan på människor och den globala ekonomin. Essity har följt tre prioriteringar: omtanke om våra medarbetare, bidra till samhället och fortsätta bedriva en framgångsrik verksamhet. Covid-19 och relaterade nedstängningar och restriktioner har påverkat Essitys försäljning negativt. Trots detta uppnådde Essity 2020 det högsta rörelse-resultatet (EBITA) och den högsta EBITA marginalen någonsin. Vaccineringen har kommit igång och marknadsförutsättningarna kommer att förbättras gradvis. Som bolag går vi stärkta ur detta. Vår vision att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa är viktigare än någonsin.

Högre avkastningsmål och utdelning

Vi uppnådde under 2020 målet för justerad avkastning på selsatt kapital och höjde därför målet till över 17 procent senast år 2025. Målet ska nås genom fortsatt fokus på lönsam tillväxt, accelererad digital transformation samt ytterligare effektivisering av inköp, produktion, logistik och distribution.

Det ursprungliga förslaget om utdelning för verksamhetsåret 2019 drogs tillbaka under våren 2020 som en konsekvens av den stora osäkerhet som rådde kring covid-19. Då Essity visade fortsatt starkt kassaflöde, robust balansräkning och finansiell flexibilitet under 2020, togs beslut vid en extrastämma i oktober om utdelning på 6,25 SEK per aktie. För verksamhetsåret 2020 föreslår styrelsen en höjning av utdelningen med 8 procent till 6,75 SEK per aktie.

Innovativa erbjudanden och medicintekniska förvärv

2020 var ett starkt innovationsår för Essity. Vi drar nytta av sensorer och ny teknologi för att leverera digitala lösningar som förenklar och förbättrar vardagen för kunder och konsumenter. Under året har TENA SmartCare lanserats, en återanvändbar sensor som enkelt kan fästas på utsidan av en TENA-produkt och som via en app meddelar vårdgivare eller anhörig när produkten ska bytas. Covid-19 har ställt högre krav på hygien och hälsa och vi har stärkt våra erbjudanden för att hjälpa människor att hantera vardagens nya utmaningar. Vi har bland annat breddat vårt erbjudande med munskydd och utökat leveranskapaciteten av handsprit.

Förvärv är ett sätt att ytterligare bredda vårt erbjudande. Genom förvärvet av det medicintekniska bolaget ABIGO Medical AB äger Essity den unika teknologin Sorbact® för avancerad sårvård. Vi har även förvärvat Novioscan som utvecklar en bärbar ultraljudssensor för urinblåsan och som ger användaren en diskret notis via en app när det är dags att gå på toaletten.

Digitalisering och effektivisering

Vi har under flera år investerat i digitalisering i alla delar av verksamheten. Från ökad automatisering och robotisering av produktion, logistik och administration till digitala erbjudanden och en stark plattform för e-handel. Investeringarna har varit en stor bidragande faktor till Essitys höga leveranssäkerhet under pandemin. Vi har haft infrastrukturen på plats för det snabba skiftet mot en mer digital värld. Nu ökar vi de digitala satsningarna och investerar i en ny digital plattform. Investeringen förväntas öka vår försäljning genom en ännu bättre kund- och konsumentupplevelse i form av ökad flexibilitet, snabbhet och tillgänglighet.

Den möjliggör även ytterligare effektivisering av inköp, produktion, logistik och distribution, vilket förväntas leda till kostnadsbesparingar och ett minskat rörelsekapitalbehov. Satsningen går hand i hand med vårt nya program "Manufacturing Roadmap" med målet att optimera och effektivisera Essitys samtliga cirka 60 helägda anläggningar för kostnadseffektivitet, kvalitet och servicenivå i världsklass.

Högre marknadsandelar och ökad e-handelsförsäljning

Genom hög leveranssäkerhet, framgångsrika produktlanseringar, starka varumärken samt ökad aktivitet och stärkt närvaro i de digitala försäljningskanalerna har vi tagit marknadsandelar för över 60 procent av våra varumärkespositioner i detaljhandeln. Allt fler har börjat handla online under pandemin, vilket gynnat Essitys starka varumärken. Koncernens e-handelsförsäljning ökade till cirka 15 miljarder SEK och uppgick till 13 procent av nettoomsättningen.

Ökad försäljning och lönsamhet på tillväxtmarknaderna

Vi har en stark närvaro i Kina, Sydostasien, Latinamerika, Östeuropa och Ryssland. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 37 procent av nettoomsättningen, ökade den organiska nettoomsättningen med 2,6 procent. Dessutom ökade den justerade EBITA marginalen med 2,7 procentenheter till 12,9 procent. Vår ambition är att tillväxtmarknaderna ska fortsätta öka som andel av både nettoomsättning och resultat.

Högsta rörelseresultat och marginal någonsin

Essity uppnådde under 2020 det högsta rörelseresultatet (EBITA) och den högsta EBITA marginalen någonsin. Det är ett resultat av framgångsrika produktlanseringar med våra starka varumärken, högre marknadsandelar, förbättrad lönsamhet på tillväxtmarknaderna, lägre råmaterial- och energikostnader, fortsatt effektivisering och digitalisering av verksamheten samt reducerad resursförbrukning. Löpande kostnadsbesparingar uppgick till 1,1 miljarder SEK. Justerad EBITA ökade med 11 procent och uppgick till 17 626 MSEK och den justerade EBITA marginalen ökade med 2,2 procentenheter till 14,5 procent. Justerad avkastning på selsatt kapital ökade med 1,9 procentenheter till 15,7 procent. Resultat per aktie ökade med 11 procent till 14,56 SEK.

Som en följd av covid-19-pandemin och relaterade nedstängningar och restriktioner minskade Essitys organiska nettoomsättning under 2020 med 1,9 procent och nettoomsättningen uppgick till cirka 122 miljarder SEK. För detaljhandeln ökade den organiska



Våra medarbetare har visat ett fantastiskt engagemang och förmåga att snabbt ställa om för att bidra till att höja den globala hygien- och hälsostandarden och positionera Essity för framtida tillväxt.

nettoomsättningen med 3,4 procent. Inom Professional Hygiene och Personal Care har nedstängningarna och restriktionerna lett till tillfälligt minskad efterfrågan. Däremot har efterfrågan påverkats positivt inom Consumer Tissue när konsumenter vistats mer hemma. Kraven på hög hygienstandard hemma och utanför hemmet har ökat, vilket är positivt för efterfrågan på våra lösningar. Vi har under året exempelvis sett en ökad efterfrågan på våra erbjudanden av tvål, handsprit och behållare. Inom Medical Solutions har vi förbättrat den underliggande tillväxten.

Klimatomställning

I arbetet att minska klimatavtryck strävar Essity efter att öka andelen återvunna och förnybara material, öka återvinning av produkter och lansera fler produkter för återanvändning. Under året har vi exempelvis lanserat tvättbara absorberande underkläder. Under "Pure Natural" har toalettpapper, näsdukar och ansiktsservetter lanserats med extra mjuk kvalitet. Mjukpapperet är tillverkat av certifierad fiber, varav cirka 30 procent är oblekt. Plastförpackningen är återvinningsbar och gjord av 30 procent återvunnen plast.

Vi arbetar för en hållbar värdekedja i världsklass med tre fokusområden: minska användningen av fossila bränslen och elektricitet, förbättra produktdesign och optimera resursutnyttandet. Våra mål för minskade koldioxidutsläpp är godkända av Science Based Targets initiative och under åren 2016–2020 har vi minskat våra koldioxidutsläpp för Scope 1 och 2 med 11 procent. Under 2021 startar vi produktion av mjukpapper från vetestrå vid vår anläggning i Mannheim, Tyskland. Det är ett bra exempel på banbrytande produktion som ger ett betydligt lägre klimatavtryck samtidigt som kvaliteten bibehålls.

Essity arbetar aktivt med att identifiera och minimera klimatrelaterade risker. Vi rapporterar våra slutsatser utifrån rekommendationerna i TCFD på sidorna 42–43. Vi har även utökat vår hållbarhetsrapportering för att följa SASB Household & Personal Products Standard.

Hållbarhetsutmärkelser och FN:s globala hållbarhetsmål

Essity kvalificerade sig under 2020 till Dow Jones Sustainability Europe Index, ett av världens mest prestigefyllda hållbarhetsindex, inom kategorin Household Products och till en plats på CDP:s prestigefyllda "A-lista" för bolagets arbete mot avskogning och för hållbara råvaruinköp. Essity har även utsetts till ett av världens 100 mest hållbara bolag av Corporate Knights.

Essity har varit sammankallande partner till UN Foundations årliga dialog, där vi tillsammans med kunder diskuterade hur vi kan bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vi stödjer FN:s Global Compact.

Olikhet och samarbete vår styrka

Under 2020 har våra medarbetare visat ett fantastiskt engagemang och förmåga att snabbt ställa om för att leverera våra viktiga lösningar till kunder och konsumenter och bidra till att höja den globala hygien- och hälsostandarden samt positionera Essity för framtida tillväxt. Genom snabba och konkreta åtgärder och delegerat ansvar hittade vi tidigt ett sätt att värna våra medarbetares hälsa och samtidigt hålla igång produktion. Det starka resultatet för 2020 är ett bevis på den kompetenta och professionella organisation vi har. Jag är stolt över den kultur vi har på Essity där varje individ är viktig liksom samarbetet mellan oss. Vi värdesätter och arbetar för ökad mångfald och inkludering. Det gör oss starkare när vi är olika och bidrar med vår unika expertis, bakgrund och erfarenhet.

Prioriteringar 2021

Vaccineringen har kommit igång och marknadsförutsättningarna kommer att förbättras gradvis. Under 2021 arbetar vi för att accelerera tillväxten inom Personal Care och förbereder för en stark comeback inom Professional Hygiene. Inom Consumer Tissue fortsätter arbetet med att förbättra den strukturella lönsamheten. Fortsatt digital transformation, Manufacturing Roadmap och möjligheter till ytterligare förvärv stödjer vår strategi för lönsam tillväxt. Vi ska fortsätta leda inom hållbarhetsområdet och bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Tillsammans förbättrar vi för människor och miljö och skapar värde för aktieägare, kunder, konsumenter, samhället och medarbetare.

Magnus Groth

Vd och koncernchef

Essity-aktien

Essity-aktien är noterad och handlas på börsen Nasdaq Stockholm. Essitys börsvärde uppgick till 186 miljarder SEK per den 31 december 2020.

Kursutveckling 2020

Under 2020 sjönk aktiekursen för Essitys B-aktie med 12 procent. OMX Stockholm 30 index steg med 6 procent och MSCI Household Products index steg med 11 procent under motsvarande period. Stängningskursen för Essitys B-aktie vid årets slut var 264,50 SEK. Den högsta stängningskursen för Essitys B-aktie under året var 321,60 SEK, vilken noterades den 18 och 20 januari. Den lägsta stängningskursen var 257,90 SEK den 30 oktober.

Totalavkastningen för Essitys B-aktie uppgick för året till -10 procent. Totalavkastning för OMX Stockholm 30 index uppgick till +7 procent och för MSCI Household Products index till +14 procent.

Utdelning och utdelningspolicy

Essity strävar efter att ge långsiktig stabil och stigande utdelning till sina aktieägare. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger vad bolaget kan investera i lönsam expansion, och under förutsättning att målet för kapitalstruktur är uppfyllt, distribueras överskottet till aktieägarna.

Det ursprungliga förslaget om utdelning för verksamhetsåret 2019 drogs tillbaka under våren 2020 som en konsekvens av den stora osäkerhet som rådde kring covid-19. Den 28 oktober 2020 beslutade Essity vid extra bolagstämma att dela ut 6,25 kr per aktie. Utbetalning skedde den 4 november 2020.

Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 8 procent till 6,75 (6,25) SEK per aktie för verksamhetsåret 2020. Utdelningen motsvarar en direktavkastning på 2,6 procent, beräknat på Essitys aktiekurs vid utgången av året.

Index

På börsen Nasdaq Stockholm ingår Essity bland annat i OMX Stockholm 30 index, OMX Nordic 40 index och inom sektorn Personal & Household Goods inom Consumer Goods. Förutom de index som är direkt knutna till Nasdaq Stockholm finns Essity med i andra index som exempelvis FTSE All World index och MSCI Household Products index inom Consumer Staples. Essity är inkluderat i Dow Jones Sustainability Europe Index, ett av världens mest prestigefyllda hållbarhetsindex, inom kategorin Household Products. Essity finns också representerat i hållbarhetsindex som FTSE4Good och har högsta betyg i MSCI ESG rating med AAA.

Aktieägarstruktur

Aktiekapitalet ägs till 48 procent av svenskregistrerade ägare och 52 procent av utländska ägare. Den största andelen av de utlandsregistrerade ägarna återfinns i USA och Storbritannien.

Betavärde

Betavärdet för Essitys B-aktie uppgick till 0,46 under 2020. Ett betavärde lägre än 1 indikerar att aktien är mindre känslig för marknadssvängningar än genomsnittet.

Likviditet

Under 2020 omsattes på Nasdaq Stockholm cirka 463 miljoner Essity-aktier, motsvarande ett värde av cirka 136 miljarder SEK. Dagsomsättningen för Essity på Nasdaq Stockholm uppgick i genomsnitt till cirka 1,8 miljoner aktier, motsvarande ett värde av cirka 538 MSEK. Under året omsatte handeln vid CBOE cirka 572 miljoner Essity-aktier, Turquoise cirka 32 miljoner och övriga handelsplatser cirka 156 miljoner.

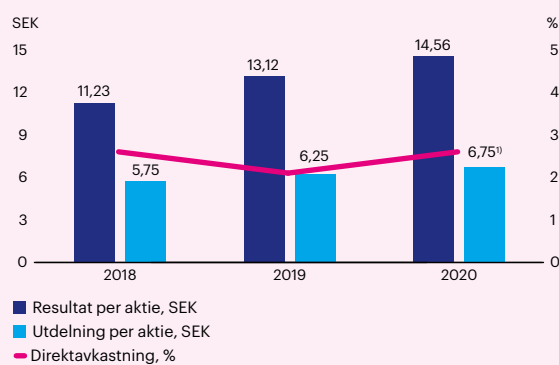
Resultat per aktie, 2020

14,56 SEK

Föreslagen utdelning per aktie, 2020¹⁾

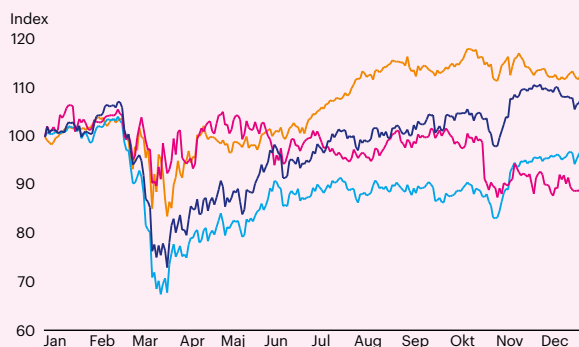
6,75 SEK

Resultat, utdelning och direktavkastning

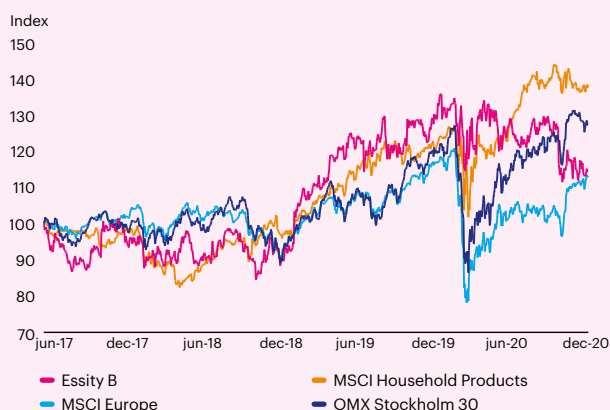


¹⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

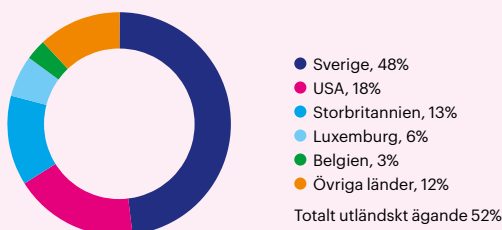
Totalavkastning 2020



Totalavkastning 15 juni 2017 - 31 december 2020



Ägarfördelning per land



Källa: Euroclear per den 31 december 2020

Aktieägarstruktur

| Innehav | Antal aktieägare | Antal aktier | Kapital (%) | Röster (%) |
|---------------|------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 1-1 000 | 92 514 | 20 514 487 | 2,9 | 3,3 |
| 1 001-10 000 | 14 699 | 39 647 644 | 5,7 | 6,3 |
| 10 001-20 000 | 700 | 9 908 761 | 1,4 | 1,4 |
| 20 001- | 943 | 632 271 597 | 90,0 | 89,1 |
| Summa | 108 856 | 702 342 489 | 100,0 | 100,0 |

Källa: Euroclear per den 31 december 2020

Aktiefördelning

| | Serie A | Serie B | Summa |
|--------------------------|------------|-------------|-------------|
| Registrerat antal aktier | 61 735 172 | 640 607 317 | 702 342 489 |

Under 2020 har på aktieägares begäran 2 199 470 aktier av serie A omvandlats till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår därefter till 1 257 959 037.

Källa: Euroclear per den 31 december 2020

Aktiesymboler

| | |
|------------------|------------------------|
| Nasdaq Stockholm | ESSITY A, ESSITY B |
| Bloomberg | ESSITYA:SS, ESSITYB:SS |
| REUTERS | ESSITYa.ST, ESSITYb.ST |

Essitys största aktieägare

Den 31 december 2020 utgjorde följande företag, stiftelser och aktiefonder de tio största registrerade aktieägarna efter röstetal:

| Ägare | Röster (%) | Innehav (%) |
|---|--------------|--------------|
| AB Industrivärden | 29,3 | 9,8 |
| AMF Försäkring och Fonder | 7,3 | 4,4 |
| Norges Bank Investment Management | 6,8 | 4,0 |
| MFS Investment Management | 2,7 | 5,0 |
| Swedbank Robur Fonder | 2,1 | 3,7 |
| Skandia | 1,8 | 0,7 |
| SEB Investment Management | 1,3 | 2,4 |
| Handelsbanken Fonder | 1,2 | 2,1 |
| Nordea Investment Funds | 1,0 | 1,8 |
| SCA AB:s och Essity Aktiebolags (publ) Personalstiftelser | 0,8 | 0,1 |
| Övriga aktieägare | 45,7 | 66,0 |
| Summa | 100,0 | 100,0 |

Essity Aktiebolag (publ) innehar inga egna aktier.

Källa: Euroclear per den 31 december 2020

Data per aktie

Samtliga resultatmått inkluderar jämförelsestörande poster om inte annat anges.

| Belopp i SEK per aktie där annat ej anges | 2020 | 2019 |
|--|--------------------|--------|
| Resultat per aktie före och efter utspädning | 14,56 | 13,12 |
| Justerat resultat per aktie ¹⁾ | 15,45 | 14,69 |
| Genomsnittskurs under året | 294,35 | 278,28 |
| Årets slutkurs, 31 december | 264,50 | 301,80 |
| Rörelsens kassaflöde ²⁾ | 15,91 | 18,81 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 25,37 | 27,55 |
| Utdelning | 6,75 ³⁾ | 6,25 |
| Direktavkastning, % | 2,6 | 2,1 |
| P/E-tal ⁴⁾ | 18 | 23 |
| P/E-tal exkl jämförelsestörande poster ⁴⁾ | 17 | 21 |
| Price/EBITA ⁵⁾ | 13 | 17 |
| Price/EBITA exkl jämförelsestörande poster ⁵⁾ | 13 | 17 |
| Betavärde ⁶⁾ | 0,46 | 0,35 |
| Andel utdelad vinst, % | 46 | 48 |
| Eget kapital | 90 | 89 |
| Inregistrerade aktier 31 december (milj st) | 702,3 | 702,3 |

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

²⁾ Se definitioner av nyckeltal i not A2 sid 71-76.

³⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

⁴⁾ Aktiekurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie.

⁵⁾ Börsvärde plus nettoläneskulder plus innehav utan bestämmande inflytande dividerat med EBITA (EBITA = Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar).

⁶⁾ Aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet.

Aktiekapitalets utveckling

Tabellen nedan visar utvecklingen av Bolagets aktiekapital sedan 2017.

| År | Händelse | Förändring av antalet aktier av serie A | Förändring av antalet aktier av serie B | Totalt antal aktier av serie A | Totalt antal aktier av serie B | Totalt antal aktier | Förändring av aktiekapital, SEK | Totalt aktiekapital, SEK | Kvotvärde, SEK |
|------|----------------------------|---|---|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|----------------|
| 2017 | Fondemission ¹⁾ | 64 589 523 | 637 747 966 | 64 594 523 | 637 747 966 | 702 342 489 | 2 349 866 980 | 2 350 366 980 | 3,35 |
| 2017 | Omvandling | -454 085 | 454 085 | 64 140 438 | 638 202 051 | 702 342 489 | - | 2 350 366 980 | 3,35 |
| 2018 | Omvandling | -147 667 | 147 667 | 63 992 771 | 638 349 718 | 702 342 489 | - | 2 350 366 980 | 3,35 |
| 2019 | Omvandling | -58 129 | 58 129 | 63 934 642 | 638 407 847 | 702 342 489 | - | 2 350 366 980 | 3,35 |
| 2020 | Omvandling | -2 199 470 | 2 199 470 | 61 735 172 | 640 607 317 | 702 342 489 | - | 2 350 366 980 | 3,35 |

¹⁾ På årsstämman den 5 april 2017 beslutade aktieägarna om en fondemission. Syftet med fondemissionen var att öka aktiekapitalet samt antalet aktier för att de senare inför SCAs utdelning av Essity skulle motsvara antalet aktier i SCA.

Exempel på hållbarhetsindex och utmärkelser:

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



Information till aktieägare

Årsstämma

Med anledning av den pågående pandemin kommer årsstämman, med stöd av tillfälliga lagregler, att genomföras genom enbart förhandsröstning (poströstning). Någon årsstämma med möjlighet att närvara personligen eller genom ombud kommer därför inte att äga rum. Essity välkomnar istället aktieägarna att utöva sin rösträtt på årsstämman genom förhandsröstning på det sätt som beskrivs nedan samt i kallelsen. Information om de av årsstämman fattade besluten offentliggörs den 25 mars 2021 så snart utfallet av förhandsröstningen är slutligt sammanställt.

Förutsättningar för deltagande

Rätt att genom förhandsröstning delta i Essitys årsstämma har den som

- är upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena onsdagen den 17 mars 2021, och
- senast onsdagen den 24 mars 2021 till Essity anmält sig genom att ha avgett sin förhandsröst enligt instruktionerna nedan under rubriken *Förhandsröstning* så att förhandsrösten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast den dagen.

Förvaltarregistrerade aktier

För aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare gäller följande för att ha rätt att delta i stämman. Förutom att anmäla sig genom att avge sin förhandsröst, måste sådan aktieägare omregistrera sina aktier i eget namn så att aktieägaren är upptagen i framställningen av aktieboken per avstämningsdagen onsdagen den 17 mars 2021. Sådan omregistrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som gjorts av förvaltaren senast fredagen den 19 mars 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Förhandsröstning m.m.

Aktieägarna kan utöva sin rösträtt vid årsstämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Vid förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt

på Essitys webbplats, www.essity.se. Ingivandet av formuläret gäller som anmälan till årsstämman. Det ifyllda formuläret måste vara Euroclear Sweden AB tillhanda senast onsdagen den 24 mars 2021. Det ifyllda formuläret ska skickas till Essity Aktiebolag (publ), c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt. Elektroniskt ingivande kan ske antingen genom signering med BankID enligt instruktioner på <https://anmalan.vpc.se/euroclearproxy> eller genom att det ifyllda formuläret skickas med e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av kallelsen samt förhandsröstningsformuläret.

Skriftliga frågor kan ställas till styrelsen och verkställande direktören och ska ha inkommit till bolaget senast måndagen den 15 mars 2021, på sätt vidare beskrivs i kallelsen.

Ombudsfullmakt

Om aktieägare förhandsröstar genom ombud ska fullmakt biläggas formuläret. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret. Fullmaktsformulär tillhandahålls av bolaget på begäran och finns även tillgängligt på bolagets webbplats, www.essity.se.

Kallelsen till årsstämman återfinns på bolagets webbplats www.essity.se.

Valberedning

- Helena Stjernholm, AB Industrivärden, valberedningens ordförande
- Jonas Jølle, Norges Bank Investment Management
- Anders Oscarsson, AMF och AMF Fonder
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder
- Pär Boman, styrelseordförande Essity

Valberedningen utarbetar bland annat förslag till val av styrelseledamöter. Se även bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52–61.

Utdelning

Styrelsen föreslår att utdelningen fastställs till 6,75 SEK per aktie samt att avstämningsdag för utdelning ska vara måndagen den 29 mars 2021. Utbetalning genom Euroclear Sweden AB beräknas kunna ske torsdagen den 1 april 2021.

Finansiell information 2021–2022

| | | |
|---------------------------------|-------------------|-----------------|
| Delårsrapport | 1 jan–31 mar 2021 | 23 april 2021 |
| Halvårsrapport | 1 jan–30 jun 2021 | 16 juli 2021 |
| Delårsrapport | 1 jan–30 sep 2021 | 22 oktober 2021 |
| Bokslutsrapport | 2021 | 26 januari 2022 |
| Års- och hållbarhetsredovisning | 2021 | mars 2022 |

Års- och hållbarhetsredovisningar, boksluts-, halvårs- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska (vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten) och kan laddas hem från Essitys webbplats www.essity.se.

Prenumerationer

Prenumeration på Essitys pressmeddelanden, års- och hållbarhetsredovisningar, boksluts-, halvårs- och delårsrapporter kan göras genom registrering på Essitys webbplats www.essity.se.

Hygien- och hälsomarknaden

Gynnsamma marknadstrender

Essity är verksam på en växande hygien- och hälsomarknad. För Essitys kategorier, geografier och distributionskanaler finns flertalet gynnsamma marknadstrender.

Under 2020 har covid-19-pandemin ytterligare **ökat medvetenheten om vikten av hygien och hälsa**. Exempelvis förstår människor i dag i större grad vikten av att tvätta och torka händerna för att undvika sjukdomar och smittspridning. Detta förväntas öka efterfrågan på flera av Essitys produktkategorier.

Efterfrågan på lösningar inom hygien och hälsa påverkas också positivt av att fattigdomen över tid minskar i världen och familjer får en **högre levnadsstandard och disponibel inkomst**. När människors mest grundläggande behov av mat och husrum uppfylls är hygien och hälsa nästa prioritet. **Tillgången på hälsovård ökar** framför allt på tillväxtmarknader i takt med stigande välbefinnande och ökad urbanisering.

Världens befolkning ökar och genomsnittlig livslängd stiger, vilket medför ökad efterfrågan på lösningar inom hygien- och hälsa och ger tillväxtpotentialer för Essity. En åldrande befolk-

ning ökar exempelvis efterfrågan på incontinence products då förekomsten av inkontinens ökar med stigande ålder. Högre ålder ökar också risken för kroniska tillstånd, vilket leder till ökad efterfrågan på exempelvis medical solutions.

Som en följd av pandemin har **e-handel** och **digitalisering** inom produktion och tjänster samt distansarbete ökat kraftigt. För Essity innebär digitalisering en mängd möjligheter och har lett till ökad effektivitet i verksamheten, ökad försäljning av digitala lösningar och ökad e-handelsförsäljning.

Den globala **medvetenheten kring hållbarhetsfrågor, klimatförändringar och resursbrist ökar**. För Essity är hållbarhetsarbetet ett sätt att öka försäljning och lönsamhet men även att minska bolagets risker. Utgångspunkten är att minska Essitys samt kunders och konsumenters klimatavtryck. Essity arbetar aktivt med att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker.

GLOBAL
MARKNAD 2020

1240
miljarder SEK

↗ 3-4%

NORDAMERIKA

350
miljarder SEK

↗ ~2%

VÄSTEUROPA

230
miljarder SEK

↗ ~1%

ÖSTEUROPA

70
miljarder SEK

↗ ~2-3%

ASIEN

420
miljarder SEK

↗ ~5-6%

PERSONAL CARE

600 miljarder SEK

Baby Care 250 miljarder SEK
Feminine Care 140 miljarder SEK
Incontinence Products 100 miljarder SEK
Medical Solutions 110 miljarder SEK

TISSUE

640 miljarder SEK

Consumer Tissue 510 miljarder SEK
Professional Hygiene 130 miljarder SEK

LATINAMERIKA

120
miljarder SEK

↗ ~3-4%

ÖVRIGA

inklusive Afrika och
Mellanöstern

50
miljarder SEK

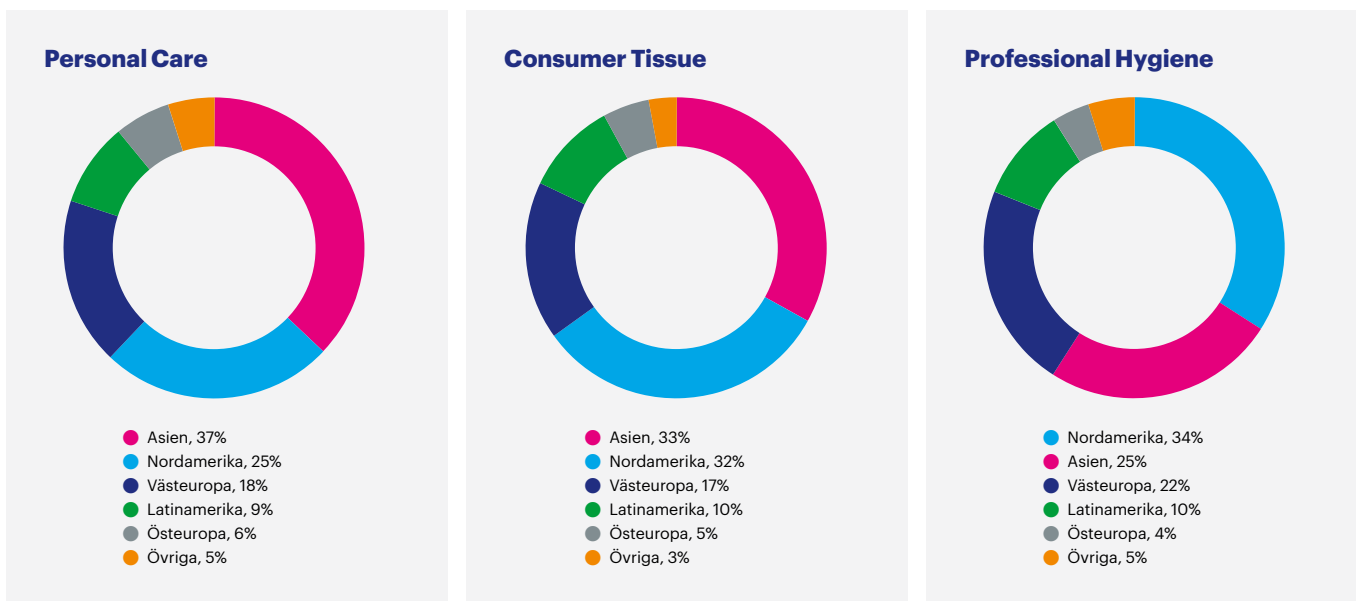
↗ ~2-3%

↗ = Förväntad årlig marknadstillväxt,
CAGR (Compound Annual
Growth Rate) 2020-2025

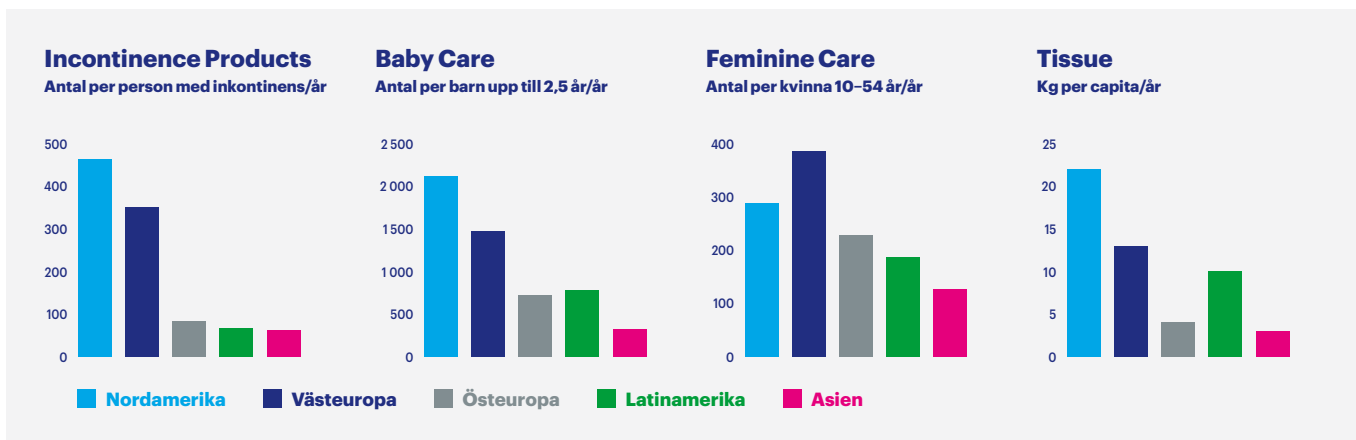
Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte utifrån statistik hämtad från externa marknadskällor, däribland IRI, Fastmarkets RISI, Price Hanna Consultants, SmartTRAK och National Macro Economics.

Global marknad per region

Hygien- och hälsomarknaden på mogna marknader uppgick under 2020 till cirka 660 miljarder SEK och på tillväxtmarknader till cirka 580 miljarder SEK.



Användning



Tillväxtpotential i olika regioner

Tillväxtpotentialen är störst på tillväxtmarknaderna, där marknadspenetrationen av hygien- och hälsoprodukter är betydligt lägre än på mogna marknader och där urbanisering, infrastruktur, detaljhandel, e-handel samt hälsovård utvecklas snabbt. Ett exempel på den lägre marknadspenetrationen på tillväxtmarknaderna är att konsumtionen av incontinence products i Asien bara är cirka en sjättedel av konsumtionen i Västeuropa. Ett annat exempel är att tissuekonsumtionen i Östeuropa bara är cirka en tredjedel av konsumtionen i Västeuropa.

Som visas på kartan på sidan 11 förväntas speciellt hög marknadstillsättning i Asien och Latinamerika där Essity har en snabbt växande verksamhet med många ledande marknadspositioner.

På mogna marknader har baby care och feminine care nått en hög marknadspenetration. För vissa produktsegment har fortfarande incontinence products däremot en relativt låg marknadspenetration, särskilt bland män, vilket Essity anser beror på låg medvetenhet och stigman kring inkontinens. En åldrande befolkning förväntas öka efterfrågan av incontinence products och medical solutions.

Essitys marknadspositioner

| | Globalt | Europa | Nord-amerika | Latin-amerika | Asien | |
|-----------------------|---------|--------|--------------|---------------|-------|--|
| Incontinence Products | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 |  |
| Professional Hygiene | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 |  |
| Consumer Tissue | 2 | 1 | – | 3 | 1 |  |
| Medical Solutions | 4 | 1 | 12 | 3 | 2 |  |
| Baby Care | 5 | 2 | – | 6 | 6 |  |
| Feminine Care | 5 | 3 | – | 1 | 10 |  |

Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte utifrån statistik hämtad från externa marknadskällor, däribland IRI, Fastmarkets RISI, Price Hanna Consultants, SmartTRAK och National Macro Economics.



Stärkta marknadspositioner och varumärken

Position #1 eller #2



Högre marknadsandelar för



Strategi för lönsam tillväxt och långsiktigt värdeskapande

Vision

Att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa

Affärsidé

Att hållbart utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja värdeskapande produkter och tjänster inom hygien och hälsa

Mål



Strategier



Tydlig strategi för ökat värdeskapande

Med visionen att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa arbetar Essity för långsiktigt värdeskapande för aktieägare, kunder, konsumenter, samhälle och medarbetare. Essitys affärsidé är att hållbart utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja värdeskapande produkter och tjänster inom hygien och hälsa. Genom innovation, digitalisering,

ledande marknadspositioner, ökad närvaro i de snabbast växande säljkanalerna samt servicenivåer, kvalitet och effektivitet i världsklass skapar Essity mervärde för kunder och konsumenter. Vår strategi och verksamhet bygger på en hållbar affärsmodell för lönsam tillväxt och ansvarsfullt värdeskapande med kund och konsument i centrum.

Affärsmodell

Resurser

- Finansiellt kapital
- Humankapital
- Intellektuellt kapital
- Tillverkat kapital
- Relationskapital
- Naturkapital

Kund- och konsumentinsikt

Innovation för människa och miljö

Inköp
Produktion
Logistik
Distribution
för en hållbar värdekedja

Marknadsföring och försäljning

Ledande lösningar inom hygien och hälsa

Värdeskapande

för
Aktieägare
Kunder
Konsumenter
Samhälle
Medarbetare

Affärsmodell för hållbar tillväxt och ansvarsfullt värdeskapande

Resurser

Essity använder resurser i form av finansiellt kapital där eget kapital uppgick till cirka 63 miljarder SEK och nettolåneskulden uppgick till cirka 43 miljarder SEK för 2020. Humankapital med cirka 46 000 medarbetare och deras kunskap, skicklighet och erfarenhet. Intellektuellt kapital som forskning och utveckling, patent, licenser, innovation, system och goodwill. Tillverkat kapital i form av råmaterial, anläggningar och infrastruktur nödvändiga för produktionen. Relationskapital som inkluderar Essitys relationer med interna och externa intressenter med vilka vi delar värderingar, trovärdighet och lojalitet. Naturkapital som Essity använder sig av i verksamheten, exempelvis skog och vatten.

Kund- och konsumentinsikt

Startpunkten för Essitys verksamhet är kund- och konsumentinsikt. Genom kunskap om människors dagliga behov och utmaningar utvecklar vi erbjudanden som ökar livskvalitet för människor varje dag.

Innovation

Essity har en global enhet som arbetar med varumärken, innovation och hållbarhet. Dessutom finns innovationscenter i Frankrike, Kina, Mexiko, Sverige, Tyskland och USA. Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick under året till 1 559 MSEK, vilket motsvarar cirka 1,3 procent av koncernens nettoomsättning.

Inköp, produktion, logistik och distribution

2020 köpte Essity råvaror och förnödenheter för cirka 41 miljarder SEK. De viktigaste råvarorna är massa, returpapper och oljebaserat material. Essity har cirka 90 produktionsanläggningar

globalt. Kostnad för sålda varor uppgick till 82 miljarder SEK, varav transport- och distributionskostnader 11 miljarder SEK.

Marknadsföring och försäljning

Essitys marknadsföringskostnader 2020 uppgick till 6 745 MSEK, vilket motsvarade 5,5% av nettoomsättningen. En ökande del av marknadsföringen sker digitalt. Vi har försäljning i cirka 150 länder. Under 2020 svarade detaljhandeln för 61 procent av Essitys nettoomsättning, business-to-business för 21 procent och vårdsektorn för 18 procent.

Ledande lösningar inom hygien och hälsa

Essity är global marknadsledare inom incontinence products med varumärket TENA och inom professional hygiene med varumärket Tork. Dessutom har Essity starka varumärken inom övriga produktkategorier. Essity är nummer ett eller två inom minst en produktkategori i ett 90-tal länder och har en välutvecklad och effektiv "go-to-market" modell.

Värdeskapande för våra intressenter

Essity skapar värde till aktieägare genom avkastning och utdelning. Vi arbetar för att maximera aktieägarvärde och samtidigt prioritera miljö och sociala frågor genom att ta hänsyn till finansiella, miljömässiga och sociala parametrar i våra affärsbeslut. Kund- och konsumentvärde skapas genom att våra lösningar ger ökat välbefinnande och livskvalitet. Dessutom skapas värde till medarbetare, leverantörer och samhälle genom exempelvis lön, intäkter, arbetstillfällen, skatter och hållbarhetsarbete samt samhällsengagemang.

I arbetet med Essitys strategi analyseras omvärlden och marknaderna för att identifiera omvärldstrender, drivkrafter, möjligheter och risker. En del av underlaget till Essitys strategiarbete är en väsentlighetsanalys där Essity och bolagets intressenter rangordnar frågor och områden som uppfattas som viktiga för bolaget. Läs mer om resultaten från 2020 års väsentlighetsanalys på sidan 51. I den årliga strategiprocessen görs en kartläggning och bedömning av de risker som finns inom affärsenheterna. Även bolagets mest väsentliga klimatrelaterade risker och möjligheter har identifierats och bedömts.

En beskrivning av de risker som påverkar Essity samt relaterade åtgärder presenteras på sidorna 36–43.

Vara ledande i varje marknad och kanal

Essity strävar efter att ha en nummer ett eller två position i de marknader, kanaler och kategorier vi väljer att närvara i. Vi överinvesterar i de snabbast växande kund-, kategori- och kanalsegmenten för att ta ledning på attraktiva marknader och generera lönsam tillväxt. Essity har försäljning i cirka 150 länder. I ett 90-tal av dessa är vi nummer ett eller två inom minst en produktkategori.

Ledande marknadspositioner

Att ha en nummer ett eller två position ger stordriftsfördelar vad gäller exempelvis inköp, produktion, distribution och marknadsföring. Dessutom förbättras Essitys förhandlingsläge när vi har ett varumärke och en produkt som efterfrågas av kunder och konsumenter. Essity har under en längre tid investerat i e-handel med ambitionen att ha högre marknadsandel online jämfört med offline. Det har under 2020 gynnat bolaget då fler konsumenter valt e-handel. E-handelsförsäljningen ökade från 10 procent av nettoomsättningen 2019 till 13 procent 2020. Den ökade e-handeln har även ökat försäljningen av Essitys starka varumärken då konsumenter i högre grad väljer varumärken de känner igen och känner sig trygga med när de handlar online.

De attraktiva tillväxtmarknaderna

Essity har en klar prioritering av vilka geografiska marknader bolaget ska ha närvaro på, samt vilka produktkategorier som ska erbjudas på dessa marknader. Vi har ambitionen att öka tillväxtmarknadernas andel av nettoomsättning och vinst eftersom potentialen för tillväxt är högre på tillväxtmarknaderna på grund av en lägre marknadspenetration av hygien- och hälsoprodukter än på de mogna marknaderna. Vi prioriterar tillväxt på utvalda tillväxtmarknader som Kina, Sydostasien, Latinamerika, Östeuropa och Ryssland, där vi redan har starka marknadspositioner. Tillväxtmarknadernas justerade EBITA marginal 2020 uppgick till 12,9 procent, vilket är en förbättring med 6,4 procentenheter jämfört med 2015. Tillväxtmarknaderna ökade till 37 procent av nettoomsättningen 2020.

Bredda erbjudandet

För att växa våra produktkategorier och stärka marknadspositioner, förbättrar och expanderar vi våra erbjudanden med närliggande produkter. Vi gör det organiskt genom innovation och samarbeten samt genom förvärv av teknologi och produkt erbjudanden. Idag erbjuder Essity exempelvis våtservetter, hudvårdsprodukter och tvål inom flera produktkategorier. Att bredda kunderbidandet innebär också att erbjuda service och lösningar till kunder och konsumenter samt att utveckla digitala lösningar och hållbara affärsmodeller som ökar våra kunders effektivitet och minskar miljöpåverkan. Under år 2020 har vi exempelvis stärkt vårt erbjudande inom kontinensvård genom förvärvet av Novioscan som utvecklar smart ultraljudsteknologi för övervakning av urinblåsan.

Lönsam tillväxt

Essitys innovationsdrivna kategori- och kanalstrategi med ledande varumärken i kombination med en omfattande effektivisering har bidragit till god organisk försäljningstillväxt och en succesivt ökad lönsamhet. Nettoomsättningen har ökat med 5,6 miljarder SEK per år och justerad EBITA med 1,4 miljarder SEK per år under perioden 2014–2020. Den strukturella lönsamheten inom Consumer Tissue har höjts bland annat till följd av en högre andel egna varumärken, fokus på tillväxt inom segment med höga marginaler, framgångsrika innovationer och effektivare produktion. Inom Baby Care har vi under året lämnat underpresterande positioner i Nordafrika och Ryssland. Lönsamheten inom Baby Care har förbättrats, vilket gör att ambitionen nu är att växa. Inom Incontinence Products, Medical Solutions, Feminine Care och Professional Hygiene är fokus fortsatt på tillväxt.

Portföljstrategi



Bygga ledande varumärken genom innovation

Genom att ständigt förbättra och bredda våra lösningar till kunder och konsumenter hjälper vi människor runt om i världen till en bättre vardag samtidigt som vi stärker våra varumärken och tar marknadsandelar. För att lansera framgångsrika innovationer lär vi känna våra kunder, konsumenter, användare, återförsäljare och distributörer ofta genom digital interaktion. Vårt innovationsarbete fokuserar även på att minska resursförbrukning och lansera lösningar som bidrar till ett hållbart och cirkulärt samhälle.

Vikten av hygien och hälsa

Som en följd av covid-19-pandemin har människors medvetenhet om vikten av hygien och hälsa för välbefinnande och minskad risk för sjukdom ökat. För att hjälpa människor hantera de nya utmaningar som pandemin medfört har Essity bland annat utökat sitt erbjudande med munskydd för försäljning inom både detaljhandeln och till affärsområdet Professional Hygiene kunder. Inom detaljhandeln lanseras munskydden under konsumentvarumärkena Tempo, Lotus, Zewa och Colhogar samt inom Essitys affärsområde Professional Hygiene under det ledande globala varumärket Tork. Essity har även utökat leveranskapaciteten av handsprit under varumärket Tork. Lanseringen av pappershanddukar för hemmabruk "Household Towel Home Collection", är ett annat exempel på hur Essity vidareutvecklat erbjudanden under året för att möta behoven när människor tillbringar mer tid hemma och samtidigt vill öka hygienstandarden med mer avtorkning, rengöring och mindre textil.

Minska miljöpåverkan

För att fortsätta växa bolagets försäljning och samtidigt minska miljöpåverkan arbetar Essity för att utveckla nya lösningar, affärsmodeller och produktionsätt som bidrar till ett mer hållbart samhälle. Vi strävar efter att ha hållbara produkter, förpackningar och tjänster. Målet är att våra förpackningar ska vara återvinningsbara och bestå av förnybara och återvunna material. Inom Feminine Care introducerade vi 2020, för den nya varumärkesidentiteten V-zone, förpackningar för bindor och trosskydd som är gjorda av förnybara material. Plastförpackningen för bindor är gjord av 50 procent förnybart material i form av ansvarsfullt odlade sockerrör. Ett steg i vårt åtagande att ge konsumenter bättre lösningar med lägre klimatavtryck.

Inom Baby Care och med varumärket Libero har vi under lång tid arbetat att minska klimatpåverkan. Exempelvis var Libero först i Norden med Svanen-märkta blöjor och FSC®-certifiering. Under 2020 lanserade vi barnblöjor i förpackningar gjorda av 50 procent förnybart material. Barnblöjorna är tillverkade med 100 procent förnybar elektricitet.



Exempel på utmärkelser 2020

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | Årets Produkt Frankrike Lotus Pure Natural Näsdukar, Ansiktsservetter, Toalettpapper | Årets Produkt Tyskland Zewa Smart | Årets Produkt Tyskland Tempo Natural and Soft Tempo Moist for Kids | Årets Produkt Nordamerika Tork PeakServe® Bästa Innovationen Nordamerika Tork Xpressnap Fit® Think ahead. |
| | Virtuell kampanj Think ahead. Tork Clean Hands VR Interclean Europe Innovation Awards Visitors Choice Award | Marknadsföringsutmärkelser | | |
| | Drum award Viva la vulva #1 awarded campaign | Immortel Awards #Wombstories | Global SABRE Awards Winner "Liberating our Periods" for Libresse in China | LSA La Conso s'engage Award for social responsibility/diversity |

Digitalisera

Essity har under flera år investerat för att digitalisera försäljning och distribution till kunder och konsumenter, leverantörs- och produktionskedjan, innovativa lösningar samt interna processer. Dessa investeringar har gynnat Essity bland annat under covid-19-pandemin då vi haft infrastruktur på plats för att möta den kraftiga ökningen av e-handel, medarbetares hemarbete med digitala möten samt det ökade behovet av digital kontroll av produktion, distribution och digitala tjänster. Under 2020 har Essity dessutom beslutat att accelerera digitaliseringen i bolaget genom en ny digital plattform. Denna investering kommer att ytterligare stärka bolagets kund- och konsumenterbjudanden, generera betydande kostnadsbesparingar och minska rörelsekapitalbehovet.

E-handel

Covid-19-pandemin har påskyndat digitaliseringen och e-handeln har ökat kraftigt. Genom strategin att satsa på de snabbast växande kunderna och försäljningskanalerna har Essity över tid överinvesterat i e-handel. Därför har Essity en stark e-handelsplattform och kunde under året snabbt möta detaljhandelns ökade krav på digital närvaro. Under fjärde kvartalet 2020 uppgick bolagets e-handelsförsäljning till cirka 15 procent av nettoomsättningen. E-handeln sker via detaljhandelns hemsidor och via e-handlare där våra erbjudanden inom Consumer Tissue, Incontinence Products, Baby Care och Feminine Care finns tillgängliga. Med vårt ledande varumärke TENA har vi även egna webshops som vi utvecklat för att hjälpa våra konsumenter med information om inkontinens och vilka lösningar som finns samt ge möjlighet att beställa och få produkterna diskret levererade hem. Inom våra business-to-business verksamheter Professional Hygiene, Medical Solutions och delar av Incontinence Products har vi under året varit mycket aktiva i att möta våra kunder digitalt, vilket uppskattats och ökat vår digitala försäljning.

Digitala lösningar

Med visionen att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa drar Essity nytta av ny teknik och sensorer för att leverera digitala lösningar som förenklar och förbättrar vardagen för kunder och konsumenter. Inom Incontinence Products har "TENA SmartCare Change Indicator" lanserats. Detta är en återanvändbar sensor som enkelt kan fästas på utsidan av en TENA-produkt och som meddelar vårdgivare via TENA SmartCare Professional Care eller Family Care appen när produkten ska bytas. Lösningen förbättrar och underlättar för användare, anhöriga och vårdgivare. Exempelvis ger den bättre nattsömn för användaren då vårdgivaren inte behöver kontrollera och byta skydd i onödan. Genom förvärvet av bolaget Novioscan vidareutvecklar Essity den digitala innovationen SENS-U. Det är en bärbar ultraljudssensor som mäter nivån i urinblåsan och ger användaren en diskret notis om att det är dags att gå på toaletten. Det finns i dag en version för barn och Essity arbetar med att utveckla denna lösning för vuxna för att förenkla och förbättra för fler.

Närmare kund och konsument

Genom våra varumärkens hemsidor, social media och sökfunktioner lär vi oss vad nuvarande och potentiella kunder och konsumenter har för frågor och problem samt vad de uppskattar. Detta gör det möjligt för våra innovations- och marknadsföringsteam att utveckla lösningar, kampanjer och försäljningssätt baserat på unik kunskap och förståelse för våra kunders och konsumenters behov, utmaningar och förväntningar. Dessutom hjälper våra digitala lösningar oss med data om användningsmönster och konsumtion. Våra internetanslutna behållare med sensorteknik, Tork EasyCube®, visar att konsumtionen per person av pappershanddukar, tvål och handsprit ökat kraftigt under covid-19-pandemin. Detta är information som vi tillsammans med våra kunder använder för att optimera framtida lösningar.

Vi når de flesta av våra kunder och konsumenter via digital media. Det gör att vi kan maximera nyttan av kampanjer och säkerställa att vi når den avsedda målgruppen. Ett exempel är marknadsföringskampanjen för relanseringen av Libresse i Kina "Liberating our Periods". Den vänder sig till unga kvinnor i början av sin arbetskarriär och har som mål att bryta barriärer och börja tala öppet om menstruation. Kampanjen fick utmärkelsen 2020 Global SABRE Awards Winner. Andra exempel på framgångsrik multimedia marknadsföring är TENA #Ageless och #WoundWarriors för varumärkena Cutimed® and Leukomed®.

Automatisering och avancerad analys

I Essitys produktion, distribution, logistik och administration leder smart användning av digitala verktyg till ökad automatisering och robotisering. Genom "Industry 4.0" med utveckling av smarta fabriker arbetar Essity för en effektivare produktion, kortare ledtider, högre kvalitet och lägre miljöpåverkan. Den ökade mängden tillgänglig data från produktionen möjliggör avancerad digital analys som exempelvis ger effektivare kontroll av produktionsflödet samt planering av underhållsarbetet. Essity investerar i ökad digital kunskap hos medarbetare. Våra olika digitaliserings-team koordineras av bolagets globala experter för att implementera de bästa digitaliseringstrenderna.

Ny digital plattform

För att accelerera Essitys digitala transformation och dra större nytta av de digitaliseringsinitiativ som tagits i bolaget investerar Essity i en ny digital plattform. Investeringen förbättrar Essitys erbjudanden och service till kunder och konsumenter och förväntas ge positiva försäljningseffekter. Dessutom kommer investeringen ge ökad effektivisering, vilket förväntas ge kostnadsbesparingar.



Förbättra effektiviteten

Essity arbetar kontinuerligt med att förbättra effektiviteten genom att öka produktivitet, minska material-, energi- och logistikkostnader samt minimera avfall. Samtidigt möjliggör vi snabb omställning för innovationer, produktpassningar och bästa service till kunder och konsumenter. Detta stärker vår konkurrenskraft, förbättrar vårt finansiella resultat och minskar vår miljöpåverkan. Vi drar nytta av digitalisering, innovation, globala skalfördelar och kunskapsutbyte för att effektivisera produktions- och leverantörsflöden samt logistik och distribution.

Nollvision för arbetsplatsolyckor

Hälsa och säkerhet har högsta prioritet på Essity och vi arbetar för en säker arbetsplats utan olyckor. År 2014 satte Essity målet att reducera olycksfallsfrekvensen med 50 procent senast år 2020. Ett gediget arbete har genomförts som förbättrat arbetsrutiner och maskinsäkerhet. År 2020 har olycksfallsfrekvensen minskat med 56 procent.

Säkerställd produktion under covid-19-pandemin

Omtanke om våra medarbetare är en prioritering under covid-19-pandemin. Våra hygien- och hälsolösningar är samhällskritiska och vi har framgångsrikt säkerställt både produktion och logistik under 2020. Vi formade snabbt ett globalt kristeam med interna och externa experter för att säkerställa en säker arbetsmiljö för våra medarbetare. Åtgärder genomfördes i alla delar av verksamheten som nya arbetssätt, produktionsanpassningar och säkerställande av transporter.

Kostnadsbesparingar och ökad effektivitet

Under 2020 uppnådde Essity 1 056 MSEK i löpande kostnadsbesparingar. De inkluderar besparingar inom inköp, produktion och materialrationalisering. Programmet Manufacturing Roadmap lanserades under året för att uppnå kostnadseffektivitet, kvalitet och servicenivå i världsklass på Essitys samtliga cirka 60 helägda

anläggningar. Programmet innefattar även logistik och distribution och bidrar till Essitys hållbarhetsmål avseende reduktion av koldioxidutsläpp i linje med Science Based Targets. Digitalisering möjliggör effektivare processer inom såväl administration som i inköp, produktion och logistik. Digitala lösningar implementeras i verksamheten inklusive självreglerande processer, smarta sensorer, dataanalyser, robotisering och automatisering.

En hållbar värdekedja

Essity har tre fokusområden för att åstadkomma en hållbar värdekedja i världsklass; minska användningen av fossila bränslen och elektricitet, förbättra produktdesign och optimera resursutnyttjandet. Genom investeringar i toppmodern teknik uppnås förbättrad processeffektivitet och minskade koldioxidutsläpp. Essity utforskar och investerar i flera hållbara teknologiska banbrytande idéer i sina tillverkningsprocesser med målet att minska bolagets miljöavtryck och sätta ny standard för branschen som helhet. Till exempel startar Essity under 2021 en innovativ, unik och banbrytande produktion av massa från alternativ fiber vid sin anläggning i Mannheim, Tyskland. Fabriken kommer att producera massa av hög kvalitet från vetestrå med minskat koldioxidutsläpp, använda mindre vatten och energi samt färre kemikalier.



Vi arbetar för att uppnå kostnadseffektivitet, kvalitet och servicenivå i världsklass.

Vinna med kund och konsument

Koncernmål

Skapa ökat värde för aktieägarna genom lönsam tillväxt

För att skapa långsiktig värde för våra aktieägare fokuserar Essity på lönsam tillväxt. Målet för årlig organisk försäljningstillväxt är över 3 procent. Under 2020 uppnåddes det tidigare målet för justerad avkastning på sysselsatt kapital och målet höjdes till över 17 procent senast år 2025. I enlighet med Essitys utdelningspolicy strävar vi efter att ge långsiktig stabil och stigande utdelning till våra aktieägare. Essitys mål är att ha en effektiv kapitalstruktur och upprätthålla en solid investment grade rating.

Öka livskvaliteten varje dag för fler människor

Essity strävar efter att öka livskvaliteten för fler människor genom att höja hygien- och hälsostandarder världen över. För att lyckas strävar vi efter att hela tiden vidareutveckla och förbättra våra erbjudanden och ge fler människor tillgång till dem. Vi arbetar intensivt med att bryta de barriärer kring hygien och hälsa som finns i vårt samhälle. Vi gör det genom utbildningsinsatser och samarbeten samt marknadsföring och informationsgivning.

Bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle

Essity strävar efter minskad resursförbrukning och en effektiv återvinning eller kompostering av våra hygien- och hälsoprodukter. Vi arbetar för att utveckla erbjudanden och affärsmodeller med mål att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle, vilket också skapar nya affärsmöjligheter för Essity. Essitys mål avseende minskning av koldioxidutsläpp är godkända av Science Based Targets initiative. Vi arbetar mot 100 procent återvinningsbarhet av våra förpackningar. Vårt mål för inköp av färskfiber innebär att all träbaserad färskfiber i våra produkter och förpackningar ska vara FSC®- eller PEFC™-certifierade.

Skapa förutsättningar för våra medarbetare att uppnå sin fulla potential i ett vinnande lag

Våra medarbetare är vår främsta tillgång och vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår företagskultur, kompetens samt ledarskap för att skapa de bästa förutsättningarna för ett framgångsrikt Essity. På Essity ska alla medarbetare behandlas på ett rättvist och respektfullt sätt. Vi värdesätter och arbetar för en ökad mångfald. Vi erbjuder karriärmöjligheter i ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som bryter barriärer för att öka välbefinnandet i världen.



Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål

Som ett ledande globalt hygien- och hälsobolag har Essity en viktig roll att spela för att FN:s globala hållbarhetsmål nås. Essity arbetar för att övervinna globala utmaningar tillsammans med kunder, konsumenter, leverantörer, andra samarbetspartners och samhällsaktörer. Samtidigt skapar de globala målen goda affärsmöjligheter för Essity. Under 2020 fortsatte vi vårt engagemang för att bryta barriärer för välbefinnande genom att vara sammankallande partner till UN Foundations årliga dialog om FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vi har valt att särskilt fokusera på mål 3, 5, 6, 12, 13 och 15 som vi bidrar till genom Essitys verksamhet, erbjudanden, expertis och erfarenhet. Nedan berättar vi om vårt arbete under 2020.



Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Essity har bidragit till mål 3 bland annat genom ett intensivt arbete för en bättre global hygien- och hälsostandard. Genom att ge tillgång till våra ledande lösningar arbetar vi för att bidra till ökad livskvalitet och välbefinnande. Vi har under covid-19-pandemin säkerställt produktion och leveranser av våra produkter samt vidareutvecklat våra erbjudanden. Vi har exempelvis investerat i produktion av munskydd samt utökat leveranskapacitet för handsprit. Essity har länge informerat om vikten av handhygien för att undvika smittspridning och vårt varumärke Tork verkar för god handhygien genom produkter som pappershanddukar, tvål och handsprit.

Mål 5: Jämställdhet

Genom att driva utbildningsinsatser och samarbeten för att bryta tystnaden kring frågor om till exempel menstruation, inkontinens och lymfödemed arbetar Essity för en ökad jämställdhet. Vi har exempelvis ett samarbete med Unicef Mexico, "Hygiene is our right", som lyfter barn och ungdomars rättigheter kring hälsa, utbildning och jämställdhet. Våra varumärkens djärva initiativ "Liberating our Periods", "Womb Stories" och "TENA #Ageless" bryter barriärer och syftar till att stärka kvinnors självkänsla. Under vårt Consumer Tissue varumärke Zewa har vi drivit det framgångsrika initiativet "Hygiene has no gender" och "The unfair race" som uppmärksammar vikten av att dela på hushållssysslor. Vår podcast "Essentials Talks" belyser stigma avseende hygien och hälsa. I den pratar vi med människor som har upplevt dessa stigma och med experter över hela världen om ämnen som inkontinens, menstruation och handhygien.

Mål 6: Rent vatten och sanitet för alla

Vi arbetar för att nå en effektiv vattenanvändning i hela livs-cykeln för våra produkter samt för förbättrad vattenrening och kvalitet på det avloppsvattnet som lämnar våra anläggningar. I vårt arbete med att bidra till ökad sanitet för alla människor har vi under 2020 exempelvis blivit strategisk partner i "Global Handwashing Partnership" och driver, tillsammans med WHO och UNICEF, initiativet "Hand hygiene for all" som ska säkerställa tillgången till produkter och tjänster för handhygien, särskilt i utsatta områden och länder. Genom "Ella Handwashing app" utbildar vi barn och förskolepersonal i handhygien. Ofta tillsammans med lokala partners arbetar vi för att flickor och kvinnor ska ha tillgång till mensskydd, rent vatten och toaletter för att möjliggöra studier och arbete även under menstruation.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Tillsammans med våra kunder, konsumenter, leverantörer och andra samarbetspartner arbetar vi för att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle. Under 2020 medförde 64 procent av våra innovationer sociala och/eller miljöförbättringar. Vi har lanserat våra första tvättbara absorberande underkläder, ökat andelen förnybart material i våra förpackningar och fler kunder använder Tork PaperCircle®, världens första återvinningstjänst för pappershanddukar. Genom våra program MSAVE och ESAVE har vi minskat material- och energiförbrukningen i vår produktion.

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Vi adresserar utmaningen med klimatförändringar genom investeringar i innovation och samarbeten för att minska resursförbrukning och miljöpåverkan. Essity utforskar och investerar i flera hållbara teknologiska banbrytande idéer i våra tillverkningsprocesser med målet att minska företagets miljöavtryck och sätta ny standard för branschen. Vi har under 2020 förberett för 2021 års start av mjukpappersproduktion från alternativ fiber i form av växtbaserade restprodukter från jordbruket. Det innebär att Essity kommer att ha tillgång till ytterligare en råmaterialkälla och ett produktions sätt som möjliggör lägre vatten- och energianvändning samt färre kemikalier. Våra mål för minskade koldioxidutsläpp är godkända av Science Based Targets initiative och under åren 2016–2020 har vi minskat våra koldioxidutsläpp inom Scope 1 och 2 med 11 procent.

Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

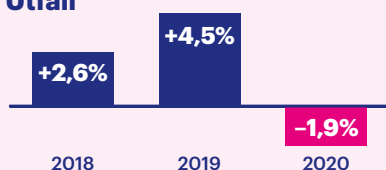
Som en global inköpare av färskfiber kräver vi att våra leverantörer av färskfiber upprätthåller och skyddar principerna om biologisk mångfald och skogsbevarande. Vi prioriterar Forest Stewardship Council FSC® som certifieringssystem och uppmuntrar alla leverantörer att arbeta för certifiering. Under 2020 har vi ökat vår andel certifierad färskfiber och 95 procent av all inköpt färskfiber var certifierad. Essity samarbetar med olika intressenter för att främja hållbart skogsbruk, inklusive skydd av naturvärden, och bidrar till utvecklingen av ett mer cirkulärt samhälle. Essity är inkluderat på CDP:s prestigefyllda "A-lista" för vårt betydande och mätbara arbete för att motverka avskogning i leverantörskedjan och för hållbara råvaruinköp.

Mål och utfall

Årlig organisk försäljningstillväxt¹⁾

Mål
>3%

Utfall

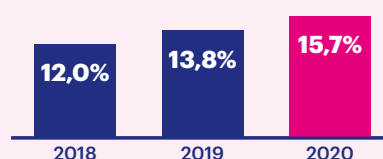


Justerad avkastning på sysselsatt kapital²⁾

Mål
>17% senast 2025

Det tidigare målet om >15% uppnåddes under 2020 och målet höjdes till >17% senast 2025

Utfall



Kapitalstrukturpolicy

Mål
Upprätthålla "solid investment grade rating"

Utfall 2020
Solid investment grade rating

Utdelningspolicy

Mål
Långsiktig stabil och stigande utdelning

Utfall 2020
6,75 SEK per aktie³⁾ **+8%** jämfört med tidigare utdelning

Science Based Targets

Mål 2030 (jämfört med 2016)

Scope 1 och 2

-25%

Scope 3

-18%

Utfall 2020

Scope 1 och 2

-11%

Scope 3⁴⁾

-4%

Förpackningar

Andel förpackningar tillverkade av förnybart eller återvunnet material

Mål 2025
85%

Utfall 2020
77%



¹⁾ Nettoomsättning exklusive valutaeffekter, förvärv och avyttringar.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

³⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

⁴⁾ Utfall för Scope 3 är för 2019.

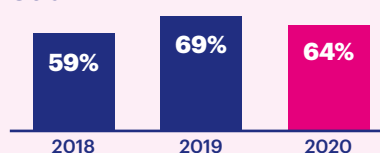
Innovation

Andel innovationer som medfört sociala och/eller miljömässiga förbättringar

Mål

>33%

Utfall



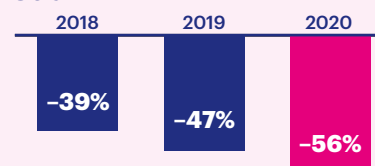
Hälsa och säkerhet

Minskad olycksfallsfrekvens (jämfört med 2014)

Mål 2020

-50%

Utfall



Inköp

Från leverantörer som följer Essitys globala leverantörsstandard

Mål 2020

100%

Utfall 2020

92%

Produktionsavfall

Andel avfall som material- eller energiåtervinnas

Mål 2030

100%

Utfall 2020

65%

Färskfiber

Andel FSC® eller PEFC™-certifierat färskfiber

Mål

100%

Utfall 2020

95%

Affärsetik och uppförandekod

Andel nya medarbetare som har genomgått utbildning i uppförandekoden

Mål

100%

Utfall 2020

92%

Vatten

Våra mjukpappersanläggningar ska minska: (jämfört med 2014)

| | Mål 2020 | Utfall 2020 |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| Nivåerna av suspenderade ämnen | -10% | -27% |
| Volymerna avloppsvatten | -10% | -3% |
| Mängden organiskt avfall (BOD) | -10% | -21% |

Läs mer om våra hållbarhetsmål och utfall för 2020, 2019 och 2018 inklusive kommentarer i Hållbarhetsstyrning på sidorna 44-50 och i Koncernens icke-finansiella noter på sidorna 119-127.

Erbjudande

Essitys erbjudande inkluderar Incontinence Products, Medical Solutions, Baby Care och Feminine Care. Produkterna säljs under varumärken som TENA, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Nosotras och Saba samt som detaljhandelns egna märkesvaror.

Inom Incontinence Products, med det globalt ledande varumärket TENA, erbjuder Essity ett brett sortiment av inkontinensprodukter som även inkluderar hudvårdsprodukter, våtservetter, tvätthandskar och digitala lösningar med sensorteknik. Inom Baby Care, erbjuder Essity både öppna barnblöjor och byxbarnblöjor samt barnvårdsprodukter som våtservetter, schampo, lotion och barnoljor. I Europa erbjuder Essity barnblöjor under de egna varumärkena Libero och Lotus samt som detaljhandelns egna märkesvaror. Inom Feminine Care erbjuder Essity ett brett produktsortiment som inkluderar exempelvis bindor, trosskydd, tamponger, intimtvlå, intimservetter samt tvättbara absorberande underkläder. Inom Medical Solutions erbjuder Essity produkter och tjänster inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi.

Distributionskanalerna utgörs av detaljhandel, apotek, butiker för medicintekniska produkter, sjukhus, distributörer och vårdhem samt e-handel.

Marknadspositioner

Essity är global marknadsledare inom marknaden för incontinence products med varumärket TENA med en global marknadsandel som är nästan dubbelt så stor som den näst största aktörens. Essity är marknadsledare i Europa, Asien (exklusive Japan) och Latinamerika. Essity är den tredje största aktören i Asien (inklusive Japan) och den fjärde största i Nordamerika.

Inom Baby Care är Essity världens femte största aktör och näst störst i Europa. Essitys starkaste marknad är Norden, där varumärket Libero är marknadsledande. Exempel på andra starka, regionala varumärken är Drypers i Sydostasien och Pequeñin i Sydamerika.

Inom Feminine Care är Essity världens femte största aktör, den tredje största i Europa och marknadsledare i Latinamerika. Exempel på regionala varumärken som stöds av Essitys globala varumärkesplattform inom Feminine Care är Libresse i Norden, Ryssland, Östeuropa, Nederländerna, Malaysia och Kina, Bodyform i Storbritannien, Nana i Frankrike och Mellanöstern samt Saba och Nosotras i Latinamerika.

Inom Medical Solutions, för de produktkategorier där bolaget är verksamt, är Essity världens fjärde största aktör och marknadsledare i Europa. Essity är den största globala aktören inom kompressionsbehandling och den tredje största aktören inom ortopedi. Inom sårvård, vilken inkluderar akut och avancerad sårvård, är

Essity den femte största aktören. Essity är nummer tre inom akut sårvård. Exempel på starka varumärken är JOBST, Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast och Actimove.

Produktionsanläggningar

Personal Care hade tillverkning vid 35 produktionsanläggningar i 25 länder vid slutet av 2020.

Rörelsen 2020

Nettoomsättningen minskade med 4,6 procent och uppgick till 46 095 (48 340) MSEK. Den organiska nettoomsättningen var i linje med föregående år, varav volym -1,4 procent och pris/mix 1,4 procent. Den organiska nettoomsättningen på mogna marknader minskade med 1,7 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 36 procent av nettoomsättningen, ökade den organiska nettoomsättningen med 2,7 procent. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 4,6 procent. Avyttringen av ett samägt bolag i Turkiet minskade nettoomsättningen med 0,3 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 0,3 procent främst relaterat till ABIGO Medical AB.

Försäljningen påverkades negativt av covid-19-pandemin till följd av att efterfrågan tillfälligt påverkats negativt av nedstängningar och restriktioner då förbrukningen minskat något när konsumenter vistats mer hemma. Inom Incontinence Products, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, ökade den organiska nettoomsättningen med 2,7 procent. Tillväxten var hänförlig till Europa, Nordamerika och tillväxtmarknaderna. Inom Medical Solutions minskade den organiska nettoomsättningen med 8,2 procent. Försäljningen har påverkats negativt av covid-19-pandemin och relaterade nedstängningar och restriktioner. Inom Baby Care minskade den organiska nettoomsättningen med 2,5 procent relaterat till Västeuropa och tillväxtmarknaderna. Inom Feminine Care ökade den organiska nettoomsättningen med 5,0 procent relaterat till tillväxtmarknaderna.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 2,0 procentenheter till 41,4 (39,4) procent. Högre priser, bättre mix, lägre råvarukostnader samt kostnadsbesparingar påverkade marginalen positivt. Lägre volymer och högre distributionskostnader påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 1,5 procentenheter och uppgick till 15,5 (14,0) procent. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade som andel av nettoomsättningen.

Justerad EBITA ökade med 6 procent (12 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 7 161 (6 746) MSEK.

Varumärken



Med lanseringen av TENA Silhouette Noir är TENA det första varumärket i världen att erbjuda ett sortiment av svarta trosskydd, bindor och absorberande engångsunderkläder som är oerhört diskreta.

Nyckeltal

Nettoomsättning
46 095 MSEK

Organisk nettoomsättning¹⁾
0,0%

Justerad bruttomarginal²⁾
41,4%

Justerad EBITA²⁾
7 161 MSEK

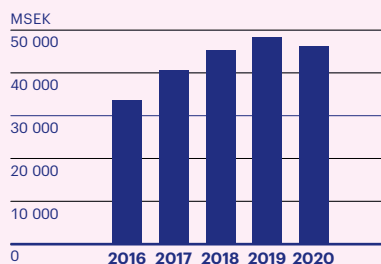
Justerad EBITA marginal²⁾
15,5%

Justerad avkastning på
sysselsatt kapital²⁾
16,4%

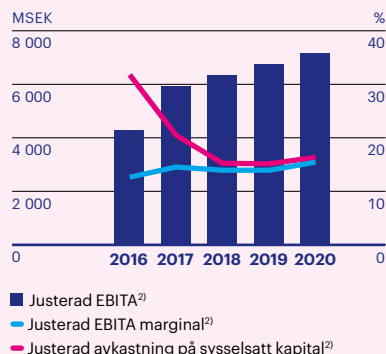
Tillväxtmarknadernas
andel av affärsrådets
nettoomsättning
36%

Organisk nettoomsättning¹⁾
på tillväxtmarknaderna
+2,7%

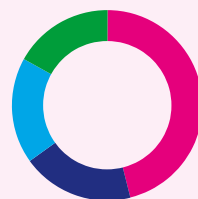
Nettoomsättning



Resultatutveckling

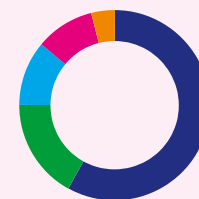


Nettoomsättning per produktkategori



- Incontinence Products, 46%
- Baby Care, 19%
- Medical Solutions, 18%
- Feminine Care, 17%

Nettoomsättning per region



- Europa, 58%
- Latinamerika, 17%
- Nordamerika, 11%
- Asien, 10%
- Övriga, 4%

Inom Personal Care var 10% av den totala nettoomsättningen relaterad till detaljhandels egna märkesvaror. Inom Incontinence Products: 1%, Baby Care: 43%, Feminine Care: 6%, Medical Solutions: 0%.

| MSEK | 2020 | 2019 | % |
|---|--------|--------|-----|
| Nettoomsättning | 46 095 | 48 340 | -5 |
| Organisk nettoomsättning ¹⁾ , % | 0,0 | +3,4 | |
| Justerad bruttomarginal ²⁾ , % | 41,4 | 39,4 | |
| Justerad EBITA ²⁾ | 7 161 | 6 746 | +6 |
| Justerad EBITA marginal ²⁾ , % | 15,5 | 14,0 | |
| Justerad avkastning på sysselsatt kapital ²⁾ , % | 16,4 | 15,2 | |
| Operativt kassaflöde | 7 485 | 6 495 | +15 |
| Investeringar i anläggningar | -1 658 | -1 866 | -11 |
| Medeltal anställda | 18 298 | 17 167 | +7 |

¹⁾ Nettoomsättning exklusive valutaeffekter, förvärv och avyttringar.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Essity är en ledande global aktör inom personal care

Consumer Tissue

Erbjudande

Essitys erbjudande inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter samt munskydd. Produkterna säljs under varumärken, som till exempel Lotus, Regio, Tempo, Vinda och Zewa. I Europa säljer Essity även produkter under detaljhandelns egna märkesvaror. Distributionskanalerna är detaljhandel och e-handel.

Marknadspositioner

Essity är världens näst största leverantör av consumer tissue. Essitys varumärkesportfölj består av många starka varumärken. I Europa är Essity marknadsledare och har en marknadsandel som är mer än dubbelt så stor som den näst största aktörens. Lotus, Tempo och Zewa är de ledande varumärkena i till exempel Frankrike, Tyskland och Ryssland. Cushelle och Plenty är starka varumärken i Storbritannien och Irland. I Kina och Asien är Essity, genom majoritetsägandet av Vinda, marknadsledare. Varumärket Vinda är det ledande i Kina. I Latinamerika är Essity marknadsledare i Colombia och nummer två i Mexiko. Familia och Regio är ledande varumärken i Colombia respektive Mexiko.

Produktionsanläggningar

Consumer Tissue hade tillverkning vid 44 produktionsanläggningar i 18 länder vid slutet av 2020.

Rörelsen 2020

Nettoomsättningen ökade med 0,6 procent och uppgick till 50 221 (49 904) MSEK. Den organiska nettoomsättningen ökade med 4,1 procent. Volymerna ökade med 5,7 procent och pris/mix minskade med -1,6 procent. Den organiska nettoomsättningen på mogna marknader ökade med 1,7 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 47 procent av nettoomsättningen, ökade den organiska nettoomsättningen med 6,9 procent. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 3,5 procent.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 5,5 procentenheter och uppgick till 27,2 (21,7) procent. Bruttomarginalen påverkades positivt av högre volymer, bättre mix, lägre råvaru- och energikostnader samt kostnadsbesparingar. Högre distributionskostnader och lägre priser påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 5,3 procentenheter och uppgick till 16,0 (10,7) procent. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade som andel av nettoomsättningen.

Justerad EBITA ökade med 51 procent (55 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 8 045 (5 321) MSEK.

Essity är världens näst största leverantör av consumer tissue



Varumärken



Med lanseringen av "Pure Natural" för varumärkena Lotus, Zewa, Tempo och Colhogar erbjuder Essity toalettpapper, näsdukar och ansiktsservetter med extra mjuk kvalitet som är fria från allergener¹⁾, färgämnen och tillsatta dofter. Mjukpapperet är tillverkat av certifierad fiber, varav cirka 30 procent är oblekt. Plastförpackningen är återvinningsbar och gjord av 30 procent återvunnen plast.

¹⁾ 26 EU-reglerade allergener.

Nyckeltal

Nettoomsättning

50 221 MSEK

Organisk nettoomsättning¹⁾

+4,1%

Justerad bruttomarginal²⁾

27,2%

Justerad EBITA²⁾

8 045 MSEK

Justerad EBITA marginal²⁾

16,0%

Justerad avkastning på
sysselsatt kapital²⁾

17,3%

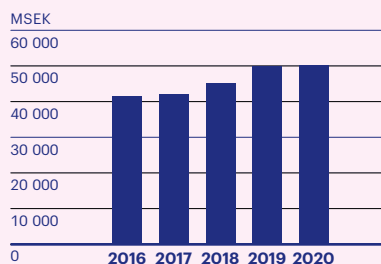
Tillväxtmarknaders
andel av affärsområdets
nettoomsättning

47%

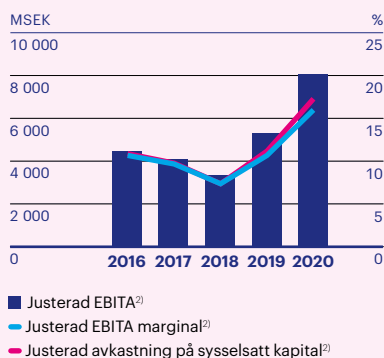
Organisk nettoomsättning¹⁾
på tillväxtmarknaderna

+6,9%

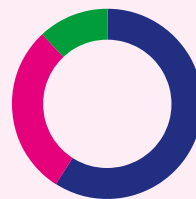
Nettoomsättning



Resultatutveckling



Nettoomsättning per region



- Europa, 59%
- Asien, 29%
- Latinamerika, 12%

Inom Consumer Tissue var 32% av den totala nettoomsättningen relaterad till detaljhandelns egna märkesvaror.

| MSEK | 2020 | 2019 | % |
|---|--------|--------|-----|
| Nettoomsättning | 50 221 | 49 904 | +1 |
| Organisk nettoomsättning ¹⁾ , % | +4,1 | +6,1 | |
| Justerad bruttomarginal ²⁾ , % | 27,2 | 21,7 | |
| Justerad EBITA ²⁾ | 8 045 | 5 321 | +51 |
| Justerad EBITA marginal ²⁾ , % | 16,0 | 10,7 | |
| Justerad avkastning på sysselsatt kapital ²⁾ , % | 17,3 | 11,2 | |
| Operativt kassaflöde | 6 455 | 4 870 | +33 |
| Investeringar i anläggningar | -3 191 | -2 239 | +43 |
| Medeltal anställda | 20 878 | 21 526 | -3 |

¹⁾ Nettoomsättning exklusive valutaeffekter, förvärv och avyttringar.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.



Professional Hygiene

Erbjudande

Essitys erbjudande omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter, munskydd samt service och underhåll. Essity erbjuder också digitala lösningar som exempelvis så kallad Internet of Things sensorteknik som möjliggör datadriven städning.

Kunderna består av företag och kontor, universitet, vårdinstitutioner, industrier, restauranger, hotell, arenor och offentliga mötesplatser. Distributionskanalerna är distributörer och e-handel.

Marknadspositioner

Essity, med det globalt ledande varumärket Tork, är världens största leverantör av produkter och tjänster inom marknaden för professional hygiene. Vi är marknadsledare i Europa och har en marknadsandel som är mer än dubbelt så stor som den näst största aktörens. Essity är den näst största leverantören i Nordamerika och har en särskilt stark marknadsposition inom restaurangbranschen där vi uppskattar att bolaget levererar ungefär varannan servett. Essity har även starka positioner på tillväxtmarknaderna, till exempel i Ryssland och Colombia, där vi är marknadsledare. I Asien är Essity, genom majoritetsägandet av Vinda, nummer tre.

Produktionsanläggningar

Professional Hygiene hade tillverkning vid 43 produktionsanläggningar i 20 länder vid slutet av 2020.

Rörelsen 2020

Nettoomsättningen minskade med 17,3 procent och uppgick till 25 418 (30 731) MSEK. Den organiska nettoomsättningen, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, minskade med 14,6 procent. Försäljningen har påverkats negativt av covid-19-pandemin och relaterade nedstängningar och restriktioner. Detta har främst haft en negativ påverkan på efterfrågan inom kundsegmenten hotell, restaurang, catering, kommersiella fastigheter samt skolor och universitet. Samtidigt har försäljningen av behållare ökat som en följd av ökat hygienfokus då många kunder ersätter varmluftstorkar, så kallade "air dryers", för att erbjuda ett mer hygieniskt alternativ. Dessutom ökade försäljningen av rengörings- och avtorkningsprodukter samt tvål och handsprit. Volymerna minskade med 16,7 procent. Pris/mix ökade med 2,1 procent till följd av högre priser och bättre mix. Den organiska nettoomsättningen på mogna marknader minskade med 14,8 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 20 procent av nettoomsättningen, minskade den organiska nettoomsättningen med 13,8 procent. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 2,7 procent.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 0,1 procentenheter och uppgick till 26,9 (26,8) procent. Bruttomarginalen påverkades positivt av högre priser, bättre mix, lägre råvarukostnader samt kostnadsbesparingar. Lägre volymer och högre distributionskostnader påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen minskade med 1,5 procentenheter och uppgick till 13,0 (14,5) procent. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade som andel av nettoomsättningen.

Justerad EBITA minskade med 26 procent (23 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 3 317 (4 463) MSEK.

Essity är global marknadsledare inom professional hygiene

Varumärke



Think ahead.



Essity och vårt varumärke Tork har länge informerat om vikten av god handhygien för att undvika smittspridning med produkter som pappershanddukar, tvål och handsprit. Under covid-19-pandemin har Essity verkat för en bättre global hygien- och hälsostandard genom att säkerställa produktion och leveranser samt vidareutveckla kunderbjudanden. Vi har exempelvis utökat leveranskapaciteten för handsprit och lanserat flera nya produkter med handsprit för att möta den ökade efterfrågan.

Nyckeltal

Nettoomsättning

25 418 MSEK

Organisk nettoomsättning¹⁾

-14,6%

Justerad bruttomarginal²⁾

26,9%

Justerad EBITA²⁾

3 317 MSEK

Justerad EBITA marginal²⁾

13,0%

Justerad avkastning på
sysselsatt kapital²⁾

14,6%

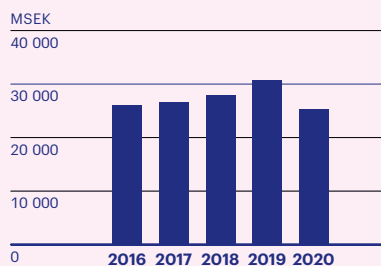
Tillväxtmarknadens
andel av affärsområdets
nettoomsättning

20%

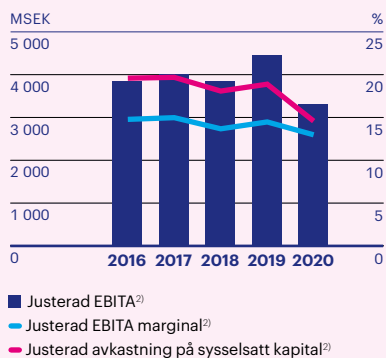
Organisk nettoomsättning¹⁾
på tillväxtmarknaderna

-13,8%

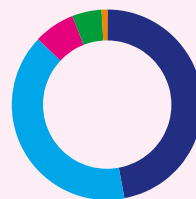
Nettoomsättning



Resultatutveckling



Nettoomsättning per region



- Europa, 47%
- Nordamerika, 40%
- Asien, 7%
- Latinamerika, 5%
- Övriga, 1%

| MSEK | 2020 | 2019 | % |
|---|--------|--------|-----|
| Nettoomsättning | 25 418 | 30 731 | -17 |
| Organisk nettoomsättning ¹⁾ , % | -14,6 | +3,6 | |
| Justerad bruttomarginal ²⁾ , % | 26,9 | 26,8 | |
| Justerad EBITA ²⁾ | 3 317 | 4 463 | -26 |
| Justerad EBITA marginal ²⁾ , % | 13,0 | 14,5 | |
| Justerad avkastning på sysselsatt kapital ²⁾ , % | 14,6 | 18,9 | |
| Operativt kassaflöde | 3 183 | 4 938 | -36 |
| Investeringar i anläggningar | -1 135 | -1 402 | -19 |
| Medeltal anställda | 6 909 | 7 287 | -5 |

¹⁾ Nettoomsättning exklusive valutaeffekter, förvärv och avyttringar.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Tork PeakServe-familjen växer och finns nu som standard- och minibeållare samt som moduler för infällda handduksskåp. Det gör det effektivare för kunder som nu kan fylla på med samma typ av pappershanddukar i alla olika delar av verksamheten.

Koncernen

Verksamhet och struktur

Essity redovisar sin affär i tre affärsområden: Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Inom Personal Care ingår produktkategorierna Incontinence Products, Medical Solutions, Baby Care och Feminine Care och inkluderar inkontinensprodukter, barnblöjor, bindor, trosskydd, tamponger, våtservetter, hudvårdsprodukter och digitala lösningar med sensorteknik samt produkter och tjänster inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Consumer Tissue inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter samt munskydd. Professional Hygiene inkluderar kompletta hygienlösningar, inklusive bland annat toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handdesinfektion och behållare samt munskydd. Essity erbjuder också digitala lösningar som exempelvis så kallad Internet of Things sensorteknik som möjliggör datadriven städning.

Europa är Essitys största marknad. Koncernen har även starka positioner i Nordamerika, Latinamerika och Asien. Expansion sker genom organisk tillväxt och förvärv.

Organisation

Essity har följande fyra affärsenheter:

- Consumer Goods, marknadsför och säljer produkter inom kategorierna consumer tissue, baby care och feminine care i Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Health and Medical Solutions, marknadsför och säljer produkter inom incontinence products i Europa, Nordamerika, Mellanöstern och Afrika samt producerar, marknadsför och säljer produkter inom medical solutions i Asien, Europa, Nordamerika, Mellanöstern och Afrika.
- Latin America, marknadsför och säljer produkter inom kategorierna consumer tissue, baby care, incontinence products, medical solutions, feminine care och professional hygiene i Latinamerika.

- Professional Hygiene, marknadsför och säljer kompletta hygienlösningar till affärsområdets kundsegment i Europa, Nordamerika, Mellanöstern och Afrika.

Utöver affärsenheterna har Essity tre globala enheter:

- Global Brand, Innovation and Sustainability har globalt ansvar för kund- och konsumentvarumärken, innovation samt hållbarhetsfrågor och samhällskontakter.
- Global Manufacturing har globalt ansvar för produktion och teknologi avseende samtliga produktkategorier förutom Medical Solutions.
- Global Operational Services har globalt ansvar för inköp, logistik, affärsstöd, IT och digitalisering.

I organisationen finns fyra koncernfunktioner:

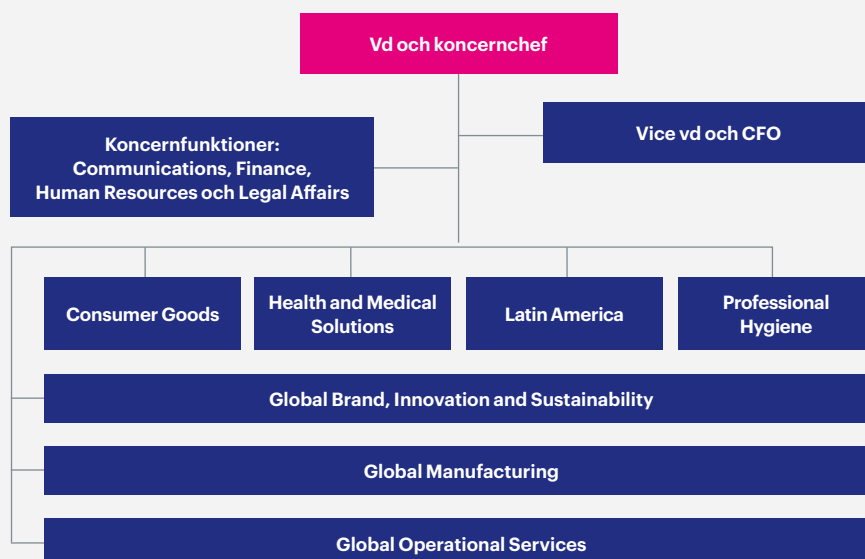
- Communications
- Finance
- Human Resources
- Legal Affairs

I koncernföretaget Vinda, ett börsnoterat asiatiskt hygienbolag där Essity är majoritetsägare, utövar Essity inflytande via styrelserepresentation.

Händelser under året

Covid-19-pandemin och relaterade nedstängningar och restriktioner har påverkat Essitys försäljning negativt, vilket främst påverkat Professional Hygiene och Medical Solutions. Essity har förvärvat de medicintekniska bolagen ABIGO Medical AB och Novioscan. Essity har avyttrat sin andel om 49 procent i bolaget Sancella Tunisia. Målet för justerad avkastning på sysselsatt kapital höjdes till över 17 procent senast år 2025. Essity beslutade att investera i en ny digital plattform för att accelerera bolagets digitala transformation. Programmet "Manufacturing Roadmap" lanserades för att optimera och effektivisera Essitys samtliga cirka 60 helägda anläggningar.

Organisation



Förvärv, investeringar och avyttringar

Essity förvärv 75 procent av ABIGO Medical AB

Den 27 februari 2020 meddelade Essity att bolaget har tecknat avtal om att förvärva 75 procent av det svenska medicintekniska bolaget ABIGO Medical AB. Bolaget i sin helhet värderas till 900 MSEK på skuldfri basis. ABIGO Medical AB utvecklar, tillverkar och marknadsför bland annat teknologin Sorbact® som är en kliniskt etablerad innovation för avancerad sårbehandling. Bolaget har cirka 170 anställda och nettoomsättningen för 2019 uppgick till cirka 403 MSEK. ABIGO Medical AB var en viktig partner och underleverantör till Essity. Transaktionen, som var föremål för sedvanliga myndighetsgodkännanden, slutfördes den 30 april 2020.

Essity förvärv 100 procent av Novioscan B.V.

Den 1 april 2020 meddelade Essity att bolaget stärker sitt erbjudande för inkontinensprodukter genom att förvärva det holländska bolaget Novioscan. Bolaget utvecklar bärbar ultraljudsteknologi som övervakar urinblåsan och möjliggör kontinenskontroll. Köpeskillingen är cirka 70 MSEK på skuldfri basis.

Essity avyttrar samägt bolag i Tunisien

Den 21 oktober 2020 meddelade Essity att bolaget avyttrar sin andel om 49 procent i Sancellia Tunisia till den andra ägaren, Sotupa. Sancellia Tunisia erbjuder ett antal av Essitys produkter och varumärken i Tunisien, Algeriet, Marocko och Libyen. Essity

kommer att behålla sin närvaro på dessa marknader genom licens- och distributionsavtal. Under 2019 redovisade Sancellia Tunisia en nettoomsättning på 575 MSEK. Avyttringen slutfördes i december 2020 och gav upphov till en vinst uppgående till 29 MSEK som redovisades som en jämförelsestörande post under det fjärde kvartalet 2020.

Investering i digital transformation

Essitys digitala transformation kommer under de kommande åren accelereras med en ny digital plattform. Detta kommer ytterligare stärka bolagets kund- och konsumenterbjudanden, generera betydande kostnadsbesparingar och minska rörelsekapitalbehovet. Denna digitala investering förväntas uppgå till cirka 2,6 miljarder SEK, varav kostnader cirka 1,4 miljarder SEK som kommer tas under åren 2020–2024 och investeringar cirka 1,2 miljarder SEK. Positiv försäljnings- och resultat effekt förväntas gradvis från 2022. På kort sikt förväntas kostnaderna att kompenseras av besparingar inom andra områden. Den digitala plattformen kommer att möjliggöra en automatisering av alla delar i värdekedjan, förenkling och skalfördelar samt förbättrad visibilitet och förutsägbarhet baserat på datainsamling med hög kvalitet och avancerad analys.

Övrig koncerninformation

Moderbolag

Koncernens moderbolag, Essity Aktiebolag (publ), är ett holdingbolag med huvudsaklig uppgift att äga och förvalta aktier i ett antal affärsgruppsföretag samt utöva koncernövergripande ledning och administration. Bolagets organisationsnummer är 556325-5511 med säte i Stockholm. Bolagets adress är Box 200, 101 23 Stockholm. Rörelsens intäkter under 2020 uppgick till 265 (209) MSEK och resultatet före bokslutsdispositioner och skatter till 2 605 (4 098) MSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 1 (14) MSEK. Likvida medel vid årets slut uppgick till 0 (0) MSEK.

Forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick under året till -1 559 (-1 485) MSEK, vilket motsvarar cirka 1,3 procent av koncernens nettoomsättning. Forskning och utveckling koordineras och drivs med ett globalt perspektiv. Produktutveckling sker i nära samarbete med de lokala enheterna men även i direkt samarbete med kunder.

Innehav av egna aktier

Essity Aktiebolag (publ) innehar inga egna aktier.

Aktiefördelning

Under 2020 har 2 199 470 aktier av serie A omvandlats till serie B. Vid årets utgång uppgick andelen A-aktier till 8,8 procent.

Utdelning

Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 8 procent till 6,75 (6,25) SEK per aktie eller 4 741 (4 390) MSEK. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till 29 mars 2021. Enligt styrelsens uppfattning är bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning, risker, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt samt ger utrymme för bolaget och koncernen att fullgöra sina förpliktelser och genomföra önskvärda investeringar.

Hållbarhetsrapport

Essitys lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i ÅRL återfinns på sidorna 36–51 och 120–127 i förvaltningsberättelsen. Bolagets affärsmodell återfinns på sidan 15. Denna hållbarhetsrapport för Essity Aktiebolag (publ) omfattar hela koncernen. Mer information om icke-finansiella redovisningsprinciper återfinns i not H1, sidan 119.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senaste av bolagsstämman beslutade riktlinjerna återfinns i not C2 på sidorna 87–89. Bolagets tillämpning av riktlinjerna finns i ersättningsrapporten på sidorna 136–137 samt under not C2.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2021 följande nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare inom Essity-koncernen:

Dessa riktlinjer ska tillämpas på ersättning till styrelseledamot, verkställande direktör, vice verkställande direktör samt annan ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Principer för ersättning

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget genom konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning kan rekrytera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare. Den sammanlagda ersättningen ska därför vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar, samt vara relaterad till befattningshavarens ansvar, befogenheter och prestation. Ersättningen får utgöras av fast lön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Bolagets affärsstrategi återfinns i bolagets Års- och hållbarhetsredovisning.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning ska baseras på utfall i förhållande till kortsiktigt (ettårigt) respektive långsiktigt uppsatta finansiella mål, mål som bidrar till sådana eller till värdeutvecklingen av bolagets aktie. Ersättningen ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Rörlig ersättning ska vidare utgå som kontant ersättning och ska inte vara pensionsgrundande. Den kortsiktiga delen ska inte överstiga 100 procent av den fasta årliga lönen och den långsiktiga delen ska inte överstiga 50 procent av den fasta årliga lönen.

Kortsiktiga prestationsmål ska innefatta organisk tillväxt, produktutveckling, resultat, kassaflöde, kapitaleffektivitet, hållbarhet, avkastning, individuella mål eller en kombination därav.

Långsiktiga prestationsmål ska innefatta utvecklingen av bolaget, mätt som ett TSR värde (TSR, Total Shareholder Return; värdet ska utgöras av den samlade utdelningen och andra avkastningar samt utvecklingen av aktien) under en treårig mätperiod. Detta värde ska för samma mätperiod jämföras med utvecklingen av MSCI Index för hushållsprodukter, Consumer Staples, vilket är ett sammanvägt index av konkurrenters- och konsumentföretags motsvarande TSR värde. För maximalt utfall ska krävas över 5 procent bättre utfall för Essity-aktien än för jämförelseindexet under flerårsperioden. Utbetalning av kontant ersättning för uppnående av långsiktiga prestationsmål ska vidare förenas med krav på att hälften av sådan utbetald ersättning efter skatt används för egen investering i Essity-aktien. Avyttring av sådana aktier får inte ske under en period om tre år från inköp, bl.a. för att skapa ett gemensamt ägarintresse mellan deltagarna i programmet och aktieägarna.

Bolaget ska ha möjlighet att innehålla utbetalning av rörlig ersättning där så är erforderligt och möjligt enligt lag, om det finns särskilda skäl för det och ett innehållande är nödvändigt

för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Bolaget ska vidare ha den möjlighet som följer av tillämplig lag att återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Pensions- och övriga förmåner

Pensionsförmåner ska vara premiebestämda och årspremien ska uppgå till högst 40 procent av den fasta årliga lönen. Pensionsåldern ska normalt vara 65 år.

Övriga mindre förmåner kan innefatta sjukvårdsförsäkring, bilförmån, friskvårdsbidrag samt medlems- och serviceavgifter, utbildning och annat stöd.

Vid uppsägning av anställningsförhållande ska gälla en uppsägningstid om högst två år, om uppsägningen initieras av bolaget, och högst ett år, om uppsägningen initieras av befattningshavaren. Avgångsvederlag ska inte förekomma.

Beslutsprocess och rapportering

Frågor om ersättning till ledande befattningshavare ska behandlas av styrelsens ersättningsutskott och, när det gäller verkställande direktören, beslutas av styrelsen. I ersättningsutskottets uppgifter ska även ingå att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, genomföra översyn samt följa och utvärdera tillämpning av dessa. Vid styrelsens respektive ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska ledande befattningshavare inte närvara i den mån denne berörs av frågorna och vad avser beräkning av rörlig ersättning ska revisorsintyg inhämtas före beslut om utbetalning. Vid beredningen av ersättningsriktlinjerna har lön och anställningsvillkor för bolagets övriga anställda beaktats såsom uppgifter om totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid, jämväl företagets jämställdhetspolicy.

Styrelsen ska upprätta en ersättningsrapport.

Tillämpning och frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Det ingår i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och övriga förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Riktlinjerna har inte företräde framför obligatoriska villkor enligt arbetsrättslig lagstiftning eller kollektivavtal. De äger heller inte tillämpning på redan ingångna avtal.

Dessa riktlinjer gäller från årsstämman 2021 tills vidare.

Uppgift om bolagets beräknade kostnader för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not C2 på sidorna 87.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

Essitys nettoomsättning för 2020 minskade med 5,6 procent jämfört med föregående år och uppgick till 121 752 (128 975) MSEK. Den organiska nettoomsättningen, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, minskade med 1,9 procent varav volym var -2,3 procent och pris/mix var 0,4 procent. Försäljningen påverkades negativt av covid-19-pandemin och relaterade nedstängningar och restriktioner. Den organiska nettoomsättningen minskade med 4,5 procent på mogna marknader och ökade med 2,6 procent på tillväxtmarknader. Tillväxtmarknader svarade för 37 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 3,7 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 0,1 procent och var till största del hänförlig till förvärvet av det medicintekniska bolaget ABIGO Medical AB. Avyttringen av ett samägt bolag i Turkiet minskade nettoomsättningen med 0,1 procent.

Resultat

Koncernens justerade bruttomarginal ökade med 3,0 procentenheter jämfört med samma period föregående år och uppgick till 32,5 (29,5) procent. Bruttomarginalen påverkades positivt av bättre mix inom alla affärsområden, lägre råvaru- och energikostnader samt kostnadsbesparingar. De löpande kostnadsbesparingarna uppgick till 1 056 MSEK. Koncernens justerade EBITA marginal ökade med 2,2 procentenheter och uppgick till 14,5 (12,3) procent. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade som andel av nettoomsättningen.

Essitys justerade rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (justerad EBITA)¹⁾ för 2020, ökade med 11 procent (16 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 17 626 (15 840) MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till -59 (-713) MSEK och påverkades positivt av att den holländska pensionsstiftelsen under andra kvartalet 2020 omklassificerats från förmånsbestämd till avgiftsbestämd pensionsplan till följd av omförhandlat avtal. Omstruktureringskostnader och nedskrivningar påverkade negativt.

Finansiella poster minskade till -958 (-1 309) MSEK. Lägre räntor och en lägre genomsnittlig nettolåneskuld påverkade positivt.

Justerat resultat före skatt¹⁾ ökade med 15 procent (20 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 15 859 (13 753) MSEK.

Skattekostnaden, exklusive effekter av jämförelsestörande poster, uppgick till 4 054 (2 987) MSEK.

Justerat resultat för perioden, ökade med 10 procent (15 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 11 805 (10 766) MSEK.

Periodens resultat ökade med 15 procent (20 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 11 747 (10 212) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 14,56 (13,12) SEK. Justerat resultat per aktie uppgick till 15,45 (14,69) SEK.

Nyckeltal

Justerad avkastning på sysselsatt kapital¹⁾ uppgick till 15,7 (13,8) procent. Justerad avkastning på eget kapital¹⁾ uppgick till 18,3 (18,4) procent.

Resultat i sammandrag

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 121 752 | 128 975 | 118 500 |
| Justerad EBITA¹⁾ | 17 626 | 15 840 | 12 935 |
| EBITA | 17 567 | 15 127 | 11 560 |
| Justerat rörelseresultat¹⁾ | 16 817 | 15 062 | 12 203 |
| Jämförelsestörande poster | -59 | -713 | -1 444 |
| Rörelseresultat | 16 758 | 14 349 | 10 759 |
| Finansiella poster | -958 | -1 309 | -1 157 |
| Justerat resultat före skatt¹⁾ | 15 859 | 13 753 | 11 046 |
| Resultat före skatt | 15 800 | 13 040 | 9 602 |
| Justerade skatter ¹⁾²⁾ | -4 054 | -2 987 | -1 490 |
| Skatter ²⁾ | -4 053 | -2 828 | -1 050 |
| Justerat resultat för perioden¹⁾ | 11 805 | 10 766 | 9 556 |
| Periodens resultat | 11 747 | 10 212 | 8 552 |

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

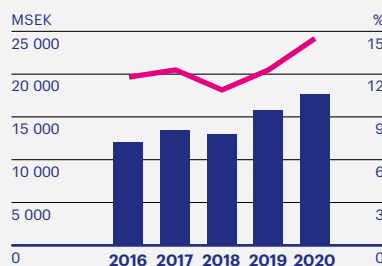
²⁾ 2019: En omvärdering av uppskjuten skatt påverkade skattesatsen positivt med +253 MSEK. 2018: Beslut i skattemål i Sverige reducerade skatter med cirka +1,1 miljarder SEK.

Nettoomsättning, andel av koncernen



- Personal Care, 38%
- Consumer Tissue, 41%
- Professional Hygiene, 21%

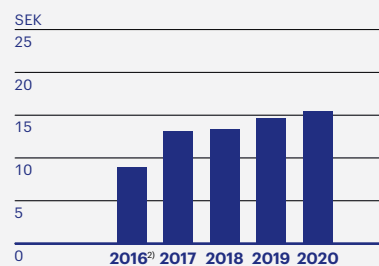
Justerad EBITA¹⁾ och justerad EBITA marginal¹⁾



- Justerad EBITA¹⁾
- Justerad EBITA marginal¹⁾

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Justerat resultat per aktie¹⁾



¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

²⁾ Indikativ vinst per aktie under antagandet att antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2016 motsvarar antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2017 (702,3 miljoner).

Kassaflöde och finansiering

Det kassamässiga rörelseöverskottet uppgick till 24 653 (22 932) MSEK. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till -810 (359) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar, netto exklusive investeringar i operativa tillgångar via leasing uppgick till -6 439 (-5 707) MSEK. Det operativa kassaflödet före investeringar i operativa tillgångar via leasing uppgick till 16 427 (16 090) MSEK. Investering i operativa tillgångar via leasing uppgick till -409 (-451) MSEK. Det operativa kassaflödet uppgick till 16 018 (15 639) MSEK.

Finansiella poster minskade till -958 (-1 309) MSEK. Lägre räntor och en lägre genomsnittlig nettolåneskuld påverkade positivt.

Skattebetalningarna uppgick till -3 917 (-1 130) MSEK. Beslut i skattemål i Sverige reducerade skattebetalningen med cirka 1,1 miljarder SEK under 2019.

Nettot av förvärv och avyttringar uppgick till -380 (77) MSEK. Nettokassaflödet uppgick till 6 046 (8 915) MSEK.

Nettolåneskulden har under året minskat med 8 252 MSEK jämfört med samma tidpunkt föregående år och uppgick till 42 688 MSEK. Exklusive pensionsskulden uppgick nettolåneskulden till 40 176 MSEK. Nettokassaflödet minskade nettolåneskulden med 6 046 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto tillsammans med marknadsvärderingar av finansiella instrument ökade nettolåneskulden med 199 MSEK. Valutakursförändringar minskade nettolåneskulden med 2 804 MSEK. Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing ökade nettolåneskulden med 399 MSEK.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,67 (0,81). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,63 (0,76). Skuldbetalningsförmågan uppgick till 46 (38) procent. Nettolåneskulden i förhållande till justerad EBITDA uppgick till 1,76 (2,25).

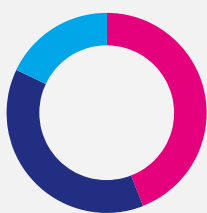
Koncernens kassaflöde



Operativ kassaflödesanalys

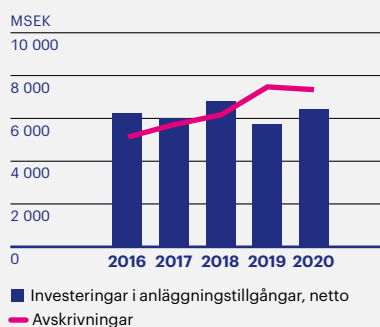
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Kassamässigt rörelseöverskott | 24 653 | 22 932 | 18 570 |
| Förändring av rörelsekapital | -810 | 359 | -971 |
| Investeringar i anläggningstillgångar, netto | -6 439 | -5 707 | -6 781 |
| Omstruktureringskostnader m.m. | -977 | -1 494 | -918 |
| Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing | 16 427 | 16 090 | 9 900 |
| Investering i operativa tillgångar via leasing | -409 | -451 | 0 |
| Operativt kassaflöde | 16 018 | 15 639 | 9 900 |
| Finansiella poster | -958 | -1 309 | -1 157 |
| Skattebetalning | -3 917 | -1 130 | -2 466 |
| Övrigt | 32 | 8 | 86 |
| Rörelsens kassaflöde | 11 175 | 13 208 | 6 363 |
| Förvärv av koncernföretag och verksamheter | -747 | -143 | -694 |
| Avyttring av koncernföretag och verksamheter | 367 | 220 | 68 |
| Kassaflöde före transaktioner med aktieägare | 10 795 | 13 285 | 5 737 |
| Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande | 64 | 4 | 5 |
| Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande | -423 | -336 | -397 |
| Utdelning | -4 390 | -4 038 | -4 038 |
| Nettokassaflöde | 6 046 | 8 915 | 1 307 |

Operativt kassaflöde, andel av koncernen

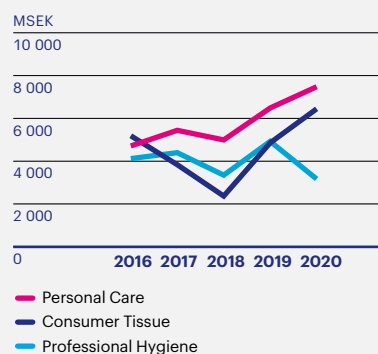


- Personal Care, 44%
- Consumer Tissue, 38%
- Professional Hygiene, 18%

Investeringar i anläggningstillgångar



Operativt kassaflöde per affärsområde



Finansiell ställning

Tillgångar och sysselsatt kapital

Koncernens totala tillgångar minskade med 4,7 procent jämfört med föregående år och uppgick till 154 645 (162 295) MSEK.

Anläggningstillgångar minskade med 8 785 MSEK jämfört med föregående år till 111 529 (120 314) MSEK, varav materiella anläggningstillgångar uppgick till 53 631 (56 900) MSEK och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 50 898 (55 763) MSEK.

Omsättningstillgångar uppgick till 43 116 (41 981) MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 7 146 (6 782) MSEK. Det sysselsatta kapitalet var 6,7 procent lägre och uppgick till 106 030 (113 741) MSEK.

Eget kapital

Koncernens eget kapital ökade under perioden med 541 MSEK och uppgick till 63 342 (62 801) MSEK. Periodens resultat ökade eget kapital med 11 747 MSEK. Eget kapital minskade på grund av utdelning till aktieägare med 4 843 MSEK. Eget kapital ökade, till följd av marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingar av pensionsskulden, netto med 78 MSEK efter skatt. Värdering av finansiella instrument till marknadsvärde ökade det egna kapitalet med 349 MSEK efter skatt. Valutakursförändringar, inklusive effekterna från säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, efter skatt, minskade eget kapital med 6 896 MSEK. Övrigt ökade eget kapital med 106 MSEK.

Finansiering

Koncernens räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid årets slut till 43 353 (48 191) MSEK. Löptiden var 3,1 (3,1) år.

Nettolåneskulden har under året minskat med 8 252 MSEK jämfört med samma tidpunkt föregående år och uppgick till 42 688 MSEK. Exklusive pensionsskulden uppgick nettolåneskulden till 40 176 MSEK. Nettokassaflödet minskade nettolåneskulden med 6 046 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto tillsammans med marknadsvärderingar av finansiella instrument ökade nettolåneskulden med 199 MSEK. Valutakursförändringar minskade nettolåneskulden med 2 804 MSEK. Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing ökade nettolåneskulden med 399 MSEK.

Nyckeltal

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,67 (0,81). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,63 (0,76). Synlig soliditet uppgick till 35 (33) procent. Justerad avkastning på sysselsatt kapital och eget kapital uppgick till 15,7 (13,8) procent respektive 18,3 (18,4) procent. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 1,1 (1,1) gånger. Rörelsekapitalet uppgick vid årets slut till 6 (5) procent av nettoomsättningen.

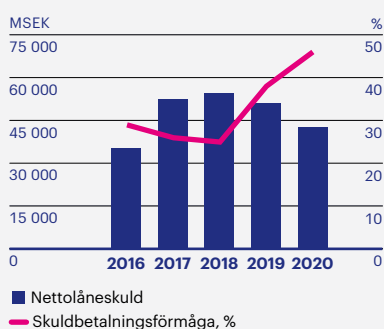
Koncernens sysselsatta kapital per valuta, MSEK

| | 2020 | % | 2019 | % | 2018 | % |
|--------------|----------------|------------|---------|-----|---------|-----|
| EUR | 43 218 | 41 | 43 985 | 39 | 43 678 | 40 |
| USD | 17 458 | 16 | 20 173 | 18 | 20 304 | 19 |
| CNY | 17 750 | 17 | 17 376 | 15 | 16 865 | 15 |
| MXN | 5 519 | 5 | 6 570 | 6 | 5 505 | 5 |
| GBP | 4 794 | 5 | 5 432 | 5 | 5 325 | 5 |
| Övriga | 17 291 | 16 | 20 205 | 17 | 17 626 | 16 |
| Summa | 106 030 | 100 | 113 741 | 100 | 109 303 | 100 |

Koncernens balansräkning

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Immateriella tillgångar | 50 898 | 55 763 | 55 028 |
| Materiella anläggningstillgångar | 53 631 | 56 900 | 51 673 |
| Övriga anläggningstillgångar | 7 000 | 7 651 | 5 420 |
| Summa anläggningstillgångar | 111 529 | 120 314 | 112 121 |
| Omsättningstillgångar | 43 116 | 41 981 | 42 145 |
| Summa tillgångar | 154 645 | 162 295 | 154 266 |
| Eget kapital | 63 342 | 62 801 | 54 899 |
| Långfristiga skulder | 50 230 | 56 214 | 57 795 |
| Kortfristiga skulder | 41 073 | 43 280 | 41 572 |
| Summa eget kapital och skulder | 154 645 | 162 295 | 154 266 |
| Rörelsekapital | 7 146 | 6 782 | 7 568 |
| Sysselsatt kapital | 106 030 | 113 741 | 109 303 |
| Nettolåneskuld | 42 688 | 50 940 | 54 404 |

Nettolåneskuld och skuldbetalningsförmåga



Justerad avkastning på sysselsatt kapital och eget kapital¹⁾



¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Sysselsatt kapital, andel av koncernen



- Personal Care, 38%
- Consumer Tissue, 42%
- Professional Hygiene, 20%

Risker och riskhantering

Essity är en internationell koncern med försäljning i cirka 150 länder och tillverkning vid cirka 90 produktionsanläggningar i ett 30-tal länder. Den geografiska spridningen gör att verksamheten bedrivs i länder och på marknader med olika kulturer och varierande mognadsgrad. Essity är exponerat för ett antal strategiska, operativa och finansiella risker vilka kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet. Det är därför av stor betydelse att bolaget har en systematisk och effektiv process för att identifiera, hantera och reducera effekterna av dessa risker.

Processer för riskhantering

Ansvar för hantering av risker följer bolagets delegeringsordning från styrelse till vd och från denne till respektive affärsenhetschef. Delegeringsordningen innebär att risker i första hand hanteras av Essitys affärsenheter men med en tydlig central samordning och uppföljning. Detta sker främst genom affärsenheternas löpande rapportering samt i den årliga strategiprocessen.

Riskidentifiering och riskhantering är en väsentlig del av den årliga strategiprocessen. Där analyseras riskerna utifrån hur dessa påverkar Essitys möjligheter att nå uppställda mål. De identifierade riskerna bedöms utifrån sannolikheten att de blir verklighet samt efter vilka konsekvenser respektive risk bedöms kunna få för koncernen. I processen ingår även att ange vem som ansvarar för hantering av risken samt åtgärder för hur riskerna ska reduceras och följas upp. För flertalet risker centraliseras ansvaret och uppföljning på en global nivå.

- 1 Identifiering och analys
- 2 Åtgärd för riskbegränsning
- 3 Övervakning

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad. Koncernens internbank hanterar koncernens finansiella risker samt energirisiker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse. Tillsammans med Essitys energirisikpolicy utgör finanspolicyen ramverk för den finansiella riskhanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande. Ansvaret för försäkringsbara operativa risker hanteras av koncernens särskilda risk- och försäkringsavdelning. Risker inom etik, mänskliga rättigheter och övriga hållbarhetsrisker samt informationssäkerhet sammanställs och följs upp löpande på koncernnivå.

Essity har en enhet för intern revision som följer upp att Essitys organisation följer fastställda policyer.

Utifrån vad som för tillfället är känt bedöms det främst vara följande faktorer som riskerar att väsentligt påverka verksamheten negativt och Essitys förmåga att nå uppsatta mål:

BNP-utveckling och konjunktur

Risk

Efterfrågan på Essitys produkter påverkas av allmänna makroekonomiska svängningar och därav betingade förändringar i kundernas köpkraft och konsumtionsmönster. Exempelvis kan en åtstramad budgetsituation inom såväl offentlig sektor som bland företagskunder påverka försäljningen inom vårdsektorn respektive business-to-business. Försäljningen till detaljhandeln, vilken utgör huvuddelen av omsättningen inom hygienprodukter, kan även påverkas av minskad köpkraft hos konsumenterna.

Åtgärd

Essity arbetar kontinuerligt med att hantera effekten av förekommande konjunktursvängningar, exempelvis genom åtgärder för att sänka kostnader, öka effektiviteten samt att genom produktinnovationer skapa ett högre kundvärde. Essity arbetar också med differentiering mot mindre konjunktur känsliga produktområden.

Miljöpåverkan och klimatförändringar

Risk

Essitys verksamhet och de produkter som används i tillverkningsprocessen påverkar luft, vatten och mark. Essity omfattas av betydande miljörelaterade föreskrifter i samtliga länder där bolaget bedriver produktion. Skärpta miljökrav, återställning av miljön vid nedläggning av verksamhet eller överträdelser av tillstånd kan medföra ökade kostnader för koncernen. Risker relaterade till klimatförändring samt finansiell konsekvens av sådana, till exempel ökade produktionskostnader och krav på investeringar, har fått ökad betydelse.

Åtgärd

Essitys strategiska ramverk och hållbarhetsmål anger riktlinjer för koncernens åtgärder inom miljöområdet. Miljöpåverkan och påverkan av klimatförändringar är en del av den årliga strategiprocessen vilken inkluderar identifiering, värdering och åtgärder för hantering av dessa typer av risker. De hanteras bland annat genom förebyggande arbete i form av certifierade miljöledningssystem, miljöriskundersökningar i samband med förvärv samt saneringsprojekt vid nedläggning av anläggningar. Genom bolagets resursanvändningssystem kontrolleras användning av energi, vatten, transporter, produktionsavfall och råvaror. Systemet möjliggör även simulering av investeringar utifrån klimataspekter. Uppgifterna används till intern styrning och uppföljning av satta mål. Essity arbetar även med att minska mängden produktionsavfall.

Essity har antagit av SBTi (Science Based Target initiativ) godkända vetenskapsbaserade mål (Science Based Targets) för att minska bolagets klimatpåverkan och stödja klimatavtalet 2015 i Paris. Genom en tydlig styrning och ansvar för klimatmålen inom Essitys ledning, är klimatpåverkan också en tydlig del av bolagets affärsstrategier och finansiella planering. Essity arbetar för att minska koldioxidutsläpp bland annat genom investeringar i förnybar energi och i energibesparingsprogram. Därutöver har Essity antagit mål avseende förpackningar vilka är en del av Essitys åtagande gentemot Ellen MacArthur Foundations plastinitiativ. Målen innebär bland annat att öka andelen förnybart eller återvunnet material i bolagets förpackningar. Under 2020 har Essity genomfört scenarionalyser för att i detalj utvärdera vilka effekter klimatförändringar kan ha på Essitys verksamhet under kommande år.

➤ Läs mer om Essitys rapportering utifrån rekommendationerna i ramverket Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD på sidorna 42–43.

Globala hälsorisker

Risk

Omfattande sjukdomsutbrott innebär risker för Essitys verksamhet, däribland inte minst risken för våra medarbetares hälsa och säkerhet samt deras möjlighet att utföra sitt arbete. Politiska beslut för att begränsa smittspridning såsom nedstängningar, ökade gränskontroller eller andra restriktioner kan även innebära störningar i våra produktionsanläggningar, i försörjningskedjan eller i tredje parts förmåga att uppfylla sina skyldigheter gentemot Essity. Mer omfattande sjukdomsutbrott kan även innebära tillfälligt minskad efterfrågan på vissa av våra produkter, förändrade konsumentbeteenden och preferenser samt förändringar i ekonomiska förutsättningar i de länder där vi är verksamma.

Sjukdomsutbrott och globala hälsorisker riskerar även att leda till ökade sjukvårdskostnader. Vilket i sin tur riskerar leda till begränsningar i subventionerad förskrivning för Essitys produkter inom Incontinence Products och Medical Solutions samt ett accelererande skifte mot egenvård och självfinansiering av dessa produkter.

Åtgärd

Av högsta prioritet vid omfattande sjukdomsutbrott, såsom under den nu pågående pandemin, är att vidta åtgärder för att säkerställa den enskilda medarbetarens hälsa. För att minska smittorisken vidtar bolaget en rad olika åtgärder anpassade till den lokala verksamheten. Det handlar till exempel om distansarbete där så är möjligt, informationsgivning om hantering av smittorisk, skyddsutrustning, nya rutiner för arbetets utförande, begränsning av tillträde till fabriker och kontor, begränsning av resor i verksamheten, ändrade former för kundkontakter med mera.

Bolaget anpassar också, då så krävs på grund av sjukdomsutbrott, sina lösningar för inköp av råvaror och lagerhållning samt transportlösningar för både råvaror och färdiga produkter.

Förändringar av demografi, konsumentbeteenden och preferenser

Risk

Förändrad demografi och livsstil skapar ändrad efterfrågan från kunder och konsumenter. Det föreligger en risk för vikande efterfrågan på våra produkter om vi inte lyckas möta kunders och konsumenters behov och anpassa innovationsarbete, produktportfölj, försäljningskanaler samt varumärkesbyggande och kommunikation därefter.

Världens befolkning ökar, vilket innebär att åldersstrukturen i många länder går mot en större andel av befolkningen i kategorin 65 år eller äldre. Samtidigt har yngre generationer av konsumenter preferenser och beteenden som får inverkan på vad och hur de handlar; exempelvis i form av ökade krav på bekvämlighet, transparens, hållbarhet och socialt ansvarstagande. Detta har lett till efterfrågan på nya produkter, tjänster och lösningar såsom prenumerationstjänster, återvinningslösningar och större tonvikt på hållbara materialval.

Åtgärd

Kund- och konsumentinsikter utgör kärnan i Essitys innovationsarbete. Genom kunskap om människors dagliga behov och utmaningar utvecklar vi erbjudanden som förbättrar livskvaliteten för användarna. Vi analyserar kontinuerligt kund- och konsumentdata och lyssnar på åsikter från konsumenter, kunder, experter och opinionsbildare för att förbättra vårt erbjudande.

Politiska beslut samt regulatoriska åtgärder

Risk

Essity bedriver verksamhet i ett stort antal olika länder. I vissa länder är de institutionella strukturerna mer etablerade och utvecklade, medan de politiska, ekonomiska, rättsliga och regulatoriska systemen i andra länder är mindre förutsägbara. I båda fallen kan politiska förändringar och beslut liksom ändrad lagstiftning och regelverk påverka Essitys verksamhet negativt genom ökade kostnader eller på annat sätt försvåra verksamheten. Generellt ökar de regulatoriska kraven på Essitys verksamhet, produkter och tjänster.

Åtgärd

Essity arbetar löpande med att bevaka, utvärdera och försöka förutse omvärldsförändringar i form av politiska beslut och förändrade regelverk inom de områden som är av betydelse för vår verksamhet.

Essity medverkar i olika nationella och internationella branschorganisationer liksom i andra typer av partnerskap. Syftet är att få tidig kunskap om, men även att aktivt bidra till utveckling av, områden där vi har kompetens och som är betydelsefulla för vår verksamhet. Miljö- och energifrågor är exempel på sådana områden där cirkulär ekonomi, resursanvändning och mer specifika frågor om avfall, plaster, kemikalier, utsläpp till vatten och luft kan nämnas vara av särskild betydelse för Essity. Den offentliga sektorn är både en betydelsefull kund och en viktig intressentgrupp för Essity. Bolaget arbetar därför aktivt med olika frågor inom hälso- och sjukvård samt äldreomsorg. Förutom att följa och bidra till utvecklingen av relevanta regelverk delar Essity med sig av erfarenheter från befintliga system till beslutsfattare i länder där nya strukturer byggs upp eller existerande system reformeras. Ett exempel på detta är uppbyggnaden av system för subventionerad förskrivning av inkontinenshjälpmedel i länder där sådan inte funnits tidigare. Essity följer på liknande sätt utvecklingen inom regelverk relevanta för medical solutions.

Konkurrens

Risk

Essity utsätts för betydande konkurrens från andra producenter av motsvarande produkter. Essity är också exponerat för risken att alternativa produkter och lösningar med samma eller liknande funktion (substitut) kan ersätta produkter som ingår i Essitys utbud. Substitut förekommer för i stort sett alla Essitys produkter. Det kan till exempel vara tygblöjor, tygtrasor för avtorkning i hemmet eller inom industrin eller helt andra lösningar på konsumenternas behov. Digitaliseringen har under de senaste åren utökat Essitys konkurrentlandskap inom digitala produkter och lösningar, nya digitala affärsmodeller samt nya aktörer såsom start-up-bolag och teknikföretag som nu konkurrerar med Essity inom hygien- och hälsoområdet.

Konkurrens, förekomsten av substitut samt effekten av digitalisering riskerar att ha negativ inverkan på försäljning och prissättning av Essitys produkter samt äventyra bolagets position på marknaden.

Åtgärd

Essitys arbete med kund- och konsumentinsikt vägleder innovationsarbetet för att nya produkter och tjänster ska vara attraktiva och konkurrenskraftiga. Essity utvecklar företagets erbjudande för att möta kunders och konsumenters behov, både vad gäller själva produkterna men även att de tillhandahålls i relevanta försäljningskanaler, inklusive digitala lösningar och försäljningsmodeller. Nya lösningar tas fram genom egen forskning och utveckling såväl som i samarbete med kunder, konsumenter, leverantörer eller samarbetspartners. Genom processer för omvärldsbevakning följer Essity upp nya aktörer och substitut på marknaden samt deras påverkan på bolaget.

➤ Läs mer om innovation på sidan 17.

Beroende av stora kunder och försäljningskanaler

Risk

Essitys framgång beror på bolagets förmåga att erbjuda attraktiva produkter, tjänster och varumärken samt att tillgängliggöra dessa för kunder och konsumenter. Essitys produkter säljs via detaljhandel, apotek, e-handel, distributörer och återförsäljare, där detaljhandeln utgör den största enskilda kundkategorin. Om dessa aktörer inte är framgångsrika i försäljningen av Essitys produkter, skulle det kunna påverka Essitys resultat negativt. Generellt finns det inom flera av Essitys försäljningskanaler och marknader, inte minst inom detaljhandeln, en konsolideringstrend genom samgåenden och inköpsallianser, vilket kan öka beroendet av enskilda stora kunder. Digitalisering förändrar också kund- och konsumentbeteenden, preferenser samt efterfrågan och leder till ett gradvis kanalskifte mot ökad andel e-handel.

Åtgärd

Essity har en relativt spridd kundstruktur, med kunder inom många olika geografier och verksamhetsområden. Essitys tio största kunder, de flesta detaljhandelsföretag och distributörer, svarade 2020 för 22,5 procent av nettoomsättningen. Bolaget verkar för att upprätthålla starka och långsiktiga kundrelationer inom strategiska kundsegment, samt att bygga relationer med nya kunder. Essity deltar genom en hela tiden stadigt ökande e-handel även i den anpassning som krävs till nya och förändrade inköps- och konsumtionsmönster. Essity lägger även stor vikt vid att utveckla processer, produkter och information för att säkerställa kundnöjdheten.

Produktionsanläggningar

Risk

Essity har cirka 90 produktionsanläggningar i ett 30-tal länder. Bränder, maskinhaverier och andra typer av skadehändelser i anläggningar kan leda till betydande värdeförstöring, produktions- och inkomstbortfall som i förlängningen även kan påverka Essitys marknadsposition negativt.

Åtgärd

Essitys målsättning med riskhantering i denna del är att på ett bra och kostnadseffektivt sätt skydda medarbetare, miljö, företagets tillgångar och verksamhet. Essity strävar efter att skapa och vidmakthålla balans mellan skadeförebyggande åtgärder och försäkringsskydd. Det skadeförebyggande arbetet bedrivs enligt fastlagda riktlinjer vilka bland annat inkluderar återkommande riskbesiktningar utförda av externa riskingenjörer. Viktiga moment i det skadeförebyggande arbetet är också underhåll av produktionsanläggningar och maskiner, utbildning av personal samt god ordning och reda. Essity investerar löpande i skadeförebyggande åtgärder för att på olika sätt minska sina skaderisker. Anläggningarna skyddas till exempel regelmässigt av sprinklersystem. Samtliga helägda produktionsanläggningar är försäkrade till återanskaffningsvärde samt för inkomstbortfall. Inom EU sker försäkringen framför allt i eget försäkringsbolag, med extern återförsäkring för större skador. Utanför EU samarbetar Essity med marknadsledande försäkringsbolag.

Oetiska affärsmetoder

Risk

Essity verkar i ett stort antal länder och i miljöer där oetiska affärsmetoder liksom kränkningar av mänskliga rättigheter kan förekomma. Risk för sådana affärsmetoder bedöms som mycket allvarliga. De finansiella konsekvenserna av överträdelse kan bli allvarliga i form av olika sanktioner och skadestånd. Överträdelse riskerar även att ha en negativ inverkan på bolagets anseende på marknaden.

Åtgärd

Essity har ett program för regelefterlevnad vilket syftar till att minimera risken för att Essity medverkar i eller förknippas med olagliga eller oetiska affärsmetoder eller gör sig skyldig till brott mot mänskliga rättigheter. Grunden i programmet är en av styrelsen fastställd uppförandekod, "Code of Conduct". Koden innehåller principer för hur bolaget och dess medarbetare ska agera på arbetsplatsen, i samhället och på marknaden. Utbildning av Essitys medarbetare i uppförandekoden sker kontinuerligt. Inom vissa områden, korruption och konkurrensrättsliga regler, har Essity ett fördjupat program för riskvärdering och olika utbildningsinsatser för medarbetarna. Genomförandet av programmet för regelefterlevnad rapporteras löpande till en kommitté, Compliance Council, där delar av ledningen för Essity ingår och internrevisionen ges tillfälle att delta.

Medarbetare

Risk

För att uppfylla sina mål är Essity beroende av att kunna rekrytera samt behålla och utveckla kvalificerade och motiverade medarbetare. Konkurrensen om kvalificerade medarbetare är hög.

Åtgärd

Genom strategisk bemannings- och successionsplanering säkerställer Essity tillgång på medarbetare med rätt kompetens. Essity strävar efter att göra bolaget känt som en attraktiv arbetsgivare. Där ingår hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, marknadsmässiga och konkurrenskraftiga anställningsförmåner, personliga utvecklingsplaner och möjlighet till nya utmaningar inom koncernen. Av stor betydelse för rekryteringen av medarbetare är också att skapa en modern och attraktiv företagskultur. Essity arbetar även aktivt med att bygga och bibehålla goda relationer med fackliga organisationer.

Legala risker

Risk

Legala risker innefattar en rad olika risker inom delvis skilda områden. Ändrad lagstiftning, lagöverträdelse inom verksamheten eller brister i av Essity ingångna avtal utgör några exempel på legala risker som kan få negativa finansiella konsekvenser för Essity. I vissa fall kan de också ge upphov till långvariga och kostsamma rättsprocesser.

Åtgärd

Essity följer löpande utvecklingen inom en rad områden och hanterar tillsammans med externa rådgivare förekommande legala risker. Legala frågor är till sin natur ofta nationella vilket medför att Essity även anlitar lokala experter i olika frågor.

Leverantörer

Risk

Essity är beroende av ett stort antal leverantörer. Oplanerade eller plötsliga bortfall av viktiga leverantörer kan orsaka ökade kostnader och störningar i den egna produktionen. Leverantörer kan också orsaka Essity problem om de inte lever upp till gällande lagar och riktlinjer eller på annat sätt uppvisar ett oetiskt beteende.

Åtgärd

Essity tecknar leveransavtal med varierande löptider med ett stort antal olika leverantörer. Avtalen säkerställer leverans av viktiga insatsvaror. För i stort sett alla viktiga insatsvaror finns ett flertal olika leverantörer. Det förekommer även djupare samarbeten med särskilt utvalda leverantörer kring utveckling av material och processer. Essity utvärderar kontinuerligt sina leverantörer för att säkerställa att ingångna avtal efterlevs. Särskild vikt läggs vid leverantörer med verksamhet i länder och branscher som bedöms som mer utsatta för risker. Utvärdering av viktiga leverantörer sker i form av frågeformulär, besök på plats eller oberoende revision.

Information och IT

Risk

Essity är för sin verksamhet beroende av IT-system. Störningar eller felaktigheter i kritiska system, liksom en ökande förekomst av cyberangrepp, riskerar att ha direkt påverkan på produktionen och andra viktiga verksamhetsprocesser. Felaktigheter i finansiella system riskerar att påverka bolagets resultatredovisning.

Åtgärd

Essity har en ledningsmodell för IT som innehåller styrning, standardiserade processer samt en organisation för informationssäkerhet. Den senare arbetar med kontinuerlig riskbedömning, förebyggande åtgärder och användande av säkerhetsteknologier. Implementering och förändring av system och IT-tjänster liksom den dagliga driften följer standardiserade processer.

Energipris

Risk

Energiprisrisk är risken att ökade energipriser påverkar Essitys rörelseresultat negativt. Essity är exponerat för prisförändringar på elektricitet och naturgas, men även priset på andra energiråvaror påverkar Essitys rörelseresultat både direkt och indirekt.

Åtgärd

Essity hanterar energiprisrisken centralt för elektricitet och naturgas. Enligt Essitys energiriskpolicy kan dessa prISRISKEN SÄKRAS UPP TILL 36 månader. Undantag görs för reglerade och icke säkringsbara marknader. Energiprissäkringar sker dels genom finansiella instrument och dels genom prisbindningar i befintliga leveransavtal.

Essity säkerställer leverans av elektricitet och naturgas genom centralt förhandlade leveransavtal. Portföljen av leveransavtal och finansiella säkringar har en god spridning för att minimera Essitys motpartsrisk.

Essity köpte under 2020 cirka 5 (5; 5) TWh elektricitet och cirka 7 (8; 8) TWh naturgas.

Grafen visar Essitys prissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion av elektricitet och naturgas för de kommande tre åren. Grafen inkluderar finansiella säkringar och säkringar gjorda via leveransavtal.

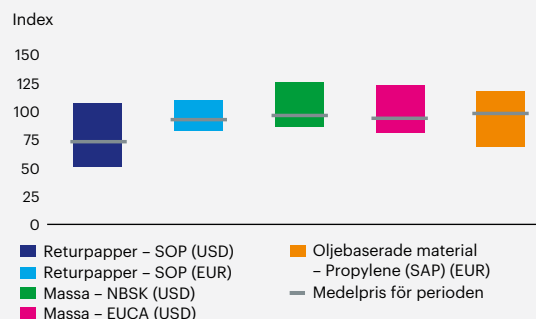
➤ För vidare information avseende finansiella prissäkringar, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 100.

Kostnad för insatsvaror

Risk

Insatsvaror utgör en betydande del av Essitys totala rörelsekostnader. Marknadspotentialen på insatsvaror varierar över tiden och kan påverka Essitys resultat positivt och negativt. Prisutvecklingen för några insatsvaror under de senaste tio åren framgår av diagrammet nedan.

Högsta/lägsta marknadspriser (årsmedeltal) 2010–2020 per insatsvara

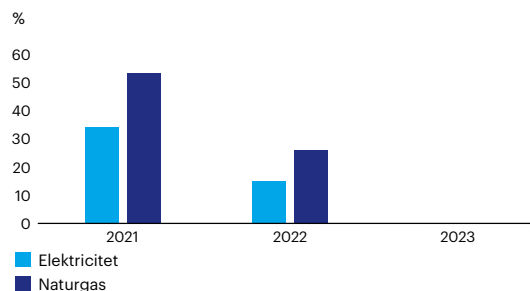


Åtgärd

Fiberråvara (pappersmassa och returpapper) är en betydande kostnads-post främst inom Consumer Tissue och Professional Hygiene. Essity utvärderar alternativa fiberslag till exempel vetestrå för att på sikt kunna diversifiera fiberinköpen. Kostnaden för oljebaserade material drivs av oljeprisutvecklingen och utgör en stor kostnads-post inom Personal Care samt för diverse förpackningsmaterial. Oljeprisutvecklingen påverkar även transportkostnader. Effekten av prisförändringar på insatsvaran kan fördröjas genom tidsbestämda inköpsavtal. Effektivisering av den egna verksamheten, förändrade produkt-specifikationer och prishöjningar är exempel på åtgärder för att kompensera effekten av stigande kostnader för insatsvaror.

➤ Essitys kostnader för insatsvaror beskrivs på sidan 138.

Energiprissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion 2020-12-31



Valuta

Risk

Transaktionsexponering

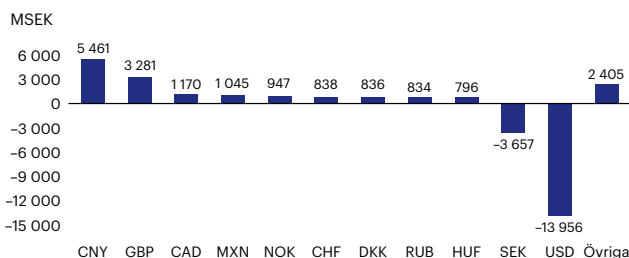
Transaktionsexponering är risken för att ändrade valutakurser för exportintäkter samt importkostnader och andra kostnader påverkar koncernens rörelseresultat och anläggningstillgångars anskaffningsvärde negativt.

Åtgärd

Huvuddelen av Essitys verksamhet bedrivs utanför Sverige varför transaktionsexponeringen framförallt uppstår i andra valutor än SEK. De största exponeringarna utgörs av ett köpbehov av USD och säljbehov av CNY och GBP. Den betydande USD-exponeringen är en konsekvens av koncernens inköp av pappersmassa som faktureras i USD.

Transaktionsexponeringen, som följer av export och import, kan säkras upp till 18 månader. Kontrakterade framtida betalningar för anläggningstillgångar i främmande valuta kan säkras upp till hela anskaffningsvärdet. De valutor med störst nettovolym har säkrats enligt följande: USD 1,2 månader, CNY 0 månader och GBP 1,2 månader. Under året säkrades löpande framförallt kund- och leverantörsfakturor samt framtida utbetalningar för anläggningstillgångar. Majoriteten av säkringarna förfaller under första kvartalet 2021.

Nettoflöden under 2020



➤ För vidare information avseende säkringar av transaktionsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 100.

Risk

Långsiktig valutakänslighet

I tabellen nedan visas fördelningen av koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader per valuta vilket ger en bild av koncernens långsiktiga valutakänslighet. De största exponeringarna finns i EUR, USD, CNY och GBP.

| Valuta | Försäljning % | Kostnader % | Justerad EBITA ¹⁾ MSEK | Snittkurs 2020 |
|--------------|---------------|-------------|-----------------------------------|----------------|
| EUR | 38 | 37 | 8 098 | 10,4721 |
| USD | 13 | 27 | -12 026 | 9,1749 |
| CNY | 12 | 7 | 7 430 | 1,3303 |
| GBP | 8 | 4 | 4 379 | 11,7760 |
| MXN | 5 | 4 | 2 119 | 0,4296 |
| COP | 3 | 3 | 420 | 0,0025 |
| RUB | 3 | 2 | 770 | 0,1276 |
| SEK | 2 | 4 | -962 | 1,0000 |
| Övriga | 16 | 12 | 7 398 | |
| Summa | 100 | 100 | 17 626 | |

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Risk

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som Essity är exponerat för vid omräkning av de utländska koncernföretagens balans- och resultaträkningar till SEK.

Åtgärd

Essity hanterar omräkningsexponeringen genom att fördela skulden på de olika valutor där koncernen har tillgångar så att nyckeltal som är viktiga för bolagets kreditbetyg långsiktigt skyddas mot valuta-effekter. Omräkningsexponering i de utländska koncernföretagens resultaträkningar kurssäkras inte. Nettolåneskulden uppgick den 31 december 2020 till 42 688 (50 940; 54 404) MSEK.

Valutafördelad nettolåneskuld

| Valuta | Nettolåneskuld MSEK | Andel av nettolåneskuld | | |
|--------------|---------------------|-------------------------|------------|------------|
| | | 2020 % | 2019 % | 2018 % |
| EUR | 18 190 | 43 | 42 | 46 |
| SEK | 7 652 | 18 | 19 | 11 |
| USD | 7 002 | 16 | 10 | 13 |
| GBP | 5 085 | 12 | 14 | 15 |
| CNY | 3 262 | 8 | 5 | 7 |
| MXN | 1 529 | 4 | 5 | 4 |
| HKD | 654 | 2 | 4 | 3 |
| Övriga | -686 | -3 | 1 | 1 |
| Summa | 42 688 | 100 | 100 | 100 |

➤ För vidare information avseende säkringar av omräkningsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 100.

Kredit

Risk

Med kreditrisk avses risken för förluster på grund av att Essitys kunder eller motparter i finansiella kontrakt inte fullgör sina betalningsåtaganden.

Åtgärd

Kreditrisk i kundfordringar

Kreditrisken i kundfordringar hanteras genom kreditkontroll av kunder via kreditupplysningsföretag. Kreditlimit fastställs och följs upp löpande. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt utifrån en bedömning av de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid på samtliga kundfordringar per balansdagen. För vidare information avseende kundfordringar och redovisning av förväntade kreditförluster, se not E3 Kundfordringar på sidan 98.

Finansiell kreditrisk

Essitys finanspolicy reglerar den högsta tillåtna motpartsrisken beroende på motpartens kreditbetyg från ratinginstituten Standard & Poor's, Moody's och Fitch. Målsättningen är att motparterna ska ha ett kreditbetyg om lägst BBB+ eller motsvarande från minst två av dessa ratinginstitut.

Kreditexponeringen i derivatinstrument beräknas som marknadsvärdet på instrumentet per balansdagen. Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick brutto till 1 650 (971; 1 255) MSEK. Med hänsyn tagen till nettoberäkningsavtal per motpart uppgick kreditrisken på derivat till 887 (551; 810) MSEK. Vid årsskiftet uppgick den totala kreditexponeringen till 6 208 (3 750; 4 028) MSEK. I denna exponering ingår kreditrisk för finansiella placeringar med 5 048 (2 928; 3 081) MSEK.

Se nedan tabell för fördelning av kreditrisk per kategori.

Finansiell kreditexponering

| MSEK | Kategori ¹⁾ | | | Total |
|--|------------------------|------------|------------|--------------|
| | A | B | C | |
| Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat | - | - | 96 | 96 |
| Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | 105 | - | 72 | 177 |
| Kassa och bank | 4 188 | 353 | 441 | 4 982 |
| Kortfristiga placeringar >3 månader | - | 66 | - | 66 |
| Derivat tillgångar netto | 887 | - | - | 887 |
| Summa | 5 180 | 419 | 609 | 6 208 |

¹⁾ A: Investment-grade, ett långfristigt kreditbetyg från minst ett av instituten uppgående till eller bättre än; Moodys (Baa3), Standard & Poor's (BBB-) och Fitch (BBB-)

B: Non-investment grade, ett långfristigt kreditbetyg som är lägre än; Moodys (Baa3), Standard & Poor's (BBB-) och Fitch (BBB-)

C: Kreditbetyg saknas (framförallt tillgångar där separat kreditbetyg saknas samt likvida medel i reglerade marknader)

Likviditet och refinansiering

Risk

Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att Essity inte har möjlighet att möta sina betalningsförpliktelser som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta nya lån.

Åtgärd

För att säkerställa god tillgång till lånefinansiering, oavsett konjunktur och till attraktiva villkor, strävar Essity efter att upprätthålla en solid investment grade rating.

Essity ska upprätthålla finansiell beredskap i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och outnyttjade kreditlöften, som motsvarar minst 10 procent av koncernens prognostiserade årsomsättning. För att begränsa refinansieringsrisken ska Essity ha en god spridning av bruttolåneskuldens förfall. Bruttolåneskuden ska ha en genomsnittlig löptid på över tre år med hänsyn till outnyttjade kreditlöften som inte är likviditetsreserv. Överskottslikviditet ska i första hand användas för att amortera externa skulder. Essitys policy är att inte medge villkor som ger långivarna rätt att säga upp lån eller justera räntan som en direkt följd av förändringar av Essitys finansiella nyckeltal eller kreditbetyg.

Koncernens finansiering säkerställs i huvudsak genom banklån, obligationslån samt via emissioner av företagscertifikat. Refinansieringsrisken i den kortfristiga upplåningen begränsas genom långfristiga kreditlöften från banksyndikat och enskilda banker med god kreditvärdighet.

Essitys nettolåneskuld minskade med 8 252 MSEK under 2020. Bruttolåneskuldens genomsnittliga löptid uppgick vid årsskiftet till 3,1 (3,1; 3,5) år. Om kortfristiga lån ersätts med långfristiga outnyttjade kreditlöften uppgår löptiden till 3,8 år. Outnyttjade kreditlöften uppgick vid årets slut till 20 056 MSEK. Dessutom fanns likvida medel om 4 982 SEK.

Likviditetsreserv

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Outnyttjade kreditlöften | 20 056 | 20 850 | 20 554 |
| Likvida medel | 4 982 | 2 928 | 3 008 |
| Summa | 25 038 | 23 778 | 23 562 |

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning | 121 752 | 128 975 | 118 500 |
| Likviditetsreserv ¹⁾ | 21% | 18% | 20% |

¹⁾ Likviditetsreserv i procent av nettoomsättning.

➤ För vidare information se not E2 Finansiella tillgångar och likvida medel på sidan 98 samt not E4 Finansiella skulder på sidan 99.

Ränta

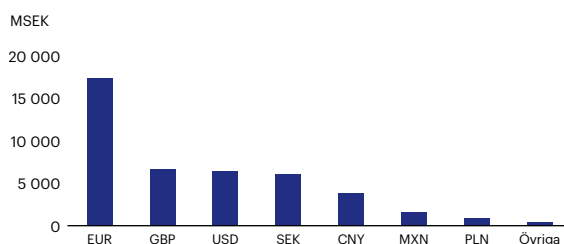
Risk

Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar Essity negativt. Essity påverkas av ränteförändringar via finansiella intäkter och kostnader, kassaflöde och värderingen på finansiella tillgångar och skulder.

Åtgärd

Essity strävar efter att uppnå en god spridning av ränteförfall för att undvika att stora lånevolymen är föremål för ränteomsättning vid samma tidpunkt. Essitys policy är att den genomsnittliga räntebindningen skall uppgå till minimum 3 månader och maximalt 36 månader. Essitys finansiella poster minskade under 2020. Lägre räntor och en lägre genomsnittlig nettolåneskuld påverkade positivt. Essitys största lånevalutor är EUR, GBP och USD, se graf till höger. Essity använder finansiella derivat för att åstadkomma önskad räntebindning. Bruttolåneskuden, inklusive derivatinstrument, hade vid årsskiftet en genomsnittlig räntebindning på 21,2 (24,7; 26,7) månader. Den genomsnittliga räntan på den totala utestående nettolåneskuden, inklusive derivat-instrument, uppgick vid årsskiftet till 1,61 (2,11; 2,55) procent.

Bruttolåneskuld fördelad per valuta



Klimatrelaterade risker och möjligheter

Klimatförändringar påverkar Essity. Bolaget kartlägger vilka risker och möjligheter dessa innebär bland annat genom en scenarioanalys. Detta för att identifiera, hantera och minimera riskerna och därmed vidta korrekta och nödvändiga åtgärder samt uppskatta och minska negativ finansiell påverkan. Essity arbetar även för att identifiera möjligheter och vidareutveckla bolagets styrkor inom hållbarhetsarbetet för att uppnå konkurrensfördelar.

Rapportering utifrån rekommendationerna i ramverket Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD. Se även sidan 133 för ett index över var i Års- och hållbarhetsredovisningen mer TCFD-relaterad information hittas.

Strategi och styrning

Identifiering och bedömning av klimatrelaterade risker och möjligheter är en del av Essitys strategiprocess. Klimatrisker och möjligheter utvärderas inom varje affärsenhet samt i en centralt samordnad intern expertgrupp som representerar viktiga funktionella kompetenser för klimatrelaterade ämnen inom Essity.

Ansvaret för hanteringen av klimatrisker följer bolagets delegeringsordning, vilken beskrivs på sid 36. Hållbarhetsfrågor diskuteras löpande i Essitys styrelse och har under år 2020 varit ett fokusområde i styrelsens arbete.

Mål och KPI:er

Essity har under lång tid arbetat med hållbarhet i hela värdekedjan; från ansvarsfullt inköp av råmaterial, effektivare produktion med lägre klimatavtryck och hållbara lösningar till kunder och konsumenter. Hållbarhetsarbetet har brutits ner i flera mål och KPI:er då Essity arbetar efter tesen att det som mäts blir gjort. Målen är ambitiösa och bolaget ska samtidigt fortsätta växa. Det ställer krav på omställning, nya produktionssätt och cirkulära affärsmodeller, vilket är utmanande men rätt hanterat också ger

affärsmöjligheter och kostnadsbesparingar. Essitys mål för att minska koldioxidutsläpp godkändes av initiativet Science Based Targets 2018. För Scope 1 och 2 åtar sig Essity att minska utsläppen av växthusgaser med 25 procent, för Scope 3 med 18 procent till år 2030 jämfört med 2016.

För att säkerställa att Essity uppfyller klimatmålen har en styrgrupp tillsatts. Den leds av medlemmar från Essitys koncernledning och arbetet innefattar framtagandet av planer för att leverera på samtliga mål för Scope 1, 2 och 3.

Läs mer om Essitys mål och utfall på sidorna 22–23.

Klimatrisikanalys

En klimatriskanalys utifrån rekommendationerna i ramverket TCFD har genomförts under 2020. Analysen baserades på två olika klimatscenario. Temperaturförändringar studerades utifrån ett långsiktigt perspektiv fram till 2100. För att dra slutsatser avseende påverkan på Essity användes ett tioårsperspektiv, fram till år 2030. Analysen utgick från klimatförändringars påverkan samt påverkan från förändringar i lagstiftning.

Process

Omvärlds- och nulägesanalys utifrån klimatperspektivet

Identifiering av möjliga klimatscenario och dess konsekvenser

Utvärdering enligt Essitys riskprocess

Djupanalys i centralt samordnad intern expertgrupp

Slutsatser avseende påverkan på Essity, bedömning av risker och möjligheter, samt nödvändiga åtgärder



Scenario 1: Global uppvärmning om 2 grader Celsius

Beskrivning: Den globala uppvärmningen begränsas till högst 2° C per år 2100 bland annat genom samarbete mellan regeringar, branscher, företag och individer som driver på hårdare lagstiftning, miljöfokuserad innovation och ökad efterfrågan av miljövänliga produkter och tjänster. Koldioxidutsläpp blir strikt begränsade och koldioxidskatter utökas, vilket bidrar till processer med låga koldioxidutsläpp och ökat användande av cirkulära material och produkter.

Risker

- Ökade investeringskostnader i innovation, produktion och distribution krävs bland annat som följd av hårdare lagstiftning kring tillverkningsprocesser, energikällor och materialanvändning
- Högre kostnad för sålda varor på grund av prishöjningar på råmaterial, ökade energipriser, högre distributionskostnader samt högre koldioxidskatter och begränsningar av koldioxidutsläpp
- Förändrat konsumtionsmönster

Möjligheter

- Konkurrensfördelar genom Essitys långsiktiga och kraftfulla arbete för lägre resursanvändning, innovativa miljövänliga produktionsätt och lägre koldioxidutsläpp
- Förändrat konsumtionsmönster i form av ökad efterfrågan på hållbara lösningar med lågt klimatavtryck, bolag med stark hållbarhetsprofil premieras
- Investeringar och utveckling av nya affärsmodeller och miljömedvetna lösningar attraherar fler kunder och konsumenter
- Ledande lösningar inom hygien och hälsa prioriteras

Åtgärder

- Vid investeringsbeslut tas hänsyn till både finansiell och miljömässig påverkan. Investeringar i toppmodern teknik görs för att uppnå förbättrad processeffektivitet och minskade koldioxidutsläpp. Genom "Industry 4.0" med utveckling av smarta fabriker uppnår Essity en effektivare produktion, kortare ledtider, högre kvalitet och lägre miljöpåverkan.
- Essity utforskar och investerar i flera hållbara teknologiska banbrytande idéer i sina tillverkningsprocesser med målet att minska bolagets miljöavtryck och sätta ny standard för branschen som helhet.

- År 2021 startar Essity produktion av massa från alternativ fiber vid sin anläggning i Mannheim, Tyskland. Fabriken kommer att producera massa av hög kvalitet från vetestrå med lägre konsumtion av vatten, energi och kemikalier samt minskade koldioxidutsläpp. Det innebär även att Essity får tillgång till ytterligare en råmaterialkälla, vilket över tid kan minska bolagets exponering mot träbaserad massa.
- Minskad resursförbrukning, effektiviseringar, förändrade produkt-specifikationer och prishöjningar
- Essity prioriterar, om tillämpligt, utsläppseffektiva transportmetoder för långväga transporter. Essity lägger stort fokus vid och prioriterar fordonstyper som uppfyller kraven enligt de senaste miljö- och utsläppsklasserna kombinerat med de mest aktuella alternativen, såsom CNG-bränsle och eldrivna lastbilar. Essity deltar därutöver i olika lokala projekt samt samarbetsprojekt med kunder och leverantörer för att gemensamt minska koldioxidutsläppen vid transporter.
- Målen för minskning av koldioxidutsläpp är godkända av Science Based Targets initiativet. För att säkerställa att Essity uppfyller klimatomålen har Essity tillsatt en styrgrupp som leds av medlemmar från Essitys koncernledning.
- Essity har en tydlig kommunikation om hur viktigt och integrerat hållbarhetsarbetet är i bolaget och vilka hållbarhetsmål bolaget arbetar med att uppfylla.
- Nya erbjudanden och affärsmodeller utvecklas inom Essity som bidrar till ett mer hållbart samhälle och minskar både bolagets samt kunders och konsumenters miljöavtryck. Exempelvis har tvättbara absorberande underkläder lanserats, andelen förnybart material i bolagets förpackningar ökat och fler kunder använder Tork PaperCircle® som är världens första återvinningstjänst för pappershanddukar.
- Essity strävar efter att öka användandet av återvunnet och förnybart material i förpackningar och produkter.
- Essity erbjuder ledande lösningar inom hygien och hälsa för att öka människors välbefinnande världen över. När människors mest grundläggande behov av mat och husrum uppfylls är hygien och hälsa nästa prioritet. Medvetenheten om vikten av hygien och hälsa ökar världen över.

Scenario 2: Global uppvärmning om 4 grader Celsius

Beskrivning: Den globala uppvärmningen uppgår till 4° Celsius år 2100 bland annat till följd av ett misslyckande att på ett effektivt sätt minska utsläppen och ytterligare negativ miljöpåverkan. Extrema väderhändelser blir allt vanligare. Havsnivån fortsätter att stiga, ökenspridning och avskogning fortsätter. Tillgången till viktiga resurser som råvaror, energi, vatten och livsmedel minskar, vilket resulterar i ökad volatilitet och osäkerhet i priser och livsmedelsförsörjning.

Risker

- Produktionsstörningar på grund av extrema väderhändelser
- Ökade försäkringskostnader och kostnader för återuppbyggnad
- Ökade investeringar krävs för att säkerställa en stabil produktions- och leverantörskedja
- Betydligt högre kostnad för sålda varor då resursbrist leder till högre priser på råvaror, energi, vatten och distribution
- Avskogning leder till brist på färsk träbaserad fiber
- Sämre levnadsstandard och förändrat konsumtionsbeteende

Möjligheter

- Konkurrensfördelar på grund av säkrad produktion och inköp i utsatta regioner
- Ledande lösningar inom hygien och hälsa prioriteras

Åtgärder

- Essity har beredskapsplaner på plats i högriskländer och arbetar kontinuerligt för att säkerställa produktion och inköp av insatsvaror.
- Alla Essitys produktionsanläggningar och tillhörande distributionscentraler (oavsett var de är belägna) är skyldiga att följa Essitys skadeförebyggande policier, inte bara för brand, explosion, och maskinhaveri men även för klimatrelaterade risker. Förutom beredskapsplaner kan det röra sig om konkreta åtgärder som till exempel tak- och dörrförstärkning mot vind, avstängningsventiler för gas i händelse av jordbävningar, eller diverse specialanpassningar för att hålla snabbt stigande vatten utanför anläggningar och lager. Essity har även genom externa konsulter modellerat bolagets naturskadeexponeringar i den mån det är möjligt och arbetar med skadeförebyggande åtgärder.
- Minskad resursförbrukning, effektiviseringar, förändrade produkt-specifikationer och prishöjningar
- Essitys mål för inköp av färskfiber innebär att all träbaserad färskfiber ska vara FSC®- eller PEFC™-certifierade, det vill säga komma från ansvarsfullt skötta skogar där principerna om biologisk mångfald och skogsbevarande upprätthålls.
- Se även åtgärder under Scenario 1.

Hållbarhetsstyrning

Att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle är avgörande för Essity. Ett samhälle som mår bra är bra för Essity. Genom tydliga ansvarsområden och uppföljning säkerställs att bolaget levererar på satta hållbarhetsmål. För att möta de ökande hållbarhetsutmaningarna utvecklar vi dessutom ständigt våra ambitioner i dialog med våra intressenter och externa experter.

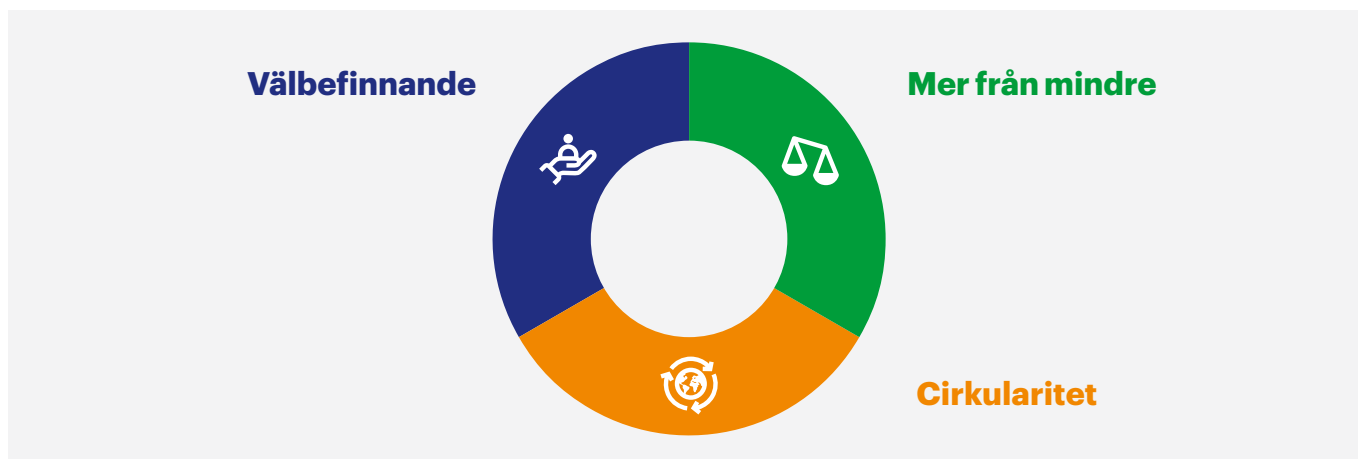
Essitys övergripande mål är att uppnå och upprätthålla bolagets ekonomiska värdeskapande med hänsyn till socialt och miljömässigt värdeskapande. Vi vill förbättra välbefinnandet för människor genom bättre lösningar med lägre miljöpåverkan. Styrelsen har fastställt ett antal hållbarhetsmål som följs upp och redovisas årligen. För att säkerställa att målen uppnås har ett flertal policyer och ledningssystem inrättats.

Essitys hållbarhetsstyrning finns för att säkra bolagets åtaganden mot intressentgrupper som kunder, konsumenter, medarbetare, aktieägare, leverantörer, kreditgivare, beslutsfattare och samhällsaktörer. Bolagets åtaganden uttrycks i det strategiska ramverket, samt i mål och strategier. Vi för en aktiv och kontinuerlig dialog med våra intressenter för att säkerställa att Essitys prioriteringar och metoder är relevanta över tid.

Eftersom hållbarhet genomsyrar Essitys verksamhet på alla nivåer, är hållbarhetsstyrningen en integrerad del av koncernens övergripande bolagsstyrning. Därmed utgör hållbarhetsrelaterade frågor en viktig del av samtliga möten för bolagets styrelse, koncernledning och i de olika affärsenheterna och globala enheterna samt funktionernas arbete. Ett antal kommittéer och nätverk inom bolagets olika affärsenheter bidrar med insikter och söker kompletterande expertis från externa källor, samt säkerställer enhetlighet i arbetet.

Essitys hållbarhetsarbete drivs utifrån tre plattformar: Välbefinnande, Mer från mindre och Cirkularitet. Därutöver inkluderar hållbarhetsstyrningen Medarbetare samt Affärsetik och mänskliga rättigheter.

Essitys hållbarhetsplattform



Välbefinnande

Essitys ledande lösningar inom hygien och hälsa omfattar livets alla faser och är till nytta för individer och samhällen. Vårt bidrag:

- Ökar tillgång till hygien- och hälsolösningar
- Tillhandahåller säkra produkter
- Tar en aktiv roll i samhället



Mer från mindre och Cirkularitet

Vi arbetar för att uppnå mer värde med mindre resurser och att bidra till ett cirkulärt samhälle. Vårt bidrag:

- Minskar miljöpåverkan från material
- Från avfall till resurser
- Arbetar för lägre klimatpåverkan
- Förbättrar vattenanvändningen



Medarbetare

Hållbarhetsarbetet är beroende av våra medarbetare och vår kultur.



Affärsetik och mänskliga rättigheter

Essitys affärsetik är avgörande för vårt arbete med bland annat mänskliga rättigheter.

Läs mer om

Bolagsstyrning.....sidorna 52–57
Hållbarhetsmål.....sidorna 22–23

Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmålsidan 21
Mer om hållbarhetsstyrning essity.se/hallbarhet



Välbefinnande

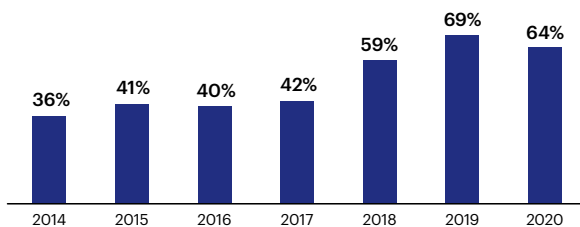
Som ett globalt bolag kan Essity göra skillnad för människor och samhällen. Vi erbjuder hygien- och hälsolösningar för hundratals miljoner människor varje dag, vilket bidrar till ökat välbefinnande och ökad jämställdhet. Vi delar med oss av vår kunskap och driver en global dialog för att öka medvetenheten om vikten av hygien och hälsa samt att bryta tabun inom dessa.

Ökar tillgång till hygien- och hälsolösningar

Miljontals människor i världen saknar grundläggande lösningar som kan förbättra deras livskvalitet. Anledningarna till detta är många, till exempel att de inte har tillgång till eller har råd med dem, infrastrukturen saknas eller på grund av sociala stigmata. Att tillgodose dessa behov är nödvändigt. Essity vill bidra till att öka livskvaliteten för fler människor och höja hygien- och hälsostandarder världen över genom att öka tillgången till hållbara lösningar och arbeta med att bryta de barriärer kring hygien och hälsa som finns i vårt samhälle.

För att lyckas med detta tillbringar vi mycket tid med våra kunder, konsumenter, användare och andra aktörer i samhället. Detta möjliggör för oss att utveckla lösningar baserade på en unik förståelse för våra kunders och konsumenters liksom samhällets behov, utmaningar och förväntningar. På så sätt möjliggör och skapar vi tillsammans gemensamma värden för hela samhällen. Essity har som koncernmål att minst 33 procent av bolagets innovationer ska medföra sociala och/eller miljöförbättringar. Exempel på innovationer under 2020 var förpackningar med återvunnen eller förnybar plast, munskydd och tvättbara absorberande underkläder.

Hållbara innovationer



Tillhandahåller säkra produkter

Produktsäkerhet och produktkvalitet är av största vikt. För oss är det också betydelsefullt att våra kunder och konsumenter kan ta reda på vad som finns i våra produkter på ett enkelt sätt. Vi tillhandahåller tydlig, pålitlig och tillgänglig produktinformation.

Essity följer gällande lagar och regler för bolagets produkter. Där sektorspecifika regler saknas, riktar vi oss alltid efter de generella legala ramverken för produktsäkerhet. Essity följer aktuell forskning och strävar efter kontinuerlig förbättring i linje med denna. Detta inkluderar att driva säkerhetsstandarder genom frivilliga åtaganden utöver vad som krävs enligt lag. Exempelvis har Essity varit med att ta fram en industristandard inom industriorganisationen EDANA, i syfte att harmonisera bedömningsmetoder och öka transparensen av spårämnen av kemikalier i absorberande hygienprodukter.

Vi följer strikta krav och omfattande rutiner inom vårt certifierade kvalitetssystem (ISO 9001) för att säkerställa att alla material och ingredienser i bolagets produktion och produkter är säkra för konsumenter, kunder, medarbetare och miljön. Essity har ett



En dotter besöker sin mamma på ett ålderdomshem i Italien 2020. Munskydden produceras av Essity.

nära samarbete med våra leverantörer för att säkerställa att dessa lever upp till Essitys globala leverantörsstandard och riktlinjer.

En viktig del i Essitys arbete med att förbättra våra lösningar är återkoppling från våra kunder och konsumenter i form av klagomål och feedback. Vi undersöker alltid om det finns anledning att vidta åtgärder utöver att svara på det enskilda fallet. Korrigerande och förebyggande åtgärder genomförs målinriktat i bolaget.

Tar en aktiv roll i samhället

Vi använder vår globala räckvidd för att bryta barriärer för att öka välbefinnande och dela med oss av vår expertkunskap inom hygien och hälsa, exempelvis handhygien, menstruation och inkontinens. För att bidra till den globala dialogen och driva samhällslösningar framåt tar vi kontinuerligt fram "The Hygiene and Health Report". Denna rapport är ett samarbete med WSSCC (Water Supply and Sanitation Collaborative Council), och presenterades år 2020 i samband med United Nations Foundations Global Dialogue.

För att ytterligare bidra med vår kunskap och expertis medverkar vi i olika nationella och internationella branschorganisationer samt andra samarbeten och dialoger. Förutom att bidra med relevant expertis är syftet att tidigt få kunskap om och bidra aktivt till utvecklingen inom områden som har inverkan på bolaget. Detta rör bland annat miljö- och klimatfrågor, utvecklingen inom hälsa, hygien och andra sociala frågor. Essitys avdelning för Public Affairs ansvarar för att säkra styrning, strategi och verkställande av detta arbete.

Vi strävar efter att vara en engagerad samarbetspartner i olika lokalsamhällen. I enlighet med Essitys riktlinjer för samhällsengagemang prioriteras främst initiativ med tydlig koppling till bolagets verksamhet, där vår kompetens kan bidra. Exempel på initiativ är utbildningar inom hygien och hälsa till olika samhällsaktörer. I riktlinjerna fastslås att Essity ska vara politiskt och religiöst obundet.

Läs mer om Essitys resultat

| | |
|--|-----------|
| H3. Innovation..... | sidan 120 |
| H4. Kunder och konsumenter..... | sidan 121 |
| H5. Roll i samhället och samhällsengagemang..... | sidan 121 |



Mer från mindre och Cirkularitet

Essity utvecklar en resurseffektiv värdekedja med hållbara tillverkningsprocesser och produkter med innovativa material och smartare design. Vi arbetar också för att öka användningen av återvunnet och förnybart material i våra produkter och förpackningar. Cirkularitet är en utmaning som kräver kreativt tänkande, nya affärsmodeller och partnerskap.

Det strategiska innovationsarbetet drivs globalt inom Essity, med tvärfunktionella nätverk som fokuserar på innovationer, förpackningar och cirkularitet. Essity använder ISO 9001 för kvalitetsledning och ISO 14001 och EMAS (EU:s system för miljöledning och miljörevision) som miljöledningssystem. Ett stort antal produktionsenheter är certifierade enligt ISO och/eller EMAS. För att mäta bolagets framsteg utförs sociala, miljö- och cirkularitetsbedömningar av experter inom enheten Sustainability Products & Services. Vi mäter miljöpåverkan med hjälp av livscykelanalyser som är baserade på standarderna ISO 14040-serien samt produktspecifika regler för mjukpappersprodukter och Personal Care produkter. Våra externa livscykelanalysresultat är tredjepartsgranskade.

Genom vårt partnerskap med organisationer som Ellen MacArthur Foundation arbetar Essity för ökad cirkularitet inom hela bolaget i samverkan med andra aktörer.

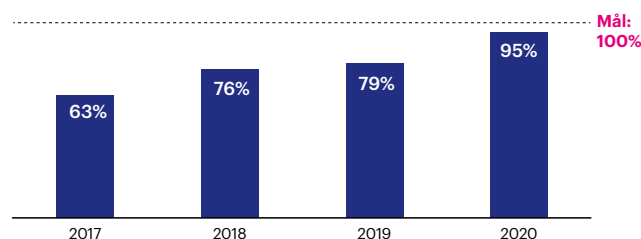
Minskar miljöpåverkan från material

Essity arbetar på flera sätt för att minska materialåtgången vid produktion. Vi har exempelvis ett materialbesparingsprogram, MSAVE, med mål att uppnå kostnadseffektivitet och samtidigt minimera miljöpåverkan från råvaror och minska avfall.

För ett hållbart skogsbruk

Färsk träbaserad och återvunnen fiber står för den största delen av material i Essitys produkter. Skogar är en naturresurs, som förutom att tillhandahålla råmaterial spelar en viktig roll för klimatet och den biologiska mångfalden. För att våra konsumenter ska känna sig trygga med att alla komponenter i en Essity-produkt och all fiber kommer från ansvarsfullt skogsbruk införde Essity 2019 ett nytt mål som innebär att alla råvaror baserade på träbaserad färskfiber i bolagets produkter och förpackningar ska vara certifierade genom FSC® (Forest Stewardship Council®) eller PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Båda certifieringarna ställer krav på skötsel av växande skog och syftar till att skydda biologisk mångfald samtidigt som kultur- miljö och sociala värden värnas. Vi har en global policy för inköp av träbaserad färskfiber och ett gemensamt affärssystem för bedömning, inköp och spårbarhet av fiber. Essity genomför egna revisioner av leverantörers system och använder ibland externa parter för att upprätta rapporter eller granska leverantörer ytterligare. Vi deltar i globala forum, inklusive Consumer Goods Forum (CGF) Forest Positive Coalition of Action, för att agera gemensamt mot global avskogning.

Andel av inköpt träbaserad färskfiber som är certifierad



Mindre mängd och mer hållbara plastlösningar

Plast är ett relativt tåligt material som kan skräddarsys för olika användningsområden, till exempel genom att möjliggöra för Essity att göra tunnare inkontinensprodukter. Plast kan därmed hjälpa Essity att göra "mer från mindre" samtidigt som vi uppfyller högt ställda kvalitetskrav. Samtidigt finns det problem med den fossilbaserade plasten, bland annat som källa till utsläpp och avfall i naturen.

Förpackningar står för en liten del i våra produkters totala livscykel men spelar en stor roll för våra kunder. Vi arbetar för att alla våra förpackningar ska vara återvinningsbara och steg för steg bestå av förnybara och återvunna material. Det innebär att vi fortsätter att använda pappersförpackningar och att vi byter ut fossil plast i plastförpackningarna mot förnybar plast, återvunnen plast eller papper.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla smartare design och innovativa plastmaterial för våra produkter, vilket minskar klimatpåverkan både i vår värdekedja och under användning. På sikt vill vi kunna erbjuda fler cirkulära innovationer.

Alternativa material

För att uppfylla våra hållbarhetsmål utforskar vi ständigt alternativa fiber och produktionssätt. Ett exempel på detta är Essitys anläggning för alternativa fiber vid bolagets mjukpappersanläggning i Mannheim, Tyskland, som börjar producera år 2021. Vi kan därmed producera högkvalitativt mjukpapper från vetestrå, en förnybar resurs som är en restprodukt från jordbruket. Denna process är en cirkulär innovation som kommer att minska den totala miljö- och klimatpåverkan av pappersmassa som produceras i bruket, bland annat genom en väsentlig minskning av vatten- och energianvändningen.

Från avfall till resurser

En ineffektiv avfallshantering bidrar till klimatförändringar, föroreningar, påverkan på ekosystem och ekonomiska förluster. Essity arbetar för att minska avfall i hela värdekedjan. Eftersom avfallet har en tydlig klimatpåverkan mäter vi vårt avfall inom ramen för våra klimatmål.

Att minska avfallet från våra produktionsanläggningar är integrerat i vårt sätt att arbeta sedan länge. Då avfall ändå uppstår arbetar vi aktivt med att återvinna avfallet som material eller energi. Produktionsanläggningarna arbetar för att uppfylla målet om att allt fast produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas senast år 2030. Återvunnet avfall från mjukpapperstillverkningen kan exempelvis användas som råmaterial för andra industrier såsom byggindustrin.

Avfallshantering av produkter efter användning är ett gemensamt ansvar för Essity och våra kunder och konsumenter. Essity har inkluderat cirkularitetsbedömningar i innovationsprocessen för att bättre förstå hur vi kan undvika att konsument- och kundavfall uppstår. Vi arbetar för att all förpackning ska vara tekniskt återvinningsbar. Mjukpapper består av förnybara fibrer som ger många alternativa sätt efter användning. Tack vare deras förmåga att kunna brytas ner biologiskt är de väl lämpade att spolas ner som toalettpapper eller komposteras. De är också lämpliga för förbränning med energiåtervinning eller för att återvinnas. Det är en större utmaning med personliga hygienprodukter som kontaminerats av olika kroppsvätskor, men vi arbetar löpande med att utvärdera olika alternativ till befintlig avfallshantering.

En svårighet är att det på många marknader inte finns någon infrastruktur för insamling av använda förpackningar eller produkter. Vi stöder därför nationella initiativ som arbetar för att en

storskalig återvinning av förpackningar ska fungera i praktiken. Ett exempel på nya metoder som Essity arbetar med är Tork PaperCircle®, där använda pappershanddukar samlas in och återvinns.

Arbetar för lägre klimatpåverkan

Klimatförändringar är en av vår tids avgörande frågor. Effekterna är genomgripande och globala. Vi ser till att minska våra klimatpåverkande utsläpp genom samarbete samt innovativa och miljöpåpassade lösningar.

Essity har sedan 2018 antagit vetenskapsbaserade mål, Science Based Targets, för minskning av våra klimatpåverkande utsläpp. Dessa mål har godkänts av Science Based Targets-initiativet. Målen hjälper bolag att fastställa vilka utsläppsminskningar de behöver åstadkomma för att minska den globala temperaturökningen, vilket världens länder kom överens om vid FN:s klimattmöte (COP21) i Paris 2015.

Vad gäller energianvändningen inom bolaget och inköpt el (Scope 1 och 2) åtar sig Essity att minska utsläppen med 25 procent till år 2030 jämfört med 2016. Målet avser helägda bolag. Essity har dessutom åtagit sig att minska de klimatpåverkande utsläppen från de viktigaste inköpta råvarorna, transporter och avfall som uppstår inom verksamheten och hantering i slutet av livscykeln för sålda produkter (Scope 3) med 18 procent till år 2030 jämfört med 2016. Vi mäter klimatpåverkan för vårt produktsortiment med hjälp av livscykelanalyser.

För att säkerställa att vi uppfyller klimatmålen har Essity tillsatt en styrgrupp, som leds av medlemmar från Essitys koncernledning. Arbetet innefattar framtagandet av planer för att leverera på samtliga mål för Scope 1, 2 och 3.

Arbetet för att minska leverantörers och materialens miljöpåverkan presenterades på föregående sidor. Nedan presenteras vårt arbete med energi och elektricitet samt transporter.

Energi och elektricitet

För att nå Essitys uppsatta mål är energieffektivitet, ny teknologi och ökad användning av förnybar energi nödvändig. Essity har en lång historik av att arbeta med energieffektivitet. ESAVE är ett Essity-program som omfattar investeringar inom energieffektivitet, och engagerar medarbetarna i det löpande förbättringsarbetet för energianvändning. Bolaget samarbetar med externa intressenter såsom maskinleverantörer för att säkerställa energieffektivitet, ständiga förbättringar och att ny utrustning uppfyller de senaste miljökraven. Under 2020 ökade Essity andelen förnybar energi för bolagets anläggningar i Europa.

Transporter

Essitys transporter utgörs främst av transporter av råvaror till våra produktionsanläggningar, samt leveranser av färdiga produkter till våra kunder. Essity använder externa leverantörer för

transportbehoven. När det är möjligt prioriterar Essity utsläppseffektiva transportmetoder som pråmar, järnvägstransport och intermodala kombinationer (järnväg/lastbil) för långväga transporter. Sjöfrakt står för den största delen av Essitys inkommande transporter, medan den utgående transporten främst består av väg- och järnvägsfrakt. Essity lägger stort fokus vid och prioriterar fordonstyper som uppfyller kraven enligt de senaste miljö- och utsläppsklasserna kombinerat med de mest aktuella alternativen, såsom CNG-bränsle och eldrivna lastbilar.

Essity deltar i olika lokala projekt samt samarbetsprojekt med kunder och leverantörer för att gemensamt minska utsläppen vid transporter.

Förbättrar vattenanvändningen

Människor runt om i världen påverkas av osäkerhet kring tillgång till vatten, så kallad vattenstress. Detta påverkar Essitys verksamhet, från råvarutillgång och produktionsanläggningar till de samhällen där våra medarbetare och konsumenterna bor.

Essity strävar efter att minska vattenanvändningen och arbetar kontinuerligt med att förbättra vattenreningen och därmed kvaliteten på avloppsvattnet som lämnar anläggningarna. Vårt mål är att bolagets mjukpappersanläggningar ska minska nivåerna av suspenderade ämnen, volymerna avloppsvatten och organiskt avfall (BOD) med 10 procent till och med år 2020, med 2014 som referensår. Detta sker genom mekanisk och biologisk rening.

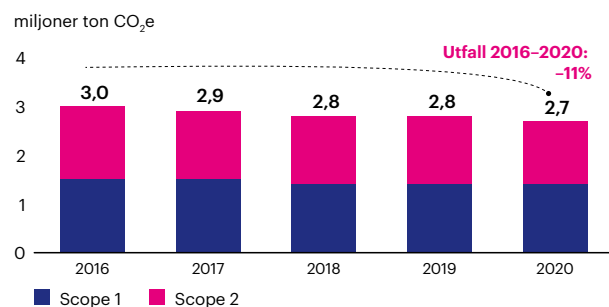
Ramverket TCFD

Essitys rapportering utifrån rekommendationerna i ramverket Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) finns på sidorna 42–43. Se även sida 133 för en förteckning över var i Års- och hållbarhetsredovisningen mer TCFD-relaterad information hittas.

EU:s taxonomi

Essity har under lång tid arbetat med hållbarhet i hela värdekedjan; från ansvarsfullt inköp av råmaterial, effektivare produktion med lägre klimatavtryck och hållbara lösningar till kunder och konsumenterna. Bolagets mål för att minska koldioxidutsläpp godkändes av initiativet Science Based Targets 2018. Målet är att per 2030 för Scope 1 och 2 minska utsläppen av växthusgaser med 25 procent och för Scope 3 med 18 procent med 2016 som basår. Essity utforskar och investerar i flera hållbara teknologiska idéer i sina tillverkningsprocesser med målet att minska bolagets miljöavtryck. År 2021 startar Essity exempelvis en biomassafabrik vid sin anläggning i Mannheim, Tyskland. Fabriken kommer att producera massa av hög kvalitet från vetestrå med lägre konsumtion av vatten, energi och kemikalier samt minskade koldioxidutsläpp. Nya erbjudanden och affärsmodeller utvecklas inom Essity som bidrar till ett mer hållbart samhälle och minskar både bolagets samt kunders och konsumenters miljöavtryck. Essity har utsetts till ett av världens 100 mest hållbara bolag av Corporate Knights i samband med World Economic Forums årliga möte 2021. Essity följer utvecklingen av EU:s taxonomi för att identifiera och påverka hur bolagets aktiviteter omfattas av taxonomin, dess bestämmelser och definitioner.

Utsläpp till luft, Science Based Targets, Scope 1 och 2



Läs mer om Essitys resultat

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| H6. Förpackningar | sidan 121 |
| H8. Fiberinköp | sidan 122 |
| H9. Utsläpp till luft: Scope 1 och 2 | sidan 123 |
| H10. Utsläpp till luft: Scope 3 | sidan 124 |
| H11. Vatten | sidan 125 |



Medarbetare

Essity erbjuder karriärmöjligheter i ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som bryter barriärer för att öka välbefinnandet i världen. Medarbetare på Essity gör skillnad och förbättrar människors livskvalitet genom att ge tillgång till ledande lösningar inom hygien och hälsa samt öka kunskapen inom dessa områden genom utbildningsinsatser och samarbeten. Essitys medarbetare är bolagets främsta tillgång och vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår företagskultur, kompetens samt ledarskap för att skapa de bästa förutsättningarna för ett framgångsrikt Essity. På Essity ska alla medarbetare behandlas på ett rättvist och respektfullt sätt. Vi värdesätter och arbetar för en kontinuerligt ökad mångfald i bolaget.

Utveckling är viktigt

Alla ska förstå hur de bidrar till att generera resultat. Viktigt är att Essitys medarbetare har rätt kompetens och är engagerade att prestera sitt bästa. På detta sätt kan medarbetarna växa som individer och bidra till att bolaget utvecklas. Medarbetare förväntas ta ägarskap för att kontinuerligt lära sig och utvecklas. Alla bör ge och få regelbunden feedback. Vi strävar efter att ta till vara digitaliseringens möjligheter för att underlätta arbetsätt och processer. Allt detta stöds av ledare som skapar en stödjande och möjliggörande miljö. För att utveckla funktionella kompetenser erbjuder Essity ett antal akademier med ett omfattande träningsprogram för medarbetare.

Essitys globala Human Resource-strategi går bland annat ut på att bolaget ska upplevas som en attraktiv arbetsplats för nuvarande och potentiella medarbetare och att Essity är en säker och hälsosam arbetsplats baserad på etiska affärsmetoder. Essity rekryterar och utvecklar medarbetare i linje med sin strategiska kompetensplan. Planen bygger på Essitys strategi, demografi och tillgång till expertis och avgör vilka åtgärder bolaget behöver genomföra för att möta framtida krav på kompetens och resurser.

Kultur är nyckeln

Essitys företagskultur är avgörande för verksamheten och formuleras i en uppsättning "Beliefs & Behaviors". Dessa fungerar som en kompass för att vägleda hur vi agerar som Essity-medarbetare.

Mångfald och inkludering

Som globalt bolag värdesätter och arbetar vi kontinuerligt för ökad mångfald och inkludering. Alla medarbetare rekryteras, utvärderas och befordras baserat på objektiva kriterier utan diskriminering avseende kön, civilstånd, ursprung, sexuell läggning, religiös tro, politisk tillhörighet, ålder, funktionshinder eller andra kategorier som skyddas av lag. Detta återfinns i vår mångfaldspolicy. En grundläggande del av vår företagskultur är att tillhandahålla en mångsidig och inkluderande arbetsmiljö, vilket bidrar till att stärka bolaget och dess resultat. Vår strategi för mångfald och inkludering syftar till att kontinuerligt öka medarbetarnas känsla av tillhörighet och inkludering av olika perspektiv och syftar till att locka och rekrytera människor som motiveras av ett bolags syfte att bryta barriärer för välbefinnande i samhället. Alla som arbetar på Essity ska behandlas med värdighet och respekt och ha möjlighet att utvecklas i sin karriär.

För att öka andelen kvinnor i ledande roller drivs ett flertal program och nätverk med syfte att synliggöra och stötta kvinnor i chefsroller. Styrkan av mångfald och att ta tillvara på människors olika perspektiv är väsentligt. Organisationen utbildas i "omed-

Essitys "Beliefs and Behaviors"

Vi är fokuserade på att leverera resultat i världsklass



Vi bryr oss om våra kunder, konsumenter, miljön och varandra

Beliefs

Vi har modet att visa vägen



Vi samarbetar över teamgränser, funktioner och organisationer

vetna fördomar" med syfte att förstärka ett inkluderande förhållningssätt. Lokala aktiviteter pågår i olika länder för att inkludera våra funktionshindrade anställda. Årligen genomförs en mångfaldsstudie som omfattar nationaliteter, ålder och fördelning av män och kvinnor i allmänhet samt i ledarroller. Inga osakliga löneskillnader ska finnas på grund av kön, ålder eller bakgrund. Detta följs regelbundet upp och eventuella osakliga skillnader korrigeras på årlig basis.

Omsorg genom en säker och hälsosam arbetsmiljö

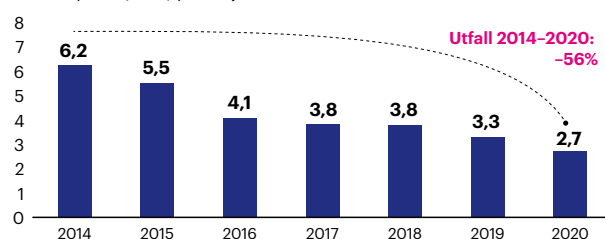
Att arbeta på Essity betyder rätt till en säker och hälsosam arbetsmiljö. Hälsa och säkerhet för våra medarbetare är grundläggande för vår affär och baseras på våra Beliefs & Behaviors och vår uppförandekod. Inget vi gör är värt en skada och vår högsta prioritet är att alla som arbetar på eller besöker oss, kommer till produktionsanläggningar och kontor som är säkra och hälsosamma. Essity har en nollvision för arbetsplatsolyckor och vi arbetar förebyggande och aktivt med att adressera både säkerhets- och hälsofrågor.

Essity implementerar den internationella standarden OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) för att säkerställa att enhetliga processer används inom koncernen och att Essitys enheter kontinuerligt förbättrar arbetsplatsrelaterad hälsa och säkerhet. OHSAS specificerar krav på organisationens arbetsmiljöledningssystem.

Essity har ett globalt ramverk för att öka fokus och medvetenheten om olika perspektiv på hälsa och säkerställa lokalt arbete med hälsosam arbetsmiljö. Ramverket bygger på WHO:s (Världshälsoorganisationens) definition av hälsa och inkluderar både de fysiska, mentala och sociala välbefinnandeaspekterna av arbetsmiljön. Utifrån detta har Essity under 2020 genomfört självutvär-

Olycksfallsfrekvens

Antal olyckor ("LTA") per miljoner arbetstimmar





dering av hälsoarbetet på de största produktionsanläggningarna och kontoren. Detta ligger till grund för lokala handlingsplaner. Essity erbjuder bland annat hälsofrämjande aktiviteter, utbildning i stresshantering och work-life balance, möjlighet till distansarbete, flexibla arbetstider samt arbetstidsbank där så är möjligt. Målet är att skapa en grund för ett hållbart arbetsliv baserat på en hälsosam arbetsplats.

Ersättning och förmåner

Essity erbjuder ett "Total Reward" koncept. Det innebär en mix av monetära och icke-monetära komponenter. Vi erbjuder marknadsmässiga ersättningar som omfattar lön, rörlig ersättning, pensioner och andra förmåner. Dessutom erbjuder vi ett gott arbetsklimat, kompetent ledarskap, personliga utvecklingsplaner och internationella utvecklingsmöjligheter. Allt detta tillsammans utgör vår "Total Reward". Bolaget följer lokala marknadens lönestrukturer och respekterar internationellt fastställda regler för minimilöner och skälig ersättning. Bolaget arbetar kontinuerligt för att begränsa och förhindra omotiverade löneskillnader och andra skillnader i anställningsvillkor. Program för rörliga ersättningar riktar sig till merparten av medarbetarna inom Essity.

Arbetstagarrelationer

Transparent kommunikation är grundläggande för förtroendet mellan bolaget, dess medarbetare och fackliga representanter. Essity erkänner varje anställds rätt att gå med i fackföreningar och delta i fackliga aktiviteter. Bolaget träffar regelbundet medarbetarorganisationer på olika nivåer för att informera om och diskutera frågor som rör bolagets resultat, kommande förändringar samt hälsa, säkerhet och anställningsvillkor. Essity har ett avtal med industrifacket IndustriAll. Där det inte finns någon facklig representation etablerar Essity andra kanaler där så är möjligt, till exempel medarbetarråd.

Essity stöder Global Deal. Detta är ett globalt partnerskap med medlemmar i den privata och offentliga sektorn, vars mål är att förbättra dialogen mellan parter på arbetsmarknaden och nationella regeringar.

Attraktiv arbetsgivare

Grunden för att säkerställa tillgång till kompetens för Essity är att bolaget ska ses som en attraktiv arbetsplats, internt och externt. Baserat på en årlig kompetensplanering, arbetar vi med att attrahera potentiella medarbetare genom universitetsevenemang

samt omfattande aktivitet på sociala medier. Sedan 2017 ökar kännedomen om Essity och bolagets attraktionskraft kontinuerligt. Vi har fått flera externa erkännanden för vårt arbete med Employer Branding. För att säkra tillgång till talang på lång sikt erbjuder vi lärlingsprogram inom tillverkning. Detta görs i samarbete med lokala skolor. Vidare erbjuder vi ett nytt program för att hjälpa nyexaminerade att få sitt första jobb och säkerställa tillräckligt med talanger till kritiska områden. Essitys "GO! Program" är ett tvåårigt program där deltagarna får en kombination av projektarbete, utvecklingsaktiviteter och rotation samtidigt som de har ett riktigt jobb. Essity GO! drivs årligen med 30-50 deltagare per år.

Ledarskap som möjliggör framgång

På Essity utövar alla ledarskap. Oavsett om man leder en verksamhet, ett team, eller sig själv krävs ledarskapskompetenser som säkerställer framgång i dagens komplexa och snabbt föränderliga miljö.

För att skapa förutsättningar för alla medarbetare att prestera optimalt sker kontinuerlig dialog mellan linjechef och medarbetare med syfte att bestämma mål, coacha och utveckla. En digital plattform med globala processer används bland annat för målsättning, individuell utveckling, rekrytering, introduktion och lönerrevision. Plattformen ska säkerställa efterlevnad och förverkliga av Essitys HR-strategiska ramverk.

Kontinuerlig utveckling av ledarskapet är avgörande för fortsatt framgång. För detta driver Essity en ledarskapsakademi som omfattar 20 globala utbildningsprogram riktade till ledare på olika nivåer eller med specifika kompetenser. Alla nya chefer genomgår en obligatorisk introduktionsutbildning med syfte att skapa en gemensam bas för ledarskap inom bolaget. Förutom program utbildas genom coaching, digitala seminarier och ledarskapspublikationer.

Vår ledarskapsplattform är ledstjärnan för allt arbete kring ledarskap och omfattar de kompetenser och förväntningar som krävs för att bidra till Essitys resultat och kultur. Kompetenserna är basen för att rekrytera och utveckla medarbetare och därmed skapa bästa förutsättningar att leverera på Essitys mål.

Läs mer om Essitys resultat

| | |
|------------------------------|-----------|
| H12 Medarbetare | sidan 126 |
| H13 Hälsa och säkerhet | sidan 127 |



Affärsetik och mänskliga rättigheter

Essity påverkar många människors liv. Det är avgörande att vi bedriver vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Essity ska agera med integritet mot alla intressenter. På jobbet, på marknaden och i samhället.

I Essitys uppförandekod beskrivs hur medarbetare ska agera, hur bolaget gör affärer, vad Essitys intressenter kan förvänta sig och Essitys åtagande avseende mänskliga rättigheter. Kodens bygger på internationella normer såsom FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella bolag, FN:s Global Compact-principer samt relaterad lagstiftning.

Alla helägda dotterbolag till Essity är bundna av uppförandekoden. Essity förväntar sig att samägda bolag inför en uppförandekod samt riktlinjer motsvarande de som anges i Essitys kod. För att säkerställa att alla Essitys medarbetare agerar enligt uppförandekoden ingår denna i alla introduktionsprogram i hela bolaget. Essity har därutöver som mål att samtliga nya medarbetare ska genomgå utbildning i koden när de börjar sin anställning. Utöver den generella utbildningen finns ett program för efterlevnad av konkurrensregler, som är obligatoriskt för medarbetare i särskilt utsatta positioner. För att adressera korruptionsrisker har Essity ett antikorrupsionsprogram som bland annat omfattar styrande dokument, utbildningsprogram, tredjepartsgranskningar och riskanalyser. Essitys avdelning Compliance & Ethics ansvarar bland annat för uppförandekodens utbildningsprogram och för antikorrupsionsprogrammet.

Alla våra leverantörer och andra affärspartner förväntas följa principer motsvarande de som anges i bolagets uppförandekod. Essity har därutöver en global leverantörsstandard för att kontinuerligt främja ansvarsfullt företagande och respekt för mänskliga rättigheter i bolagets leverantörskedja. Standarden innehåller krav avseende kvalitet, produktsäkerhet, miljö och kemikalier. Den inkluderar också en uppförandekod för leverantörer med Essitys förväntningar vad gäller mänskliga rättigheter, medarbetarrelationer samt hälsa och säkerhet. Att dessa principer efterlevs är en viktig faktor när vi väljer affärspartner.

Riskanalys

Essity gör regelbundet bedömningar och analyser av risker relaterade till mänskliga rättigheter, som följer UNGP. Korruptionsrisker följs upp och analyseras regelbundet inom antikorrupsionsprogrammet.

Riskanalyser utgår delvis från bedömningar som görs av Transparency International och verktyget Supplier Ethical Data Exchange (Sedex). Essitys egna helägda fabriker samt globala och regionala strategiska leverantörer av råvaror och färdiga produkter som definieras som högriskländer enligt Sedex granskas med fokus på hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, anställningsvillkor samt korruption.

Efterlevnad och kontroll

För att säkerställa efterlevnaden genomförs systematiska aktiviteter, såsom revisioner och annan uppföljning.

Efterlevnad av uppförandekoden och Essitys affärspraxis följs upp genom revisioner som utförs av avdelningen för internrevision. Vilka verksamheter som ska granskas avgörs bland annat av faktorer som ett lands sociala och miljömässiga risker, utfall



92%

av Essitys nyanställda genomgick år 2020 utbildning i Essitys uppförandekod



92%

av Essitys leverantörer följde år 2020 vår globala leverantörsstandard och definierade krav på mänskliga rättigheter

av självskattningarna i Sedex samt indikationer på att verksamheten inte lever upp till Essitys regelverk eller information från Essitys ledningsgrupper. Innehållet i revisionerna utgår från Essitys uppförandekod, och metoderna baseras på standarden SA8000. Revisionerna genomförs av tvärfunktionella team från Essity där representanter från bland annat internrevision, Human Resources och inköp ingår. Revisionerna innefattar granskning av dokumentation, inspektion av anläggningen med fokus på arbetsmiljö samt intervjuer med chefer, medarbetare och fackliga representanter. Varje revision resulterar i en rapport och handlingsplan som följs upp. Resultatet av revisionerna rapporteras till Essitys styrelse via revisionsutskottet.

Essity uppmanar till en öppen och ärlig kultur där alla medarbetare kan anmäla misstänkta överträdelser av koden eller gällande lag i god tro. Essity erbjuder medarbetare ett antal interna kanaler för att anmäla överträdelser mot lagar eller brott mot uppförandekoden. Samtliga Essitys medarbetare har även möjlighet att använda en visselblåsartjänst, som hanteras av en extern part. Där lagen tillåter ges möjlighet att anmäla överträdelser anonymt. Essitys avdelning Compliance & Ethics tar emot alla inkommande anmälningar från visselblåsarssystemet. Anmälningarna presenteras för Essitys kommitté för regelefterlevnad, Compliance Council.

Av bolagets leverantörer kräver Essity att dessa genomför en självskattning om arbetsvillkor, miljö, affärsetik samt hälsa och säkerhet via Sedex-databasen. Inköp från leverantörer i länder som klassificeras som högrisk granskas specifikt med fokus på mänskliga rättigheter och anställningsvillkor. En etisk revision kan också uppkomma till följd av andra indikatorer som en låg värdering i Sedex eller låg poäng i Essitys leverantörsrevision. Essitys egna helägda fabriker som har gjort självskattningar i Sedex finns tillgängliga för Essitys kunder som också är med Sedex.

Essitys intressenter har ofta specifika frågor om hur vi bedriver vår verksamhet. Essity har utvecklat ställningstaganden i form av positionspapper där bolaget ger sin syn på ett flertal områden. De finns tillgängliga på essity.se/hallbarhet.

Läs mer om Essitys resultat

| | |
|---|-----------|
| H2. Affärsetik | sidan 119 |
| H7. Leverantörskedjan och mänskliga rättigheter | sidan 121 |

Väsentlighetsanalys

Essity genomför vartannat år en enkät om vårt hållbarhetsarbete bland våra intressenter. Tillsammans med kontinuerliga dialoger i olika former med våra intressenter ligger detta till grund för vår väsentlighetsanalys. Analysen ger insikt i vilka frågor som våra intressenter betraktar som väsentliga. Resultatet är en del av underlaget till Essitys strategiarbete.

Den senaste undersökningen gjordes 2019 och resultatet visade att intresset ökade för ämnen som klimatförändringar och avfall/cirkularitet samt plaster. Dessa ämnen toppar listan tillsammans med innovation och affärsetik som fortsätter vara de ämnen som intressenterna anser vara mest väsentliga.

De ämnesområden som ingår i väsentlighetsanalysen har valts ut med vägledning av medarbetare från olika delar av bolaget. Detta har gjorts för att utvalda områdena ska vara relevanta oavsett vem som svarat på enkäten. Olika ramverk och styrdokument som Global Reporting Initiative (GRI), FN:s Global Compact och Essitys uppförandekod har också legat till grund för de utvalda områdena. I undersökningen ingick 21 ämnen som alla är viktiga

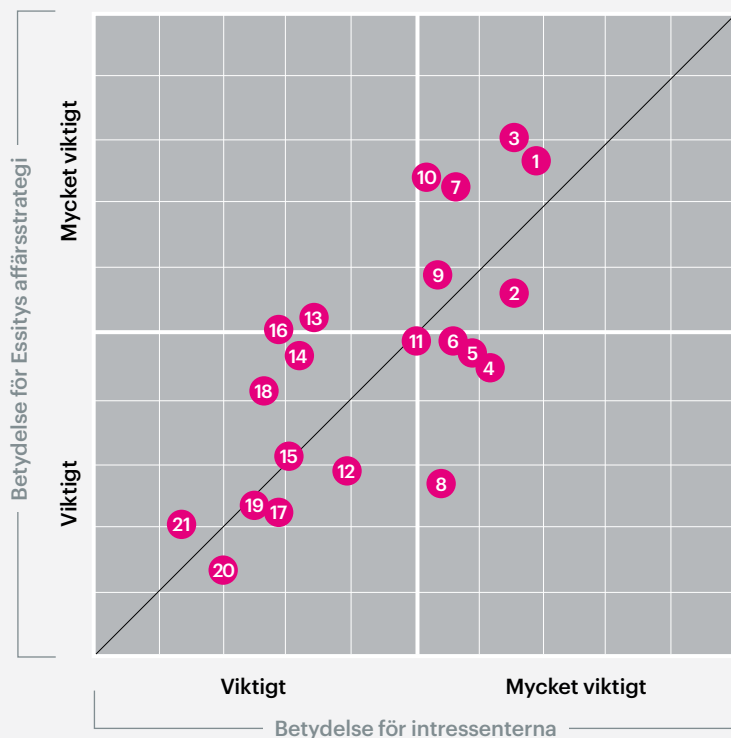
för Essity. De flesta har varit oförändrade sedan tidigare år för att underlätta analys och jämförelse över tid. En del av ämnena har omformulerats för att täcka ett större område. Ett fåtal är nya.

Fjolårets webbaserade enkätundersökning gav cirka 900 svar från kunder, konsumenter, leverantörer, investerare, analytiker, medierepresentanter, samhällsaktörer, beslutsfattare och medarbetare. De som svarade på enkäten fick välja ut de tio ämnen som de ansåg vara mest väsentliga för Essity. Intressenternas prioritering av ämnen sammanställdes med svar från Essitys högsta chefer, vars prioriteringar motsvarar bolagets affärsstrategi.

Resultaten redovisas i grafen nedan. X-axeln visar intressenternas svar förutom Essitys högsta chefer, vars svar redovisas i Y-axeln. Intressentgruppernas svar viktades för att ge en rättvis bild av resultatet. Ämnena numreras efter hur högt de rangordnats i enkäten. I anslutning till ämnesområdet finns även en hänvisning till var i årets Års- och hållbarhetsredovisning det finns mer information.

En utförlig redogörelse för samtliga ämnen i undersökningen finns på essity.se/hallbarhet.

Essitys väsentlighetsanalys



Intressenternas rangordning av ämnesområdena

| | Läs mer på sidorna |
|---|-----------------------------------|
| 1 Innovation | 4, 6, 17, 45, 120 |
| 2 Klimatförändring | 7, 11, 21, 36, 42-43, 47, 123-124 |
| 3 Affärsetik | 38, 50, 119-122 |
| 4 Avfall/cirkularitet och plaster | 36, 46-47, 124-125 |
| 5 Transparens | 133-134 |
| 6 Säkra produkter | 45, 121 |
| 7 Kund- och konsumentnöjdhet | 38, 45, 121 |
| 8 Vatten | 21, 36, 47, 125 |
| 9 Hälsa, välbefinnande och jämställdhet | 21, 45, 48, 126-127 |
| 10 Humankapital | 14, 20, 48-49, 126 |
| 11 Mänskliga rättigheter | 38, 48, 50, 119-120 |
| 12 Fiberinköp | 20, 46, 122 |
| 13 Varumärken | 1, 24-29 |
| 14 Bolagsstyrning | 52-61 |
| 15 Effektiv leverantörskedja | 19, 121-122 |
| 16 Marknadspositioner | 11-13 |
| 17 Riskhantering | 36-41 |
| 18 Digitalisering | 6, 14, 18 |
| 19 Distribution och tillgänglighet | 16, 44, 47, 124 |
| 20 Skatt | 85-86 |
| 21 Cyber- och informationssäkerhet | 39 |

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning syftar till att säkerställa bolagets åtagande mot alla sina intressenter: aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare. Den ska vara utformad på ett sätt som stödjer bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Bolagsstyrningen ska vara tillförlitlig, tydlig, enkel och affärsinriktad. Denna bolagsstyrningsrapport ingår i förvaltningsberättelsen för Essitys Års- och Hållbarhetsredovisning 2020. Rapporten har granskats av bolagets revisorer.

Bolagsstyrning, sidorna 52–57

Under detta avsnitt beskrivs tillämpliga regelverk för koncernens bolagsstyrning samt bolagets ledningsstruktur och organisation. Här redogörs för styrelsens ansvar och dess arbete under året. Vidare beskrivs Essitys internkontroll med avseende på finansiell rapportering. Essity tillämpar, utan avvikelser, Svensk kod för bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se).

Riskhantering, sidorna 36–43

Essitys processer för att identifiera och hantera risker ingår som en del av koncernens strategiarbete och bedrivs på såväl lokal som övergripande nivå. Avsnittet om riskhantering beskriver de mest väsentliga riskerna samt de åtgärder som vidtas för att eliminera eller begränsa dessa risker.

Hållbarhet, sidorna 36–51 och 119–127

Essitys hållbarhetsarbete är en integrerad del av bolagets affärsmodell. Bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport ingår i förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsarbetet bidrar till att reducera risker och kostnader, att stärka konkurrenskraften, att attrahera nya medarbetare och investerare samt en mer hållbar värld.

Så här styrs Essity

1. Aktier och aktieägare

Essity har anlitat Euroclear Sweden AB att föra bolagets aktiebok. Den 31 december 2020 hade Essity 108 856 aktieägare enligt aktieboken. De fem röstmässigt största aktieägarna per detta datum var AB Industrivärden (29,3%), AMF Försäkring och Fonder (7,3%) Norges Bank Investment Management (6,8%), MFS Investment Management (2,7%) samt Swedbank Robur Fonder (2,1%). Essity har två noterade aktieslag: A- och B-aktier. Varje A-aktie representerar tio röster och varje B-aktie representerar en röst. I övrigt finns inga begränsningar avseende hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. De två aktieslagen medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst. Vidare har ägare av A-aktier enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av sina A-aktier till B-aktier. Essity innehar inga egna aktier.

2. Bolagsstämman

Essitys högsta beslutande instans är bolagsstämman, där samtliga bolagets aktieägare har rätt att delta, att få ett ärende behandlat samt att rösta för samtliga sina aktier. Vid årsstämman väljs bolagets styrelse och revisor. Årsstämman beslutar också om ersättning till styrelsens ledamöter och fastställer riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt – för om årsstämman 2021 – godkänner styrelsens årliga ersättningsrapport.

3. Valberedningen

Aktieägarna utser på årsstämman valberedningens ledamöter eller anger hur ledamöterna ska utses. Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Verkställande direktören (vd) och annan person från bolagsledningen får inte vara ledamot i valberedningen. Valberedningen har till huvuduppgift att bereda och lämna förslag till bolagsstämmans beslut i val- och arvodesfrågor.

4. Externa revisorer

Bolagets revisor väljs vid årsstämman och har till uppgift att granska Essitys årsredovisning och koncernredovisning samt styrelsens

och vd:s förvaltning. Revisorn gör en översiktlig granskning av bolagets hållbarhetsrapport. Revisorn avger revisionsberättelser över sin granskning. Revisorn lämnar även ett yttrande över hur bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har följts. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige.

5. Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets organisation och förvaltning. Ansvaret fullgörs bland annat genom löpande uppföljning av verksamheten, säkerställande av en ändamålsenlig organisation inklusive ledning samt genom utfärdanden av riktlinjer och rapportering från internkontroll. Styrelsen fastställer strategier och mål, samt tar beslut om bland annat större investeringar, förvärv och avyttringar av verksamheter. Vidare upprättar styrelsen årligen en rapport över de ersättningar som utbetalats eller är inestående enligt de ersättningsriktlinjer som beslutats av årsstämman. Styrelsen består av nio ledamöter valda av aktieägarna vid årsstämman 2020. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tolv stämموvalda ledamöter. Därutöver ingår i styrelsen tre arbetstagarledamöter med suppleanter, som utses av sina respektive arbetstagarorganisationer enligt svensk lag.

Essitys bolagsordning innehåller inga bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Styrelsen har inget av bolagsstämman lämnat bemyndigande att besluta om att ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Styrelsens ordförande

Ordföranden leder styrelsens arbete och ansvarar för att detta är väl organiserat och bedrivs effektivt. Detta innebär bland annat att ordföranden löpande följer bolagets verksamhet i dialog med vd och ser till att övriga styrelseledamöter får information och underlag som säkerställer hög kvalitet vid diskussioner och beslut i styrelsen. Ordföranden leder utvärderingen av styrelsens och vd:s arbete. Ordföranden företräder också bolaget i ägarfrågor.

6. Revisionsutskottet

Revisionsutskottets uppgift är att övervaka bolagets finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet. Med avseende på den finansiella rapporteringen övervakar utskottet effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering. Revisionsutskottet håller sig löpande informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt i förekommande fall om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll avseende bolagets externa revisor. Utskottet tar emot och behandlar den till revisionsberättelsen kompletterande rapport över genomförd revision som revisorn avlämnar enligt EU:s Revisionsförordning. Revisionsutskottet informerar styrelsen om sina iakttagelser och resultatet av revisionen. Revisionsutskottet granskar också och övervakar revisorns opartiskhet och självständighet. I den delen uppmärksammas särskilt om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision. Utskottet utvärderar också revisorns arbete och lämnar förslag till bolagets valberedning om val av revisor för nästkommande mandatperiod. Revisionsutskottets ledamöter är inte anställda av bolaget och minst en ledamot har redovisnings- eller revisionskompetens.

7. Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för vd samt har beslutanderätt i dessa frågor för bolagets övriga ledande befattningshavare. Utskottet följer och utvärderar program för rörliga ersättningar, tillämpningen av bolagsstämmans beslut om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt bedömer den gällande ersättningsstrukturen och ersättningsnivåerna inom koncernen. Ersättningsutskottet bereder även den årliga ersättningsrapporten.

8. Internrevision

Internrevision bistår koncernen med att förbättra och skydda organisationens värde genom en riskbaserad, oberoende och objektiv säkrings- och rådgivningsverksamhet. Internrevision rapporterar till revisionsutskottet och styrelsen när det gäller internrevisions-

frågor. Internrevisorerna är geografiskt placerade runt om i världen där Essity har verksamhet. Internrevision utvärderar bland annat Essitys interna processer för försäljning, inköp, finansiell rapportering, IT-system, informationssäkerhet, personalrelaterade frågor, hållbarhet, olika typer av projekt och efterlevnaden av Essitys interna regler, bland annat bolagets uppförandekod. Internrevision arbetar även med utredningar samt rådgivning i internkontrollfrågor och riskhantering.

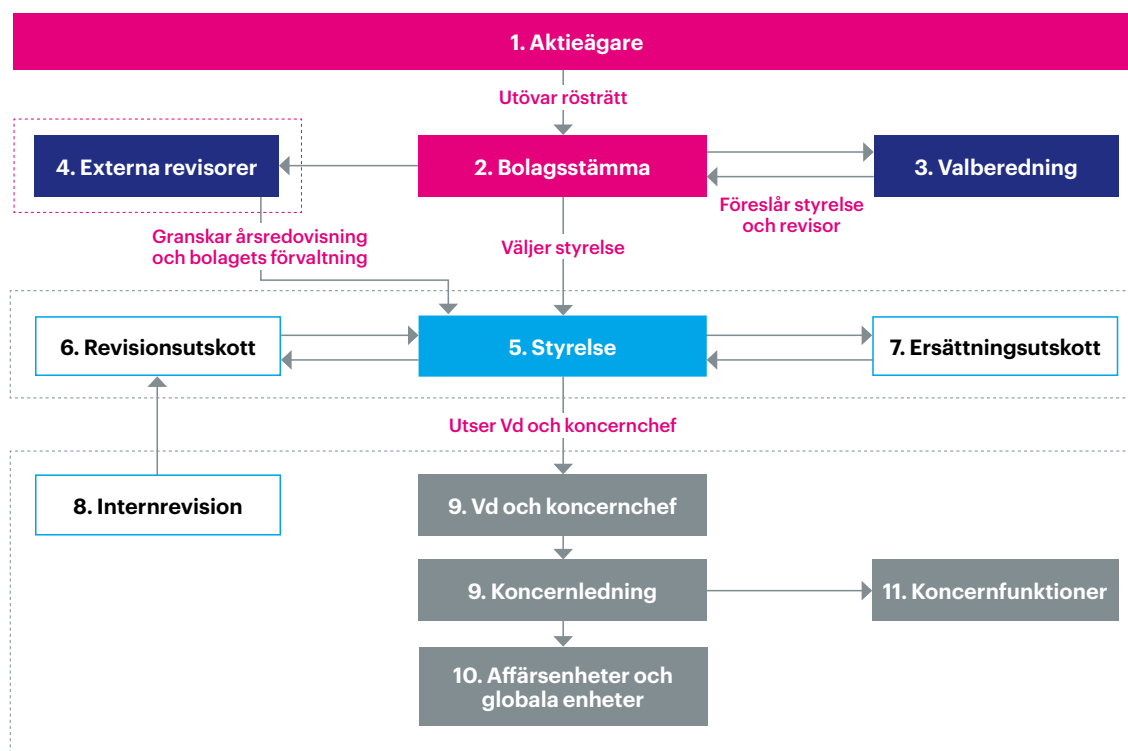
9. Vd och koncernledning

Essitys vd och koncernchef ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har vd en koncernledning, se sidorna 60–61, vars arbete han leder. Koncernledningen består av vd, fyra koncernfunktionschefer, fyra affärsenhetschefer och tre chefer för de globala enheterna. I styrelsens arbetsordning och instruktion för vd klargörs bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd. Vd tar i samråd med styrelsens sekreterare och ordförande fram dokumentation och underlag för styrelsens arbete.

10. Affärsenheter och globala enheter:

Affärsenheter:

- Consumer Goods, marknadsför och säljer produkter inom kategorierna consumer tissue, baby care och feminine care i Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Health and Medical Solutions, marknadsför och säljer produkter inom incontinence products i Europa, Nordamerika, Mellanöstern och Afrika samt producerar, marknadsför och säljer produkter inom medical solutions i Asien, Europa, Nordamerika, Mellanöstern och Afrika.
- Latin America, marknadsför och säljer produkter inom kategorierna consumer tissue, baby care, incontinence products, medical solutions, feminine care och professional hygiene i Latinamerika.
- Professional Hygiene, marknadsför och säljer kompletta hygienlösningar till sina affärsområdes kundsegment i Europa, Nordamerika, Mellanöstern och Afrika.



Globala enheter:

- Global Brand, Innovation and Sustainability har globalt ansvar för kund- och konsumentvarumärken, innovation samt hållbarhetsfrågor och samhällskontakter.
- Global Manufacturing har globalt ansvar för produktion och teknologi avseende samtliga produktkategorier förutom medical solutions.
- Global Operational Services har globalt ansvar för inköp, logistik, affärsstöd, IT och digitalisering.

Essitys affärsenheter och globala enheter följer principen om tydlig decentralisering av ansvar och befogenheter. Affärsenheterna och de globala enheterna har delegerat ansvar att driva och utveckla sina respektive verksamheter genom fastställda mål och strategier, en process som också är centralt koordinerad. Affärsenheterna ansvarar för sitt operativa resultat, kapital och kassaflöde. Affärs- och resultatläge följs upp månadsvis med hela koncernledningen. Så kallade Business Review-möten sker varje kvartal där ledningen för varje affärsenhet personligen möter vd och CFO. Dessa möten kompletterar den dagliga uppföljningen av verksamheten. Genom arbetsordningar och instruktioner säkerställs att en rad frågor av väsentlig betydelse underställs koncernchefen och bolagets styrelse. Essity redovisar sin verksamhet i tre affärsområden: Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene.

11. Koncernfunktioner

Essity har fyra koncernfunktioner; kommunikation, finans, HR och juridik. Dessa funktioner har ett koncernövergripande ansvar för frågor inom sina respektive ansvarsområden, och samordnar med motsvarande funktioner för respektive affärsområde.

Regelverk

Vissa interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning, inklusive instruktion för revisionsutskottet och ersättningsutskottet
- Vd-instruktion
- Uppförandekod
- Policydokument och instruktioner (exempelvis inom finans, human resources, hållbarhet, internkontroll, kommunikation, pension och risk management samt för specifika frågor såsom behandling av personuppgifter, insiderfrågor, intressekonflikter, konkurrensrätt, korruption och mångfald)

Vissa externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Svensk årsredovisningslag
- International Financial Reporting Standards (IFRS)
- EU:s Marknadsmisbruksförordning (MAR)
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Regelefterlevnad på aktiemarknaden

- Essity följer de regler som gäller i Sverige för noterade bolag och har inte sanktionerats av Finansinspektionen, börsens disciplinnämnd eller någon annan myndighet eller självreglerande organ för överträdelse av de regler som gäller på aktiemarknaden.

Läs mer om Essitys bolagsstyrning på www.essity.se

- Bolagsordning
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Information från valberedningen inför årsstämma år 2021 (sammansättning, förslag och arbete)
- Övrig information inför årsstämma 2021 (kallelse, styrelsens rapport över tillämpningen av bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, information om anmälningsrutiner och förhandsröstning med mera).

Arbetet under året

Årsstämman

Essity höll årsstämma i Stockholm torsdagen den 2 april 2020.

Vid årsstämman valdes styrelse i bolaget. Vidare beslutades – i enlighet med styrelsens förslag – att avvakta med beslut om utdelning för år 2019 med hänvisning till osäkerheten kring effekterna av covid-19-pandemin. Slutligen fastställdes riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, se sidan 56 och not C2 på sidorna 87–89.

Extra bolagsstämma

Essity höll extra bolagsstämma onsdagen den 28 oktober 2020. Stämman genomfördes enbart genom poströstning med stöd av lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor.

Vid stämman behandlades styrelsens förslag till utdelning med 6,25 kronor per aktie. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag.

Valberedningen

Valberedningen för Essity har i uppgift att lägga fram förslag till årsstämman om val av stämmoderförande, styrelse, styrelseordförande och revisor, ersättning till var och en av styrelseledamöterna (uppdelat mellan styrelseordförande och övriga styrelseledamöter), ersättning till revisor och, i förekommande fall, förslag till ändringar av instruktion till valberedningen. Vid årsstämman 2020 antogs följande instruktion till valberedningen att gälla tills vidare:

”Valberedningen ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna, som uttalat sin vilja att delta i valberedningen, i den av bolaget förda aktieboken per sista bankdagen i augusti, samt styrelsens ordförande, vilken även ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt störste aktieägaren. Styrelsens ordförande ska inte vara ordförande i valberedningen. Om det på grund av därefter inträffade ägarförändringar befinnes angeläget, äger valberedningen kalla in ytterligare en eller två ledamöter bland de aktieägare som röstmässigt står näst i tur. Det sammanlagda antalet ledamöter får uppgå till högst sju. För det fall ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att en ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som röstmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Sammansättningen av valberedningen ska offentliggöras av Essity senast sex månader före årsstämman. Ersättning till ledamöterna i valberedningen ska ej utgå. Eventuella omkostnader för valberedningens arbete ska bäras av Essity. Valberedningens mandattid löper intill dess sammansättning av nästkommande valberedning offentliggjorts. Valberedningen ska lämna förslag till stämmoderförande, styrelse, styrelseordförande, styrelse-

Valberedningen inför årsstämma 2021

| Ledamot | Representant för | Röster per den 31 augusti 2020 (%) |
|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Helena Stjernholm, Ordförande | AB Industrivärden | 29,7 |
| Jonas Jølle | Norges Bank Investment Management | 7,0 |
| Anders Oscarsson | AMF och AMF Fonder | 5,4 |
| Marianne Nilsson | Swedbank Robur Fonder | 1,9 |
| Pär Boman | Styrelsens ordförande | |

arvode för ordföranden och envar av övriga ledamöter inklusive ersättning för utskottsarbete, revisor och revisorsarvode samt, i den mån så anses erforderligt, ändringar i denna instruktion.”

Valberedningen ska i sitt arbete beakta de regler som gäller för styrelseledamöternas oberoende liksom kravet på mångsidighet och bredd med strävan att uppnå en jämn könsfördelning samt att urvalet baseras på kompetens och erfarenheter, relevanta för Essity.

Aktieägarna har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningens förslag inför årsstämman 2021 framgår av kallelsen till stämman som finns på Essitys webbplats www.essity.com. Årsstämma 2021 kommer att hållas torsdagen den 25 mars, se sidan 10.

Valberedningen har inför årsstämman 2021 sammanträtt vid sju tillfällen. Styrelsens ordförande har redovisat den styrelseutvärdering som genomförts samt informerat valberedningen om styrelse- och utskottsarbetet under året. Vid utarbetande av förslag till styrelse inför årsstämman 2021 har frågan om mångfald och en jämn könsfördelning uppmärksammats särskilt och valberedningen har härvid tillämpat punkt 4.1 i den svenska bolagsstyrningskoden som mångfaldspolicy. Vidare har valberedningen inför sitt förslag till revisorsval beaktat rekommendationen från revisionsutskottet.

Styrelsen och styrelsens sammansättning

Essitys styrelse består av nio ledamöter valda av årsstämman.

Till styrelseledamöter 2020 valdes Ewa Björling, Pär Boman, Maija-Liisa Friman, Annemarie Gardshol, Magnus Groth, Bert Nordberg, Louise Svanberg, Lars Rebie Sørensen och Barbara Milian Thoralfsson. Pär Boman valdes till ordförande.

Styrelseledamöternas oberoende framgår av tabellen nedan. Essity uppfyller den svenska bolagsstyrningskodens krav på att högst en bolagsstämموالدا ledamot får arbeta i bolagets ledning, att en majoritet av de stämموالدا ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Samtliga bolagsstämموالدا ledamöter har erfarenhet av de krav som ställs på ett börsnoterat bolag. Fem av styrelseledamöterna är kvinnor, vilket motsvarar cirka 55 procent av totalt antal bolagsstämموالدا ledamöter. De anställda har för tiden intill slutet av årsstämman 2021, utsett Susanna Lind (tidigare Naumanen), Örjan Svensson, och Niclas Thulin som representanter i styrelsen samt som suppleanter Niklas Engdahl, Martin Ericsson och Andreas Larsson.

De bolagsstämموالدا ledamöterna har bred internationell erfarenhet från olika kulturella och geografiska områden och hög kompetens och erfarenhet av relevans för Essitys verksamhetsområden och produkter. Styrelsen har därmed en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt

ändamålsenlig sammansättning. Vidare har styrelsen liksom styrelsens utskott en jämn könsfördelning.

Styrelsens arbete

Styrelsen har sammanträtt 12 gånger, huvudsakligen genom virtuella möten med anledning av covid-19. Styrelsen har en fastlagd arbetsordning som utförligt beskriver vilka ordinarie dagordningspunkter som ska förekomma vid årets olika styrelsemöten. Återkommande punkter är bland annat ekonomi, marknadsläge, hållbarhetsfrågor, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Styrelsen fastställer och utvärderar även bolagets övergripande mål och strategi samt beslutar om viktigare interna regler. Ytterligare en viktig uppgift är att löpande följa upp den interna kontrollen av att bolaget och dess anställda följer relevanta interna och externa regler, och att bolaget har väl fungerande rutiner för informationsgivning till marknaden. Löpande under året behandlas också rapporter från revisions- och ersättningsutskott samt rapporter avseende strategi, marknad, internrevision, intern kontroll och finansverksamhet. Bolagets revisor redogör återkommande för revisionsarbetet och dessa frågor diskuteras i styrelsen. Affärsenhetscheferna presenterar sina respektive verksamheter och aktuella frågor inom dessa.

Under år 2020 har styrelsen – utöver sedvanligt styrelsearbete – haft stort fokus på digitalisering och hållbarhetsfrågor samt löpande följt utvecklingen i belysning av covid-19-pandemin och dess påverkan på bolaget generellt samt särskilt i de marknader där bolaget är verksam. Styrelsen har under hösten även fokuserat på strategiarbete.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete, liksom vd:s och ordförandens, utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process. Syftet är att få fram ett bra underlag för styrelsens eget utvecklingsarbete samt att ge valberedningen ett underlag för nomineringsarbetet. Extern expertis har använts. Utvärderingen har skett genom en anonymiserad frågeenkät samt intervjuer och diskussioner i grupp och individuellt. Bland annat täcker utvärderingen styrelsens arbetsformer, effektivitet, kompetens och årets arbete. En återkoppling till styrelsen har gjorts efter att resultaten sammanställts. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av Barbara Milian Thoralfsson, ordförande, Pär Boman och Bert Nordberg. Revisionsutskottet har under året haft sex sammanträden. Dessutom har ledamöter haft möten med internrevision, revisorerna och CFO. I sitt arbete med att övervaka den finansiella rapporteringen har utskottet behandlat aktuella redovisningsfrågor, internrevisorernas granskningar,

Styrelse och utskott

| Styrelse | Invald | Beroende | Utskott | | Närvaro ¹⁾ | | | |
|----------------------------|--------|----------|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|-----|
| | | | Revisionsutskott | Ersättningsutskott | Styrelse (12) | Revisionsutskott (6) | Ersättningsutskott (3) | |
| Ewa Björling | 2016 | | | | | 12/12 | | |
| Pär Boman | 2016 | ■ | x | ordf. | | 12/12 | 6/6 | 3/3 |
| Maija-Liisa Friman | 2016 | | | | | 11/12 | | |
| Annemarie Gardshol | 2016 | | | | | 12/12 | | |
| Magnus Groth | 2016 | ■ | | | | 12/12 | | |
| Bert Nordberg | 2016 | | x | x | | 12/12 | 6/6 | 3/3 |
| Louise Svanberg | 2016 | | | x | | 11/12 | | 3/3 |
| Lars Rebie Sørensen | 2017 | | | | | 12/12 | | |
| Barbara Milian Thoralfsson | 2016 | | ordf. | | | 12/12 | 6/6 | |

¹⁾ Styrelsemöten 1 januari–31 december 2020.

■ = Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare, AB Industrivärden.

■ = Vd i Essity beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

revisionsarbetet, översyn av olika värderingsfrågor som prövning av nedskrivningsbehov för goodwill samt förutsättningar för årets pensionskultsberäkningar. Revisionsutskottet har även tagit fram en rekommendation till valberedningen som underlag för dess förslag till årsstämman avseende revisorsval.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av Pär Boman, ordförande, Bert Nordberg och Louise Svanberg. Ersättningsutskottet har under 2020 haft tre sammanträden. Arbetet har främst rört ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i koncernen. Därutöver har utskottet berett styrelsens ersättningsrapport avseende ersättning till ledande befattningshavare med beaktande av nya lagkrav.

Internrevision

Grunden för internrevisionens arbete är en riskanalys baserad på extern och intern information som genomförs i tät dialog med ledningsgrupper inom Essity. Riskanalysen ligger till grund för en revisionsplan, vilken tillsammans med riskanalysen presenteras i revisionsutskottet. Under 2020 genomfördes 91 revisionsprojekt som rapporterades vid möte med revisionsutskottet.

Arbetet under 2020 omfattade bland annat uppföljning av enheternas arbete med processbaserad kontroll, effektiviteten i den interna styrningen och kontrollen, större investeringar, informations säkerhet, hållbarhet samt regel efterlevnad av Essitys policyer.

Extern revisor

Vid årsstämma 2020 utsågs, för en mandatperiod om ett år, revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Revisionsföretaget har anmält att auktoriserade revisorn Hamish Mabon är huvudansvarig för revisionen. Hamish Mabon är därutöver revisor i SEB, Skanska AB, Assa Abloy AB och Husqvarna AB. Han äger inte några aktier i bolaget.

Styrelsen har under 2020 i enlighet med sin arbetsordning, sammanträtt med revisorn vid tre ordinarie styrelsemöten. Revisorn deltar därutöver i varje sammanträde i revisionsutskottet. Vid dessa möten har revisorn bland annat presenterat och mottagit synpunkter på den planerade revisionens inriktning och omfång, och muntligen avlämnat revisions- och granskningsrapporter. Vidare lämnade revisorn vid styrelsens tredje ordinarie höstmöte muntligen en fördjupad rapport rörande årets revision. I arbetsordningen anges ett antal obligatoriska frågor som då ska behandlas. Däribland kan nämnas frågor av vikt som föranlett påpekande eller diskussion under revisionen, affärsupplägg och transaktioner där delade meningar kan tänkas förekomma beträffande valet av redovisningsmetod. Revisorn ska även redovisa konsultuppdrag som utförts för Essity samt för dess beroende i övrigt av bolaget och dess ledning. Vid varje tillfälle har styrelsens ledamöter haft möjlighet att ställa frågor till revisorn. Vissa delar av den fördjupade redovisningen äger rum utan att representanter för bolagets ledning är närvarande.

Ersättningar, ledning och styrelse

Riktlinjer

Årsstämman 2020 beslutade om nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som bygger på en total ersättning, baserad på fast lön, rörlig ersättning och andra förmåner samt pension, se not C2 på sidorna 87–89. Riktlinjerna är anpassade efter de nya lagreglerna om ersättning till ledande befattningshavare och ändringarna i den svenska bolagsstyrningskoden som trädde i kraft den 1 januari 2020.

Ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare redovisas i en separat ersättningsrapport – som finns tillgänglig på bolagets hemsida och på sidorna 136–137. Vidare beskrivs ersättningar till vd och andra ledande befattningshavare under not C2 på sidorna 87–89.

Ersättning till styrelsen

Det sammanlagda arvodet till de bolagsstämموvalda styrelseledamöterna uppgick enligt årsstämmans beslut till 9 010 000 SEK. Se vidare not C3 på sidan 89.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsens ansvar för intern styrning och kontroll regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och i den svenska bolagsstyrningskoden. I årsredovisningslagen finns krav på att bolaget årligen ska beskriva bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Dessa krav syftar till att skapa ett internt ramverk för styrning och kontroll i syfte att minska riskerna för att den finansiella rapporteringen blir felaktig. Essitys processer för intern kontroll av finansiell rapportering baseras på den modell och de principer som tagits fram av the Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO).

Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö förutsätter tydlighet rörande beslutsvägar, befogenheter och ansvar samt en företagskultur med starka värderingar och anställdas medvetenhet om sin roll i upprätthållandet av god intern kontroll. Styrelsen har det övergripande ansvaret för en väl fungerande intern kontroll och har bland annat antagit koncernövergripande interna regler i syfte att lägga grunden för en god företagskultur samt i syfte att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Essitys uppförandekod är i det sammanhanget ett viktigt styrdokument i frågor om etik och moral samt regelefterlevnad och anställda informeras och utbildas löpande om koden. Andra viktiga styrdokument av betydelse för kontrollmiljön är finanspolicyn, internkontrollpolicyn, kommunikationspolicyn samt informationssäkerhetspolicyn. Av särskild vikt för den finansiella rapporteringen är Essitys Finansmanual, som innehåller ett antal specifika instruktioner och riktlinjer direkt avsedda att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen. Viktigare styrdokument publiceras i en särskild databas (Global Management System; GMS), som även innehåller en process för årlig uppdatering av dokumenten.

Riskbedömning

Med risker avses materiella fel relaterade till den finansiella rapporteringen som kan uppstå såsom brist i fullständighet, värderingsfrågor, rapporteringsprocess och korrekthet. Risker omfattas också av förlust av tillgångar, otillbörligt gynnande av tredje part och förskingring.

Risker relaterade till finansiell rapportering utvärderas och övervakas av styrelsen genom revisionsutskottet där en årlig riskbedömning görs. De risker som identifieras som kan medföra väsentliga felaktigheter ligger sedan till grund för internkontrollarbetet som proaktivt hanterar dessa risker. Tydliga riktlinjer för ansvar och arbetsfördelning är också en del av det riskförebyggande arbetet. Dessutom utförs kontinuerligt åtgärder i syfte att förbättra affärsprocesserna och därmed minska riskerna.

Kontrollaktiviteter

Väsentliga instruktioner och riktlinjer vad gäller den finansiella rapporteringen upprättas och uppdateras löpande av koncernfunktion Finance och finns lätt tillgängliga på koncernens intranät. Koncernfunktion Finance ansvarar för att instruktioner och riktlinjer efterlevs. Processägare på olika nivåer inom Essity är ansvariga för utförandet av nödvändiga kontroller avseende den finansiella rapporteringen. Affärsenheternas controllerorganisationer spelar en viktig roll och ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Därutöver har varje affärsenhet en ekonomiansvarig med ansvar för respektive affärsenhets finansiella rapportering. Ett stöd för kontrollaktiviteterna är de budgetar som varje affärsenhet upprättar och under året uppdaterar i form av löpande prognoser.

Essity har ett standardiserat system av kontroller avseende processer av betydelse för den finansiella rapporteringen. Kontrollerna innefattar både företagsövergripande kontroller relaterade till uppförandekoden, processkontroller samt IT kontroller. För att bedöma effektiviteten av intern kontroll och styrning görs självutvärderingar baserade på ett urval av kontroller som är väsentliga för respektive verksamhet.

Information och kommunikation

Finansiell rapportering till styrelsen

Styrelsens arbetsordning anger vilka rapporter och vilken information av finansiell natur som ska föreläggas styrelsen vid varje ordinarie sammanträde. Vid tillsammans med ordföranden säkerställer att styrelsen får den rapportering som behövs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Detaljerade instruktioner anger även vilka typer av rapporter som styrelsen ska få vid varje sammanträde.

Intern inrapportering

Inför varje kvartalsrapport tar bolagets finansavdelning fram detaljerade instruktioner om hålltider, förändringar i redovisningsprinciper samt andra omständigheter av betydelse för rapporteringen för att säkerställa kvaliteten i de finansiella rapporterna. Vidare har bolaget en process och ett tekniskt systemstöd för att begränsa risken för läckage av kurspåverkande information i samband med inrapportering av finansiell information inför avgivandet av kvartalsrapporter.

Redovisning och rapportering för flertalet enheter sker inom Essitys Shared Service Center vilket säkerställer effektiv och likformig rapportering.

Extern finansiell rapportering

Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom en rad skilda åtgärder och rutiner. Vid ansvarar för att all information som förekommer, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll, presentationsmaterial för möten med media, ägare och finansiella institutioner, är korrekt och av god kvalitet. Bolagets revisorer har bland annat till uppgift att granska redovisningsfrågor som är kritiska för den finansiella rapporteringen samt redovisa sina iakttagelser för revisionsutskottet och styrelsen. Förutom revision av årsbokslutet sker en översiktlig granskning av halvårsbokslutet samt en granskning av bolagets förvaltning och internkontroll.

Uppföljning

Essitys styrelse genom revisionsutskottet liksom bolagsledningen utvärderar löpande att de processer bolaget tillämpar med avseende på intern kontroll av den finansiella rapporteringen är effektiva. Vid denna utvärdering är de rapporter som lämnas av internrevision liksom återkoppling från bolagets externa revisor av särskild betydelse.

Inom ramen för den löpande verksamheten har bolaget en strukturerad process för att följa upp viktigare iakttagelser från internkontroll eller internrevision. Sådana iakttagelser och statusen med avseende på åtgärdande återrapporteras löpande till bolagets ledning och till revisionsutskottet.

Resultatet från självutvärdering inom kontrollaktiviteter sammanställs i en lista på aktiviteter som kräver åtgärdande. Avdelningen för intern kontroll och styrning leder den uppföljningen. För att säkra upp kvaliteten av självutvärderingen gör internrevisionen egna tester av kontrollaktiviteterna och rapporterar resultaten till enheterna, avdelningen för intern kontroll och styrning, ledning samt revisionsutskottet.

Externrevisorn gör även tester av intern kontroll och styrning inom ramen för sin revision. Resultatet delas med företagsledningen, avdelningen för intern kontroll och styrning samt med revisionsutskottet.

Styrelse och revisorer

Valda av årsstämman



Pär Boman (1961)

Ingenjör- och ekonomexamen

Ordförande i styrelsen sedan 2016.

Styrelseordförande i Svenska Handelsbanken AB och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, vice styrelseordförande i AB Industrivärden och styrelseledamot i Skanska AB.

2006–2015 Vd Handelsbanken

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 5 000



Ewa Björling (1961)

Medicine doktor och docent från Karolinska Institutet

Styrelseordförande i Drivkraft AB och Xolaris AB. Styrelseledamot i Biogaia AB och Mobilaris AB.

Tidigare styrelseledamot i Försäkringskassan, SIDA och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA.

Handelsminister 2007–2014, samt nordisk samarbetsminister 2010–2014. Tidigare Karolinska Institutet.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav: 0



Maija-Liisa Friman (1952)

Civ ing

Partner i Boardman Oy.

Tidigare ordförande i Helsinki Deaconess Institute och Ekokem. Vice ordförande i Neste Corporation, styrelseledamot i TelliaSonera, Rautaruukki, Metso, Talvivaara Mining Company Plc, Finnair, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA och Securities Market Association.

Tidigare koncernchef för Aspocomp Group Plc 2004–2007 samt vd för Vattenfall Oy och Gyproc Oy.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav: 0



Annemarie Gardshol (1967)

Civ ing

Styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA. Koncernchef PostNord och vd PostNord Sverige.

Tidigare styrelseledamot i Etac AB, Bygghemma AB, Ortivus och Semcon. Tidigare vd i PostNord Strålfors Group AB samt olika chefsbefattningar inom Gambro AB och McKinsey & Company.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 3 200



Bert Nordberg (1956)

Ingenjör

Styrelseordförande i Vestas Wind Systems A/S.

Styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA och SAAB.

Tidigare olika chefsbefattningar inom Digital Equipment Corp. respektive Ericsson, 2009–2012 vd i Sony Mobile Communications AB. Tidigare styrelseordförande i Sony Mobile Communications, TDC samt styrelseledamot i BlackBerry Ltd, Skistar AB, Axis AB och AB Electrolux.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 16 800



Louise Svanberg (1958)

Civ ek

Styrelseledamot i Dana Farber Cancer Institute, Boston och CERAS Health, New York. Ordförande i organisationen Svenskar i Världen.

Tidigare olika chefsbefattningar inom EF Education First, varav 2002–2008 som företagets vd och 2008–2010 som dess styrelseordförande. Tidigare styrelseledamot i Careers Australia Group Ltd och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 28 540

Uppgifterna, som omfattar eget och närståendes innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2020.

**Lars Rebie Sørensen** (1954)*Jägmästare och Civ ek*

Ordförande i Axcel, Novo Holding A/S och Novo Nordisk Foundation. Styrelseledamot i Jungbunzlauer och Thermo Fisher Scientific Inc.

Tidigare vice styrelseordförande i Carlsberg A/S, vd och koncernchef i Novo Nordisk 2000–2017.

Invald: 2017

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav: 0

**Barbara Milian Thoralfsson** (1959)*MBA, BA*

Styrelseledamot i Hilti AG, G4S Plc och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA.

Tidigare vd i NetCom ASA 2001–2005 samt vd i Midelfart & Co AS 1995–2000. Tidigare styrelseledamot i Cable & Wireless Plc, AB Electrolux, Orkla ASA, Tandberg ASA och Telenor ASA.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav: 0

**Magnus Groth** (1963)*Civ ek, Civ ing*

Vd och koncernchef i Essity.

Tidigare vd och koncernchef i SCA 2015–2017, tidigare chef, SCA Consumer Goods Europe 2011–2015. Vd i Studsvik AB (publ) 2006–2011 och SVP Vattenfall 2001–2005. Tidigare styrelseledamot i Acando AB och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA.

Invald: 2016

Oberoende i förhållande till Essitys större ägare.

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 57 700

Styrelseledamöter och suppleanter utsedda av arbetstagarorganisationer**Susanna Lind** (1966)Operatör på Essity Hygiene and Health AB, Falkenberg
Medlem av LO.

Utsedd: 2019

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 100

**Örjan Svensson** (1963)Huvudskyddsombud vid Essity Hygiene and Health AB, Edet Bruk, Lilla Edet
Medlem av LO.

Tidigare styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA.

Utsedd: 2017

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 112

**Niclas Thulin** (1976)IT Specialist Collaboration & Workplace på Essity Hygiene and Health AB, Göteborg
Medlem av PTK.

Utsedd: 2017

Eget och närståendes aktieinnehav: 0

Suppleanter**Niklas Engdahl** (1980)Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Lilla Edet
Medlem av PTK.

Utsedd: 2017

Eget och närståendes aktieinnehav: 0

Martin Ericsson (1968)Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Falkenberg
Medlem av PTK.

Utsedd: 2017

Eget och närståendes aktieinnehav A-aktier: 200
B-aktier: 200**Andreas Larsson** (1989)Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Göteborg
Medlem av PTK.

Utsedd: 2018

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 1 420

Revisorer**Ernst & Young AB**

Huvudansvarig:

Hamish Mabon, auktoriserad revisor

Eget och närståendes aktieinnehav: 0

Styrelsens sekreterare**Mikael Schmidt** (1960)Jur kand, LLM
Chef koncernfunktion Legal Affairs, chefsjurist

Anställd sedan 1992

Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 31 000

Uppgifterna, som omfattar eget och närståendes innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2020.

Koncernledning



Magnus Groth (1963)

Vd och koncernchef
Civ ek, Civ ing
Anställd sedan 2011
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 57 700



Fredrik Rystedt (1963)

CFO och vice vd,
Chef koncernfunktion Finance
Civ ek
Anställd sedan 2014
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 22 700



Joséphine Edwall Björklund (1964)

Chef koncernfunktion Communications
Kommunikationsexamen
Anställd sedan 2012
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 11 110



Pablo Fuentes (1973)

Chef Latin America
Civ ek, MBA
Anställd sedan 2006
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 10 077



Donato Giorgio (1973)

Chef Global Manufacturing
Civ ing
Anställd sedan 2009
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 10 665



Ulrika Kolsrud (1970)

Chef Health and Medical Solutions
Civ ing
Anställd sedan 1995
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 8 553

Uppgifterna, som omfattar eget och närståendes innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2020.



Don Lewis (1961)
Chef Professional Hygiene
Civ ek
Anställd sedan 2002
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 3 901



Mikael Schmidt (1960)
Chef koncernfunktion Legal Affairs,
chefsjurist och styrelsens sekreterare
Jur kand, LL.M
Anställd sedan 1992
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 31 000



Robert Sjöström (1964)
Chef Global Operational Services
Civ ek, MBA
Anställd sedan 2009
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 28 000



Tuomas Yrjölä (1978)
Chef Global Brand, Innovation
and Sustainability
Civ ek
Anställd sedan 2014
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 8 225



Anna Sävinger Åslund (1969)
Chef koncernfunktion Human Resources
HR Managementexamen
Anställd sedan 2001
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 7 145



Volker Zöller (1967)
Chef Consumer Goods
Företagsekonom
Anställd sedan 1994
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 11 946

Uppgifterna, som omfattar eget och närståendes innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2020.

Finansiella rapporter inklusive noter

Innehåll

Koncernens räkningar

| | | | |
|---|----|---|-----|
| Koncernens resultaträkning RR | 64 | Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten..... | 68 |
| Koncernens rapport över totalresultat TR | 64 | Samband mellan koncernens kassaflödesanalys och operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning | 68 |
| Koncernens förändring i eget kapital EK | 65 | Koncernens balansräkning BR | 69 |
| Koncernens operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning OKF | 66 | Revisionsberättelse | 129 |
| Koncernens kassaflödesanalys KF | 67 | | |

Innehåll

| Koncernens noter | | | | |
|---|---|--|---|---|
| A. Redovisningsprinciper och grunder för upprättande samt användning av alternativa nyckeltal sid 70–76 | B. Omsättning och resultat sid 77–86 | C. Anställda sid 87–91 | D. Operativa tillgångar och skulder sid 92–95 | E. Kapitalstruktur och finansiering sid 96–104 |
| A1. Övergripande redovisningsprinciper och nya redovisningsregler samt grunder för upprättande 70 | B1. Nettoomsättning – Intäkter från avtal med kunder 77 | C1. Personalkostnader 87 | D1. Immateriella anläggningstillgångar 92 | E1. Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå 96 |
| A2. Användning av alternativa nyckeltal 71 | B2. Rapportering för segment 79 | C2. Ersättning till ledande befattningshavare 87 | D2. Materiella anläggningstillgångar 94 | E2. Finansiella tillgångar och likvida medel 98 |
| | B3. Rörelsekostnader 84 | C3. Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget under året 89 | D3. Varulager 94 | E3. Kundfordringar 98 |
| | B4. Revisionskostnader 84 | C4. Ersättning efter avslutad anställning 89 | D4. Övriga kortfristiga fordringar 95 | E4. Finansiella skulder 99 |
| | B5. Inkomstskatter 85 | | D5. Övriga skulder 95 | E5. Likviditetsrisk 99 |
| | | | D6. Övriga avsättningar 95 | E6. Derivat och säkringsredovisning 100 |
| | | | | E7. Finansiella intäkter och kostnader 103 |
| | | | | E8. Eget kapital 103 |

Belopp som är avstämningsbara mot balansräkningen, eget kapital, resultaträkningen, rapport över totalresultatet, kassaflödesanalysen och den operativa kassaflödesanalysen markeras med följande symboler:

- BR** Balansräkning
- EK** Eget kapital
- RR** Resultaträkning
- TR** Rapport över totalresultatet
- KF** Kassaflödesanalys
- OKF** Operativ kassaflödesanalys

Moderbolagets räkningar 113

Moderbolagets resultaträkning
 Moderbolagets rapport över totalresultat
 Moderbolagets kassaflödesanalys
 Moderbolagets balansräkning
 Moderbolagets förändring i eget kapital

Innehåll**Innehåll**

| Koncernens noter forts. | |
|--|---|
| F. Koncernstruktur | G. Övrigt |
| sid 105–110 | sid 111–112 |
| F1. Koncernföretag 105 | G1. Anläggningstillgångar som innehas för försäljning 111 |
| F2. Delägda koncernföretag med väsentliga minoritetsintressen 106 | G2. Leasing 111 |
| F3. Joint ventures och intresseföretag 106 | G3. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter 112 |
| F4. Gemensam verksamhet 108 | G4. Transaktioner med närstående 112 |
| F5. Aktier och andelar 108 | |
| F6. Förvärv och avyttringar av koncernföretag och verksamheter 109 | |

| Moderbolagets noter | |
|--|--|
| M. Noter till moderbolagets räkningar | |
| sid 114–118, 128 | |
| M1. Grunder för upprättande av moderbolagets bokslut 114 | |
| M2. Rörelseresultat 114 | |
| M3. Personal- och styrelsekostnader 114 | |
| M4. Inkomstskatter 115 | |
| M5. Immateriella anläggningstillgångar 116 | |
| M6. Materiella anläggningstillgångar 116 | |
| M7. Andelar i dotterföretag 116 | |
| M8. Fordringar hos och skulder till koncernföretag 117 | |
| M9. Övriga kortfristiga fordringar 117 | |
| M10. Finansiella instrument 117 | |
| M11. Övriga kortfristiga skulder 118 | |
| M12. Aktiekapital 118 | |
| M13. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter 118 | |
| M14. Årsredovisningen fastställs 118 | |
| M15. Händelser efter balansdagen 118 | |
| M16. Förslag till vinstdisposition 128 | |

| Koncernens icke-finansiella noter | |
|---|--|
| H. Noter till koncernens icke-finansiella information | |
| sid 119–127 | |
| H1. Övergripande redovisningsprinciper 119 | |
| H2. Affärsetik 119 | |
| H3. Innovation 120 | |
| H4. Kunder och konsumenter 120 | |
| H5. Roll i samhället och samhälls-engagemang 121 | |
| H6. Förpackningar 121 | |
| H7. Leverantörskedjan och mänskliga rättigheter 121 | |
| H8. Fiberinköp 122 | |
| H9. Utsläpp till luft: Scope 1 och 2 123 | |
| H10. Utsläpp till luft: Scope 3 124 | |
| H11. Vatten 125 | |
| H12. Medarbetare 126 | |
| H13. Hälsa och säkerhet 127 | |
| H14. Certifieringar 127 | |

Koncernens resultaträkning RR

| | Not | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|--|--------|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|
| | | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ |
| Nettoomsättning | B1, B2 | 121 752 | 11 626 | 128 975 | 12 193 | 118 500 | 11 565 |
| Kostnad för sålda varor | B3 | -82 132 | -7 843 | -90 876 | -8 591 | -85 058 | -8 301 |
| Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor | B2, B3 | -181 | -17 | -243 | -23 | -1 437 | -140 |
| Bruttoresultat | | 39 439 | 3 766 | 37 856 | 3 579 | 32 005 | 3 124 |
| Försäljnings- och administrationskostnader | B3 | -22 088 | -2 109 | -22 319 | -2 110 | -20 570 | -2 008 |
| Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader | B2, B3 | 122 | 11 | -470 | -45 | 62 | 6 |
| Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures | B3 | 94 | 9 | 60 | 6 | 63 | 6 |
| Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) | | 17 567 | 1 677 | 15 127 | 1 430 | 11 560 | 1 128 |
| Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar | B3 | -809 | -77 | -778 | -73 | -732 | -71 |
| Jämförelsestörande poster - förvävsrelaterade immateriella tillgångar | B2, B3 | - | - | - | - | -69 | -7 |
| Rörelseresultat | | 16 758 | 1 600 | 14 349 | 1 357 | 10 759 | 1 050 |
| Finansiella intäkter | E7 | 108 | 10 | 106 | 10 | 91 | 9 |
| Finansiella kostnader | E7 | -1 066 | -101 | -1 415 | -134 | -1 248 | -122 |
| Resultat före skatt | | 15 800 | 1 509 | 13 040 | 1 233 | 9 602 | 937 |
| Inkomstskatter | B5 | -4 053 | -387 | -2 828 | -268 | -1 050 | -102 |
| Periodens resultat | | 11 747 | 1 122 | 10 212 | 965 | 8 552 | 835 |
| Resultat hänförligt till: | | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 10 228 | 977 | 9 216 | 871 | 7 886 | 770 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 1 519 | 145 | 996 | 94 | 666 | 65 |
| Resultat per aktie - moderbolagets aktieägare | | | | | | | |
| Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK | | 14,56 | 1,4 | 13,12 | 1,2 | 11,23 | 1,1 |
| Utdelning per aktie, SEK | | 6,75 ²⁾ | | 6,25 | | 5,75 | |
| Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner | | 702,3 | | 702,3 | | 702,3 | |

¹⁾ Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Genomsnittskursen 10,47 (10,58; 10,25) har använts.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

Koncernens rapport över totalresultat TR

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|---------------|---------------|--------------|
| RR Periodens resultat | 11 747 | 10 212 | 8 552 |
| Övrigt totalresultat för perioden | | | |
| Poster som inte kan omföras till resultaträkningen | | | |
| Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner | -202 | 482 | -1 036 |
| Verkligt värde över övrigt totalresultat | 3 | 6 | -5 |
| Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat | 279 | 52 | 176 |
| | 80 | 540 | -865 |
| Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen | | | |
| Kassaflödessäkringar: | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | -9 | -725 | 471 |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | 473 | 112 | -378 |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | -8 092 | 2 095 | 2 080 |
| Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet | 1 504 | -168 | -122 |
| Övrigt totalresultat från intresseföretag | -20 | -14 | 23 |
| Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat | -415 | 179 | 4 |
| | -6 559 | 1 479 | 2 078 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | -6 479 | 2 019 | 1 213 |
| Summa totalresultat för perioden | 5 268 | 12 231 | 9 765 |
| Summa totalresultat hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 4 588 | 11 006 | 8 893 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 680 | 1 225 | 872 |

| Per rörelsesegment MSEK | Nettoomsättning | | | Justerad EBITA ¹⁾ | | |
|----------------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------------------|---------------|---------------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Personal Care | 46 095 | 48 340 | 45 342 | 7 161 | 6 746 | 6 354 |
| Consumer Tissue | 50 221 | 49 904 | 45 125 | 8 045 | 5 321 | 3 331 |
| Professional Hygiene | 25 418 | 30 731 | 28 017 | 3 317 | 4 463 | 3 841 |
| Övrigt | 18 | 0 | 16 | -897 | -690 | -591 |
| Summa | 121 752 | 128 975 | 118 500 | 17 626 | 15 840 | 12 935 |

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Koncernens förändring i eget kapital **EK**

| MSEK | Aktie- kapital | TE8:1 Reserver | Balanserad vinst | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | Innehav utan bestämmande inflytande | Totalt eget kapital |
|---|-------------------|--------------------------|---------------------|--|--|------------------------|
| 2020 års värde vid periodens början | 2 350 | 6 284 | 45 491 | 54 125 | 8 676 | 62 801 |
| RR Periodens resultat | | | 10 228 | 10 228 | 1 519 | 11 747 |
| Övrigt totalresultat för perioden | | | | | | |
| Poster som inte kan omföras till periodens resultat | | | | | | |
| Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner ¹⁾ | | | -203 | -203 | 1 | -202 |
| Verkligt värde över övrigt totalresultat | | 3 | | 3 | | 3 |
| TE8:2 Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat | | -1 | 280 | 279 | - | 279 |
| | | 2 | 77 | 79 | 1 | 80 |
| Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat | | | | | | |
| Kassaflödessäkringar: | | | | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | | -9 | | -9 | | -9 |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | | 473 | | 473 | | 473 |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | | -7 252 | | -7 252 | -840 | -8 092 |
| Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet | | 1 504 | | 1 504 | | 1 504 |
| Övrigt totalresultat från intresseföretag | | | -20 | -20 | | -20 |
| TE8:2 Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat | | -419 | 4 | -415 | | -415 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | | -5 701 | 61 | -5 640 | -839 | -6 479 |
| TR Summa totalresultat för perioden | | -5 701 | 10 289 | 4 588 | 680 | 5 268 |
| Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande | | | 33 | 33 | 31 | 64 |
| Avyttring innehav utan bestämmande inflytande | | | | - | 57 | 57 |
| Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande | | | -1 | -1 | -1 | -2 |
| Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar | | -2 | | -2 | | -2 |
| Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande | | | -1 | -1 | | -1 |
| KF OKF Utdelning, 6,25 SEK per aktie ²⁾ | | | -4 390 | -4 390 | -453 | -4 843 |
| BR Värde vid periodens slut | 2 350 | 581 | 51 421 | 54 352 | 8 990 | 63 342 |
| 2019 års värde vid periodens början | 2 350 | 5 003 | 39 788 | 47 141 | 7 758 | 54 899 |
| RR Periodens resultat | | | 9 216 | 9 216 | 996 | 10 212 |
| Övrigt totalresultat för perioden | | | | | | |
| Poster som inte kan omföras till periodens resultat | | | | | | |
| Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner ¹⁾ | | | 479 | 479 | 3 | 482 |
| Verkligt värde över övrigt totalresultat | | 6 | | 6 | | 6 |
| TE8:2 Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat | | -2 | 54 | 52 | - | 52 |
| | | 4 | 533 | 537 | 3 | 540 |
| Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat | | | | | | |
| Kassaflödessäkringar: | | | | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | | -725 | | -725 | | -725 |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | | 112 | | 112 | | 112 |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | | 1 869 | | 1 869 | 226 | 2 095 |
| Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet | | -168 | | -168 | | -168 |
| Övrigt totalresultat från intresseföretag | | | -14 | -14 | | -14 |
| TE8:2 Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat | | 175 | 4 | 179 | | 179 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | | 1 267 | 523 | 1 790 | 229 | 2 019 |
| TR Summa totalresultat för perioden | | 1 267 | 9 739 | 11 006 | 1 225 | 12 231 |
| Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande | | | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Avyttring innehav utan bestämmande inflytande | | | | - | 27 | 27 |
| Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar | | 14 | | 14 | | 14 |
| KF OKF Utdelning, 5,75 SEK per aktie ³⁾ | | | -4 038 | -4 038 | -336 | -4 374 |
| BR Värde vid periodens slut | 2 350 | 6 284 | 45 491 | 54 125 | 8 676 | 62 801 |

¹⁾ Inklusive löneskatt.

²⁾ Utdelning 6,25 SEK per aktie avser moderbolagets aktieägare. Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utdelning om 6,75 SEK per aktie för verksamhetsåret 2020.

³⁾ Utdelning 5,75 SEK per aktie avser moderbolagets aktieägare.

| MSEK | Aktiekapital | TE8:1 Reserver | Balanserad vinst | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | Innehav utan bestämmande inflytande | Totalt eget kapital |
|---|--------------|-------------------|---------------------|--|--|------------------------|
| 2018 års värde vid periodens början | 2 350 | 3 154 | 36 785 | 42 289 | 7 281 | 49 570 |
| Effekt av ändrad redovisningsprincip IFRS 9 | | | -7 | -7 | | -7 |
| RR Periodens resultat | | | 7 886 | 7 886 | 666 | 8 552 |
| Övrigt totalresultat för perioden | | | | | | |
| Poster som inte kan omföras till periodens resultat | | | | | | |
| Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner ¹⁾ | | | -1 038 | -1 038 | 2 | -1 036 |
| Verkligt värde över övrigt totalresultat | | -5 | | -5 | | -5 |
| TE8:2 Inkomstskatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat | | 1 | 175 | 176 | | 176 |
| | | -4 | -863 | -867 | 2 | -865 |
| Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat | | | | | | |
| Kassaflödessäkringar: | | | | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | | 471 | | 471 | | 471 |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | | -378 | | -378 | | -378 |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | | 1 876 | | 1 876 | 204 | 2 080 |
| Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet | | -122 | | -122 | | -122 |
| Övrigt totalresultat från intresseföretag | | | 23 | 23 | | 23 |
| TE8:2 Inkomstskatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat | | 5 | -1 | 4 | | 4 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | | 1 848 | -841 | 1 007 | 206 | 1 213 |
| TR Summa totalresultat för perioden | | 1 848 | 7 045 | 8 893 | 872 | 9 765 |
| Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande | | | 3 | 3 | 2 | 5 |
| Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar | | 1 | | 1 | | 1 |
| KF OKF Utdelning, 5,75 SEK per aktie ²⁾ | | | -4 038 | -4 038 | -397 | -4 435 |
| BR Värde vid periodens slut | 2 350 | 5 003 | 39 788 | 47 141 | 7 758 | 54 899 |

¹⁾ Inklusive löneskatt.

²⁾ Utdelning 5,75 SEK per aktie avser moderbolagets aktieägare.

För ytterligare information, se not E8 Eget kapital på sidan 103.

Koncernens operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning **OKF**

| Not | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|---|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|
| | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ |
| RR Nettoomsättning | 121 752 | 11 626 | 128 975 | 12 193 | 118 500 | 11 565 |
| Rörelsens kostnader | -97 555 | -9 315 | -106 416 | -10 060 | -100 165 | -9 776 |
| Rörelseöverskott | 24 197 | 2 311 | 22 559 | 2 133 | 18 335 | 1 789 |
| Justering för icke kassamässiga poster | 456 | 43 | 373 | 35 | 235 | 23 |
| Kassamässigt rörelseöverskott | 24 653 | 2 354 | 22 932 | 2 168 | 18 570 | 1 812 |
| Förändring av | | | | | | |
| Varulager | -2 207 | -211 | -194 | -18 | -1 017 | -99 |
| Rörelsefordringar | 53 | 5 | -1 949 | -184 | -344 | -34 |
| Rörelseskulder | 1 344 | 128 | 2 502 | 237 | 390 | 38 |
| Förändring av rörelsekapital | -810 | -78 | 359 | 35 | -971 | -95 |
| Investeringar i anläggningstillgångar, netto | -6 439 | -615 | -5 707 | -540 | -6 781 | -660 |
| Omstruktureringarkostnader, m.m. | -977 | -93 | -1 494 | -141 | -918 | -90 |
| Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing | 16 427 | 1 568 | 16 090 | 1 522 | 9 900 | 967 |
| Investeringar i operativa tillgångar via leasing | -409 | -39 | -451 | -43 | - | - |
| Operativt kassaflöde | 16 018 | 1 529 | 15 639 | 1 479 | 9 900 | 967 |
| Finansiella poster | E7 | -958 | -91 | -1 309 | -124 | -1 157 |
| Skattebetalning | B5 | -3 917 | -374 | -1 130 | -107 | -2 466 |
| Övrigt | | 32 | 3 | 8 | 1 | 86 |
| Rörelsens kassaflöde | 11 175 | 1 067 | 13 208 | 1 249 | 6 363 | 621 |
| Förvärv av koncernföretag och verksamheter | F6 | -747 | -71 | -143 | -13 | -694 |
| Avyttring av koncernföretag och verksamheter | F6 | 367 | 35 | 220 | 21 | 68 |
| Kassaflöde från investeringar och avyttringar | -380 | -36 | 77 | 8 | -626 | -61 |
| Kassaflöde före transaktioner med aktieägare | 10 795 | 1 031 | 13 285 | 1 257 | 5 737 | 560 |
| Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande | | 64 | 6 | 4 | 0 | 5 |
| Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande | E8 | -423 | -40 | -336 | -32 | -397 |
| Utdelning | E8 | -4 390 | -419 | -4 038 | -382 | -4 038 |
| Nettokassaflöde | 6 046 | 578 | 8 915 | 843 | 1 307 | 127 |

| | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | MSEK | MEUR | MSEK | MEUR | MSEK | MEUR |
| Nettolåneskuld | | | | | | |
| Nettolåneskuld vid periodens början²⁾ | -50 940 | -4 886 | -54 404 | -5 294 | -52 467 | -5 332 |
| Ändrad öppningsbalans nettolåneskuld IFRS 16 leasingavtal ¹⁾ | - | - | -3 786 | -358 | - | - |
| Nettokassaflöde ¹⁾ | 6 046 | 578 | 8 915 | 843 | 1 307 | 127 |
| Omvärderingar mot eget kapital ¹⁾ | -199 | -19 | 488 | 46 | -1 041 | -102 |
| Investering i icke operativa tillgångar via leasing ¹⁾ | -399 | -38 | -434 | -41 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 2 804 | 108 | -1 719 | -82 | -2 203 | 13 |
| Nettolåneskuld vid periodens slut²⁾ | -42 688 | -4 257 | -50 940 | -4 886 | -54 404 | -5 294 |

¹⁾ Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Genomsnittskursen 10,47 (10,58; 10,25) har använts.

²⁾ Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Balanskursen 10,03 (10,43; 10,28) har använts för nettolåneskulden.

Koncernens kassaflödesanalys **KF**

| | Not | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|---|-----|---------------|--------------------|----------------|--------------------|---------------|--------------------|
| | | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ |
| Den löpande verksamheten | | | | | | | |
| RR Rörelseresultat | | 16 758 | 1 600 | 14 349 | 1 357 | 10 759 | 1 050 |
| T:1 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | | 7 812 | 746 | 8 193 | 774 | 7 562 | 738 |
| | | 24 570 | 2 346 | 22 542 | 2 131 | 18 321 | 1 788 |
| Betald ränta | | -872 | -83 | -1 010 | -95 | -818 | -80 |
| Erhållen ränta | | 101 | 10 | 105 | 10 | 85 | 8 |
| Övriga finansiella poster | | -205 | -20 | -420 | -40 | -408 | -39 |
| Förändring skulder avseende omstrukturingsprogram, m.m. | | -1 048 | -100 | -1 095 | -104 | -583 | -57 |
| Betald skatt | B5 | -3 917 | -374 | -1 130 | -107 | -2 466 | -241 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 18 629 | 1 779 | 18 992 | 1 795 | 14 131 | 1 379 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | | | | | |
| Förändring av | | | | | | | |
| Varulager | | -2 207 | -211 | -194 | -18 | -1 017 | -99 |
| Rörelsefordringar | | 53 | 5 | -1 949 | -184 | -344 | -34 |
| Rörelseskulder | | 1 344 | 128 | 2 502 | 237 | 390 | 38 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 17 819 | 1 701 | 19 351 | 1 830 | 13 160 | 1 284 |
| Investeringsverksamheten | | | | | | | |
| Förvärv av koncernföretag och verksamheter | F6 | -668 | -64 | -143 | -14 | -461 | -45 |
| Avyttring av koncernföretag och verksamheter | F6 | 65 | 6 | 5 | 0 | 68 | 7 |
| T:2 Investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar | | -6 587 | -629 | -5 908 | -559 | -6 882 | -672 |
| T:2 Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar | | -20 | -2 | -39 | -4 | -24 | -2 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | | 169 | 16 | 239 | 23 | 134 | 13 |
| Utbetalning av lån till utomstående | | -54 | -5 | -62 | -6 | - | - |
| Återbetalning av lån från utomstående | | - | - | - | - | 178 | 17 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -7 095 | -678 | -5 908 | -560 | -6 987 | -682 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | | | |
| Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande | | 64 | 6 | 4 | 0 | 5 | 0 |
| Upptagna lån | | 6 474 | 618 | 2 448 | 231 | 4 386 | 428 |
| Amortering av lån | | -10 100 | -964 | -11 708 | -1 107 | -7 295 | -711 |
| Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande | E8 | -423 | -40 | -336 | -32 | -397 | -39 |
| Utdelning | E8 | -4 390 | -419 | -4 038 | -382 | -4 038 | -394 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -8 375 | -799 | -13 630 | -1 290 | -7 339 | -716 |
| Periodens kassaflöde | | 2 349 | 224 | -187 | -20 | -1 166 | -114 |
| Likvida medel vid periodens början ²⁾ | | 2 928 | 281 | 3 008 | 293 | 4 107 | 418 |
| Kursdifferens i likvida medel | | -295 | -8 | 107 | 8 | 67 | -11 |
| Likvida medel vid periodens slut²⁾ | E2 | 4 982 | 497 | 2 928 | 281 | 3 008 | 293 |

¹⁾ Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Genomsnittskursen 10,47 (10,58; 10,25) har använts.

²⁾ Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Balanskursen 10,03 (10,43; 10,28) har använts.

För information om koncernens likviditetsreserv se avsnittet Risker och riskhantering på sidan 36.

T:1 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Av- och nedskrivningar anläggningstillgångar | 7 671 | 7 529 | 6 708 |
| Resultat vid försäljning av tillgångar | -44 | 24 | 35 |
| Resultat vid avyttring och likvidation | -69 | 160 | -69 |
| Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram | -19 | 128 | 669 |
| Effekt från reglering av pensionsskuld | -187 | - | - |
| Omvärdering av tidigare ägd andel vid förvärv | - | - | -225 |
| Förändring av reserv för pågående konkurrens mål | - | - | 95 |
| Förändring av reserv för skatt av engångskaraktär avseende anläggningstillgångar | - | - | -288 |
| Nedskrivning av andelar i intresseföretag | - | - | 278 |
| Övrigt | 460 | 352 | 359 |
| Summa | 7 812 | 8 193 | 7 562 |

T:2 Investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar inklusive betald aktiverad ränta

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Åtgärder för att höja verksamhetens kapacitetsnivå (strategiska investeringar) | -2 675 | -1 431 | -2 424 |
| Åtgärder för att bibehålla kapacitetsnivån (löpande investeringar) | -3 932 | -4 516 | -4 490 |
| Investering via finansiell leasing | - | - | 8 |
| Summa | -6 607 | -5 947 | -6 906 |

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

| MSEK | Värde vid periodens början | Kassaflöde | Förvärv/avyttringar | Omräkningsdifferens | Aktuariellt resultat | Effekt av IFRS 16 Leasingavtal | Övriga förändringar | Värde vid periodens slut |
|---|----------------------------|---------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|
| 2020 | | | | | | | | |
| Lång- och kortfristiga finansiella skulder | 52 062 | -2 655 | -205 | -3 102 | - | - | 790 ¹⁾ | 46 890 |
| Avsättningar för pensioner inklusive överskott i fonderade pensionsplaner | 3 025 | -532 | - | 3 | 202 | - | -187 ²⁾ | 2 511 |
| Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten | -948 | -439 | - | - | - | - | - | -1 387 |
| Summa Finansiella skulder inklusive överskott i fonderade pensionsplaner hänförliga till finansieringsverksamheten | 54 139 | -3 626 | -205 | -3 099 | 202 | - | 603 | 48 014 |
| 2019 | | | | | | | | |
| Lång- och kortfristiga finansiella skulder | 54 327 | -8 498 | -214 | 1 793 | - | 3 786 | 868 ³⁾ | 52 062 |
| Avsättningar för pensioner inklusive överskott i fonderade pensionsplaner | 4 141 | -659 | -1 | 26 | -482 | - | - | 3 025 |
| Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten | -846 | -103 | - | 1 | - | - | - | -948 |
| Summa Finansiella skulder inklusive överskott i fonderade pensionsplaner hänförliga till finansieringsverksamheten | 57 622 | -9 260 | -215 | 1 820 | -482 | 3 786 | 868 | 54 139 |
| 2018 | | | | | | | | |
| Lång- och kortfristiga finansiella skulder | 54 838 | -2 913 | 231 | 2 145 | - | - | 26 ⁴⁾ | 54 327 |
| Avsättningar för pensioner inklusive överskott i fonderade pensionsplaner | 3 393 | -420 | 2 | 130 | 1 036 | - | - | 4 141 |
| Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten | -1 269 | 424 | - | -1 | - | - | - | -846 |
| Summa Finansiella skulder inklusive överskott i fonderade pensionsplaner hänförliga till finansieringsverksamheten | 56 962 | -2 909 | 233 | 2 274 | 1 036 | - | 26 | 57 622 |

¹⁾ Övriga förändringar 2020 avser förändring i upplupen ränta -18 MSEK, samt förändring av skuld avseende finansiella leasingavtal enligt IFRS 16 med 808 MSEK varav 409 MSEK avser operativa tillgångar och 399 MSEK avser icke operativa tillgångar.

²⁾ Övriga förändringar 2020 avser effekt från reglering av pensionsskuld -187 MSEK.

³⁾ Övriga förändringar 2019 avser förändring i upplupen ränta -17 MSEK, samt förändring av skuld avseende finansiella leasingavtal enligt IFRS 16 med 885 MSEK varav 451 MSEK avser operativa tillgångar och 434 MSEK avser icke operativa tillgångar.

⁴⁾ Övriga förändringar 2018 avser förändring i upplupen ränta 17 MSEK samt justering för finansiell leaseingskuld 9 MSEK.

Samband mellan koncernens kassaflödesanalys och operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 17 819 | 19 351 | 13 160 |
| Justeringsposter | | | |
| Investeringar i anläggningstillgångar, netto | -6 439 | -5 707 | -6 781 |
| Upplupna räntor | 18 | 17 | -17 |
| Investeringar i operativa tillgångar via leasing | -409 | -451 | - |
| Effekt från reglering av pensionsskuld | 187 | - | - |
| Övrigt | -1 | -2 | 1 |
| Rörelsens kassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys | 11 175 | 13 208 | 6 363 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -7 095 | -5 908 | -6 987 |
| Justeringsposter | | | |
| Investeringar i anläggningstillgångar, netto | 6 439 | 5 707 | 6 781 |
| Utbetalning av lån till utomstående | 54 | 62 | - |
| Återbetalning av lån från utomstående | - | - | -178 |
| Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade företag | 205 | 215 | -234 |
| Ej betald finansiell fordran vid avyttring av koncernföretag | 18 | - | - |
| Investering via finansiell leasing | - | - | -8 |
| Övrigt | -1 | 1 | - |
| Kassaflöde från investeringar och avyttringar enligt koncernens operativa kassaflödesanalys | -380 | 77 | -626 |
| Periodens kassaflöde | | | |
| Periodens kassaflöde | 2 349 | -187 | -1 166 |
| Justeringsposter | | | |
| Amortering av lån | 10 100 | 11 708 | 7 295 |
| Upptagna lån | -6 474 | -2 448 | -4 386 |
| Utbetalning av lån till utomstående | 54 | 62 | - |
| Återbetalning av lån från utomstående | - | - | -178 |
| Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter | 205 | 215 | -234 |
| Ej betald finansiell fordran vid avyttring av koncernföretag | 18 | - | - |
| Investering via finansiell leasing | - | - | -8 |
| Investering i operativa tillgångar via leasing | -409 | -451 | - |
| Upplupna räntor | 18 | 17 | -17 |
| Effekt från reglering av pensionsskuld | 187 | - | - |
| Övrigt | -2 | -1 | 1 |
| Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys | 6 046 | 8 915 | 1 307 |

Koncernens balansräkning BR

| | Not | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|--|-----|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| | | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ |
| TILLGÅNGAR | | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | | | | |
| Goodwill | D1 | 32 324 | 3 223 | 34 581 | 3 316 | 33 553 | 3 264 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | D1 | 18 574 | 1 852 | 21 182 | 2 031 | 21 475 | 2 089 |
| Materiella anläggningstillgångar | D2 | 53 631 | 5 348 | 56 900 | 5 457 | 51 673 | 5 028 |
| Innehav i joint ventures och intresseföretag | F3 | 847 | 84 | 865 | 83 | 777 | 76 |
| Aktier och andelar | F5 | 7 | 1 | 8 | 1 | 29 | 3 |
| Överskott i fonderade pensionsplaner | C4 | 2 817 | 281 | 2 841 | 273 | 1 117 | 109 |
| Långfristiga finansiella tillgångar | E2 | 738 | 74 | 694 | 67 | 634 | 62 |
| Uppskjutna skattefordringar | B5 | 1 823 | 182 | 2 539 | 244 | 2 158 | 210 |
| Andra långfristiga tillgångar | B1 | 768 | 76 | 704 | 68 | 705 | 69 |
| Summa anläggningstillgångar | | 111 529 | 11 121 | 120 314 | 11 540 | 112 121 | 10 910 |
| Omsättningstillgångar | | | | | | | |
| Varulager | D3 | 16 383 | 1 634 | 15 764 | 1 512 | 15 234 | 1 482 |
| Kundfordringar | E3 | 17 825 | 1 777 | 19 864 | 1 906 | 18 687 | 1 818 |
| Aktuella skattefordringar | B5 | 760 | 76 | 745 | 71 | 2 126 | 207 |
| Övriga kortfristiga fordringar | D4 | 2 173 | 217 | 2 113 | 203 | 2 599 | 253 |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | E2 | 993 | 99 | 525 | 50 | 422 | 41 |
| Anläggningstillgångar som innehas för försäljning | G1 | - | - | 42 | 4 | 69 | 7 |
| Likvida medel | E2 | 4 982 | 497 | 2 928 | 281 | 3 008 | 293 |
| Summa omsättningstillgångar | | 43 116 | 4 300 | 41 981 | 4 027 | 42 145 | 4 101 |
| Summa tillgångar | B2 | 154 645 | 15 421 | 162 295 | 15 567 | 154 266 | 15 011 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | | | | |
| Eget kapital | | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | | | | | | |
| Aktiekapital | | 2 350 | 234 | 2 350 | 225 | 2 350 | 229 |
| Reserver | | 581 | 58 | 6 284 | 603 | 5 003 | 487 |
| Balanserade vinstmedel | | 51 421 | 5 128 | 45 491 | 4 363 | 39 788 | 3 871 |
| | | 54 352 | 5 420 | 54 125 | 5 191 | 47 141 | 4 587 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 8 990 | 896 | 8 676 | 832 | 7 758 | 755 |
| Summa eget kapital | | 63 342 | 6 316 | 62 801 | 6 023 | 54 899 | 5 342 |
| Långfristiga skulder | | | | | | | |
| Långfristiga finansiella skulder | E4 | 38 202 | 3 810 | 43 079 | 4 131 | 43 500 | 4 233 |
| Avsättningar för pensioner | C4 | 5 328 | 531 | 5 866 | 563 | 5 258 | 512 |
| Uppskjutna skatteskulder | B5 | 6 150 | 613 | 6 545 | 628 | 7 272 | 707 |
| Övriga långfristiga avsättningar | D6 | 445 | 44 | 541 | 52 | 1 694 | 165 |
| Övriga långfristiga skulder | D5 | 105 | 11 | 183 | 18 | 71 | 7 |
| Summa långfristiga skulder | | 50 230 | 5 009 | 56 214 | 5 392 | 57 795 | 5 624 |
| Kortfristiga skulder | | | | | | | |
| Kortfristiga finansiella skulder | E4 | 8 688 | 866 | 8 983 | 862 | 10 827 | 1 054 |
| Leverantörsskulder | | 14 791 | 1 475 | 15 802 | 1 516 | 15 911 | 1 548 |
| Aktuella skatteskulder | B5 | 2 301 | 229 | 2 432 | 233 | 570 | 55 |
| Kortfristiga avsättningar | D6 | 748 | 75 | 1 065 | 102 | 1 472 | 143 |
| Övriga kortfristiga skulder | D5 | 14 545 | 1 451 | 14 998 | 1 439 | 12 792 | 1 245 |
| Summa kortfristiga skulder | | 41 073 | 4 096 | 43 280 | 4 152 | 41 572 | 4 045 |
| Summa skulder | | 91 303 | 9 105 | 99 494 | 9 544 | 99 367 | 9 669 |
| Summa eget kapital och skulder | | 154 645 | 15 421 | 162 295 | 15 567 | 154 266 | 15 011 |
| Eventualförpliktelser och ställda säkerheter se not G3 på sidan 112. | | | | | | | |
| Sysselsatt kapital | | 106 030 | 10 573 | 113 741 | 10 910 | 109 303 | 10 635 |
| Nettolåneskuld | | 42 688 | 4 257 | 50 940 | 4 886 | 54 404 | 5 294 |

¹⁾ Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Balansdagkursen 10,03 (10,43; 10,28) har använts.

A1. ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NYA REDOVISNINGSGREGLER SAMT GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE

LÄSANVISNING

Övergripande redovisningsprinciper **RP** och nya redovisningsregler redovisas nedan. Övriga redovisningsprinciper, som Essity bedömer som väsentliga, redovisas i anslutning till respektive not.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA** redovisas under respektive not, se användning av bedömningar nedan.

Belopp som är avstämningsbara mot balansräkningen, eget kapital, resultaträkningen, rapport över totalresultatet, kassaflödesanalysen och den operativa kassaflödesanalysen markeras med följande symboler.

| | |
|--------------|------------------------------|
| BR | Balansräkning |
| EK | Eget kapital |
| RR | Resultaträkning |
| TR | Rapport över totalresultat |
| KF | Kassaflödesanalys |
| OKF | Operativ kassaflödesanalys |
| T.x.x | Hänvisning till tabell i not |

GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE

Essitys bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. De finansiella rapporterna, både för koncernen och moderbolaget, omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2020. Essity tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder med undantag för finansiella tillgångar och skulder, inklusive derivat-instrument, värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas antingen i resultatet eller övrigt totalresultat.

EU antog i december 2018 en förordning som kompletterar öppenhetsdirektivet och som innebär att noterade bolag inom EU vars värdepapper är upptagna till handel på en reglerad marknad skall avge en digital årsredovisning i ett elektroniskt format kallat ESEF (European Single Electronic Format), framtagen av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten (ESMA). Förordningen innebär att årsredovisningen skall upprättas i XHTML-format och att konsoliderade rapporter upprättade enligt IFRS skall märkas upp med hjälp av märkspråket XBRL.

Ursprungligen skulle förordningen börja gälla för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2020 eller senare men den 11 december 2020 beslutade EU om en ändring som kommer att införas i öppenhetsdirektivet och som tillåter medlemsstaterna att skjuta upp införandet med ett år. Den 21 januari 2021 beslutade Sveriges regering följaktligen att föreslå en lagändring som möjliggör senareläggning av tillämpningen av kraven i förordningen med ett år, lagändringen föreslås träda i kraft den 15 mars 2021 men tillämpas från och med 1 januari 2021.

Essity har valt att skjuta upp tillämpningen av ESEF förordningen ett år i enlighet med den föreslagna lagändringen

Nya eller ändrade redovisningsstandarder 2020

Koncernen tillämpar i denna års- och hållbarhetsredovisning de ändrade redovisningsstandarder som ska tillämpas från 1 januari 2020. Förändringarna har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter och förväntas inte ha någon materiell påverkan framöver.

IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar

Ändringar av IFRS 9 och IFRS 7 antogs den 15 januari 2020 till följd av referensräntereformen. Ändringarna ger temporära undantag från att tillämpa specifika krav på säkringsredovisning för säkringsrelationer som direkt påverkas av denna reform. Undantagen avser säkringsredovisning och syftar till att bolagen inte ska behöva avbryta säkringsrelationer på grund av osäkerheter kring reformen. För närvarande påverkar reformen huvudsakli-

gen Essitys verkligt värde säkringar på lån. Till följd av reformen, är osäkerhet kring effektivitetsmätning borttagen och dessa säkringar förväntas vara effektiva även i framtiden. För vidare information avseende derivat och säkringsredovisning, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 100.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder efter 2020

Ett antal nya och förändrade redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats i framtagandet av koncernens och moderbolagets finansiella rapporter. Koncernen avser att följa dessa nya och förändrade standarder när de träder i kraft. Dessa standarder och förändringar av standarder som publicerats av IASB förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Förändringar av IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16 Referensräntereformen

Förändringarna berör frågor som uppstår när en referensränta ersätts med en alternativ ränta och innebär lättnader i övergången. Förändringarna inkluderar också upplysningar relaterade till övergången. Essity följer alla förändringar rörande utvecklingen av referensräntor. Utvärdering av effekterna på de finansiella rapporterna görs löpande. EU godkände förändringen den 13 januari 2021 och den träder i kraft per 1 januari 2021. Genomförandet av förändringar beror på utvecklingen av förändringarna i övergången från IBOR (interbankräntor) till alternativa referensräntor.

ANVÄNDNING AV BEDÖMNINGAR **VBA**

För att kunna upprätta finansiella rapporter enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt lämnad information i övrigt.

Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kommer sällan helt att överensstämma med det uppskattade.

Osäkerhet och risker har uppkommit med anledning av covid-19-pandemin som kan påverka Essitys försäljning, resultat och finansiell ställning.

Essity bedömer att de områden där antaganden och uppskattningar har störst inverkan är:

| |
|---|
| Skatter, B5 Inkomstskatter, sidan 85 |
| Pensioner, C4 Ersättning efter avslutad anställning, sidan 89 |
| Goodwill, D1 Immateriella anläggningstillgångar, sidan 92 |
| Avsättningar, D6 Övriga avsättningar, sidan 95 |
| Avsättning för osäkra kundfordringar, E3 Kundfordringar, sidan 98 |
| Leasing, G2 Leasing, sidan 111 |
| Essitys bedömningar och antaganden återfinns i respektive not. |

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Koncernens räkningar innefattar moderbolaget och dess koncernföretag som består av dotterföretag, joint ventures, intresseföretag samt gemensam verksamhet. Koncernföretag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll eller inflytande över företaget enligt de definitioner och redovisningsprinciper som anges i noterna F1 Koncernföretag på sidan 105, F3 Joint ventures och intresseföretag på sidan 106 och F4 Gemensam verksamhet på sidan 108. Avyttrade koncernföretag ingår i koncernens redovisning fram till den dag koncernen upphör att kontrollera eller att ha inflytande över företagen. För ytterligare information om redovisningsprinciper vid förvärv av koncernföretag respektive innehav utan bestämmande inflytande, se not F6 Förvärv och avyttringar av koncernföretag och verksamheter på sidan 109. Koncerninterna transaktioner har eliminerats.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och omräkning av utländska koncernföretag till rapportvaluta

Funktionell valuta i Essitys koncernföretag bestäms utifrån den primära ekonomiska miljön som respektive företag är verksamt i, vilket med få undantag är det land där företaget är verksamt. Essitys moderbolag har svenska kronor som funktionell valuta. Koncernföretagens finansiella rapporter räknas om till koncernens rapportvaluta, vilken också är svenska kronor. Tillgångar och skulder räknas om till balansdagskursen, medan intäkter och kostnader

A1. ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NYA REDOVISNINGSGREGER SAMT GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE, FORTS.

räknas om till respektive periods genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser under perioden på koncernens nettotillgångar redovisas i övrigt totalresultat, i omräkningsreserven som är en del av eget kapital.

Valutakurseffekter som uppstår på finansiella instrument som används för att säkra utländska koncernföretags nettotillgångar redovisas på motsvarande sätt i övrigt totalresultat, i omräkningsreserven som är en del av eget kapital. Vid avyttring redovisas både ackumulerade omräkningsdifferenser på det utländska koncernföretaget och ackumulerade valutakurseffekter på det finansiella instrumentet som använts för att valutasäkra nettotillgångarna i bolaget som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och verkligt värdejusteringar som uppstått i samband med förvärv av ett utländskt koncernföretag räknas om från dess funktionella valuta till rapportvalutan på motsvarande sätt som nettotillgångarna i bolaget räknas om.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER I UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta genom användning av transaktionsdagens kurs. Vid bokslutstillfället räknas monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta om till balansdagens kurs och eventuella valutaeffekter redovisas i resultaträkningen. I de fall valutakurseffekten är relaterad till rörelsen redovisas effekten netto i rörelseresultatet.

Valutakurseffekter som avser upplåning och finansiella placeringar redovisas som övriga finansiella poster.

Har säkringsredovisning tillämpats, exempelvis vid kassaflödessäkring eller säkring av nettoinvesteringar, redovisas valutaeffekten i eget kapital i övrigt totalresultat.

Har ett finansiellt instrument klassificerats som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över totalresultatet, redovisas den del av värdeförändringen som avser valuta i resultaträkningen, övrigt realiserad förändring redovisas i eget kapital i övrigt totalresultat.

STATLIGA STÖD

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det med rimlig säkerhet går att bedöma att stödet kommer att erhållas och att Essity kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med stödet. Statliga stöd relaterade till förvärv av tillgångar redovisas i balansräkningen genom att stödet reducerar tillgångens redovisade värde. Statliga stöd som erhålls som kompensation för kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen under samma perioder som kostnaderna. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till kompensation för kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

A2. ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I års- och hållbarhetsredovisningen refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investere-

rare som ledning att analysera företagets verksamhet och målsättning. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag.

Nedan beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

BERÄKNING AV FINANSIELLA RESULTATMÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERK

| AVKASTNINGSMÅTT | Avkastning är ett ekonomiskt begrepp som beskriver hur mycket en tillgång förändras i värde från en tidigare tidpunkt | | | |
|--|--|--|--------------|--------------|
| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet | | |
| Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE | Akkumulerad avkastning på sysselsatt kapital beräknas som 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) i procent av ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens sysselsatta kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA multiplicerat med fyra i procent av de två senaste kvartalens genomsnittliga sysselsatta kapital. | Ett centralt mått för att mäta avkastning på kapital som binds i verksamheten. | | |
| Justerad avkastning på sysselsatt kapital, ROCE | Akkumulerad avkastning på sysselsatt kapital beräknas som 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA), exklusive jämförelsestörande poster, i procent av ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens sysselsatta kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA, exklusive jämförelsestörande poster, multiplicerat med fyra i procent av de två senaste kvartalens genomsnittliga sysselsatta kapital. | Ett centralt mått för att mäta avkastning exklusive jämförelsestörande poster på kapital som binds i verksamheten. | | |
| MSEK | | 2020 | 2019 | |
| JUSTERAD AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL, ROCE | | | 2018 | |
| EBITA | | 17 567 | 15 127 | 11 560 |
| Jämförelsestörande poster | | 59 | 713 | 1 375 |
| Justerad EBITA | | 17 626 | 15 840 | 12 935 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | | 112 473 | 114 663 | 107 575 |
| Justerad avkastning på sysselsatt kapital, ROCE | | 15,7% | 13,8% | 12,0% |

A2. ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS.

| KAPITALMÅTT | | | |
|---|---|--|----------------|
| Visar hur kapital nyttjas samt företagens finansiella styrka | | | |
| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet | |
| Avkastning på eget kapital | För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. | Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital i bolaget. | |
| Justerad avkastning på eget kapital | För koncernen beräknas justerad avkastning på eget kapital som periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av genomsnittligt eget kapital. | Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning exklusive jämförelsestörande poster som ges på ägarnas investerade kapital i bolaget. | |
| Eget kapital | Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats utifrån den bolagsskattesats som är beslutad att gälla då reserverna förväntas bli realiserade. | Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat inklusive andel tillhörande innehav utan bestämmande inflytande. | |
| Eget kapital per aktie | Eget kapital i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier som föreligger i Essity Aktiebolag (publ). | Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per utestående aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen. | |
| Soliditet | Eget kapital uttryckt i procent av summa tillgångar. | Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av totala tillgångar som finansierats av ägarna. | |
| Sysselsatt kapital | Koncernens och affärsområdenas sysselsatta kapital beräknas som balansräkningens totala tillgångar exklusive räntebärande tillgångar och pensionstillgångar, minskat med totala skulder, exklusive räntebärande skulder och pensionsskulder. | Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten för att mäta avkastning från verksamheten. | |
| MSEK | | 2020 | 2019 |
| SYSSELSATT KAPITAL | | | 2018 |
| Totala tillgångar | | 154 645 | 162 295 |
| Finansiella tillgångar | | -9 530 | -6 988 |
| Långfristiga ej räntebärande skulder | | -6 700 | -7 269 |
| Kortfristiga ej räntebärande skulder | | -32 385 | -34 297 |
| Sysselsatt kapital | | 106 030 | 113 741 |
| | | | 109 303 |
| SYSSELSATT KAPITAL | | | |
| Personal Care | | 40 505 | 44 268 |
| Consumer Tissue | | 45 283 | 47 345 |
| Professional Hygiene | | 20 915 | 22 996 |
| Övrigt | | -673 | -868 |
| Sysselsatt kapital | | 106 030 | 113 741 |
| | | | 109 303 |
| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet | |
| Kapitalomsättnings-hastighet | Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital. | Visar på ett tydligt sätt hur effektivt det sysselsatta kapitalet används. Kapitalomsättningshastighet är tillsammans med omsättningstillväxt och rörelsemarginal en nyckelkomponent för att följa värdeskapande. | |
| Rörelsekapital | Koncernens och affärsområdenas rörelsekapital beräknas som kortfristiga rörelsefordringar minus kortfristiga rörelseskulder. | Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används. | |
| MSEK | | 2020 | 2019 |
| RÖRELSEKAPITAL | | | 2018 |
| Varulager | | 16 383 | 15 764 |
| Kundfordringar | | 17 825 | 19 864 |
| Övriga kortfristiga fordringar | | 2 173 | 2 113 |
| Leverantörsskulder | | -14 791 | -15 802 |
| Övriga kortfristiga skulder | | -14 545 | -14 998 |
| Övrigt | | 101 | -159 |
| Rörelsekapital | | 7 146 | 6 782 |
| | | | 7 568 |

A2. ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS.

| KAPITALMÅTT forts. | | | |
|---|--|--|---------------|
| Visar hur kapital nyttjas samt företagens finansiella styrka | | | |
| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet | |
| Nettolåneskuld | Koncernens nettolåneskuld utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive pensionskuld och upplupna räntor med avdrag för pensionstillgångar, likvida medel samt räntebärande kort- och långfristiga fordringar. | Nettolåneskulden är det mest relevanta måttet för att visa den totala lånefinansieringen. | |
| MSEK | | 2020 | 2019 |
| NETTOLÅNESKULD | | | 2018 |
| Överskott i fonderade pensionsplaner | | 2 817 | 2 841 |
| Långfristiga finansiella tillgångar | | 738 | 694 |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | | 993 | 525 |
| Likvida medel | | 4 982 | 2 928 |
| Finansiella tillgångar | | 9 530 | 6 988 |
| Långfristiga finansiella skulder | | 38 202 | 43 079 |
| Avsättningar för pensioner | | 5 328 | 5 866 |
| Kortfristiga finansiella skulder | | 8 688 | 8 983 |
| Finansiella skulder | | 52 218 | 57 928 |
| Nettolåneskuld | | 42 688 | 50 940 |
| 54 404 | | | |
| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet | |
| Skuldsättningsgrad | Skuldsättningsgrad är uttryckt som nettolåneskulden i förhållande till eget kapital. | Bidrar till att visa den finansiella risken och är det av ledningen mest använda måttet för att följa skuldsättningsnivån. | |
| Skuldbetalningsförmåga % | Skuldbetalningsförmåga uttrycks som rullande 12 månaders kassamässigt resultat (se sidan 76) i förhållande till utgående balans på nettolåneskulden. | Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder. | |
| Justerad skuldbetalningsförmåga % | Justerad skuldbetalningsförmåga uttrycks som rullande 12 månaders justerat kassamässigt resultat (se sid 76) i förhållande till utgående balans på nettolåneskulden. | Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder justerat för påverkan av jämförelsestörande poster. | |
| Nettolåneskuld/EBITDA | Beräknas som utgående balans på nettolåneskulden i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA. | Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder. | |
| Nettolåneskuld/Justerad EBITDA | Beräknas som utgående balans på nettolåneskulden i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. | Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder justerat för påverkan av jämförelsestörande poster. | |
| Räntetäckningsgrad | Beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster. | Bidrar till att visa företagets förmåga att täcka sina räntekostnader. | |
| MSEK | | 2020 | 2019 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | | 0,67 | 0,81 |
| Skuldbetalningsförmåga % | | 46 | 38 |
| Justerad skuldbetalningsförmåga % | | 45 | 40 |
| Nettolåneskuld/EBITDA | | 1,75 | 2,33 |
| Nettolåneskuld/Justerad EBITDA | | 1,76 | 2,25 |
| 2,96 | | | |
| RESULTATMÅTT | | | |
| Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen | | | |
| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet | |
| Organisk nettoomsättning | Underliggande förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period som förklaras av ändrad volym, pris eller produktmix och exkluderar förändringar på grund av valutaeffekter, förvärv och avyttringar. | Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa underliggande nettoomsättning drivet av ändringar i volympris- och produktmix för jämförbara enheter mellan olika perioder. | |
| MSEK | | 2020 | 2019 |
| ORGANISK NETTOOMSÄTTNING | | | 2018 |
| Personal Care | | | |
| Organisk nettoomsättning | | -19 | 1 549 |
| Valutaeffekt | | -2 248 | 1 623 |
| Förvärv/Avyttringar | | 22 | -175 |
| Rapporterad förändring | | -2 245 | 2 997 |
| 4 757 | | | |
| Consumer Tissue | | | |
| Organisk nettoomsättning | | 2 060 | 2 754 |
| Valutaeffekt | | -1 743 | 1 972 |
| Förvärv/Avyttringar | | - | 53 |
| Rapporterad förändring | | 317 | 4 779 |
| 3 111 | | | |
| Professional Hygiene | | | |
| Organisk nettoomsättning | | -4 501 | 1 010 |
| Valutaeffekt | | -812 | 1 703 |
| Förvärv/Avyttringar | | - | 1 |
| Rapporterad förändring | | -5 313 | 2 714 |
| 1 318 | | | |
| Koncernen | | | |
| Organisk nettoomsättning | | -2 439 | 5 297 |
| Valutaeffekt | | -4 806 | 5 299 |
| Förvärv/Avyttringar | | 22 | -121 |
| Rapporterad förändring | | -7 223 | 10 475 |
| 9 235 | | | |
| ORGANISK NETTOOMSÄTTNING % | | 2020 | 2019 |
| Föregående periods försäljning | | 128 975 | 118 500 |
| Organisk nettoomsättning | | -2 439 | 5 297 |
| Total organisk försäljning för perioden | | 126 536 | 123 797 |
| Organisk nettoomsättning % | | -1,9% | 4,5% |
| 2,6% | | | |

A2. ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS.

| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet |
|--|---|--|
| Justerat bruttoresultat | Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor exklusive jämförelsestörande poster. | Bruttoresultatet visar företagets resultat före påverkan av försäljnings- och administrationskostnader. Justerat bruttoresultat är rensat för jämförelsestörande poster. |
| Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) | Beräknas som rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar. | Måttet är ett komplement till rörelseresultat då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten. |
| Justerat rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) | Beräknas som rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster. | Måttet är ett komplement till rörelseresultat då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten justerat för påverkan av jämförelsestörande poster. |
| Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) | Beräknas som rörelseresultat efter avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men före avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar. | Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt. |
| Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) | Beräknas som rörelseresultat efter avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men före avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster. | Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt och är även justerat för påverkan av jämförelsestörande poster. |

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) | | | |
| Rörelseresultat | 16 758 | 14 349 | 10 759 |
| Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | 809 | 778 | 732 |
| Avskrivningar | 5 618 | 5 815 | 5 443 |
| Avskrivningar nyttjanderättstillgångar | 922 | 884 | - |
| Nedskrivningar | 125 | 79 | 19 |
| Jämförelsestörande poster, netto nedskrivningar | 197 | -27 | 445 |
| Jämförelsestörande poster, nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | - | - | 69 |
| EBITDA | 24 429 | 21 878 | 17 467 |
| Jämförelsestörande poster exklusive av- och nedskrivningar | -138 | 740 | 930 |
| Justerat rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar (EBITDA) | 24 291 | 22 618 | 18 397 |
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
| Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) | | | |
| Rörelseresultat | 16 758 | 14 349 | 10 759 |
| Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | 809 | 778 | 732 |
| Jämförelsestörande poster, avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | - | - | 69 |
| Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) | 17 567 | 15 127 | 11 560 |
| EBITA marginal | 14,4% | 11,7% | 9,8% |
| Jämförelsestörande poster, kostnad sålda varor | 181 | 243 | 1 437 |
| Jämförelsestörande poster, försäljnings- och administrationskostnader | -122 | 470 | -62 |
| Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) | 17 626 | 15 840 | 12 935 |
| Justerad EBITA marginal | 14,5% | 12,3% | 10,9% |

A2. ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS.

| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet |
|----------------------------------|--|---|
| Jämförelsestörande poster | Essity har under jämförelsestörande poster inkluderat kostnader i samband med förvärv, omstruktureringar, nedskrivningar och andra specifika händelser som är relevanta när en periods resultat skall jämföras med en annan period. I not B3 Rörelsekostnader på sidan 84 specificeras posten andra specifika händelser. | Separat redovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för bolagets underliggande operativa verksamhet. |
| Omstruktureringskostnader | Kostnader för nedskrivningar och personalreduceringar i samband med omstruktureringar. | Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten. |
| Justerad bruttomarginal | Avser justerat bruttoresultat som en procentsats av nettoomsättningen för perioden. | Justerad bruttomarginal är rensad för jämförelsestörande poster och är därmed ett bättre mått än bruttomarginal för att visa företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrationskostnader. |
| EBITA marginal | Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar i procent av årets nettoomsättning. | EBITA marginal är ett bra komplement för att kunna jämföra rörelsemarginalen med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt. |
| Justerad EBITA marginal | Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, exklusive jämförelsestörande poster, i procent av årets nettoomsättning. | Justerad EBITA marginal är ett bra komplement för att kunna jämföra rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster med andra bolag oberoende av om verksamheten gjorts genom förvärv eller genom organisk tillväxt. |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning. | Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med försäljningstillväxt och kapitalets omsättningshastighet för att följa värdeskapande. |
| Justerad rörelsemarginal | Rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster, i procent av årets nettoomsättning. | Justerad rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med försäljningstillväxt och kapitalets omsättningshastighet för att följa värdeskapande. |
| Justerat rörelseresultat | Justerat rörelseresultat beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt exklusive jämförelsestörande poster. | Justerat rörelseresultat är ett nyckelmått för styrning av koncernens enheter och ger en bättre förståelse för resultatprestation i verksamheten än icke justerat rörelseresultat. |

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| JUSTERAT RÖRELSERESULTAT | | | |
| Rörelseresultat | 16 758 | 14 349 | 10 759 |
| Jämförelsestörande poster | 59 | 713 | 1 444 |
| Justerat rörelseresultat | 16 817 | 15 062 | 12 203 |
| Justerad rörelsemarginal | 13,8% | 11,7% | 10,3% |

| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet |
|-------------------------------------|--|--|
| Finansnettomarginal | Finansnetto dividerat med nettoomsättning. | Måttet visar relationen mellan finansnettot och nettoomsättningen. |
| Justerat resultat före skatt | Justerat resultat före skatt beräknas som resultat före skatt exklusive jämförelsestörande poster. | Ett användbart mått för att visa det totala resultatet för bolaget inklusive finansieringskostnader, men ej påverkat av skatt och jämförelsestörande poster. |
| Justerade skatter | Skattekostnaden för perioden justerad för skattekostnader avseende jämförelsestörande poster. | Ett användbart mått för att visa den totala skattekostnaden för perioden, justerat för skatter relaterade till jämförelsestörande poster. |

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| JUSTERADE SKATTER | | | |
| Skatter | -4 053 | -2 828 | -1 050 |
| Skatter avseende jämförelsestörande poster | -1 | -159 | -440 |
| Justerade skatter | -4 054 | -2 987 | -1 490 |

| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet |
|---------------------------------------|--|--|
| Justerat resultat för perioden | Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. | Redovisar periodens totala underliggande intjäningsförmåga rensat från jämförelsestörande poster. |
| Nettomarginal | Periodens resultat i procent av årets nettoomsättning. | Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att alla företagets kostnader, inklusive bolagsskatten, har dragits av. |
| Resultat per aktie | Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antalet utestående aktier. | Resultat per aktie är ett bra mått på företagets lönsamhet och används till att bedöma värdet på företagets utestående aktier. |
| Justerat resultat per aktie | Periodens justerade resultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar efter skatt dividerat med antalet aktier. | Justerat resultat per aktie är ett bra mått på företagets lönsamhet och används till att bedöma värdet på företagets utestående aktier. Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultat per aktie med andra bolag oberoende av om verksamheten baseras på förvärv eller genom organisk tillväxt. |

A2. ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS.

| KASSAFLÖDESMÅTT | | Olika mått samt kostnader som påverkat företaget kassaflöde |
|---|---|--|
| Icke IFRS-mått | Beskrivning | Orsak till användning av måttet |
| Kassamässigt resultat | Kassamässigt resultat utgör nettot av Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Finansiella intäkter och kostnader samt inkomstskatter. | Ett finansiellt mått som används vid beräkningen av företagets skuldbetalningsförmåga, se sid 73. |
| Justerat kassamässigt resultat | Justerat kassamässigt resultat utgör nettot av Justerat rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Finansiella intäkter och kostnader samt inkomstskatter. | Ett finansiellt mått som används vid beräkningen av företagets skuldbetalningsförmåga, se sid 73. |
| Kassamässigt rörelseöverskott | Kassamässigt rörelseöverskott beräknas som Rörelseresultat med återläggning av avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar. Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures, jämförelsestörande poster och realisationsresultat exkluderas. | Måttet visar kassaflödet som resultatet genererar och är en del av uppföljningen av kassaflödet. |
| Investeringar i anläggningstillgångar, netto | Investeringar i anläggningstillgångar, netto utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av underhålls-, rationaliserings-, ersättnings- eller miljökaraktär samt strategiska investeringar i anläggningar. | Visar storleken på de investeringar som krävs för att bibehålla befintlig kapacitet i tillverkningen samt investeringar för expansion och andra tillväxtåtgärder. |
| Operativt kassaflöde före investeringar i operativa tillgångar via leasing | Operativt kassaflöde utgörs av summan av kassamässigt rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för nettot av investeringar i anläggningar och omstruktureringskostnader. | Ett viktigt styrmått i den operativa verksamheten som enheterna styr över. |
| Investering i operativa tillgångar via leasing | Tillkommande nyttjanderätter av tillgångar direkt hänförliga till den operativa verksamheten. I huvudsak hyreskontrakt avseende distributionscentraler. | Investering i operativa tillgångar via leasing är en del av uppföljningen av kassaflödet som enheterna styr över. |
| Operativt kassaflöde | Operativt kassaflöde utgörs av summan av kassamässigt rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för nettot av investeringar i anläggningar och omstruktureringskostnader samt investeringar i operativa tillgångar via leasing. | Ett viktigt styrmått i den operativa verksamheten som enheterna styr över. |
| Investering i icke operativa tillgångar via leasing | Tillkommande nyttjanderätter av tillgångar som inte är direkt hänförliga till den operativa verksamheten, i huvudsak hyreskontrakt avseende kontor. | Investeringar via leasing i icke operativa tillgångar som enheterna inte styr över. Dessa redovisas i den operativa kassaflödesanalysen som en förklaringspost i förändring av nettolåneskulden. |

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| OPERATIVT KASSAFLÖDE | | | |
| Personal Care | | | |
| Kassamässigt rörelseöverskott | 9 089 | 8 785 | 7 821 |
| Förändring av rörelsekapital | 236 | 401 | -410 |
| Investeringar i anläggningstillgångar, netto | -1 658 | -1 866 | -2 134 |
| Omstruktureringskostnader m.m. | -101 | -644 | -271 |
| Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing | 7 566 | 6 676 | 5 006 |
| Investering i operativa tillgångar via leasing | -81 | -181 | |
| Operativt kassaflöde | 7 485 | 6 495 | 5 006 |
| Consumer Tissue | | | |
| Kassamässigt rörelseöverskott | 10 817 | 8 107 | 5 612 |
| Förändring av rörelsekapital | -548 | -553 | 94 |
| Investeringar i anläggningstillgångar, netto | -3 191 | -2 239 | -3 073 |
| Omstruktureringskostnader m.m. | -418 | -251 | -245 |
| Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing | 6 660 | 5 064 | 2 388 |
| Investering i operativa tillgångar via leasing | -205 | -194 | |
| Operativt kassaflöde | 6 455 | 4 870 | 2 388 |
| Professional Hygiene | | | |
| Kassamässigt rörelseöverskott | 5 479 | 6 589 | 5 630 |
| Förändring av rörelsekapital | -360 | 438 | -565 |
| Investeringar i anläggningstillgångar, netto | -1 135 | -1 402 | -1 337 |
| Omstruktureringskostnader m.m. | -677 | -603 | -365 |
| Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing | 3 307 | 5 022 | 3 363 |
| Investering i operativa tillgångar via leasing | -124 | -84 | |
| Operativt kassaflöde | 3 183 | 4 938 | 3 363 |

B1. NETTOOMSÄTTNING – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RP VBA REDOVISNINGSPRINCIPER OCH VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Essity tillämpar IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder som reglerar intäktsredovisning samt upplysningskrav avseende kommersiella avtal (kontrakt) med kunder. Standarden avser affärsmässiga överenskommelser med kunder där leverans av varor/tjänster delas in i särskiljbara prestationsåtaganden som redovisas oberoende.

Redovisning av intäkter

Essity genererar huvudsakligen intäkter från försäljning av färdiga produkter till bland annat detaljhandel, industrier och vårdsektorn. Intäkter från försäljning av tjänster förekommer i viss omfattning men står ännu för en liten del av koncernens omsättning. Essitys verksamhet och försäljning är indelad i olika segment som säljer olika produkter i flera regioner. Produktportföljen är diversifierad men principerna för intäktsredovisningen är densamma inom samtliga segment. För beskrivning av produkterna, se avsnittet om Essitys tre affärsområden Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene på sidorna 24–29. Essitys avtal med kunder utgörs främst av ramavtal utan fastställda minimivolymer, vilket innebär att ett bindande avtal enligt kriterierna i IFRS 15 uppstår först då kunden gör ett avrop.

Prestationsåtaganden och tidpunkt för intäktsredovisning

Essitys prestationsåtagande i avtalen utgörs av att tillhandahålla de varor som specificerats i avtalen. Prestationsåtaganden uppfylls och intäkten redovisas när kontroll över produkterna överförs till kunden. Tidpunkten för när kontrollen övergår till kunden avgörs av leveransvillkoren (Incoterms) som tillämpas i avtalet. För de flesta leveransavtal överförs kontrollen när varorna avlämnats vid kundens lager och kunden därmed kan styra användningen och erhålla fördelar av varorna. Fakturering sker normalt i samband med, eller direkt efter leverans och redovisas vid en tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid. Essity har valt att tillämpa den praktiska lösningen i IFRS 15 att inte upplysa om återstående prestationsåtaganden där löptiden understiger ett år.

Fastställande av transaktionspriset

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris på såld kvantitet med avdrag för beräknade volymrabatter. Marknadsbidrag och rabattkuponger som reducerar Essitys redovisade intäkter förekommer i mycket begränsad utsträckning.

Utfall av volymrabatter utvärderas löpande under året och reducerar bokförda intäkter samtidigt som en reservering görs med hänsyn till uppskattad rabattnivå för respektive kund. Vid årets slut fastställs de slutliga

volymrabatterna i enlighet med faktisk försäljningsvolym och reserveringen reduceras påföljande år då kunden tillgodogörs rabatten. Marknadsbidrag innebär att kunden erhåller en rabatt för att genomföra marknadsaktiviteter. I vissa fall ersätter Essity enligt avtal kunder i detaljhandeln för intäktsbortfall till följd av rabattkuponger som utnyttjas av konsumenten. Det sannolika utfallet av utnyttjade rabattkuponger och därmed lämnad rabatt under redovisningsperioden bedöms och revideras vid varje bokslutstillfälle. Rätt för kunder att återlämna produkter lämnas endast i begränsad omfattning och historiskt återlämnade volymer har varit låga. I princip ger Essity ingen returrätt till kund förutom i de fall produkter är behäftade med fel. När rätten att returnera sålda varor uppstår, redovisas en skuld för den återbetalning som förväntas ske och en tillgång för rätten att återfå varor. Historisk erfarenhet används för att uppskatta andel returter vid försäljningstidpunkten och en intäkt redovisas endast för produkter som inte bedöms returneras. Totalt transaktionspris uppskattas till det värde som Essity bedömer kommer tillfalla företaget vid avtalets ingående med hänsyn till volymrabatter och eventuella marknadsbidrag, rabattkuponger och returter. Transaktionspriset uppdateras om förutsättningarna som ligger till grund för uppskattningen har förändrats i betydlig grad.

Kundfordran

När leverans av varor och tjänster skett och kontrollen övergått till kund redovisas en kundfordran då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig, det vill säga endast tidens gång krävs för att betalning skall ske.

Avtalsskulder

Avtalsskulder avser skulder för volymrabatter och förskott från kunder, båda posterna redovisas under Övriga kortfristiga skulder. Förskott från kunder intäktsförs normalt efterföljande räkenskapsår.

Tillgångar som uppkommit från utgifter för att fullgöra avtal med kunder

Inom affärsområdet Professional Hygiene tillhandahåller Essity behållare till kunderna för att fullgöra avtal om leverans av affärsområdets övriga produkter, se sidan 28. Utgifter för behållarna redovisas som en förutbetalad kostnad bland Andra långfristiga tillgångar då Essity förväntar sig att få täckning för dessa utgifter genom försäljning av affärsområdets övriga produkter. Behållarna skrivs av på 3 år enligt genomsnittlig löptid på avtal med kunderna. Redovisning sker enligt reglerna i IFRS 15 då utgiften är direkt kopplad till att erhålla avtal med kunder, reglerna i IAS 16 om Materiella anläggningstillgångar eller IAS 2 Varulager bedöms inte vara tillämpliga då det inte finns några ekonomiska fördelar kopplade till behållaren efter leverans till kund.

Tabellerna nedan visar koncernens nettoomsättning uppdelad på rörelsesegmenten Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Med nettoomsättning på geografiska marknader avses perspektivet -såld till, vilket utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys s k Footprint. Se sidan 82 för ytterligare information.

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Summa Koncernen |
|--|---------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|
| 2020 | | | | | |
| Intäkter från avtal med kunder | | | | | |
| Försäljning av färdiga produkter | 46 089 | 50 221 | 25 370 | 18 | 121 698 |
| Försäljning av tjänster | 6 | - | 48 | - | 54 |
| RR Summa intäkter från avtal med kunder | 46 095 | 50 221 | 25 418 | 18 | 121 752 |
| Geografiska marknader | | | | | |
| Europa | 26 611 | 29 822 | 11 970 | 18 | 68 421 |
| Nordamerika | 4 862 | 34 | 10 087 | - | 14 983 |
| Latinamerika | 8 078 | 5 805 | 1 386 | - | 15 269 |
| Asien | 4 832 | 14 390 | 1 734 | - | 20 956 |
| Övriga | 1 712 | 170 | 241 | - | 2 123 |
| RR Summa intäkter från avtal med kunder | 46 095 | 50 221 | 25 418 | 18 | 121 752 |

B1. INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER, FORTS.

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Summa Koncernen |
|--|---------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|
| Produktkategori | | | | | |
| Incontinence Products | 20 934 | - | - | - | 20 934 |
| Baby Care | 8 650 | - | - | - | 8 650 |
| Feminine Care | 7 956 | - | - | - | 7 956 |
| Medical Solutions | 8 051 | - | - | - | 8 051 |
| Consumer Tissue | - | 50 221 | - | - | 50 221 |
| Professional Hygiene | - | - | 25 418 | - | 25 418 |
| Övriga | 504 | - | - | 18 | 522 |
| RR Summa intäkter från avtal med kunder | 46 095 | 50 221 | 25 418 | 18 | 121 752 |

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Summa Koncernen |
|--|---------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|
| 2019 | | | | | |
| Intäkter från avtal med kunder | | | | | |
| Försäljning av färdiga produkter | 48 325 | 49 904 | 30 726 | 0 | 128 955 |
| Försäljning av tjänster | 15 | - | 5 | - | 20 |
| RR Summa intäkter från avtal med kunder | 48 340 | 49 904 | 30 731 | 0 | 128 975 |

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Summa Koncernen |
|--|---------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|
| Geografiska marknader | | | | | |
| Europa | 27 417 | 29 880 | 13 322 | - | 70 619 |
| Nordamerika | 5 173 | 5 | 13 158 | - | 18 336 |
| Latinamerika | 8 869 | 5 946 | 1 816 | - | 16 631 |
| Asien | 5 007 | 13 902 | 2 178 | - | 21 087 |
| Övriga | 1 874 | 171 | 257 | 0 | 2 302 |
| RR Summa intäkter från avtal med kunder | 48 340 | 49 904 | 30 731 | 0 | 128 975 |

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Summa Koncernen |
|--|---------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|
| Produktkategori | | | | | |
| Incontinence Products | 21 205 | - | - | - | 21 205 |
| Baby Care | 9 183 | - | - | - | 9 183 |
| Feminine Care | 8 361 | - | - | - | 8 361 |
| Medical Solutions | 8 936 | - | - | - | 8 936 |
| Consumer Tissue | - | 49 904 | - | - | 49 904 |
| Professional Hygiene | - | - | 30 731 | - | 30 731 |
| Övriga | 655 | - | - | 0 | 655 |
| RR Summa intäkter från avtal med kunder | 48 340 | 49 904 | 30 731 | 0 | 128 975 |

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Summa Koncernen |
|--|---------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|
| 2018 | | | | | |
| Intäkter från avtal med kunder | | | | | |
| Försäljning av färdiga produkter | 45 333 | 45 125 | 28 011 | 16 | 118 485 |
| Försäljning av tjänster | 9 | - | 6 | - | 15 |
| RR Summa intäkter från avtal med kunder | 45 342 | 45 125 | 28 017 | 16 | 118 500 |

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Summa Koncernen |
|--|---------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|
| Geografiska marknader | | | | | |
| Europa | 26 327 | 28 107 | 12 383 | - | 66 817 |
| Nordamerika | 4 788 | 22 | 11 837 | - | 16 647 |
| Latinamerika | 7 933 | 5 207 | 1 575 | - | 14 715 |
| Asien | 4 611 | 11 624 | 1 935 | - | 18 170 |
| Övriga | 1 683 | 165 | 287 | 16 | 2 151 |
| RR Summa intäkter från avtal med kunder | 45 342 | 45 125 | 28 017 | 16 | 118 500 |

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Summa Koncernen |
|--|---------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|
| Produktkategori | | | | | |
| Incontinence Products | 19 355 | - | - | - | 19 355 |
| Baby Care | 9 079 | - | - | - | 9 079 |
| Feminine Care | 7 506 | - | - | - | 7 506 |
| Medical Solutions | 8 578 | - | - | - | 8 578 |
| Consumer Tissue | - | 45 125 | - | - | 45 125 |
| Professional Hygiene | - | - | 28 017 | - | 28 017 |
| Övriga | 824 | - | - | 16 | 840 |
| RR Summa intäkter från avtal med kunder | 45 342 | 45 125 | 28 017 | 16 | 118 500 |

Kundfordringar och avtalsskulder

| MSEK | Not | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|-----|--------|--------|--------|
| TE3:1 Kundfordringar | E3 | 17 825 | 19 864 | 18 687 |
| Avtalsskulder – bonus och rabatter till kunder | D5 | 6 070 | 6 038 | 5 269 |
| Avtalsskulder – förskott från kunder | | 158 | 157 | 96 |

Kundfordringar ökade under 2020 med 64 MSEK på grund av förvärv men minskade med 126 MSEK på grund av avvyrningar, totalt sett minskade kundfordringar med 2 039 MSEK under 2020 på grund av minskad försäljning jämfört med motsvarande period föregående år samt valutaeffekter.

Tillgångar som uppkommit från utgifter för att fullgöra avtal med kund

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|------------|------------|------------|
| TE3:2 Värde vid periodens början | 585 | 538 | 484 |
| Årets utgifter | 473 | 408 | 358 |
| Avskrivningar | -375 | -377 | -344 |
| Omräkningsdifferenser | -96 | 16 | 40 |
| Värde vid periodens slut | 587 | 585 | 538 |

B2. RAPPORTERING FÖR SEGMENT

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Essity har denna funktion identifierats som bolagets vd som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har han en vice vd och koncernledningen. Essitys tre affärsområden Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene utgör rörelsesegment. För förvaltningsändamål är koncernen organiserad i affärsområden baserade på sina produkter.

Essitys erbjudande inom Personal Care inkluderar Incontinence Products, Medical Solutions, Baby Care och Feminine Care. Produkterna säljs under varumärken som TENA, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Nosotras och Saba samt under detaljhandelns egna märkesvaror. Distributionskanalerna utgörs av detaljhandel, apotek, butiker för medicintekniska produkter, sjukhus, distributörer och vårdhem samt e-handel.

Essitys erbjudande inom Consumer Tissue inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter. Produkterna säljs under varumärken som till exempel Edet, Lotus, Regio, Tempo, Vinda och Zewa. I Europa säljer Essity även produkter under detaljhandelns egna märkesvaror. Distributionskanalerna är detaljhandel och e-handel.

Essitys erbjudande inom Professional Hygiene omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappers-

servetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter samt service och underhåll. Essity erbjuder också digitala lösningar som exempelvis så kallad Internet of Things sensorteknik som möjliggör datadriven städning. Kunderna består av företag och kontor, universitet, vårdinstitutioner, industrier, restauranger, hotell, arenor och offentliga mötesplatser. Distributionskanalerna är distributörer och e-handel.

Övrig verksamhet består av koncerngemensamma funktioner och ej allokerad skatt.

Essitys verksamhet är en integrerad verksamhet i form av en matrisorganisation med fyra affärsenheter (Health and Medical Solutions, Consumer Goods, Latin America och Professional Hygiene) och tre globala enheter (Global Manufacturing, Global Operational Services och Global Brand, Innovation and Sustainability). Affärsenheterna har ett begränsat ansvar för att påverka driftkostnaderna, eftersom de globala enheterna ansvarar för produktion, planering, teknikutveckling, inköp och produktutveckling.

Inga affärsområden har aggregerats för att bilda ovan angivna segment.

Verkställande direktören övervakar rörelseresultaten för sina affärsområden separat för att fatta beslut om resursfördelning och hur resultatmålen har uppnåtts. Segmenten utvärderas baserat på rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.

Tabellerna nedan visar delar av koncernens balans- och resultaträkning uppdelad på rörelsesegmenten Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene.

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Eliminerings | Summa Koncernen |
|---|---------------|-----------------|----------------------|------------------|---------------|-----------------|
| 2020 | | | | | | |
| INTÄKTER | | | | | | |
| RR TB2:2 Nettoomsättning | 46 095 | 50 221 | 25 418 | 18 | | 121 752 |
| RESULTAT | | | | | | |
| Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar | 7 161 | 8 045 | 3 317 | -897 | - | 17 626 |
| Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar | -766 | -6 | -37 | - | - | -809 |
| Justerat rörelseresultat per rörelsesegment | 6 395 | 8 039 | 3 280 | -897 | - | 16 817 |
| TB2:1 Jämförelsestörande poster | -172 | -7 | -12 | 132 | - | -59 |
| RR Rörelseresultat | 6 223 | 8 032 | 3 268 | -765 | - | 16 758 |
| RR Finansiella intäkter | | | | | | 108 |
| RR Finansiella kostnader | | | | | | -1 066 |
| RR Periodens skattekostnad | | | | | | -4 053 |
| RR Periodens resultat | | | | | | 11 747 |
| ÖVRIGA UPPLYSNINGAR | | | | | | |
| Tillgångar | 55 778 | 61 928 | 28 723 | -729 | -1 429 | 144 271 |
| BR Innehav i joint ventures och intresseföretag | 222 | 506 | 118 | 1 | - | 847 |
| Ej allokerade finansiella tillgångar | | | | 9 527 | | 9 527 |
| BR Summa tillgångar | 56 000 | 62 434 | 28 841 | 8 799 | -1 429 | 154 645 |
| Nettoinvesteringar/förvärv | -2 485 | -3 396 | -1 259 | -455 | - | -7 595 |
| Avskrivningar | -2 718 | -2 675 | -1 788 | -168 | - | -7 349 |
| Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar | 2 | 17 | 439 | -2 | - | 456 |
| FÖRSÄLJNING PER REGION | | | | | | |
| Europa | 58% | 59% | 47% | | | 56% |
| Nordamerika | 11% | - | 40% | | | 12% |
| Latinamerika | 17% | 12% | 5% | | | 13% |
| Asien | 10% | 29% | 7% | | | 17% |
| Övriga | 4% | - | 1% | | | 2% |
| Summa | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| Mogna marknader | 64% | 53% | 80% | | | 63% |
| Tillväxtmarknader | 36% | 47% | 20% | | | 37% |
| Summa | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% |

B2. RAPPORTERING FÖR SEGMENT, FORTS.

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Elimineringar | Summa Koncernen |
|---|---------------|-----------------|----------------------|------------------|---------------|-----------------|
| 2019 | | | | | | |
| INTÄKTER | | | | | | |
| RR TB2:2 Nettoomsättning | 48 340 | 49 904 | 30 731 | 0 | | 128 975 |
| RESULTAT | | | | | | |
| Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | 6 746 | 5 321 | 4 463 | -690 | - | 15 840 |
| Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | -732 | -7 | -39 | | - | -778 |
| Justerat rörelseresultat per rörelsesegment | 6 014 | 5 314 | 4 424 | -690 | - | 15 062 |
| TB2:1 Jämförelsestörande poster | -345 | -118 | -88 | -162 | - | -713 |
| RR Rörelseresultat | 5 669 | 5 196 | 4 336 | -852 | - | 14 349 |
| RR Finansiella intäkter | | | | | | 106 |
| RR Finansiella kostnader | | | | | | -1 415 |
| RR Periodens skattekostnad | | | | | | -2 828 |
| RR Periodens resultat | | | | | | 10 212 |
| ÖVRIGA UPPLYSNINGAR | | | | | | |
| Tillgångar | 60 704 | 64 094 | 32 252 | 3 035 | -5 756 | 154 329 |
| BR Innehav i joint ventures och intresseföretag | 226 | 514 | 123 | 2 | - | 865 |
| Ej allokerade finansiella tillgångar | | | | 7 101 | | 7 101 |
| BR Summa tillgångar | 60 930 | 64 608 | 32 375 | 10 138 | -5 756 | 162 295 |
| Nettoinvesteringar/förvärv | -2 061 | -2 432 | -1 486 | -322 | - | -6 301 |
| Avskrivningar | -2 772 | -2 706 | -1 852 | -147 | - | -7 477 |
| Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar | 10 | 31 | 339 | -7 | - | 373 |
| FÖRSÄLJNING PER REGION | | | | | | |
| Europa | 57% | 60% | 43% | | | 55% |
| Nordamerika | 11% | - | 43% | | | 14% |
| Latinamerika | 18% | 12% | 6% | | | 13% |
| Asien | 10% | 28% | 7% | | | 16% |
| Övriga | 4% | - | 1% | | | 2% |
| Summa | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| Mogna marknader | 63% | 53% | 80% | | | 63% |
| Tillväxtmarknader | 37% | 47% | 20% | | | 37% |
| Summa | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% |

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrig verksamhet | Elimineringar | Summa Koncernen |
|---|---------------|-----------------|----------------------|------------------|---------------|-----------------|
| 2018 | | | | | | |
| INTÄKTER | | | | | | |
| RR TB2:2 Nettoomsättning | 45 342 | 45 125 | 28 017 | 16 | | 118 500 |
| RESULTAT | | | | | | |
| Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | 6 354 | 3 331 | 3 841 | -591 | - | 12 935 |
| Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | -691 | -5 | -36 | - | - | -732 |
| Justerat rörelseresultat per rörelsesegment | 5 663 | 3 326 | 3 805 | -591 | - | 12 203 |
| TB2:1 Jämförelsestörande poster | -123 | -1 046 | -494 | 219 | - | -1 444 |
| RR Rörelseresultat | 5 540 | 2 280 | 3 311 | -372 | - | 10 759 |
| RR Finansiella intäkter | | | | | | 91 |
| RR Finansiella kostnader | | | | | | -1 248 |
| RR Periodens skattekostnad | | | | | | -1 050 |
| RR Periodens resultat | | | | | | 8 552 |
| ÖVRIGA UPPLYSNINGAR | | | | | | |
| Tillgångar | 57 688 | 61 020 | 30 768 | 5 071 | -6 239 | 148 308 |
| BR Innehav i joint ventures och intresseföretag | 196 | 486 | 94 | 1 | - | 777 |
| Ej allokerade finansiella tillgångar | | | | 5 181 | | 5 181 |
| BR Summa tillgångar | 57 884 | 61 506 | 30 862 | 10 253 | -6 239 | 154 266 |
| Nettoinvesteringar/Förvärv | -2 521 | -3 381 | -1 337 | -236 | - | -7 475 |
| Avskrivningar | -2 126 | -2 287 | -1 643 | -119 | - | -6 175 |
| Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar | 29 | 36 | 194 | -24 | - | 235 |
| FÖRSÄLJNING PER REGION | | | | | | |
| Europa | 58% | 62% | 44% | | | 56% |
| Nordamerika | 11% | - | 42% | | | 14% |
| Latinamerika | 17% | 12% | 6% | | | 13% |
| Asien | 10% | 26% | 7% | | | 15% |
| Övriga | 4% | - | 1% | | | 2% |
| Summa | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| Mogna marknader | 64% | 56% | 81% | | | 65% |
| Tillväxtmarknader | 36% | 44% | 19% | | | 35% |
| Summa | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% |

B2. RAPPORTERING FÖR SEGMENT, FORTS.

TB2:1 Jämförelsestörande poster fördelade på rörelsegrenarna

| MSEK | Personal Care | Consumer Tissue | Professional Hygiene | Övrigt | Total |
|--|---------------|-----------------|----------------------|-------------|---------------|
| 2020 | | | | | |
| Jämförelsestörande poster – kostnad sålda varor | -104 | -28 | -49 | - | -181 |
| Jämförelsestörande poster – försäljnings- och administrationskostnader | -68 | 21 | 37 | 132 | 122 |
| Summa | -172 | -7 | -12 | 132 | -59 |
| 2019 | | | | | |
| Jämförelsestörande poster – kostnad sålda varor | -123 | -62 | -58 | - | -243 |
| Jämförelsestörande poster – försäljnings- och administrationskostnader | -222 | -56 | -30 | -162 | -470 |
| Summa | -345 | -118 | -88 | -162 | -713 |
| 2018 | | | | | |
| Jämförelsestörande poster – kostnad sålda varor | -157 | -812 | -468 | - | -1 437 |
| Jämförelsestörande poster – försäljnings- och administrationskostnader | 116 | -248 | -26 | 220 | 62 |
| Jämförelsestörande poster – förvävsrelaterade immateriella tillgångar | -82 | 14 | - | -1 | -69 |
| Summa | -123 | -1 046 | -494 | 219 | -1 444 |

Tillgångar och skulder: Tillgångar som ingår i respektive rörelsesegment omfattar alla rörelsetillgångar som används i rörelsesegmenten, huvudsakligen kundfordringar, lager och anläggningstillgångar efter avdrag för rörelseskulder och avsättningar. Merparten av tillgångarna är direkt hänförliga till respektive rörelsesegment. Tillgångar som är gemensamma för två eller flera rörelsesegment har fördelats på rörelsesegmenten.

Internförsäljning: Ingen internförsäljning sker mellan segmenten, produktion i gemensamma anläggningar delas upp på segmenten redan i den operativa redovisningen.

Kunder: Essity har inga kunder 2020, 2019 och 2018 för vilka intäkterna överstiger 10 procent av företagets nettoomsättning. Essitys tio största kunder står för 22,5 (23,7; 23,6) procent av företagets omsättning.

B2a. RAPPORTERING FÖR SEGMENT, FORTS.

| TB2:2 Koncernen per land | Nettoomsättning - såld till ¹⁾ | | | | | | Nettoomsättning - såld från ¹⁾ | | | | | |
|---------------------------------|---|--------------|----------------|------------|----------------|------------|---|--------------|----------------|------------|----------------|------------|
| | 2020 | | 2019 | | 2018 | | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
| | MSEK | % | MSEK | % | MSEK | % | MSEK | % | MSEK | % | MSEK | % |
| Sverige | 3 049 | 2,5 | 2 774 | 2 | 2 636 | 2 | 3 485 | 2,9 | 3 338 | 3 | 3 143 | 2 |
| EU exkl Sverige | | | | | | | | | | | | |
| Tyskland | 13 672 | 11,2 | 13 884 | 11 | 13 115 | 11 | 14 266 | 11,7 | 14 544 | 12 | 13 713 | 12 |
| Frankrike | 10 074 | 8,3 | 10 621 | 8 | 10 234 | 9 | 10 270 | 8,4 | 10 859 | 9 | 10 491 | 9 |
| Spanien | 5 451 | 4,5 | 6 004 | 5 | 6 005 | 5 | 5 593 | 4,6 | 6 103 | 5 | 6 087 | 5 |
| Nederländerna | 3 985 | 3,3 | 3 966 | 3 | 3 696 | 3 | 4 128 | 3,4 | 4 121 | 3 | 3 892 | 3 |
| Italien | 3 344 | 2,7 | 3 762 | 3 | 3 541 | 3 | 3 616 | 3,0 | 4 028 | 3 | 3 907 | 3 |
| Österrike | 1 967 | 1,6 | 1 911 | 2 | 1 824 | 2 | 2 168 | 1,8 | 2 114 | 2 | 2 003 | 2 |
| Belgien | 1 700 | 1,4 | 1 719 | 1 | 1 589 | 1 | 1 795 | 1,5 | 1 832 | 1 | 1 696 | 1 |
| Finland | 1 639 | 1,3 | 1 609 | 1 | 1 531 | 1 | 1 653 | 1,4 | 1 606 | 1 | 1 520 | 1 |
| Danmark | 1 407 | 1,2 | 1 280 | 1 | 1 151 | 1 | 1 447 | 1,2 | 1 246 | 1 | 1 098 | 1 |
| Ungern | 1 067 | 0,9 | 1 100 | 1 | 1 057 | 1 | 1 148 | 0,9 | 1 169 | 1 | 1 075 | 1 |
| Polen | 976 | 0,8 | 1 032 | 1 | 918 | 1 | 1 035 | 0,8 | 1 111 | 1 | 971 | 1 |
| Storbritannien ²⁾ | 749 | 0,6 | 9 279 | 7 | 8 421 | 7 | 761 | 0,6 | 9 394 | 7 | 8 492 | 7 |
| Tjeckien | 697 | 0,6 | 698 | 1 | 633 | 1 | 687 | 0,6 | 668 | 1 | 607 | 1 |
| Irland | 577 | 0,5 | 564 | 1 | 502 | 0 | 507 | 0,4 | 494 | 1 | 430 | 1 |
| Grekland | 528 | 0,4 | 494 | 1 | 536 | 1 | 306 | 0,2 | 328 | 0 | 345 | 0 |
| Rumänien | 415 | 0,3 | 442 | 0 | 377 | 0 | 393 | 0,3 | 384 | 0 | 346 | 0 |
| Portugal | 402 | 0,3 | 414 | 0 | 392 | 0 | 335 | 0,3 | 352 | 0 | 332 | 0 |
| Kroatien | 330 | 0,3 | 357 | 0 | 318 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| Slovakien | 328 | 0,3 | 305 | 0 | 270 | 0 | 474 | 0,4 | 476 | 0 | 479 | 1 |
| Litauen | 236 | 0,2 | 230 | 0 | 206 | 0 | 236 | 0,2 | 230 | 0 | 206 | 0 |
| Övriga EU exkl Sverige | 733 | 0,6 | 767 | 1 | 709 | 1 | 336 | 0,3 | 355 | 0 | 296 | 0 |
| Summa EU exkl Sverige | 50 277 | 41,3 | 60 438 | 48 | 57 025 | 48 | 51 154 | 42,0 | 61 414 | 48 | 57 986 | 49 |
| Övriga Europa | | | | | | | | | | | | |
| Storbritannien ²⁾ | 8 234 | 6,8 | - | - | - | - | 8 369 | 6,9 | - | - | - | - |
| Ryssland | 2 862 | 2,3 | 3 380 | 3 | 3 225 | 3 | 3 060 | 2,5 | 3 613 | 3 | 3 440 | 3 |
| Schweiz | 1 588 | 1,3 | 1 448 | 1 | 1 347 | 1 | 1 540 | 1,2 | 1 398 | 1 | 1 295 | 1 |
| Norge | 1 321 | 1,1 | 1 344 | 1 | 1 271 | 1 | 1 304 | 1,1 | 1 269 | 1 | 1 211 | 1 |
| Ukraina | 399 | 0,3 | 418 | 0 | 338 | 0 | 352 | 0,3 | 369 | 0 | 298 | 0 |
| Turkiet | 262 | 0,2 | 378 | 0 | 556 | 1 | 280 | 0,2 | 411 | 0 | 601 | 1 |
| Övriga Europa exkl EU | 429 | 0,4 | 439 | 0 | 419 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| Summa Övriga Europa | 15 095 | 12,4 | 7 407 | 5 | 7 156 | 6 | 14 905 | 12,2 | 7 060 | 5 | 6 845 | 6 |
| TOTALT EUROPA | 68 421 | 56,2 | 70 619 | 55 | 66 817 | 56 | 69 544 | 57,1 | 71 812 | 56 | 67 974 | 57 |
| Nordamerika | | | | | | | | | | | | |
| USA | 13 016 | 10,7 | 16 132 | 12 | 14 617 | 12 | 12 880 | 10,6 | 16 104 | 12 | 14 681 | 12 |
| Kanada | 1 962 | 1,6 | 2 198 | 2 | 2 024 | 2 | 1 987 | 1,6 | 2 227 | 2 | 2 046 | 2 |
| Övriga Nordamerika | 5 | 0,0 | 6 | 0 | 6 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| TOTALT NORDAMERIKA | 14 983 | 12,3 | 18 336 | 14 | 16 647 | 14 | 14 867 | 12,2 | 18 331 | 14 | 16 727 | 14 |
| Latinamerika | | | | | | | | | | | | |
| Mexiko | 5 754 | 4,7 | 6 051 | 5 | 4 822 | 4 | 6 250 | 5,1 | 6 655 | 5 | 5 355 | 5 |
| Colombia | 3 594 | 3,0 | 4 144 | 3 | 3 955 | 3 | 3 750 | 3,1 | 4 317 | 4 | 4 155 | 4 |
| Ecuador | 1 505 | 1,3 | 1 652 | 1 | 1 510 | 1 | 1 487 | 1,2 | 1 623 | 1 | 1 486 | 1 |
| Chile | 879 | 0,7 | 991 | 1 | 1 018 | 1 | 883 | 0,7 | 1 000 | 1 | 1 013 | 1 |
| Peru | 558 | 0,5 | 590 | 1 | 462 | 1 | 550 | 0,5 | 581 | 1 | 425 | 0 |
| Brasilien | 526 | 0,4 | 637 | 1 | 606 | 1 | 526 | 0,4 | 637 | 1 | 605 | 1 |
| Costa Rica | 486 | 0,4 | 513 | 0 | 476 | 1 | 588 | 0,5 | 535 | 0 | 472 | 0 |
| Dominikanska Republiken | 442 | 0,4 | 483 | 0 | 431 | 0 | 442 | 0,4 | 482 | 0 | 419 | 0 |
| Argentina | 351 | 0,3 | 381 | 0 | 374 | 0 | 369 | 0,3 | 395 | 0 | 386 | 0 |
| Nicaragua | 171 | 0,1 | 185 | 0 | 172 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| Övriga Latinamerika | 1 003 | 0,8 | 1 004 | 1 | 889 | 1 | 367 | 0,3 | 324 | 0 | 235 | 0 |
| TOTALT LATINAMERIKA | 15 269 | 12,6 | 16 631 | 13 | 14 715 | 13 | 15 212 | 12,5 | 16 549 | 13 | 14 551 | 12 |
| Asien | | | | | | | | | | | | |
| Kina | 16 021 | 13,2 | 15 887 | 12 | 13 542 | 11 | 16 421 | 13,5 | 16 212 | 12 | 13 687 | 11 |
| Malaysia | 1 762 | 1,4 | 1 740 | 1 | 1 544 | 1 | 2 055 | 1,7 | 2 086 | 2 | 1 858 | 2 |
| Japan | 1 003 | 0,8 | 1 065 | 1 | 852 | 1 | 646 | 0,5 | 725 | 1 | 699 | 1 |
| Taiwan | 388 | 0,3 | 370 | 1 | 364 | 1 | 398 | 0,3 | 382 | 0 | 373 | 1 |
| Singapore | 321 | 0,3 | 283 | 0 | 240 | 0 | 263 | 0,2 | 234 | 0 | 202 | 0 |
| Indien | 153 | 0,1 | 234 | 0 | 222 | 0 | 155 | 0,1 | 235 | 0 | 219 | 0 |
| Övriga Asien | 1 308 | 1,1 | 1 508 | 1 | 1 406 | 1 | 663 | 0,6 | 737 | 1 | 670 | 1 |
| TOTALT ASIEN | 20 956 | 17,2 | 21 087 | 16 | 18 170 | 15 | 20 601 | 16,9 | 20 611 | 16 | 17 708 | 16 |
| Resten av världen | | | | | | | | | | | | |
| Sydafrika | 263 | 0,2 | 344 | 1 | 326 | 1 | 352 | 0,3 | 457 | 0 | 435 | 0 |
| Tunisien | 233 | 0,2 | 263 | 0 | 262 | 0 | 451 | 0,4 | 497 | 0 | 447 | 0 |
| Libyen | 172 | 0,1 | 195 | 0 | 142 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| Marocko | 147 | 0,1 | 166 | 0 | 139 | 0 | 70 | 0,1 | 78 | 0 | 68 | 0 |
| Övriga Resten av världen | 1 308 | 1,1 | 1 334 | 1 | 1 282 | 1 | 655 | 0,5 | 640 | 1 | 590 | 1 |
| TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN | 2 123 | 1,7 | 2 302 | 2 | 2 151 | 2 | 1 528 | 1,3 | 1 672 | 1 | 1 540 | 1 |
| Summa koncernen | 121 752 | 100,0 | 128 975 | 100 | 118 500 | 100 | 121 752 | 100,0 | 128 975 | 100 | 118 500 | 100 |

¹⁾ Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv. Den första kolumnen Nettoomsättning - såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade "footprint". Den andra kolumnen Nettoomsättning - såld från utgår från ett IFRS 8 perspektiv, det vill säga intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte och i samtliga övriga länder från vilket företaget får intäkter.

²⁾ Storbritannien ingår i gruppen EU exkl Sverige fram till och med januari 2020, efter utträdet ur EU ingår Storbritannien i gruppen Övriga Europa från och med februari 2020.

B2b. RAPPORTERING FÖR SEGMENT, FORTS.

| TB2.2 Koncernen per land | Medeltal anställda | | | | | | | | | Anläggningstillgångar ¹⁾ | | |
|---------------------------------|--------------------|--------------|------------------|---------------|--------------|------------------|---------------|--------------|------------------|-------------------------------------|----------------|----------------|
| | 2020 | Varav män, % | Varav kvinnor, % | 2019 | Varav män, % | Varav kvinnor, % | 2018 | Varav män, % | Varav kvinnor, % | 2020 MSEK | 2019 MSEK | 2018 MSEK |
| Sverige | 2 120 | 53 | 47 | 1 984 | 55 | 45 | 2 062 | 55 | 45 | 4 192 | 3 520 | 2 331 |
| EU exkl Sverige | | | | | | | | | | | | |
| Tyskland | 4 637 | 73 | 27 | 4 559 | 73 | 27 | 4 513 | 74 | 26 | 25 320 | 26 050 | 25 552 |
| Frankrike | 2 489 | 67 | 33 | 2 482 | 68 | 32 | 2 619 | 68 | 32 | 7 380 | 7 807 | 8 517 |
| Nederländerna | 1 244 | 82 | 18 | 1 240 | 82 | 18 | 1 256 | 82 | 18 | 3 267 | 3 211 | 2 695 |
| Spanien | 1 137 | 76 | 24 | 1 171 | 75 | 25 | 1 242 | 75 | 25 | 3 386 | 3 669 | 3 646 |
| Slovakien | 905 | 62 | 38 | 896 | 63 | 37 | 937 | 63 | 37 | 685 | 736 | 1 053 |
| Italien | 901 | 75 | 25 | 883 | 75 | 25 | 860 | 75 | 25 | 3 313 | 3 439 | 3 001 |
| Polen | 842 | 71 | 29 | 840 | 73 | 27 | 826 | 72 | 28 | 1 586 | 1 922 | 1 864 |
| Österrike | 581 | 81 | 19 | 604 | 81 | 19 | 610 | 81 | 19 | 808 | 864 | 707 |
| Belgien | 482 | 80 | 20 | 472 | 81 | 19 | 474 | 79 | 21 | 668 | 700 | 629 |
| Finland | 303 | 73 | 27 | 296 | 74 | 26 | 300 | 74 | 26 | 1 097 | 1 211 | 773 |
| Storbritannien ²⁾ | 134 | 75 | 25 | 1 614 | 76 | 24 | 1 614 | 76 | 24 | - | 5 742 | 5 166 |
| Ungern | 113 | 35 | 65 | 129 | 39 | 61 | 134 | 42 | 58 | 9 | 13 | 5 |
| Danmark | 112 | 45 | 55 | 107 | 43 | 57 | 96 | 40 | 60 | 38 | 42 | 3 |
| Tjeckien | 60 | 48 | 52 | 58 | 47 | 53 | 62 | 46 | 54 | 7 | 8 | 1 |
| Grekland | 45 | 53 | 47 | 46 | 54 | 46 | 49 | 54 | 46 | 14 | 17 | 11 |
| Rumänien | 37 | 41 | 59 | 33 | 36 | 64 | 33 | 36 | 64 | 14 | 19 | 14 |
| Litauen | 26 | 46 | 54 | 24 | 50 | 50 | 25 | 48 | 52 | 3 | 4 | - |
| Portugal | 20 | 60 | 40 | 20 | 60 | 40 | 22 | 57 | 43 | 75 | 79 | 75 |
| Irland | 14 | 64 | 36 | 14 | 64 | 36 | 14 | 64 | 36 | 32 | 32 | 29 |
| Kroatien | 11 | 36 | 64 | 14 | 29 | 71 | 12 | 35 | 65 | 1 | 2 | - |
| Övriga EU exkl Sverige | 16 | 25 | 75 | 16 | 25 | 75 | 17 | 22 | 78 | 2 | 3 | - |
| Summa EU exkl Sverige | 14 109 | 72 | 28 | 15 518 | 73 | 27 | 15 715 | 73 | 27 | 47 705 | 55 570 | 53 741 |
| Övriga Europa | | | | | | | | | | | | |
| Storbritannien ²⁾ | 1 479 | 75 | 25 | - | - | - | - | - | - | 5 094 | - | - |
| Ryssland | 1 299 | 62 | 38 | 1 295 | 61 | 39 | 1 346 | 61 | 39 | 1 090 | 1 592 | 1 468 |
| Turkiet | 125 | 77 | 23 | 134 | 80 | 20 | 231 | 81 | 19 | 39 | 60 | 187 |
| Norge | 85 | 49 | 51 | 84 | 50 | 50 | 111 | 41 | 59 | 13 | 15 | 2 |
| Ukraina | 70 | 43 | 57 | 71 | 42 | 58 | 68 | 44 | 56 | 5 | 5 | 5 |
| Schweiz | 35 | 29 | 71 | 34 | 29 | 71 | 34 | 35 | 65 | 80 | 140 | 65 |
| Övriga Europa exkl EU | 5 | 100 | - | 4 | 100 | - | 4 | 100 | - | - | - | - |
| Summa Övriga Europa | 3 098 | 68 | 32 | 1 622 | 61 | 39 | 1 794 | 62 | 38 | 6 321 | 1 812 | 1 727 |
| TOTALT EUROPA | 19 327 | 69 | 31 | 19 124 | 70 | 30 | 19 571 | 70 | 30 | 58 218 | 60 902 | 57 799 |
| Nordamerika | | | | | | | | | | | | |
| USA | 3 215 | 71 | 29 | 3 214 | 71 | 29 | 3 473 | 71 | 29 | 16 529 | 19 283 | 18 478 |
| Kanada | 286 | 64 | 36 | 306 | 65 | 35 | 345 | 61 | 39 | 537 | 598 | 563 |
| Övriga Nordamerika | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| TOTALT NORDAMERIKA | 3 501 | 71 | 29 | 3 520 | 71 | 29 | 3 818 | 70 | 30 | 17 066 | 19 881 | 19 041 |
| Latinamerika | | | | | | | | | | | | |
| Colombia | 3 676 | 67 | 33 | 3 889 | 66 | 34 | 3 703 | 68 | 32 | 2 025 | 2 345 | 2 037 |
| Mexiko | 3 007 | 69 | 31 | 3 027 | 70 | 30 | 3 060 | 70 | 30 | 4 366 | 5 207 | 4 510 |
| Ecuador | 1 086 | 69 | 31 | 1 163 | 66 | 34 | 1 171 | 65 | 35 | 542 | 626 | 613 |
| Brasilien | 546 | 58 | 42 | 606 | 60 | 40 | 781 | 60 | 40 | 411 | 644 | 718 |
| Chile | 420 | 73 | 27 | 422 | 71 | 29 | 468 | 74 | 26 | 596 | 650 | 679 |
| Argentina | 369 | 66 | 34 | 323 | 65 | 35 | 335 | 63 | 37 | 26 | 40 | 60 |
| Dominikanska Republiken | 266 | 67 | 33 | 268 | 66 | 34 | 261 | 65 | 35 | 200 | 236 | 246 |
| Peru | 140 | 40 | 60 | 130 | 37 | 63 | 131 | 26 | 74 | 343 | 439 | 400 |
| Costa Rica | 92 | 54 | 46 | 89 | 55 | 45 | 91 | 56 | 44 | 11 | 15 | 2 |
| Nicaragua | - | - | - | 3 | 67 | 33 | 4 | 38 | 62 | - | - | - |
| Övriga Latinamerika | 54 | 43 | 57 | 45 | 49 | 51 | 46 | 49 | 51 | 3 | 3 | 2 |
| TOTALT LATINAMERIKA | 9 656 | 67 | 33 | 9 965 | 66 | 34 | 10 051 | 67 | 33 | 8 523 | 10 205 | 9 267 |
| Asien | | | | | | | | | | | | |
| Kina | 9 493 | 57 | 43 | 9 287 | 57 | 43 | 9 533 | 57 | 43 | 16 309 | 16 906 | 16 435 |
| Malaysia | 1 371 | 43 | 57 | 1 332 | 43 | 57 | 1 307 | 43 | 57 | 1 570 | 1 345 | 912 |
| Indien | 330 | 91 | 9 | 389 | 88 | 12 | 449 | 86 | 14 | 70 | 91 | 75 |
| Taiwan | 246 | 62 | 38 | 259 | 62 | 38 | 268 | 61 | 39 | 616 | 663 | 649 |
| Japan | 122 | 41 | 59 | 134 | 46 | 54 | 148 | 42 | 58 | 68 | 80 | 36 |
| Singapore | 34 | 29 | 71 | 33 | 28 | 72 | 30 | 32 | 68 | 3 | 16 | 11 |
| Övriga Asien | 515 | 62 | 38 | 359 | 53 | 47 | 386 | 56 | 44 | 601 | 709 | 685 |
| TOTALT ASIEN | 12 111 | 56 | 44 | 11 793 | 56 | 44 | 12 121 | 56 | 44 | 19 237 | 19 810 | 18 803 |
| Resten av världen | | | | | | | | | | | | |
| Tunisien | 866 | 89 | 11 | 887 | 92 | 8 | 922 | 89 | 11 | - | 119 | 116 |
| Sydafrika | 404 | 43 | 57 | 449 | 41 | 59 | 437 | 43 | 57 | 643 | 791 | 725 |
| Marocko | 72 | 50 | 50 | 68 | 51 | 49 | 62 | 55 | 45 | - | - | - |
| Libyen | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Övriga Resten av världen | 147 | 33 | 67 | 174 | 44 | 56 | 240 | 58 | 42 | 842 | 955 | 950 |
| TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN | 1 489 | 69 | 31 | 1 578 | 71 | 29 | 1 661 | 71 | 29 | 1 485 | 1 865 | 1 791 |
| Summa koncernen | 46 084 | 65 | 35 | 45 980 | 66 | 34 | 47 222 | 66 | 34 | 104 529 | 112 663 | 106 701 |

¹⁾ Uppgift om anläggningstillgångar per land avser immateriella och materiella anläggningstillgångar enligt not D1 och D2. Från och med 2019 ingår även Nyttjanderättstillgångar, se not G2 på sidan 111.

²⁾ Storbritannien ingår i gruppen EU exkl Sverige fram till och med januari 2020, efter utträdet ur EU ingår Storbritannien i gruppen Övriga Europa från och med februari 2020.

B3. RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsens kostnader per funktion och kostnadsslag

| Rörelsens kostnader per funktion | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 | |
| RR Kostnad för sålda varor | -82 132 | -90 876 | -85 058 | |
| RR Försäljnings- och administrationskostnader | -22 088 | -22 319 | -20 570 | |
| RR Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures | 94 | 60 | 63 | |
| RR Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar | -809 | -778 | -732 | |
| RR TB3:1 Jämförelsestörande poster | -59 | -713 | -1 444 | |
| Summa | -104 994 | -114 626 | -107 741 | |

Se även avsnittet Beskrivning av kostnader på sidan 138.

Rörelsens kostnader per kostnadsslag

| MSEK | Not | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|--------|-----------------|-----------------|-----------------|
| TB3:2 Övriga intäkter | | 1 066 | 1 028 | 897 |
| Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete ¹⁾ | | 87 | -962 | 196 |
| Råvaror och förnödenheter ¹⁾ | | -41 384 | -43 800 | -43 771 |
| Personalkostnader ¹⁾ | C1 | -22 914 | -23 888 | -22 021 |
| TB3:3 Övriga rörelsekostnader ¹⁾ | | -34 318 | -39 399 | -36 412 |
| Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar ¹⁾ | D1 | -1 140 | -1 111 | -1 049 |
| Avskrivningar materiella anläggningstillgångar ¹⁾ | D2, G2 | -6 209 | -6 366 | -5 126 |
| Nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar ¹⁾ | D1 | -54 | -19 | -105 |
| Nedskrivningar materiella anläggningstillgångar ¹⁾ | D2 | -276 | -152 | -428 |
| Återföring nedskrivning materiella anläggningstillgångar ¹⁾ | D2 | 8 | 119 | - |
| Resultatandel intresseföretag och joint ventures ¹⁾ | | 71 | 84 | -215 |
| Omvärdering av tidigare ägd intresseföretagsandel ¹⁾ | F6 | - | - | 225 |
| Resultat vid avyttring och likvidation ^{1) 2)} | | 69 | -160 | 68 |
| Summa | | -104 994 | -114 626 | -107 741 |

¹⁾ Inklusive jämförelsestörande poster.

²⁾ Inklusive transaktionskostnader samt återföring av realiserad omräkningsdifferens i avyttrade företag till resultaträkningen.

TB3:1 Jämförelsestörande poster

Fördelning jämförelsestörande poster per kostnadsslag

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|------------|-------------|---------------|
| Nedskrivningar lager av färdiga produkter och produkter i arbete, netto | -9 | -70 | -61 |
| Nedskrivningar kundfordringar | - | -10 | - |
| Personalkostnader | 187 | -445 | -700 |
| Övriga rörelsekostnader | -86 | -79 | -183 |
| Nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar, netto | -54 | -16 | -105 |
| Nedskrivningar materiella anläggningstillgångar, netto | -143 | 43 | -410 |
| Resultatandel i intresseföretag från nedskrivningar och avyttringar | -23 | 24 | -278 |
| Omvärdering av tidigare ägd intresseföretagsandel | - | - | 225 |
| Resultat vid avyttring och likvidation | 69 | -160 | 68 |
| Summa | -59 | -713 | -1 444 |

Fördelning jämförelsestörande poster

| MSEK | 2020 |
|---|------------|
| Vinst från reglering av förmånsbestämd pensionsskuld | 187 |
| Resultat vid avyttring och likvidation | 69 |
| Kostnader för omstruktureringsåtgärder, bl a Ryssland | -198 |
| Ökning av tidigare reservering för legala tvister | -80 |
| Övrigt | -37 |
| Summa | -59 |

Fördelning jämförelsestörande poster föregående perioder

| MSEK | 2019 |
|--|-------------|
| Omstruktureringskostnader avseende det koncernövergripande besparingsprogrammet | -409 |
| Kostnader för andra omstruktureringsprogram | -181 |
| Överföring av realiserad omräkningsdifferens avseende avyttrade och likviderade företag till resultaträkning | -178 |
| Övrigt | 55 |
| Summa | -713 |

| MSEK | 2018 |
|--|---------------|
| Kostnader för omstruktureringsåtgärder vid produktionsanläggningar inom Professional Hygiene och Consumer Tissue | -1 222 |
| Nedskrivningar i intresseföretaget Asaleo Care Ltd. | -278 |
| Omstruktureringskostnader avseende det koncernövergripande besparingsprogrammet | -131 |
| Upplösning av reservering avseende utländsk skatt | 288 |
| Ökning av ägarandel i samägda bolag i Latinamerika | 165 |
| Övrigt | -266 |
| Summa | -1 444 |

TB3:2 Övriga intäkter

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|--------------|--------------|------------|
| Försäljning som inte tillhör kärnverksamheten | 1 066 | 1 028 | 897 |
| Summa | 1 066 | 1 028 | 897 |

Övriga intäkter innefattar bland annat hyresintäkter, som redovisas i den period utnyttningen avser, samt royalties och liknande, som redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

TB3:3 Fördelning av övriga rörelsekostnader

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Transportkostnader | -9 107 | -9 360 | -8 290 |
| Energikostnader ¹⁾ | -4 493 | -5 125 | -4 775 |
| Inköpta färdiga varor för vidareförsäljning | -2 564 | -6 811 | -5 144 |
| Marknadsföringskostnader | -6 745 | -6 604 | -6 031 |
| Reparation och underhåll | -2 966 | -2 927 | -2 546 |
| IT, telefoni och hyror ²⁾ | -974 | -903 | -1 633 |
| Övriga rörelsekostnader, produktion | -3 759 | -4 092 | -3 919 |
| Övriga rörelsekostnader, distribution, försäljning och administration | -3 516 | -3 481 | -3 674 |
| Övrigt | -194 | -96 | -400 |
| Summa | -34 318 | -39 399 | -36 412 |

¹⁾ Efter avdrag för energiintäkter med 186 (184; 327) MSEK.

²⁾ Från och med 2019 redovisas leasingkontrakt enligt den nya redovisningsstandarden IFRS 16 Leasing. Det innebär att leasingavgifter från och med 2019 redovisas som avskrivningar och räntekostnader istället för hyror inom IT, telefoni och hyror, varför posten minskat.

Övriga upplysningar

Valutakurseffekter bidrar negativt till rörelseresultatet med -11 (-70; -186) MSEK.

Övriga upplysningar¹⁾

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|--------|--------|--------|
| Erhållna statliga bidrag ²⁾ | 241 | 47 | 55 |
| Forskning och utveckling | -1 559 | -1 485 | -1 320 |

¹⁾ Dessa poster ingår i ovanstående tabeller i not B3 under respektive kostnadsslag.

²⁾ Ökningen av erhållna statliga stöd för 2020 avser främst erhållna stöd i Kina relaterade till covid-19-pandemin.

B4. REVISIONSKOSTNADER

Revisionskostnader

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| EY | | | |
| Revisionsuppdrag | -69 | -70 | -64 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | -2 | -2 | -2 |
| Skatterådgivning | -2 | -2 | -1 |
| Övriga uppdrag | -1 | -3 | -3 |
| Summa EY | -74 | -77 | -70 |
| Övriga revisorer | | | |
| Revisionsuppdrag | -15 | -18 | -17 |
| Skatterådgivning | -14 | -10 | -5 |
| Övriga uppdrag | -2 | -8 | -9 |
| Summa övriga revisorer | -31 | -36 | -31 |
| Summa | -105 | -113 | -101 |

B5. INKOMSTSKATTER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat baserat på de skatteregler som är gällande i de länder där koncernen är verksam. Eftersom beskattningsbart resultat exkluderar kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla samt intäkter som inte är skattepliktiga så skiljer sig detta från resultaträkningens resultat före skatt. Aktuell skatt innefattar även justeringar avseende tidigare perioders redovisade aktuella skatt. Källskatter vid koncerninterna transaktioner och ränta hänförlig till inkomstskatt redovisas också som aktuell inkomstskatt.

Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag och andra outnyttjade skatteavdrag i den utsträckning det är sannolikt att dessa kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Värdningen av uppskjutna skatter i balansräkningen sker till nominella belopp och beräknas utifrån de skattesatser som är beslutade

eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjuten skatt beräknas inte på den initiala redovisningen av goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas för första gången under förutsättning att tillgången eller skulden inte hänför sig till ett förelseförvärv. Essity redovisar ingen uppskjuten skattekuld avseende temporära skillnader i innehav av dotterföretag, joint ventures och intresseföretag på outdelade vinstmedel, då Essity kan styra över återföringen av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom överskådlig framtid.

Redovisning av skatteeffekter styrs av hur den underliggande transaktionen redovisas. För poster i resultaträkningen redovisas skatteeffekten i resultaträkningen, motsvarande gäller för transaktioner i övrigt totalresultat inom eget kapital där skatteeffekten följaktligen redovisas i övrigt totalresultat.

Skatteskulder och skattefordringar nettoredo visas i de fall Essity har legal rätt till kvittning.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

För att kunna bestämma värdet av aktuella samt uppskjutna skattetillgångar och skatteskulder på balansdagen är det nödvändigt att göra vissa bedömningar och antaganden. Då Essity verkar globalt så följer företaget framtida förändringar av skattelagstiftningar likväl som utvecklingen av affärsklimat i många länder. Dessa faktorer kan påverka företagets framtida skattemässiga vinster och därmed möjligheten att utnyttja uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag, skattekrediter och på övriga temporära skillnader. Dessutom utvärderar Essity regelbundet skattetillgångar och skatteskulder.

Om det är sannolikt att en vald skatteposition inte kommer att accepteras av skattemyndighet eller domstol, så justeras skatteskulden i enlighet med sannolikt utfall. En förändrad bedömning av sannolikheten för framtida skattemässiga vinster, eller sannolikheten att skattemyndighet eller domstol accepterar en vald skattposition, kan således ge en positiv eller negativ effekt. Det faktiska utfallet kan skilja sig från den bedömning som Essity har gjort.

Skattekostnad

Skattekostnad (+), skatteintäkt (-)

| MSEK | 2020 | % | 2019 | % | 2018 | % |
|---|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Aktuell skatt | | | | | | |
| Inkomstskatt för perioden | 3 603 | 22,8 | 2 764 | 21,2 | 2 207 | 23,0 |
| Justeringar för tidigare perioder ¹⁾ | 139 | 0,9 | 1 020 | 7,8 | -1 324 | -13,8 |
| TB5:1 Aktuell skattekostnad | 3 742 | 23,7 | 3 784 | 29,0 | 883 | 9,2 |
| Uppskjuten skatt | | | | | | |
| Förändringar i temporära skillnader | 467 | 3,0 | 275 | 2,1 | 226 | 1,9 |
| Justeringar för tidigare perioder ¹⁾ | -45 | -0,3 | -1 252 | -9,6 | 37 | -0,8 |
| Omvärderingar | -111 | -0,7 | 21 | 0,2 | -96 | 0,6 |
| TB5:1 TB5:2 TB5:3 Uppskjuten skattekostnad | 311 | 2,0 | -956 | -7,3 | 167 | 1,7 |
| RR Skattekostnad | 4 053 | 25,7 | 2 828 | 21,7 | 1 050 | 10,9 |

¹⁾ Under 2019 omallokerades skatteskuld mellan aktuell skatt och uppskjuten skatt, vilket medförde att aktuell skattekostnad ökade med 936 MSEK samt gav motsvarande effekt avseende uppskjuten skatteintäkt.

Förklaring av skattekostnaden

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan. Den förväntade skattekostnaden är beräknad utifrån resultat före skatt i varje land multiplicerat med landets skattesats.

Skattekostnad

| MSEK | 2020 | % | 2019 | % | 2018 | % |
|-------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|---------------|--------------|
| RR Resultat före skatt | 15 800 | | 13 040 | | 9 602 | |
| RR Skattekostnad | 4 053 | 25,7 | 2 828 | 21,7 | 1 050 | 10,9 |
| Förväntad skattekostnad | 3 789 | 24,0 | 3 036 | 23,3 | 2 144 | 22,3 |
| Skillnad | 264 | 1,7 | -208 | -1,6 | -1 094 | -11,4 |

Skillnaden förklaras av:

| | | | | | | |
|--|------------|------------|-------------|-------------|---------------|--------------|
| Permanent skillnader mellan redovisningsmässigt och skattemässigt resultat | | | | | | |
| Effekter av dotterföretagsfinansiering ¹⁾ | 57 | 0,4 | -165 | -1,3 | -35 | -0,4 |
| Effekter av förvärv och avyttringar ²⁾ | -19 | -0,1 | 53 | 0,4 | -106 | -0,9 |
| Skatter avseende vinsthemtagningar | 32 | 0,2 | 27 | 0,2 | 42 | 0,4 |
| Andra permanenta effekter ³⁾ | 1 | -0,0 | 102 | 0,8 | 272 | 2,3 |
| Skatter hänförliga till tidigare perioder ⁴⁾ | 94 | 0,6 | -232 | -1,8 | -1 287 | -14,5 |
| Förändringar i värdet av uppskjutna skattefordringar ⁵⁾ | 44 | 0,3 | 37 | 0,3 | 60 | 2,1 |
| Förändrade skattesatser ⁶⁾ | 55 | 0,3 | -30 | -0,2 | -40 | -0,4 |
| Summa | 264 | 1,7 | -208 | -1,6 | -1 094 | -11,4 |

¹⁾ Effekterna är i huvudsak hänförliga till finansieringen av verksamheten i Tyskland. Åren 2019 och 2018 avser finansieringseffekter i USA, Tyskland, Frankrike samt Belgien (endast 2018).

²⁾ År 2019 avser väsentligen avyttrade verksamheter i Turkiet samt i Brasilien. För år 2018 avser effekterna förvärv och avyttring väsentligen förvärv samt omvärdering av befintliga ägarandelar i verksamheter i Peru och Bolivia.

³⁾ År 2019 utgörs främst av BEAT-effekter i USA om 125 MSEK. År 2018 avser ej avdragsgill resultatandel i Asaleo Care om 97 MSEK främst relaterad till nedskrivning av tillgångar, samt upplösningseffekter av skatt på anläggningstillgångar med -57 MSEK.

⁴⁾ Skatter hänförliga till tidigare perioder avser främst justeringar i Mexiko, Tyskland och Nederländerna. För år 2019 avser största delen effekten av en omvärdering av skattevärden på anläggningstillgångar i Mexiko om -253 MSEK. År 2018 avser främst en skattetvist i Sverige om -1 110 MSEK samt en skattetvist i Danmark om -417 MSEK där slutliga domar var till Essitys fördel.

⁵⁾ Förändringar i värdet av uppskjutna skattefordringar avser främst ej aktiverade underskottsavdrag i Brasilien om 50 MSEK. År 2019 avser främst ej aktiverade underskottsavdrag i Brasilien på 109 MSEK och en ökad skatte kredit i Polen om -68 MSEK. År 2018 avser främst ej aktiverade underskottsavdrag i Brasilien med 98 MSEK och i Mexiko med 41 MSEK, samt ökning av skatte kredit i Polen om -109 MSEK.

⁶⁾ Avser främst omvärdering av uppskjuten skatteskuld med 87 MSEK gällande pensionsåtaganden i Storbritannien.

B5. INKOMSTSKATTER, FORTS.

Aktuell skatteskuld

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|--------------|---------------|---------------|
| Värde vid periodens början | 1 687 | -1 556 | -216 |
| TB5:1 Aktuell skattekostnad | 3 742 | 3 784 | 883 |
| OKF KF TB5:1 Betald skatt | -3 917 | -1 130 | -2 466 |
| Övriga förändringar från förvärv, avyttringar och omklassificeringar ¹⁾ | 40 | 670 | 240 |
| Omräkningsdifferenser | -11 | -81 | 3 |
| Värde vid periodens slut | 1 541 | 1 687 | -1 556 |
| BR varav aktuell skatteskuld | 2 301 | 2 432 | 570 |
| BR varav aktuell skattefordran | 760 | 745 | 2 126 |

¹⁾ Skatterisker har under 2019 omklassificerats till skatteskuld från avsättningar i enlighet med att tolkningsuttalande IFRIC 23 Osäkerheter avseende inkomstskatter trätt i kraft.

B5:1 Skatt per land

| Land | Aktuell skattekostnad | Uppskjuten skattekostnad | Total skattekostnad | Betald skatt |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------|---------------|
| Sverige | 527 | 121 | 648 | -123 |
| Nederländerna | 521 | 63 | 584 | -772 |
| Kina | 565 | -34 | 531 | -592 |
| Storbritannien | 125 | 179 | 304 | -147 |
| Tyskland | 225 | 18 | 243 | -260 |
| Frankrike | 136 | 47 | 183 | -184 |
| USA | 148 | 33 | 181 | -226 |
| Colombia | 173 | -6 | 167 | -240 |
| Spanien | 114 | -4 | 110 | -210 |
| Österrike | 80 | 11 | 91 | -39 |
| Polen | 45 | 34 | 79 | -58 |
| Belgien | 96 | -19 | 77 | -80 |
| Italien | 76 | -1 | 75 | -102 |
| Ecuador | 73 | -2 | 71 | -99 |
| Ryssland | 69 | -10 | 59 | -73 |
| Finland | 67 | -9 | 58 | -59 |
| Kanada | 64 | -6 | 58 | 0 |
| Danmark | 53 | 1 | 54 | -53 |
| Mexiko | 174 | -123 | 51 | -153 |
| Japan | 48 | 1 | 49 | -40 |
| Schweiz | 46 | 0 | 46 | -29 |
| Slovakien | 24 | 19 | 43 | -31 |
| Norge | 38 | 1 | 39 | -33 |
| Peru | 37 | -2 | 35 | -32 |
| Övriga länder ¹⁾ | 218 | -1 | 217 | -282 |
| OKF KF RR Summa | 3 742 | 311 | 4 053 | -3 917 |

¹⁾ Övriga länder består av ett flertal länder där skattekostnad och skattebetalning för respektive land är av lägre värde.

TB5:2 Uppskjuten skatteskuld

| MSEK | Värde vid periodens början | Uppskjuten skattekostnad | Övriga förändringar ²⁾ | Omräkningsdifferenser | Värde vid periodens slut |
|--|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 5 874 | 1 295 | 158 | -335 | 6 992 |
| Materiella anläggningstillgångar | 3 522 | -1 640 | -99 | -198 | 1 585 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 150 | 530 | -143 | -36 | 501 |
| Omsättningstillgångar | -435 | 37 | 7 | 35 | -356 |
| Avsättningar | -646 | -86 | -140 | 119 | -753 |
| Skulder | -1 618 | -317 | 40 | 99 | -1 796 |
| Framtida skatte- och underskottsavdrag | -2 340 | 854 | 25 | 144 | -1 317 |
| Övrigt | -501 | -362 | 381 | -47 | -529 |
| Summa¹⁾ | 4 006 | 311 | 229 | -219 | 4 327 |

¹⁾ Netto utgående uppskjuten skatteskuld består av **BR** uppskjutna skattefordringar 1 823 (2 539; 2 158) MSEK och **BR** uppskjutna skatteskulder 6 150 (6 545; 7 272) MSEK.

²⁾ Övriga förändringar inkluderar främst uppskjuten skatt som har redovisats direkt i övrigt totalresultat i eget kapital enligt IAS 19 Ersättningar till anställda med -279 MSEK och IFRS 9 Finansiella instrument med 419 MSEK samt effekter från förvärv och avyttringar med 89 MSEK.

TB5:3 Föregående perioders uppskjuten skatteskuld (+), uppskjuten skattefordran (-) MSEK

| År | Värde vid periodens början | Uppskjuten skattekostnad | Övriga förändringar | Omräkningsdifferenser | Värde vid periodens slut |
|----------------|----------------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------|
| BR 2019 | 5 114 | -956 | -234 | 82 | 4 006 |
| BR 2018 | 4 858 | 167 | -167 | 256 | 5 114 |

Underskottsavdrag

Framtida skatte- och underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran har redovisats anges med sitt skattevärde på raden Framtida skatte- och underskottsavdrag i **TB5:2** enligt ovan om -1 317 MSEK.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej har redovisats uppgick den 31 december 2020 i bruttovärde till 4 342 (6 412; 6 470) MSEK.

I periodens förändring avseende ej aktiverade underskottsavdrag ingår 842 MSEK i valutakursförändring, 573 MSEK som har förfallit och 290 MSEK som har utnyttjats eller aktiverats. Det skattemässiga värdet av ej aktiverade underskottsavdrag uppgår till 1 145 (1 791; 1 748) MSEK. Livslängden avseende underskottsavdragen fördelas enligt tabell nedan.

| Underskottsavdrag i bruttobelopp för vilka uppskjuten skattefordran ej har redovisats MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Förfalloår | | | |
| Om ett år | 13 | 90 | 48 |
| två år | 43 | 62 | 305 |
| tre år | 13 | 53 | 17 |
| fyra år | 66 | 99 | 100 |
| fem år och senare | 426 | 1 108 | 1 499 |
| Obegränsad livslängd | 3 781 | 5 000 | 4 501 |
| Summa | 4 342 | 6 412 | 6 470 |

C1. PERSONALKOSTNADER

Tabellen nedan redovisar koncernens totala personalkostnader.

| Personalkostnader | | | | |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| MSEK | Not | 2020 | 2019 | 2018 |
| Löner och ersättningar | | -16 228 | -16 825 | -15 403 |
| TC2:1 varav Koncernledning | C2 | -103 | -141 | -124 |
| varav Styrelse | C3 | -9 | -9 | -9 |
| Pensionskostnader | | -1 215 | -1 411 | -1 433 |
| varav förmånsbestämda pensionskostnader | C4 | -240 | -468 | -528 |
| varav övriga pensionskostnader | | -975 | -943 | -905 |
| Övriga sociala kostnader | | -3 849 | -4 194 | -3 594 |
| Övriga personalkostnader | | -1 622 | -1 458 | -1 591 |
| Summa¹⁾ | | -22 914 | -23 888 | -22 021 |

¹⁾ Jämförelsestörande poster om 187 (-445; -700) MSEK ingår i totala personalkostnader.

C2. ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Incitamentsprogram

Inom Essity finns rörliga incitamentsprogram; "Short Term Incentive" (STI) och "Long Term Incentive" (LTI). Den rörliga ersättningen är maximerad till en viss procent av fast lön och redovisas som en kostnad respektive kortfristig skuld under intjänandeperioden i enlighet med IAS 19 Ersättningar till anställda. Programmen utvärderas löpande och redovisas vid bokslut. Utbetalning sker kontant året efter intjänandeperioden.

Beskrivning av incitamentsprogram

Utformningen av STI-målen är relaterade till finansiella mål eller mål som bidrar till att uppnå finansiella mål som till exempel operativt kassaflöde, kostnadseffektivitet, EBITA marginal, organisk försäljningstillväxt och koncernens resultat före skatt samt innovationsmål.

LTI-målet är baserat på värdeutvecklingen av bolagets B-aktie mätt som TSR-index jämfört med MSCI Household products Index, Consumer staples, vilket innehåller konkurrenters och konsumentföretags aktier ("Total Shareholder Return" eller "TSR") över en treårsperiod, där prestationsmålet är högre TSR för bolaget än för jämförelseindexet (för maximalt utfall krävs över 5 procent bättre utfall än jämförelseindexet).

Rörlig ersättning enligt LTI utgår som kontant ersättning till den anställde och medför därför inte någon utspädningsseffekt. Deltagarna i LTI-programmet skall förvärva aktier i Essity för hälften av utfallande LTI-ersättning efter skatt, och får inte avyttra dessa aktier under en period av tre år.

Årsstämmans riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer ska tillämpas på ersättning till styrelseledamot, verkställande direktör, vice verkställande direktör samt annan ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Principer för ersättning

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget genom konkurrenskraftig och marknadsmissig ersättning kan rekrytera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare. Den sammantagna ersättningen ska därför vara marknadsmissig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar, samt vara relaterad till befattningshavarens ansvar, befogenheter och prestation. Ersättningen får utgöras av fast lön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Bolagets affärsstrategi återfinns i bolagets Års- och hållbarhetsredovisning.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning ska baseras på utfall i förhållande till kortsiktigt (ettårigt) respektive långsiktigt uppsatta finansiella mål, mål som bidrar till sådana

eller till värdeutvecklingen av bolagets aktie. Ersättningen ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Rörlig ersättning ska vidare utgå som kontant ersättning och ska inte vara pensionsgrundande. Den kortsiktiga delen ska inte överstiga 100 procent av den fasta årliga lönen och den långsiktiga delen ska inte överstiga 50 procent av den fasta årliga lönen.

Kortsiktiga prestationsmål ska innefatta organisk tillväxt, produktutveckling, resultat, kassaflöde, kapitaleffektivitet, hållbarhet, avkastning, individuella mål eller en kombination därav.

Långsiktiga prestationsmål ska vara kopplade till värdeutvecklingen av bolagets B-aktie mätt som TSR-index (Total Shareholder Return) jämfört med MSCI Household products Index, Consumer staples, vilket innehåller konkurrentföretags aktier, över en treårsperiod, där för maximalt utfall krävs över 5 procent bättre utfall för Essity-aktien än för jämförelseindexet under flerårsperioden. Utbetalning av kontanter ersättning för uppnående av långsiktiga prestationsmål ska vidare förenas med krav på att hälften av sådan utbetald ersättning efter skatt används för egen investering i Essity-aktien. Avyttring av sådana aktier får inte ske under en period om tre år från inköp, bl a för att skapa ett gemensamt ägarintresse mellan deltagarna i programmet och aktieägarna.

Bolaget ska ha möjlighet att innehålla utbetalning av rörlig ersättning där så är erforderligt och möjligt enligt lag, om det finns särskilda skäl för det och ett innehållande är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Bolaget ska vidare ha den möjlighet som följer av tillämplig lag att återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Pensions- och övriga förmåner

Pensionsförmåner ska vara premiebestämda och årspremien ska uppgå till högst 40 procent av den fasta årliga lönen. Pensionsåldern ska vara 65 år.

Övriga mindre förmåner kan innefatta sjukvårdsförsäkring, bilförmån, friskvårdsbidrag samt medlems- och serviceavgifter, utbildning och annat stöd.

Vid uppsägning av anställningsförhållande ska gälla en uppsägningstid om högst två år, om uppsägningen initieras av bolaget, och högst ett år, om uppsägningen initieras av befattningshavaren. Avgångsvederlag ska inte förekomma.

Beslutsprocess och rapportering

Frågor om ersättning till ledande befattningshavare ska behandlas av styrelsens ersättningsutskott och, när det gäller verkställande direktören, beslutas av styrelsen. I ersättningsutskottets uppgifter ska även ingå att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, genomföra översyn samt följa och utvärdera tillämpning av dessa. Vid styrelsens respektive ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska ledande befattningshavare inte närvara i den mån denne berörs av frågorna och vad avser beräkning av rörlig ersättning ska revisorsintyg inhämtas före beslut om utbetalning. Vid beredningen av ersättningsriktlinjerna har lön och anställningsvillkor för bolagets övriga anställda beaktats såsom uppgifter om totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid, jämväl företagets jämställdhetspolicy. Styrelsen ska upprätta en ersättningsrapport.

Tillämpning och frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Det ingår i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och övriga förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Riktlinjerna har inte företräde framför obligatoriska villkor enligt arbetsrättslig lagstiftning eller kollektivavtal. De äger heller inte tillämpning på redan ingångna avtal.

C2. ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, FORTS.

Bolagets tillämpning av riktlinjerna

Bolaget har tillämpat de av stämman beslutade riktlinjerna på följande sätt.

Fast lön

Storleken på den fasta lönen är beroende av befattning och därmed sammanhängande ansvar och befogenheter jämte prestation. Den fastställs individuellt till en nivå, som tillsammans med övriga ersättningar, bedöms vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen är för koncernchefen, vice verkställande direktören, affärsenhetscheferna och motsvarande maximerad till sammanlagt 100 procent av den fasta lönen. För två affärsenhetschefer, verksamma i Amerika, är det maximala utfallet 110–130 procent. Motsvarande begränsning för övriga ledande befattningshavare är 90–100 procent. Programmet för den rörliga ersättningen är uppdelat i en kortsiktig och en långsiktig del. Den kortsiktiga delen ("Short Term Incentive" eller "STI") kan för koncernchefen, vice verkställande direktören, affärsenhetschefer och motsvarande maximalt uppgå till 50 procent av den fasta lönen. För affärsenhetscheferna, verksamma i Amerika, är det maximala utfallet 60–80 procent av den fasta lönen. Medan motsvarande begränsning för övriga ledande befattningshavare är 40–50 procent. De uppsatta STI-målen är för affärsenhetscheferna i huvudsak inriktade på organisk försäljningstillväxt, EBITA marginal, operativt kassaflöde för respektive affärsenhet samt koncernövergripande mål för kassaflöde och hållbarhetsmål.

För koncernchefen och övriga till honom direktrapporterande chefer gäller mål om organisk försäljningstillväxt, EBITA marginal, operativt kassaflöde, koncernens resultat och hållbarhetsmål. Vidare förekommer för vissa ledande befattningshavare mål för kostnadseffektivitet och innovation vars andel utgör 21 procent av den rörliga ersättningen. Hållbarhetsmålet, Science Based Targets Scope 1 och 2 vilket avser att minska utsläpp av koldioxid inom energianvändning och inköpt elektricitet, utgör 9 procent av den rörliga ersättningen.

Den långsiktiga delen ("Long Term Incentive" eller "LTI") kan maximalt uppgå till 50 procent av den fasta lönen. Befattningshavaren ska investera halva den rörliga LTI-ersättningen, efter avdrag för skatt, i Essity-aktier. Aktierna får därefter inte avyttras före utgången av tredje året efter inköp av aktier i det aktuella LTI-programmet.

Utfall rörlig ersättning

För koncernchefen, vice verkställande direktören och centrala stabschefer har en STI-ersättning för 2020 utgått med mellan 32–40 procent av den fasta lönen. För affärsenhetscheferna har en STI-ersättning utgått med mellan 24–51 procent av den fasta lönen. I 2020 års löneläge med tolv ledande befattningshavare skulle ett maximalt utfall av rörlig ersättning innebära att kostnaden för bolaget, exklusive sociala avgifter, uppgår till cirka 38 MSEK.

Det långsiktiga LTI-målet för 2018–2020 har ej uppnåtts och resulterat i inget utfall för koncernchefen och övriga ledande befattningshavare.

Övriga förmåner

Övriga förmåner utgår i vissa fall i form av bilförmån, särskild pendlingsersättning och sjukförsäkring.

TC2:1 Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året 2020

| SEK | Fast lön | Rörlig ersättning ¹⁾ | Övriga förmåner | Summa lön och ersättningar |
|--|-------------------|---------------------------------|------------------|----------------------------|
| Vd och koncernchef Magnus Groth | 15 000 000 | 5 670 000 ²⁾ | 112 291 | 20 782 291 |
| Övriga ledande befattningshavare (11 st) | 55 964 618 | 20 833 766 ²⁾ | 5 611 119 | 82 409 503 |
| Summa | 70 964 618 | 26 503 766 | 5 723 410 | 103 191 794 |

¹⁾ Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2020, men utbetalas under 2021.
²⁾ Varav LTI-program 0 SEK.

Pensionskostnad 2020¹⁾

| SEK | Summa lön och ersättningar |
|--|----------------------------|
| Vd och koncernchef Magnus Groth ²⁾ | 6 269 391 |
| Övriga ledande befattningshavare (11 st) ³⁾ | 17 146 081 |
| Summa | 23 415 472 |

¹⁾ Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2020 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
²⁾ Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 25 707 004 SEK.
³⁾ Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 95 565 302 SEK.

Pension

Koncernchefen har premiebestämd pension som baserar sig på en av bolaget inbetald årlig premie om 40 procent av den fasta lönen, utöver avtalad premie för de grundläggande pensionsförmånerna i ITP-planen med begränsning av ålderspensionsförmåner till löneinkomster om högst 7,5 inkomstbasbelopp. Pensionsåldern för koncernchefen är 65 år. Fyra övriga befattningshavare omfattas av motsvarande premiebestämda pensionsförmåner med en årlig premie om cirka 30–40 procent, med pensionsålder 65 år. Två ledande befattningshavare i Sverige har en kombinerad förmåns- och premiebestämd pensionsplan. Fem befattningshavare som är anställda i bolag utanför Sverige omfattas av premiebestämd pension på lokala marknadsmässiga nivåer.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Avtalet med koncernchefen föreskriver en uppsägningstid om två år vid uppsägning från bolagets sida. Koncernchefen äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om ett år. Sker uppsägning från bolagets sida är koncernchefen inte skyldig att tjänstgöra under uppsägningstiden. Avtalet innehåller ej bestämmelser om avgångsvederlag. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller i normalfallet en uppsägningstid om ett till två år vid uppsägning från bolagets sida. Befattningshavaren äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om sex månader till ett år. Befattningshavaren förutsätts i normalfallet stå till bolagets förfogande under uppsägningstiden. Avtalen innehåller ej bestämmelser om avgångsvederlag.

Berednings- och beslutsprocess för ersättningar

Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare tagit ställning till kriterier för den rörliga ersättningen samt pensionsvillkor. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer. Frågor om ersättning till bolagsledningen för verksamhetsåret har behandlats av ersättningsutskottet och, när det gäller verkställande direktören, beslutats av styrelsen. Berörda befattningshavare har ej deltagit i handläggningen av ersättningsfrågor rörande dem själva. Ersättningsutskottets arbete har, när så bedömts erforderligt, utförts med stöd av extern expertis.

TC2:1 Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året 2019

| SEK | Fast lön | Rörlig ersättning ¹⁾ | Övriga förmåner | Summa lön och ersättningar |
|--|-------------------|---------------------------------|------------------|----------------------------|
| Vd och koncernchef Magnus Groth | 13 800 000 | 13 800 000 ²⁾ | 110 732 | 27 710 732 |
| Övriga ledande befattningshavare (11 st) | 55 608 750 | 54 523 552 ³⁾ | 3 156 703 | 113 289 005 |
| Summa | 69 408 750 | 68 323 552 | 3 267 435 | 140 999 737 |

¹⁾ Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2019, men utbetalas under 2020.
²⁾ Varav LTI-program 6 900 000 SEK.
³⁾ Varav LTI-program 27 804 376 SEK.

Pensionskostnad 2019¹⁾

| SEK | Summa lön och ersättningar |
|--|----------------------------|
| Vd och koncernchef Magnus Groth ²⁾ | 5 751 678 |
| Övriga ledande befattningshavare (11 st) ³⁾ | 15 176 118 |
| Summa | 20 927 796 |

¹⁾ Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2019 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
²⁾ Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 24 062 615 SEK.
³⁾ Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 84 529 681 SEK.

C2. ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, FORTS.

TC2.1 Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året 2018

| SEK | Fast lön | Rörlig ersättning ¹⁾ | Övriga förmåner | Summa lön och ersättningar |
|--|-------------------|---------------------------------|------------------|----------------------------|
| Vd och koncernchef Magnus Groth | 13 000 000 | 7 345 000 ²⁾ | 98 383 | 20 443 383 |
| Övriga ledande befattningshavare (13 st) ³⁾ | 60 005 069 | 38 743 013 ⁴⁾ | 5 054 275 | 103 802 357 |
| Summa | 73 005 069 | 46 088 013 | 5 152 658 | 124 245 740 |

¹⁾ Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2018, men utbetalas under 2019.

²⁾ Varav LTI-program 6 500 000 SEK.

³⁾ Inkluderar ersättning till den tidigare chefen för Sustainability and Public Affairs som till följd av omstruktureringen av koncernen i slutet av verksamhetsåret ej längre ingår i koncernledningen.

⁴⁾ Varav LTI-program 36 502 537 SEK.

Pensionskostnad 2018¹⁾

| SEK | |
|--|-------------------|
| Vd och koncernchef Magnus Groth ²⁾ | 5 443 050 |
| Övriga ledande befattningshavare (13 st) ³⁾ | 18 115 299 |
| Summa | 23 558 349 |

¹⁾ Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2018 års resultat, exklusive särskild löneskatt.

²⁾ Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 19 933 280 SEK.

³⁾ Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 80 261 840 SEK.

Åtagande till tidigare Vd:ar och koncernchefer

För tidigare verkställande direktörer och koncernchefer har Essity återstående ej finansierade åtaganden uppgående till 190 MSEK. Dessa kostnader har redovisats tidigare år och består av pensionsåtaganden som Essity övertog från Svenska Cellulosa Aktiebolaget i samband med delningen av koncernen.

C3. ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER I MODERBOLAGET UNDER ÅRET

Ersättningar till styrelsen i Essity Aktiebolag (publ), som inte är anställda, avser beslutade arvoden vid årsstämman den 2 april 2020 för tiden till nästa

årsstämma i mars 2021. Till Vd och koncernchef och övriga anställda utgår ingen ersättning.

| SEK | Styrelsearvode | | | Arvode revisionsutskott | | | Arvode ersättningsutskott | | | Summa | | |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------|----------------|----------------|---------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Pär Boman (ordf) | 2 310 000 | 2 310 000 | 2 220 000 | 275 000 | 275 000 | 264 000 | 150 000 | 150 000 | 143 000 | 2 735 000 | 2 735 000 | 2 627 000 |
| Ewa Björling | 770 000 | 770 000 | 740 000 | | | | | | | 770 000 | 770 000 | 740 000 |
| Maija-Liisa Friman | 770 000 | 770 000 | 740 000 | | | | | | | 770 000 | 770 000 | 740 000 |
| Annemarie Gardshol | 770 000 | 770 000 | 740 000 | | | | | | | 770 000 | 770 000 | 740 000 |
| Louise Svanberg | 770 000 | 770 000 | 740 000 | | | | 115 000 | 115 000 | 111 000 | 885 000 | 885 000 | 851 000 |
| Bert Nordberg | 770 000 | 770 000 | 740 000 | 275 000 | 275 000 | 264 000 | 115 000 | 115 000 | 111 000 | 1 160 000 | 1 160 000 | 1 115 000 |
| Barbara Milian Thoralfsson | 770 000 | 770 000 | 740 000 | 380 000 | 380 000 | 349 000 | | | | 1 150 000 | 1 150 000 | 1 089 000 |
| Lars Rebien Sørensen | 770 000 | 770 000 | 740 000 | | | | | | | 770 000 | 770 000 | 740 000 |
| Summa | 7 700 000 | 7 700 000 | 7 400 000 | 930 000 | 930 000 | 877 000 | 380 000 | 380 000 | 365 000 | 9 010 000 | 9 010 000 | 8 642 000 |

C4. ERSÄTTNING EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

RE REDOVISNINGSPRINCIPER

Förmånsbestämda pensionsplaner

Det karaktäristiska för förmånsbestämda pensionsplaner är att ersättningen baseras på anställningstid och den ersättning som den anställde har vid eller nära pensioneringen. De aktuariella och de investeringsrelaterade riskerna avseende förmånsbestämda pensionsplaner bärs av företaget.

De förmånsbestämda förpliktelserna beräknas årligen av oberoende aktuarier enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Beräkningen baseras på aktuariella antaganden. Aktuariella antaganden utgörs av företagets bästa bedömning av de variabler som avgör den slutliga kostnaden för att tillhandahålla förmånerna. Förpliktelsen värderas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden med användning av en diskonteringsränta (se Viktiga bedömningar och antaganden nedan). Aktuariella vinster och förluster (omvärderingar) redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat i den period de uppstår. Den redovisade kostnaden för de förmånsbestämda planerna utgörs av personalkostnader, samt räntenetto. Räntenettet består av diskonteringsräntan beräknad på genomsnittlig nettopensions-skuld för perioden med hänsyn tagen till avgifts- och ersättningsbetalningar. Skillnaden mellan den beräknade ränteintäkten (diskonteringsräntan) på förvaltningstillgångarna och Essitys faktiska avkastning på förvaltningstillgångarna inkluderas i omvärderingen av den förmånsbestämda nettoskuden eller nettotillgången som redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas i resultaträkningen i den period de uppstår.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av förpliktelsen på balansdagen minus verkligt

värde på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga planer med tillgångar överstigande förpliktelsen, redovisas som finansiell anläggningstillgång förutsatt att de inte begränsas av "Tillgångstaket" i IAS 19. Övriga pensionsplaner vilka ej är fullt ut fonderade alternativt ofonderade redovisas som Avsättningar för pensioner.

I vissa länder belöper pensionsbetalningar med skatt eller avgift. I dessa fall inkluderas dessa i beräkningen av förpliktelsen för de förmånsbestämda pensionsplanerna. Dessa skatter eller avgifter redovisas som en kostnad i resultaträkningen utom i de fall de är hänförliga till aktuariella vinster och förluster då de redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Planer där arbetsgivarens förpliktelse är begränsad till de premier som företaget åtagit sig att betala klassificeras som avgiftsbestämda. I dessa planer är det arbetstagaren som bär investeringsrisken det vill säga att de investerade tillgångarna kan vara otillräckliga för att ge den förväntade ersättningen. Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Övriga förmåner efter avslutad anställning

Vissa koncernföretag tillhandahåller hälsovårdsförmåner efter pensioneringen. Åtagandet och de förväntade kostnaderna för dessa förmåner beräknas och redovisas på ett liknande sätt som för förmånsbestämda pensionsplaner.

Ersättning vid uppsägning

Avgångsvederlag redovisas som lönekostnad när koncernen har ett åtagande att ersätta de anställda vars anställning avslutats i förtid.

C4. ERSÄTTNING EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING, FORTS.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Beräkningen av redovisade kostnader och avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner, där storleken på den framtida ersättningen är okänd och betalningen ligger långt fram i tiden, är beroende av antaganden och bedömningar. De väsentligaste antagandena och bedömningarna utgörs av diskonteringsränta, framtida löneökningar, inflation och förväntad livslängd. För bestämmande av diskonteringsränta utgår Essity i första hand från AA-klassade företagsobligationer utgivna i den valuta ersättningarna kommer att betalas i och som matchar löptiden i åtagandena. Statsobliga-

tioner eller bostadsobligationer används om sådana företagsobligationer ej är tillgängliga. Inflationsantagandena baseras på en sammanvägning av centralbanksmål, implicit marknadsförväntan och långsiktiga prognoser från analytiker. Löneökningssantagandena sätts utifrån marknadsförväntan och prognoser från marknadsundersökningar. I TC4:5 presenteras de mest väsentliga aktuariella antagandena. I TC4:6 beskrivs den redovisade avsättningens känslighet med avseende på de mest väsentliga aktuariella antagandena.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------|---------|---------|
| TC4:2 Förmånsbestämda åtaganden | 32 717 | 38 510 | 33 082 |
| TC4:3 Verkligt värde av förvaltningstillgångar | -31 260 | -36 372 | -29 648 |
| TC4:4 Effekt av tillgångstaket | 1 054 | 887 | 707 |
| TC4:1 Avsättning för pensioner, netto | 2 511 | 3 025 | 4 141 |

Överskott i fonderade planer redovisade som finansiell anläggningstillgång uppgick på balansdagen till BR 2 817 (2 841; 1 117) MSEK och avsättningar för pensioner till BR 5 328 (5 866; 5 258) MSEK. I förmånsbestämda åtaganden ingår åtaganden avseende ofonderade planer med 2 908 (2 889; 2 380) MSEK.

Essity har såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner i ett flertal koncernföretag. De mest betydande förmånsbestämda pensionsplanerna i respektive land beskrivs nedan:

TC4:1 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser per land

| MSEK Land | Aktiva | Fribrev | Pensionärer | Åtagande totalt | Förvaltnings-tillgångar, verkligt värde | Effekt av tillgångstaket | Netto | Löptid åtagande, år |
|----------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|---|--------------------------|--------------|---------------------|
| Storbritannien | 15 | 9 266 | 8 394 | 17 675 | -19 251 | | -1 576 | 19 |
| Sverige | 2 058 | 1 257 | 1 393 | 4 708 | -3 723 | 1 054 | 2 039 | 20 |
| Tyskland | 2 542 | 741 | 1 558 | 4 841 | -4 993 | | -152 | 17 |
| USA | 474 | 1 056 | 1 983 | 3 513 | -2 949 | | 564 | 12 |
| Övriga | 1 609 | 12 | 359 | 1 980 | -344 | | 1 636 | 12 |
| Summa | 6 698 | 12 332 | 13 687 | 32 717 | -31 260 | 1 054 | 2 511 | |

Nederländerna

Planen ändrades under 2020, ändringen eliminerade Essitys garantier avseende fonderingsnivåer för tidigare och framtida intjänande. Elimineringen av garantierna ledde till omklassificering av pensionsåtagandet från förmånsbestämd till avgiftsbestämd förmån i enlighet med IAS 19 och en vinst från regleringar om 187 MSEK har redovisats som jämförelsestörande poster. Förmånsbestämda åtaganden om 5 488 MSEK och förvaltningstillgångar om 5 301 MSEK har dekonsoliderats sedan en engångsinbetalning om 167 MSEK gjorts till pensionsstiftelsen.

Storbritannien

Planen är förmånsbestämd med premier betalde av företaget. Planen är slutlönebaserad och omfattar ålders-, efterlevande- och sjukpension. Planen stängdes för nya deltagare i juli 2007 och i september 2018 stängdes planen för fortsatt intjänande för befintliga deltagare. Planen förvaltas av en oberoende stiftelse enligt brittisk lag. Överskott i pensionsfonden kvarstår som stiftelsens tillgångar men kan nyttjas i form av premierabatt. Planen är ålagd att uppfylla minsta minimifonderingsnivå enligt överenskommelse med pensionsstiftelsen.

Periodens kostnader för förmånsbestämda planer

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Kostnad för tjänstgöring under innevarande period, efter avdrag för premier betalda av de anställda | -428 | -528 | -589 |
| Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder | -2 | 16 | 36 |
| Pensionskostteknad | -41 | -36 | -33 |
| Omvärderingar, netto | -11 | -26 | 9 |
| Räntenetto | -34 | -93 | -83 |
| Pensionskostnad före effekter av regleringar | -516 | -667 | -660 |
| Regleringar | 201 | 70 | 16 |
| Pensionskostnad efter effekter av regleringar | -315 | -597 | -644 |

Under 2020 har den nederländska pensionsplanen ändrats vilket lett till att den omklassificerats från förmånsbestämd till avgiftsbestämd enligt IAS 19, en vinst från regleringar har redovisats som jämförelsestörande post uppgående till 187 MSEK till följd av detta.

Sverige

I Sverige utgörs de förmånsbestämda åtagandena i huvudsak av ITP2-planen och chefspensioner. ITP2-planen omfattar anställda födda före 1979 och är en förmånsbestämd plan som ger en slutlönebaserad ålderspension, i procent av olika löneintervall. ITP2-planen tryggas i en stiftelse och företaget kan gottgöra sig ett eventuellt överskott i stiftelsens förvaltningstillgångar. Chefspensionsplanerna är till större del slutlönebaserade ålders- och efterlevandepensioner och är stängda för nytilträde och skulden utgörs i huvudsak av fribrev eller pensioner under utbetalning. Chefspensionsplanerna är till större delen ofonderade och kreditförsäkrade i PRI Pensionsgaranti.

Tyskland

I Tyskland utgörs de förmånsbestämda åtagandena av ett flertal olika pensionsplaner som erbjuder ålders-, efterlevande- och sjukpension. Det finns slutlönebaserade planer som är stängda för nyinträde där förmånen beror på tjänstetid och slutlön vid pensionering. Vidare erbjuds premiebestämda planer där förmånen beror på avsättningar gjorda av företaget och i vissa planer även den anställde under anställningstiden, samt garanterad avkastning på avsättningarna. Åtagandena är till stor del finansierade i två olika stiftelser och företaget kan i vissa fall gottgöra sig ett eventuellt överskott i stiftelsens förvaltningstillgångar. Mindre pensionsåtaganden har under 2020 lösts in genom ett engångsbelopp till pensionstagaren om totalt 9 MSEK vilket minskade pensionskulden med 11 MSEK.

USA

I USA utgörs de förmånsbestämda åtagandena av ålderspension där premierna är betalde av företaget och där förmånen bygger på ett schablonbelopp per tjänsteår. Endast en plan är fortfarande öppen för nyintjänande för ca 200 anställda. Förmånerna finansieras via en pensionsstiftelse som är ålagd att uppfylla minsta minimifonderingsnivå enligt lag. Överskott i pensionsfonden kan nyttjas i form av premierabatt. Sjukvårdsförmåner till pensionärer har under 2020 lösts in i försäkring genom att företaget betalt en engångspremie om 17 MSEK vilket minskat pensionskulden med 18 MSEK.

C4. ERSÄTTNING EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING, FORTS.

TC4:2 Förmånsbestämda åtaganden

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Värde vid periodens början | 38 510 | 33 082 | 33 007 |
| Kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period | 429 | 540 | 601 |
| Räntekostnad | 608 | 895 | 811 |
| Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder | 2 | -16 | -36 |
| Pensionsskattekostnad | 41 | 36 | 33 |
| Regleringar och omföringar | -57 | -293 | -251 |
| Omklassificering | -5 488 | - | - |
| Förvärv och avyttringar | - | -1 | 2 |
| Utbetalda ersättningar | -1 323 | -1 398 | -1 445 |
| Betalad pensionsskatt | -11 | -10 | -12 |
| Omvärdering: finansiella antaganden | 3 345 | 4 668 | -1 102 |
| Omvärdering: demografiska antaganden | -248 | 37 | -26 |
| Omvärdering: erfarenhetsbaserade antaganden | -567 | -538 | 304 |
| Pensionsskatt avseende omvärdering | -49 | 68 | 69 |
| Omräkningsdifferenser | -2 475 | 1 440 | 1 127 |
| Värde vid periodens slut | 32 717 | 38 510 | 33 082 |

Omklassificering om 5 488 MSEK 2020 avser dekonsolideringen av de tidigare förmånsbestämda åtagandena hänförliga till den nederländska pensionsplanen.

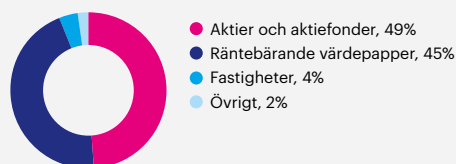
Omvärderingseffekter i de förmånsbestämda åtagandena består av förändringar i finansiella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan, förändringar i demografiska antaganden samt erfarenhetsbaserade avvikelser. Som erfarenhetsbaserade avvikelser räknas till exempel oväntat höga eller låga tal för personalomsättning eller ökning av löner.

TC4:3 Förvaltningstillgångar

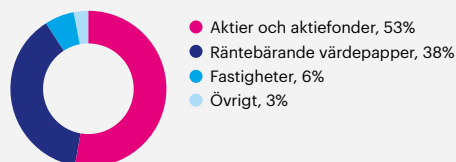
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Verkligt värde vid periodens början | -36 372 | -29 648 | -30 418 |
| Ränteintäkt | -586 | -818 | -747 |
| Avgifter från deltagare i planen | -1 | -12 | -12 |
| Avgifter från arbetsgivaren | -1 048 | -1 292 | -1 019 |
| Utbetalda ersättningar, exklusive regleringar | 1 312 | 1 396 | 1 368 |
| Utbetalda ersättningar avseende regleringar | 54 | 253 | 226 |
| Omklassificering | 5 301 | - | - |
| Avkastning överstigande redovisad ränteintäkt | -2 434 | -4 881 | 1 909 |
| Administrationskostnader avseende pensionsåtaganden | 36 | 44 | 42 |
| Omräkningsdifferenser | 2 478 | -1 414 | -997 |
| Verkligt värde vid periodens slut | -31 260 | -36 372 | -29 648 |

Omklassificering om 5 301 MSEK 2020 avser dekonsolideringen av förvaltningstillgångarna hänförliga till den nederländska pensionsplanen.

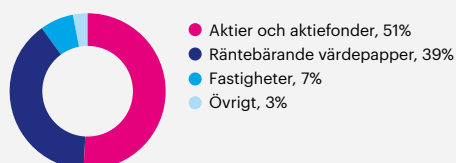
Förvaltningstillgångarna fördelar sig på följande tillgångslag, 2020:



Förvaltningstillgångarna fördelar sig på följande tillgångslag, 2019:



Förvaltningstillgångarna fördelar sig på följande tillgångslag, 2018:



Av förvaltningstillgångarna på balansdagen handlas 94 (93; 92) procent på aktiva marknader där marknadsnoteringar använts för att värdera tillgångarna. Inga finansiella instrument utställda av Essity ingår i det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna per den 31 december 2020 i likhet med föregående år.

TC4:4 Effekt av tillgångstaket

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|------------------------------------|--------------|------------|------------|
| Värde vid periodens början | 887 | 707 | 804 |
| Räntekostnad | 12 | 16 | 19 |
| Övrig förändring av tillgångstaket | 155 | 164 | -116 |
| Värde vid periodens slut | 1 054 | 887 | 707 |

Effekt av tillgångstaket avser medel i en svensk stiftelse som kan användas för eventuella framtida löften om förtida avgång för vissa kategorier anställda.

TC4:5 Väsentliga aktuariella antaganden

| | Sverige | Stor-britannien | Tyskland | Nederländerna ¹⁾ | USA |
|--|---------|-----------------|----------|-----------------------------|------|
| 2020 | | | | | |
| Diskonteringsränta | 0,83 | 1,37 | 0,38 | N/A | 2,56 |
| Förväntad löneökningstakt | 2,75 | N/A | 2,75 | N/A | N/A |
| Förväntad inflation | 1,75 | 3,00 | 1,50 | N/A | N/A |
| Förväntad livslängd, män ²⁾ | 22 | 21 | 20 | N/A | 20 |
| Förväntad livslängd, kvinnor ²⁾ | 25 | 24 | 24 | N/A | 21 |
| 2019 | | | | | |
| Diskonteringsränta | 1,40 | 2,07 | 0,96 | 1,07 | 3,16 |
| Förväntad löneökningstakt | 3,00 | N/A | 2,75 | 2,75 | N/A |
| Förväntad inflation | 2,00 | 3,00 | 1,50 | 1,50 | N/A |
| Förväntad livslängd, män ²⁾ | 22 | 22 | 20 | 21 | 20 |
| Förväntad livslängd, kvinnor ²⁾ | 25 | 24 | 24 | 24 | 22 |
| 2018 | | | | | |
| Diskonteringsränta | 2,26 | 2,72 | 1,87 | 1,94 | 4,30 |
| Förväntad löneökningstakt | 3,25 | N/A | 3,00 | 3,00 | N/A |
| Förväntad inflation | 2,00 | 3,00 | 1,75 | 1,75 | N/A |
| Förväntad livslängd, män ²⁾ | 22 | 22 | 20 | 21 | 20 |
| Förväntad livslängd, kvinnor ²⁾ | 25 | 24 | 24 | 24 | 22 |

¹⁾ Från och med 2020 redovisas den nederländska pensionsplanen som ett avgiftsbestämt pensionsåtagande.

²⁾ Förväntad livslängd, uttryckt i år, för en person som för närvarande är 65 år.

De förmånsbestämda åtagandenas känslighet för förändring av de väsentligaste aktuariella antagandena är:

TC4:6 Förändring av åtagande, ökat åtagande (-)

| MSEK | |
|--|--------|
| Diskonteringsränta +0,25% | 1 333 |
| Prisinflation inklusive löneinflation +0,25% | -1 071 |
| Livslängd +1 år | -1 460 |

Känslighetsanalysen ovan är beräknad genom att ett åtagande förändras och de övriga hålls konstanta.

Planer som omfattar flera arbetsgivare

Essity har åtaganden för sjuk- och familjepension, för tjänstemän i Sverige, som tryggas genom försäkring i försäkringsbolaget Alecta. Bolaget har också anställda i Finland som omfattas av den lagstadgade pensionsplanen TyEL, åtagandena tryggas via försäkringsbolaget Varma. Dessa förmåner redovisas som avgiftsbestämda planer då det inte finns förutsättningar för att fördela förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader tillhörande respektive företag som omfattas av planen.

Budgeterade avgifter

De budgeterade avgifterna för bolagets förmånsbestämda pensionsplaner 2021 beräknas till 922 MSEK. Avgifter för planer som omfattar flera arbetsgivare beräknas för 2021 till 46 MSEK.

D1. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**RP REDOVISNINGSPRINCIPER****Goodwill**

Goodwill uppstår i samband med rörelseförvärv då överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade nettotillgångar. Goodwill värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning och är en immateriell anläggningstillgång med en obestämbart nyttjandeperiod. Detta innebär att goodwill inte skrivs av utan årligen prövas för nedskrivning. All goodwill allokteras till de kassagenererande enheter som drar nytta av synergier från rörelseförvärvet. Vid avyttring av koncernföretag inkluderas kvarvarande redovisat värde på den goodwill, som är hänförlig till den avyttrade enheten, i realisationsresultatet. Goodwill som uppstått vid förvärv av intresseföretag eller ett joint venture inkluderas i redovisat värde på respektive intresseföretag eller joint venture.

Varumärken

Varumärken uppstår antingen i samband med företagsförvärv eller genom avtal om köp av varumärke. Varumärket värderas till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med en obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningsprövningen av goodwill. Varumärken med begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–10 år.

Licenser, patent och liknande rättigheter

Till immateriella tillgångar hör även patent, licenser och andra liknande rättigheter. Förvärvade sådana tillgångar värderas till anskaffningsvärde, och skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–20 år.

Kundrelationer

Kundrelationer värderas till verkligt värde vid förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3–15 år.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs då de inträffar. Identifierbara utgifter för utveckling av nya produkter och processer aktiveras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar. I de fall svårigheter föreligger att skilja forskningsfasen från utvecklingsfasen i ett projekt betraktas hela projektet som forskning och kostnadsförs omgående. Utvecklingskostnaderna avseende emballage och förpackningar kostnadsförs direkt. Generellt tillämpas en konservativ bedömning av utvecklingsprojekt p g a svårigheten att veta vilka som leder till kommersiell framgång. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt från tidpunkten när tillgången tas i bruk över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstiden uppgår till mellan 5–10 år.

Nedskrivningsprövning

Goodwill prövas årligen avseende nedskrivningsbehov. Vid prövningen grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter. Essity har definierat tre kassagenererande enheter för nedskrivningsprövning vilka sammanfaller med rörelsesegmenten Consumer Tissue, Professional Hygiene och Personal Care. I prövningen jämförs de bokförda värdena på de kassagenererande enheterna med återvinningsvärdena. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet fastställs genom diskontering av framtida kassaflöden, för att bestämma nyttjandevärdet. Beräkningen av de framtida kassaflödena grundar sig i de strategiska planer som fastställts av koncernledningen för de kommande tre åren. Det bokförda värdet för den kassagenererande enheten inkluderar goodwill, varumärken med obestämbart nyttjandeperiod och tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod, såsom anläggningstillgångar, varumärken och rörelsekapital. Effekter av expansionsinvesteringar exkluderas när nyttjandevärdet beräknas. Värdet på tillgångar som skrivs av prövas vad gäller nedskrivningsbehov närhelst det finns indikationer på att redovisat värde eventuellt inte är återvinningsbart. I de fall en tillgångs eller en kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till återvinningsvärdet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om skälen för nedskrivningen inte längre föreligger. Återföring sker dock inte med ett belopp större än att det bokförda värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

Utsläppsrätter och kostnader för utsläpp av koldioxid

Essity deltar i det europeiska systemet för utsläppsrätter.

Utsläppsrätter avseende utsläpp av koldioxid redovisas, när de erhålls från respektive EU-stat, som en immateriell tillgång samt som en förutbetalad intäkt (skuld). Rätterna erhålls utan vederlag och redovisas till marknadsvärdet per den dag tilldelningen sker. Under perioden kostnadsförs den immateriella tillgången i proportion till gjorda koldioxidutsläpp. Samtidigt löses den förutbetalda intäkten upp med motsvarande belopp varvid ingen nettoeffekt uppstår i resultaträkningen. I det fall erhållna utsläppsrätter inte täcker gjorda utsläpp reserverar Essity för underskottet värderat till aktuellt marknadsvärde på balansdagen. Försäljning av överskott av utsläppsrätter intäktsförs på leveransdagen.

Om marknadspriset på utsläppsrätter per balansdagen understiger det redovisade anskaffningsvärdet skrivs eventuella överskott av utsläppsrätter, som inte behövs för att täcka gjorda utsläpp, ner till gällande marknadspris på balansdagen. I samband med detta intäktsförs kvarvarande del av den förutbetalda intäkten med motsvarande belopp och därmed uppstår ingen effekt i resultaträkningen. Utsläppsrätterna används som betalningsmedel vid den avräkning som görs med staten avseende skulden för gjorda utsläpp.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

I samband med den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill görs en beräkning av återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen av nyttjandevärdet grundar sig på de treåriga strategiplaner som fastställts av koncernledningen, vilka i sin tur grundas på antaganden och bedömningar. De mest väsentliga bedömningarna och antagandena avser prognoser för organisk tillväxt, vinstmarginal och använd diskonteringsränta. De diskonteringsräntor som används vid nuvärdeberäkningen av de förväntade framtida kassaflödena är de vid tillfället aktuella vägda kapitalkostnaderna (WACC) fastställda inom koncernen för de marknader där de kassagenererande enheterna bedriver verksamhet.

Antaganden för vinstmarginal baseras på aktuella marknadspriser och kostnader justerade med förväntade pris- och kostnadsförändringar samt antagen produktivitetsutveckling. Tillväxtantagandet följer koncernens mål om en årlig organisk tillväxt överstigande 3 procent. Tillväxtantagandena är i linje med historiskt utfall och förväntad global marknadstillväxt.

Förväntat uthålligt framtida kassaflöde för perioder bortom strategiplanens planeringshorisont extrapoleras från strategiplanens slutår med en antagen uthållig tillväxt om 2 (2; 2) procent.

D1. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, FORTS.

| Goodwill | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 32 324 | 34 846 | 33 887 |
| Akkumulerade nedskrivningar | - | -265 | -334 |
| Summa | 32 324 | 34 581 | 33 553 |
| Värde vid periodens början | 34 581 | 33 553 | 31 697 |
| Företagsförvärv | 603 | - | 311 |
| Företagsförsäljningar | -36 | -15 | - |
| Omklassificeringar | - | - | -7 |
| Nedskrivningar | - | - | -49 |
| Omräkningsdifferenser | -2 824 | 1 043 | 1 601 |
| BR Värde vid periodens slut | 32 324 | 34 581 | 33 553 |

Immateriella tillgångar exklusive goodwill

| MSEK | Varumärken | | | Teknologier, Kundrelationer och liknande rättigheter | | | Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | | | Summa Övriga immateriella tillgångar | | |
|---|---------------|---------------|---------------|--|--------------|--------------|---|------------|------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 13 401 | 14 686 | 14 438 | 10 963 | 12 305 | 11 863 | 532 | 513 | 447 | 24 896 | 27 504 | 26 748 |
| Akkumulerade avskrivningar | -506 | -559 | -446 | -5 731 | -5 301 | -4 312 | -180 | -132 | -87 | -6 417 | -5 992 | -4 845 |
| Akkumulerade nedskrivningar | - | -468 | -446 | -86 | -94 | -73 | -51 | - | - | -137 | -562 | -519 |
| Summa | 12 895 | 13 659 | 13 546 | 5 146 | 6 910 | 7 478 | 301 | 381 | 360 | 18 342 | 20 950 | 21 384 |
| Värde vid periodens början | 13 659 | 13 546 | 13 117 | 6 910 | 7 478 | 7 927 | 381 | 360 | 309 | 20 950 | 21 384 | 21 353 |
| Investeringar | - | - | - | 459 | 138 | 153 | 43 | 58 | 77 | 502 | 196 | 230 |
| Försäljningar och utrangeringar | - | -44 | - | -1 | - | -4 | - | - | - | -1 | -44 | -4 |
| Företagsförvärv | 50 | - | 9 | 185 | - | 68 | 1 | - | - | 236 | - | 77 |
| Företagsförsäljningar | - | - | - | -2 | - | - | - | - | - | -2 | - | - |
| Omklassificeringar ²⁾ | - | 1 | - | -1 161 | 88 | -59 | -1 | -1 | - | -1 162 | 88 | -59 |
| Avskrivningar ¹⁾ | -137 | -109 | -78 | -946 | -958 | -929 | -57 | -44 | -42 | -1 140 | -1 111 | -1 049 |
| Nedskrivningar | - | - | -56 | - | -19 | - | -54 | - | - | -54 | -19 | -56 |
| Omräkningsdifferenser | -677 | 265 | 554 | -298 | 183 | 322 | -12 | 8 | 16 | -987 | 456 | 892 |
| Värde vid periodens slut | 12 895 | 13 659 | 13 546 | 5 146 | 6 910 | 7 478 | 301 | 381 | 360 | 18 342 | 20 950 | 21 384 |
| TD1:1 Utsläppsrätter, nettovärde | | | | | | | | | | 232 | 232 | 91 |
| BR Värde vid periodens slut inklusive utsläppsrätter | | | | | | | | | | 18 574 | 21 182 | 21 475 |

¹⁾ Avskrivning på Varumärken och Kundrelationer ingår i Försäljnings- och administrationskostnader medan avskrivningar på Teknologier och övriga immateriella tillgångar ingår i Kostnad för sålda varor.

²⁾ Under 2020 har leasingavtal avseende land omklassificerats från övriga immateriella anläggningstillgångar till nyttjanderättstillgångar med 1206 MSEK.

Prövning av nedskrivningsbehov

Den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill görs under fjärde kvartalet, och varken 2020, 2019 eller 2018 års prövning har visat att det föreligger något nedskrivningsbehov. Den WACC före skatt som använts för testet av goodwill framgår av tabell nedan. Känslighetsanalyser visar att rimliga förändringar i nyckelparametrar inte medför några

nedskrivningsbehov. Utöver det årliga nedskrivningstestet av de kassagenererande enheterna, som framgår ovan under stycket Nedskrivningsprövning, testas också goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och individuella tillgångar om det föreligger en indikation på nedskrivningsbehov. Under perioden har immateriella anläggningstillgångar, hänförliga till rörelsesegmentet Personal Care, skrivits ner med -54 MSEK.

Fördelning per rörelsesegment

| MSEK | Goodwill | | | Varumärken | | | WACC, före skatt % | | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|------|------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Personal Care | 16 678 | 17 545 | 17 029 | 8 016 | 8 544 | 8 524 | 8,2 | 8,6 | 9,8 |
| Consumer Tissue | 9 264 | 9 894 | 9 625 | 4 879 | 5 108 | 5 016 | 8,2 | 8,1 | 9,4 |
| Professional Hygiene | 6 382 | 7 142 | 6 899 | - | 7 | 6 | 6,2 | 7,3 | 8,1 |
| Summa | 32 324 | 34 581 | 33 553 | 12 895 | 13 659 | 13 546 | | | |

TD1:1 Utsläppsrätter

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|------------|------------|-----------|
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 232 | 232 | 91 |
| Akkumulerade omvärderingar av överskott | 0 | 0 | 0 |
| Summa | 232 | 232 | 91 |
| Värde vid periodens början | 232 | 91 | 71 |
| Erhållna utsläppsrätter | 187 | 174 | 59 |
| Inköp | 30 | 51 | 25 |
| Avräkning mot staten | -206 | -84 | -68 |
| Omräkningsdifferenser | -11 | 0 | 4 |
| Värde vid periodens slut | 232 | 232 | 91 |

D2. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I de fall en investering i utländsk valuta har säkringsredovisats, redovisas resultatet av säkringen, som en del av förvärvskostnaden. I större projekt inkluderas kostnader för intrimning och igångkörning i anskaffningsvärdet för fastigheter och produktionsanläggningar. Lånekostnader inkluderas i anskaffningsvärdet för investeringar överstigande 250 MSEK och som tar mer än 12 månader att färdigställa. Kostnader för reparation och underhåll kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Avskrivning och nedskrivning

Mark är inte föremål för avskrivning. Byggnader, maskiner och inventarier skrivs av linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. När det vid

bokslutstidpunkten finns en indikation på att en materiell anläggningstillgång minskat i värde provas denna för eventuell nedskrivning.

Beräknade nyttjandeperioder

| | Antal år |
|--|----------|
| Massa och pappersbruk | 10-25 |
| Konverteringsmaskiner, övriga maskiner | 7-18 |
| Verktyg | 3-10 |
| Fordon | 4-5 |
| Byggnader | 15-50 |
| Energianläggningar | 15-30 |
| Datorer | 3-5 |
| Kontorsutrustning | 5-10 |
| Markanläggningar | 10-20 |

Materiella anläggningstillgångar

| MSEK | Byggnader | | | Mark och markanläggningar | | | Maskiner och inventarier | | | Pågående nyanläggningar | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------------------|---------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | 23 004 | 24 855 | 23 255 | 4 052 | 4 403 | 4 276 | 78 399 | 85 802 | 80 511 | 5 320 | 3 716 | 4 970 |
| Ackumulerade avskrivningar | -10 776 | -10 986 | -10 010 | -599 | -649 | -599 | -48 672 | -52 516 | -48 983 | - | -1 | - |
| Ackumulerade nedskrivningar | -283 | -258 | -271 | -23 | -25 | -51 | -1 401 | -1 261 | -1 392 | -2 | -1 | -33 |
| Summa | 11 945 | 13 611 | 12 974 | 3 430 | 3 729 | 3 626 | 28 326 | 32 025 | 30 136 | 5 318 | 3 714 | 4 937 |
| Värde vid periodens början | 13 611 | 12 974 | 12 063 | 3 729 | 3 626 | 3 446 | 32 025 | 30 136 | 28 328 | 3 714 | 4 937 | 4 645 |
| Investeringar | 124 | 208 | 102 | 9 | 34 | 22 | 1 127 | 1 808 | 1 601 | 4 882 | 3 629 | 4 950 |
| Försäljningar och utrangeringar | -6 | -37 | -20 | -4 | -1 | -46 | -57 | -89 | -90 | -4 | -1 | -18 |
| Företagsförvärv | 28 | - | 79 | 9 | - | 71 | 42 | - | 145 | - | - | 86 |
| Företagsförsäljningar | -38 | - | - | -18 | - | - | -73 | -81 | - | - | -3 | - |
| Omklassificeringar | 235 | 818 | 1 134 | 11 | -4 | 87 | 2 551 | 4 045 | 3 714 | -2 844 | -5 037 | -4 895 |
| Avskrivningar ¹⁾ | -802 | -841 | -793 | -41 | -44 | -42 | -4 444 | -4 597 | -4 291 | - | - | - |
| Nedskrivningar | -42 | -6 | -23 | - | -2 | -30 | -234 | -144 | -372 | - | - | -3 |
| Återförd nedskrivning | - | 70 | - | - | 22 | - | 8 | 27 | - | - | - | - |
| Omräkningsdifferenser | -1 165 | 425 | 432 | -265 | 98 | 118 | -2 619 | 920 | 1 101 | -430 | 189 | 172 |
| Värde vid periodens slut | 11 945 | 13 611 | 12 974 | 3 430 | 3 729 | 3 626 | 28 326 | 32 025 | 30 136 | 5 318 | 3 714 | 4 937 |

¹⁾ Ingår i huvudsak i Kostnad för sålda varor.

Summa materiella anläggningstillgångar

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Ackumulerade anskaffningsvärden | 110 775 | 118 776 | 113 012 |
| Ackumulerade avskrivningar | -60 047 | -64 152 | -59 592 |
| Ackumulerade nedskrivningar | -1 709 | -1 545 | -1 747 |
| Summa | 49 019 | 53 079 | 51 673 |
| Värde vid periodens början | 53 079 | 51 673 | 48 482 |
| Investeringar | 6 142 | 5 679 | 6 675 |
| Försäljningar och utrangeringar | -71 | -128 | -174 |
| Företagsförvärv | 79 | - | 381 |
| Företagsförsäljningar | -129 | -84 | - |
| Omklassificeringar | -47 | -178 | 40 |
| Avskrivningar ¹⁾ | -5 287 | -5 482 | -5 126 |
| Nedskrivningar | -276 | -152 | -428 |
| Återförd nedskrivning | 8 | 119 | - |
| Omräkningsdifferenser | -4 479 | 1 632 | 1 823 |
| Värde vid periodens slut | 49 019 | 53 079 | 51 673 |
| TG2:1 Nyttjanderättstillgångar, nettovärde | 4 612 | 3 821 | - |
| BR Värde vid periodens slut inklusive nyttjanderätts-tillgångar | 53 631 | 56 900 | 51 673 |

¹⁾ Ingår i huvudsak i Kostnad för sålda varor.

Årets nedskrivningar om 276 MSEK är hänförliga till omstrukturering-åtgärder inom främst Personal Care och Professional Hygiene i Ryssland och USA samt löpande åtgärder inom Consumer Tissue i främst Vinda.

Återförd nedskrivning om 8 MSEK är främst hänförlig till tidigare nedskrivning av produktionsanläggningar inom Consumer Tissue i Spanien och Frankrike.

Ränta har under perioden aktiverats i maskiner och inventarier med 18 (39; 24) MSEK samt i pågående nyanläggningar med 1 (1; 0) MSEK. Genomsnittligt använd räntesats har varit 3 (4; 5) procent.

Avtalsförpliktelser avseende förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgår till 3 131 (3 836; 3 563) MSEK vid årets slut.

D3. VARULAGER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas främst genom tillämpning av först in-först ut -principen (FIFO) eller vägda genomsnittspriser. Anskaffningsvärdet för varulager och pågående arbeten innefattar kostnader för råvaror, direkt arbete, övriga direkta kostnader samt tillverkningsrelaterade omkostnader baserat på normalt kapacitetsutnyttjande.

Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningspriset som erhålls vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknade försäljningskostnader.

Varulager

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Råvaror och förnödenheter | 5 890 | 4 749 | 3 937 |
| Reservdelar och förrådsartiklar | 1 783 | 1 862 | 1 656 |
| Varor under tillverkning | 1 343 | 1 424 | 1 546 |
| Färdiga varor | 7 363 | 7 717 | 8 090 |
| Förskott till leverantörer | 4 | 12 | 5 |
| BR Summa | 16 383 | 15 764 | 15 234 |

Nedskrivningar av varulager uppgick till 302 (78; 85) MSEK varav 9 (70; 61) MSEK redovisats i samband med omstruktureringar som en jämförelse-störande kostnad, se not B3 Rörelsekostnader på sidan 84.

D4. ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

Övriga kortfristiga fordringar

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Momsfordringar | 701 | 702 | 999 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 529 | 568 | 542 |
| Leverantörer med debetsaldo | 123 | 56 | 43 |
| Fordringar för el och gas | 207 | 137 | 134 |
| Fordringar mot myndigheter | 58 | 90 | 75 |
| Derivat | 185 | 20 | 324 |
| Övriga fordringar | 370 | 540 | 482 |
| BR Summa | 2 173 | 2 113 | 2 599 |

D5. ÖVRIGA SKULDER

Övriga skulder

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|------------------------------------|------------|------------|-----------|
| Övriga långfristiga skulder | | | |
| Derivat | 6 | 42 | 8 |
| Övriga långfristiga skulder | 99 | 141 | 63 |
| BR Summa | 105 | 183 | 71 |

Varav poster som förfaller till betalning senare än om 5 år

| | | | |
|--|----|----|----|
| | 20 | 20 | 17 |
|--|----|----|----|

Övriga kortfristiga skulder

| | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Derivat | 108 | 282 | 35 |
| TD5:1 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 11 592 | 11 720 | 10 190 |
| Momsskulder | 1 075 | 1 042 | 873 |
| Övriga rörelseskulder | 1 770 | 1 954 | 1 694 |
| BR Summa | 14 545 | 14 998 | 12 792 |

TD5:1 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Bonus och rabatter till kunder | 6 070 | 6 038 | 5 269 |
| Upplupen semesterlöneskuld | 712 | 699 | 689 |
| Upplupna sociala kostnader | 417 | 440 | 394 |
| Övriga skulder till personal | 1 325 | 1 538 | 967 |
| Övriga poster | 3 068 | 3 005 | 2 871 |
| Summa | 11 592 | 11 720 | 10 190 |

D6. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Avsättningar redovisas i koncernens balansräkning när det finns ett legalt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att reglera åtagandet. Det krävs också att det belopp som ska utbetalas kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningen värderas till nuvärdet av de förväntade utgifterna för att reglera åtagandet.

En reserv för omstruktureringsåtgärder redovisas när koncernen har fastställt en detaljerad plan och där antingen genomförandet har påbörjats eller huvuddragen av åtgärderna har kommunicerats med berörda parter. Omstruktureringskostnader omfattar bl.a. kostnader för stängning av fabriker, nedskrivning av produktionsmaskiner eller kostnader för minskning av personal.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Storleken på de avsättningar som gjorts avseende pågående legala tvister är baserad på bolagets bästa bedömning gjord i samråd med lokal expertis inom området.

Övriga avsättningar 2020

| MSEK | Effektiviseringsprogram | Miljö | Legala tvister | Övriga | Summa |
|-----------------------------------|-------------------------|------------|----------------|------------|--------------|
| Värde vid periodens början | 787 | 212 | 316 | 291 | 1 606 |
| Avsättningar | 52 | 208 | 113 | 56 | 429 |
| lanspråktaganden | -381 | -208 | -10 | -97 | -696 |
| Omklassificeringar | - | - | -39 | 25 | -14 |
| Upplösningar | -40 | - | -3 | -21 | -64 |
| Omräkningsdifferenser | -18 | -4 | -37 | -9 | -68 |
| Värde vid periodens slut | 400 | 208 | 340 | 245 | 1 193 |

Avsättningarna består av:

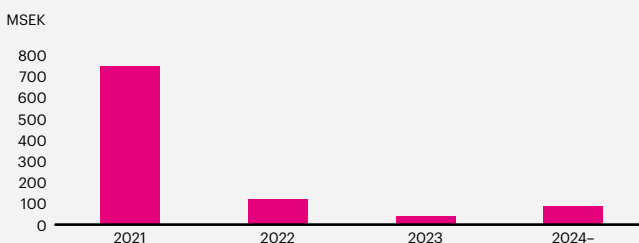
| | |
|---------------------------|-----|
| BR Kortfristig del | 748 |
| BR Långfristig del | 445 |

Övriga avsättningar föregående perioder

| MSEK | 2019 | 2018 |
|--|--------------|--------------|
| Värde vid periodens början | 3 166 | 3 028 |
| Avsättningar | 912 | 1 526 |
| Avyttringar av koncernföretag och verksamheter | -2 | - |
| lanspråktaganden | -1 403 | -669 |
| Omklassificeringar ¹⁾ | -949 | 56 |
| Upplösningar | -157 | -853 |
| Omräkningsdifferenser | 39 | 78 |
| Värde vid periodens slut | 1 606 | 3 166 |

¹⁾ Omklassificeringen 2019 består huvudsakligen av omklassificering av skatterisker till skatteskuld, se not B5 Inkomstskatter på sidan 85.

Fördelning av övriga avsättningar på förfallotider ¹⁾



¹⁾ Tidpunkten kan inte bedömas för avsättningar uppgående till 197 MSEK.

Av periodens Avsättningar för Miljö avser 208 MSEK skuld för utsläpp av koldioxid, vilka kommer att regleras under 2021. Periodens Avsättningar för Legala tvister avser främst utökad avsättning för ett sedan tidigare reserverat ärende.

Periodens lanspråktaganden avseende Effektiviseringsprogram är hänförliga till omstruktureringsåtgärder vid produktionsanläggningar inom Professional Hygiene och Consumer Tissue samt det koncernövergripande besparingsprogrammet. Periodens lanspråktaganden av Övriga avsättningar avser främst betalning av utländsk skatt av engångskaraktär på anläggningstillgångar utanför Sverige.

De avsättningar som finns vid periodens utgång hänförliga till Effektiviseringsprogram avser främst omstruktureringsåtgärder vid produktionsanläggningar inom Professional Hygiene och Consumer Tissue. Avsättning för Miljö avser främst skuld för utsläpp av koldioxid. Legala tvister består huvudsakligen av reservering för ärende hänförligt till Andinska Gemenskapen (CAN). Övriga avsättningar består främst av reserver i Italien avseende bland annat mottagna bidrag för kommande investeringsåtagande.

E1. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI OCH VÄRDERINGSNIVÅ**RP REDOVISNINGSPRINCIPER**

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Kortfristiga placeringar och derivat redovisas på affärsdagen. Finansiella tillgångar samt låneskulder redovisas på likviddagen. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när fakturan skickats respektive erhållits.

Finansiella tillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde, och för vissa instrument som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde, inkluderar transaktionskostnader. Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen tills dess att rättigheten i avtalet har realiserats eller företaget inte längre har rättighet till tillgången. Kontinuerligt genomförs, enligt expected loss model, genomgång av de finansiella tillgångarna värderade till upplupet anskaffningsvärde för att utvärdera behovet av kreditförlustreservering.

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde utom i de fall de säkringsredovisats till verkligt värde. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen då Essity har fullgjort sina åtaganden.

Essity redovisar finansiella instrument med återstående löptid under 12 månader som kortfristiga tillgångar och skulder, samt de som överstiger 12 månader som långfristiga tillgångar och skulder.

Värdering till verkligt värde

För de finansiella instrument där det finns marknadsnoteringar används aktuella kurser för värdering till verkligt värde (Nivå 1). I de fall det inte finns marknadsnoteringar för instrumenten fastställer Essity verkliga värden med hjälp av vanligt förekommande värderingsmodeller, där noterade priser på liknande tillgångar eller skulder på aktiva marknader används (Nivå 2).

Verkligt värde avseende långfristiga lån värderade till gällande marknadsräntor framgår i not E4 Finansiella skulder på sidan 99. För kortfristiga lån och placeringar bedöms det verkliga värdet överensstämja med det bokförda värdet mot bakgrund av att en förändring av marknadsräntan inte ger någon materiell effekt på marknadsvärdet.

Klassificering och efterföljande redovisning

Enligt IFRS 9 Finansiella instrument ska klassificering av finansiella tillgångar ske utifrån företagets affärsmodell och syftet med de kontraktuella kassaflödena.

Upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och vars kassaflöden endast utgörs av ränta och nominella belopp ska värderas till upplupet anskaffningsvärde. Huvudregeln är att finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag för de skulder som beskrivs i värderingskategorierna nedan. Då merparten av Essitys finansiella tillgångar innehas med syftet att inkassera kontraktuella kassaflöden samt hållas till förfall redovisas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Alla skulder, exklusive derivat, och de skulder som ingår i en säkringsrelation, värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Verkligt värde över totalresultatet

För finansiella tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden, vilka enbart utgörs av ränta och nominella belopp, samt att sälja tillgången innan förfall, värderas till verkligt värde över övrigt totalresultat med möjlighet till recirkulering till resultaträkningen. Essity har under året inte redovisat några tillgångar i denna kategori.

För finansiella tillgångar som utgörs av ett eget kapitalinstrument kan bolaget, vid första redovisningstillfället, göra ett oåterkalleligt val att redovisa tillgången till verkligt värde över totalresultatet utan möjlighet till recirkulering till resultaträkningen. Essity har en tillgång om 96 MSEK som redovisas i denna kategori.

Verkligt värde över resultaträkningen

Finansiella tillgångar som inte uppfyller kraven enligt ovan beskrivna kategorier ska värderas till verkligt värde över resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder kan, vid första redovisningstillfället, oåterkalleligen under vissa omständigheter redovisas till verkligt värde över resultaträkningen om det leder till mer relevant information. Derivat redovisas till verkligt värde över resultaträkningen. Essity har under året inte redovisat några finansiella tillgångar eller skulder, förutom derivat samt skulder som ingår i en säkringsrelation, i denna kategori. Se mer under not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 100.

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte

Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas i enlighet med redovisningsprinciperna angivna i not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 100.

E1. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI OCH VÄRDERINGSNIVÅ, FORTS.

| Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå | | | | | | |
|---|-----|----------------|---------------|---------------|---------------|--|
| MSEK | Not | Värderingsnivå | 2020 | 2019 | 2018 | |
| Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | | | | | | |
| Derivat – Långfristiga finansiella tillgångar | E2 | 2 | 90 | 52 | 36 | |
| Derivat – Kortfristiga finansiella tillgångar | E2 | 2 | 450 | 302 | 198 | |
| Derivat – Övriga kortfristiga fordringar | D4 | 2 | 31 | 12 | 59 | |
| Summa | | | 571 | 366 | 293 | |
| Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | | | | | | |
| Långfristiga finansiella skulder | E4 | 2 | 10 615 | 13 167 | 16 083 | |
| Kortfristiga finansiella skulder | E4 | 2 | 5 038 | – | 905 | |
| Derivat – Långfristiga finansiella skulder | E4 | 2 | 2 | 95 | 58 | |
| Derivat – Kortfristiga finansiella skulder | E4 | 2 | 610 | 486 | 327 | |
| Derivat – Övriga kortfristiga skulder | D5 | 2 | 70 | 48 | 14 | |
| Summa | | | 16 335 | 13 796 | 17 387 | |
| Låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde | | | | | | |
| Långfristiga finansiella tillgångar | E2 | – | 18 | 20 | 28 | |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | E2 | – | 231 | 155 | 95 | |
| Kundfordringar | E3 | – | 17 825 | 19 864 | 18 687 | |
| Likvida medel | E2 | – | 4 982 | 2 928 | 3 008 | |
| Summa | | | 23 056 | 22 967 | 21 818 | |
| Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat | | | | | | |
| Långfristiga finansiella tillgångar | E2 | 1 | 96 | 96 | 87 | |
| Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | | | | | | |
| Långfristiga finansiella skulder | E4 | – | 24 861 | 26 796 | 27 359 | |
| Långfristiga leasingsskulder | E4 | – | 2 724 | 3 021 | – | |
| Kortfristiga finansiella skulder | E4 | – | 2 206 | 7 560 | 9 580 | |
| Kortfristiga leasingsskulder | E4 | – | 807 | 851 | – | |
| Leverantörsskulder | – | – | 14 791 | 15 802 | 15 911 | |
| Summa | | | 45 389 | 54 030 | 52 850 | |
| Derivat som används för säkringsredovisning | | | | | | |
| Långfristiga finansiella tillgångar | E2 | 2 | 534 | 526 | 483 | |
| Andra långfristiga tillgångar | – | 2 | 79 | 3 | 85 | |
| Övriga kortfristiga fordringar | D4 | 2 | 154 | 8 | 265 | |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | E2 | 2 | 312 | 68 | 129 | |
| Summa | | | 1 079 | 605 | 962 | |
| Övriga långfristiga skulder | D5 | 2 | 6 | 42 | 8 | |
| Kortfristiga finansiella skulder | E4 | 2 | 27 | 86 | 15 | |
| Övriga kortfristiga skulder | D5 | 2 | 38 | 234 | 21 | |
| Summa | | | 71 | 362 | 44 | |

De finansiella instrumenten redovisas till verkligt värde förutom låne- och kundfordringar samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Essity bedömer att det verkliga värdet i allt väsentligt överensstämmer med det redovisade värdet förutom för långfristiga skulder, för vilka verkligt värde redovisas i not E4 Finansiella skulder på sidan 99.

Värderingsnivåer

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder som till exempel aktier eller obligationer noterade på börs.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (erhållna från prisnoteringar) som till exempel valutaterminer eller ränteswappar.

Finansiella instrument i andra noter till balansräkningen

| MSEK | Not | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|--|-----|------------------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| | | Finansiella instrument | Varav derivat | Finansiella instrument | Varav derivat | Finansiella instrument | Varav derivat |
| Tillgångar | | | | | | | |
| Finansiella tillgångar och likvida medel | | | | | | | |
| | E2 | 6 713 | 1 386 | 4 147 | 948 | 4 064 | 846 |
| Andra långfristiga tillgångar | | | | | | | |
| | | 79 | 79 | 3 | 3 | 85 | 85 |
| Kundfordringar | | | | | | | |
| | E3 | 17 825 | – | 19 864 | – | 18 687 | – |
| Övriga kortfristiga fordringar | | | | | | | |
| | D4 | 185 | 185 | 20 | 20 | 324 | 324 |
| Summa | | 24 802 | 1 650 | 24 034 | 971 | 23 160 | 1 255 |
| Skulder | | | | | | | |
| Finansiella skulder | | | | | | | |
| | E4 | 46 890 | 639 | 52 062 | 667 | 54 327 | 400 |
| Övriga långfristiga skulder | | | | | | | |
| | D5 | 6 | 6 | 42 | 42 | 8 | 8 |
| Leverantörsskulder | | | | | | | |
| | | 14 791 | – | 15 802 | – | 15 911 | – |
| Övriga kortfristiga skulder | | | | | | | |
| | D5 | 108 | 108 | 282 | 282 | 35 | 35 |
| Summa | | 61 795 | 753 | 68 188 | 991 | 70 281 | 443 |

E2. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH LIKVIDA MEDEL

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Likvida medel definieras som kassa och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med en löptid kortare än tre månader från anskaffningstidpunkten. Spärrade medel på bankkonton ingår inte i likvida medel. Lånefordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Kontinuerligt genomförs genomgång av de finansiella tillgångarna värderade till upplupet anskaffningsvärde för att utvärdera behovet av kreditförlustreservering.

Finansiella tillgångar och likvida medel

| MSEK | Redovisat värde | | |
|--|-----------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 2018 |
| Långfristiga finansiella tillgångar | | | |
| Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat | 96 | 96 | 87 |
| Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | | | |
| Lånefordringar, övriga | 18 | 20 | 28 |
| Derivat | 624 | 578 | 519 |
| BR Summa | 738 | 694 | 634 |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | | | |
| Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | | | |
| Finansiella tillgångar | 165 | 155 | 22 |
| Lånefordringar, övriga | 66 | - | 73 |
| Derivat | 762 | 370 | 327 |
| BR Summa | 993 | 525 | 422 |
| Likvida medel | | | |
| Kassa och bank | 4 074 | 2 315 | 2 611 |
| Kortfristiga placeringar <3 månader | 908 | 613 | 397 |
| BR KF Summa | 4 982 | 2 928 | 3 008 |
| Summa finansiella tillgångar och likvida medel | 6 713 | 4 147 | 4 064 |

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över totalresultatet avser ett eget kapitalinstrument som oåterkalleligt klassificeras utan möjlighet till recirkulering på grund av innehavets långsiktiga karaktär. Innehavet avser aktier i pensionstillgångar hänförliga till vissa pensionsåtaganden. Dessa tillgångar ingår inte i den normala pensionsberäkningen som framgår av not C4 Ersättning efter avslutad anställning på sidan 89. Värdeförändringar exklusive valutaresultat redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat medan valutaresultat redovisas i resultaträkningen.

Likvida medel per den 31 december 2020 inkluderar 2 737 (1 946; 2 260) MSEK som inte är fullt tillgängliga för användning av Essity eller för vilka andra begränsningar finns, huvudsakligen likvida medel i länder där det råder valutarestriktioner eller andra legala restriktioner. Därmed är det inte möjligt att omedelbart använda dessa likvida medel i andra delar av koncernen, dock är det vanligen möjligt att använda dessa inom verksamheten i respektive land. Inom länderna kan även dessa likvida medel användas till amortering av lokal skuld. Totalt finns 1 454 (1 254; 1 045) MSEK i sådana skulder i dessa länder.

E3. KUNDFORDRINGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde efter avsättning för osäkra kundfordringar. Avsättning för osäkra kundfordringar görs enligt den förenklade nedskrivningsmetoden i IFRS 9 Finansiella instrument för kundfordringar vilket innebär att avsättningen värderas till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid på samtliga utestående kundfordringar per balansdagen.

En nedskrivning av kundfordringar på grund av befarad kreditförlust påverkar Essitys rörelseresultat som försäljningskostnad i resultaträkningen samt som en reduktion av kundfordringar genom ökning av avsättning för osäkra kundfordringar i balansräkningen. När kreditförlusten konstaterats, skrivs kundfordringar bort mot avsättning för osäkra kundfordringar. En kreditförlust är konstaterad när kunden inte bedöms kunna uppfylla den rättsliga skyldigheten att betala till Essity, när indrivningsåtgärder inte längre

är kostnadseffektiva, kundens verksamhet har upphört eller kunden försatts i konkurs som avslutats. Essitys kundfordringar är generellt kortfristiga och diskonteras inte.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Värderingen av avsättningen för osäkra kundfordringar baseras på en kombination av kollektiv och individuell bedömning. Den kollektiva bedömningen baseras på historiskt konstaterade kreditförluster i förhållande till nettoomsättningen under de senaste fem åren, justerat för förändringar i kreditrisk grundad på aktuell och framåtriktad information om makroekonomiska faktorer som kan påverka betalningsförmågan hos kunderna. Dessa justeringar görs vid behov för att beakta ändrad kreditrisk på grund av väsentliga förändringar i finansiell stabilitet, BNP och arbetslöshet i de länder Essity har sin huvudsakliga försäljning. Individuell bedömning av nedskrivningsbehov av osäkra kundfordringar görs när finansiella problem konstaterats hos kunden, när sedan länge förfallna fordringar inte betalats eller på grund av andra väsentliga händelser som till exempel finansiella kriser eller naturkatastrofer.

Kundfordringar

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Kundfordringar brutto | 18 063 | 20 177 | 18 963 |
| Avsättning för osäkra kundfordringar | -238 | -313 | -276 |
| BR TE3:1 Summa | 17 825 | 19 864 | 18 687 |

TE3:1 Analys av kreditriskexponering i kundfordringar

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Kundfordringar, netto efter avsättning för osäkra fordringar | 17 825 | 19 864 | 18 687 |
| Varav förfallna | | | |
| < 30 dagar | 1 316 | 1 615 | 1 486 |
| 30-90 dagar | 761 | 775 | 593 |
| > 90 dagar | 361 | 404 | 417 |
| Kundfordringar, förfallna | 2 438 | 2 794 | 2 496 |

Kreditrisk i kundfordringar och reservering för osäkra kundfordringar

Essity har en spridd kundstruktur, med kunder inom många olika verksamhetsområden. Essitys tio största kunder svarade 2020 för 22,5 (23,7; 23,6) procent av Essitys försäljning. Den enskilt största kunden svarade för 2,7 (4,4; 4,4) procent av försäljningen. Under 2020 uppgår konstaterade kreditförluster på kundfordringar till 0,02 (0,01; 0,01) procent av nettoomsättningen. Av utestående kundfordringar per bokslutsdagen 2020 svarade de 10 största kunderna för 23,9 (23,2; 24,5) procent. Under den senaste 5-års perioden uppgår genomsnittligt konstaterade kreditförluster på kundfordringar till 0,02 (0,02; 0,02) procent av nettoomsättningen. Essitys samlade bedömning är, trots den pågående covid-19-pandemin, att kreditrisken inom de kundsegment i de länder Essity har sin huvudsakliga försäljning inte förändrats väsentligt under 2020, redovisade kundförluster ligger fortsatt på en låg nivå. Essity fortsätter dock att följa utvecklingen av BNP, finansiell stabilitet och arbetslöshet och kommer att öka reserveringen för osäkra kundfordringar om situationen försämras. Endast en mindre justering har därför gjorts i den kollektiva bedömningen (se redovisningsprinciper och viktiga bedömningar och antaganden ovan) av förväntat nedskrivningsbehov för osäkra kundfordringar i 2020 års bokslut.

Koncernen har totalt säkerheter, främst i form av tecknade kreditförsäkringar, uppgående till 723 (1 251; 939) MSEK. Av dessa avser 8 (13; 107) MSEK kategorin Kundfordringar som är förfallna.

Avsättning för osäkra kundfordringar

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Värde vid periodens början | -313 | -276 | -257 |
| Reservering för förväntade kreditförluster | -38 | -67 | -52 |
| Konstaterade förluster | 25 | 14 | 15 |
| Minskning på grund av avyttringar | 22 | - | - |
| Minskning på grund av återföring av reserveringar för förväntade kreditförluster | 31 | 27 | 24 |
| Omräkningsdifferenser | 35 | -11 | -6 |
| Värde vid periodens slut | -238 | -313 | -276 |

Periodens kostnad för osäkra fordringar uppgick till -7 (-40; -28) MSEK.

E4. FINANSIELLA SKULDER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Huvudprincipen för redovisning av Essitys finansiella skulder är att de initialt värderas till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

I de fall lån med fast ränta säkrats med derivat värderas både lånet och derivatet till verkligt värde s.k. säkring av verkligt värde. De långfristiga lån som är föremål för säkringsredovisning diskonteras till marknadsränta utan kreditspread. Räntederivatets kassaflöden diskonteras till marknadsränta och värdet förändringarna möts i resultaträkningen.

| Finansiella skulder | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
| Långfristiga finansiella skulder | | | |
| Obligationslån | 28 486 | 31 690 | 34 247 |
| Derivat | 2 | 95 | 58 |
| Långfristiga leasingskulder | 2 724 | 3 021 | - |
| Andra långfristiga lån med löptid > 1 år < 5 år | 6 971 | 7 944 | 6 884 |
| Andra långfristiga lån med löptid > 5 år | 19 | 329 | 2 311 |
| BR Summa | 38 202 | 43 079 | 43 500 |
| Kortfristiga finansiella skulder | | | |
| Amorteringar inom 1 år | 219 | 255 | 347 |
| Obligationslån | 5 037 | - | 3 005 |
| Derivat | 637 | 572 | 342 |
| Kortfristiga leasingskulder | 807 | 851 | - |
| Lån med kortare löptid än 1 år | 1 833 | 7 137 | 6 948 |
| Upplupna finansiella kostnader | 155 | 168 | 185 |
| BR Summa¹⁾ | 8 688 | 8 983 | 10 827 |
| Summa finansiella skulder | 46 890 | 52 062 | 54 327 |
| Verkligt värde finansiella skulder exklusive leasing | 43 947 | 49 106 | 54 434 |

¹⁾ Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med redovisat värde.

Upplåning

Essity har ett Euro Medium Term Note (EMTN) program med ett rambelopp om 6 000 MEUR (60 169 MSEK) för emissioner på den europeiska kapitalmarknaden. Den 31 december 2020 var nominellt 3 440 (3 134; 3 728) MEUR utestående i publika och bilaterala emissioner med en löptid på 3,4 (3,8; 4,2) år.

| Publika obligationslån | | | | |
|-------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|
| Emitterat ¹⁾ | Förfall | Redovisat värde MSEK | Verkligt värde MSEK | Räntesats % |
| Notes 500 MEUR | 2021 | 5 037 | 5 037 | 0,50 |
| Notes 600 MEUR | 2022 | 6 005 | 6 078 | 0,63 |
| Notes 500 MEUR | 2023 | 5 281 | 5 330 | 2,50 |
| Notes 600 MEUR | 2024 | 6 000 | 6 234 | 1,13 |
| Notes 300 MEUR | 2025 | 3 170 | 3 135 | 1,13 |
| Notes 500 MEUR | 2027 | 4 985 | 5 373 | 1,63 |
| Notes 300 MEUR | 2030 | 3 045 | 2 934 | 0,50 |
| Summa | | 33 523 | 34 121 | |

¹⁾ Under februari 2021 lånades ytterligare 700 MEUR under EMTN-programmet med en kupong på 0,25 procent, och en löptid på 10 år.

| | Redovisat värde MSEK | Verkligt värde MSEK |
|---|----------------------|---------------------|
| Långfristiga finansiella skulder | | |
| Andra långfristiga lån med löptid > 1 år < 5 år | 6 971 | 7 336 |
| Andra långfristiga lån med löptid > 5 år | 19 | 19 |
| Summa | 6 990 | 7 355 |

Essity har ett svenskt och ett belgiskt företagscertifikatprogram som nyttjas för kort upplåning.

| Företagscertifikatprogram ¹⁾ | |
|---|----------------|
| Rambelopp | Emitterat MSEK |
| Företagscertifikat 15 000 MSEK | - |
| Företagscertifikat 1 200 MEUR | - |
| Summa | - |

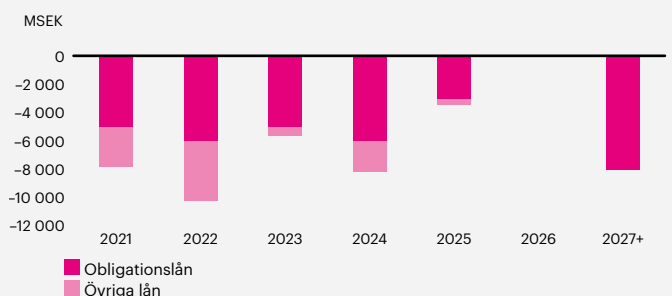
¹⁾ Ingår i Lån med kortare löptid än 1 år i tabellen Finansiella skulder.

Essity har syndikerade bankfaciliteter i syfte att begränsa refinansieringsrisken och upprätthålla en likviditetsreserv. Kontrakterade bilaterala kreditlöften med banker utgör komplement till syndikeringarna.

| Kreditfaciliteter | | | | | |
|--------------------------|------------|--------------------|---------------|----------------|-----------------|
| | Nominellt | Förfall | Totalt MSEK | Utnyttjat MSEK | Outnyttjat MSEK |
| Syndikerade kreditlöften | 59 MEUR | 2024 | 590 | - | 590 |
| | 941 MEUR | 2025 | 9 438 | - | 9 438 |
| | 1 000 MEUR | 2025 ¹⁾ | 10 028 | - | 10 028 |
| Summa | | | 20 056 | - | 20 056 |

¹⁾ Det syndikerade kreditlöftet med förfall 2025 förlängdes under januari 2021 med 937 MEUR till 2026, kvarvarande 63 MEUR förfaller 2025.

Förfalloprofil bruttolåneskuld¹⁾



¹⁾ I bruttolåneskulden ingår upplupna räntor med 277 MSEK.

Efter tillägg för nettoavsättningar för pensioner och leasingskulder samt med avdrag för likvida medel, räntebärande fordringar och eget kapital-instrument var nettolåneskulden 42 688 (50 940; 54 404) MSEK. För beskrivning av hur Essity hanterar sin refinansieringsrisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 41.

E5. LIKVIDITETSRISK

Nedanstående tabell visar koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), nettoreglerade derivat som utgör finansiella skulder samt bruttoreglerade derivats negativa kassaflöden. För beskrivning av hur Essity hanterar sin likviditetsrisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 41.

| Likviditetsrisk | | | | |
|---------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| MSEK | Mindre än 1 år | Mellan 1-3 år | Mellan 3-5 år | Mer än 5 år |
| 2020 | | | | |
| Lån inklusive räntor | 7 602 | 16 590 | 11 910 | 8 153 |
| Nettoreglerade derivat | 1 | 1 | - | - |
| Energiderivat | 41 | 5 | - | - |
| Leasingskulder | 818 | 1 118 | 675 | 1 294 |
| Leverantörsskulder | 14 785 | 6 | - | - |
| Summa | 23 247 | 17 720 | 12 585 | 9 447 |
| Bruttoreglerade derivat ¹⁾ | 59 168 | 2 135 | 104 | - |
| 2019 | | | | |
| Lån inklusive räntor | 8 003 | 18 438 | 14 325 | 8 850 |
| Nettoreglerade derivat | 0 | 0 | - | - |
| Energiderivat | 254 | 42 | - | - |
| Leasingskulder | 864 | 1 213 | 767 | 1 520 |
| Leverantörsskulder | 15 795 | 7 | - | - |
| Summa | 24 916 | 19 700 | 15 092 | 10 370 |
| Bruttoreglerade derivat ¹⁾ | 60 735 | 1 057 | 591 | - |
| 2018 | | | | |
| Lån inklusive räntor | 10 998 | 14 864 | 13 686 | 16 975 |
| Nettoreglerade derivat | 0 | 0 | 0 | - |
| Energiderivat | 22 | 8 | - | - |
| Leverantörsskulder | 15 786 | 125 | - | - |
| Summa | 26 806 | 14 997 | 13 686 | 16 975 |
| Bruttoreglerade derivat ¹⁾ | 57 937 | 2 101 | 466 | - |

¹⁾ De bruttoreglerade derivaten har i stort sett motsvarande positiva kassaflöden och utgör därmed enligt Essitys uppfattning ingen reell likviditetsrisk.

E6. DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte

Samtliga derivat värderas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt nedan. Vid användning av säkringsredovisning dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Bedömningen av säkringens effektivitet dokumenteras, både vid ingången av transaktionen och löpande. Med effektivitet avses till vilken grad säkringsinstrumentet motverkar värdeförändringar i en säkrad posts verkliga värde eller kassaflöde. Ineffektiv del redovisas direkt i resultaträkningen.

Kassaflödessäkring

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda för kassaflödessäkringar redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat och återförs till resultaträkningen i den takt som det säkrade kassaflödet påverkar resultaträkningen. Om säkringsrelationen avbryts och kassaflödet ändå förväntas inträffa redovisas resultatet i eget kapital under övrigt totalresultat tills kassaflödet påverkar resultatet. Om säkringen avser en balanspost, överförs resultatet från det egna kapitalet till den tillgång eller den skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången. I de fall det prognostiserade kassaflödet som ligger till grund för säkringstransaktionen inte längre bedöms som troligt överförs det ackumulerade resultatet som redovisats i eget kapital under övrigt totalresultat direkt till resultaträkningen. Kassaflödessäkringar avseende energi redovisas bland energikostnaderna, det vill säga kostnad för sålda varor. Transaktions-exponeringens kassaflödessäkringar redovisas i koncernens nettoomsättning och kostnader.

Säkring av nettoinvestering i utlandet

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda att säkra Essitys nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat. De ackumulerade resultaten i det egna kapitalet redovisas i resultaträkningen vid en eventuell avyttring av utlandsverksamheten.

Säkring av verkligt värde

Resultat vid omvärdering av derivat som avser säkringar av verkligt värde, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller den skuld som säkringen avser. Det innebär för Essity att de långfristiga lån som är föremål för säkringsredovisning diskonteras utan kreditspread till marknadsränta och möter tillhörande räntederivats diskonterade kassaflöden till samma ränta.

Ekonomiska säkringar

I de fall Essity gör ekonomiska säkringar utan att transaktionerna möter kraven för säkringsredovisning enligt IFRS 9, redovisas förändringar av verkligt värde på säkringsinstrumentet direkt i resultaträkningen.

Utestående derivat

| MSEK | Varav | | | |
|-------------|--------|----------------------|--------|--------|
| | Summa | Valuta ¹⁾ | Ränta | Energi |
| 2020 | | | | |
| Nominellt | 80 489 | 62 251 | 16 514 | 1 724 |
| Tillgång | 1 650 | 856 | 558 | 236 |
| Skuld | 753 | 706 | 2 | 45 |
| 2019 | | | | |
| Nominellt | 81 412 | 62 506 | 17 224 | 1 682 |
| Tillgång | 971 | 412 | 545 | 14 |
| Skuld | 991 | 695 | 0 | 296 |
| 2018 | | | | |
| Nominellt | 80 623 | 60 744 | 17 935 | 1 944 |
| Tillgång | 1 255 | 370 | 489 | 396 |
| Skuld | 443 | 412 | 1 | 30 |

¹⁾ Utestående före kvittningsrätt är nominellt 74 475 (64 183; 69 588) MSEK.

Balansräkning

Essity använder finansiella derivat för att hantera valuta-, ränte- och energiprisrisker. För beskrivning av hur Essity hanterar dessa risker hänvisas till

Risker och riskhantering på sidan 36. Ovan visas en tabell för de derivat som har påverkat koncernens balansräkning den 31 december 2020. För mer information avseende derivat i balansräkningen, se not E1 Finansiella instrument per kategori på sidan 97.

Kvittning av utestående derivat

| MSEK | Tillgångar | Skulder |
|--|------------|------------|
| 31 december 2020 | | |
| Bruttobelopp | 1 710 | 813 |
| Kvittningsbara belopp | -60 | -60 |
| Nettobelopp redovisat i balansräkningen | 1 650 | 753 |
| ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen | -699 | -699 |
| Erhållna säkerheter | -64 | - |
| Netto efter kvittning enligt ISDA avtal | 887 | 54 |
| 31 december 2019 | | |
| Bruttobelopp | 972 | 992 |
| Kvittningsbara belopp | -1 | -1 |
| Nettobelopp redovisat i balansräkningen | 971 | 991 |
| ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen | -420 | -420 |
| Erlagda säkerheter | - | -26 |
| Netto efter kvittning enligt ISDA avtal | 551 | 545 |
| 31 december 2018 | | |
| Bruttobelopp | 1 275 | 463 |
| Kvittningsbara belopp | -20 | -20 |
| Nettobelopp redovisat i balansräkningen | 1 255 | 443 |
| ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen | -347 | -347 |
| Erhållna säkerheter | -98 | - |
| Netto efter kvittning enligt ISDA avtal | 810 | 96 |

Resultaträkning

Säkring avseende transaktionsexponeringen har påverkat periodens rörelseresultat med -37 (-16; 92) MSEK. Nettomarknadsvärdet uppgick vid årsskiftet till -39 (-17; 0) MSEK. Valutasäkringar minskade anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde med 2 (ökade 14; ökade 1) MSEK. Nettomarknadsvärdet uppgick vid årsskiftet till -4 (-3; -1) MSEK. Energiderivat har påverkat periodens rörelseresultat med -451 (-173; 396) MSEK. Energiderivat hade vid årsskiftet ett utestående marknadsvärde om 191 (-282; 366) MSEK. Derivat har påverkat periodens räntenetto med -169 (-381; -362) MSEK. Nettomarknadsvärdet på utestående räntederivat uppgick vid årsskiftet till 556 (545; 489) MSEK. För mer information avseende finansiella poster, se not E7 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 103.

Känslighetsanalys

Essity har gjort känslighetsanalyser på exponering av risk i finansiella instrument per den 31 december 2020 med antaganden om marknadsrörelser som anses rimligt möjliga på ett års sikt. Om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 procent mot alla valutor skulle utestående finansiella säkringar, leverantörsskulder och kundfordringar minskat/ökad periodens resultat före skatt med 13 (8; 7) MSEK.

Om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 procent skulle valutasäkringar som avser anläggningstillgångars anskaffningsvärde ökat/minskat det egna kapitalet med 1 (0; 0) MSEK. Om energipriserna hade ökat/minskat med 20 procent skulle utestående finansiella säkringar avseende naturgas och elektricitet, allt annat lika, minskat/ökad periodens energikostnader med 245 (174; 299) MSEK. Utöver resultat-effekten skulle det egna kapitalet ökat/minskat med 124 (90; 136) MSEK. Koncernens totala energikostnad skulle dock påverkas annorlunda med beaktande av leveransavtalens prisrisk.

Derivat med säkringsredovisning

De olika riskhanteringsstrategierna framgår av avsnittet Risker och riskhantering på sidan 36. Nedan presenteras de derivat där säkringsredovisning upprättas. Essity säkrar också löpande transaktionsexponeringen och energiprisriskerna för de risker som har bokförts i balans- och resultaträkning. För dessa risker upprättas inte säkringsredovisning. För valutaderivaten möter omvärderingen från riskerna derivaten i de finansiella ställningarna. För energiderivaten redovisas resultatet i resultaträkningen.

Enligt IFRS 9 finns möjlighet att säkra riskkomponenter. Under 2020 har Essity inte nyttjat den möjligheten förutom för energi där Essity i Norden säkrar systempriset som är en delkomponent. Säkringsförhållandet för de olika riskerna där säkringsredovisning upprättats är genomgående 1:1.

Med anledning av den pågående referensräntereformen har Essity utvärderat eventuell påverkan på befintliga säkringsrelationer. Essity har ett antal

E6. DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING, FORTS.

verkligt värde säkringar där den rörliga räntan i derivatet baseras på EURIBOR. I det fall EURIBOR upphör att existera omfattas hedgerelationerna av de nya låtnadsreglerna i IFRS 9 vilket inte medför några materiella effekter vid en övergång till ny referensränta. Nominella belopp på aktuella säkringsrelationer framgår av tabellerna nedan. Essity följer noggrant utvecklingen av referensräntereformen samt de kommande förändringar av IFRS 9 och IFRS 7 som träder i kraft 1 januari 2021.

Kassaflödessäkringar

Kassaflödessäkringar för valutarisk upprättas för transaktionsexponering och vid större investeringar samt för energiprisrisker i samband med köp av el och gas. För kassaflödessäkringar upprättas säkringar där kritiska villkor matchar den säkrade posten. För de kassaflödessäkringar som upprättats innebär det att förändringen av det verkliga värdet på säkringsinstrumentet och förändringen i den säkrade posten har en mycket god korrelation. Eventuell ineffektivitet kan till exempel bero på att tidpunkten eller beloppet för det prognostiserade kassaflödet inte sammanfaller med kassaflödet på derivatet. Under 2020 har 0 (0; 0) MSEK redovisats som ineffektivitet i resultaträkningen rörande kassaflödessäkringarna. Valutaderivat har förfallit till och med mars 2023 medan energiderivat har förfallit till och med december 2022.

Säkring av nettoinvestering

Essity har säkrat nettoinvesteringar i ett antal utvalda legala enheter i syfte att uppnå önskad valutafördelning av nettolåneskulden i förhållande till tillgångarna så att nyckeltal som är viktiga för företagets kreditbetyg skyddas långsiktigt. Resultat från säkringspositioner har påverkat det egna kapitalet med totalt 1 504 (-168; -122) MSEK under året. Resultatet är till stor del hänförligt till säkringar av nettoinvesteringar i USD och EUR. Under 2020 har 0 (0; 0) MSEK redovisats som ineffektivitet i resultaträkningen. Marknadsvärdet av utestående säkringstransaktioner uppgick vid periodens slut totalt till 374 (124; 353) MSEK. Essity säkrade vid årsskiftet nettoinvesteringar i utlandet uppgående till netto -12 854 MSEK. Essitys totala utländska nettoinvesteringar uppgick till 71 222 MSEK vid årsskiftet. Vid säkring av nettoinvestering används valutaderivat och lån i utländsk valuta.

Säkring av verkligt värde

För verkligt värde säkringarna har säkringarna samma nominella belopp, förfalldagar samt fast ränta som den säkrade skulden. Säkringsineffektivitet är hänförlig till bland annat olika diskonteringskurvor för säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Säkringsineffektivitet per förfallotidpunkt presenteras i tabellen nedan. Redovisning av ineffektivitet sker i finansiella poster under Säkring av verkligt värde, realiserade. Se not E7 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 103.

| Valuta- och energiderivat MSEK | Rad i Balansräkningen | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|---|-------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | | Nominellt belopp | Bokfört värde | Nominellt belopp | Bokfört värde | Nominellt belopp | Bokfört värde |
| Valutaderivat – kassaflödessäkring | Andra långfristiga tillgångar | 64 | - | - | - | - | - |
| Valutaderivat – kassaflödessäkring | Övriga kortfristiga fordringar | 99 | 3 | 47 | 1 | 270 | 3 |
| Valutaderivat – kassaflödessäkring | Övriga långfristiga skulder | 62 | 1 | 28 | 0 | - | - |
| Valutaderivat – kassaflödessäkring | Övriga kortfristiga skulder | 185 | 6 | 283 | 4 | 179 | 4 |
| Energiderivat – kassaflödessäkring | Andra långfristiga tillgångar | 559 | 79 | 36 | 3 | 588 | 85 |
| Energiderivat – kassaflödessäkring | Övriga kortfristiga fordringar | 706 | 151 | 68 | 7 | 901 | 262 |
| Energiderivat – kassaflödessäkring | Övriga långfristiga skulder | 79 | 5 | 516 | 42 | 128 | 8 |
| Energiderivat – kassaflödessäkring | Övriga kortfristiga skulder | 354 | 33 | 994 | 230 | 281 | 17 |
| Valutaderivat – säkring av nettoinvestering | Långfristiga finansiella tillgångar | - | - | - | - | - | - |
| Valutaderivat – säkring av nettoinvestering | Kortfristiga finansiella tillgångar | 8 904 | 288 | 4 499 | 68 | 10 470 | 143 |
| Valutaderivat – säkring av nettoinvestering | Långfristiga finansiella skulder | - | - | - | - | - | - |
| Valutaderivat – säkring av nettoinvestering | Kortfristiga finansiella skulder | 2 096 | 27 | 2 691 | 86 | 2 726 | 15 |

Räntederivat – Säkring av verkligt värde MSEK

| Förfalldatum | Nominellt belopp | Förändring verkligt värde säkrad post | Förändring verkligt värde derivat | Ineffektivitet | Rad i balansräkningen | | |
|-----------------------------|------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------------|---------------------|----------------------------|
| | | | | | Finansiella tillgångar | Finansiella Skulder | Rörlig ränta |
| 2020 | | | | | | | |
| Kortfristiga derivat | | | | | | | |
| 2021 | 5 014 | 12 | -10 | 2 | 24 | - | Euribor 6m +0,5502-0,5527 |
| Långfristiga derivat | | | | | | | |
| 2022 | 68 | 2 | -2 | 0 | 1 | - | Euribor 3m +0,698 |
| 2023 | 4 011 | 57 | -61 | -4 | 280 | - | Euribor 6m +0,7215-0,73165 |
| 2025 | 3 008 | -18 | 18 | 0 | 164 | - | Euribor 6m +0,514-0,5168 |
| 2030 | 3 008 | -57 | 76 | 19 | 89 | - | Euribor 6m +0,5077-0,5102 |
| | 15 109 | -4 | 21 | 17 | 558 | - | |
| 2019 | | | | | | | |
| Långfristiga derivat | | | | | | | |
| 2021 | 5 213 | -11 | 11 | 0 | 33 | - | Euribor 6m +0,5502-0,5527 |
| 2022 | 127 | 3 | -3 | 0 | 3 | 0 | Euribor 3m +0,698 |
| 2023 | 4 170 | 8 | -13 | -5 | 343 | - | Euribor 6m +0,7215-0,73165 |
| 2025 | 3 128 | -71 | 73 | 2 | 147 | - | Euribor 6m +0,514-0,5168 |
| | 12 638 | -71 | 68 | -3 | 526 | 0 | |
| 2018 | | | | | | | |
| Kortfristiga derivat | | | | | | | |
| 2019 | 900 | 7 | -7 | 0 | 6 | - | Stibor +0,506 |
| Långfristiga derivat | | | | | | | |
| 2020 | 3 083 | 4 | -4 | 0 | 29 | - | Euribor 6m +0,2827-0,2829 |
| 2021 | 5 139 | -35 | 34 | -1 | 22 | - | Euribor 6m +0,5502-0,5527 |
| 2022 | 180 | 3 | -3 | 0 | 6 | 0 | Euribor 3m +0,698 |
| 2023 | 4 111 | -13 | 6 | -7 | 355 | - | Euribor 6m +0,7215-0,73165 |
| 2025 | 3 083 | -45 | 45 | 0 | 71 | - | Euribor 6m +0,514-0,5168 |
| | 16 496 | -79 | 71 | -8 | 489 | 0 | |

E6. DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING, FORTS.

Derivat med säkringsredovisning¹⁾

| MSEK | Tillgång | Skuld | Netto | Skatt | Säkringsreserv efter skatt | Recirkulerat före skatt | Rad i resultaträkning/balansräkning |
|--|--------------|-------------|--------------|------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 2020 | | | | | | | |
| Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv | | | | | | | |
| Kassaflödessäkringar | | | | | | | |
| Energirisk | 230 | -38 | 192 | -48 | 144 | 473 | ³⁾ |
| Valutarisk | 3 | -7 | -4 | 1 | -3 | -2 | ⁴⁾ |
| Summa | 233 | -45 | 188 | -47 | 141 | | |
| Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv | | | | | | | |
| Säkring av nettoinvestering i utlandet | | | | | | | |
| Valutarisk ²⁾ | 344 | -32 | 312 | | | | |
| Säkring av verkligt värde | | | | | | | |
| Ränterisk | 558 | | 558 | | | | |
| Summa | 1 135 | -77 | 1 058 | -47 | 141 | | |
| 2019 | | | | | | | |
| Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv | | | | | | | |
| Kassaflödessäkringar | | | | | | | |
| Energirisk | 10 | -272 | -262 | 58 | -204 | 112 | ³⁾ |
| Valutarisk | 1 | -4 | -3 | 1 | -2 | 14 | ⁴⁾ |
| Summa | 11 | -276 | -265 | 59 | -206 | | |
| Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv | | | | | | | |
| Säkring av nettoinvestering i utlandet | | | | | | | |
| Valutarisk ²⁾ | 68 | -87 | -19 | | | | |
| Säkring av verkligt värde | | | | | | | |
| Ränterisk | 526 | | 526 | | | | |
| Summa | 605 | -363 | 242 | 59 | -206 | | |
| 2018 | | | | | | | |
| Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv | | | | | | | |
| Kassaflödessäkringar | | | | | | | |
| Energirisk | 347 | -25 | 322 | 77 | 245 | -377 | ³⁾ |
| Valutarisk | 3 | -4 | -1 | 0 | 0 | - | ⁴⁾ |
| Summa | 350 | -29 | 321 | 77 | 245 | | |
| Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv | | | | | | | |
| Säkring av nettoinvestering i utlandet | | | | | | | |
| Valutarisk ²⁾ | 143 | -15 | 128 | | | | |
| Säkring av verkligt värde | | | | | | | |
| Ränterisk | 489 | | 489 | | | | |
| Summa | 982 | -44 | 938 | 77 | 245 | | |

¹⁾ Utestående derivat med säkringsredovisning ingår i tabellen Utestående derivat.

²⁾ Derivat före kvittning.

³⁾ Kostnad för sålda varor.

⁴⁾ Kostnad för sålda varor, Nettoomsättning samt Materiella anläggningstillgångar.

Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandet redovisas i omräkningsreserven se not E8 Eget kapital på sidan 103. Resultat från säkringar av verkligt värde redovisas direkt i resultaträkningen.

Säkringsreserv i eget kapital

Valutaderivat avseende säkring av transaktionsexponering förfaller huvudsakligen under första kvartalet 2021. Resultatet efter skatt kommer påverkas med 0 (0; 0) MSEK med oförändrade valutakurser. Valutaderivat avseende säkring av anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde förfaller fram till och med mars 2023. Anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden kommer öka med 3 (öka med 2; öka med 1) MSEK efter skatt med oförändrade valutakurser. Derivat som avser att säkra energikostnaderna i koncernen förfaller under 2021 och 2022. Koncernens resultat efter skatt kommer att påverkas positivt med 144 (negativt 204; positivt 245) MSEK med oförändrade priser.

E7. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

| Finansiella intäkter och kostnader | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
| Resultat från långfristiga finansiella tillgångar | | | |
| Utdelning | 1 | 1 | 2 |
| Ränteutäkter och liknande resultatposter | | | |
| Ränteutäkter, placeringar | 107 | 105 | 85 |
| Andra finansiella intäkter | 0 | - | 4 |
| RR Summa finansiella intäkter | 108 | 106 | 91 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | | |
| Räntekostnader, upplåning | -762 | -884 | -836 |
| Räntekostnader, derivat | -186 | -378 | -354 |
| Räntekostnader, leasingskulder | -98 | -110 | - |
| Säkring av verkligt värde, orealiserade | 17 | -3 | -8 |
| Andra finansiella kostnader | -37 | -40 | -50 |
| RR Summa finansiella kostnader | -1 066 | -1 415 | -1 248 |
| OKF Summa | -958 | -1 309 | -1 157 |

I andra finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser 0 (-4; 4) MSEK.

Känslighetsanalys

Om räntenivåerna hade varit 1 procentenhet högre/lägre, med oförändrad räntebindning och volym i nettolåneskulden, skulle periodens räntekostnader varit 87 (116; 123) MSEK högre/lägre. Känslighetsanalys har gjorts på den risk som Essity var exponerad för den 31 december 2020 med antaganden om marknadsrörelser som anses rimligt möjliga på ett års sikt.

För beskrivning av hur Essity hanterar sin ränterisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 41.

E8. EGET KAPITAL

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som en minskning av emissionslikviden. Utgifter för inköp av egna aktier minskar balanserade vinstmedel i det egna kapitalet i moderbolaget och den del av koncernens egna kapital som avser moderbolagets aktieägare. När dessa aktier säljs inkluderas den erhållna försäljningslikviden i balanserade vinstmedel i det egna kapital som avser moderbolagets aktieägare.

Eget kapital uppgick totalt till 63 342 (62 801; 54 899) MSEK den 31 december 2020. På sidorna 65-66 visas Koncernens förändring i eget kapital.

Nedanstående tabeller visar specifikationer av reserver samt inkomstskatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat.

TE8:1 Eget kapital, specifikation av reserver

| MSEK | Omvärderingsreserv ¹⁾ | | | Säkringsreserv ²⁾ | | | Tillgångar som kan säljas | | | Verkligt värde över övrigt totalresultat | | | Omräkningsreserv | | |
|--|----------------------------------|------------|------------|------------------------------|-------------|------------|---------------------------|----------|-----------|--|----------|----------|------------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Värde vid periodens början | 107 | 107 | 107 | -206 | 245 | 166 | - | - | 6 | 8 | 4 | - | 6 375 | 4 647 | 2 875 |
| Omklassificering | | | | | | | | | -6 | | | 6 | | | |
| Verkligt värde över övrigt totalresultat | | | | | | | | | | 3 | 6 | -5 | | | |
| Kassaflödessäkringar: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | | | | -9 | -725 | 471 | | | | | | | | | |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | | | | 473 | 112 | -378 | | | | | | | | | |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet ³⁾ | | | | -6 | 10 | 6 | | | | - | - | 2 | -7 246 | 1 859 | 1 868 |
| Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet | | | | | | | | | | | | | 1 504 | -168 | -122 |
| Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital | | | | -109 | 138 | -21 | | | | -1 | -2 | 1 | -310 | 37 | 26 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | - | - | - | 349 | -465 | 78 | - | - | -6 | 2 | 4 | 4 | -6 052 | 1 728 | 1 772 |
| Överföring till anskaffningsvärde på anläggningstillgångar avseende säkrade investeringar, netto efter skatt | | | | -2 | 14 | 1 | | | | | | | | | |
| Värde vid periodens slut | 107 | 107 | 107 | 141 | -206 | 245 | - | - | - | 10 | 8 | 4 | 323 | 6 375 | 4 647 |

¹⁾ Omvärderingsreserven inkluderar effekten på eget kapital vid successiva förvärv.

²⁾ Se även not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 100 för uppgift om när resultat förväntas bli realiserat.

³⁾ Överföring av realiserad omräkningsdifferens avseende avyttrade och likviderade företag till resultaträkning ingår med 4 (-178; 0) MSEK.

E8. EGET KAPITAL, FORTS.

Summa reserver i Eget kapital

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------------|--------------|--------------|
| Värde vid periodens början | 6 284 | 5 003 | 3 154 |
| Omklassificering | 0 | 0 | 0 |
| Verkligt värde över övrigt totalresultat | 3 | 6 | -5 |
| Kassaflödessäkringar: | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | -9 | -725 | 471 |
| Överfört till resultaträkning för perioden | 473 | 112 | -378 |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet ¹⁾ | -7 252 | 1 869 | 1 876 |
| Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet | 1 504 | -168 | -122 |
| Skatt på poster redovisade direkt i/ överförda från eget kapital | -420 | 173 | 6 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | -5 701 | 1 267 | 1 848 |
| Överföring till anskaffningsvärde på anläggningstillgångar avseende säkrade investeringar, netto efter skatt | -2 | 14 | 1 |
| Värde vid periodens slut | 581 | 6 284 | 5 003 |

¹⁾ Överföring av realiserad omräkningsdifferens avseende avyttrade och likviderade företag till resultaträkning ingår med 4 (-178; 0) MSEK.

TE8:2 Specifikation över inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat

| MSEK | 2020 | | | 2019 | | | 2018 | | |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | Före skatt | Skatte-effekt | Efter skatt | Före skatt | Skatte-effekt | Efter skatt | Före skatt | Skatte-effekt | Efter skatt |
| Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner | -202 | 280 | 78 | 482 | 54 | 536 | -1 036 | 175 | -861 |
| Verkligt värde över övrigt totalresultat | 3 | -1 | 2 | 6 | -2 | 4 | -5 | 1 | -4 |
| Kassaflödessäkringar | 464 | -109 | 355 | -613 | 138 | -475 | 93 | -21 | 72 |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | -8 092 | - | -8 092 | 2 095 | - | 2 095 | 2 080 | - | 2 080 |
| Övrigt totalresultat från intresseföretag | -20 | 4 | -16 | -14 | 4 | -10 | 23 | -1 | 22 |
| Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet | 1 504 | -310 | 1 194 | -168 | 37 | -131 | -122 | 26 | -96 |
| Övrigt totalresultat för perioden | -6 343 | -136 | -6 479 | 1 788 | 231 | 2 019 | 1 033 | 180 | 1 213 |

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,67 (0,81; 0,99) den 31 december 2020. Förändring i skulder och eget kapital beskrivs i avsnittet Finansiell ställning på sidan 35. Kapitalstrukturmålet för Essity är att ha en effektiv kapitalstruktur samtidigt som långsiktig tillgång till lånefinansiering skall säkerställas. Kassaflöde i förhållande till nettolåneskuld beaktas med målsättning att upprätthålla en solid investment grade rating.

Essity har i kreditbetyg för lång upplåning Baa1/BBB+ från Moodys respektive Standard & Poor's. Essitys finansiella riskhantering beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidan 36. I avsnittet om Essity-aktien beskrivs Essitys utdelningspolicy på sidan 8 och kapitalstrukturen beskrivs i sektionen om Mål och utfall på sidan 22.

F. KONCERNSTRUKTUR

F1. KONCERNFÖRETAG

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernföretag

De företag där Essity har kontroll konsolideras som koncernföretag. Med kontroll menas att Essity har ett sådant inflytande att det kan styra över koncernföretagets relevanta aktiviteter och att Essity har rätt till och kan påverka sin rörliga avkastning från sitt engagemang i koncernföretaget. De flesta av koncernens koncernföretag ägs till 100 procent, vilket innebär att Essity har kontroll över företagen. I Vinda äger Essity 52 procent, i Familia 50 procent och i Unicharm Mölnlycke 49 procent, över vilka Essity anser sig ha kontroll över.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en särskild post i koncernens eget kapital. Resultatet och varje komponent i övrigt totalresultat är hänförligt till moderbolagets ägare och till innehav utan bestämmande inflytande. Förluster hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Vid förvärv under 100 procent när bestämmande inflytande uppnås bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Efterföljande förvärv upp till 100 procent samt avyttring av ägarandel i ett koncernföretag som inte leder till förlust av bestämmande inflytande redovisas som en eget kapitaltransaktion.

Förteckning över större koncernföretag

Koncernens andelar i större koncernföretag 31 december 2020 presenteras nedan. Urvalet av helägda koncernföretag eller koncernföretag med väsentligt innehav utan bestämmande inflytande omfattar företag med en extern och intern omsättning överstigande 500 MSEK under 2020.

| Företagsnamn | Organisationsnummer | Säte | Kapitalandel 2020-12-31 | Kapitalandel 2019-12-31 | Kapitalandel 2018-12-31 |
|--|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Essity France SAS | 509 395 109 | Saint-Ouen, Frankrike | 100 | 100 | 100 |
| Essity Holding Netherlands B.V. | 30-135 724 | Zeist, Nederländerna | 100 | 100 | 100 |
| Essity UK Ltd. | 577 116 | Dunstable, Storbritannien | 100 | 100 | 100 |
| Essity Professional Hygiene North America LLC | 58-2494137 | Delaware, USA | 100 | 100 | 100 |
| Vinda International Holdings Ltd ¹⁾ | 90235 | Hongkong, Kina | 52 | 52 | 52 |
| Essity Operations Wausau LLC | 41-2218501 | Wisconsin, USA | 100 | 100 | 100 |
| Essity Germany GmbH | HRB 713 332 | Mannheim, Tyskland | 100 | 100 | 100 |
| Essity Hygiene and Health AB | 556007-2356 | Göteborg, Sverige | 100 | 100 | 100 |
| Essity Spain S.L. | B28451383 | Puigpelat, Spanien | 100 | 100 | 100 |
| Essity Higiene y Salud Mexico, S.A. de C.V. | SCM-931101-355 | Mexico City, Mexiko | 100 | 100 | 100 |
| Productos Familia S.A. Colombia ¹⁾ | 8909001619 | Medellin, Colombia | 50 | 50 | 50 |
| Productos Familia del Sancela Ecuador S.A. ¹⁾ | 179131437900 | Quito, Ecuador | 50 | 50 | 50 |
| Productos Sancela del Peru ¹⁾ | 20255172884 | Lima, Peru | 50 | 50 | 50 |
| Essity Italy S.p.A. | 3 318 780 966 | Altopascio, Italien | 100 | 100 | 100 |
| Essity LLC | 1024700877200 | Moskva, Ryssland | 100 | 100 | 100 |
| Essity Poland Sp.z.o.o. | KRS No. 0000427360 | Warszawa, Polen | 100 | 100 | 100 |
| Essity Austria GmbH | FN 49537 z | Wien, Österrike | 100 | 100 | 100 |
| Essity Belgium SA-NV | BE0405.681.516 | Stembert, Belgien | 100 | 100 | 100 |
| Essity Professional Hygiene Germany GmbH | HRB 710 878 | Mannheim, Tyskland | 100 | 100 | 100 |
| Essity Canada Inc. | 421984 | Ontario, Kanada | 100 | 100 | 100 |
| OY Essity Finland AB | 0165027-5 | Espoo, Finland | 100 | 100 | 100 |
| Essity HMS North America Inc. | 23-3036384 | Delaware, USA | 100 | 100 | 100 |
| Essity Norway AS | 915 620 019 | Oslo, Norge | 100 | 100 | 100 |
| Essity Switzerland AG | CH-020.3.917.992-8 | Schenkon, Schweiz | 100 | 100 | 100 |
| Essity Denmark A/S | DK20 638 613 | Allerød, Danmark | 100 | 100 | 100 |
| Essity Chile SA | 94.282.000-3 | Santiago de Chile, Chile | 100 | 100 | 100 |
| Essity Hungary Kft | 01-09-716945 | Budapest, Ungern | 100 | 100 | 100 |
| Uni-Charm Mölnlycke KK | 0104-01-046146 | Tokyo, Japan | 49 | 49 | 49 |
| Essity Czech Republic s.r.o. | 485 36 466 | Prag, Tjeckien | 100 | 100 | 100 |
| Essity Operations Allo SL | B31235260 | Allo, Spanien | 100 | 100 | 100 |
| Essity Slovakia s.r.o. | 36590941 | Gemerska Horská, Slovakien | 100 | 100 | 100 |
| Essity Operations Mainz-Kostheim GmbH | HRB 5301 | Mainz-Kostheim, Tyskland | 100 | 100 | 100 |
| Essity Operations France SAS | 702 055 187 | Saint-Ouen, Frankrike | 100 | 100 | 100 |
| Essity Operations Mannheim GmbH | HRB 3248 | Mannheim, Tyskland | 100 | 100 | 100 |
| Essity Operations Neuss GmbH | HRB 14343 | Neuss, Tyskland | 100 | 100 | 100 |
| Essity Operations Poland Sp.z.o.o. | KRS No. 0000086815 | Olawa, Polen | 100 | 100 | 100 |
| Essity Operations Le Theil SAS | 509 599 619 | Saint-Ouen, Frankrike | 100 | 100 | 100 |
| Essity Operations Manchester Ltd | 4119442 | Dunstable, Storbritannien | 100 | 100 | 100 |
| BSN medical GmbH | HRB 124 187 | Hamburg, Tyskland | 100 | 100 | 100 |
| BSN Radiante SAS | 652 880 519 | Le Mans, Frankrike | 100 | 100 | 100 |
| BSN Medical Inc. | 3269728 | North Carolina, USA | 100 | 100 | 100 |
| BSN-Jobst GmbH | HRB 3482 | Emmerich, Tyskland | 100 | 100 | 100 |
| Essity Hijyen Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.S. | 640954 | Istanbul, Turkiet | 100 | 100 | 100 |
| Essity Centroamérica S.A. | 3-101-211115 | San José, Costa Rica | 100 | 100 | 100 |
| Essity do Brasil Indústria e Comércio Ltda. | 72.899.016/0001-99 | Jarinu, Brasilien | 100 | 100 | 100 |
| Essity Ireland Ltd. | 184359 | Dublin, Irland | 100 | 100 | 100 |
| Essity Distribution B.V. | 75490080 | Amsterdam, Nederländerna | 100 | 100 | 100 |

¹⁾ Essity har ett fåtal koncernföretag som är delägda och som har ett väsentligt minoritetsintresse, se not F2 på sidan 106.

F2. DELÄGDA KONCERNFÖRETAG MED VÄSENTLIGA MINORITETSINTRESSEN

Vinda

Vinda International Holdings Ltd. (Vinda) är ett av Kinas största hygienbolag och noterat på Hongkongbörsen. Essitys ägarandel i Vinda uppgår till 52 procent. Vindas marknadsvärde på Hongkongbörsen var vid utgången av perioden 26 768 (20 266; 16 868) MSEK.

Familia

Productos Familia S.A., Colombia (Familia) ägs till 50 procent av Essity, resterande aktier ägs i huvudsak av familjen Gomez. Essity har bedömts ha ett bestämmande inflytande över Familia, då Essity har möjlighet att styra de aktiviteter som mest väsentligen påverkar avkastningen i Familia. Familia är verksamt på den sydamerikanska marknaden och säljer produkter inom Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene.

Finansiell information

Finansiell information lämnas för dessa båda koncernföretag nedan. Finansiell information för övriga koncernföretag med väsentliga minoritetsintressen har inte redovisats, då dessa var och en för sig inte har haft någon materiell påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Resultat- och balansräkningarna så som de visas nedan har inkluderats i Essitys koncernredovisning varvid hänsyn tagits till justering för övervärden i samband med förvärv.

Koncernföretag med väsentliga minoritetsintressen, 100 procent av verksamheten¹⁾

| MSEK | Vinda | | | Familia | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Summerad resultaträkning | | | | | | |
| Nettoomsättning | 19 521 | 19 355 | 16 543 | 6 950 | 7 603 | 7 047 |
| Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | 2 980 | 1 889 | 1 133 | 1 170 ²⁾ | 1 042 ²⁾ | 729 ²⁾ |
| Rörelseresultat | 2 900 | 1 882 | 1 127 | 1 162 ²⁾ | 1 032 ²⁾ | 947 ²⁾ |
| Periodens resultat | 2 223 | 1 364 | 720 | 819 | 719 | 648 |
| varav hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 151 | 709 | 374 | 410 | 371 | 334 |
| Periodens övriga totalresultat | -60 | 62 | -13 | -803 | 191 | -39 |
| varav hänförligt till moderbolagets aktieägare | -31 | 32 | -7 | -409 | 86 | -78 |
| Periodens totalresultat | 2 163 | 1 426 | 707 | 16 | 910 | 609 |
| varav hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 120 | 741 | 367 | 1 | 457 | 256 |
| varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | 1 043 | 685 | 340 | 15 | 453 | 353 |
| Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande | 212 | 146 | 125 | 187 | 151 | 227 |
| Summerad balansräkning | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | 17 362 | 20 556 | 19 834 | 3 217 | 3 861 | 3 231 |
| Omsättningstillgångar | 8 799 | 7 043 | 6 552 | 3 466 | 3 616 | 3 101 |
| Summa | 26 161 | 27 599 | 26 386 | 6 683 | 7 477 | 6 332 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 8 434 | 9 110 | 8 373 | 2 094 | 2 281 | 1 975 |
| Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | 5 941 | 6 397 | 5 753 | 2 018 | 2 190 | 1 888 |
| Långfristiga skulder | 3 519 | 5 399 | 5 799 | 802 | 1 080 | 811 |
| Kortfristiga skulder | 8 267 | 6 693 | 6 461 | 1 769 | 1 926 | 1 658 |
| Summa | 26 161 | 27 599 | 26 386 | 6 683 | 7 477 | 6 332 |
| Kassaflöde från löpande verksamheten | 2 371 | 3 031 | 1 474 | 1 274 | 841 ³⁾ | 786 ³⁾ |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -2 041 | -1 535 | -1 310 | -253 | -254 ³⁾ | -892 ³⁾ |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -37 | -1 625 | -63 | -468 | -460 ³⁾ | -233 ³⁾ |
| Periodens kassaflöde | 293 | -129 | 101 | 553 | 126³⁾ | -339³⁾ |

¹⁾ För mer information om företagen, se Förteckning över större koncernföretag på sidan 105.

²⁾ För Familia ingår jämförelsestörande poster om -(-22; -38) MSEK. Beloppen för 2019 och 2018 har korrigerats.

³⁾ Beloppen för Familia avseende 2019 och 2018 har korrigerats.

F3. JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

REDOVISNINGSPRINCIPER

Samarbetsarrangemang

Essity klassificerar sina samarbetsarrangemang i joint ventures eller gemensam verksamhet som presenteras i not F4 Gemensam verksamhet på sidan 108.

Joint ventures

Med joint venture avses företag där Essity tillsammans med andra parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. Ett joint venture ger de gemensamma ägarna rätt till investeringens nettotillgångar. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden, vilket innebär att en nettopost inklusive goodwill redovisas per joint venture i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas en resultatandel som en del av "Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures". Resultatandelen beräknas utifrån Essitys kapitalandel i respektive joint venture. De samarbetsarrangemang som redovisas enligt kapitalandelsmetoden värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för koncernföretag.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen utövar ett betydande inflytande utan att det delägda företaget är ett koncernföretag eller ett samarbetsarrangemang. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Redovisning av intresseföretag sker enligt kapitalandelsmetoden och de värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för koncernföretag och redovisat värde på intresseföretagen inkluderar eventuell goodwill och andra koncernjusteringar.

Koncernens andel av intresseföretagens resultat efter skatt som uppkommit i intresseföretag efter förvärvet redovisas i koncernens resultaträkning på raden "Intäkter från andelar i intresseföretag och joint venture". Resultatandelen beräknas utifrån Essitys kapitalandel i respektive intresseföretag.

F3. JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG, FORTS.

| Redovisade värden för joint ventures och intresseföretag | | | |
|---|------------|------------|------------|
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
| Joint ventures | | | |
| Värde vid periodens början | 181 | 171 | 144 |
| Nettoökning i joint ventures ¹⁾ | 17 | 8 | 19 |
| Omräkningsdifferenser | -9 | 2 | 8 |
| Värde vid periodens slut | 189 | 181 | 171 |
| Intresseföretag | | | |
| Värde vid periodens början | 684 | 606 | 918 |
| Företagsförvärv | - | 3 | - |
| Företagsförsäljningar | - | - | -3 |
| Nettoförändring i intresseföretag ¹⁾ | 1 | 43 | -21 |
| Nedskrivning av intresseföretag | - | - | -278 |
| Omklassificering mellan intresseföretag och koncernföretag | - | - | -6 |
| Omräkningsdifferenser | -27 | 32 | -4 |
| Värde vid periodens slut | 658 | 684 | 606 |
| BR TF3:1 Värde vid periodens slut joint ventures och intresseföretag | 847 | 865 | 777 |

¹⁾ I periodens nettoökning ingår koncernens andel av joint ventures och intresseföretagsresultat efter skatt samt poster redovisade direkt i eget kapital (båda efter avdrag för eventuella innehav utan bestämmande inflytande). Därutöver ingår justering för under perioden erhållen utdelning vilket för joint venture företagen uppgår till 3 (8; 7) MSEK samt för intresseföretagen 28 (-; 79) MSEK.

TF3:1 Väsentliga joint ventures och intresseföretag, 100% av verksamheten

| MSEK | Joint ventures | | | Intresseföretag | | | Total | | |
|--|----------------|------------|------------|-----------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Bunzl & Biach | | | Asaleo Care | | | | | |
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2020 | 2019 ¹⁾ | 2018 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Summerad resultaträkning | | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 1 134 | 1 424 | 1 471 | 2 655 | 2 795 | 2 645 | 3 789 | 4 219 | 4 116 |
| Avskrivningar | -14 | -13 | -13 | -171 | -168 | -169 | -185 | -181 | -182 |
| Rörelseresultat | 34 | 30 | 47 | 390 | 346 | 126 | 424 | 376 | 173 |
| Ränteintäkter | - | - | - | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| Räntekostnader | - | - | - | -52 | -80 | -98 | -52 | -80 | -98 |
| Övriga finansiella poster | - | - | 1 | -1 | -4 | -3 | -1 | -4 | -2 |
| Skattekostnad | -7 | -9 | -14 | -97 | -73 | -23 | -104 | -82 | -37 |
| Periodens resultat, kvarvarande verksamhet | 27 | 21 | 34 | 241 | 192 | 5 | 268 | 213 | 39 |
| Periodens resultat, avvecklad verksamhet | - | - | - | -37 | -9 | -710 | -37 | -9 | -710 |
| Periodens resultat | 27 | 21 | 34 | 204 | 183 | -705 | 231 | 204 | -671 |
| Periodens övriga totalresultat | - | - | - | -44 | -13 | 63 | -44 | -13 | 63 |
| Periodens totalresultat | 27 | 21 | 34 | 160 | 170 | -642 | 187 | 191 | -608 |
| Summerad balansräkning | | | | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | 160 | 163 | 147 | 1 929 | 2 041 | 1 728 | 2 089 | 2 204 | 1 875 |
| Likvida medel | 64 | 31 | 12 | 345 | 216 | 426 | 409 | 247 | 438 |
| Övriga omsättningstillgångar | 174 | 167 | 238 | 690 | 969 | 885 | 864 | 1 136 | 1 123 |
| Tillgångar som innehas för försäljning | - | - | - | - | - | 1 131 | - | - | 1 131 |
| Summa tillgångar | 398 | 361 | 397 | 2 964 | 3 226 | 4 170 | 3 362 | 3 587 | 4 567 |
| Långfristiga finansiella skulder | 90 | 69 | 118 | 932 | 1 114 | 2 061 | 1 022 | 1 183 | 2 179 |
| Övriga långfristiga skulder | 63 | 69 | 67 | 206 | 363 | 131 | 269 | 432 | 198 |
| Kortfristiga finansiella skulder | - | - | - | 48 | 9 | 4 | 48 | 9 | 4 |
| Övriga kortfristiga skulder | 26 | 31 | 34 | 544 | 513 | 639 | 570 | 544 | 673 |
| Skulder som är direkt kopplade till tillgångar som innehas för försäljning | - | - | - | - | - | 294 | - | - | 294 |
| Summa skulder | 179 | 169 | 219 | 1 730 | 1 999 | 3 129 | 1 909 | 2 168 | 3 348 |
| Nettotillgångar | 219 | 192 | 178 | 1 234 | 1 227 | 1 041 | 1 453 | 1 419 | 1 219 |
| Koncernens andel av nettotillgångar | 107 | 94 | 87 | 446 | 444 | 376 | 553 | 538 | 463 |
| Övervärde | 69 | 74 | 71 | 174 | 191 | 187 | 243 | 265 | 258 |
| Redovisat värde av företagen | 176 | 168 | 158 | 620 | 635 | 563 | 796 | 803 | 721 |
| Redovisat värde för övriga joint ventures | 13 | 13 | 13 | - | - | - | 13 | 13 | 13 |
| Redovisat värde för övriga intresseföretag | - | - | - | 38 | 49 | 43 | 38 | 49 | 43 |
| BR TF3:2 Redovisat värde för joint ventures och intresseföretag | 189 | 181 | 171 | 658 | 684 | 606 | 847 | 865 | 777 |
| Marknadsvärde vid periodens slut | | | | 4 690 | 3 745 | 3 144 | | | |

¹⁾ Belopp avseende 2019 har korrigerats med avseende på fördelning mellan kort- och långfristiga skulder samt avskrivningar.

Joint ventures och intresseföretag

Asaleo Care

Asaleo Care Ltd (Asaleo Care) tillverkar och marknadsför Consumer Tissue, Professional Hygiene och Personal Care produkter. Essity har licensierat sina varumärken Tork och TENA till Asaleo Care för försäljning av dessa varumärken i Australien, Nya Zeeland och Fiji.

Essitys andel av Asaleo Care uppgår till 36 procent. Under 2018 gjorde företaget en nedskrivning om 148,5 MAUD avseende tillgångar i Tissue verksamheten i Australien samt Personal Care verksamheten i Nya Zeeland. Under 2019 avyttrade företaget Consumer Tissue verksamheten i Australien. Under 2020 har företaget avslutat Babyverksamheten i Nya Zeeland. Essity har redovisat effekterna av dessa transaktioner som jämförelsestörande poster, se not B3 på sidan 84.

Bunzl & Biach

Bunzl & Biach GmbH (Bunzl & Biach) Vienna är Essitys enskilt största joint venture som är verksam inom returpappersmarknaden och förser Essitys verksamhet med råvaror.

F3. JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG, FORTS.

TF3:2 Redovisade värden för joint ventures och intresseföretag

| Bolagsnamn | Organisationsnummer | Säte | Kapitalandel 2020-12-31 % | Kapitalandel 2019-12-31 % | Kapitalandel 2018-12-31 % | Redovisat värde 2020-12-31 MSEK | Redovisat värde 2019-12-31 MSEK | Redovisat värde 2018-12-31 MSEK |
|--|---------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--|--|--|
| Joint ventures | | | | | | | | |
| Bunzl & Biach GmbH | FN79555v | Wien, Österrike | 49 | 49 | 49 | 176 | 168 | 158 |
| Övriga | | | | | | 13 | 13 | 13 |
| Intresseföretag | | | | | | | | |
| Asaleo Care Ltd | 61 154 461 300 | Melbourne, Australien | 36 | 36 | 36 | 620 | 635 | 563 |
| Övriga | | | | | | 38 | 49 | 43 |
| BR TF3:1 Redovisat värde vid periodens slut | | | | | | 847 | 865 | 777 |

F4. GEMENSAM VERKSAMHET

RD REDOVISNINGSPRINCIPER

Med gemensam verksamhet avses företag där Essity tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. I en gemensam verksamhet ges parterna i uppgårelsen rätt till de tillgångar och skyldigheter för skulder kopplade till investeringen, vilket innebär att innehavaren ska redovisa sin andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader enligt den så kallade klyvningsmetoden.

Värdering av förvärvade tillgångar och skulder enligt klyvningsmetoden görs på samma sätt som för koncernföretag. Essity klyver sin andel av företagets tillgångar, skulder, intäkter och kostnader i de finansiella rapporterna.

Gemensam verksamhet

| Företagsnamn | Organisationsnummer | Säte | Kapitalandel 2020-12-31 | Kapitalandel 2019-12-31 | Kapitalandel 2018-12-31 |
|-------------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Uni-Charm Mölnlycke B.V. | 02-330 631 | Hoogezaand, Nederländerna | 40 | 40 | 40 |
| ProNARO GmbH | HRB 8744 | Stockstadt, Tyskland | 50 | 50 | 50 |
| Nokianvirran Energia Oy (NVE) | 213 1790-4 | Kotipakka, Finland | 27 | 27 | 27 |

Uni-Charm Mölnlycke

Uni-Charm har klassificerats som en gemensam verksamhet då parterna i avtalet köper samtliga produkter som producerats av företaget. Produkterna prissätts på ett sådant sätt att verksamheten erhåller full kostnadstäckning för produktions- och finansieringskostnader. Det medför att företaget i samarbetet drivs med ett resultat nära noll och därför inte utsätts för ett kommersiellt risktagande. Detta samarbete har verksamhet i Hoogezaand Nederländerna, Venio Ryssland och Delaware USA. Uni-Charm Ryssland avyttrades i december 2020.

ProNARO

Ett antal pappersbruk har gått samman och bildat företaget ProNARO, vars huvudsakliga uppgift är att förhandla bra priser, optimera lagernivåer, höja virkeskvaliteten samt minska ledtider och kostnader vid inköp av virke. ProNAROs inköp bygger på prognostiserade volymer från pappersbruken. Företagets produktions- och administrationskostnader debiteras pappersbruken genom det pris som virket åsätts. Vid eventuella budget- eller prisavvikelser debiteras pappersbruken för dessa ytterligare kostnader vilket medför att proNARO inte utsätts för någon kommersiell risk.

Nokianvirran Energia

Essity har med två andra intressenter ingått ett avtal för ett gemensamt, så kallat, Mankalabolag på den finska energimarknaden där de gemensamma parterna tillverkar värme och ånga av biobränsle. Varje delägare är i samarbetet skyldig att stå för de fasta kostnaderna i proportion till sitt ägande i företaget samt betala för de använda råvarorna vid tillverkning av värme och ånga proportionerligt till sin konsumtion. Företaget är således inte vinstdrivande eftersom parterna bär sina respektive kostnader. Företaget förväntas gå med ett resultat nära noll och är därför inte utsatt för någon kommersiell risk.

F5. AKTIER OCH ANDELAR

RD REDOVISNINGSPRINCIPER

Aktier och andelar avser innehav i övriga företag som inte klassificeras som koncernföretag, samarbetsarrangemang eller intresseföretag. Innehavet är av operativ karaktär och har därmed inte klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas. Bokfört värde anses överensstämma med verkligt värde.

Aktier och andelar

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| Värde vid periodens början | 8 | 29 | 32 |
| Ökning genom förvärv | - | - | 4 |
| Försäljningar | -1 | -14 | -8 |
| Övriga omklassificeringar | - | -7 | - |
| Omräkningsdifferenser | - | - | 1 |
| BR Värde vid periodens slut | 7 | 8 | 29 |

F6. FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR AV KONCERNFÖRETAG OCH VERKSAMHETER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Förvärv av koncernföretag och verksamheter

Essity tillämpar IFRS 3 Rörelseförvärv i samband med förvärv. Vid rörelseförvärv identifieras och redovisas förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I förvärvsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom varumärken, patent, kundrelationer eller liknande som inte finns redovisade i den förvärvade enheten. I de fall erlagd köpeskilling överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder redovisas skillnaden som goodwill. Eventuella övervärden på materiella tillgångar skrivs av över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Goodwill och starka varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan blir föremål för testning av nedskrivningsbehov vid den årliga nedskrivningsprövningen. Vissa varumärken och kundrelationer skrivs av under dess bedömda nyttjandeperiod. En förvärvsanalys är preliminär till dess den fastställs. En preliminär förvärvsanalys ändras så fort ny information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället fastställs förvärvsanalysen.

Överförd ersättning som är villkorad av framtida händelser, värderas till verkligt värde, eventuell värdeförändring redovisas i resultaträkningen.

Transaktionskostnader i samband med förvärv kostnadsförs när de uppstår.

Företag förvärvade under perioden ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Avyttrade företag ingår i koncernens redovisning till tidpunkten för avyttring.

Innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill (partiell goodwill) eller verkligt värde vilket innebär att goodwill även redovisas på innehav utan bestämmande inflytande (full goodwill).

Vid successiva förvärv som leder till att ett bestämmande inflytande uppnås, omvärderas eventuella tidigare förvärvade nettotillgångar i den förvärvade enheten till verkligt värde och resultatet av omvärderingen redovisas i resultaträkningen. Om det bestämmande inflytandet upphör vid avyttring av en verksamhet redovisas resultatet i resultaträkningen, den del av den avyttrade verksamheten som fortfarande är kvar i koncernen värderas till verkligt värde vid avyttringstillfället varvid omvärderingseffekten redovisas i resultaträkningen.

Ökning av ägarandel i ett koncernföretag efter det att bestämmande inflytande uppnåtts redovisas som en eget kapital transaktion vilket innebär att skillnaden mellan erlagd köpeskilling och bokfört värde på innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en ökning eller minskning av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Samma redovisningsförfarande gäller för avyttringar som sker utan att bestämmande inflytande går förlorat.

Förvärv 2020

Den 27 februari 2020 tillkännagavs att ett avtal slutits om förvärv av 75 procent av ABIGO Medical AB, ett svenskt företag för medicinska lösningar. ABIGO Medical AB utvecklar, tillverkar och marknadsför bland annat teknologin Sorbact® som är en kliniskt etablerad innovation för avancerad sårbehandling. Köpeskillingen för aktierna var 674 MSEK och övertagande av nettoskulden uppgår till 6 MSEK. Transaktionen, som var föremål för sedvanliga myndighetsgodkännanden, slutfördes den 30 april 2020. Förvärvsanalysen har fastställts under sista kvartalet 2020. Goodwill motiveras eftersom ABIGO Medical AB redan har varit en viktig partner och underleverantör till Essity före förvärvet då Essity redan använt Sorbact® i sina sårvårdsprodukter för att förebygga och behandla infektioner. Bolaget har cirka 170 anställda och nettoomsättningen för 2019 uppgick till 403 MSEK.

Sedan förvärvet uppgår ABIGO Medical ABs redovisade nettoomsättning till 163 MSEK, justerad EBITDA till 6 MSEK och justerad EBITA till -3 MSEK.

Om förvärvet hade konsoliderats från och med den 1 januari 2020 hade den förväntade försäljningen uppgått till 272 MSEK, justerad EBITDA till 15 MSEK och justerad EBITA till 3 MSEK.

Den 1 april 2020 förvärvade Essity 100 procent av aktierna i Novioscan B.V., ett holländskt företag som utvecklar en bärbar ultraljudsteknik som övervakar urinblåsan och möjliggör kontinenskontroll. Köpeskillingen för aktierna var 4 MEUR och övertagande av nettoskulden uppgår till 3 MEUR. Bolaget har 10 anställda. Nettoomsättningen för 2019 samt för sista tre kvartalen 2020 var försumbar i förhållande till Essity-koncernens. Förvärvsanalysen medförde en goodwill om 71 MSEK. Förvärvsanalysen har fastställts under sista kvartalet 2020.

Transaktionskostnader för båda förvärven uppgick till 7 MSEK och redovisas bland jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

Förvärv 2019

Utöver ett mindre förvärv i intresseföretaget China-Euro Healthcare Management om 3 MSEK, har inga nya förvärv gjorts. Betalningar avseende tidigare förvärv avser främst slutreglering om 129 MSEK efter slutgiltigt fastställt förvärvspris för tvångsinlösta aktier i Essity Hygiene Products SE i Tyskland, tidigare PWA, varav huvuddelen skuldfördes år 2013. Utöver detta har tilläggsköpeskilling om 11 MSEK betalats i enlighet med villkor i köpeavtalet från förvärvet av Sensasure i Kanada år 2016.

Förvärv 2018

Under första kvartalet 2018 fastställdes den preliminära förvärvsanalysen från 2017 för BSN medical.

Familia, ägt till 50 procent av Essity, gjorde tre förvärv. Den 16 februari förvärvades resterande 50 procent i Productos Sancela del Peru med verksamhet i Peru och Bolivia. Överförd ersättning uppgick till 310 MSEK. Essity konsoliderar efter förvärvet detta bolag som koncernföretag med innehav utan bestämmande inflytande, före förvärvet konsoliderades bolaget som intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden. Omvärdering har gjorts av tidigare redovisad kapitalandel med 225 MSEK till verkligt värde vilket redovisas som en jämförelsestörande post i resultaträkningen. Förvärvet har inte haft någon materiell effekt på Essitys nettoomsättning då det förvärvade bolagets verksamhet bygger på vidareförsäljning av produkter från Familia som innan förvärvet redovisade försäljningen till Peru och Bolivia som extern försäljning. Effekten på Essitys resultat från förvärvet har inte varit materiellt. I februari förvärvades en kompletterande byggnad till den i slutet av 2017 förvärvade andelen i Continental de Negocias S.A. med verksamhet i Dominikanska Republiken, överförd ersättning uppgick till 85 MSEK. Den 3 april förvärvades Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. (INPAECSA) med verksamhet i Ecuador. Överförd ersättning uppgick till 68 MSEK. Förvärvet har inte haft någon materiell effekt på Essitys nettoomsättning eller resultat under 2018.

F6. FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR AV KONCERNFÖRETAG OCH VERKSAMHETER, FORTS.

Förvärv av koncernföretag och verksamheter

Tabellen nedan visar verkligt värde på förvärvade nettotillgångar som redovisas på förvärvsdagen, redovisad goodwill samt påverkan på koncernens kassaflödesanalyser.

| Förvärvsbalanser | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 236 | - | 77 |
| Materiella anläggningstillgångar | 92 | - | 381 |
| Övriga anläggningstillgångar | - | 3 | 1 |
| Rörelsetillgångar | 184 | - | 313 |
| Likvida medel | 47 | - | 26 |
| Avsättningar och andra långfristiga skulder | -69 | - | -45 |
| Nettolåneskuld exkl likvida medel | -79 | - | -233 |
| Rörelseskulder | -76 | - | -134 |
| Verkligt värde på nettotillgångar | 335 | 3 | 386 |
| Goodwill | 603 | - | 311 |
| Ej överförd ersättning, redovisad som skuld | -225 | - | - |
| Koncernmässigt värde på intresseföretagsandel | - | - | -8 |
| Omvärdering av tidigare ägd intresseföretagsandel | - | - | -225 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 1 | - | - |
| Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisat i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 | - | - |
| Överförd ersättning | 715 | 3 | 464 |
| Överförd ersättning | -715 | -3 | -464 |
| Tilläggsköpskillning | - | -22 | - |
| Reglering av skulder avseende tidigare års förvärv | - | -118 | -23 |
| Likvida medel i förvärvade verksamheter | 47 | - | 26 |
| KF Påverkan på koncernens likvida medel, förvärv av koncernföretag och verksamheter | -668 | -143 | -461 |
| varav redovisat som förvärv av innehav i investeringsverksamheten | -668 | -143 | -461 |
| Förvärvad nettolåneskuld exkl likvida medel | -79 | - | -233 |
| OKF Förvärv av koncernföretag och verksamheter under perioden inkl övertagen nettolåneskuld | -747 | -143 | -694 |

Avyttringar av koncernföretag och verksamheter

I december 2020 avyttrade Essity sin andel om 49 procent i Sancellia Tunisia till den andra ägaren, Sotupa. Sancellia Tunisia erbjuder ett antal av Essitys produkter och varumärken i Tunisien, Algeriet, Marocko och Libyen. Essity kommer att behålla sin närvaro på dessa marknader genom licens- och distributionsavtal. Under 2019 redovisade Sancellia Tunisia en nettoomsättning på 575 MSEK. Avyttringen medförde en reavinst på 46 MSEK exklusive omklassificering av realiserad omräkningsdifferens -17 MSEK.

I december 2020 avyttrade Essity del av sin Baby Care verksamhet i Ryssland vilket resulterade i en reavinst om 24 MSEK exklusive omklassificering av realiserad omräkningsdifferens -11 MSEK. Utöver detta har sedan tidigare stängd verksamhet i Marocko och Indien avslutats samt en mindre verksamhet ingående i Abigoförvärvet avyttrats med en reaförlust om 5 MSEK exklusive omklassificering av realiserade positiva omräkningsdifferenser 33 MSEK.

Totalt uppgår reavinsten för samtliga avyttringar till 65 MSEK exklusive omklassificering av realiserade omräkningsdifferenser, inklusive omklassificering av realiserad positiv omräkningsdifferens 4 MSEK för avyttrade och likviderade koncernföretag uppgår nettovinsten till 69 MSEK.

Under 2019 avyttrade Essity sin ägarandel i det samägda bolaget SCA Yildiz i Turkiet samt en mindre verksamhet inom Medical Solutions i Brasilien.

Under 2018 gjordes inga avyttringar, resultat och kassaflöde avser betalning av tilläggsköpskillning för tidigare avyttrade bolag i främst USA.

Samtliga resultat har redovisats bland jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

Tillgångar och skulder ingående i avyttring av koncernföretag och verksamheter

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|------------|------------|-----------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 38 | 59 | - |
| Materiella anläggningstillgångar | 129 | 130 | - |
| Övriga anläggningstillgångar | 24 | 1 | - |
| Rörelsetillgångar | 322 | 93 | - |
| Likvida medel | 38 | 0 | - |
| Nettolåneskuld exkl likvida medel | -284 | -215 | - |
| Övriga långfristiga skulder | - | -7 | - |
| Rörelseskulder | -268 | -87 | - |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 57 | 27 | - |
| Resultat vid försäljning ¹⁾ | 65 | 19 | 68 |
| Erhållen ersättning | 121 | 20 | 68 |
| Avgår: | | | |
| Fordran avseende ej erhållen köpskillning | - | -15 | - |
| Finansiell fordran avseende ej erhållen köpskillning | -18 | - | - |
| Likvida medel i avyttrade företag | -38 | - | - |
| KF Påverkan på koncernens likvida medel, avyttring av koncernföretag och verksamheter | 65 | 5 | 68 |
| Tillkommer: | | | |
| Finansiell fordran avseende ej erhållen köpskillning | 18 | - | - |
| Avyttrad nettolåneskuld exkl likvida medel | 284 | 215 | - |
| OKF Avyttring av koncernföretag och verksamheter under perioden inkl överlåten nettolåneskuld och finansiell fordran avseende ej erhållen köpskillning | 367 | 220 | 68 |

¹⁾ Exklusive återföring av realiserad omräkningsdifferens i avyttrade företag till resultaträkningen. Resultat vid avyttring ingår i jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

G1. ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Tillgångar klassificeras som att de innehas för försäljning om deras värde, inom ett år, kommer att återvinnas genom försäljning och inte genom fortsatt användning i verksamheten. Vid tidpunkten för omklassificeringen värderas tillgångar och skulder till det lägre av verkligt värde, efter avdrag för försäljningskostnader, och det redovisade värdet. Tillgångarna skrivs inte längre av efter omklassificeringen. Vinsten från en omvärdering är begränsad till ett belopp motsvarande tidigare gjorda nedskrivningar. Vinst och förluster som redovisats vid omvärdering och avyttring redovisas i periodens resultat.

När en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område avyttras klassificeras den som en avvecklad verksamhet. Avyttringstillfället, eller den tidpunkt när verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning, styr när verksamheten ska klassificeras som avvecklad verksamhet.

Resultat efter skatt från avvecklad verksamhet redovisas på egen rad i resultaträkningen. Resultaträkningen korrigeras för jämförelseperioden som om den avvecklade verksamheten redan hade avvecklats vid ingången av jämförelseperioden.

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
|--------------------------|------|-----------|-----------|
| Byggnader | - | 28 | 31 |
| Mark | - | 14 | 24 |
| Maskiner och inventarier | - | - | 14 |
| BR Summa | - | 42 | 69 |

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning är hänförliga till;

- 2019: avveckling av en produktionsanläggning i USA
- 2018: avveckling av en produktionsanläggning i USA om 30 MSEK samt avveckling av en verksamhet i Indien om 39 MSEK

G2. LEASING

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid tecknande av ett kontrakt bedöms om kontraktet är, eller innehåller, en lease. Ett avtal är, eller innehåller, en lease om;

- det innehåller en identifierad tillgång
- leasetagaren har rätt till väsentligen alla ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången
- leasetagaren har rätten att styra användningen av tillgången

Om inte samtliga villkor ovan är uppfyllda anses kontraktet inte vara ett leasingavtal eller innehålla en lease och klassificeras därmed som ett servicekontrakt.

Vid leasingavtalets början, det vill säga när tillgången finns tillgänglig att användas av Essity, redovisas en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld i balansräkningen.

Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande;

- det belopp leasingkulden värderas till
- leasingavgifter som betalats vid eller före startdatum, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med tecknandet av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- en uppskattning av kostnader, som förväntas betalas ut, för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor

Nyttjanderättstillgången redovisas i balansräkningen under rubriken Materie-
lla anläggningstillgångar och skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens
förväntade nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Nyttjandeperioden
bedöms utifrån längden på underliggande avtal med hänsyn tagen till upp-
sägningsoptioner och förlängningsoptioner.

Leasingskulden värderas till nuvärdet av följande leasingavgifter;

- fasta avgifter, minskat med eventuella incitamentsfordringar
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- belopp som förväntas betalas ut enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en köpooption, om det är rimligt säkert att leasetagaren kommer att nyttja optionen
- straffavgifter vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden åter-
speglar att leasetagaren kommer att utnyttja denna möjlighet

Leasingavgifterna diskonteras normalt med Essitys marginella låneränta eftersom den implicita räntan i leasingkontrakten generellt sätt inte kan fastställas. Den marginella låneräntan som används bestäms utifrån kontraktstypen i avtalet samt leasingperiodens längd.

Leasingskulden redovisas under rubrikerna Långfristiga finansiella skulder eller Kortfristiga finansiella skulder. Leasingskulden värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Skulden omvärderas när framtida betalningar ändras via index eller på annat sätt, tex om ny bedömning görs av framtida restvärdeåtaganden, utnyttjande av köp-, förlängnings- eller uppsägningsoptioner. När leasingskulden omvärderas enligt ovan, görs en motsvarande justering av värdet på nyttjanderättstillgången. Vid betalning av leasingavgifter fördelas avgiften mellan räntekostnad och amortering på den utestående leasingskulden. I koncernens kassaflödesanalys redovisas betalningar hänförliga till amortering av leasingskulden i finansieringsverksamheten och betalningar avseende räntekostnad som betald ränta. I resultaträkningen redovisas avskrivningar avseende nyttjanderättstillgången inom rörelseresultatet medan räntekostnaden redovisas inom finansiella kostnader.

Essity har valt att tillämpa lätttnadsreglerna för korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Dessa leasingavtal ingår inte i nyttjanderättstillgången eller i skulden. Leasingavgifter för dessa kontrakt kostnadsförs linjärt över nyttjandeperioden. För 2018 tillämpades IAS 17 Leasingavtal då operationella leasingavgifter kostnadsfördes.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Vid redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 Leasingavtal behöver bedömningar och antaganden användas. De två mest betydelsefulla bedömningarna avser leasingperiodens längd samt vilken diskonteringsränta som ska användas. Leasingavtalens implicita ränta kan inte lätt fastställas därför diskonteras leasingavgifterna under den bedömda leasingperioden med Essitys marginella låneränta. Den marginella låneräntan motsvarar vad Essity skulle behöva betala för att lånefinansiera ett köp av motsvarande tillgång över en liknande löptid i leasingavtalets kontraktstyp. Leasingperiodens längd bestäms som den icke uppsägningbara leasingperioden tillsammans med perioder som omfattas av möjligheten att förlänga leasingavtalet om det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas och perioder som omfattas av en möjlighet att säga upp leasingavtalet om det är rimligt säkert att säga upp leasingavtalet inte kommer att utnyttjas. Vid bedömningen av om det är rimligt säkert ifall en förlängningsoption eller en uppsägningsoption kommer att utnyttjas beaktas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament för respektive emot. Bedömningen av leasingperioden omprövas i de fall fakta och omständigheter förändrats på ett betydande sätt.

G2. LEASING, FORTS.

Essity ingår löpande leasingavtal avseende kontorsbyggnader, distributionscentraler och fordon som lastbilar, truckar och personbilar.

Leasingperioden för fastigheter uppgår generellt till mellan 3–15 år medan leasingperioden för fordon generellt är mellan 3–5 år. Essity har också leasingavtal med en kortare leasingperiod än 12 månader och leasingavtal avseende tillgångar av lågt värde till exempel kontorsinventarier. För dessa har Essity valt att tillämpa lätttnadsreglerna i IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att värdet av dessa kontrakt inte ingår i nyttjanderättstillgången eller leasingkulden. Det finns inga väsentliga förlängningsperioder som inte har beaktats i leasingkulden.

| MSEK | Nyttjanderättstillgångar | | | | Leasing- skulder |
|--|--------------------------|------------|-----------|--------------|---------------------|
| | Fastigheter | Fordon | Övrigt | Summa | |
| 2020 års värde vid periodens början | 3 446 | 358 | 17 | 3 821 | 3 872 |
| Tillkommande nyttjanderätter, netto | 630 | 176 | 2 | 808 | 808 |
| Leasingavtal ingående i förvärv | 9 | 4 | - | 13 | 13 |
| Omklassificering | 1 206 | - | - | 1 206 | - |
| Avskrivningar | -706 | -210 | -6 | -922 | |
| Räntekostnader | | | | | 98 |
| Betalningar | | | | | -1 014 |
| Omräkningsdifferenser | -284 | -29 | -1 | -314 | -246 |
| Värde vid periodens slut | 4 301 | 299 | 12 | 4 612 | 3 531 |

Utöver kostnaderna i tabellen ovan har Essity redovisat 286 (255) MSEK avseende kostnader för korttidsleasingavtal, leasing av tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter. Totalt uppgår resultateffekten för leasingavtal inklusive avskrivningar och räntekostnader till 1 306 (1 249) MSEK för 2020. Totalt betalda leasingavgifter uppgick till 1 300 (1 203) MSEK.

Förfallostruktur avseende odiskonterade framtida leasingavgifter under framtida leasingperioder framgår i not E5 Likviditetsrisk på sidan 99.

Essity har ingått bindande leasingavtal avseende kontorsfastigheter där nyttjandeperioden ännu inte påbörjats, framtida leasingavgifter för dessa kontrakt är 53 MSEK fördelade på 7 år.

Under 2020 har leasingavtal avseende land omklassificerats från övriga immateriella anläggningstillgångar till nyttjanderättstillgångar med 1 206 MSEK.

| MSEK | Nyttjanderättstillgångar | | | | Leasing- skulder |
|--|--------------------------|------------|-----------|--------------|---------------------|
| | Fastigheter | Fordon | Övrigt | Summa | |
| 2019 års värde vid periodens början | 3 357 | 410 | 14 | 3 781 | 3 786 |
| Tillkommande nyttjanderätter, netto | 716 | 159 | 10 | 885 | 885 |
| Leasingavtal ingående i avyttringar | -46 | - | - | -46 | -46 |
| Avskrivningar | -656 | -221 | -7 | -884 | |
| Räntekostnader | | | | | 110 |
| Betalningar | | | | | -948 |
| Omräkningsdifferenser | 75 | 10 | 0 | 85 | 85 |
| Värde vid periodens slut | 3 446 | 358 | 17 | 3 821 | 3 872 |

G3. EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH STÄLLDA SÄKERHETER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

En eventalförpliktelse redovisas när det finns en möjlig eller faktisk förpliktelse till följd av inträffade händelser som inte redovisas som skuld eller avsättning, då det antingen är osannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då beloppet inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

| Eventalförpliktelser | | | |
|-----------------------------|-----------|-----------|------------|
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
| Borgensförbindelser för | | | |
| intresseföretag | 1 | 1 | 3 |
| kunder och övriga | 47 | 45 | 44 |
| Övriga eventalförpliktelser | 39 | 50 | 333 |
| Summa | 87 | 96 | 380 |

Med anledning av överträdelser av konkurrensregler har skadeståndsanspråk riktats mot bolaget. Bolaget bestrider emellertid ansvar och bedömer inte att anspråken kan få materiell påverkan.

| Ställda säkerheter | | | Total | | |
|----------------------|---|------------|------------------------|------------|------------|
| MSEK | Säkerheter avse- ende finansiella skulder | Övrigt | 2020 | 2019 | 2018 |
| | | | Fastighetsinteckningar | 300 | - |
| Företagsinteckningar | 103 | - | 103 | 39 | 34 |
| Övrigt | 49 | 234 | 283 | 284 | 277 |
| Summa | 452 | 234 | 686 | 344 | 338 |

Skulder för vilka vissa av dessa säkerheter ställts uppgick till 302 (0; 0) MSEK.

G4. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Essity äger 36 procent i Asaleo Care Ltd, noterat på börsen i Australien (ASX). Försäljning till Asaleo Care avser primärt produkter inom Professional Hygiene och Incontinence Products. Transaktioner och mellanhavanden åskådliggörs i tabell **TG4:1** nedan.

Essity äger Bunzl & Biach GmbH till 49 procent. Inköpen från Bunzl & Biach avser främst råvaror i form av returpapper. Transaktioner och mellanhavanden åskådliggörs i tabell **TG4:2** nedan.

| TG4:1 Transaktioner och mellanhavanden med intresseföretag, Asaleo Care | | | |
|---|------|------|------|
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
| Försäljning | 396 | 424 | 448 |
| Inköp | - | - | 8 |
| Övriga intäkter | 28 | 36 | 41 |
| Kundfordringar | 64 | 52 | 110 |
| Leverantörsskulder | - | - | 0 |

| TG4:2 Transaktioner och mellanhavanden med joint ventures, Bunzl & Biach | | | |
|--|------|------|------|
| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 |
| Inköp | 260 | 319 | 316 |
| Leverantörsskulder | 22 | 23 | 57 |

Moderbolagets räkningar

Resultaträkning **RR**

| MSEK | Not | 2020 | 2019 |
|--|-----|--------------|--------------|
| Administrationskostnader | | -705 | -663 |
| Övriga rörelseintäkter | | 265 | 209 |
| Rörelseresultat | M2 | -440 | -454 |
| Finansiella poster | M10 | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | | 4 170 | 5 445 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 231 | 277 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -1 356 | -1 170 |
| Summa finansiella poster | | 3 045 | 4 552 |
| Resultat efter finansiella poster | | 2 605 | 4 098 |
| Bokslutsdispositioner | M4 | -1 | -3 |
| Inkomstskatter | M4 | 32 | 27 |
| Periodens resultat | | 2 636 | 4 122 |

Rapport över totalresultat

| MSEK | 2020 | 2019 |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Periodens resultat | 2 636 | 4 122 |
| Övrigt totalresultat | - | - |
| Summa totalresultat | 2 636 | 4 122 |

Kassaflödesanalys **KF**

| MSEK | 2020 | 2019 |
|---|---------------|---------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat efter finansiella poster | 2 605 | 4 098 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet T:1 | -1 244 | 536 |
| Betald skatt | 0 | -7 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 1 361 | 4 627 |
| Förändring i rörelsefordringar | -383 | 650 |
| Förändring i rörelseskulder ¹⁾ | 278 | -71 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 256 | 5 206 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Förvärv av dotterföretag | - | -826 |
| Förvärv av anläggningstillgångar | -1 | -14 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -1 | -840 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Upptagna lån | 6 305 | 4 265 |
| Amortering av lån | -3 171 | -4 592 |
| Utbetald utdelning | -4 389 | -4 039 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -1 255 | -4 366 |
| Periodens kassaflöde | 0 | 0 |
| Likvida medel vid periodens början | 0 | 0 |
| Likvida medel vid periodens slut ²⁾ | 0 | 0 |

| T:1 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 2020 | 2019 |
|--|---------------|------------|
| Avskrivningar på anläggningstillgångar | 3 | 2 |
| Förändring av upplupna poster | -1 238 | 549 |
| Utbetalningar avseende effektiviseringsprogram, tidigare skuldfört | 0 | -3 |
| Förändring av avsättningar | -9 | -12 |
| Summa | -1 244 | 536 |

¹⁾ De mellanhavanden Moderbolaget har med svenska koncernföretag avseende koncernbidrag och internskatter redovisas som förändring i rörelsefordringar respektive rörelseskulder.

²⁾ Bolagets checkkonto är ett underkonto och redovisas i balansräkningen bland skulder till koncernföretag.

Tilläggsupplysningar

| Betalda erhållna räntor och utdelningar | 2020 | 2019 |
|---|--------------|--------------|
| Erhållen utdelning | 2 586 | 4 044 |
| Erhållet koncernbidrag | 1 466 | 2 145 |
| Lämnat koncernbidrag | -57 | - |
| Betald ränta | -1 340 | -1 112 |
| Erhållen ränta | 212 | 232 |
| Summa | 2 867 | 5 309 |

Förändring i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

| MSEK | Värde vid periodens början | Kassaflöde | Omräkningsdifferens | Värde vid periodens slut |
|--|----------------------------|--------------|---------------------|--------------------------|
| Långfristiga räntebärande skulder | 36 386 | -3 019 | -1 657 | 31 710 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 5 022 | -152 | 143 | 5 013 |
| Kortfristiga skulder till koncernföretag | 44 580 | 6 311 | -1 | 50 890 |
| Kortfristiga fordringar hos koncernföretag | - | -6 | - | -6 |
| Summa | 85 988 | 3 134 | -1 515 | 87 607 |

Balansräkning **BR**

| MSEK | Not | 2020 | 2019 |
|---|-----|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | | 0 | 0 |
| Immateriella anläggningstillgångar | M5 | 0 | 0 |
| Maskiner och inventarier | | 14 | 16 |
| Materiella anläggningstillgångar | M6 | 14 | 16 |
| Andelar i dotterföretag | M7 | 175 447 | 175 448 |
| Fordringar hos koncernföretag | M8 | 542 | 545 |
| Andra långfristiga fordringar | | 234 | 227 |
| Uppskjutna skattefordringar | M4 | 178 | 132 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | 176 401 | 176 352 |
| Summa anläggningstillgångar | | 176 415 | 176 368 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | M8 | 2 108 | 1 762 |
| Aktuella skattefordringar | M4 | - | 11 |
| Övriga kortfristiga fordringar | M9 | 32 | 21 |
| Summa omsättningstillgångar | | 2 140 | 1 794 |
| Summa tillgångar | | 178 555 | 178 162 |
| Eget kapital, avsättningar och skulder | | | |
| Eget kapital | M12 | | |
| Aktiekapital | | 2 350 | 2 350 |
| Reservfond | | 0 | 0 |
| Summa bundet eget kapital | | 2 350 | 2 350 |
| Balanserad vinst | | 83 553 | 83 820 |
| Periodens resultat | | 2 636 | 4 122 |
| Summa fritt eget kapital | | 86 189 | 87 942 |
| Summa eget kapital | | 88 539 | 90 292 |
| Obeskattade reserver | M4 | 5 | 4 |
| Avsättningar | | | |
| Avsättningar för pensioner | M3 | 872 | 875 |
| Övriga avsättningar | | 2 | 2 |
| Summa avsättningar | | 874 | 877 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | M10 | 31 710 | 36 386 |
| Summa långfristiga skulder | | 31 710 | 36 386 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till koncernföretag | M8 | 51 910 | 45 054 |
| Aktuella skatteskulder | M4 | 3 | - |
| Kortfristiga räntebärande skulder | M10 | 5 013 | 5 022 |
| Leverantörsskulder | | 20 | 16 |
| Övriga kortfristiga skulder | M11 | 481 | 511 |
| Summa kortfristiga skulder | | 57 427 | 50 603 |
| Summa eget kapital, avsättningar och skulder | | 178 555 | 178 162 |

Förändring i eget kapital (se även not M12)

| MSEK | Aktiekapital | Reservfond | Balanserad vinst och periodens resultat | Summa eget kapital |
|--------------------------------|--------------|------------|---|--------------------|
| Eget Kapital 2018-12-31 | 2 350 | 0 | 87 859 | 90 209 |
| Periodens resultat | | | 4 122 | 4 122 |
| Utdelning 5,75 SEK per aktie | | | -4 039 | -4 039 |
| Eget kapital 2019-12-31 | 2 350 | 0 | 87 942 | 90 292 |
| Periodens resultat | | | 2 636 | 2 636 |
| Utdelning 6,25 SEK per aktie | | | -4 389 | -4 389 |
| Eget kapital 2020-12-31 | 2 350 | 0 | 86 189 | 88 539 |

M. NOTER TILL MODERBOLAGETS RÄKNINGAR

M1. GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS BOKSLUT

Årsredovisningen för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 skall moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Samma redovisningsprinciper tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncernen. I vissa fall tillämpar moderbolaget andra principer än koncernen och då anges dessa principer under respektive not i moderbolaget.

De ändringar i RFR 2 som gäller för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2020, avser IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Temporära lättnader rörande hyresrabatter i IFRS 16 Leasingavtal infördes för räkenskapsår som börjar 1 juni 2020 med förtditstillämpning tillåten.

M2. RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat per kostnadsslag

| MSEK | Not | 2020 | 2019 |
|--|-----|-------------|-------------|
| Övriga rörelseintäkter | | 265 | 209 |
| Övriga externa kostnader | | -373 | -302 |
| Personal- och styrelsekostnader | | -329 | -359 |
| Avskrivningar materiella anläggningstillgångar | M6 | -3 | -2 |
| RR Summa | | -440 | -454 |

I posten övriga externa kostnader ingår framför allt konsultarvoden, resekostnader, leasingkostnader och förvaltningskostnader.

REVISIONSKOSTNADER

Revisionskostnaderna kan specificeras enligt nedan:

| MSEK | 2020 | 2019 |
|---|------------|------------|
| EY | | |
| Revisionsuppdrag | -11 | -13 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 0 | 0 |
| Skatterådgivning | 0 | 0 |
| Övriga uppdrag | -1 | -2 |
| Summa | -12 | -15 |

Leasing

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 16 Leasingavtal började gälla den 1 januari 2019. RFR 2 innehåller ett undantag som medför att samtliga leasingkontrakt redovisas i resultaträkningen.

Framtida betalningsåtaganden för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

| MSEK | 2020 | 2019 |
|----------------|------------|------------|
| Inom 1 år | 31 | 31 |
| Mellan 2-5 år | 116 | 117 |
| Senare än 5 år | 114 | 142 |
| Summa | 261 | 290 |

Periodens kostnad avseende leasing av tillgångar uppgick till -33 (-26) MSEK. Leasingobjekten utgörs av transportmedel och kontorslokaler.

M3. PERSONAL- OCH STYRELSEKOSTNADER

Löner och ersättningar

| MSEK | 2020 | 2019 |
|--|-------------|-------------|
| Styrelse ¹⁾ , vd, vice vd och ledande befattningshavare (4st (4st)) | -63 | -77 |
| varav rörlig lön | -15 | -35 |
| Övriga anställda | -125 | -137 |
| Summa | -188 | -214 |

¹⁾ Av årsstämman beslutade ersättningar till styrelse uppgick till -9 (-9) MSEK. För mer information se not C1-C4 på sidorna 87-91.

Sociala kostnader

| MSEK | 2020 | 2019 |
|---------------------------------------|------|------|
| Summa sociala kostnader | -136 | -141 |
| varav pensionskostnader ¹⁾ | -78 | -75 |

¹⁾ Av moderbolagets pensionskostnader avser -17 (-14) MSEK styrelse, vd, vice vd och ledande befattningshavare. Även tidigare vd:ar, vice vd:ar och dess efterlevande ingår. Bolagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 71 (59) MSEK.

Pensionskostnader

| MSEK | 2020 | 2019 |
|--|------------|------------|
| Pensionering i egen regi | | |
| Kostnad exklusive räntekostnad | -50 | -52 |
| Räntekostnad (redovisad bland personalkostnader) | -2 | -6 |
| Delsumma | -52 | -58 |
| Pensionering genom försäkring | | |
| Försäkringspremier | -22 | -21 |
| Övrigt | 16 | 23 |
| Delsumma | -58 | -56 |
| Avkastningsskatt | 0 | 0 |
| Särskild löneskatt på pensionskostnader | -16 | -16 |
| Kostnad för kreditförsäkring m.m. | -4 | -3 |
| Periodens pensionskostnad | -78 | -75 |

Årets avgifter för sjuk- och familjepension som är försäkrad i Alecta uppgår till -2 (-2) MSEK. 2021 års premier beräknas uppgå till 2 MSEK, se även Avsättning för pensioner i denna not. I personalkostnader ingår övriga personalkostnader med -5 (-4) MSEK.

M3. PERSONAL- OCH STYRELSEKOSTNADER, FORTS.

| Medelantalet anställda | | |
|------------------------|------|------|
| | 2020 | 2019 |
| Sverige | 106 | 106 |
| varav kvinnor, % | 54 | 52 |

| Andelen anställda i åldersgrupperna, % | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|-------|
| 2020 | 21-30 år | 31-40 år | 41-50 år | 51-60 år | 61-år |
| | 3 | 22 | 37 | 32 | 6 |

Styrelseledamöter är till 50 (50) procent kvinnor och av ledande befattningshavare är 25 (25) procent kvinnor.

Avsättningar för pensioner

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar Tryggandelagens regler avseende pensioner. Redovisningen följer förenklingsregeln avseende förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med det frivilliga undantaget i RFR 2 avseende IAS 19. Den huvudsakliga skillnaden jämfört med IAS 19 är att svensk god redovisningssed bortser från framtida höjningar av löner och pensioner vid beräkning av pensionsförpliktelsens nuvärde. I detta nuvärde inkluderas dock en särskild reserv för framtida utbetalningar av tillägg på pensionerna motsvarande inflationen. I moderbolaget förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda planer.

PRI-Pensioner

Pensionskulden avseende PRI-pensioner har inom Essity tryggnads genom en gemensam svensk pensionsstiftelse. Marknadsvärdet av moderbolagets del av stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2020 till 267 (236) MSEK. Under 2020 har gottgörelse erhållits med 6 (6) MSEK. Kapitalvärdet av pensionsförpliktelsena uppgick per den 31 december 2020 till 182 (171) MSEK. Pensionsutbetalningar har skett med -6 (-6) MSEK under 2020. 2020 översteg tillgångarna pensionsförpliktelsena med 85 (65) MSEK.

Övriga pensionsförpliktelser

I koncernens not C2 Ersättning till ledande befattningshavare från sidan 87, beskrivs de övriga förmånsbestämda pensionsplaner moderbolaget har. Nedanstående tabell visar förändringen mellan åren.

| Kapitalvärde av pensionsförpliktelser avseende pensionering i egen regi | | |
|---|------------|------------|
| MSEK | 2020 | 2019 |
| Värde vid periodens början | 875 | 873 |
| Kostnad exklusive räntekostnad | 50 | 52 |
| Räntekostnad (redovisas bland personalkostnader) | 2 | 6 |
| Utbetalning av pensioner | -55 | -56 |
| BR Värde vid periodens slut | 872 | 875 |

Extern aktuarie har genomfört kapitalvärdesberäkningar enligt reglerna i Tryggandelagen. Diskonteringsräntan är 0,3 (0,7) procent. De förmånsbestämda förpliktelsena är beräknade baserat på lönenivå gällande per respektive balansdag. Nästa års förväntade utbetalningar avseende ovanstående förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till 53 MSEK. En del av pensionsåtagandena är säkerställda genom kapitalförsäkringar som redovisas bland andra långfristiga fordringar i balansräkningen.

M4. INKOMSTSKATTER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

I bolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Skattekostnad

| Skattekostnad (+), skatteintäkt (-) | | |
|-------------------------------------|------------|------------|
| MSEK | 2020 | 2019 |
| Uppskjuten skatt | -46 | -27 |
| Aktuell skatt | 14 | 0 |
| RR Summa | -32 | -27 |

Förklaring av skattekostnaden

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan. Den förväntade skattekostnaden är beräknad utifrån resultat före skatt multiplicerat med aktuell skattesats.

| Avstämning | 2020 | | 2019 | |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|
| | MSEK | % | MSEK | % |
| RR Resultat före skatt | 2 604 | | 4 095 | |
| RR Skattekostnad/intäkt | -32 | -1,2 | -27 | -0,7 |
| Förväntad skatt | 557 | 21,4 | 876 | 21,4 |
| Skillnad | -589 | -22,6 | -903 | -22,1 |
| Skillnaden förklaras av: | | | | |
| Skatter hänförliga till tidigare perioder | 0 | 0,0 | 4 | 0,0 |
| Ej skattepliktiga utdelningar från dotterföretag | -555 | -21,3 | -865 | -21,1 |
| Ej skattepliktiga koncernbidrag från koncernföretag ¹⁾ | -283 | -10,9 | -174 | -4,2 |
| Ej avdragsgilla räntekostnader | 234 | 9,0 | 129 | 3,1 |
| Andra skattefria/ej avdragsgilla poster | 15 | 0,6 | 3 | 0,1 |
| Förändrad skattesats | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Summa | -589 | -22,6 | -903 | -22,1 |

¹⁾ Ej skattepliktigt koncernbidrag utgörs av den återbetalning som sker från koncernföretaget som betalar merparten av koncernens svenska skatter uppgående till 78,6 (78,6) % av koncernbidraget.

Moderbolaget deltar i koncernens skatteutjämningsystem. Lämnat koncernbidrag har hanterats som en avdragsgill kostnad och erhållet koncernbidrag har hanterats som en ej skattepliktig intäkt. Nettot av lämnat och erhållet koncernbidrag uppgår till 21,4 (21,4) % och utgör den på bolaget belöpande andelen av koncernens totala skattekostnad. Utöver det har moderbolaget erhållit ett koncernbidrag från ett annat svenskt koncernföretag där viss del 2019 har hanterats som en ej skattepliktig intäkt.

Aktuell skattekostnad (+), skatteintäkt (-)

| MSEK | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------|-----------|----------|
| Inkomstskatt för perioden | 0 | - |
| Justeringar för tidigare perioder | 14 | - |
| Summa | 14 | - |

Aktuell skatteskuld (+), skattefordran (-)

| MSEK | 2020 | 2019 |
|------------------------------------|------------|------------|
| Värde vid periodens början | -11 | -4 |
| Aktuell skattekostnad | 14 | 0 |
| Betald skatt | 0 | -7 |
| BR Värde vid periodens slut | 3 | -11 |

Uppskjuten skattekostnad (+), skatteintäkt (-)

| MSEK | 2020 | 2019 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Förändringar i temporära skillnader | -33 | -31 |
| Justeringar för tidigare perioder | -13 | 4 |
| Summa | -46 | -27 |

Uppskjutna skattefordringar (-)

| MSEK | Värde vid periodens början | Uppskjuten skattekostnad | Värde vid periodens slut |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Avsättningar för pensioner | -179 | 0 | -179 |
| Övrigt | 47 | -46 | 1 |
| BR Summa | -132 | -46 | -178 |

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Accumulerade avskrivningar utöver plan ingår med 5 (4) MSEK i moderbolagets obeskattade reserver.

M5. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | | |
|---|----------|----------|
| MSEK | 2020 | 2019 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 0 | 0 |
| Akkumulerade avskrivningar | 0 | 0 |
| Planenligt restvärde | 0 | 0 |
| Värde vid periodens början | 0 | 0 |
| Investeringar | - | - |
| Försäljningar och utrangeringar | - | - |
| Periodens avskrivningar | - | 0 |
| BR Värde vid periodens slut | 0 | 0 |

M6. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Essity Aktiebolags materiella anläggningstillgångar redovisas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper.

| Inventarier | | |
|------------------------------------|-----------|-----------|
| MSEK | 2020 | 2019 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 22 | 21 |
| Akkumulerade avskrivningar | -8 | -5 |
| Planenligt restvärde | 14 | 16 |
| Värde vid periodens början | 16 | 5 |
| Investeringar | 1 | 13 |
| Försäljningar och utrangeringar | 0 | 0 |
| Periodens avskrivningar | -3 | -2 |
| BR Värde vid periodens slut | 14 | 16 |

TM7:1 Essity Aktiebolags innehav av aktier i dotterföretag 2020-12-31

| Företagsnamn | Organisationsnummer | Säte | Antal andelar | Kapitalandel % | Redovisat värde MSEK |
|---|---------------------|--------------------------|---------------|----------------|----------------------|
| Svenska dotterföretag: | | | | | |
| Fastighets- och Bostadsaktiebolaget FOBOF | 556047-8520 | Stockholm, Sverige | 1 000 | 100 | 0 |
| Essity Försäkringsaktiebolag | 516401-8540 | Stockholm, Sverige | 140 000 | 100 | 14 |
| Essity TC AB | 556643-7298 | Stockholm, Sverige | 1 000 | 100 | 826 |
| Utländska dotterföretag: | | | | | |
| Essity Group Holding BV | 33181970 | Amsterdam, Nederländerna | 246 347 | 100 | 174 328 |
| Essity Italy S.p.A | 3318780966 | Capannori, Italien | 125 000 | 25 | 279 |
| Totalt redovisat värde dotterföretag | | | | | 175 447 |

Tyska koncernföretag som undantas från offentliga uppgifter

Följande tyska företag behöver inte i enlighet med SEC. 264 para 3 German Commercial Code ("HGB") upprätta koncernredovisning, eftersom samtliga koncernföretag omfattas av den koncernredovisning som upprättas av Essity Aktiebolag.

- Essity GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- Essity Holding GmbH, med säte i Ismaning, Tyskland
- Essity Operations Neuss GmbH, med säte i Neuss, Tyskland
- Essity Operations Mannheim GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- Essity Operations Mainz-Kostheim GmbH, med säte i Wiesbaden, Tyskland
- Essity Professional Hygiene Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- Essity Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- Essity Operations Witzenhausen GmbH, med säte i Witzenhausen, Tyskland
- Essity Hygiene Holding GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
- BSN medical GmbH, med säte i Hamburg, Tyskland
- BSN medical IP GmbH, med säte i Hamburg, Tyskland
- BSN-Jobst GmbH, med säte i Emmerich am Rhein, Tyskland

M7. ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Essity Aktiebolag redovisar samtliga innehav i dotterföretag till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuell ackumulerad nedskrivning. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen.

Andelar i dotterföretag

| MSEK | Dotterföretag | |
|---|----------------|----------------|
| | 2020 | 2019 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 175 500 | 175 508 |
| Akkumulerade nedskrivningar | -53 | -60 |
| Redovisat värde | 175 447 | 175 448 |
| Värde vid periodens början | 175 448 | 174 622 |
| Investeringar | - | 834 |
| Försäljningar | -8 | 0 |
| Återförda nedskrivningar | 7 | - |
| Periodens nedskrivningar | - | -8 |
| BR TM7:1 Värde vid periodens slut | 175 447 | 175 448 |

Under räkenskapsåret har SCA Hygiene Products India Private Limited likviderats och bolaget har därför inte kvar något bokfört värde i balansräkningen avseende innehavet.

M8. FORDRINGAR HOS OCH SKULDER TILL KONCERNFÖRETAG

| Fordringar hos och skulder till koncernföretag | | |
|--|---------------|---------------|
| MSEK | 2020 | 2019 |
| Anläggningstillgångar | | |
| Derivat | 542 | 545 |
| BR Summa | 542 | 545 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Räntebärande fordringar | 6 | - |
| Finansiella derivat | 24 | 56 |
| Kundfordringar | 138 | 239 |
| Övriga fordringar | 1 940 | 1 467 |
| BR Summa | 2 108 | 1 762 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Räntebärande skulder | 50 890 | 44 580 |
| Finansiella derivat | 637 | 396 |
| Leverantörsskulder | 22 | 20 |
| Övriga skulder | 361 | 58 |
| BR Summa | 51 910 | 45 054 |

M9. ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

| Övriga kortfristiga fordringar | | |
|---|-----------|-----------|
| MSEK | 2020 | 2019 |
| TM9:1 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 23 | 17 |
| Övriga fordringar | 9 | 4 |
| BR Summa | 32 | 21 |
| TM9:1 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | |
| Förutbetalda hyror | 8 | 7 |
| Förutbetalda finansiella kostnader | 1 | 1 |
| Förutbetalda försäkringspremier | 0 | 0 |
| Övriga poster | 14 | 9 |
| Summa | 23 | 17 |

M10. FINANSIELLA INSTRUMENT

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella instrument redovisas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper. Se not E1-E4 på sidorna 96-99. Säkringsredovisning har ej tillämpats i moderbolaget.

| Finansiella poster | | |
|--|--------------|--------------|
| MSEK | 2020 | 2019 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | | |
| Utdelningar från dotterföretag | 2 593 | 4 044 |
| Resultat vid avyttring av aktier i dotterföretag | -7 | - |
| Erhållna koncernbidrag från koncernföretag | 1 937 | 1 466 |
| Lämnade koncernbidrag till dotterföretag | -360 | -57 |
| Nedskrivningar av aktier i dotterföretag | - | -8 |
| Återföring av nedskrivningar av aktier i dotterföretag | 7 | - |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | |
| Ränteintäkter, externa | 1 | 11 |
| Ränteintäkter, koncernföretag | 230 | 266 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | |
| Räntekostnader, externa | -485 | -523 |
| Räntekostnader, koncernföretag | -847 | -614 |
| Andra finansiella kostnader ¹⁾ | -24 | -33 |
| RR Summa | 3 045 | 4 552 |

¹⁾ I posten andra finansiella kostnader ingår finansiella avgifter och valutakursdifferenser. Valutakursdifferenserna uppgår netto till 7 (-1) MSEK.

Räntebärande skulder

| Långfristiga räntebärande skulder | Redovisat värde | | Verkligt värde | |
|---|-----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| MSEK | | | | |
| Obligationslån | 27 968 | 31 164 | 29 084 | 32 299 |
| Andra långfristiga lån med löptid >1 år <5 år | 3 742 | 5 222 | 3 766 | 5 238 |
| BR Summa | 31 710 | 36 386 | 32 850 | 37 537 |

| Kortfristiga räntebärande skulder | Redovisat värde | | Verkligt värde | |
|-----------------------------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| MSEK | | | | |
| Obligationslån | 5 013 | - | 5 037 | - |
| Lån med kortare löptid än 1 år | - | 5 022 | - | 5 022 |
| BR Summa | 5 013 | 5 022 | 5 037 | 5 022 |

| Obligationslån | Emitterat | Förfall | Redovisat värde MSEK | | Verkligt värde MSEK | Räntesats % |
|----------------|-----------|---------|----------------------|------|---------------------|-------------|
| | | | 2020 | 2019 | | |
| Notes 500 MEUR | | 2021 | 5 013 | | 5 037 | 0,50 |
| Notes 600 MEUR | | 2022 | 6 006 | | 6 078 | 0,63 |
| Notes 500 MEUR | | 2023 | 4 999 | | 5 330 | 2,50 |
| Notes 600 MEUR | | 2024 | 6 000 | | 6 234 | 1,13 |
| Notes 300 MEUR | | 2025 | 3 004 | | 3 135 | 1,13 |
| Notes 500 MEUR | | 2027 | 4 985 | | 5 373 | 1,63 |
| Notes 300 MEUR | | 2030 | 2 974 | | 2 934 | 0,50 |
| Summa | | | 32 981 | | 34 121 | |

Finansiella instrument per kategori

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

De kategorier av finansiella instrument som finns i moderbolaget 2020 klassificerade enligt IFRS 9 är finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde över resultaträkningen samt upplupet anskaffningsvärde. Samtliga moderbolagets finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas i enlighet med värderingsnivå 2. För definition se not E1 sidan 97. Kontinuerligt genomförs genomgång av de finansiella tillgångarna värderade till upplupet anskaffningsvärde för att utvärdera behovet av kreditreservering. Om behovet av kreditreservering är materiellt genomförs en kreditreservering i enlighet med "expected loss model".

M10. FINANSIELLA INSTRUMENT, FORTS.

| Finansiella instrument per kategori | | | | |
|---|-----|---------------|---------------|--|
| MSEK | Not | 2020 | 2019 | |
| Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | | | | |
| Derivat hos koncernföretag – Långfristiga finansiella tillgångar | M8 | 542 | 545 | |
| Kapitalförsäkringar – Andra långfristiga fordringar | | 234 | 227 | |
| Derivat hos koncernföretag – Kortfristiga finansiella tillgångar | M8 | 24 | 56 | |
| Summa | | 800 | 828 | |
| Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | | | | |
| Derivat till koncernföretag – Kortfristiga finansiella skulder | M8 | 637 | 396 | |
| Summa | | 637 | 396 | |
| Låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde | | | | |
| Kortfristiga räntebärande fordringar hos koncernföretag | M8 | 6 | – | |
| Kundfordringar hos koncernföretag | M8 | 138 | 239 | |
| Kundfordringar – övriga kortfristiga fordringar | | 5 | 1 | |
| Summa | | 149 | 240 | |
| Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | | | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | | 31 710 | 36 386 | |
| Kortfristiga räntebärande skulder till koncernföretag | M8 | 50 890 | 44 580 | |
| Kortfristiga räntebärande skulder | | 5 013 | 5 022 | |
| Leverantörsskulder till koncernföretag | M8 | 22 | 20 | |
| Leverantörsskulder | | 20 | 16 | |
| Övriga kortfristiga skulder till koncernföretag | M8 | 1 | 1 | |
| Övriga kortfristiga skulder | | 275 | 274 | |
| Summa | | 87 931 | 86 299 | |

Derivatens nominella värde före kvittningsrätt uppgår till 75 256 (52 915) MSEK. Efter kvittningsrätt är derivatens nominella värde 51 184 (40 309) MSEK.

M11. ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

| Övriga kortfristiga skulder | | | |
|--|--|------------|------------|
| MSEK | | 2020 | 2019 |
| TM11:1 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 432 | 460 |
| | Övriga rörelseskulder | 49 | 51 |
| BR | Summa | 481 | 511 |
| TM11:1 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | | |
| MSEK | | 2020 | 2019 |
| | Upplupna räntekostnader | 275 | 274 |
| | Upplupna sociala kostnader | 59 | 69 |
| | Upplupen semesterlöneskuld | 16 | 14 |
| | Övriga skulder till personal | 45 | 80 |
| | Övriga poster | 37 | 23 |
| Summa | | 432 | 460 |

M12. AKTIEKAPITAL

Förändringen i eget kapital framgår av den finansiella rapport avseende Eget kapital som presenteras på sidan 114. Bolaget bildades 1988. Aktiekapitalet och antalet aktier har från och med bildandet genom nyemissioner och fondemission ökat enligt nedanstående:

| ÅR | Händelse | Antal aktier | Ökning av aktiekapital | Inbetalt belopp MSEK |
|-------------|--------------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------|
| 1988 | Antal aktier utgivna vid bildandet | 500 | 0,1 | 0,1 |
| 1995 | Nyemission 1:1 emissionskurs 100 SEK | 500 | 0,1 | 0,1 |
| 2016 | Nyemission 1:4 emissionskurs 100 SEK | 4 000 | 0,4 | 0,4 |
| 2017 | Fondemission | 702 337 489 | 2 349,9 | 0,0 |
| 2020 | Antal aktier 31 december 2020 | 702 342 489 | 2 350,4 | 0,5 |

Kvotvärde på företagets aktier uppgår till 3,35 (3,35) SEK.

M13. EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

| Eventualförpliktelser | | | |
|---------------------------|--|---------------|---------------|
| MSEK | | 2020 | 2019 |
| | Borgensförbindelser för koncernföretag | 12 141 | 16 890 |
| | Övriga eventualförpliktelser | 40 | 60 |
| Summa | | 12 181 | 16 950 |
| Ställda säkerheter | | | |
| MSEK | | 2020 | 2019 |
| | Övrigt | 234 | 227 |
| Summa | | 234 | 227 |

M14. ÅRSREDOVISNINGEN FASTSTÄLLS

Årsredovisningen fastställs av Essity Aktiebolags årsstämma och kommer att framläggas för beslut på årsstämman 25 mars 2021.

M15. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Essity har i början på februari 2021 lånat 700 MEUR på obligationsmarknaden under sitt EMTN-program (Euro Medium Term Note) till en kupong på 0,25 procent med förfallodag den 8 februari 2031. Syftet med emissionen är att refinansiera förfallande obligationslån och finansiering av verksamheten.

Inga övriga väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen har ägt rum efter balansdagen.

H1. ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper

De sociala och miljömässiga data som rapporteras avser kalenderåret 2020 om inget annat anges. De inkluderade siffrorna följer relevanta rapporterings- och konsolideringsprinciper enligt principerna i den finansiella redovisningen. I siffrorna inkluderas Essity-koncernens helägda dotterföretag samt dotterföretag där Essity äger minst 50 procent. Om koncernföretag ägs till 50 procent eller mer omfattas hela bolaget i redovisningen.

För koncernföretag med väsentliga minoritetsintressen (se not F2) såsom det kinesiska bolaget Vinda och det colombianska bolaget Familia, redovisas sociala data som medarbetarsiffror, personalomsättning och hälso- och säkerhetsdata i noterna H12 och H13. Viss övrig social data är inte inkluderad, till exempel not H2 uppförandekodsdata, eftersom dessa bolag har en egen uppförandekod. I miljödatan ingår som regel Familias och Vindas Personal Care-verksamhet. Vinda publicerar en ESG-rapport (Environmental, Social, Governance) som finns tillgänglig på www.vinda.com. Familia rapporterar enligt GRI Reporting Standards. Mer information finns på www.grupofamilia.com.co.

Nyförvärvade bolag inkluderas i redovisningen så snart det är möjligt, dock senast när de ingått i koncernen ett kalenderår. Avyttrade bolags data exkluderas helt från och med avyttringstidpunkten. För nedlagda enheter behålls historisk data.

I avsnittet om Hållbarhetsstyrning på sidorna 44-51 beskrivs hur Essity säkerställer att bolaget levererar på bolagets hållbarhetsmål. I H-noterna redovisas resultaten de senaste åren.

Datainsamling

Den data som redovisas samlas in med hjälp av olika system, främst Essitys rapporteringssystem för icke-finansiell data och koncernens redovisningssystem. Datan i denna redovisning innefattar som regel alla bolag. Målen i redovisningen omfattar som regel helägda bolag. Miljörapporteringen omfattar 74 produktionsanläggningar, vilket täcker praktiskt taget hela bolagets miljöpåverkan och resursutnyttjande från produktion. Data från fristående konverteringsanläggningar för mjukpapper redovisas i den relaterade mjukpappersanläggningens data.

Varje enhet rapporterar följande data till systemet:

- förbrukning av råmaterial
- in- och utgående transporter
- produktionsvolym
- energianvändning fördelad på elektricitet, ånga och bränsle
- bränsleförbrukning fördelad på biobränsle och fossilt bränsle
- utsläpp till luft, bland annat med uppgifter om fossilt respektive biogent koldioxid
- utsläpp till vatten
- produktionsavfall

Beräkningen av utsläpp av växthusgaser för Scope 1, 2 och 3 av Science Based Targets omfattar koldioxid (CO₂), metan (CH₄) och lustgas (N₂O). Omräkningsfaktorer som använts:

- utsläpp av växthusgaser vid förbränning är beräknade med emissionsfaktorer per bränslets värmevärde. Källa: IPCC Guidelines 2006. (Scope 1-utsläpp)
- utsläpp av växthusgaser från köpt elektricitet är beräknade med landets emissionsfaktor publicerat av IEA (International Energy Agency) 2017. (Scope 2-utsläpp, platsbaserade)

Jämförbarhet

Detta är Essitys fjärde integrerade Års- och hållbarhetsredovisning. Föregående års redovisning är daterad 2020-02-20. Siffror från tidigare år redovisas inom parentes. Vissa justeringar av tidigare års miljödata, not H9-H11, har gjorts för att justera för förvärv, avyttringar samt uppdaterade platsbaserade utsläppsfaktorer i linje med GHG-protokollet. Även mindre uppdateringar har gjorts efter integrering av tidigare förvärv i Essitys globala rapporteringssystem för icke-finansiell data.

Miljöpåverkan

Essity bedriver tillståndspliktig verksamhet genom sina produktionsanläggningar. Sådan verksamhet påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, fast avfall och buller.

GRI-rapportering

Essity redovisar hållbarhetsinformation i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för GRI Reporting Standards: Core. Utformningen av redovisningen har skett i enlighet med GRI:s principer, vilket innebär att innehållet bestäms av de frågor som är mest väsentliga för Essity och för dess intressenter samt att det ska ge en komplett bild av verksamheten. Essitys 21 ämnesområden i väsentlighetsanalysen stäms av mot GRI-indikatorer och utgör urval för de indikatorer som Essity redovisar i denna redovisning. Essity rapporterar samtliga GRI-indikatorer som bedöms materiella på relevant nivå. Utöver detta redovisar Essity en del generella standardupplysningar enligt GRI Standards Comprehensive-nivå då det förtydligar information i redovisningen. Undantag eller inkomplett data kommenteras direkt i GRI-index. Hållbarhetsredovisningen har granskats av EY. Ytterligare information om Essitys arbete med sociala och miljömässiga frågor finns på www.essity.se/hallbarhet. Indexet finns på sidorna 133-134.

FN:s vägledande principer

Essity använder sig av rapporteringsramverket för FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och redovisar de övergripande frågorna i ramverket.

TCFD

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) tar fram frivilliga, konsekvent klimatrelaterade finansiella riskupplysningar för företag som tillhandahåller information till investerare, långgivare, försäkringsgivare och andra intressenter. Essity offentliggör sitt första TCFD-index i denna redovisning för att möjliggöra för investerare och andra intressenter att på ett enkelt sätt hitta TCFD-relaterade uppgifter för jämförelser eller beslutsfattande. Indexet finns på sidan 133.

SASB

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Foundation fastställer och upprätthåller branschspecifika standarder som hjälper företag att offentliggöra finansiellt väsentlig hållbarhetsinformation som kan vara användbar vid beslut för investerare. Essity tillämpar standarderna som gäller för branscherna Household and Personal products sedan 2020. Ett detaljerat index med referenser till avsnitt där Essity redovisar gentemot specifika upplysningar finns på sidan 133.

H2. AFFÄRSETIK

Uppförandekoden

Essity har som mål att samtliga nya medarbetare ska genomgå utbildning i uppförandekoden som en del av deras introduktionsprogram. Utbildningen sker främst online. I produktionsanläggningar genomförs de som klassrumsutbildning. Under 2020 genomgick totalt 92 procent av Essitys nya medarbetare denna obligatoriska utbildning.

Riskanalys

Cirka 36 procent av Essitys intäkter kommer från försäljning till länder med förhållandevis hög korruptionsrisk. I Sedex bedömning 2019 fick samtliga av Essitys huvudanläggningar klassificeringen låg till medelhög risk avseende mänskliga rättigheter och korruption. Under 2020 har arbetet med covid-19-pandemin prioriterats framför Sedex uppdatering.

Anmälda överträdelser mot uppförandekoden

Essity uppmuntrar medarbetare att alltid anmäla misstänkta överträdelser av uppförandekoden. Essity erbjuder en visselblåstjänst där medarbetare

H2. AFFÄRSETIK, FORTS.

kan anmäla anonymt, där lokal lagstiftning tillåter. Av sammanställningen nedan framgår anmälningar till visselblåsartjänsten och till Essitys avdelning Compliance & Ethics. Under 2020 blev 5 personer avskedade för överträdelse mot uppförandekoden. Ingen har avskedats för misstankar om korruption. Bland de 45 HR-relaterade anmälningarna ingår anklagelser om diskriminering och trakasserier. Av 61 anmälningar under 2020 stängdes 56 fall och 5 fall utreds fortfarande.

Anmälningar till visselblåsartjänsten och Essitys avdelning Compliance & Ethics per kategori

| Kategori ¹⁾ | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Oegentligheter, överträdelse av regelverk och korruption | 11 | 17 | 20 |
| Säkerhet | 2 | - | - |
| Verksamhet | 1 | 6 | 3 |
| Hållbarhet | - | - | - |
| Human Resources (HR) | 45 | 65 | 58 |
| Övriga | 2 | - | - |
| Totalt | 61 | 88 | 81 |

¹⁾ Essitys avdelning Compliance & Ethics bestämmer vilken kategori anmälningar ska tilldelas. Kategorin kan ändras under loppet av en utredning.

Pågående fall av kartellutredningar

Den chilenska högsta domstolen har under inledningen av 2020 beslutat avslå bolagets överklagande av den chilenska konkurrensmyndighetens bötesbeslut i december 2017.

Genomförda internrevisioner av uppförandekoden

Reserestriktioner i samband med covid-19 har begränsat antalet revisioner av uppförandekoden. Sättet att genomföra revisionerna har anpassats för att kunna göras på distans. År 2020 genomfördes internrevision vid anläggningen i Slovakien. Anläggningen uppfyllde 5 av 9 delar av SA8000, men kan med små förbättringar uppfylla alla delar. Åtgärdsprogram finns på plats och har påbörjats eller kommer genomföras under 2021.

Genomförda internrevisioner av affärsetik

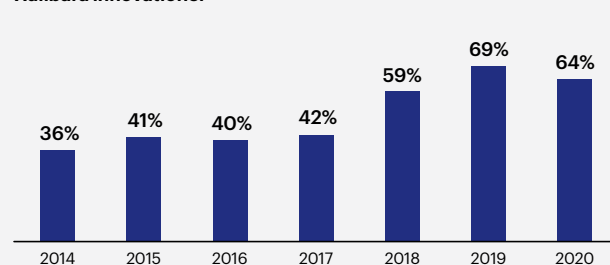
Reserestriktioner i samband med covid-19 har begränsat antalet genomförda revisioner. Sättet att genomföra revisionerna har anpassats för att kunna göras på distans. Under 2020 genomfördes revision av affärsetik i affärsverksamheten Health and Medical Solutions i Polen. Essity Health and Medical Solutions i Polen behöver göra förbättringar gällande kontroll över marknadsföringstjänster samt öka efterlevnaden av Essitys interna riktlinjer. Åtgärdsplaner är på plats och har påbörjats eller kommer att genomföras under 2021.

Läs mer om hur Essity arbetar med affärsetik på sidan 50.

H3. INNOVATION

Essity vill förbättra välbefinnande för konsumenter och kunder samtidigt som bolaget minskar miljöpåverkan med fokus på Mer från mindre och Cirkularitet. Essity har som mål att minst 33 procent av bolagets innovationer ska medföra sociala och/eller miljöförbättringar. Under 2020 medförde 64 (69; 59) procent av Essitys innovationer sociala och/eller miljöförbättringar. Detta avser andel av försäljning av innovationer mätt över 36 månader. Variationer mellan åren är naturligt som följd av de olika produktkategoriernas lanseringar. Exempel på innovationer under 2020 var förpackningar med återvunnen eller förnybar plast, munskydd och tvättbara absorberande underkläder.

Hållbara innovationer



En sortiments-LCA (livscykelanalys) omfattar majoriteten av alla produkter sålda i en region. Det innebär att Essity kan mäta miljöprestanda för innovationer och stegvisa förbättringar från bolagets dagliga verksamhet för hela sortimentet över flera år.

Lägre klimatpåverkan med hjälp av innovationer

| Produkter | År | Minskning av klimatpåverkan % |
|-------------------------------|-----------|-------------------------------|
| Incontinence Products | 2008-2019 | |
| TENA Flex | | -18 |
| TENA Pads and Liner | | -33 |
| TENA Comfort | | -19 |
| TENA Men | | -20 |
| TENA Pants and Underwear | | -33 |
| TENA Slip | | -20 |
| TENA Bed | | -11 |
| Feminine Care | 2008-2019 | |
| Ultratunn dambinda | | -17 |
| Baby Care | 2008-2017 | |
| Libero och Lotus öppna blöjor | | -25 |
| Libero och Lotus byxblöjor | | -16 |
| Professional Hygiene | | |
| Tork servetter | 2011-2019 | -9 |
| Tork pappershanddukar | 2011-2017 | -18 |
| Consumer Tissue | 2011-2018 | |
| Toalettpapper | | -10 |
| Hushållspapper | | -19 |
| Näsdukar och ansiktsservetter | 2011-2020 | -8 |

De livscykelanalyser som Essity utför har blivit tredjepartsgranskade. Sortiments-LCA:erna uppdateras vartannat till vart tredje år.

Läs mer om hur Essity arbetar med innovationer på sidorna 45-47.

H4. KUNDER OCH KONSUMENTER

Kundundersökningar

Essity bedriver en systematisk kund- och konsumentuppföljning med hjälp av externa rapporter, oberoende undersökningar och globala system för återkoppling. Essity sätter ett stort värde på direktkontakter med kunderna. Återkoppling från kunder gör det möjligt för Essity att erbjuda bättre produkter och tjänster.

Samtliga affärsenheter har processer för att undersöka kundnöjdhet. Essity erbjuder kunskap och stöd till utvecklingen inom till exempel vårdhem och offentliga miljöer, där bolaget kan bidra till att göra skillnad och skapa värde för kunden och användarna.

Detaljhandeln står för en betydande del, 61 procent, av Essitys nettoomsättning. Bolaget använder externa jämförelserapporter där de största detaljhandelskedjorna bedömer sina leverantörer utifrån kriterier som kundservice, logistik, säljstöd, marknadsföring och produktutveckling. Konsumenter som handlar produkter i detaljhandeln följs upp med hjälp av övergripande undersökningar om varumärkes- och produktkännedom.

Antalet klagomål har legat på en låg och jämn nivå de senaste åren. För Personal Care är klagomålsfrekvensen lägre än 1 på miljonen levererade produkter. Inom mjukpappersverksamheten är motsvarande siffra 2,1 per tusen ton.

Produktsäkerhet

Essity säkerställer att samtliga produkter är säkra för avsedd användning genom hela livscykeln. Essity sålde inga produkter som innehåller ämnen på California DTSC Candidate Chemicals List över 0,1 procent. Det enda undantaget var användningen av isopropanol där det är viktigt för produkternas funktionalitet, till exempel som biocid ingrediens i handdesinfektionsmedel, en viktig hygienprodukt under covid-19-pandemin. Essitys försäljning från produkter som innehåller kemikalier på REACH SVHC kandidatlistan var lägre än 0,1 procent av total försäljning.

Läs mer om hur Essity arbetar med Kunder och konsumenter på sidan 45.

H5. ROLL I SAMHÄLLET OCH SAMHÄLLENGAGEMANG

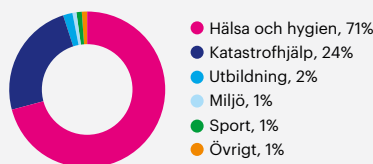
Essity eftersträvar att vara en engagerad samarbetspartner i de lokala samhällen där bolaget bedriver verksamhet. Under 2020 har Essity i flera länder kunnat nå ut till människor som på olika sätt varit särskilt utsatta under covid-19-pandemin genom samarbete med Röda Korset. Essity utökade också bolagets engagemang i Global Handwashing Partnership under ledning av WHO och UNICEF. Genom samarbete med UNICEF i Mexiko lanserade Essity ett virtuellt initiativ där tusentals flickor, pojkar, lärare och föräldrar utbildats kring handhygien och hygien i samband med menstruation.

2020 investerade Essity cirka 49 (38; 18) MSEK och cirka 764 arbetstimmar (inklusive arbetsledning) i över 300 projekt. Merparten av projekten hade anknytning till hygien och hälsa.

I Essitys styrdokument för samhällsengagemang fastslås att Essity ska vara politiskt och religiöst obundet. Bolaget får inte göra utbetalningar eller produkt donationer till politiska partier eller kandidater eller till dess institutioner, myndigheter eller företrädare. Under 2020 stöttade Essity inga organisationer eller projekt i politiska eller religiösa syften.

Läs mer om Essitys roll i samhället och samhällsengagemang på sidorna 45 och 141.

Samhällsengagemang per fokusområde 2020



H6. FÖRPACKNINGAR

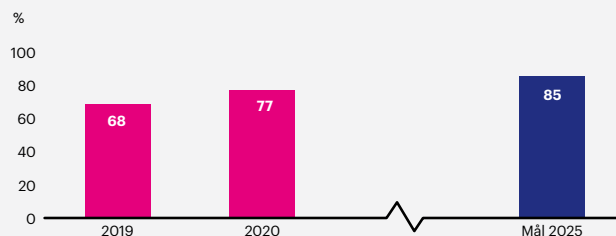
Förpackningsmålet fram till 2025 är att Essity strävar efter 100 procent återvinningsbarhet och 85 procent förnybara eller återvunna material i bolagets förpackningar. Detta mål gäller för såväl pappers- som plastförpackningar för Essitys varumärken. Huvuddelen av Essitys förpackningar består av well-papp och kartong för pappersförpackningar samt påsar och film i mjukplast från polyetylen (PE) eller polypropylen (PP) för plastförpackningar.

Under 2020 uppgick Essitys förpackningsvolym för bolagets varumärken till 171 000 ton. Under 2020 var 83 procent av dessa återvinningsbara. Av plastförpackningarna var 77 procent återvinningsbara. Andelen förnyelsebara eller återvunna material var 77 procent. Andelen plastförpackningar tillverkade av förnybara eller återvunna material var 3 procent, varav andelen återvunnen plast uppgick till 2 procent.

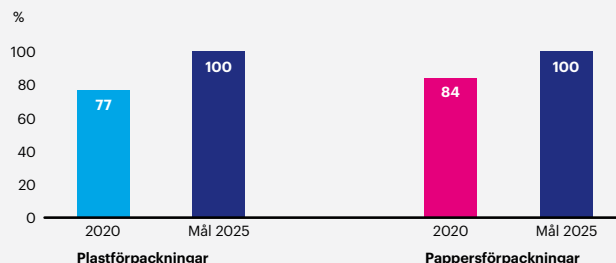
Under 2020 har Essity bedömt den tekniska återvinningsbarheten för en stor del av bolagets förpackningar. Därmed har Essity förbättrat förpackningars design för att de lättare ska kunna återvinnas inom existerande infrastrukturer. Essity kommer att fortsätta att utvärdera teknisk återvinningsbarhet av övriga förpackningar under 2021 och 2022. Den fossilbaserade plasten i bolagets plastförpackningar kan ersättas med förnybar plast, återvunnen plast eller papper. När Essity designar nya förpackningar utvärderas funktion, säkerhet och miljöprestanda.

Läs mer om hur Essity arbetar med förpackningar på sidorna 46–47.

Andel förpackningar tillverkade av förnybart eller återvunnet material



Andel teknisk återvinningsbarhet



H7. LEVERANTÖRSKEDJAN OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

För att säkra ansvarsfulla affärsmetoder och respekt för mänskliga rättigheter i Essitys leverantörskedja är Essitys mål att alla inköp ska komma från leverantörer som delar bolagets värderingar. Målet för 2020 var att 100 procent av alla strategiskt viktiga inköpskategorier och inköp från högriskområden, vilket motsvarar 90 procent av Essitys totala inköpskostnad, ska komma från leverantörer som följer Essitys globala leverantörsstandard. Under 2020 kom 92 (85; 71) procent av inköpen från leverantörer som uppfyller detta.

Arbetet med att säkra att bolagets leverantörer uppfyller Essitys krav enligt leverantörsstandard har under året påverkats negativt av covid-19 situationen, som har krävt ett ökat fokus på att säkra leveranser samt minimera leveransrisker. Även det kontinuerliga arbetet kopplat till Sedex och etiska revisioner, som beskrivs nedan, har inte kunnat genomföras i samma utsträckning som tidigare år på grund av covid-19.

H7. LEVERANTÖRSKEDJAN OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, FORTS.

Riskanalys

Essity har en etablerad process för att genomföra kontinuerliga riskbedömningar av bolagets leverantörer och inköpskategorier. Uppskattningsvis 60 procent av Essitys strategiska leverantörer av råvaror och färdiga produkter finns i Europa, 32 procent i Nord- och Sydamerika samt 8 procent i Asien och Afrika. Många av produktionsanläggningarna för de strategiska leverantörerna i Asien och Latinamerika är del av stora multinationella bolag med bas i Europa och USA. Detta är ett medvetet val från Essity för att minska sociala och etiska risker i leverantörskedjan.

23 (19; 21) procent av de strategiska leverantörernas tillverkningsenheter finns i högriskländer enligt Sedex definition. Dessa leverantörer granskas med fokus på hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, anställningsvillkor samt korruption. Vid utgången av 2020 hade Essity totalt 1 008 (929; 694) leverantörer som delar data via Sedex.

För vissa material, till exempel bomull och träfiber, anses riskerna primärt finnas längre ned i värdekedjan. Där vidtar Essity ytterligare åtgärder, till exempel revisioner hos underleverantörer, eller väljer certifierade råvaror som garanterar en mer hållbar utvinning och produktion.

Geografisk fördelning strategiska leverantörer 2020



- Leverantörer i Europa, 60%
- Leverantörer i Nord- och Sydamerika, 32%
- Leverantörer i Asien och Afrika, 8%

Not: Geografisk placering av leverantörernas produktionsanläggningar är ett medvetet val från Essity för att minska sociala och etiska risker i leverantörskedjan.

Genomförda etiska revisioner

Det föredragna revisionsformatet är SMETA, världens mest använda revisionsmetod för sociala och etiska revisioner.

Reserestriktioner relaterade till covid-19 har begränsat antalet utförda revisioner. Under 2020 utvärderade Essity resultatet från 37 (52; 59) etiska revisioner av leverantörer, varav 31 (45; 30) utfördes i Sri Lanka, Turkiet, Colombia, Kina, Malaysia, Brasilien, Sydafrika, Thailand, Mexiko, Ryssland och Peru. Av dessa revisioner har 12 genomförts av Essity med hjälp av ett oberoende revisionsbolag. Övriga 25 (19; 29) etiska revisioner, som uppfyller Essitys krav, har utförts på uppdrag av andra kunder till leverantörerna och godkänts av Essity.

Vid kritiska anmärkningar informeras Essity inom ett dygn. Inga avtal med strategiska leverantörer sades upp till följd av hållbarhetsrelaterade överträdelse under 2020.

Genomförda etiska revisioner

| | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Essity-initierade etiska revisioner ¹⁾ | 12 | 33 | 30 |
| Kund-initierade revisioner ²⁾ | 25 | 19 | 29 |
| Totalt antal revisioner | 37 | 52 | 59 |

¹⁾ Essity-initierade revisioner har genomförts av Essitys oberoende revisionsbolag enligt SMETA 4-pillar format.

²⁾ Kund-initierade revisioner har utförts på uppdrag av andra kunder till leverantörerna och godkänts av Essity.

Läs mer om hur Essity arbetar med leverantörskedjan och mänskliga rättigheter på sidan 50.

H8. FIBERINKÖP

Förnybara råvaror, träbaserad färskfiber och återvunnen fiber, står för största andelen av den totala mängden material i Essitys produkter. Under 2020 köpte Essity totalt i 3,5 miljoner ton träbaserad färskfiber och 2,0 miljoner ton återvunnen fiber. Träbaserad färskfiber består huvudsakligen av pappersmassa, 98 procent, och resterande del av förpackningar, externt inköpta moderrullar och produkter tillverkade av tredje part. Av de 2,0 miljoner ton inköpt återvunnen fiber används 92 procent i mjukpappersproduktionen. Resterande del utgörs av återvunnen fiber som finns i inköpt förpackningsmaterial och inköpta moderrullar.

Fiberanvändning, massa och returpapper

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Använd fiber, miljoner ton | 5,1 | 5,3 | 5,1 | 5,3 |
| varav massakonsumtion | 3,2 | 3,1 | 3,0 | 3,1 |
| andel av total fiberanvändning, % | 62 | 60 | 60 | 59 |
| varav returpapperskonsumtion | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,2 |
| andel av total fiberanvändning, % | 38 | 40 | 40 | 41 |

Fiberinköp

Under 2019 införde Essity ett nytt mål som innebär att alla råvaror baserade på träbaserad färskfiber i bolagets produkter och förpackningar ska vara certifierade genom FSC® (Forest Stewardship Council®) eller PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Måluppfyllnaden 2020 var 95 (79; 76) procent. All träbaserad färskfiber måste uppfylla FSC®:s krav för kontrollerat virke som grundkrav för att upphandlas.

Fiberinköp träbaserad färskfiber fördelat per certifiering¹⁾, %

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| FSC® | 59 | 57 | 48 | 39 |
| PEFC™ | 36 | 22 | 29 | 26 |
| FSC®-kontrollerat virke ²⁾ | 5 | 21 | 23 | 35 |
| Totalt | 100 | 100 | 100 | 100 |

¹⁾ Fördelningen omfattar inköp gjorda av helägda bolag.

²⁾ Inkluderar inköp av färskfiber till 3 av Essitys anläggningar under 2020 som FSC®-kontrollerat virke och som bedömts mot standarden för kontrollerat virke (enligt Essitys policy). På grund av covid-19 hade anläggningarna ännu inte hunnit implementera FSC® Chain of Custody vid utgången av 2020. En liten del moderrullar och förpackningar som köptes 2020 från leverantörer var inte FSC®-kontrollerat virke.

2020 introducerades nya datainsamlingssystem för förpackningar och moderrullar för att få information från leverantörer om deras förmåga att leverera certifierade förpackningar och moderrullar och, om möjligt, certifiera befintliga leveranser. Under 2021 kommer handlingsplaner att avtalas med leverantörer för att certifiera den återstående lilla volymen färskfiberbaserade moderrullar och förpackningar, med Essitys stöd där så krävs. Essity föredrar att samarbeta med leverantörer och att introducera FSC®- eller PEFC™-Chain of Custody för att leverera certifierat och kontrollerat material istället för att byta leverantör. Detta tillvägagångssätt hjälper till att främja certifiering över hela leveranskedjan, för både befintliga och framtida leverantörer.

Återvunnen och alternativa fiber

Andelen återvunnen fiber i Essitys produkter skiljer sig åt i olika regioner till följd av skillnader i kvalitet, användarnas preferenser samt tillgång och efterfrågan på fiber. Tillgången på återvunnen papper påverkades avsevärt i Europa och Nord- och Sydamerika 2020 på grund av covid-19-restriktioner. Trots detta fortsatte Essity att använda återvunnen fiber vilket ledde till att verksamheten i Nord- och Sydamerika använde 84 procent återvunnen fiber, medan andelen återvunnen fiber i Europa var 36 procent.

Essity fortsätter att utforska nya metoder för insamling och återvinning som exempelvis samarbetet kring den cirkulära tjänsten Tork PaperCircle®. Där samlas använda pappershanddukar in för att bli nya mjukpappersprodukter.

Under 2020 har Essity fortsatt utvecklandet och testandet av nya produkter gjorda med alternativa fiber från vetestrå, bomull, bambu och sockerrör. Ett exempel på detta är Essitys mjukpappersanläggning i Mannheim, Tyskland, som börjar producera mjukpapper från vetestrå 2021.

Genomförda revisioner av massaleverantörer

De åtta största massaleverantörerna till Essitys helägda bolag representerar 81 procent av inköpsvolymen. På grund av covid-19-restriktioner genomfördes inga granskningar på plats under 2020. Frågeformulär, som används fortsatt, har utökats med nya frågor om spårbarhet. Dessa kommer att skickas till alla leverantörer under 2021. Därtill tillkom en ny covid-19-bedömning för att identifiera leverans- och hälsorisker hos alla leverantörer. Essity undersöker möjligheten att genomföra revisioner online. Därtill har bolaget genomfört ett antal tredjepartsgranskningar som bygger på information som samlas in utan att vara på plats hos potentiella nya leverantörer.

Läs mer om hur Essity arbetar med fiber och andra material på sidan 46.

H9. UTSLÄPP TILL LUFT: SCOPE 1 OCH 2

Energieffektivitet och reducering av utsläpp har varit ett stort fokus för Essity under många år. Essitys produktionsanläggningar för mjukpappersprodukter hade redan 2005 ett program för att minska CO₂-utsläppen per producerat ton mjukpappersprodukter. Minskningen av CO₂-utsläpp per producerat ton mellan åren 2005 och 2020 uppgick till 19 procent.

Sedan 2010 har Essitys produktionsanläggningar ett mål för att minska energianvändningen med 14 procent per ton tillverkad mjukpappersprodukt fram till 2020. Detta har gjorts inom ramen för ett program som kallas ESAVE. De ackumulerade energibesparingarna under perioden 2010–2020 uppgick till 8 procent.

Essitys mål för att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser godkändes av initiativet Science Based Targets 2018. När det gäller energiförbrukningen inom bolaget och inköpt el (Scope 1 och 2) åtar sig Essity att minska utsläppen av växthusgaser med 25 procent till år 2030 jämfört med 2016. Målet avser helägda bolag. Utfallet för 2020 var -11 (-5; -5) procent för Scope 1 och 2. Minskningen 2020 berodde på minskade produktionsvolymerna inom Professional Hygiene och Personal Care som följd av covid-19 samt fortsatt förbättrad energieffektivitet.

Klimatpåverkande utsläpp

Essitys klimatpåverkande utsläpp (utsläpp av växthusgaser) delas in i tre olika klasser (Scope) beroende på ursprung. Scope 1 och 2 är direkt kopplade till Essitys produktionsanläggningar och är beroende av produktionsvolymerna. Här ingår även direkta utsläpp från bränsleförbrukning och indirekta utsläpp från användning av köpt energi. Scope 3 redovisar de indirekta utsläppen i Essitys värdekedja (se separat not, H10). Scope 1 utgörs av utsläpp från förbränning av bränslen på Essitys produktionsanläggningar. Redovisade data baseras på energianvändning med tillhörande utsläppsfaktorer. Scope 2 utgörs av utsläpp från inköpt energi och kopplas framför allt till användning av elektricitet men även från inköpt termisk energi i form av ånga. I beräkningar av utsläppsdata används lands- och regionsspecifika utsläppsfaktorer.

Energianvändning

För att nå Essitys uppsatta mål är energieffektivitet, ny teknologi och ökad användning av förnybar energi nödvändigt. Vid beräkning av energianvändning inkluderas inköpt energi, användning av bränsle och biomassa och lokalt producerad el. Den energi som genereras används i produktionen. Den överskottsvärme som uppstår används till största del av Essity. En mindre del säljs externt. Majoriteten av Essitys energianvändning, både bränslen och elektricitet, sker inom mjukpappersproduktionen. Fokus för mjukpappersproduktionen ligger därför på förbättrad energieffektivitet. Energibesparingarna uppgick enligt ovan till 8 procent mellan åren 2010–2020. Dessa besparingar uppnåddes genom ett antal stora investeringsprojekt för tekniska uppgraderingar på bolagets pappersmaskiner. Dessutom identifieras och implementeras kontinuerligt bästa praxis för energieffektivitet och energibesparingar på bolagets produktionsanläggningar. Essitys energieffektivitetsprogram kommer att fortsätta vara en hörnsten i Essitys arbete för att minska energianvändningen och utsläppen och är starkt kopplat till åtagandet för Science Based Targets. Produktionen av Personal Care produkter använder huvudsakligen elektricitet. Under 2020 har Essity ökat andelen förnybar elektricitet för anläggningarna i Europa.

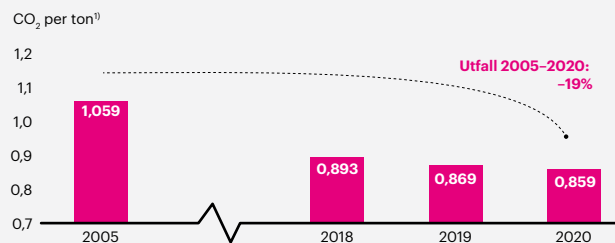
EU:s system för handel med utsläppsrätter, EU ETS

Essity hade 23 produktionsanläggningar som omfattades av EU ETS under 2020. Essitys verksamhet har under den tredje fasen i EU ETS (2013–2020) haft ett underskott på utsläppsrätter. Underskottet rör sig om i genomsnitt

cirka 0,2 miljoner ton koldioxidekvivalenter per år under perioden. Marknadspriset för utsläppsrätter låg under 2020 på cirka 24,8 (24,8; 15,9) euro per ton och Essity köpte 225 000 (240 000; 240 000) utsläppsrätter för att täcka årets underskott.

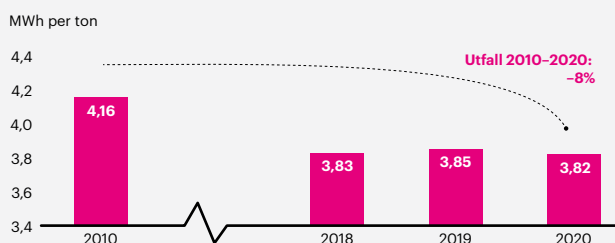
Läs mer om hur Essity arbetar med utsläpp till luft på sidan 47.

CO₂-intensitet

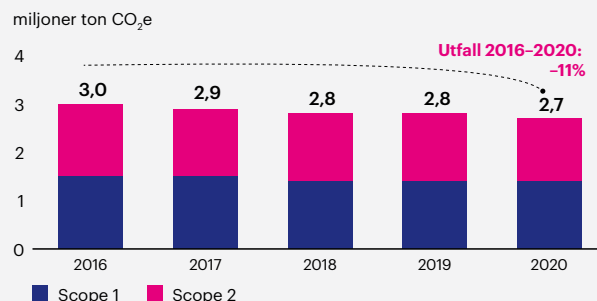


¹⁾ Avser mjukpappersanläggningar.

Energieffektivitet



Utsläpp till luft, Scope 1 och 2



Utsläpp till luft: Science Based Targets, kton

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Scope 1, CO ₂ e | 1 367 | 1 452 | 1 453 | 1 472 | 1 474 |
| Justering från föregående år ¹⁾ | | 0 | 10 | 12 | -1 |
| Scope 2, CO ₂ e ²⁾ | 1 285 | 1 368 | 1 383 | 1 398 | 1 518 |
| Justering från föregående år ¹⁾ | | 31 | 45 | -39 | 62 |

¹⁾ Förvärv/avyttringar; uppdatering av utsläppsfaktorer (platsbaserade) enligt GHG-protokollet.
²⁾ Baserat på platsbaserade utsläppsfaktorer.

Övriga utsläpp till luft¹⁾

| | Essity - helägda bolag | | | | | Koncernföretag med väsentliga minoritetsintressen | | | | | Essity-koncernen | | | | |
|---|------------------------|-------|-------|-------|-------|---|------|------|------|------|------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
| NO _x som NO ₂ , ton | 1 787 | 1 545 | 1 753 | 1 809 | 1 833 | 27 | 27 | 22 | 23 | 25 | 1 814 | 1 572 | 1 775 | 1 832 | 1 858 |
| SO _x , ton | 489 | 563 | 663 | 775 | 752 | 0 | 23 | 13 | 14 | 16 | 489 | 586 | 676 | 789 | 768 |
| Stoft, ton | 100 | 123 | 117 | 122 | 136 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 104 | 128 | 122 | 127 | 141 |
| CO ₂ biogent, kton | 493 | 512 | 497 | 477 | 527 | - | - | - | - | - | 493 | 512 | 497 | 477 | 527 |

¹⁾ Övriga utsläpp till luft från förbränning av bränslen i produktionsanläggningarna är kväve- och svaveloxider (NO_x och SO_x).

H9. UTSLÄPP TILL LUFT: SCOPE 1 OCH 2, FORTS.

Energi och utsläpp till luft (Scope 1 och 2)

| | Essity - helägda bolag | | | | | Koncernföretag med väsentliga minoritetsintressen | | | | | Essity-koncernen | | | | |
|--|------------------------|--------|--------|--------|--------|---|------|------|------|------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
| Produktion, kton | 3 377 | 3 508 | 3 549 | 3 641 | 3 626 | 293 | 288 | 282 | 299 | 300 | 3 670 | 3 796 | 3 831 | 3 940 | 3 926 |
| Energianvändning | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inköpt elektricitet, GWh | 3 928 | 4 098 | 4 184 | 4 222 | 4 259 | 303 | 291 | 271 | 269 | 286 | 4 231 | 4 389 | 4 455 | 4 491 | 4 545 |
| Värme/ånga | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inköpt värme/ånga, GWh | 181 | 257 | 264 | 208 | 207 | - | - | - | - | - | 181 | 257 | 264 | 208 | 207 |
| Bränslen | | | | | | | | | | | | | | | |
| Biobränsle, GWh | 1 129 | 1 181 | 1 197 | 1 227 | 1 368 | - | - | - | - | - | 1 129 | 1 181 | 1 197 | 1 227 | 1 368 |
| Fossilt bränsle, GWh | 6 615 | 6 978 | 6 982 | 7 020 | 7 028 | 304 | 357 | 346 | 337 | 317 | 6 919 | 7 335 | 7 328 | 7 357 | 7 345 |
| Totala bränslen, GWh | 7 744 | 8 159 | 8 179 | 8 247 | 8 396 | 304 | 357 | 346 | 337 | 317 | 8 048 | 8 516 | 8 525 | 8 584 | 8 713 |
| Total energi, GWh | 11 853 | 12 514 | 12 627 | 12 677 | 12 862 | 607 | 648 | 617 | 606 | 603 | 12 460 | 13 162 | 13 244 | 13 283 | 13 465 |
| Energiintensitet (specifik energi-användning), GWh per kton | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,5 | 2,1 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 2,0 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,4 |
| Växthusgasutsläpp | | | | | | | | | | | | | | | |
| Scope 1, CO ₂ e, kton | 1 367 | 1 452 | 1 453 | 1 472 | 1 474 | 68 | 79 | 75 | 72 | 68 | 1 435 | 1 531 | 1 528 | 1 544 | 1 542 |
| Scope 2, CO ₂ e (platsbaserade), kton | 1 285 | 1 368 | 1 383 | 1 398 | 1 518 | 24 | 23 | 22 | 22 | 39 | 1 309 | 1 391 | 1 405 | 1 420 | 1 557 |
| Scope 2, CO ₂ e (marknadsbaserade), kton | 1 400 | 1 575 | 1 767 | 1 808 | 1 805 | 73 | 71 | 66 | 65 | 85 | 1 473 | 1 646 | 1 833 | 1 873 | 1 890 |

H10. UTSLÄPP TILL LUFT: SCOPE 3

Essity har som mål att minska växthusgasutsläpp med 18 procent inom Science Based Target Scope 3, som omfattar de viktigaste leverantörerna för råmaterial, transporter och avfall, fram till 2030 med start 2016. Målet avser helägda bolag.

En inventering av alla klimatpåverkande utsläpp som gjordes år 2016 visade att Scope 3, det vill säga indirekta utsläpp som generas upp- och nedströms i värdekedjan, stod för 54 procent av alla utsläpp. De viktigaste kategorierna var utsläpp från Essitys leverantörers produktion, transporter (upp- och nedströms), avfall från bolagets egen produktion samt produktavfall efter användning. Kategorierna representerar majoriteten av de totala Scope 3-utsläppen i värdekedjan. De resterande utsläppen har utvärderats, men ingår inte i Essitys Science Based Targets-mål då de ej anses väsentliga. Essity arbetar också för att minska även ej inkluderade utsläpp såsom utsläpp från affärsresor och resor till jobbet.

Essity beräknar dessa utsläpp med hjälp av data från flera aktörer i bolagets värdekedja. För att vara säkra på att Essity har fullständiga och solida data redovisas Scope 3-utsläppen med ett års fördröjning.

Läs mer om hur Essity arbetar med utsläpp till luft på sidan 47.

Inköpta råmaterial

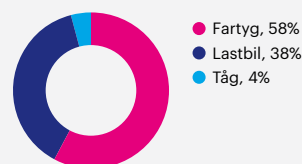
Essity köper råmaterial från leverantörer för att kunna tillverka hygien- och hälsoprodukter. Majoriteten av råmaterialet kommer från träbaserad färsk eller återvunnen massa för mjukpapper samt färsk träbaserad massa, superabsorbenter och non-woven för personliga hygienprodukter. Essity samarbetar med bolagets största leverantörer för gemensamt minska miljöpåverkan.

Läs mer om hur Essity arbetar med fiber under not H8.

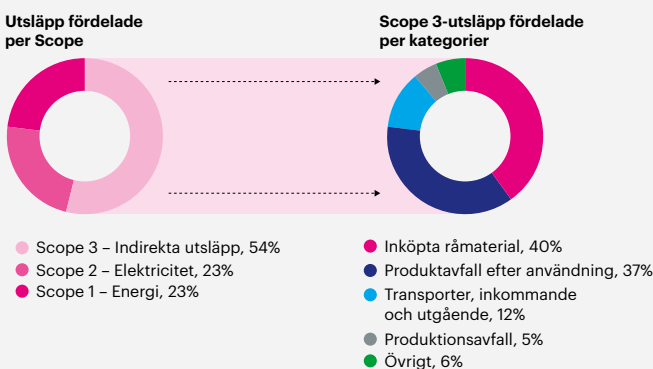
Transporter

Råmaterial transporteras till Essitys produktionsanläggningar och färdiga produkter levereras till Essitys kunder. Transporterna genomförs av externa leverantörer. Den största andelen av de inkommande transporterna sker med fartyg medan de utgående transporterna främst sker med lastbil och tåg. Essitys totala transporter uppgick 2020 till 13 (13; 14) miljarder tonkilometer.

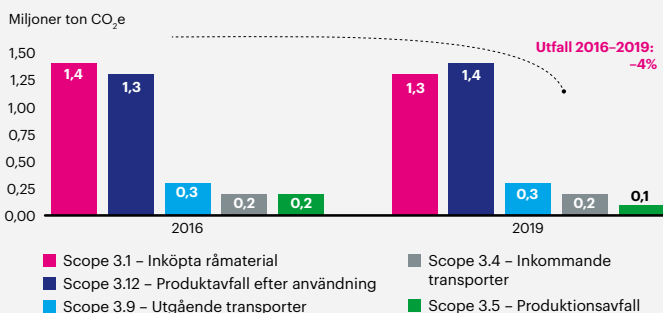
Fördelning av transportslag 2020



Scope-utsläpp, Science Based Targets, 2016 års inventering



Scope 3-utsläpp, Science Based Targets, resultat



Avfall i produktion och efter användning

Essitys mål är att allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas senast 2030. Genom att minska mängden produktionsavfall som skickas till deponi och istället använda detta till återvinning eller utvinning av energi, minskas utsläppen av växthusgaser och bidrar till att nå Essitys mål för Science Based Targets (Scope 3).

H10. UTSLÄPP TILL LUFT: SCOPE 3, FORTS.

År 2020 uppgick Essitys produktionsavfall till 1,49 (1,68; 1,65) miljoner ton. I Essitys produktionsprocess, framför allt då returfiber används som insatsvara, bildas avfall i form av aska, slam, organiskt avfall och plast. Vid produktionsanläggningarna pågår ett arbete för att minska avfall samt att hitta alternativa lösningar för det avfall som bildas. Det avfall som inte kan återvinnas skickas till deponi eller komposteras. Under 2020 återvanns 65 (63; 60) procent av Essitys avfall.

En liten del, 0,2 procent eller 3 159 ton, består av farligt avfall som till största del består av spillolja, men innefattar även organiska lösningsmedel, batterier och lysrör.

Avfall från produkter efter användning hanteras på olika sätt. Toalettpapper som spolats ner hamnar i avloppssystemen. Övriga produkter hamnar i kommunalt avfall där använda produkter komposteras, förbränns eller hamnar på deponi. För att minska avfallet från produkter efter användning och därmed minska dess klimatpåverkan vill Essity öka användningen av förnybara material och utforska nya återanvändbara koncept och återvinning. Ett exempel på nya metoder som Essity arbetar med är Tork PaperCircle®, där använda pappershanddukar samlas in och återvinns.

Produktionsavfall, kton

| | Essity - helägda bolag | | | | | Koncernföretag med väsentliga minoritetsintressen | | | | | Essity-koncernen | | | | |
|-------------------------|------------------------|-------|-------|-------|-------|---|------|------|------|------|------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
| Eliminering | 489 | 567 | 659 | 627 | 671 | 5 | 6 | 8 | 7 | 10 | 494 | 573 | 667 | 634 | 681 |
| varav deponi | 485 | 543 | 634 | 601 | 640 | 2 | 2 | 7 | 6 | 9 | 487 | 545 | 641 | 607 | 649 |
| varav övrig eliminering | 4 | 24 | 25 | 26 | 31 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 7 | 28 | 26 | 27 | 32 |
| Återvinning | 895 | 978 | 875 | 938 | 1 013 | 103 | 125 | 112 | 102 | 100 | 998 | 1 103 | 987 | 1 040 | 1 113 |
| Totalt avfall | 1 384 | 1 545 | 1 534 | 1 565 | 1 684 | 108 | 131 | 120 | 109 | 110 | 1 492 | 1 676 | 1 654 | 1 674 | 1 794 |

H11. VATTEN

Essitys koncernmål för vatten är att bolagets mjukpappersanläggningar ska förbättra vattenkvaliteten genom minskade nivåer av suspenderade ämnen och organiskt avfall (BOD), samt minska kvantiteten vattenutsläpp med 10 procent till och med år 2020, med 2014 som referensår.

Under 2020 minskade nivåerna av suspenderade ämnen med 26,9 (25,8; 18,5) procent, mängden organiskt avfall (BOD) med 21,0 (28,5; 25,0) procent samt kvantiteten utsläppsvatten med 3,5 (1,9; 2,9) procent jämfört med 2014. Essitys huvudsakliga fokus har varit att förbättra vattenkvaliteten under dessa år. Essity kommer under 2021 ta fram nya mål för bolagets vattenhantering.

Uttag, användning och utsläpp av vatten

Essitys redovisning av vattenuttag är totalvärdet för ytvatten, grundvatten och vatten från kommunala ledningsnät. Ytvatten, som utgör den största delen av vattenuttaget, behöver som regel renas från upplöst och fast innehåll innan det används i produktionsprocessen. Största delen av Essitys vattenanvändning består av att transportera fiber under produktionsprocessen. Resterande del används i huvudsak som kylvatten. 2020 var 73 (74; 75) procent av vattnet som användes ytvatten. Essitys utsläpp av vatten delas in i kylvatten och processvatten. Kylvatten har endast värmts upp och inte förorenats i något avseende. Processvattnet renas genom mekanisk och biologisk rening innan det släpps ut.

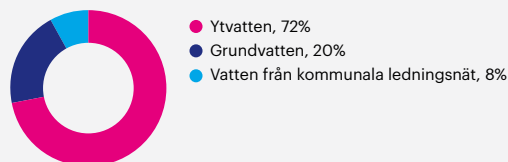
2020 fanns sex av Essitys helägda produktionsanläggningar i så kallade vattenstressade områden. Anläggningarna stod för 7 procent av Essitys totala vattenförbrukning, fördelat på 37 procent från ytvatten, 37 procent från grundvatten och återstoden från återvunnet vatten från kommunala ledningsnät. Totalt vattenuttag från dessa anläggningar 2020

var 6,9 miljoner m³, vattenutsläpp 4,4 miljoner m³ och vattenförbrukning 2,5 miljoner m³.

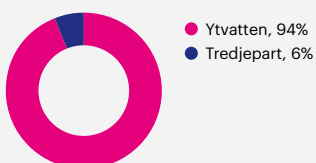
Eventuella miljöincidenter registreras i ett centralt incidentredovisnings-system. Under 2020 registrerades ett fåtal incidenter som rörde tillfälligt överskridande av tillåtna gränsvärden för utsläppsvatten. Ingen incident var av sådan omfattning att något tillstånd för utsläpp riskerades.

Läs mer om hur Essity arbetar med vatten på sidan 47.

Fördelning av vattenuttag 2020



Fördelning av vattenutsläpp 2020



Vatten

| Vatten, Mm ³ | Essity - helägda bolag | | | | | Koncernföretag med väsentliga minoritetsintressen | | | | | Essity-koncernen | | | | |
|---------------------------------|------------------------|-------|-------|-------|-------|---|------|------|------|------|------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
| Vattenuttag | 90 | 102 | 100 | 101 | 102 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 93 | 105 | 103 | 104 | 105 |
| Vattenutsläpp | 81 | 94 | 93 | 93 | 93 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 83 | 97 | 95 | 95 | 95 |
| Vattenförbrukning ¹⁾ | 9 | 7 | 7 | 8 | 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 |
| Utsläpp till vatten, ton | | | | | | | | | | | | | | | |
| COD | 5 897 | 6 021 | 6 316 | 6 578 | 6 773 | 630 | 739 | 733 | 900 | 967 | 6 527 | 6 760 | 7 049 | 7 478 | 7 740 |
| BOD | 632 | 614 | 666 | 646 | 877 | 227 | 199 | 185 | 229 | 262 | 859 | 813 | 851 | 875 | 1 139 |
| Suspenderade ämnen | 660 | 719 | 815 | 818 | 1 018 | 196 | 193 | 186 | 242 | 250 | 856 | 912 | 1 001 | 1 060 | 1 268 |
| AOX | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | - | - | - | - | - | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| P | 33 | 38 | 43 | 34 | 38 | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 | 33 | 39 | 44 | 37 | 42 |
| N | 150 | 186 | 198 | 235 | 375 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 151 | 187 | 199 | 238 | 380 |

¹⁾ Vattenförbrukning är vattenuttag minus vattenutsläpp.

H12. MEDARBETARE

Essitys medarbetare är bolagets främsta tillgång och bolaget arbetar kontinuerligt med att utveckla företagskultur, kompetens samt ledarskap.

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---|-------------------|--------|--------|--------|
| Personaldata | | | | |
| Medeltal anställda | 46 084 | 45 980 | 47 222 | 46 385 |
| varav i helägda bolag | 27 881 | 27 956 | 28 696 | 28 035 |
| varav i delägda bolag | 18 203 | 18 024 | 18 526 | 18 350 |
| Fast anställda / temporärt anställda, % ¹⁾ | 81/19 | 82/18 | 81/19 | 80/20 |
| Heltid-/deltidsarbetande, % | 97/3 | 96/4 | 97/3 | 97/3 |
| Totalt antal som arbetar deltid | 1 194 | 1 614 | 1 052 | 1 362 |
| varav kvinnor | 875 | 1 210 | 980 | 930 |
| Totalt antal som är föräldralediga | 449 | 451 | | |
| varav kvinnor | 369 | 297 | | |
| Personalrörlighet | | | | |
| Personal som tillkommit | 6 891 | 5 516 | 6 945 | 13 585 |
| varav genom förvärv | 190 | 23 | 36 | 5 518 |
| Personal som lämnat | 7 402 | 6 485 | 7 815 | 7 321 |
| varav avyttringar | 945 ²⁾ | 109 | - | 21 |
| varav omstrukturering | 260 | 345 | 544 | 584 |
| varav pensionering | 443 | 524 | 383 | 418 |
| varav temporärt anställda | 1 939 | 1 420 | 1 799 | 1 857 |
| Personalomsättning exkl. omstrukturering, pensioneringar, avyttringar, temporärt anställda, % | 8 | 9 | 11 | 10 |
| varav i helägda bolag, % | 5 | 5 | 5 | |
| varav i delägda bolag, % | 13 | 13 | 18 | |

¹⁾ Visstidsanställda i Kina med 3- eller 6-årsavtal klassificeras som temporärt anställda.

²⁾ Då avyttringen skedde i slutet av året är dessa inkluderade i "medeltal anställda" 2020.

Mångfald och jämställdhet

Essity arbetar kontinuerligt och aktivt med ökad mångfald och inkludering. Bolagets strategi för mångfald och inkludering syftar till att kontinuerligt öka medarbetarnas känsla av tillhörighet och inkludering av olika perspektiv och syftar till att locka och rekrytera människor som motiveras av ett bolags syfte att bryta barriärer för välbefinnande i samhället. Arbetet följs upp i Essitys årliga mångfaldsstudie som omfattar nationaliteter, ålder och fördelning av män och kvinnor i allmänhet samt i ledarroller.

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Kön¹⁾ | | | | |
| Kvinnor/män, % | 35/65 | 34/66 | 34/66 | 34/66 |
| Kvinnor (totalt antal styrelseledamöter) | 6 (12) | 6 (12) | 6 (12) | 5 (13) |
| Kvinnor (totalt antal i koncernledningen) | 3 (12) | 3 (12) | 3 (12) | 5 (14) |
| Kvinnor (totalt antal höga chefer) | 30 (98) | 30 (98) | 25 (101) | 30 (117) |
| Kvinnor (totalt antal medelhöga chefer) | 177 (607) | 163 (580) | 177 (641) | 183 (696) |
| Ålder, % | | | | |
| Anställda under 20 år | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 21-30 år | 18 | 22 | 21 | 22 |
| 31-40 år | 34 | 32 | 33 | 33 |
| 41-50 år | 26 | 25 | 25 | 25 |
| 51-60 år | 18 | 17 | 17 | 16 |
| Anställda över 60 år | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Nationaliteter¹⁾ | | | | |
| Totalt antal nationaliteter | 117 | 112 | 105 | 102 |
| Antal nationaliteter i koncernledning (av antal ledamöter) | 6 (12) | 6 (12) | 6 (12) | 5 (14) |
| Antal nationaliteter bland höga chefer (av antal höga chefer) | 18 (98) | 20 (98) | 17 (101) | 18 (117) |
| Antal nationaliteter bland medelhöga chefer (av antal medelhöga chefer) | 44 (607) | 39 (580) | 39 (641) | 36 (696) |

¹⁾ Avser Essitys helägda bolag.

Lön

Inga osakliga löneskillnader ska finnas på grund av kön, ålder eller bakgrund. Detta följs regelbundet upp och eventuella osakliga skillnader korrigeras på årlig basis.

| Genomsnittligt sammanvägd lön ¹⁾ , % | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---|------|------|------|------|
| Kvinnors medianlön jfr män (mäns lön 100%) | 91 | 92 | 94 | 95 |
| Kvinnors medianlön jfr män höga chefer (mäns lön 100%) | 80 | 82 | 79 | 78 |
| Kvinnors medianlön jfr män medelhöga chefer (mäns lön 100%) | 95 | 97 | 92 | 92 |

¹⁾ Avser löner från Sverige, Tyskland, Frankrike, USA och Mexiko (de länder där Essity har flest antal anställda). Lönerna för vd, vvd och CFO är undantagna.

Ett högre antal män i mer seniora chefsbefattningar bidrar till den totala löneskillnaden mellan kvinnor och män. Essity arbetar kontinuerligt med könsfördelningen i chefsbefattningar inom bolagets system för rekrytering och successionsplanering.

Prestation och individuell utveckling

Under 2020 lanserade Essity ett globalt HR-system för individuell målsättning och utveckling som är tillgängligt för samtliga medarbetare. Inom bolagets produktionsanläggningar är systemet ännu inte fullt implementerat, men målet är att alla medarbetare ska omfattas.

Medarbetarens utvecklingsplaner är viktiga för engagemang, prestation och kontinuerligt lärande och spelar en viktig roll för att Essity ska kunna uppnå sina mål och ständigt utvecklas. Utvecklingsaktiviteterna beslutas utifrån diskussion mellan linjeförföraren och medarbetaren och dokumenteras i en systemplattform. Inom Essity identifieras de kompetenser som behövs inom ledarskap, det funktionella området, värdeuppsättningen "Beliefs & Behaviors" eller andra utvecklingsområden. Bolaget tillämpar en "70-20-10"-modell för lärande och utveckling där formell utbildning kombineras med lärande i det dagliga arbetet och genom arbetskollegor.

2020 omvandlades många av Essitys utvecklingsaktiviteter till att bli digitala, vilket gjorde att fler medarbetare kunde använda dem. Essity har ett nytt ramverk för ledarutveckling, obligatorisk utbildning, den digitala arbetsplatsen och ett ramverk för funktionell utbildning.

| Antal interna utbildningstimmar (tusen) | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|--|-------|-------|------|-------|
| Totalt antal utbildningstillfällen internt | 166,8 | 114,0 | 81,2 | 140,8 |
| varav digitala utbildningar | 93,6 | 39,5 | 23,8 | 24,6 |
| varav virtuella sessioner | 40,9 | 1,9 | 0,9 | 0,0 |
| varav fysiska utbildningar | 32,3 | 72,7 | 56,5 | 116,2 |
| Antal utbildningstimmar per medarbetare | 6 | 4 | 3 | 5 |

| Investeringar i kompetenshöjande åtgärder | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Totalt, MSEK | 115 | 117 | 141 | 152 |
| Per anställd, SEK | 2 500 | 2 500 | 3 000 | 3 300 |
| Förädlingsvärde (SEK) per anställd | 826 | 800 | 661 | 666 |
| Avkastning (SEK) på humankapital | 1,73 | 1,61 | 1,50 | 1,59 |

Medarbetarens mål och engagemang

Essitys vinnande kultur som baseras på bolagets "Beliefs & Behaviors" följs upp genom en medarbetarundersökning, där bolaget kontinuerligt följer upp medarbetarengagemang. På grund av covid-19-pandemisituationen inkluderade den så kallade Pulse Survey år 2020 endast medarbetare med en tjänstledare. Särskilt fokus låg på engagemang med hänsyn till att arbeta hemifrån.

| Kultur och utveckling, % | 2020 ¹⁾ | 2019 | 2018 | Långsiktigt mål |
|-----------------------------|--------------------|------|------|-----------------|
| Individuell utvecklingsplan | 65 | | | 100 |
| Individuella mål | 93 | 83 | 84 | 100 |
| Medarbetarengagemang | 90 | 79 | 79 | >85 |

¹⁾ Avser medarbetare som har tjänstledare

| Internt tillsatta vakanser, % | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---|------|------|------|------|
| Vakanser tillsatta med interna kandidater ¹⁾ | 23 | 23 | 28 | 26 |

¹⁾ Avser Essitys helägda bolag.

Medarbetarrelationer

Det fackliga engagemanget varierar bland Essitys olika verksamhetsländer. I genomsnitt omfattades 68 (68; 63) procent av Essitys medarbetare av kollektivavtal. Det finns också arbetsmiljökommittéer där representanter för 84 (85; 82) procent av medarbetarna ingick. Varseltiden i samband med organisationsförändringar i koncernen varierar men uppgick i snitt till 5 veckor.

Läs mer om hur Essity arbetar med medarbetare på sidorna 48-49.

H13. HÄLSA OCH SÄKERHET

Under 2020 har Essity utfört en global undersökning för att mäta och utvärdera hur Essity möjliggör och stöttar medarbetares fysiska, mentala och sociala hälsa. Mätningen visar även fördelningen av reaktiva, proaktiva och förebyggande hälsoprogram och hälsoinitiativ. Syftet är att underlätta kontinuerliga förbättringar och att dela goda exempel globalt. Under 2020 genomfördes denna mätning på 80 av Essitys större anläggningar, både produktionsanläggningar och kontor.

Under 2020 i samband med covid-19 har arbetet med hälsa och säkerhet intensifierats. Bland annat har Essity tillgängliggjort utbildningsmaterial och aktiviteter för att säkerställa hälsa vid hemarbete samt vidtagit åtgärder för att säkerställa bästa hälsa och säkerhet vid bolagets produktionsanläggningar och kontor.

Sjukfrånvaro

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---|------|------|------|------|
| Sjukfrånvaro,% ¹⁾ | 5,34 | 5,20 | 4,92 | 4,86 |
| Rapporteringsomfattning, % av helägda bolag | 56 | 54 | 55 | 57 |

¹⁾ Sjukfrånvaron beräknas utifrån antalet frånvarotimmar (exklusive planerad och långtidssjukskrivning), delat med antal arbetstimmar.

Essity har som koncernmål att minska olycksfallsfrekvensen med 50 procent mellan åren 2014–2020. Olycksfallsfrekvensen under 2020 sjönk med 17 procent jämfört med föregående år till 2,7 (3,3; 3,8) antal olyckor per miljoner arbetade timmar och med 56 procent jämfört med basåret 2014. Minskningen är ett resultat av ett målinriktat och systematiskt arbete med säkerhetsfrågor i alla Essitys produktionsanläggningar.

Under 2020 uppdaterade Essity sin hälso- och säkerhetsstrategi samt globala hälso- och säkerhetspolicy som en del av bolagets fortsatta resa mot en riskfri säkerhetskultur. Viktiga initiativ inom denna strategi inkluderar styrning och översyn genom Essitys Hälso- och säkerhetskommitté och undersökning av säkerhetsklimatet på bolagets produktionsanläggningar. För att ytterligare stärka fokus på "near misses" kommer Essity från och med år 2021 att utöka mätning av inträffade olyckor och olycksfrekvens till en total TRI-frekvens (Total Recordable Injuries). Därmed kommer begreppet "potentiella konsekvenser" införas för att identifiera potentiella incidenter som i värsta fall kan leda till skada eller till och med dödsfall.

Essitys säkerhetsfunktioner inkluderar procedurer som är tillämpliga på alla produktionsanläggningar. Säkerhetsfunktionerna granskas och kvalitetssäkras på årsbasis. En av de viktigaste processerna är riskbedömningen som inkluderar riskidentifiering, utvärdering av exponering, potentiella konsekvenser och riskreducering baserat på kontrollhierarkin. Efter denna riskbedömningsprocess har Essity kunnat identifiera kritiska uppgifter och baserat på dessa har bolagets globala experter utvecklat säkerhetsstandarder med tydliga förebyggande motåtgärder för flera specifika arbetsmoment, exempelvis "Yankeecylinder-säkerhet", "Arbete på hög höjd", "Trafiksäkerhet" och "Maskinsäkerhet".

Som anges i Essitys globala hälso- och säkerhetspolicy och incidenthanteringsförfarande uppmanar bolaget alltid medarbetarna att agera förebilder när det gäller arbetssäkerhet samt att berätta om och använda de tillgängliga verktygen för att rapportera alla farliga förhållanden och osäkra beteenden. Parallellt granskar, hanterar, avslutar och ger anläggningarnas ledningsgrupper feedback till denna rapportering på ett systematiskt sätt.

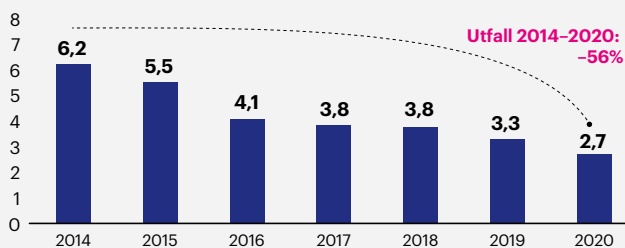
Olycksfall¹⁾

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Antal olyckor med förlopad arbetstid som följd (LTA) | 137 | 177 | 214 | 210 |
| Antal olyckor bland entreprenörer (CLTA) | 30 | 34 | 50 | 34 |
| Antal förlorade arbetsdagar (DLA) | 3 704 | 4 615 | 5 230 | 4 877 |
| Olyckornas svårighetsgrad (Accident Severity Rate, ASR): DLA i förhållande till LTA. | 27,0 | 26,1 | 24,4 | 23,2 |
| Olycksfallsfrekvens (FR), (LTA/miljoner arbetstimmar) | 2,7 | 3,3 | 3,8 | 3,8 |
| Antal olyckor per 200 000 arbetstimmar (IR) | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,8 |
| Dödsolyckor (anställda) | - | - | - | - |
| Anläggningar där inga olyckor skett, antal | 29 | 29 | 27 | 26 |
| Anläggningar med i rapporteringen, antal | 81 | 86 | 85 | 85 |
| Arbetstimmar, miljoner timmar | 50,4 | 54,1 | 56,7 | 54,8 |

¹⁾ 100 procents täckning för produktionsanläggningar, exklusive försäljnings- och administrativa kontor.

Olycksfallsfrekvens (FR)

Antal olyckor ("LTA") per miljoner arbetstimmar



Läs mer om hur Essity arbetar med hälsa och säkerhet på sidorna 48–49. Läs om hur bolaget arbetar med hälsa relaterat till covid-19 på sidan 19.

H14. CERTIFIERINGAR

Tillförlitliga ledningssystem som certifieras av tredje part är en viktig del av Essitys hållbarhetsarbete. Essity använder ISO 14001 och EMAS (EU:s system för miljöledning och miljörevision) som miljöledningssystem. Ett stort antal produktionsenheter är certifierade enligt ISO och/eller EMAS. ISO 9001 är det viktigaste kvalitetsledningssystemet som används på Essity. Essity implementerar den internationella standarden OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) för att säkerställa enhetliga processer används inom hela bolaget och att Essitys enheter kontinuerligt förbättrar arbetsplatsrelaterad hälsa och säkerhet.

Certifierade volymer, Essitys huvudanläggningar¹⁾, %

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|-------------|------|------|------|------|
| ISO 9001 | 77 | 80 | 77 | 76 |
| ISO 14001 | 81 | 75 | 80 | 85 |
| OHSAS 18001 | 79 | 80 | 71 | 71 |

¹⁾ En huvudanläggning är en produktionsanläggning som ägs till 100 procent av Essity och som har 100 eller fler medarbetare.

M16. FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Bokslut 2020

| Vinstdisposition Essity Aktiebolag (publ) | |
|--|------------------------------|
| Fritt eget kapital i moderbolaget är: | |
| balanserade vinstmedel | 83 552 076 909 |
| årets nettoresultat | 2 636 400 430 |
| Summa | 86 188 477 399 |
| Styrelsen och verkställande direktören föreslår | |
| att till aktieägarna utdelas 6,75 SEK per aktie | 4 740 811 801 |
| samt att återstående belopp balanseras | 81 447 665 538 ¹⁾ |
| Summa | 86 188 477 399 |

¹⁾ Bolagets egna kapital skulle ha varit 55 345 381 kronor högre om tillgångar och skulder inte värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14 § a Årsredovisningslagen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

Stockholm den 18 februari 2021

Ewa Björling
Styrelseledamot

Pär Boman
Styrelseordförande

Majja-Liisa Friman
Styrelseledamot

Annemarie Gardshol
Styrelseledamot

Magnus Groth
Verkställande direktör,
koncernchef och
styrelseledamot

Susanna Lind
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Louise Svanberg
Styrelseledamot

Örjan Svensson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Lars Rebien Sørensen
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Niclas Thulin
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 februari 2021
Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Essity AB (publ), org nr 556325-5511

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Essity AB (publ) för år 2020 med undantag för sidorna 51–61 samt 119–127. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 8–10 samt 24–132 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte sidorna 51–61 samt 119–127. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

VÄRDERING AV GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR (VARUMÄRKEN)

| Beskrivning av området | Hur detta område beaktades i revisionen |
|--|--|
| Värdet av goodwill och andra immateriella tillgångar (inklusive varumärken) med obestämbar nyttjandeperiod uppgår per den 31 december 2020 till 45,2 miljarder SEK. Bolaget utför årligen nedskrivningsprövningar samt även i de fall där nedskrivningsindikatorer har identifierats. Återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet fastställs såsom nyttjandevärdet, vilket beräknas utifrån det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden. Centrala antaganden i dessa beräkningar utgör framtida tillväxt, bruttovinst samt tillämpad diskonteringsränta och framgår av not D1 ("Immateriella anläggningstillgångar"). Nedskrivningsprövning är en komplex process och innehåller en hög grad av bedömning avseende framtida kassaflöden och andra antaganden, inte minst då den grundas på estimat avseende hur bolagets verksamhet kommer att påverkas av framtida utveckling på marknaden och av övriga ekonomiska skeenden. Dessutom är de underliggande beräkningarna komplexa. Vi anser därför att värderingen av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen. | I vår revision har vi utvärderat och granskat nyckelantaganden, tillämpning av allmänt vedertagen värderingsteori, diskonteringsränta (benämnd WACC – "Weighted Average Cost of Capital") och annan källdata som använts av bolaget. Genom att t.ex. jämföra med externa datakällor, såsom förväntad inflation eller bedömningar om framtida marknadstillväxt och genom att bedöma känsligheten i bolagets värderingsmodell. Vi har särskilt fokuserat på känsligheten i beräkningarna och har gjort en oberoende bedömning om huruvida det föreligger en risk att rimligt sannolika händelseförlopp skulle ge upphov till en situation där återvinningsvärdet skulle understiga redovisade värden. I denna bedömning har vi även jämfört bolagets historiska prognoser i nedskrivningsprövningar med de belopp som slutligen utfallit, för att därmed bedöma bolagets historiska precision i sina uppskattningar och bedömningar. Vi har inkluderat interna värderingsexperten med erforderlig specialistkompetens i vårt team vid utförandet av ovanstående granskning. Vi har sedan slutligen bedömt om upplysningar som lämnas i not D1 ("Immateriella tillgångar") i bolagets noter är ändamålsenliga, särskilt vad gäller upplysningarna om vilka av de angivna antagandena som är mest känsliga vid beräkning av nyttjandevärdet samt känslighetsanalysen för dessa antaganden. |

INTÄKTSREDOVISNING OCH RELATERADE FÖRSÄLJNINGSSINCITAMENT

| Beskrivning av området | Hur detta område beaktades i revisionen |
|--|---|
| <p>Intäktsredovisning och redovisning av relaterade försäljningsincitament (bonus och rabatter) är områden med ett större inslag av uppskattningar och bedömningar. Incitament kopplade till försäljning redovisas som en reduktion av bolagets intäkter. Vi har konstaterat att bonus, rabatter och andra avdrag på försäljningspriser i vissa fall kan vara väsentliga. Incitamenten kan t.ex. vara strukturerade som procentuella avdrag på försäljningen, rabatter per styck, fasta belopp med eller utan trösklar eller på annat sätt. Bolaget beräknar estimat på slutliga incitament på grundval av information som finns tillgängligt vid periodens slut. Vi anser därför att intäktsredovisning och relaterade försäljningsincitament är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.</p> | <p>I vår revision har vi granskat bolagets intäktsredovisning med fokus på dylika bonusar och rabatter. Vi har utvärderat bolagets intäktsprocess samt testat bolagets kontroller inom processen. Vi har även stickprovsvis granskat bolagets upplupna kostnader avseende försäljningsincitament (bonus och rabatter) till kunder per den 31 december 2020 vilka uppgick till 6,1 miljarder SEK mot underliggande kundavtal samt utfört analys av de upplupna kostnaderna per 31 december 2020. Vår granskning har även innefattat granskning av kreditfakturor och andra justeringar av kundfordringar som skett efter den 31 december 2020. Vi har även stickprovsvis granskat intäktsredovisningen avseende ej standardiserade kundavtal. I vår revision har vi testat större utbetalningar till bolagets kunder som skett under 2020 för att bekräfta att de varit förenliga med in-gångna avtal och även periodiserats korrekt redovisningsmässigt. Vi har slutligen även granskat manuella bokföringsordrar relaterade till bonus och rabatter för att bekräfta att tillräckliga underlag och lämplig attest finns för dessa.</p> |

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–7, 11–23 och 133–141. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som

kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Essity AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52-61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 **Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten**. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt

mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 36-51 samt 119-127 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 **Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten**. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ernst & Young AB med Hamish Mabon som huvudansvarig revisor, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Essity ABs revisor av bolagsstämman den 2 april 2020 och har varit bolagets revisor sedan 27 maj 2016.

Stockholm den 18 februari 2021
Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor

Lagstadgad hållbarhetsrapport

Redovisningen omfattar kraven på hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen (ÅRL).

| Upplysning | Sida |
|---|----------------|
| ÖVERGRIPANDE | |
| Affärsmodell | 15 |
| MILJÖ | |
| Policy inom miljöfrågor | 44-47 |
| Risker och dess hantering inom miljöfrågor | 36, 42-43 |
| Mål och resultat relaterat till miljöfrågor | 21-23, 120-125 |

| Upplysning | Sida |
|--|----------------------|
| SOCIALA FÖRHÅLLANDEN | |
| Policy inom sociala frågor | 44-45, 48-49 |
| Risker och dess hantering av sociala frågor | 38, 48-49 |
| Mål och resultat relaterat till sociala frågor | 21, 23, 119-120, 126 |

| Upplysning | Sida |
|---|-------------------|
| RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER | |
| Policy för mänskliga rättigheter | 44, 48-50 |
| Risker och dess hantering av mänskliga rättigheter | 36, 38, 44, 48-50 |
| Mål och resultat relaterat till mänskliga rättigheter | 119-120, 126 |

| Upplysning | Sida |
|---|---------|
| MOTVERKANDE AV KORRUPTION | |
| Policy för arbete inom anti-korruption | 50 |
| Risker och dess hantering inom anti-korruption | 36, 38 |
| Mål och resultat relaterat till anti-korruption | 119-120 |

Index

Essitys års- och hållbarhetsredovisning 2020 har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Standards, SASB Standards och ramverket Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Nedanstående index visar vilka indikationer som redovisas och var informationen återfinns. Hållbarhetsredovisningen i enlighet med GRI Standards har granskats av Ernst & Young AB.

GRI-index

Generella upplysningar

| Upplysning | Sida |
|--|---------------------|
| GRI 101: Foundation 2016 | |
| GRI 102: General disclosures 2016 | |
| ORGANISATIONEN | |
| 102-1 Organisationens namn | Omslagets baksida |
| 102-2 Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster | 1, 24-29 |
| 102-3 Lokalisering av huvudkontoret | Omslagets baksida |
| 102-4 Länder där verksamhet bedrivs | 82-83 |
| 102-5 Ägarstruktur och bolagsform | 8-9 |
| 102-6 Marknadsnärvaro | 11-13, 24-29 |
| 102-7 Organisationens storlek | 3, 33-35, 69, 82-83 |
| 102-8 Information om anställda | 87, 119-120, 126 |
| 102-9 Organisationens leverantörskedja | 46-47 |
| 102-10 Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja | 30-31, 109-110 |
| 102-11 Forsiktighetsprincipens tillämpning | 32 |
| 102-12 Externa stadgor, principer och initiativ | Omslagets insida |
| 102-13 Medlemskap i organisationer | Omslagets insida |
| STRATEGI | |
| 102-14 Vd-ord | 6-7 |
| ETIK OCH INTEGRITET | |
| 102-16 Värderingar, principer, standarder, uppförandekod och etisk policy | 48-49, 50 |
| STYRNING | |
| 102-18 Styrningsstruktur | 32 |
| 102-19 Processen för att delegera ansvar för hållbarhet | 42, 44-50 |
| 102-20 Personer i företagsledningen med ansvar för hållbarhetsfrågor | 44, 61 |
| 102-21 Processer för samråd mellan intressenter och styrelsen | 51, 53 |
| 102-22 Sammansättning av styrelse och utskott | 52-53, 58-59 |
| 102-23 Styrelseordförandens roll | 52-53, 58 |
| 102-24 Nominerings- och urvalsprocesser för styrelse och utskott | 52-53 |
| 102-25 Processer för styrelsen för att säkerställa att intressekonflikter undviks och hanteras | 52-53 |
| 102-26 Styrelsens roll i att definiera syfte, värderingar och strategi | 52-54 |
| INTRESSENTRELATIONER | |
| 102-40 Intressentgrupper | 51 |
| 102-41 Antal anställda som omfattas av kollektivavtal | 126 |
| 102-42 Identifiering och urval av intressenter | 51 |
| 102-43 Metoder för samarbete med intressenter | 51 |
| 102-44 Viktiga frågor som lyfts fram av intressenterna | 15, 44, 51 |
| RAPPORTERINGSRUTINER | |
| 102-45 Affärsheter som inkluderas i redovisningen | 105-108, 119 |
| 102-46 Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar | 51 |
| 102-47 Frågor som identifierats som väsentliga | 51 |
| 102-48 Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar | 119 |
| 102-49 Förändringar i redovisningen | 119 |
| 102-50 Redovisningsperiod | 119 |
| 102-51 Datum för senaste redovisning | 119 |
| 102-52 Redovisningscykel | 119 |
| 102-53 Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen | Omslagets baksida |
| 102-54 Val av rapporteringsnivå | 119 |
| 102-55 GRI innehållsindex | 133-134 |
| 102-56 Extern granskning | 119 |

TCFD Index

Följande index visar var Essity informerar om klimatrelaterade risker och möjligheter enligt rekommendationerna i TCFD:s ramverk.

| Upplysning | Sida |
|--|----------------|
| STYRNING | |
| a) Styrelsens övervakning av klimatrelaterade risker och möjligheter | 30, 36, 42-43 |
| b) Ledningens roll avseende bedömning och hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter | 30, 36, 42-43 |
| STRATEGI | |
| a) Identifierade klimatrelaterade risker och möjligheter | 36, 42-43, 51 |
| b) Risker och möjligheters påverkan på verksamhet, strategi och finansiella planering | 36, 42-43 |
| c) Strategins resiliens med hänsyn till olika klimatrelaterade scenarier | 36, 42-43 |
| RISKHANTERING | |
| a) Processer för att identifiera och bedöma klimatrelaterade risker | 36, 42-43, 51 |
| b) Processer för att hantera klimatrelaterade risker | 42-43 |
| c) Integrering av ovanstående processer i organisationens övergripande riskhantering | 30, 36, 42-43 |
| INDIKATORER OCH MÅL | |
| a) Indikatorer för att utvärdera klimatrelaterade risker och möjligheter | 123-125 |
| b) Utsläpp av Scope 1, 2 och 3 enligt Greenhouse Gas Protocol samt relaterade risker | 42-43, 123-125 |
| c) Mål för att hantera och prestera gentemot klimatrelaterade risker och möjligheter | 22-23, 123-125 |

SASB Index

Hållbarhetsupplysningar och redovisade indikatorer

| Kod | Upplysning | Sida |
|--|--|---------|
| VATTENHANTERING | | |
| CG-HP-140a.1 | (1) Totalt utsläpp av vatten, (2) total förbrukning av vatten, (tusen m ³), andel av områden med hög eller mycket hög vattenstress (%) | 125 |
| CG-HP-140a.2 | Beskrivning av vattenhanteringsrisker och diskussion kring strategier och åtgärder för att mildra de riskerna | 125 |
| PRODUKTPRESTANDA GÄLLANDE MILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET | | |
| CG-HP-250a.1 | Intäkter från produkter som innehåller kemikalier på REACH SVHC kandidatlista (SEK) Kommentar: I rapporteringen ingår inte Essitys medicinska produkter eftersom dessa inte faller inom ramen för SASB Standard for Household and Consumer Products. Produkter från Essitys bolag med väsentliga minoritetsintressen exkluderas. | 120 |
| CG-HP-250a.2 | Intäkter från produkter som innehåller kemikalier på California DTSC Candidate Chemicals List (SEK) Kommentar: I rapporteringen ingår inte Essitys medicinska produkter eftersom dessa inte faller inom ramen för SASB Standard for Household and Consumer Products. Produkter från Essitys bolag med väsentliga minoritetsintressen exkluderas. | 120 |
| CG-HP-250a.3 | Diskussion kring process för att identifiera och hantera Emerging materials och Chemicals of concern | 45, 120 |
| CG-HP-250a.4 | Intäkter från produkter som tagits fram enligt principen om Green Chemistry Kommentar: Redovisas inte. | - |
| LIVSCYKELHANTERING FÖRPACKNINGAR | | |
| CG-HP-410a.1 | (1) Total vikt förpackningar (ton), (2) andel av återvunnen och/eller förnybara material (%), och (3) andel som är återvinningsbar, återanvändningsbar och/eller möjlig att kompostera (%) | 121 |
| CG-HP-410a.2 | Diskussion kring strategier för att minska miljöpåverkan från förpackningar genom hela livscykeln | 121 |
| MILJÖMÄSSIG OCH SOCIAL PÅVERKAN FRÅN PALMOLJA I LEVERANTÖRSKEDJAN | | |
| CG-HP-430a.1 | Mängd inköpt palmolja (ton), andel certifierad via Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) leverantörskedjor som (a) Identity Preserved, (b) Segregated, (c) Mass Balance, or (d) Book & Claim (%) Kommentar: 2019 köpte Essity 970 ton palmolja, varav 99,7 % enligt c) mass-balance. Rapportering sker med ett års fördröjning. | - |
| CG-HP-000.A | Enheter sålda produkter (nummer), total vikt av sålda produkter (ton) Kommentar: Redovisas inte | - |
| CG-HP-140a.2 | Antal produktionsanläggningar (nummer) | 119 |

GRI-index, forts.

Specifika upplysningar

| GRI Standard | Beskrivning | Sida | Kommentar/Reservation | Ämne i Essitys väsentlighetsanalys |
|---|---|-----------------------|---|---|
| EKONOMI | | | | |
| Indirekt ekonomisk påverkan GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 44 | | Riskhantering |
| | 203-2 Betydande indirekt ekonomisk påverkan | 22-23, 45-49 | | |
| Motverka korruption GRI 205: Anti-corruption 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 50 | | Affärsetik Transparens |
| | 205-1 Andel av verksamheten som granskats med avseende på korruptionsrisker | 119 | | |
| | 205-3 Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter | 119 | | |
| Konkurrenshämmande aktiviteter GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 50 | | Affärsetik Transparens |
| | 206-1 Rättsliga åtgärder mot konkurrensbegränsande verksamhet | 120 | | |
| MILJÖ | | | | |
| Energi GRI 302: Energy 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 22, 47 | | Klimatförändring, Avfall/cirkularitet & plaster |
| | 302-1 Energikonsumtion inom den egna organisationen | 123-124 | | |
| | 302-4 Energibesparingar och effektivitetsförbättringar | 123-124 | | |
| Vatten GRI 303: Water and Effluents 2018 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 47 | | Vatten |
| | 303-1/2 | 125 | | |
| | 303-3 Vattenuttag | 125 | | |
| Utsläpp GRI 305: Emissions 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 47 | | Klimatförändring, Vat- ten, Avfall/cirkularitet & plaster, Fiberinköp |
| | 305-1 Energirelaterade direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1) | 123-124 | | |
| | 305-2 Energirelaterade indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2) | 123-124 | | |
| | 305-3 Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3) | 124-125 | | |
| | 305-4 Intensitet för utsläpp av växthusgaser | 123 | | |
| | 305-7 NO _x , SO _x samt andra väsentliga luftföroreningar | 123 | | |
| Utsläpp och avfall GRI 306: Effluents and Waste 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 46-47 | | Vatten, Avfall/cirkulari- tet & plaster |
| | 306-2 Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod | 125 | | |
| SOCIALA FRÅGOR | | | | |
| Anställning GRI 401: Employment 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 44, 48-49 | | Humankapital |
| | 401-1 Nyanställningar och personalomsättning | 126 | | |
| Relationer mellan anställda och ledning GRI 402: Labor/Management Relations 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 44, 48-49 | | Humankapital |
| | 402-1 Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten | 126 | | |
| Hälsa och säkerhet GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 48-49, 127 | | Hälsa och säkerhet |
| | 403-1 till 7 | | | |
| | 403-9 Arbetsrelaterade skador | 127 | | |
| Träning och utbildning GRI 404: Training and Education 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 44, 48-49, 126 | | Humankapital |
| | 404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling | 126 | | |
| Mångfald och jämställdhet GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 44, 48-49 | | Humankapital |
| | 405-1 Sammansättning av beslutsfattande grupper och anställda | 48, 52-53, 58-59, 126 | | |
| | 405-2 Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor | 126 | | |
| Icke-diskriminering GRI 406: Non-discrimination 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 48, 50 | | Affärsetik Öppenhet |
| | 406-1 Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder | 120 | | |
| Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 49-51 | | Affärsetik Öppenhet |
| | 407-1 Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits | | Inga anläggningar klassificeras som högriskanläggningar enligt Sedex | |
| Barnarbete GRI 408: Child Labor 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 50 | | Affärsetik Öppenhet |
| | 408-1 Vidtagna åtgärder för att bidra till avskaffande av barnarbete i riskområden | 119-120 | Inga anläggningar klassificeras som högriskanläggningar enligt Sedex | |
| Tvångsarbete GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 50 | | Affärsetik Öppenhet |
| | 409-1 Vidtagna åtgärder för att bidra till avskaffande av tvångsarbete och obligatoriskt arbete i riskområden | 119-120 | Inga anläggningar klassificeras som högriskanläggningar enligt Sedex | |
| Mänskliga rättigheter GRI 412: Human Rights Assessment 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 50 | | Mänskliga rättigheter Affärsetik Öppenhet |
| | 412-2 Personalutbildning om mänskliga rättigheter | 119-120 | Arbetet för mänskliga rättigheter sker på många olika sätt via utbildningar, bland annat genom uppförandekoden. | |
| Bedömning av sociala villkor hos leverantörer GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 50 | | Mänskliga rättigheter Affärsetik Öppenhet |
| | 414-2 Signifikant potentiell och faktisk negativ påverkan i leverantörskedjan och åtgärder som vidtagits | 121-122 | | |
| Marknadsföring och märkning GRI 417: Marketing and Labeling 2016 | 103-1/2/3 ¹⁾ Hållbarhetsstyrning | 16 | | Kund- och konsumentnöjdhet, Säkra produkter |
| | 417-1 Typ av information om produkter och tjänster som krävs enligt rutinerna | 46-47, 120, 121 | | |

¹⁾ GRI 103: Management Approach 2016.

REVISORS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING OCH REVISION AV ESSITY AKTIEBOLAG (PUBL):S HÅLLBARHETSREDOVISNING

Till Essity Aktiebolag (publ), org.nr 556325-5511

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Essity Aktiebolag (publ) att granska Essity Aktiebolag (publ):s hållbarhetsredovisning för år 2020. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 133-134 i detta dokument.

STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sida 119 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår granskning. Vårt uppdrag är begränsat till informationen i detta dokument och den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört uppdraget i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkande-uppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. Uppdraget består av översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen som helhet och en revision av miljödata avseende fossilt bränsle och inköpt elektricitet som framgår på sida 124. En revision syftar till att uppnå en rimlig säkerhet, för att försäkra oss om att informationen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för kvantitativ och kvalitativ information i hållbarhetsredovisningen. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i

första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Essity Aktiebolaget (publ) enligt god revisionsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Den uttalade slutsatsen grundad på vår översiktliga granskning har därför inte den säkerhet som vår uttalade slutsats grundad på vår revision har. Eftersom detta är ett kombinerat uppdrag lämnar vi våra slutsatser avseende revision och översiktlig granskning i separata avsnitt.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

UTTALANDEN

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att informationen i hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Grundat på vår revision anser vi att den information i hållbarhetsredovisningen som omfattas av vårt uppdrag, i allt väsentligt, har upprättats i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 18 februari 2021
Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

Ersättningsrapport 2020

Essity Aktiebolag (publ)
att framläggas på årsstämman 2021

INLEDNING

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare i Essity AB, som antogs av årsstämman 2020, tillämpats 2020. Rapporten ger också information om ersättningar till vd och vice vd och en sammanfattning av företagets rörliga ersättningsprogram och övriga förmåner. Rapporten har upprättats i enlighet med den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not C (Anställda) på sidorna 87–89 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2020. Information om ersättningsutskottets arbete 2020 framgår av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52–61 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2020.

Styrelsens ersättning omfattas inte av denna rapport. Sådan ersättning beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not C3 på sidan 89 i årsredovisningen 2020.

1. Viktiga händelser och nyckeltal 2020

Vd sammanfattar företagets övergripande resultat i sitt uttalande på sidorna 6–7 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2020.

2. Företagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare: syfte, omfattning och avvikelser

Ersättningsriktlinjerna, som antogs enhälligt av årsstämman 2020, och tillämpningen av dessa beskrivs på sidorna 87–88 i Års- och hållbarhetsredovisningen.

En förutsättning för ett framgångsrikt genomförande av företagets affärsstrategi och skydd av dess långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att företaget kan rekrytera och behålla kvalificerad personal. För detta ändamål måste företaget erbjuda konkurrenskraftiga och marknadsmässiga ersättningar och förmåner.

I enlighet med riktlinjerna ska den ledande befattningshavarens totala ersättning och förmåner, Total Reward, sammantaget vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar. Ersättning utges i form av fast lön, rörlig ersättning, övriga förmåner såsom t.ex. tjänstebil, pension och sjukvårdsförmån.

Den totala ersättningen ska stå i proportion till befattningshavarens ställning och befogenheter och det ansvar som detta medför utifrån finansiell storlek och affärspåverkan samt marknadsmässig komplexitet. Den totala ersättningen bestäms individuellt på en nivå som, i kombination med de olika ersättningsdelarna, bedöms som marknadsmässig och konkurrenskraftig och med beaktande av prestation. För vd och vice vd görs således marknadsjämförelsen med svenska globala industriföretag.

Tabell 1 nedan utvisar total ersättning till ledande befattningshavare år 2020 samt förhållandet mellan fast och rörlig ersättning. Ersättning har ej uppburits från annat företag inom koncernen.

3. Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen är uppdelad i en kort- och en långsiktig del som är kopplad till finansiella eller icke-finansiella mål. Kriterierna ska utformas för att bidra till företagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Hållbarhetsmålen är framförallt inriktade på de så kallade Science Based Targets Scope 1 och 2 vilka avser att minska utsläppen av koldioxid inom energianvändning och inköpt elektricitet.

3.1 Kortsiktigt incitamentsprogram

Syftet med programmet är att stödja uppnåendet av företagets strategiska affärsmål på både kort och lång sikt. Programmets målstruktur består av dels organisationsmål, dels prestationsmål.

Organisationsmålen är på en hög organisatorisk nivå, affärsenhet eller koncernnivå, som beslutas på koncernnivå samt omfattar ett stort antal medarbetare medan prestationsmålen är direkt kopplade till ansvar i den individuella rollen.

Organisationsmålen består av finansiella mål på koncernnivå eller affärsområdesmål och utgörs av operativt kassaflöde, försäljningstillväxt och rörelsemarginal.

Prestationsmålen är finansiella mål eller affärsstrategiska icke-finansiella mål. Prestationsmålen syftar till att vara mer relaterade till den individuella rollen.

Tabell 1. Total ersättning till vd och vice vd

| SEK | Räkningsår | Fast ersättning | | Rörlig ersättning ¹⁾ | | | Pensionskostnader | Total lön och ersättningar | Andel fast och rörlig ersättning (%) |
|---|------------|-----------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| | | Fast lön | Övriga förmåner och ersättningar | Kortsiktig ersättning | Långsiktig ersättning | Extraordinära förmåner | | | |
| Magnus Groth Vd och koncernchef | 2020 | 15 000 000 | 112 291 | 5 670 000 | 0 | 0 | 6 269 391 | 27 051 682 | 79/21 |
| Fredrik Rystedt CFO och vice vd | 2020 | 7 503 000 | 50 707 | 2 836 134 | 0 | 0 | 2 379 895 | 12 769 736 | 78/22 |

¹⁾ Rörlig ersättning är hänförlig till 2020 men utbetalas under 2021.

Tabell 2. Utfall av det kortsiktiga programmet 2020 för vd och vice vd

| Namn, befattning | Mål | Målets relativa värde | Målutfall | Ersättning, SEK |
|---|---|-----------------------|--------------|-----------------|
| Magnus Groth Vd och koncernchef | Organisationsmål | | | |
| | EBITA marginal (justerat) | 21% | 14,5% | 1 575 000 |
| | Operativt kassaflöde (justerat) ¹⁾ | 28% | 17,1 mdr SEK | 2 100 000 |
| | Organisk försäljningstillväxt | 21% | -1,9% | 0 |
| | Prestationsmål | | | |
| | Periodens resultat (justerat) | 21% | 11,8 mdr SEK | 1 315 500 |
| | Science Based Targets Scope 1 och 2 | 9% | -11% | 675 000 |
| Fredrik Rystedt CFO och vice vd | Organisationsmål | | | |
| | EBITA marginal (justerat) | 21% | 14,5% | 787 815 |
| | Operativt kassaflöde (justerat) ¹⁾ | 28% | 17,1 mdr SEK | 1 050 420 |
| | Organisk försäljningstillväxt | 21% | -1,9% | 0 |
| | Prestationsmål | | | |
| | Periodens resultat (justerat) | 21% | 11,8 mdr SEK | 658 013 |
| | Science Based Targets Scope 1 och 2 | 9% | -11% | 337 635 |

¹⁾ Förändringen av rörelsekapitalet ersätts med en genomsnittlig beräknad förändring av rörelsekapitalet under året.

För vd och vice vd utgörs organisationsmålen av koncernens justerade rörelsemarginal, organisk försäljningstillväxt samt operativt kassaflöde. Prestationsmålen för 2020 har utgjorts av Periodens resultat (justerat) samt hållbarhetsmål. Organisationsmålen andel är 70% och prestationsmålen andel 30%. Se vidare tabell 2.

Vid maximal måluppfyllelse uppgår den kortsiktiga ersättningen till 50% av fast kontant lön för vd och vice vd. Denna ersättning är inte pensionsgrundande.

3.2 Långsiktigt incitamentsprogram

Målet med det långsiktiga programmet är att främja en långsiktig positiv resultatutveckling i företaget och en positiv värdeutveckling för företagets aktieägare.

Programmet, som är ett kontantbaserat program, syftar till att genom aktieäggande skapa intressegemenskap mellan deltagare och företagets aktieägare och belöna långsiktigt värdeskapande. Programmet utgör också en viktig ersättningskomponent för att attrahera och behålla nyckelpersoner. Programmet beslutas av styrelsen för ett år i sänder och deltagande i ett program berättigar inte till automatiskt deltagande i framtida program.

Mätperioden är tre år. Inbjudan till deltagande i programmet sker under det tredje året av mätperioden. Vid utgången av mätperioden beräknas i vilken utsträckning målen uppnåtts och eventuellt utfall fastställs. Kostnaden för programmet vid utfall belastar det tredje året.

Målet för det långsiktiga incitamentsprogrammet baseras på utvecklingen av företaget, mätt som ett Total Shareholder Return (TSR) värde. TSR-värdet utgörs av utdelning, utvecklingen av aktien och andra avkastningar som jämförs med utvecklingen av MSCI Household Products Index, Consumer Staples, som är ett sammanvägt index av konkurrent- och konsumentföretags motsvarande TSR värde, under en mätperiod på tre år.

Utgångspunkten är det genomsnittliga TSR-värdet under sista kvartalet för mätperiodens början jämfört med det genomsnittliga TSR-värdet under det sista kvartalet i mätperioden.

Ersättning utbetalas om Essitys TSR-värde når upp till ett prestationsintervall på mellan -5 procentenheter av jämförelsegruppens genomsnittliga TSR-värde för samma period (minimalt utfall) och +5 procentenheter av genomsnittliga TSR-värdet för jämförelsegruppen (maximalt utfall).

Utfallande ersättning är inte pensionsgrundande.

Vid utfall utbetalar företaget en kontant ersättning som vid maximalt utfall kan uppgå till 50% av den fasta kontanta lönen för ledande befattningshavare. Befattningshavaren ska inom en viss tidsperiod förvärva Essity-aktier för minst hälften av den ersättning som utbetalas, efter avräkning för inkomstskatt. Föreligger handelsrestriktioner till följd av s.k. insiderinformation ska förvärvet ske snarast möjligt därefter.

Befattningshavaren får därefter inte avyttra aktier som förvärvats inom ramen för programmet förrän dessa aktier har behållits i minst tre år från inköpsdagen.

Vid utträde till följd av egen uppsägning före intjänandeperiodens utgång, förloras rätten till utfallande ersättning.

Då programmet vid utfall utges som kontant ersättning till befattningshavaren har programmet följaktligen ingen utspädningseffekt eller liknande påverkan för aktieägarna och som framgår ovan finns ett tak för högsta maximala utfall.

4. Pensionsförmåner

Pensionsförmåner för ledande befattningshavare ska vara premiebestämda enligt ersättningsriktlinjerna och begränsade till att som högst uppgå till 40% av den fasta lönen med undantag för pensionsavtal ingångna före 2020.

För vd och vice vd är pensionsförmånerna avgiftsbestämda med en premie om 40% av fast kontant lön utöver premiekostnaden för grundläggande pensionsförmåner i ITP-planen med begränsning av ålderspensionsförmåner till löneinkomster om högst 7,5 inkomstbasbelopp. Pensionsåldern är 65 år.

5. Övriga förmåner

Med övriga förmåner avses tjänstebil, lunchförmån samt sjukvårdsförsäkring.

6. Avvikelse och revision

Inga avvikelser från riktlinjerna har skett och inga undantag från förfarandet för genomförande av riktlinjerna har gjorts. Revisorns rapport om företagets efterlevnad av riktlinjerna finns på bolagets webbplats¹⁾. Ingen ersättning har återbetalats.

7. Jämförande information mellan ersättning och resultat

Jämförande information om förändring av total ersättning till ledande befattningshavare och genomsnittlig ersättning per heltidsanställd i moderbolaget och företagets resultatutfall redovisas i tabell 4.

2017 genomfördes en delning av den tidigare SCA-koncernen i skogsbolaget SCA och hygienbolaget Essity varför jämförande information inte redovisas före 2018.

Styrelsen den 18 februari 2021

¹⁾ www.essity.se/om-essity/bolagsstyrning/bolagstamma/general-meeting-2021/

Tabell 3. Utfall långsiktigt program för vd och vice vd 2020

| Namn, befattning | Mål | Målets relativa värde | Målutfall (%) | Ersättning, SEK |
|---|---|-----------------------|---------------|-----------------|
| Magnus Groth Vd och koncernchef | Utvecklingen av företagets TSR (Total Shareholder Return) jämfört med MSCI Household Products Index, Consumer Staples TSR, under mätperioden på tre år. | 100% | 0,00% | 0 |
| Fredrik Rystedt CFO och vice vd | Utvecklingen av företagets TSR (Total Shareholder Return) jämfört med MSCI Household Products Index, Consumer Staples TSR, under mätperioden på tre år. | 100% | 0,00% | 0 |

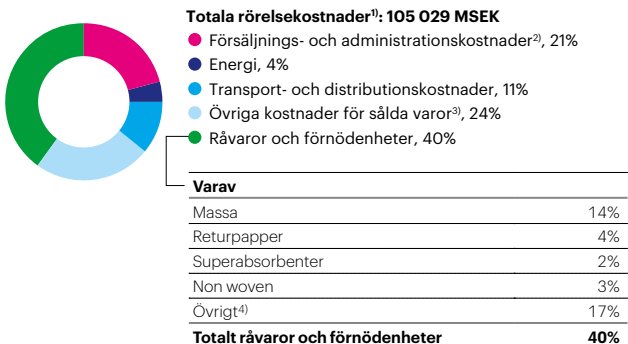
Tabell 4. Förändring av Total ersättning¹⁾ och företagets resultat under de senaste räkenskapsåren

| Namn, befattning | Total ersättning ¹⁾ år 2020 MSEK | Förändring mot föregående år – 2020/2019 | | Förändring mot föregående år – 2019/2018 | |
|---|--|---|------|---|-----|
| | | MSEK | (%) | MSEK | (%) |
| Magnus Groth Vd och koncernchef | 27,1 | -6,4 | -19% | 7,6 | 29% |
| Fredrik Rystedt CFO och vice vd | 12,8 | -3,4 | -21% | 2,4 | 17% |
| Genomsnittlig ersättning per anställd (omräknat till heltidstjänster) inom Essity Aktiebolag (publ). Ersättning till ledande befattningshavare är exkluderad. | 1,6 | -0,2 | -9% | 0,3 | 18% |
| Företagets resultat – Periodens resultat (justerat) | 11 805 | 1 039 | 10% | 1 210 | 13% |

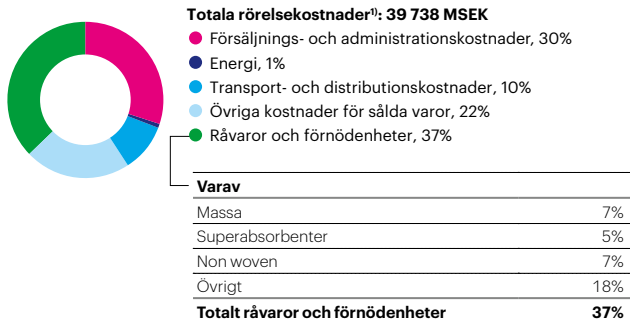
¹⁾ Total ersättning innefattar fast lön, kort- och långsiktig rörlig ersättning, pensionskostnader och övriga förmåner.

Beskrivning av kostnader

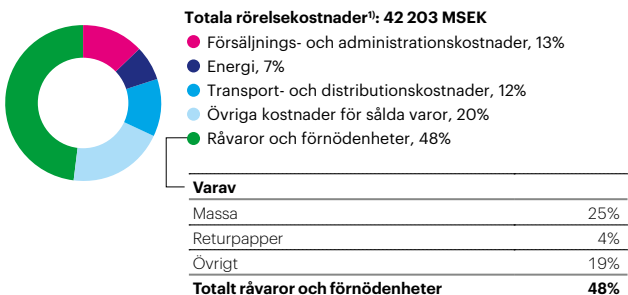
Essity-koncernen



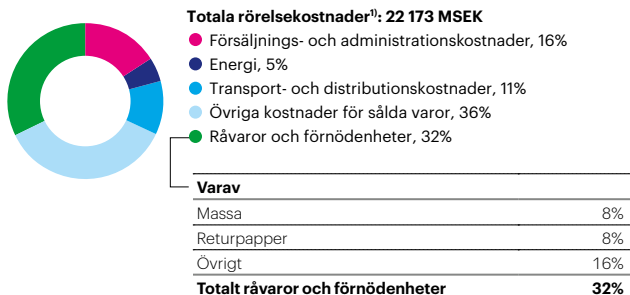
Personal Care



Consumer Tissue



Professional Hygiene



¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

²⁾ I Försäljnings- och administrationskostnader ingår kostnader för marknadsföring med 6 procentenheter.

³⁾ De två största posterna i Övriga kostnader för sålda varor utgörs av personal och avskrivningar med 11 respektive 5 procentenheter.

⁴⁾ I Övrigt under råvaror och förnödenheter ingår bland annat kostnader för kemikalier och förpackningsmaterial samt plastmaterial.

Råvaror

Massakonsumtion



3,2 miljoner ton

Essitys egna massatillverkning motsvarade 7 procent av massakonsumtionen och är främst relaterad till en integrerad mjukpappersanläggning i Mannheim, Tyskland.

Returpapperskonsumtion



1,9 miljoner ton

Produktionsanläggningar¹⁾

(Kapacitet anges i tusentals ton, där annat ej anges, och per år)

| Personal Care | | Consumer Tissue och Professional Hygiene | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|---|---------------|-----------|----------------------------------|----------------|--------------|
| Produktionsanläggning | Land | Produktionsanläggning | Land | Kapacitet | Produktionsanläggning | Land | Kapacitet |
| Buenos Aires | Argentina | Stembert | Belgien | 75 | Svetogorsk | Ryssland | 55 |
| Jarinu | Brasilien | Santiago | Chile | 28 | Allo | Spanien | 120 |
| Cali | Colombia | Cajica | Colombia | 70 | Valls | Spanien | 137 |
| Caloto | Colombia | Medellin | Colombia | 30 | Manchester | Storbritannien | 50 |
| Rio Negro | Colombia | Inpaecsa | Ecuador | 13 | Oakenholt | Storbritannien | 70 |
| San Cristobal | Dominikanska Republiken | Lasso | Ecuador | 26 | Prudhoe | Storbritannien | 94 |
| Lasso | Ecuador | Nokia | Finland | 67 | Stubbins | Storbritannien | 55 |
| Kairo | Egypten | Gien | Frankrike | 145 | Tawd Mill | Storbritannien | 30 |
| Radiante | Frankrike | Hondouville | Frankrike | 55 | Lilla Edet | Sverige | 100 |
| Vibraye | Frankrike | Kunheim | Frankrike | 52 | Kostheim | Tyskland | 152 |
| Goa | Indien | Le Theil | Frankrike | 65 | Mannheim | Tyskland | 283 |
| Amman | Jordanien | Altopascio | Italien | 25 | Neuss | Tyskland | 112 |
| Drummondville | Kanada | Colloidi | Italien | 42 | Witzenhausen | Tyskland | 32 |
| Hubei | Kina | Lucca | Italien | 100 | Barton | USA | 180 |
| Zhejiang | Kina | Beijing | Kina | 30 | Harrodsburg | USA | 55 |
| Shah Alam 1&2 | Malaysia | Hubei | Kina | 300 | Menasha | USA | 211 |
| Ecatepec | Mexiko | Liaoning | Kina | 55 | Middletown | USA | 100 |
| Reynosa | Mexiko | Shangdong | Kina | 110 | South Glens Falls | USA | 64 |
| Assen | Nederländerna | Sichuan | Kina | 75 | Ortmann | Österrike | 132 |
| Gennep | Nederländerna | Xinhui, Sanjiang | Kina | 410 | | | |
| Hoogezand | Nederländerna | Yangjiang | Kina | 60 | | | |
| Karachi | Pakistan | Zhejiang | Kina | 210 | Konverteringsanläggningar | | |
| Olawa | Polen | Monterrey | Mexiko | 62 | Kingsgrove | Australien | |
| Veniov | Ryssland | Sahagun | Mexiko | 95 | Jarinu | Brasilien | |
| Gemerská Hôrka | Slovakien | Uruapan | Mexiko | 40 | Hlohovec | Slovakien | |
| Valls | Spanien | Cuijk | Nederländerna | 52 | Telde | Spanien | |
| Falkenberg | Sverige | Suameer ²⁾ | Nederländerna | 9 | Skelmersdale | Storbritannien | |
| Mölnlycke | Sverige | Sovetsk | Ryssland | 91 | Greenwich | USA | |
| Pinetown | Sydafrika | | | | Neenah | USA | |
| Kao Hsiung | Taiwan | | | | | | |
| Kartepe | Turkiet | | | | | | |
| Emmerich | Tyskland | | | | | | |
| Hausbruch | Tyskland | | | | | | |
| Bowling Green | USA | | | | | | |
| | | Summa | | | | | 4 424 |

¹⁾ Per den 31 december 2020.

²⁾ Non woven-produktion.

Finansiell flerårsöversikt

| MSEK | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
|--|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------|
| RESULTATRÄKNING | | | | | | |
| Nettoomsättning | 121 752 | 128 975 | 118 500 | 109 265 | 101 238 | 98 519 |
| Justerad EBITA | 17 626 | 15 840 | 12 935 | 13 405 | 11 992 | 10 603 |
| Personal Care | 7 161 | 6 746 | 6 354 | 5 937 | 4 283 | 3 997 |
| Consumer Tissue | 8 045 | 5 321 | 3 331 | 4 084 | 4 450 | 3 846 |
| Professional Hygiene | 3 317 | 4 463 | 3 841 | 4 004 | 3 836 | 3 497 |
| Övrig verksamhet | -897 | -690 | -591 | -620 | -577 | -737 |
| Jämförelsestörande poster | -59 | -713 | -1 375 | -855 | -2 645 | -292 |
| EBITA | 17 567 | 15 127 | 11 560 | 12 550 | 9 347 | 10 311¹⁾ |
| Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar | -809 | -778 | -732 | -560 | -159 | -133 |
| Jämförelsestörande poster | 0 | 0 | -69 | -85 | -180 | -494 |
| Rörelseresultat | 16 758 | 14 349 | 10 759 | 11 905 | 9 008 | 9 684 |
| Finansiella intäkter | 108 | 106 | 91 | 158 | 202 | 312 ²⁾ |
| Finansiella kostnader | -1 066 | -1 415 | -1 248 | -1 340 | -1 037 | -1 140 |
| Resultat före skatt | 15 800 | 13 040 | 9 602 | 10 723 | 8 173 | 8 856 |
| Inkomstskatter | -4 053 | -2 828 | -1 050 | -1 938 | -3 931 | -2 278 |
| Periodens resultat | 11 747 | 10 212 | 8 552 | 8 785 | 4 242 | 6 578 |
| BALANSRÄKNING | | | | | | |
| Anläggningstillgångar (exkl. finansiella fordringar) | 107 974 | 116 779 | 110 370 | 105 398 | 77 238 | 67 483 |
| Fordringar och varulager | 37 141 | 38 486 | 38 646 | 34 664 | 29 917 | 29 171 |
| Anläggningstillgångar till försäljning | 0 | 42 | 69 | 42 | 156 | 120 |
| Finansiella fordringar | 3 555 | 3 535 | 1 751 | 1 700 | 1 052 | 766 |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | 993 | 525 | 422 | 1 105 | 1 677 | 12 983 |
| Likvida medel | 4 982 | 2 928 | 3 008 | 4 107 | 4 244 | 4 828 |
| Summa tillgångar | 154 645 | 162 295 | 154 266 | 147 016 | 114 284 | 115 351 |
| Eget kapital | 54 352 | 54 125 | 47 141 | 42 289 | 33 204 | 42 986 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 8 990 | 8 676 | 7 758 | 7 281 | 6 376 | 5 289 |
| Avsättningar | 12 671 | 14 017 | 15 696 | 14 659 | 11 961 | 8 450 |
| Låneskulder, räntebärande | 46 890 | 52 062 | 54 327 | 54 838 | 36 873 | 34 717 |
| Rörelse- och övriga ej räntebärande skulder | 31 742 | 33 415 | 29 344 | 27 949 | 25 870 | 23 909 |
| Summa eget kapital och skulder | 154 645 | 162 295 | 154 266 | 147 016 | 114 284 | 115 351 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | 112 473 | 114 663 | 107 575 | 90 167 | 73 145 | 70 115 |
| Nettolåneskuld, inkl pensionsskulder | 42 688 | 50 940 | 54 404 | 52 467 | 35 173 | 19 058 |
| OPERATIV KASSAFLÖDESANALYS | | | | | | |
| Operativt kassaflöde | 16 018 | 15 639 | 9 900 | 10 622 | 10 998 | 8 261 |
| Rörelsens kassaflöde | 11 175 | 13 208 | 6 363 | 6 644 | 6 530 | 5 371 |
| Kassaflöde före transaktioner med aktieägare | 10 795 | 13 285 | 5 737 | -19 372 | 359 | 5 328 |
| Investeringar i anläggningstillgångar, netto | -6 439 | -5 707 | -6 781 | -6 012 | -6 255 | -5 472 |
| Förvärv av koncernföretag och verksamheter | -747 | -143 | -694 | -26 045 | -6 540 | -92 |
| Avyttringar av koncernföretag och verksamheter | 367 | 220 | 68 | 29 | 369 | 49 |
| NYCKELTAL | | | | | | |
| Soliditet, % | 35 | 33 | 31 | 29 | 29 | 37 |
| Räntetäckningsgrad, ggr | 17,5 | 11,0 | 9,3 | 10,1 | 10,8 | 11,7 |
| Skuldbetalningsförmåga inkl pensionsskulder, % | 46 | 38 | 25 | 26 | 29 | 65 |
| Skuldsättningsgrad inkl. pensionsskuld | 0,67 | 0,81 | 0,99 | 1,06 | 0,89 | 0,39 |
| Skuldsättningsgrad exkl. pensionsskuld | 0,63 | 0,76 | 0,92 | 0,99 | 0,76 | 0,34 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 15,6 | 13,2 | 10,8 | 13,9 | 12,8 | 13,8 |
| Justerad avkastning på sysselsatt kapital, % | 15,7 | 13,8 | 12,0 | 14,9 | 16,4 | 15,1 |
| Avkastning på eget kapital, % | 18,2 | 17,4 | 16,1 | 19,8 | 9,3 | 13,9 |
| EBITA marginal, % | 14,4 | 11,7 | 9,8 | 11,5 | 9,2 | 10,5 |
| Justerad EBITA marginal, % | 14,5 | 12,3 | 10,9 | 12,3 | 11,8 | 10,8 |
| Rörelsemarginal, % | 13,8 | 11,1 | 9,1 | 10,9 | 8,9 | 9,8 |
| Justerad rörelsemarginal, % | 13,8 | 11,7 | 10,3 | 11,8 | 11,7 | 10,6 |
| Nettomarginal, % | 9,7 | 7,9 | 7,2 | 8,0 | 4,2 | 6,7 |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | 1,08 | 1,12 | 1,10 | 1,21 | 1,38 | 1,41 |
| Rörelsens kassaflöde, SEK/aktie | 15,91 | 18,81 | 9,06 | 9,46 | 9,30 | 7,65 |
| Resultat, SEK/aktie | 14,56 | 13,12 | 11,23 | 11,56 | 5,41 | 8,73 |
| Utdelning, SEK/aktie | 6,75 ³⁾ | 6,25 | 5,75 | 5,75 | | |

¹⁾ 2015 inkluderar försäljning av värdepapper, 970 MSEK.

²⁾ 2015 inkluderar ej försäljning av värdepapper, 970 MSEK.

³⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

Breaking Barriers to Well-being



Genom partnerskap gör vi större skillnad

På Essity vet vi att hygien och hälsa är grundläggande för människors välbefinnande – i alla delar av världen, och i alla faser av livet. Det är en enkel sanning, men också full av komplexa utmaningar. Från tabun och stigman till tillgång på nödvändiga produkter och faciliteter. Genom våra produkter, våra lösningar och vårt arbete, bidrar vi till att förbättra välbefinnandet hos människor över hela världen.

Inom ramen för Essity-varumärkets "purpose" – Breaking Barriers to Well-being – driver vi en rad globala och lokala initiativ för att sprida kunskap och inspirera till hållbara lösningar för hygien och hälsa. Genom samarbeten och partnerskap, rapporter, utbildningar och innovationer, bidrar vi till att driva en global dialog för att skapa positiv förändring för människor och för samhället i stort.

Under året publicerade Essity i samarbete med WSSCC (Water Supply and Sanitation Collaborative Council) rapporten "Accelerating Action on Hygiene and Health for All" för att sätta fokus på viktiga globala utmaningar kring hygien och hälsa. Rapporten lyfter fram fakta och lösningar i syfte att stimulera idéer och åtgärder för att förbättra hälsa och välbefinnande i världen.

Rapporten lanserades i samband med United Nations Foundations årliga forum Global Dialogue, där Essity för femte året deltog som sammankallande partner. Global Dialogue samlar ledare och experter inom privat och offentlig sektor för att inspirera och uppmana till krafttag kring uppfyllandet av FN:s globala utvecklingsmål.

Under året har vi på Essity även ökat vårt engagemang i Global Handwashing Partnership, under ledning av WHO och UNICEF. Spridningen av covid-19 har ytterligare bidragit till att understryka vikten av god handhygien för att minska smittspridning i samhället och rädda liv. Essity bidrog även under året till "COVID-19 Solidarity Response Fund" som samordnas av WHO.

Genom vårt samarbete med UNICEF i Mexiko har vi hittills nått ut fler än sju miljoner unga människor med kunskap kring handhygien och hygien i samband med menstruation. Under året lanserade vi ett virtuellt initiativ för att utbilda flickor, pojkar, lärare och föräldrar. I flera länder har vi även genom samarbete med Röda Korset kunnat nå ut till människor som varit särskilt utsatta under pandemin.

Utmärkelser och medlemskap



Partnerskap



¹⁾ Numera Sanitation and Hygiene Fund



Namnet Essity kommer av de engelska orden "essentials" och "necessities".
 Vi är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som erbjuder nödvändiga produkter och lösningar i vardagen. Hygien och hälsa är centralt för människors välbefinnande. Förbättrad hygien och hälsa är förutsättningar för bättre liv och spelar en viktig roll för välbefinnandet.

Därför heter vi Essity.



Essity Aktiebolag (publ)
 Box 200, 101 23 Stockholm, Sverige
 Besökare: Klarabergsviadukten 63
 Tel 08-788 51 00
 Org.nr: 556325-5511
 www.essity.com

Följ Essity:

