



Årsredovisning 2024



Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag förbättrar vi hygien och hälsa för en miljard människor i 150 länder. Omslagsbilden visar vårt erbjudande inom affärsområdet Professional Hygiene där vi bland annat säljer pappershanddukar, tvål och behållare under det världsledande varumärket Tork.

Innehåll

Inledning

Investera i Essity	3
Året i korthet	4
Vd-ord	6

Essity-aktien

Aktien	9
Information till aktieägare	11

Strategi

Omvärld och marknad	12
Strategi för värdeskapande	15
Mål och utfall	25

Affärsområden

Health & Medical	29
Consumer Goods	31
Professional Hygiene	33

Koncernen

Verksamhet och struktur	35
Förvärv, investeringar och avyttringar	36
Finansiell översikt	37
Övrig koncerninformation	40
Risker och riskhantering	41

■ Förvaltningsberättelse och räkenskaper

Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar	48
Miljöupplysningar	62
Sociala upplysningar	83
Styrningsrelaterade upplysningar	97
Lagstadgad hållbarhetsrapport och index för GRI	100
Revisors rapport över kombinerad granskning	103

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning	104
Styrelse och revisorer	110
Koncernledning	112

Finansiella rapporter inklusive noter

Innehåll	114
Koncernens räkningar	116
Koncernens finansiella noter	123
Moderbolagets räkningar	174
Moderbolagets finansiella noter	176
Förslag till vinstdisposition	182
Revisionsberättelse	183

Övrig information

Beskrivning av kostnader samt Råvaror	187
Produktionsanläggningar	188
Finansiell flerårsöversikt	189
Kalender och kontaktuppgifter	191

Affärsområden

Health & Medical



Consumer Goods



Professional Hygiene



Essitys tre affärsområden verkar på en växande global hygien- och hälsomarknad med ledande marknadspositioner och starka varumärken.

► Läs mer på sidan 28.

Årsredovisning 2024 för Essity Aktiebolag (publ) är avlämnad av styrelsen och beskriver bolagets övergripande mål och strategier samt årets resultat. Ambitionen är att beskriva verksamheten ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Förvaltningsberättelse och räkenskaper återfinns på sidorna 9–11, 25–99 samt 104–186 och inkluderar revisionsberättelse. Essitys hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med GRI Reporting Standards. Sidorna 47–99 omfattar Essitys lagstadgade hållbarhetsrapport enligt kraven i ÅRL.

Den officiella Årsredovisningen 2024 är upprättad på svenska i formatet för enhetlig elektronisk rapportering (ESEF). Se essity.se för Essitys finansiella rapporter. Årsredovisningen publiceras även i en svensk respektive engelsk PDF-version, vilka inte är upprättade enligt ESEF och därmed inte utgör officiella versioner. Engelsk version är en översättning av svenskt original. Samtliga filer lämnades för offentliggörande den 3 mars 2025.

Investera i Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag med syftet att bryta barriärer för välbefinnande. Varje dag förbättrar vi hygien och hälsa för en miljard människor i 150 länder. Till grund för Essitys värdeskapande ligger ett antal faktorer som gör oss unika och som är intressanta att känna till för de som överväger en investering i Essity eller redan är aktieägare:

Globalt ledande på attraktiv och växande hygien- och hälsomarknad

Ledande på den attraktiva och växande globala hygien- och hälsomarknaden med lösningar som används av människor världen över varje dag. Tillväxten gynnas av marknadstrender som ökande och åldrande befolkning, högre levnadsstandard samt ökad medvetenhet om hygien och hälsa.



Ledande marknadspositioner baserade på starka varumärken och framgångsrika innovationer

Starka varumärken och innovativa kund- och konsument-erbjudanden. Positionerad som #1 eller #2 i 90 % av varumärkesförsäljningen och global marknadsledare med varumärkena Tork och TENA.

Värdeskapande strategi och bevisad handlingskraft

Omstrukturering av produktportföljen och produktionsstrukturen har resulterat i en stark plattform för tillväxt. De nya finansiella målen som presenterades under 2024 är att uppnå årlig organisk försäljningstillväxt >3 % och EBITA marginal exkl. IAC >15 %. Välpositionerat för fortsatt lönsam tillväxt med strategin att växa inom de produktsegment med högst avkastning och snabbast växande försäljningskanalerna samt att öka närvaron i Nordamerika och Latinamerika. En vinnande företagskultur med fokus på resultat, omsorg och samarbete.



Hållbarhet i fokus

Att vara ledande inom hållbarhet prioriteras för långsiktig lönsam tillväxt. Koncernmålen innefattar vetenskapliga klimatmål med ambitionen att uppnå nettonollutsläpp 2050. Essitys hållbarhetsarbete har uppmärksammats genom exempelvis inkludering i Dow Jones Sustainability index och AAA betyg i MSCI:s ESG rating. Utnämnt till "Diversity Leader" av Financial Times.



Stark finansiell position

Stark finansiell position med god och stabil kassaflödesgenerering. Långsiktig stabil och stigande utdelning som under åren 2018–2024⁴⁾ ökade med 43 % och en attraktiv EPS tillväxt på över 50 % under samma period. Aktieåterköpsprogram lanserades 2024 med ambitionen att användas som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Börsvärde per 31 december 2024¹⁾

208 miljarder SEK

Medarbetare, cirka²⁾

36 000

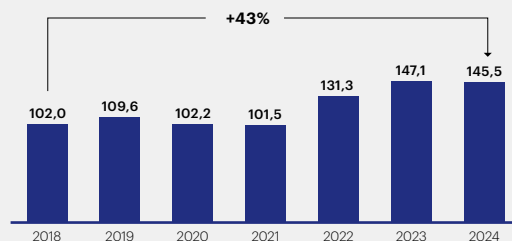
Resultat per aktie, SEK³⁾

19,29

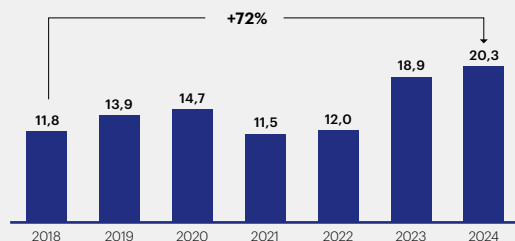
Föreslagen utdelning per aktie, SEK⁴⁾

8,25

Nettoomsättning, miljarder SEK



EBITA exkl. IAC, miljarder SEK⁵⁾



1) Inklusivt innehav av egna aktier.

2) Avser medeltal deltids- och heltidsanställda under året och beräknas som ett snitt över fem kvartal.

3) Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet, exkl. IAC och avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

4) Av styrelsen föreslagen utdelning.

5) 2018–2020 exklusive Vindas publicerade siffror. 2021–2023 var Vinda klassificerat som under avveckling.

Varumärken:



Året i korthet

Ett framgångsrikt år med högsta resultatet hittills

Essity uppnådde en nettoomsättning för 2024 om 146 miljarder SEK och det högsta resultatet någonsin om 20,3 miljarder SEK, motsvarande en marginal på 14 %. Högre volymer, bättre produktmix och en lägre kostnad för sålda varor påverkade resultatet positivt.

Nya finansiella mål

Den 17 juni presenterades nya finansiella mål:

- Årlig organisk försäljningstillväxt >3 %
- EBITA marginal exkl. IAC >15 %

Målen innebär en ambitionshöjning med fokus på lönsam tillväxt utifrån bolagets starka plattform med ledande positioner på växande och attraktiva marknader.

Aktieåterköpsprogram

Ett återköpsprogram av aktier i Essity av serie B påbörjades den 17 juni om 3 miljarder SEK. Programmet löper fram till årsstämman 2025. Återköpta aktier förväntas bli indragna. Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Ytterligare steg mot nettonollutsläpp

Essitys mål att nå nettonollutsläpp av växthusgaser till 2050 har validerats av Science Based Targets initiative. Bolagets mål på kort sikt i Scope 1 och 2 är att uppnå en minskning på 35 % till 2030 och målet på kort sikt i Scope 3 har uppdaterats från en minskning på 18 % till 35 % inom samma tidsram. Alla mål utgår från basåret 2016.

Framgångsrik innovation

Innovation är avgörande för att erbjuda ledande produkter, förbättra människors välbefinnande och bidra till ett mer hållbart och cirkulärt samhälle.

Under året har Essity bland annat lanserat ett nytt toalettpapperssystem, **Tork Optiserve Coreless**, uppgraderat sortimentet inom inkontinensprodukter med **TENA ProSkin Pants** för snabbare absorption och bättre hudvård, förbättrat **Libero**-blöjan med mjukare benmuddar och inom sårvård förbättrat **Cutimed Sorbion**-förbanden så att de är enklare och bekvämare att applicera.



Avyttring av innehavet i Vinda

Essity avyttrade innehavet om 51,59 % av aktierna i det asiatiska hygienbolaget Vinda för 23,50 HKD per aktie. Försäljningslikviden uppgick till omkring 14,6 miljarder HKD (cirka 19 miljarder SEK). Avyttringen minskar Consumer Tissues andel av nettoomsättningen, vilket innebär ett skifte för Essity mot en produktportfölj med högre marginal och lägre volatilitet. Essity bibehåller en närvaro i Asien och i Vinda genom fortsatt licensiering av Essitys varumärken.

Uppmärksammat hållbarhetsarbete

Under året har Essity fått flera utmärkelser, exempelvis utsetts till ett av världens 100 mest hållbara bolag av Corporate Knights och inkluderats i S&P Global's Sustainability Yearbook 2025. Essity har även ingått ett partnerskap med World Economic Forum (WEF). Som medlem av WEF:s Global Alliance for Women's Health tar Essity rollen som ledande partner inom menshälsa och leder alliansens arbete med att kartlägga och minska klyftorna inom detta område.

Exempel på utmärkelser:



Nyckeltal

Nettoomsättning, MSEK

145 546

EBITA exkl. IAC, MSEK

20 344

Operativt kassaflöde, MSEK

17 242

Organisk försäljningstillväxt

+0,2%

EBITA marginal exkl. IAC

+14,0%

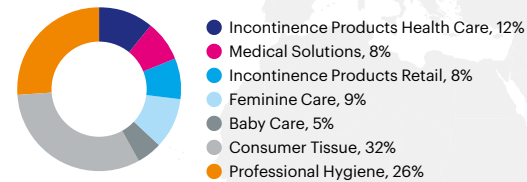
ROCE exkl. IAC

+17,6%

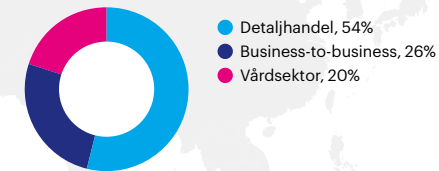
Nettoomsättning per affärsområde



Nettoomsättning per kategori



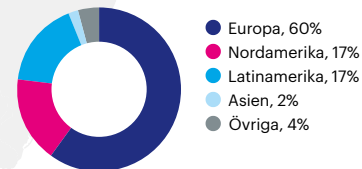
Nettoomsättning per distributionskanal



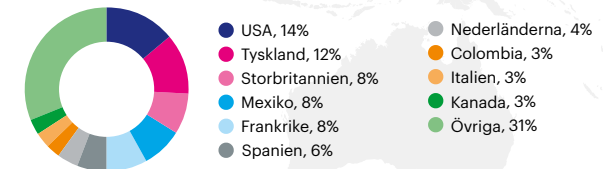
EBITA exkl. IAC per affärsområde



Nettoomsättning per region



Koncernens tio största marknader, % av nettoomsättningen



Tillväxtmarknaderna utgjorde 26 % av nettoomsättningen.

Magnus Groth
Vd och koncernchef

“Vårt arbete för ökad lönsam tillväxt har gett resultat och vi växte starkt under året i flera av våra lönsammaste kategorier och tog marknadsandelar. Helårsresultatet blev det högsta hittills för Essity.”



Ett framgångsrikt år

Essity är i bättre form än någonsin och utifrån den lönsamma plattform vi skapat genom flera år av arbete med strukturella förbättringar lanserade vi under året nya finansiella mål med högre ambition. Vi har dessutom lanserat ett aktieåterköpsprogram. Vårt arbete för ökad lönsam tillväxt har gett resultat och vi växte starkt under året i flera av våra lönsammaste kategorier och tog marknadsandelar. Vi uppnådde en försäljning för året på 146 miljarder SEK och det högsta resultatet någonsin på 20,3 miljarder SEK.

Hygien och hälsa prioriteras

Efterfrågan har varit god, trots den fortsatt utmanande globala ekonomin. Människor prioriterar hygien och hälsa och väljer de erbjudanden som bäst förbättrar deras vardag, vilket gör relevant innovation avgörande. Våra lanseringar av exempelvis inkontinensprodukter med bättre absorption och hudvård, TENA Proskin Pants, samt hudvänligare och mer lättanvända förband inom sårvård, Cutimed Sorbion, är exempel på innovationer som bidragit till vår goda utveckling. Vår senaste innovation är ett nytt system för toalettpapper, Tork Optiserve Coreless, som kompletterar vår populära pappershanduksbehållare Tork PeakServe. Genom innovationer samt investeringar i försäljning och marknadsföring har vi under 2024 stärkt våra varumärkens ledande marknadspositioner och tagit marknadsandelar.

Attraktiv produktportfölj och nya mål

Avyttringen av det asiatiska hygienbolaget Vinda slutfördes under året, vilket innebar ett påtagligt skifte för Essity mot en produktportfölj med högre marginal och lägre volatilitet. Vi har presenterat nya och högre finansiella mål att växa organiskt med över 3 % per år och ha en

marginal över 15 %. Vi har även lanserat ett aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK, finansierat av rörelsens starka kassaflöde efter ordinarie utdelning. Ambitionen är att återköp ska utgöra en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Volymtillväxt och högsta resultatet

Under året har vi strävat efter att kombinera goda marginaler med ökad tillväxt. Vårt arbete har gett resultat och tillväxten har ökat under året. Högst var tillväxten inom våra mest lönsamma kategorier; Incontinence Products, både inom vårdsektorn och detaljhandeln, Medical Solutions, Feminine Care och, exklusive omstrukturering, Professional Hygiene. Helårsresultatet blev det högsta hittills för Essity med drygt 20 miljarder SEK, motsvarande en marginal på 14 %. Ser vi tillbaka på de senaste sex kvartalen har vi etablerat en ny nivå av lönsamhet för bolaget på runt 5 miljarder per kvartal. Årets resultat per aktie ökade med 27 %, kassaflödet var starkt och den finansiella ställningen är stabil. För verksamhetsåret 2024 föreslår styrelsen en höjning av utdelningen med 6,5 % till 8,25 SEK per aktie.



Bättre för kunder, konsumenter och Essity

Varje dag förbättrar Essity hygien och hälsa för en miljard människor i 150 länder. Vi strävar efter att nå ännu fler och att öka livskvalitet för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder världen över. Att aktivt arbeta med social och miljömässig hållbarhet bidrar till högre lönsamhet och tillväxt. Utsläppsminskningen av bolagets växthusgaser för vetenskapliga klimatmål, Scope 1, 2 och 3, följer vår plan för att nå målet på -35 % till 2030 jämfört med 2016. Vårt hållbarhetsarbete fortsätter att uppmärksammas. Essity är inkluderat i Dow Jones Sustainability index och har återigen rankats som ett av världens 100 mest hållbara bolag av Corporate Knights. För fjärde året i rad utsågs Essity till Diversity Leader av Financial Times.

“Varje dag förbättrar Essity hygien och hälsa för en miljard människor i 150 länder. Vi strävar efter att nå ännu fler och att öka livskvalitet för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder.”

Lämnar som vd

Efter 14 år i företaget och tio som vd och koncernchef har jag beslutat mig för att lämna Essity under 2025. Det har varit en intressant, intensiv och rolig tid där jag tillsammans med fantastiska kollegor skapat och utvecklat Essity. Ett Essity som idag är ledande på den växande globala hygien- och hälso-marknaden med starka varumärken och marknadspositioner, en vinnande företagskultur och god finansiell ställning. Fram till att min efterträdare är på plats kommer jag att med full kraft fortsätta att utveckla bolaget för att nå våra mål och visionen att vara den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa.

Magnus Groth
Vd och koncernchef



Under september besökte Essitys styrelse Latinamerika för att träffa medarbetare och kunder samt besöka produktionsanläggningar. Detta gav styrelsen en översikt av verksamheten i regionen och en inblick i lokala initiativ från Essitys tre affärsområden.

Aktien

Essity-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm Main Market och börsvärdet uppgick till 208¹⁾ miljarder SEK per den 31 december 2024.

Kursutveckling 2024

Under 2024 steg aktiekursen för Essitys B-aktie med 18 %. OMX Stockholm 30 index steg med 4 % och Peer Group index²⁾ var oförändrat. Stängningskursen för Essitys B-aktie vid årets slut var 295,70 SEK. Den högsta stängningskursen för Essitys B-aktie under året var 324,30 SEK, vilken noterades den 16 september 2024. Den lägsta stängningskursen var 236,80 SEK den 25 januari 2024.

Totalavkastningen för Essitys B-aktie uppgick för året till 22 %. Totalavkastning för OMX Stockholm 30 index uppgick till 7 % och för Peer Group index till 3 %.

Utdelningspolicy

Essity strävar efter att ge långsiktig stabil och stigande utdelning till sina aktieägare. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger vad bolaget kan investera i lönsam expansion, och under förutsättning att målet för kapitalstruktur är uppfyllt, kan överskottet distribueras till aktieägarna.

Index

På börsen Nasdaq Stockholm ingår Essity bland annat i OMX Stockholm 30 index, OMX Nordic 40 index och OMX Nordic Consumer Staples index. Utöver de index som är direkt knutna till Nasdaq Stockholm finns Essity med i andra index, exempelvis FTSE All World index och MSCI Household Products index inom Consumer Staples. Essity finns också representerat i hållbarhetsindex som Dow Jones Sustainability index, OMX Stockholm 30 ESG Responsible index, FTSE4Good Europe och har högsta betyg i MSCI ESG rating med AAA.

Aktiehandel³⁾

Under 2024 omsattes cirka 323 miljoner Essity-aktier på Nasdaq Stockholm, motsvarande ett värde av cirka 90,2 miljarder SEK. Dagsomsättningen för Essity på Nasdaq Stockholm uppgick i genomsnitt till cirka 1,3 miljoner aktier, motsvarande ett värde av cirka 360 MSEK. Under året omsatte handeln vid CBOE cirka

696 miljoner Essity-aktier, vid LSE Group cirka 240 miljoner aktier och övriga handelsplatser cirka 78 miljoner aktier.

Ägarstruktur

Aktiekapitalet ägs till 49 % av svenskregistrerade ägare och 51 % av utländska ägare. Den största andelen av de utlandsregistrerade ägarna återfinns i USA, Norge och Storbritannien.

Aktiestructur

Essitys aktiekapital utgörs av två aktieslag, en A-aktie och en B-aktie. Varje A-aktie är berättigad till tio röster och varje B-aktie till en röst. A- och B-aktierna ger samma rätt till utdelning. Båda aktieslagen är noterade på Nasdaq Stockholm Main Market och ingår i segmentet Large Cap.

Återköpsprogram

Essity påbörjade den 17 juni 2024 ett återköpsprogram om 3 miljarder SEK som löper fram till årsstämman 2025. Under 2024 återköpte Essity 7 398 000 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 2 224 MSEK. Per den 31 december 2024 motsvarar aktier i eget innehav 24 783 300 MSEK (1,1 %) av det totala aktiekapitalet baserat på kvotvärde om 3,35 SEK. Återköpta aktier förväntas bli indragna. Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Betavärde

Betavärdet för Essitys B-aktie uppgick till 0,18 under 2024. Ett betavärde lägre än 1 indikerar att aktien är mindre känslig för marknadsvängningar än genomsnittet.

Aktieägarkommunikation och aktieanalytiker

På essity.se/investerare/ finns information om bolaget i form av rapporter, presentationer och finansiell data samt en aktuell lista över analytiker som följer Essity.

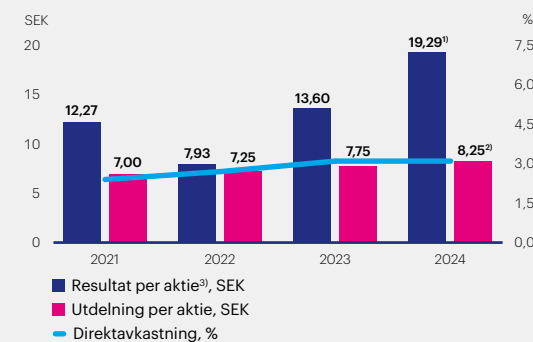
Resultat per aktie, 2024¹⁾

19,29_{SEK}

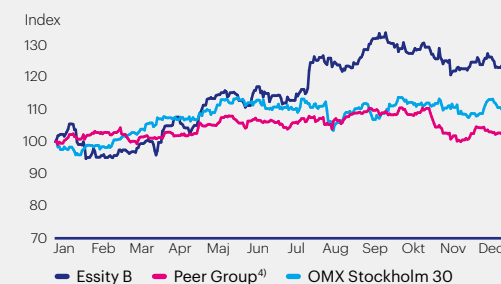
Föreslagen utdelning per aktie, 2024²⁾

8,25_{SEK}

Resultat, utdelning och direktavkastning



Totalavkastning 2024



1) Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet, exkl. IAC och avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar. Resultat per aktie för total verksamhet påverkades positivt av reavinsten från försäljningen av innehavet i Vinda och uppgick till 29,83.

2) Av styrelsen föreslagen utdelning.

3) Total verksamhet.

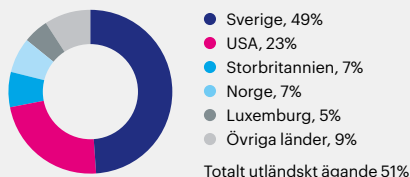
4) Peer Group består av ett urval av konkurrerande bolag inom Essitys affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.

1) Inklusive innehav av egna aktier.

2) Peer Group består av ett urval av konkurrerande bolag inom Essitys affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.

3) Data sammanställd av Modular Finance.

Ägarfördelning per land



Källa: Euroclear per den 30 december 2024.

Aktieägarstruktur

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapital (%)	Röster (%)
1-1 000	90 218	18 547 772	2,6	3,0
1 001-10 000	12 931	35 012 870	5,0	5,7
10 001-20 000	640	9 034 832	1,3	1,3
20 001-	789	639 747 015	91,1	89,9
Summa	104 578	702 342 489	100,0	100,0

Källa: Euroclear per den 30 december 2024.

Aktiefördelning

	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	59 973 654	642 368 835	702 342 489
Varav eget innehav		7 398 000	7 398 000

Under 2024 omvandlades på aktieägares begäran 1 004 227 aktier av serie A till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår därefter till 1 242 105 375.

Källa: Euroclear per den 30 december 2024.

Aktiekapitalets utveckling

Tabellen nedan visar utvecklingen av bolagets aktiekapital sedan 2017.

År	Händelse	Förändring av antal aktier av serie A	Förändring av antal aktier av serie B	Totalt antal aktier av serie A	Totalt antal aktier av serie B	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK	Kvotvärde, SEK
2017	Fondemission ¹⁾	64 589 523	637 747 966	64 594 523	637 747 966	702 342 489	2 349 866 980	2 350 366 980	3,35
2017	Omvandling	-454 085	454 085	64 140 438	638 202 051	702 342 489	-	2 350 366 980	3,35
2018	Omvandling	-147 667	147 667	63 992 771	638 349 718	702 342 489	-	2 350 366 980	3,35
2019	Omvandling	-58 129	58 129	63 934 642	638 407 847	702 342 489	-	2 350 366 980	3,35
2020	Omvandling	-2 199 470	2 199 470	61 735 172	640 607 317	702 342 489	-	2 350 366 980	3,35
2021	Omvandling	-320 104	320 104	61 415 068	640 927 421	702 342 489	-	2 350 366 980	3,35
2022	Omvandling	-206 154	206 154	61 208 914	641 133 575	702 342 489	-	2 350 366 980	3,35
2023	Omvandling	-231 033	231 033	60 977 881	641 364 608	702 342 489	-	2 350 366 980	3,35
2024	Omvandling	-1 004 227	1 004 227	59 973 654	642 368 835	702 342 489	-	2 350 366 980	3,35

1) På årsstämman den 5 april 2017 beslutade aktieägarna om en fondemission. Syftet med fondemissionen var att öka aktiekapitalet samt antalet aktier för att de senare inför SCAs utdelning av Essity skulle motsvara antalet aktier i SCA.

Essitys största aktieägare

Den 30 december 2024 utgjorde följande företag, stiftelser och aktiefonder de tio största registrerade aktieägarna efter röstetal:

Ägare	Röster (%)	Innehav (%)
AB Industrivärden	29,8	10,5
Norges Bank Investment Management	7,4	5,7
AMF Försäkring & Fonder	6,1	1,3
Swedbank Robur Fonder	2,5	4,5
Blackrock	2,1	3,8
Vangard Funds	2,0	3,5
Skandia	1,9	0,8
T. Rowe Price Funds	1,8	3,2
Handelsbanken Fonder	1,7	2,9
Carnegie Fonder	1,2	2,1
Övriga aktieägare	43,5	61,7
Summa	100,0	100,0
Varav eget innehav	0,6	1,0

Källa: Euroclear per den 30 december 2024.

Aktiesymboler

Nasdaq Stockholm	ESSITY A, ESSITY B
Bloomberg	ESSITYA.SS, ESSITYB.SS
REUTERS	ESSITYa.ST, ESSITYb.ST

Data per aktie

Samtliga resultatmått inkluderar jämförelsestörande poster (IAC) om inte annat anges.

Belopp i SEK per aktie där annat ej anges	2024	2023
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹⁾	29,83	13,60
Resultat per aktie exkl. IAC ^{2) 3)}	19,29	17,56
Genomsnittskurs under året	280,80	271,72
Årets slutkurs, 31 december	295,70	250,00
Rörelsens kassaflöde	13,54	16,55
Kassaflöde från den löpande verksamheten ²⁾	24,52	27,16
Utdelning ⁴⁾	8,25	7,75
Direktavkastning, %	2,8	3,1
P/E-tal ⁵⁾	10	18
P/E-tal exkl. IAC ⁵⁾	15	14
Price/EBITA ⁶⁾	12	14
Price/EBITA exkl. IAC ⁶⁾	12	12
Betavärde ⁷⁾	0,18	0,28
Andel utdelad vinst, %	28	57
Eget kapital	127	113
Inregistrerade aktier 31 december (milj st)	702,3	702,3
Utestående aktier 31 december (milj st) ⁸⁾	694,9	702,3
Medelantal aktier före och efter utspädning (milj st) ⁸⁾	700,3	702,3

1) Total verksamhet.

2) Kvarvarande verksamhet.

3) Exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

4) Av styrelsen föreslagen utdelning.

5) Aktiekurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie.

6) Börsvärde plus nettolåneskulder plus innehav utan bestämmande inflytande dividerat med EBITA (EBITA = Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar).

7) Aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet.

8) Exklusive aktier i eget innehav.

Information till aktieägare

Årsstämma

Årsstämman äger rum torsdagen den 27 mars 2025 kl 14:00 i Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm (inregistrering från kl 13:00).

Aktieägarna har före årsstämman även möjlighet att utöva sin rösträtt genom förhandsröstning (poströstning). Aktieägare kan därmed välja att utöva sin rösträtt vid årsstämman 2025 personligen, genom ombud eller genom förhandsröstning i den ordning som föreskrivs nedan. Kallelsen till årsstämman återfinns på essity.se.

A. Rätt att delta på stämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska *dels* vara införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 19 mars 2025, *dels* anmäla sin avsikt att delta i stämman i enlighet med anvisningarna under rubriken *"B. Anmälan för deltagande i stämmolokalen personligen eller genom ombud"* senast fredagen den 21 mars 2025, eller genom att avge en förhandsröst i enlighet med anvisningarna under rubriken *"C. Förhandsröstning"* senast fredagen den 21 mars 2025.

För aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare gäller följande för att ha rätt att delta i stämman. Förutom att anmäla sig måste sådan aktieägare inregistrera sina aktier i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per avstämningsdagen onsdagen den 19 mars 2025. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som har gjorts av förvaltaren senast fredagen den 21 mars 2025 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

B. Anmälan för deltagande i stämmolokalen personligen eller genom ombud

Den som önskar delta i stämmolokalen personligen eller genom ombud ska anmäla detta till bolaget på något av följande sätt:

- per telefon 08-402 90 80, vardagar kl 09:00–16:00
- per post till Essity Aktiebolag (publ), "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm
- via Euroclear Sweden AB:s webbplats <https://anmalan.vpc.se/euroclearproxy>
- med e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com

Vid anmälan uppges namn, person-/organisationsnummer, adress och telefonnummer samt, i förekommande fall, antal biträden (högst två stycken). För aktieägare som företräds av ombud ska skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren utfärdas för ombudet. Fullmakt gäller ett (1) år från utfärdande eller den längre giltighetstid som framgår av fullmakten, dock högst fem (5) år. Fullmaktsformulär tillhandahålls av bolaget på begäran och finns även tillgängligt på essity.se. Den som företräder juridisk person ska förete kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling, ej äldre än ett (1) år, som utvisar behörig firmatecknare. För att underlätta inregistreringen vid stämman bör fullmakt, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar översändas till bolaget på ovan angivna adress i god tid före stämman och senast fredagen den 21 mars 2025.

C. Förhandsröstning

Aktieägarna kan utöva sin rösträtt vid årsstämman genom att rösta på förhand, s.k. poströstning. Den som vill närvara i stämmolokalen personligen eller genom ombud måste dock anmäla detta enligt anvisningar under rubriken *"B. Anmälan för deltagande i stämmolokalen personligen eller genom ombud"* ovan. Det innebär att en anmälan endast genom förhandsröstning inte räcker för den som vill närvara i stämmolokalen.

Vid förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på essity.se. Ingivande av formuläret enligt nedan gäller som anmälan till årsstämman. Det ifyllda formuläret måste vara Euroclear Sweden AB tillhanda senast fredagen den 21 mars 2025. Det ifyllda formuläret kan skickas till Essity Aktiebolag (publ), "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt.

Elektroniskt ingivande kan ske antingen genom signering med BankID enligt instruktioner på <https://anmalan.vpc.se/euroclear-proxy> eller genom att det ifyllda formuläret skickas med e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com. Elektroniskt ingivande måste ske senast fredagen den 21 mars 2025.

Aktieägare får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är förhandsrösten i sin helhet ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av formuläret.

Om aktieägare förhandsröstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren bifogas förhandsröstningsformuläret. Fullmakt gäller ett (1) år från utfärdande eller den längre giltighetstid som framgår av fullmakten, dock högst fem (5) år. Fullmaktsformulär tillhandahålls av bolaget på begäran och finns även tillgängligt på essity.se. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling, ej äldre än ett (1) år, som utvisar behörig firmatecknare bifogas formuläret.

Valberedning

- Helena Stjernholm, AB Industrivärden, valberedningens ordförande
- Anders Hansson, AMF och AMF Fonder
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder
- Anders Jonsson, Livförsäkringsbolaget Skandia
- Jan Gurander, styrelseordförande Essity

Valberedningen utarbetar bland annat förslag till val av styrelseledamöter. Se även bolagsstyrningsrapporten på sidorna 104–113.

Utdelning

Styrelsen föreslår att utdelningen fastställs till 8,25 SEK per aktie, en höjning med 6,5 % jämfört med föregående år, samt att avstämningsdag för utdelning ska vara måndagen den 31 mars 2025. Utdelningen motsvarar en direktavkastning på 2,8 %, beräknat på Essitys aktiekurs vid utgången av året. Utbetalning genom Euroclear Sweden AB beräknas kunna ske torsdagen den 3 april 2025.

➤ För Essitys finansiella kalender 2025–2026 och övrig information, se sidan 191.

Omvärld

Essity analyserar ständigt sin omvärld för att identifiera möjligheter, risker och drivkrafter för lönsam tillväxt. Flera trender inom områden som demografi, hygien och hälsa, hållbarhet samt digitalisering ger gynnsamma förutsättningar för god tillväxt på den globala hygien- och hälsomarknaden.



Demografi

En växande global befolkning och en stigande medellivslängd ökar efterfrågan på hygien- och hälsoprodukter. Exempelvis leder en växande äldre befolkning till ett ökat vårdbehov, drivet av en ökad förekomst av inkontinens och kroniska tillstånd som sår, samt en allt större vårdklyfta. Sjukvårdssystemen ställs inför allt större press och behovet av nya lösningar ökar. Samtidigt blir yngre generationer, särskilt Generation Z (1997–2012), men även Generation Alpha (2013–2024), allt viktigare konsumentgrupper. Generation Z värdesätter autenticitet och etik. Generation Alpha är på väg in på marknaden för mensprodukter då den första mensens ofta kommer mellan 10 och 16 års ålder. Precis som Generation Z är de uppvuxna i en digital värld och är aktiva på sociala medier. Essity vänder sig till alla åldersgrupper för att möta behoven av innovativa hygien- och hälsolösningar i livets alla stadier.



Hygien och hälsa

Medvetenheten om hygien och hälsa har ökat till följd av covid-19-pandemin. Fokus ligger på förebyggande åtgärder och egenvård, exempelvis bra rutiner för handhygien och städning, både hemma och i offentliga miljöer. Samtidigt är antimikrobiell resistens (AMR) ett växande hot och WHO understryker dess globala effekter på hälsa och ekonomi. Efterfrågan på hygienlösningar drivs av förbättrad tillgång till hälso- och sjukvårdstjänster på tillväxtmarknader och ökade investeringar i förebyggande åtgärder på mogna marknader. Egenvård blir allt viktigare för att främja hälsa och förebygga sjukdomar, vilket avspeglas i konsumenternas beteende samt i produkterbjudanden. Essitys portfölj omfattar ett brett utbud av högklassiga produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa för sjukvård, egenvård och förebyggande vård.



Digitalisering

Framstegen inom uppkoppling, tillsammans med kommersialisering av data, innebär möjligheter till värdeskapande. Samtidigt ökar mötesplatserna med konsumenter genom olika digitala plattformar och kanaler. Essity drar nytta av digitalisering i hela värdekedjan och anpassar ny teknik där den skapar värde för kunder och konsumenter samtidigt som den förbättrar verksamhetens resultat. Vi anammar ny teknik som generativ artificiell intelligens (generativ AI) för att förbättra lönsamheten inom olika fokusområden. Essity har inrättat ett AI-råd och investerar i utbildning i AI-kunskap för att säkerställa kontinuerlig innovation och regelefterlevnad.



Hållbarhet

Intresset för och vikten av miljömässiga och samhällsrelaterade hållbarhetsfrågor som klimatförändringar, mänskliga rättigheter och jämställdhet ökar. Under 2024 har även medvetenhet om betydelsen av bevarandet av naturvärden, skydd av biologisk mångfald och uthållig vattenanvändning ökat. För att värna mänskliga rättigheter och uppnå jämställdhet krävs fokus på mångfald och inkludering. Miljömässig och social hållbarhet är viktigt för Essity för att säkerställa framtida tillväxt och konkurrenskraft samt minska risker och bidra till en bättre värld. Essitys produkter främjar friskare och värdigare liv samtidigt som bolaget minskar sin miljöpåverkan genom klimatåtgärder, cirkularitet och hållbara innovationer, respekt för ekosystem samt biologisk mångfald och en strävan mot nettonollutsläpp 2050.

Essitys hygien- och hälsomarknad

Nordamerika

200
miljarder SEK

↗ ~2-3%

Europa
375
miljarder SEK

↗ ~1-2%

Asien
15
miljarder SEK

↗ ~3-4%

Essitys globala hygien- och hälsomarknad 2024

740
miljarder SEK

↗ ~2-3%

Latinamerika

105
miljarder SEK

↗ ~2-3%

Övriga
45
miljarder SEK

↗ ~4-5%

↗ = Föväntad årlig marknadstillväxt,
CAGR (Compound Annual Growth Rate) 2024-2030

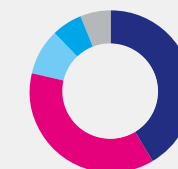
Tillväxtpotential i olika regioner

Marknadspenetreringen och användningen av produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa varierar mellan regioner – från relativt hög på mogna marknader till relativt låg på tillväxtmarknader. Exempelvis är konsumtionen av inkontinensprodukter i Latinamerika bara runt en fjärdedel av konsumtionen i Västeuropa, och mjukpapperskonsumtionen i Östeuropa är bara runt en tredjedel av konsumtionen i Västeuropa. Ett flertal trender driver den ökade efterfrågan på tillväxtmarknaderna, däribland att

människor har fått en högre levnadsstandard, expansionen av detaljhandel och e-handel till följd av urbaniseringen, en ökad medvetenhet om hygien och hälsa samt ökad tillgång till sjukvård. Essity strävar efter att växa och försvara ledande marknadspositioner på mogna marknader samt dra nytta av möjligheter att växa på tillväxtmarknader. Essitys globala hygien- och hälsomarknad uppgick till cirka 540 miljarder SEK på mogna marknader och till cirka 200 miljarder SEK på tillväxtmarknader under 2024.

Essitys globala hygien- och hälsomarknad

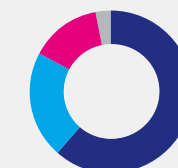
Health & Medical



- Europa, 41%
- Nordamerika, 37%
- Asien, 9%
- Latinamerika, 6%
- Övriga, 7%

› Läs mer på sidan 29.

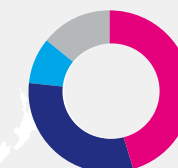
Consumer Goods



- Europa, 61%
- Latinamerika, 21%
- Nordamerika, 14%
- Övriga, 4%

› Läs mer på sidan 31.

Professional Hygiene



- Nordamerika, 45%
- Europa, 31%
- Latinamerika, 9%
- Övriga, 15%

› Läs mer på sidan 33.

Essitys marknadspositioner

	Globalt	Europa	Nordamerika	Latinamerika	
Professional Hygiene	1	1	2	1	TORK
Incontinence Products	1	1	5	1	TENA
Medical Solutions ¹⁾	2	1	8	2	Leukoplast [®] JOBST [®] Actimove [®] Cutimed [®] Delta-Cast [®] HydroferaBLUE [®]
Consumer Tissue	3	1	-	3	Jempe [®] Lotus [®] Zewa [®] Regio [®]
Feminine Care	5	3	-	1	Libresse [®] Saba [®] Nosotras [®] TOM ORGANIC [®] knix [®] modibodi [®]
Baby Care	5	2	-	-	Libero [®]

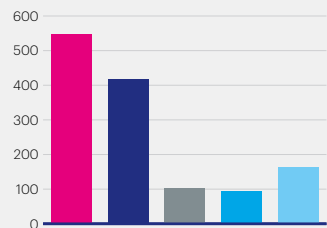
1) Konsoliderad position som inkluderar produktsegmenten Sårvård, Kompressionsbehandling och Ortopedi.

Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte baserat på externa marknadskällor och interna uppskattningar som täcker alla marknader i de listade kategorierna.

Användning

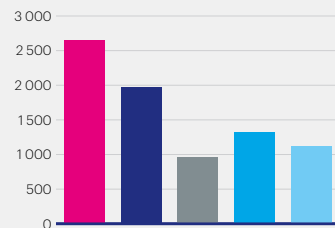
Incontinence Products

Antal per person med inkontinens/år



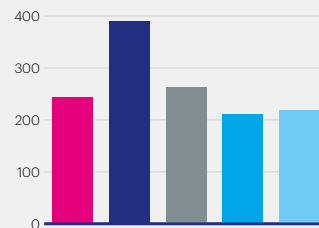
Baby Care

Antal per barn upp till 2,5 år/år



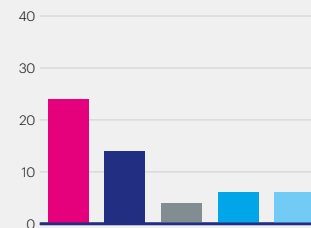
Feminine Care

Antal per kvinna 15–49 år/år



Tissue

Kg per capita/år



■ Nordamerika
■ Västeuropa
■ Östeuropa
■ Latinamerika
■ Asien

Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte baserat på externa marknadskällor och interna uppskattningar som täcker alla marknader i de listade kategorierna.



Värdeskapande för våra intressenter – Essitys strategiska ramverk

Essity är ledande på en hygien- och hälsomarknad som gynnas av trender som en ökande och åldrande befolkning, högre levnadsstandard och ökad medvetenhet om hygien och hälsa.

Syfte

Bryta barriärer för välbefinnande

› Värde för våra intressenter

- Öka livskvaliteten varje dag för fler människor
- Bidra till ett mer hållbart och cirkulärt samhälle
- Skapa ökat värde för aktieägarna genom lönsam tillväxt

Vision och affärsidé

› Vision

Att vara den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa

› Affärsidé

Utveckla, tillhandahålla och sälja högklassiga produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa

Strategi

Marknadsnärvaro:

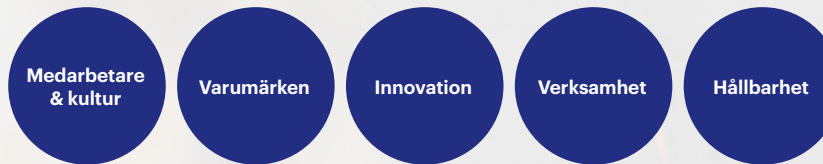


Läs mer på sidan 16.

Läs mer på sidan 17.

Läs mer på sidan 18.

Framgångsfaktorer:



Läs mer på sidan 19.

Läs mer på sidan 20.

Läs mer på sidan 21.

Läs mer på sidan 22.

Läs mer på sidan 23.

Affärsområden

- Health & Medical
- Consumer Goods
- Professional Hygiene

Läs mer på sidorna 28–34.

Koncernmål

Lönsam och hållbar tillväxt

- Årlig organisk försäljningstillväxt >3 %
- EBITA marginal exkl. IAC >15 %
- Upprätthålla "Solid investment grade rating"
- Långsiktig stabil och stigande utdelning
- Hållbarhet innefattar bland annat vetenskapliga klimatmål med ambition att uppnå nettonollutsläpp 2050 och att allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas 2030

Läs mer på sidorna 25–27.

Marknadsnärvaro

Val av kategorier

Vi fokuserar på de kategorier inom hygien och hälsa där ledande lösningar och starka varumärken är avgörande.

Hygien och hälsa är centralt för välbefinnande. Vår portfölj av produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa spelar en viktig roll i att öka välbefinnandet till nytta för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder världen över. Det gynnar även samhället och miljön. Essity möjliggör bättre hygien- och hälsostandard både i hemmen och i offentliga miljöer genom att stödja ändamålsenliga och effektiva hygienrutiner samt förebygga, behandla och övervaka olika hälsotillstånd. Vår verksamhet leds av konsumentinsikter och en hög produktstandard för att till-

godose behoven och förväntningarna hos konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder.

Lönsamma tillväxtmöjligheter

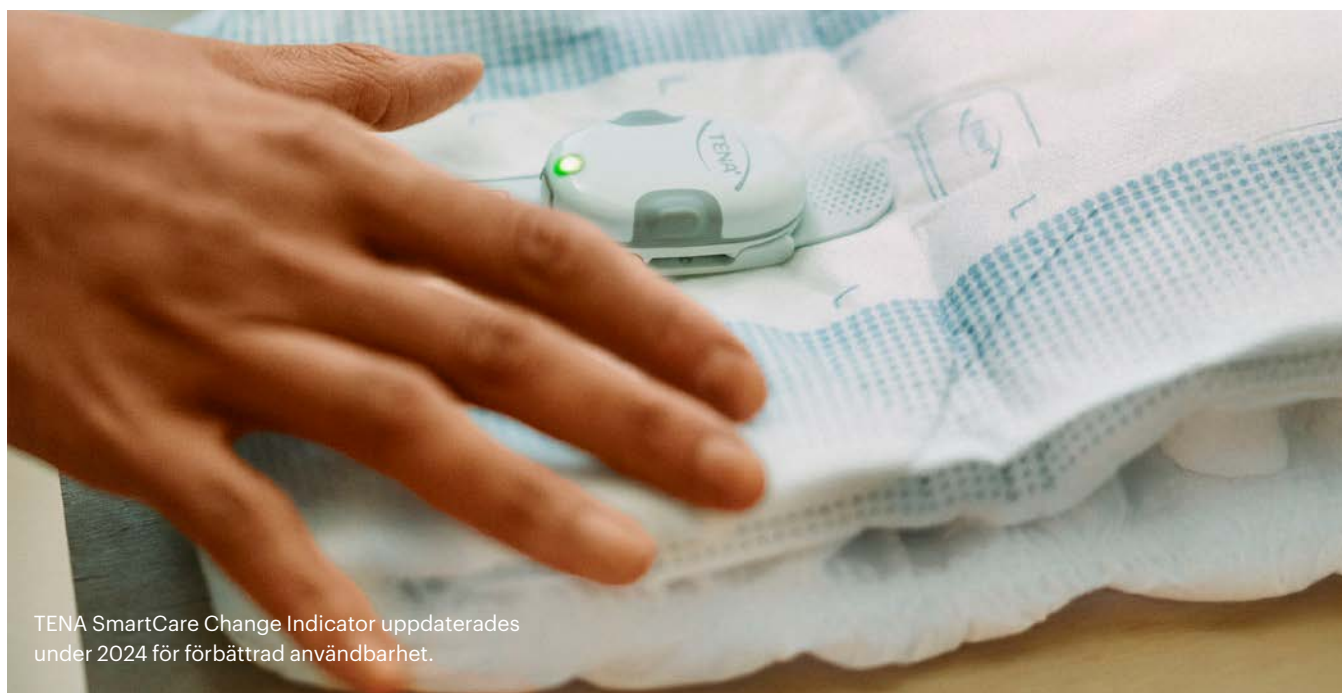
Vi fortsätter att utveckla vår portfölj för att uppnå högre marginaler och fokuserar på expansion inom områden där vi kan skala upp våra kärnkompetenser och vara framgångsrika. Vi expanderar på marknader där gynnsamma trender skapar lönsamma tillväxtmöjligheter. Essitys främsta prioritet är att dra nytta av, växa och stärka vår kärnverksamhet samtidigt som vi möjliggör en lönsam expansion till nya kategorier och affärsmodeller med hög tillväxtpotential, låg kapitalintensitet och hög avkastning.

Under 2024 främjade Essity sina lönsamma kärnverksamheter tvärs samtliga kategorier. Till exempel expanderade Essity erbjudandet inom behållare för mjukpapper inom Professional Hygiene, stärkte ledarskapet för varumärket TENA inom Incontinence och växte lönsamt inom Feminine Care. Inom kategorierna Baby Care och Consumer Tissue strävar Essity efter att växa snabbare än resten av marknaden på utvalda marknader.

Dessutom vidareutvecklar vi vår ledande varumärkesportfölj från hygienartiklar för engångsbruk till återanvändbara absorberande underkläder för mens- och inkontinensvård samt med intimtval och intimservetter. Essity har också stärkt sina digitala lösningar för vårdgivare och vårdinstitutioner. TENA SmartCare Change Indicator uppdaterades under 2024 för förbättrad användbarhet. Den innehåller nu en sensorremsa i en storlek som kan användas till absorberande produkter av alla storlekar. Dessutom medför en ny design bättre precision och tillåter flera användare per sensor. De hälsoekonomiska fördelarna med dessa lösningar har bevisats genom kliniska studier och verklig användning. Essity håller också på att utforska och testa nya vägar för framtida tillväxt, bland annat genom att ta fram ett erbjudande för klimakteriet.

Värdeskapande förvärv

Förvärv har spelat en avgörande roll i att bygga det Essity vi har idag och det är fortsatt ett sätt att bredda bolagets kategorier samt stärka produktportfölj och den geografiska närvaron. Vi har identifierat tillväxtmöjligheter genom förvärv inom alla affärsområden och främst inom kategorierna Medical Solutions, Incontinence Products, Feminine Care och Professional Hygiene. Inom exempelvis Medical Solutions fokuserar vi främst på avancerad sårvård och kompressionsbehandling, medan vi inom Professional Hygiene prioriterar områden som tvål, desinfektionsmedel, avtorkning och rengöring.



TENA SmartCare Change Indicator uppdaterades under 2024 för förbättrad användbarhet.

Marknadsnärvaro

Val av geografier

Vi strävar efter ökad närvaro i Nordamerika, Latinamerika och Ostasien samtidigt som vi vill stärka och växa vår europeiska närvaro.

Essity ser globala tillväxtpotentialer inom alla sina tre affärsområden samt inom olika produktkategorier och marknadskombinationer. Tillväxt prioriteras där Essity redan har starka marknadspositioner och där dessa stöds av gynnsamma marknadstrender. Våra starka marknadspositioner i Europa utgör en stabil grund för ytterligare tillväxt och expansion. Dessutom erbjuder Nordamerika en betydande tillväxtpotential inom alla tre affärsområden.

Över tid strävar Essity efter att öka bolagets andel av försäljning och lönsamhet på tillväxtmarknaderna. Detta gäller främst Asien och Latinamerika, där konsumtionen av produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa är lägre än på mogna marknader.

Europa

Essitys europeiska hygien- och hälsomarknad uppgår till cirka 375 miljarder SEK, med en förväntad tillväxt om cirka 1–2 % mellan 2024 och 2030. En viktig prioritering i Europa är att försvara Essitys starka ledande marknadspositioner och att växa på viktiga marknader genom differentiering och innovation samt genom att utöka portföljen till närliggande kategorier.

Nordamerika

Essitys hygien- och hälsomarknad i Nordamerika uppgår till cirka 200 miljarder SEK, med en förväntad tillväxt om cirka 2–3 % mellan 2024 och 2030. Essity har marknadsnärvaro inom alla tre affärsområdena och är marknadsledande inom absorberande underkläder med varumärket Knix. Under de senaste åren har vi genomfört förvärv inom samtliga affärsområden för att stärka portföljen av produkter och varumärken, och vårt mål är att fortsätta samt accelerera resan mot lönsam tillväxt.

Latinamerika

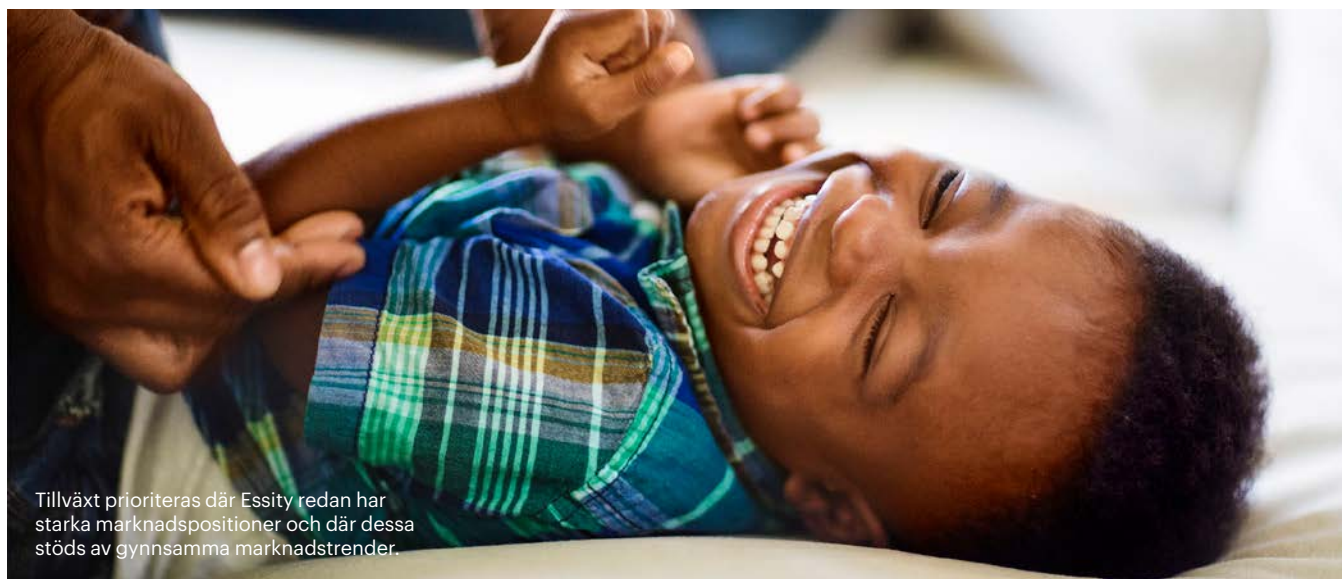
Essitys latinamerikanska hygien- och hälsomarknad uppgår till cirka 105 miljarder SEK, med en förväntad tillväxt om cirka 2–3 % mellan 2024 och 2030. Essity är närvarande inom flera kategorier i alla tre affärsområdena i ett flertal latinamerikanska länder. Essity har starka varumärken och marknadspositioner i Latinamerika, med ledande positioner inom Consumer Goods-kategorierna Feminine Care och Incontinence Products. Dessutom växer Essity inom affärsområdena Health & Medical och Professional Hygiene. Regionen erbjuder möjligheter till framtida lönsam tillväxt genom ökad marknadspenetration tvärs flera kategorier samt ökad konsumtion per capita. Essity strävar efter att fortsätta öka sin närvaro i regionen.

Asien

Essitys asiatiska hygien- och hälsomarknad uppgår till cirka 15 miljarder SEK, med en förväntad tillväxt om cirka 3–4 % mellan 2024 och 2030. Tillväxten kommer att drivas av befolkningstillväxt, högre levnadsstandard och ökade disponibla inkomster. Under 2024 slutförde Essity avyttringen av sitt innehav om 51,59 % i det asiatiska hygienbolaget Vinda. Essity behåller sin närvaro i Asien genom fortsatt licensiering av Essitys varumärken till Vinda samt genom Health & Medical verksamheten som inte ingår i Vinda-samarbetet. Asien står för 2 % av Essitys nettoomsättning, främst inom Health & Medical. Essity står fast vid sitt långsiktiga mål att utveckla en stark närvaro i Asien inom alla sina tre affärsområden.

Övriga regioner

Essity är närvarande inom samtliga kategorier i alla tre affärsområdena i Australasien. I Mellanöstern och Afrika har Essity en selektiv närvaro genom avtal om direktförsäljning eller distribution och har lyckats etablera starka marknadspositioner inom flera kategorier. Libero är till exempel ett ledande varumärke inom barnblöjor i Kuwait. Essity utvärderar löpande möjligheterna till expansion där det går att uppnå synergier och lönsam tillväxt.



Tillväxt prioriteras där Essity redan har starka marknadspositioner och där dessa stöds av gynnsamma marknadstrender.

Marknadsnärvaro

Val av kanaler

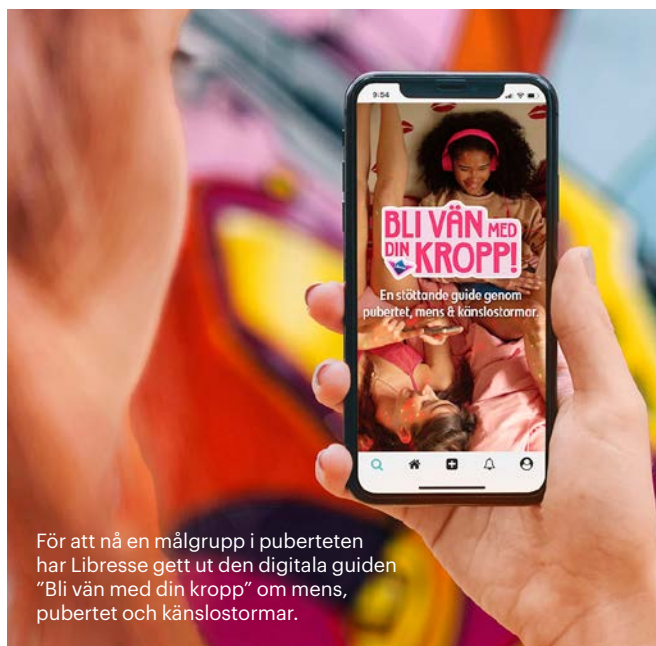
Vi vill vara närvarande i alla de kanaler som är relevanta för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder.

Närvaro i kanaler för relevanta målgrupper

Vi strävar efter att vara närvarande i alla relevanta online- och offline-kanaler där konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder finns. Vi vill bygga starka relationer med våra kunder och konsumenter genom att ge kunden en bra upplevelse och service tack vare en effektiv "go-to-market"-modell. Essitys produkter, lösningar och tjänster distribueras genom detaljhandel, distributörer, apotek, sjukhus och e-handel.

Investerar i e-handel till nytta för kunder och konsumenter

Digitaliseringen förändrar hur vi marknadsför och säljer våra produkter, lösningar och tjänster samt hur vi bygger relationer



För att nå en målgrupp i puberteten har Libresse gett ut den digitala guiden "Bli vän med din kropp" om mens, puberteten och känslostormar.



Essitys produkter, lösningar och tjänster distribueras genom detaljhandel, distributörer, apotek, sjukhus och e-handel.

med konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder. Essity fortsätter att stärka sin närvaro i olika kanaler genom att komplettera traditionella distributionskanaler offline med digitala kanaler. Genom digital interaktion får vi också bättre kännedom om köparnas och användarnas behov, vilket gör att vi effektivare kan kommunicera och bygga relationer med dem.

Modellerna "direct-to-customer" och "direct-to-consumer" gör det möjligt att öka köparnas medvetenhet och engagemang, attrahera nya kunder och konsumenter samt förbättra relationen med befintliga grupper och stärka varumärkeslojaliteten. Essity fortsätter att expandera sin digitala närvaro, särskilt inom menskydd och inkontinens samt Professional Hygiene. Essitys varumärken inom menskydd har bland annat utvecklat digitala aktiviteter på sociala medier som TikTok för att nå ut till och utbilda

unga tjejer om puberteten och menstruation. I Brasilien lanserade Essity landets första nätbutik för inkontinensprodukter. Den stöder även försäljningen i andra detaljhandelskanaler och har etablerat Essity som marknadsledande inom inkontinensprodukter i landet. Inom Professional Hygiene skapar vi en mer konsumentlik upplevelse för våra business-to-business kunder (B2B) genom en heltäckande och kundanpassad digital plattform som levererar relevant innehåll vid rätt tidpunkt. B2B-kunderna har också allt högre förväntningar på hur vi interagerar med dem i olika kanaler. Essity har infört flera program för att förbättra B2B-upplevelsen, bland annat utvecklat Torks nätbutik för att optimera upplevelsen för våra distributionspartners på olika marknader.

Essity säljer också flera av bolagets kategorier via detaljhandels- och distributörens egna digitala kanaler.



Framgångsfaktorer

Medarbetare och kultur

En företagskultur där både medarbetare och verksamhet utvecklas.

En kultur där medarbetare lyckas

En organisation som karaktäriseras av mångfald och inkludering är en konkurrensfördel. Vi är övertygade om att bra ledarskap är grundläggande för att skapa en stark kultur, ett högt medarbetarengagemang och för att nå resultat i världsklass. Medarbetarupplevelsen följs regelbundet upp i medarbetarundersökningen MyVoice. Vi strävar efter att ständigt förbättra resultatet och utveckla både verksamheten och våra medarbetare. Våra ledare stöder innovation, utveckling och lagarbete genom konstruktiv återkoppling och coachning. Förväntningarna på ledarna definieras i Essitys ledarskapsplattform som ligger till grund för bedömning och utveckling av ledarskapet. Essity tillhandahåller en portfölj av globala ledarskapsprogram för att säkerställa ett ledarskap i världsklass och för att bygga upp kapacitet för framtiden. Essitys åtagande inom mångfald och inkludering (Diversity, Equity and Inclusion, DEI) avspeglas i koncernens mål för könsfördelning på chefsnivå. Vi strävar dessutom efter att erbjuda en inkluderande arbetsmiljö för alla medarbetare och att i snabbare takt öka andelen som kommer från underrepresenterade grupper.

Attrahera, rekrytera och utveckla talanger

Essity attraherar, rekryterar och utvecklar dagens talanger för morgondagens Essity. Vi ses som en attraktiv arbetsgivare som fokuserar på att kommunicera vårt erbjudande som arbetsgivare till medarbetarna och på att bygga relationer med framtidens talanger. Vi belönar medarbetare utifrån ett "Total Reward"-synsätt som innebär en blandning av monetära och icke-monetära komponenter. Vi erbjuder marknadsmässig konkurrenskraftig ersättning bestående av lön, rörlig ersättning, pension och andra förmåner. Essity följer lokala lönestrukturer och respekterar internationellt fastställda regler för minimilöner och rimlig ersättning.

Essitys "Beliefs & Behaviors"

Programmen för rörlig ersättning omfattar merparten av medarbetarna på Essity. I enlighet med vår arbetsplatsfilosofi erbjuder vi en arbetsmiljö med attraktiva kontor och flexibilitet samt ett koncerngemensamt program för hälsa och säkerhet. För att ge en enhetlig medarbetarupplevelse lanserade vi 2024 ett globalt introduktionsprogram för att effektivt integrera nya medarbetare i Essity.

Lärande som en del av det dagliga arbetet

Vi fokuserar på att utveckla talanger från den egna organisationen genom ett bra talangflöde mellan funktioner och organisationer. Att kontinuerligt utveckla medarbetare och ledare är avgörande för Essitys långsiktiga framgång och möjlighet att attrahera och behålla rätt talanger och kompetens. Lärande och utveckling är en grundläggande del av våra medarbetares vardag och sker genom praktiska erfarenheter, utbildning och interaktion med kollegor. Vi driver talangutveckling och individuella utvecklingsplaner utifrån såväl verksamhetens behov som personliga styrkor och identifierade utvecklingsområden. Vårt mål är att lärande är en del av arbetet och att ledare ska prioritera utveckling både för sina medarbetare och sig själva. Medarbetarna för regelbundna

dialoger med sina linjechefer för att sätta upp mål och konkreta aktiviteter för att vidareutvecklas i sina roller och mot nästa steg i karriären. Essity University erbjuder utbildningar och utvecklingsformat för medarbetarna för att säkerställa att vi utvecklar de kompetenser som behövs i en framtidssäkrad organisation. Särskild vikt läggs vid ledarskapskompetens och funktionell kompetens som marknadsföring och tillverkning, vilka erbjuds via akademier. Under året fortsatte vi att inrätta nya akademier och utveckla befintliga.

En inkluderande, säker och hälsosam arbetsplats

Vi är fast beslutna att främja hållbarhet och välbefinnande för våra medarbetare, kunder och samhället. Våra arbetsplatser ska vara säkra, attraktiva och inkluderande samt stödja en positiv medarbetarupplevelse. Vi har nolltolerans mot olyckor och strävar efter en hälsosam arbetskultur där vi aktivt främjar medarbetarnas fysiska, psykiska och sociala välbefinnande, för ett hållbart arbetsliv. "I Care" är vårt globala program som syftar till att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö. Under 2024 lanserade vi Global Employee Assistance Program för alla medarbetare och deras anhöriga för att ge dem stöd när de ställs inför utmaningar i livet. Vi fortsatte också att förverkliga våra planer inom mångfald och inkludering bland annat genom att integrera dem i våra personalrutiner.

► Läs mer på sidorna 83–90.

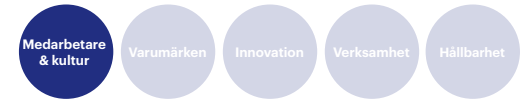
Essitys Employer Value Proposition

Breaking barriers to **Well-being**

Innovate for Good

Excel Together

Be You with us



Framgångsfaktorer

Ledande varumärken

Ledande varumärken med tydligt syfte att öka välbefinnande.

Starka marknadspositioner

Essitys portfölj består av starka varumärken med ledande marknadspositioner. Vårt mål är att vara ledande inom varje produktkategori och att inneha marknadspositioner som nummer ett eller två för alla varumärken i vår portfölj. Essity är nummer ett eller två i cirka 90 % av varumärkesförsäljningen. En hög andel av varumärkesförsäljningen uppvisar "Product Superiority", det vill säga ledande egenskaper som kunderna föredrar vad gäller produktfunktionalitet, varumärke och pris. Under 2024 stod dessa för 64 % av Essitys varumärkesförsäljning.

Bygga vinnande starka varumärken

Essitys varumärkesstrategi bygger på att våra varumärken ska vara ledande, distinkta, framträdande och konsekventa. Ledande varumärken uppfattas som bättre än andra, vilket skapar lojalitet, medan distinkta varumärken ses som unika och trendsättande. Framträdande varumärken är starkt närvarande i människors medvetande, och konsekventa varumärken garanterar en enhetlig upplevelse, vilket ökar förtroendet och trovärdigheten.

Vårt breda utbud av produkter, lösningar och tjänster fokuserar på att bryta barriärer för välbefinnande och höja standarden inom hygien och hälsa. Med hjälp av våra marknadsföringskampanjer utmanar och eliminerar vi tabun och stigma kring hygien och hälsa. Genom att interagera med kunder och konsumenter via

digitala kanaler ökar vi värdet av våra investeringar i marknadsföring. Tillsammans med produktinnovation bygger detta starka, meningsfulla och uppskattade varumärken.

Essity har lanserat flera viktiga varumärkesbyggande kampanjer och initiativ, bland annat:

- JOBSTs kampanj "Defy Gravity" ökar medvetenheten om tillstånd som lipödem, lymfödem och venösa besvär som ofta kan vara stigmatiserade eller missförstådda. I kampanjen utövar personer med dessa tillstånd konstsim för att lyfta fram deras styrka och motståndskraft och för att visa att alla människor – med rätt stöd och inställning – kan trotsa det som trycker ner dem och uppnå sina mål.
- TENAs kampanj "Use Less, Use Better" syftar till att förbättra kontinensvård genom effektivitet och hållbarhet. Kampanjen fokuserar på högkvalitativa produkter som förbättrar vården för personer med inkontinens och minskar avfallet.
- Libresses kampanj "It's never just a period" avstigmatiserar menstruation och belyser komplexiteten och verkligheten i hur kvinnor+ upplever sin menstruation. Kampanjen understryker att menstruation inte bara är en enkel biologisk process, utan innebär en rad fysiska och känslomässiga upplevelser som ofta missförstås eller förbises.
- En av tre amerikaner upplever barriärer mot att tvätta händerna på offentliga toaletter. Tork lanserade initiativet #inclusive-hygiene, där pappershanddukar med tryckta budskap används som "flygblad" för att informera om dessa ofta osynliga hinder och förespråkar att offentliga toaletter ska bli mer inkluderande.



Essity har lanserat flera viktiga varumärkesbyggande kampanjer och initiativ, exempelvis från varumärken som JOBST, TENA, Libresse och Tork.



Framgångsfaktorer

Ledarskap inom innovation

Konsument- och kundinsikter driver innovation och tillväxt.

Kontinuerlig innovation

Kontinuerlig innovation är avgörande för att erbjuda ledande produkter, stärka varumärkesassociationer och generera kommersiellt värde, samtidigt som det ständigt förbättrar människors välbefinnande och bidrar till ett mer hållbart och cirkulärt samhälle. Vi investerar främst i kategorier med högst avkastning, där störst värde kan skapas.

Innovationer som driver tillväxt

Essity strävar efter att maximera effekten av innovationsarbetet genom att fokusera på färre, större och bättre innovationer samt använda sin globala närvaro och skalfördelar i kombination med förmågan att snabbt lansera produkter på marknaden. Med hjälp av kund- och konsumentinsikter erbjuder Essity en hållbar och ledande användarupplevelse, vilket driver lönsam tillväxt och starka marknadspositioner. Vi strävar också efter innovation inom marknadsföring, affärsmodeller, teknik och processer.

Hållbara innovationer som förbättrar vardagen

Essity fokuserar på att utveckla hållbara innovationer som förbättrar hygien och hälsa, samtidigt som vi minskar bolagets miljöpåverkan och skapar lönsam tillväxt. Vårt mål är att minst 50 % av Essitys innovationer årligen ska medföra sociala och/eller miljöförbättringar. Under 2024 var utfallet 87 %.

Exempel på viktiga innovationer under året

Under 2024 lanserade Essity flera innovationer inom alla tre affärsområden.

Inom Health & Medical lanserades den nya inkontinensbyxan TENA ProSkin med FeelDry Advanced™ som absorberar dubbelt så snabbt och håller sig torr längre. Den ökade flexibiliteten hos vår avancerade sårvårdsprodukt Cutimed® Sorbion® gör att produkten anpassar sig bekvämt till besvärliga sår och till olika kroppsformer, vilket gör den lättare och bekvämare att applicera. Vi arbetar också ständigt med att förbättra våra förpackningar och lanserade under året en ny design för JOBST kompressionsstrumpor som hjälper konsumenterna att välja rätt produkt.

Inom Consumer Goods fortsatte Essity att uppdatera och förbättra konsumenterbjudandet inom inkontinens med de nya TENA Silhouette Pants, som erbjuder den mest underkläderliknande inkontinensrosan hittills med förbättrad kroppsnära passform, komfort och en mer diskret design. I Mexiko lanserades fossilt plastfria dagbindor, nattbindor och trosskydd inom Feminine Care under det marknadsledande varumärket Saba, vilket leder till en lägre klimatpåverkan.

Inom Professional Hygiene bidrar en uppgradering av behållaren Tork Xpressnap® Café i Latinamerika till minskad förbrukning av servetter och kortare påfyllningstid. Tork bygger också vidare på sin unika kompressionsteknologi för pappershanddukar med ett nytt sortiment av komprimerade vikta pappershanddukar vilka fördubblar kapaciteten hos en liten behållare och sparar plats både under transport och förvaring.



Under 2024 lanserade Essity flera innovationer inom alla tre affärsområden, bland annat ökad flexibilitet hos avancerade sårvårdsprodukter, uppgraderad behållare för servetter och fossilt plastfria dagbindor, nattbindor och trosskydd.

Framgångsfaktorer

Operativt ledarskap

Operativ effektivitet genom flexibilitet och ständiga förbättringar.

Vi adresserar operativ effektivitet i hela vår verksamhet, från forskning och utveckling, marknadsföring och försäljning till Essitys heltäckande kundcentrerade leverantörskedja. Det inkluderar även planeringen av efterfrågan, inköp, teknologi, tillverkning och produktleveranser. Vi uppnår exceptionell effektivitet och service i världsklass genom digitalisering, med ett ständigt fokus på förbättringar, kostnadsbesparingar och hållbarhet.

Säkerhet först

På Essity är våra medarbetares säkerhet, hälsa och välbefinnande vår högsta prioritet. Genom ramverket "I Care" med sina innovativa verktyg och metoder upprätthålls en kultur där alla Essitys medarbetare ges förutsättningar att komma hem trygga och friska från jobbet varje dag. Under 2024 gjorde Essity stora framsteg i National Safety Councils (NSC) undersökning om medarbetares säkerhet, Employee Safety Perception Survey. Vi uppvisade betydande framsteg när det gällde vår strävan att skapa en säker arbetsmiljö. Vi följer utvecklingen genom att övervaka hur den totala TRI-frekvensen (Total Recordable Injuries) minskar, vilket är ett av våra koncernmål. Målet är att minska TRI-frekvensen med 75 % till 2025 jämfört med 2019. Utfallet för 2024 var en minskning med 66 %.

➤ Läs mer på sidan 83–89.

Leverantörer

Essity arbetar för en hållbar utveckling genom hela leverantörskedjan. Vi förser våra kunder och konsumenter med produkter och lösningar som tillverkas och levereras med hänsyn till människor och miljö. För att bidra till detta strävar vi efter att göra inköp från leverantörer som delar våra värderingar. Vi lägger särskild vikt vid värdeskapande hos leverantörerna. Det inkluderar att se över möjligheter hos befintliga och potentiella leverantörer att ta fram lösningar och skapa möjligheter för att minska våra koldioxidutsläpp samtidigt som vi säkerställer en motståndskraftig och

kostnadseffektiv leverantörskedja. Här ingår också att optimera logistik och distribution, införa digitala lösningar och banbrytande teknologi som kan ge betydande effektivitetsförbättringar, minskat avfall och minskad energiförbrukning.

Manufacturing Excellence

Inom ramverket "Manufacturing Excellence" arbetar Essity med ständiga förbättringar genom att fokusera på människor, innovativa processer, effektivitet, kvalitet och hållbarhet. Detta främjar medarbetarnas delaktighet och ökar produktiviteten och är vårt sätt att leverera banbrytande resultat inom tillverkningen. Det utvecklar också kompetensen i våra team, bland annat genom eget ansvar för maskinerna.

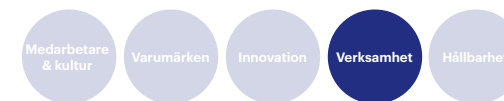
Hållbarhet i vår leverantörskedja

Vi strävar också efter att minska avfall, sänka logistik- och distributionskostnader, samt öka produktivitet och optimera material- och energiförbrukning. Det bidrar till att minska miljöpåverkan och säkerställer kostnadsbesparingar genom optimerad produktionsstruktur, produktivitetsförbättringar och digitalisering samt råvaru- och energibesparingar. Åtgärderna medverkar till tillväxt utan att på motsvarande sätt öka investeringarna. Under 2024 uppgick Essitys kostnadsbesparingar till 1,5 miljarder SEK samtidigt som vi minskade koldioxidutsläppen i Scope 1 och 2 med 27 % jämfört med 2016.

Transformation av leverantörskedjan

Under 2024 började vi dra nytta av alla fördelar från Essitys planerings- och logistikplattformar:

- Tog vara på efterfrågesignalerna från kunder och konsumenter genom innovativa maskininlärningsmoduler.
- Levererade till över 60 länder från våra smarta hubbar i Europa och Nordamerika och ökade effektiviteten samt minskade utsläppen från transporter.
- Slutförde transformationen av leverantörspaneringen i Nordamerika och tog vidare programmet till flera europeiska länder.



Genom en heltäckande kundcentrerad leverantörskedja som använder beprövade och innovativa planerings- och logistikplattformar skapas konkurrensfördelar. Det leder bland annat till ökad motståndskraft, förbättrade leveranstider och stärkta relationer med kunder och leverantörer, vilket även leder till bättre service för kunder och konsumenter.

Digitalisering

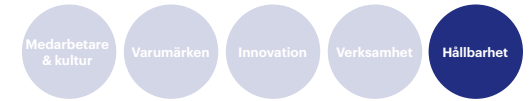
Essity drar fördel av digitalisering genom hela värdekedjan och använder ny teknik där den skapar värde för kunder och konsumenter, eller bidrar till förbättrad affärsnytta. Vårt mål är att optimera och förbättra den interna verksamheten genom AI och avancerade analyser, samt att öka automatisering och robotisering av produktion, distribution, logistik och administration.

Under 2024 undertecknade Essity EU:s AI-pakt som stärker vårt åtagande om en ansvarsfull AI-utveckling och förbereder oss för EU:s AI-rättsakt. För att uppfylla EU:s standarder om säkerhet, rättvisa och ansvarsskyldighet har vi inrättat styrningsstrukturer, infört åtgärder för ökad transparens och främjat AI-kunskap, allt i enlighet med vår AI-etikpolicy. Programmet för digital transformation, Essity Way of Winning (EWoW), har framgångsrikt lanserats i de första länderna. Det skapar en avgörande grund för harmoniserade processer och kvalitetsdata, och möjliggör på så sätt ständiga förbättringar av analyser och automatisering.

Vi investerar i analysverktyg för att förstå och förbättra leverantörskedjans resultat. Essitys produktionsanläggningar övervakar mer än 50 miljoner datapunkter varje timme, och genom att bearbeta informationen optimerar vi material- och energiförbrukningen för att minska utsläppen av växthusgaser och avfall. I kritiska produktionslinjer övergick vi till 100 % automatiserade produktinspektioner. Inom underhållsområdet använder vi AI för att förhindra oplanerade driftstopp orsakade av mekaniska fel, vilket medfört kostnadsbesparingar. Våra verktyg för produktionsoptimering gör det möjligt för våra produktionsanläggningar att minska utsläppen av växthusgaser genom att justera processen och övervaka förbrukningen i realtid.

Framgångsfaktorer

Ledande inom hållbarhet



Förbättra välbefinnandet för människor och planeten.

Förbättra välbefinnandet

Hygien och hälsa är nödvändigt både för det fysiska och psykiska välbefinnandet. Bättre hygien leder till bättre hälsa och ökat välbefinnande, samtidigt som det förhindrar spridningen av smittsamma sjukdomar och bakterier.

Våra ledande lösningar når en miljard människor varje dag i 150 länder. Vi hanterar hälsoutmaningar och främjar inkludering för att öka livskvaliteten för människor. Med växande befolkning, längre

förväntad livslängd och den globala utvecklingen blir hälsa och välbefinnande allt viktigare för att stödja enskilda människor och bidra till samhället.

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar. Stigande temperaturer, vattenstress och brist på resurser påverkar människor, samhällen och även företag i hela världen. Människors och samhällens långsiktiga välbefinnande är beroende av en hälsosam miljö. Därför strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi tillgodoser det växande behovet av produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa.

Essitys "Sustainability Playing Field"

Essitys viktigaste prioriteringar inom social och miljömässig hållbarhet sammanfattas i bolagets "Sustainability Playing Field". Vi bryter barriärer och bidrar till förändringar i samhället inom hygien och hälsa, med fokus på kvinnor+ hälsa, förebyggande och kontroll av infektioner, hygien och sanitet samt värdekonomin. Vi strävar efter att driva en ansvarsfull verksamhet genom mångfald och inkludering (DEI), hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, produkt-säkerhet, affärsetik och mänskliga rättigheter.

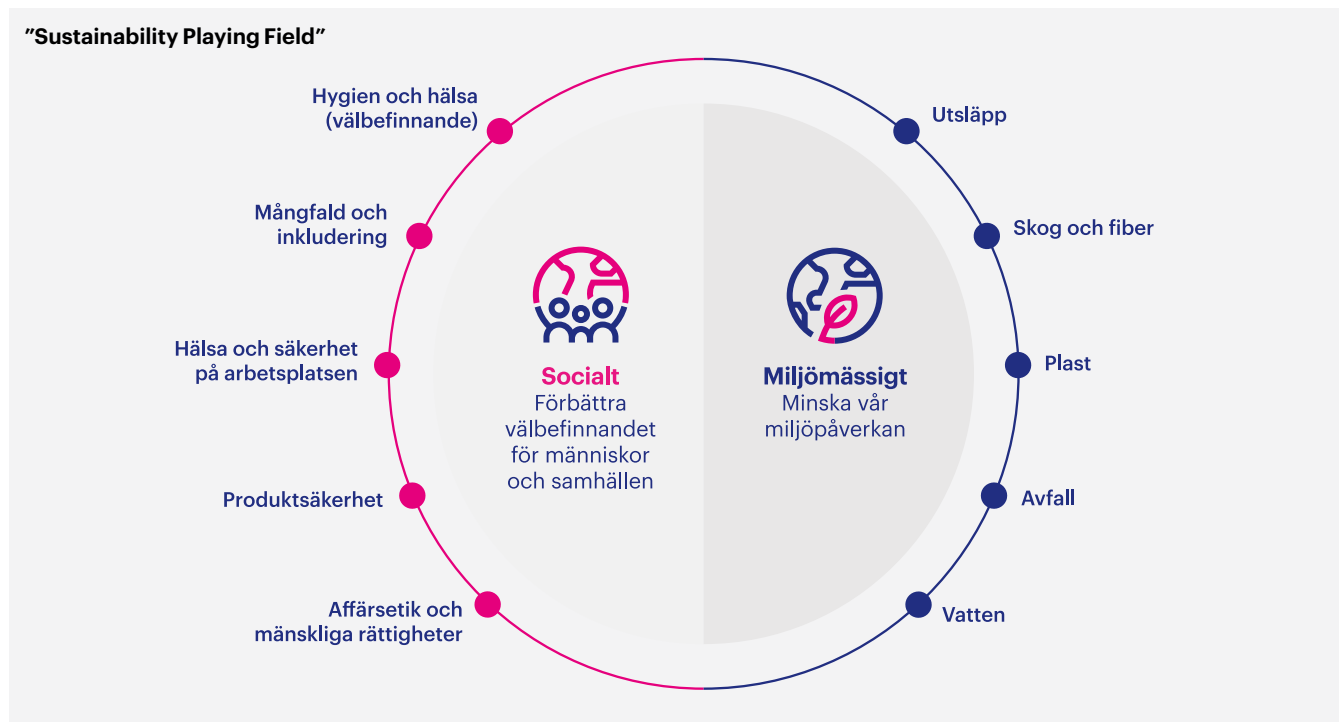
För att minimera vår miljöpåverkan arbetar vi med att minska utsläppen i hela värdekedjan och har som mål att uppnå en utsläppsfri verksamhet till 2050. Under 2024 godkändes Essitys mål om nettonollutsläpp av växthusgaser till 2050 av Science Based Targets initiative (SBTi), vilket omfattar samtliga kort- och långsiktiga mål för utsläpp i Scope 1, 2 och 3. Vi arbetar med innovation och använder ansvarsfullt inköpta, återvunna och alternativa fiber samt mindre mängder fossilbaserad plast. Vi strävar efter att minska avfallet efter användning, öka vattneffektiviteten vid våra produktionsanläggningar och begränsa vattenanvändningen under våra produkters användningstid.

Under 2024 uppdaterades våra sociala hållbarhetsområden. Några av uppdateringarna omfattar:

- **"Courageous Conversations" för mångfald och inkludering**
Essitys initiativ "Courageous Conversations" främjar mångfald och inkludering genom fysiska och virtuella diskussioner. Under 2024 engagerade över 80 samtal mer än 4 500 deltagare. Initiativet erkändes som en "global praxis" av Catalyst, en ledande global DEI-organisation. Essity blev även medlem i Unstereotype Alliance, ett initiativ från UN Women som arbetar för att erbjuda värdefulla insikter och avlägsna skadliga stereotyper i media och reklam.

- **Förbättrad hälsa och säkerhet**

Vart tredje år genomför Essity en säkerhetsundersökning för att utvärdera sin hälso- och säkerhetskultur, identifiera styrkor, möjligheter och brister. Undersökningen omfattar alla medarbetare vid Essitys produktionsanläggningar. 2024 visade den andra





omgången en ökning av svarsfrekvensen från 67 % till 73 %, med en förbättring av den totala poängen från 54,9 till 66,8 av 100, vilket indikerar positiva framsteg.

- **Kvinnor+ hälsa och menshälsa**

Som en del av Essitys arbete med social hållbarhet arbetar vi tillsammans med andra privata och offentliga intressenter och civilsamhället för förbättring inom hygien och hälsa. Här ingår menshälsa som omfattar det kompletta fysiska, psykiska och sociala välbefinnandet kring menstruationscykeln, från den första menssen till klimakteriet.

- **Minska klyftan kring menshälsa**

Vi betraktar investeringar i menshälsa som en viktig del av jämställdhet och en grundläggande mänsklig rättighet och anser att en förbättring inom området kan bidra till framsteg genom de globala målen. I vårt åtagande att minska klyftan kring menshälsa har vi inlett nya partnerskap för att tillsammans driva förändring.

Banbrytande teknologi inom mjukpapperstillverkning

Majoriteten av Essitys direkta växthusgasutsläpp (Scope 1 och 2) kommer från vår mjukpappersproduktion, som är både energi- och vattenintensiv. Essity tar tåten och investerar i ny banbrytande teknologi för mjukpapperstillverkning för att minska såväl energiförbrukningen och tillhörande utsläpp som vattenanvändningen. Vi har till exempel i samarbete med det globala teknikbolaget Voith initierat ett pilotprojekt, i form av en industriell tillverkningslinje i Tyskland, för att tillverka mjukpapper med 40 % lägre energiförbrukning och upp till 95 % lägre vattenanvändning. I augusti 2024 erhöll Voith och Essity finansiering för att driva projektet vidare. Ett annat exempel är Essitys massabruk för vetehalm i Mannheim i Tyskland som har varit i drift i tre år. Denna banbrytande teknologi gör att vi kan producera och använda pappersmassa från vetehalm, vilket minskar miljöpåverkan med 20 % jämfört med färskfiber eller återvunnen fiber.

Vi fokuserar ständigt på att förbättra och omvandla befintliga processlinjer. Programmen M-Save och E-Save har tagits fram för

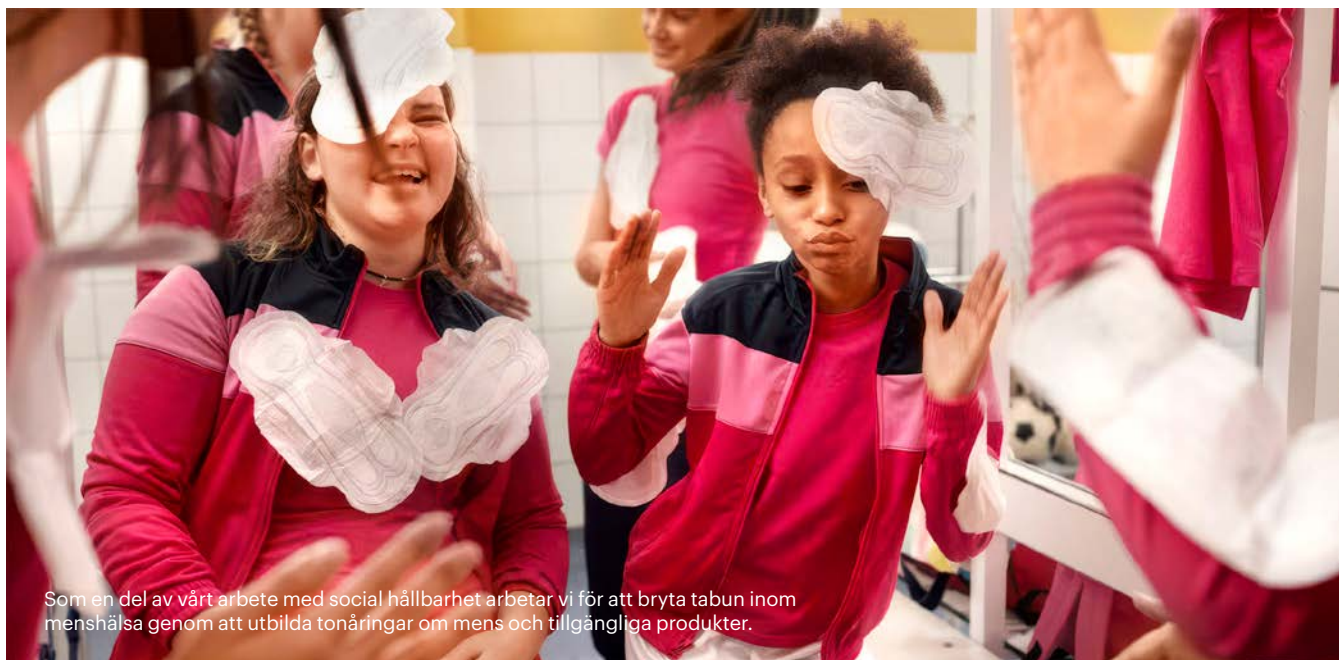
att öka material- och energieffektiviteten på mjukpappersanläggningarna. Fossilbaserad energi ersätts med förnybar energi med hjälp av en metod anpassad för respektive anläggning. Bland annat drivs vår fabrik i Lilla Edet i Sverige på biogas, och i Kawerau på Nya Zeeland används geotermisk ånga. Infrastrukturen för att övergå till vätgas har installerats vid vår anläggning i Kostheim i Tyskland, och i ett pilotprojekt har vi utfört koldioxidneutral vätgasbaserad mjukpappersproduktion. Vi förbereder oss för att under 2025 konvertera våra franska anläggningar till biomassa.

Ett annat av våra mål är att ständigt förbättra vattneffektiviteten i våra mjukpappersprocesser. Alla våra anläggningar analyserades nyligen med WWF:s verktyg Vattenriskfiltret för att kartlägga vilka produktionsanläggningar som ligger i regioner med

vattenstress för att därefter kunna vidta riktade och effektiva åtgärder. Essity har satt upp mål för att minska vattenkonsumtionen för åtta mjukpappersproduktionsanläggningar och avser att minska sötvattenintaget (m³) med 25 % till 2032 jämfört med basåret 2022.

Anpassning till nya upplysningskrav

Från och med 2025 ska Essity rapportera enligt nya upplysningskrav, direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Essity har redan börjat förbereda sig för att följa rapporteringskraven och i hållbarhetsrapporten på sidan 47 finns mer information om Essitys väsentliga hållbarhetsfrågor.



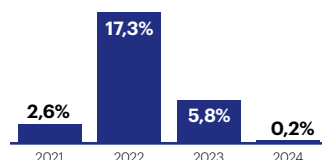
Som en del av vårt arbete med social hållbarhet arbetar vi för att bryta tabun inom menshälsa genom att utbilda tonåringar om mens och tillgängliga produkter.

Finansiella mål och utfall

Essity skapar värde för kunder, konsumenter, samhällen, medarbetare och aktieägare genom lönsam och hållbar tillväxt. Begreppet lönsam och hållbar tillväxt har brutits ner i ett antal koncernmål och policyer.

Årlig organisk försäljningstillväxt¹⁾

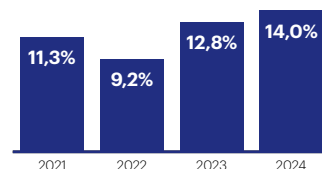
Mål: **>3%** Utfall 2024: **0,2%**



Under 2024 uppgick den organiska försäljningstillväxten till 0,2 %, varav volym 0,5 % och pris/mix -0,3 %. Exklusive omstruktureringar och lämnade kontrakt uppgick den organiska försäljningstillväxten till 1,8 %.

EBITA marginal exkl. IAC¹⁾

Mål: **>15%** Utfall 2024: **14%**



Under 2024 påverkades resultatet positivt av ökade volymer, en positiv mix och en god prisdisciplin i kombination med lägre kostnader för sålda varor.

1) Finansiella mål från 17 juni 2024.
2) Av styrelsen föreslagen utdelning.

Kapitalstrukturpolicy

Mål:

Upprätthålla
"Solid investment
grade rating"

Utfall 2024:

"Solid investment
grade rating"

Nettolåneskulden uppgick till 30 769 MSEK. Nettolåneskulden i förhållande till EBITDA exkl. IAC uppgick till 1,16.

Utdelningspolicy

Mål:

Långsiktig stabil och
stigande utdelning

Utfall 2024:
8,25²⁾ SEK



Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 6,5 % jämfört med 2023 till 8,25 SEK per aktie för verksamhetsåret 2024. Läs utdelningspolicyen i sin helhet på sidan 9.



Actimoves Leukotape® tillhandahåller marknadsledande produkter som är lämpliga för användning inom sport, både av amatörer och lekmän, men även av professionella idrottare.

Hållbarhetsmål och utfall

Vetenskapliga klimatmål

Minskning av absoluta växthusgasutsläpp, Scope 1 och 2, och Scope 3

Mål 2030 (jämfört med 2016):

Utfall 2024:

Scope 1 och 2 **-35%**

Scope 1 och 2 **-27%**

Scope 3 **-35%**

Scope 3 **-21%**¹⁾

Essitys klimatpåverkande utsläpp delas in i tre olika klasser (Scope) beroende på ursprung. Scope 1 och 2 är direkt kopplade till Essitys produktion. Scope 3 redovisar de indirekta utsläppen i värdekedjan.

Hållbara innovationer

Andel som medfört sociala och/eller miljömässiga förbättringar

Mål (årligen):

Utfall 2024:

>50%

87%

Vårt mål för hållbara innovationer är att minst 50 % av Essitys innovationer årligen ska medföra sociala och/eller miljömässiga förbättringar. Essity mäter försäljningen från lanserade innovationer mot både sociala och miljömässiga förbättringskriterier. Innovationer klassificeras som hållbara om de möter det ena eller båda kriterierna.

Hälsa och säkerhet

Minskning av frekvensen registrerbara olyckor

Mål 2025 (jämfört med 2019):

Utfall 2024:

-75%

-66%

I antal registrerbara olyckor (TRI) ingår antal olyckor med sjukfrånvaro (LTA), skada med alternativt arbete (RWC) och olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC). I alla Essitys produktionsanläggningar sker ett målinriktat och systematiskt arbete med säkerhetsfrågor.

1) Utfall per 2023.

Könsfördelning på chefsnivå

Könsfördelningen på alla ledningsnivåer ska vara mellan 40 % och 60 % för respektive kön

Mål (årligen):

Utfall 2024:

40/60%

34/66%

Essitys mål är att könsfördelningen på alla chefsnivåer (koncernledning, höga chefer och medelhöga chefer) ska ligga inom intervallet 40/60 %, där majoritetsgrupp utifrån kön utgör högst 60 %. Målet redovisas som ett sammanvägt utfall för de tre chefsnivåerna. För utfallet 2024 var 34 % kvinnor och 66 % män.

Vatten

Reduktion av sötvattenintag vid mjukpappersanläggningar i regioner med vattenstress

Mål 2032 (jämfört med 2022):

Utfall 2024:

-25%

-5%

Under 2024 satte Essity målet att minska sötvattenintaget med 25 % vid åtta mjukpappersanläggningar i vattenstressade regioner till 2032, med 2022 som basår. Målet adresserar vattenförbrukningen vid anläggningar med högst risk för vattenstress och fokuserar på att minska vattenintaget.

Färskfiber

Andel FSC®- eller PEFC-certifierad färskfiber

Mål (årligen):

Utfall 2024:

100%

99%

Via certifieringar som Forest Stewardship Council® (FSC® C003255) och Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC/16-33-1406) säkerställer Essity hållbara fiberinköp och förhindrar därmed avskogning samt främjar biologisk mångfald.

Produktionsavfall

Andel avfall som material- eller energiåtervinns

Mål 2030:

100%

Utfall 2024:

71%

Resurseffektivitet och minskning av avfall är viktigt i Essitys produktionsanläggningar. Målet är att allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas 2030, vilket minskar utsläppen av växthusgaser.

Förpackningar

Andel förpackningar tillverkade av förnybart och/eller återvunnet material

Mål 2025:

85%

Utfall 2024:

80%

Essity strävar efter 100 % återvinningsbarhet och 85 % förnybara eller återvunna material i bolagets förpackningar. Detta mål gäller för såväl pappers- som plastförpackningar för Essitys varumärken.

Ansvarsfulla inköp

Andel av total inköpskostnad från leverantörer som uppfyller Essitys globala leverantörsstandard

Mål 2025:

95%

Utfall 2024:

94%

Essity har en global leverantörsstandard för att säkerställa ansvarsfull affärsverksamhet och respekt för mänskliga rättigheter i bolagets leverantörskedja.

Affärsetik och uppförandekod

Andel nya medarbetare som utbildats i uppförandekoden

Mål (årligen):

100%

Utfall 2024:

90%

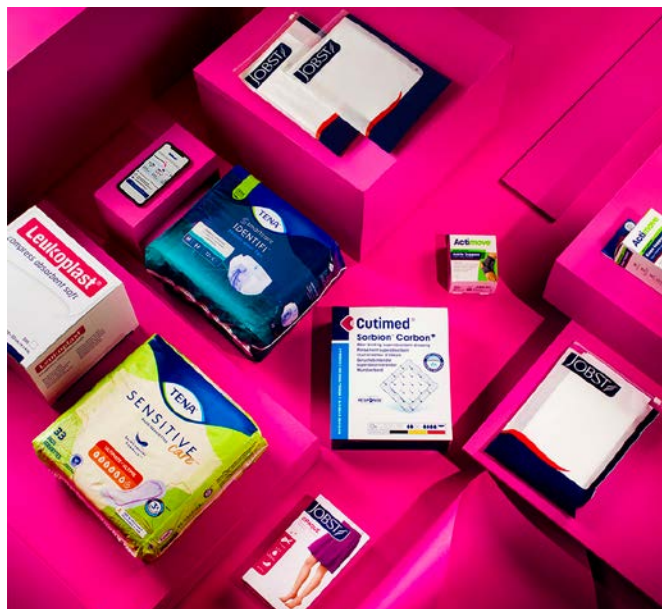
Uppförandekoden beskriver hur medarbetare ska agera, hur bolaget bedriver sin verksamhet, intressenternas förväntningar på Essity och Essitys engagemang för mänskliga rättigheter. Samtliga helägda dotterbolag är bundna av uppförandekoden.



Actimove® Ankle Walker är nu minst 20 % lättare än tidigare versioner och konkurrerande produkter, med ökad gångsäkerhet tack vare en halsäker profilsula.

Våra affärsområden

Essity verkar på en attraktiv hygien- och hälsomarknad med ledande marknadspositioner och starka varumärken inom bolagets tre affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene. Inom respektive affärsområdes kund- och försäljningskanaler erbjuder vi innovativa produkter, lösningar och tjänster för ökat välbefinnande för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder och investerar för långsiktigt ökat värdeskapande.



Health & Medical

➤ Läs mer på sidan 29.

20%
av netto-
omsättningen
2024

Consumer Goods

➤ Läs mer på sidan 31.

54%
av netto-
omsättningen
2024

Professional Hygiene

➤ Läs mer på sidan 33.

26%
av netto-
omsättningen
2024

Health & Medical

Lösningar inom hälsa och medicinteknik för hela vårdkedjan



Nettoomsättning, MSEK

28 599

Organisk försäljningstillväxt

3,9%

EBITA exkl. IAC, MSEK

5 509

EBITA marginal exkl. IAC

19,3%

Under 2024 lanserades den nya inkontinensbyxan TENA ProSkin med FeelDry Advanced™ som absorberar dubbelt så snabbt och håller sig torr längre.

Affärsområdet Health & Medical omfattar kategorierna Incontinence Products Health Care och Medical Solutions. Produkterna och lösningarna tillhandahålls till vårdgivande anhöriga, professionella vårdgivare, patienter och konsumenter via apotek, butiker för medicintekniska produkter, sjukhus, distributörer och vårdhem samt e-handel.

Incontinence Products Health Care

Inom Incontinence Products Health Care, med det globalt ledande varumärket TENA, erbjuder Essity ett brett sortiment av inkontinensprodukter inklusive hudvårdsprodukter, våtservetter, tvätthandskar och digitala lösningar med sensorteknik med försäljning inom vårdsektorn.

Med varumärket TENA är Essity global marknadsledare inom Incontinence Products Health Care. I Europa och Latinamerika är Essity marknadsledare och i Nordamerika tredje största aktör. TENA har egna nätbutiker som utvecklats för att hjälpa konsumenter med information om inkontinens och tillgängliga lösningar samt ge möjlighet att beställa och få produkterna levererade.

Medical Solutions

Inom Medical Solutions erbjuder Essity produkter och tjänster inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Essity är den andra största aktören globalt och marknadsledare i Europa inom Medical Solutions för de kategorier bolaget är verksamt i.

Sårvård

Inom sårvård erbjuder vi under varumärket Leukoplast ett brett sortiment av sårvårdsprodukter för sjukhusmiljö, såsom kirurgiska tejp, postoperativa förband och sårförband för fixering av större områden. Under samma varumärke tillhandahålls även specialplåster och sårförband för lättare sår och skrapår i hemmiljö. Essity erbjuder dessutom produkter för alla stadier av läkning av kroniska sår, inklusive Sorbact- och Sorbion-teknologierna, under varumärkena Cutimed och Hydrofera. Essity är den femte största globala aktören inom sårvård och en ledande aktör i Europa.

Kompressionsbehandling

Inom kompressionsbehandling erbjuds kompressionsplagg som exempelvis strumpor och armar samt kompressionsbandage. Produkterna används vid vård och behandling av besvär orsakade av lymfatiska och venösa sjukdomar samt vid träning eller längre resor. Med det globala ledande varumärket JOBST är Essity största aktör globalt inom kompressionsbehandling, med en ledande position i Nordamerika och en andra position i Europa.

Ortopedi

Inom ortopedi erbjuds lösningar för skador i skelett, muskler och leder samt för kroniska tillstånd som artrit. Produkterna omfattar exempelvis gips, skenor, stöd- och skyddsprodukter och sporttejp. Essity säljer ortopediska produkter under varumärkena Delta-Cast och Actimove och är den tredje största aktören i världen.

- Högre volymer
- Ökade försäljningspriser och gynnsam produktmix
- Kraftigt förbättrad EBITA och marginal, exkl. IAC

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 3,9 %. Volymtillväxten var god, priserna utvecklades positivt och produktmixen var gynnsam. Inom Incontinence Products Health Care var den organiska tillväxten god trots en negativ påverkan från tidigare beslut att lämna kontrakt med otillräcklig lönsamhet. Tillväxten inom Incontinence Products var driven av ökade volymer, högre försäljningspriser och en positiv produktmix. Den positiva mixen var till stor del relaterad till en ökad försäljning av TENA pants. Även inom Medical Solutions var den organiska tillväxten god. Volymerna ökade och försäljningspriserna var högre. Försäljningen av sårvårdsprodukter utvecklades starkt.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC ökade kraftigt främst som ett resultat av ökade volymer, högre försäljningspriser, positiv mix och lägre kostnader för sålda varor. Investeringar i försäljning för att driva tillväxt ökade kostnaderna. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet positivt med 25 MSEK jämfört med föregående år.

Finansiell översikt

	2024	2023	%
Nettoomsättning, MSEK	28 599	27 729	3
Organisk försäljningstillväxt, %	3,9	7,0	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	44,9	40,3	
EBITA exkl. IAC, MSEK	5 509	4 037	36
EBITA marginal exkl. IAC, %	19,3	14,6	
ROCE exkl. IAC, %	16,3	11,7	
Operativt kassaflöde, MSEK	4 859	3 680	32
Investeringar i anläggningstillgångar, netto MSEK	-923	-931	-1
Medeltal anställda	8 496	8 544	-1

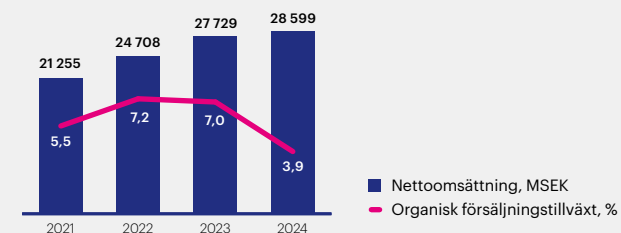
Förändring av nettoomsättning

%	2024 vs 2023
Totalt	3,1
Volym	2,3
Pris/Mix	1,6
Organisk tillväxt	3,9
Förvärv	0,0
Avyttringar	-0,5
Valutaomräkning	-0,3

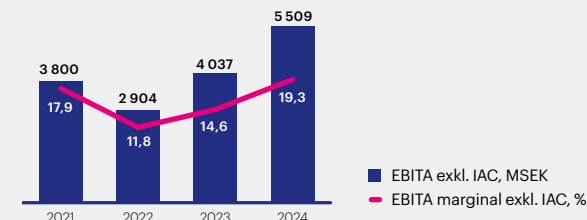
Organisk försäljningstillväxt

%	2024 vs 2023	% av nettoomsättning
Incontinence Products Health Care	3,7	58
Medical Solutions	4,2	42

Nettoomsättning

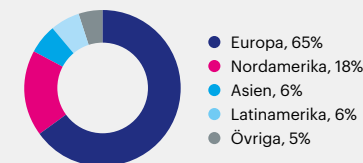


EBITA exkl. IAC



Nettoomsättning

Per region



Tillväxtmarknaderna utgjorde 20 % av nettoomsättningen inom Health & Medical.

Varumärken:



Consumer Goods

Personlig hygien och hemhygien för alla faser i livet

Nettoomsättning, MSEK

78 892

Organisk försäljningstillväxt

0,3%

EBITA exkl. IAC, MSEK

9 509

EBITA marginal exkl. IAC

12,1%



Under 2024 lanserades Saba® Ultra Invisible Night Towels med femfaldigt skydd, utformade för åtta timmars maximalt skydd och ostörd sömn hela natten.

Affärsområdet Consumer Goods omfattar kategorierna Incontinence Products Retail, Feminine Care, Baby Care och Consumer Tissue som säljs via detaljhandeln och e-handel.

Incontinence Products Retail

Inom Incontinence Products Retail, med det globalt ledande varumärket TENA, erbjuder Essity ett brett sortiment av inkontinensprodukter inklusive lights by TENA för lättare inkontinens och TENA for Men, inkontinensprodukter speciellt utformade för män. Dessutom säljer Essity absorberande underkläder under varumärkena TENA, TENA for Men, Knix och Modibodi. För varumärkena Knix och Modibodi är en majoritet av försäljningen "Direct-to-Consumer".

Essity är globalt ledande inom Incontinence Products Retail och marknadsledare i Europa och Latinamerika. I Nordamerika är Essity den fjärde största aktören.

Feminine Care

Inom Feminine Care erbjuder Essity ett brett produktsortiment som inkluderar exempelvis bindor, trosskydd, tamponger, intimtval, intimservetter, absorberande underkläder och menskoppar.

Essity är världens femte största aktör med flera starka regionala varumärken som stöds av Essitys globala varumärkesplattform för gemensam innovation, marknadsföring och konsumentinsikter. I Europa är Essity den tredje största aktören med varumärken som Libresse, Bodyform och Nana. Essity är marknadsledare i Latinamerika med varumärkena Saba och

Nosotras. I Australien är Essity marknadsledare med varumärkena Libra, TOM Organic och Modibodi. Genom förvärvet av Knix under 2022 har Essity även en närvaro inom absorberande underkläder i Nordamerika med varumärket Knix.

Baby Care

Inom Baby Care erbjuder Essity barnblöjor och barnvårdsprodukter som våtservetter, schampo, lotion och barnoljor.

Essity är världens femte största aktör med försäljning främst i Europa där Essity är den näst största aktören med varumärkena Libero och Lotus samt detaljhandels egna varumärken. Essitys starkaste marknad är Norden, där varumärket Libero är marknadsledare.

Consumer Tissue

Inom Consumer Tissue erbjuder Essity toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter. Essity är världens tredje största aktör med närvaro främst i Europa och Latinamerika. I Europa är Essity marknadsledare med varumärken som Lotus, Tempo, Zewa, Cushelle och Plenty samt under detaljhandels egna varumärken. I Latinamerika är Essity den tredje största aktören med varumärken som Regio och Familia.

- Högre volymer inom alla kategorier
- Stark tillväxt inom Incontinence Products Retail

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 0,3 %, drivet av högre volymer inom alla kategorier. Incontinence Products Retail hade en hög organisk tillväxt, främst som ett resultat av en stark volymökning. Även Feminine Care växte organiskt, drivet av högre volymer och en gynnsam produktmix. Inom Baby Care ökade volymerna medan försäljningspriserna var lägre och produktmixen negativ, påverkad av en högre försäljning inom detaljhandelns egna varumärken. Inom Consumer Tissue minskade försäljningen organiskt, främst relaterat till prissänkningar som genomfördes under 2023, medan volymtillväxten var god.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC minskade, främst till följd av lägre försäljningspriser och ökade investeringar i marknadsföring och försäljning för att driva tillväxt. Högre volymer i kombination med lägre kostnader för sålda varor bidrog positivt till resultatet. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 109 MSEK jämfört med föregående år.

Finansiell översikt

	2024	2023	%
Nettoomsättning, MSEK	78 892	79 912	-1
Organisk försäljningstillväxt, %	0,3	3,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	28,8	27,5	
EBITA exkl. IAC, MSEK	9 509	9 797	-3
EBITA marginal exkl. IAC, %	12,1	12,3	
ROCE exkl. IAC, %	17,7	18,2	
Operativt kassaflöde, MSEK	7 680	8 233	-7
Investeringar i anläggningstillgångar, netto MSEK	-3 862	-3 373	14
Medeltal anställda	18 070	18 271	-1

Förändring av nettoomsättning

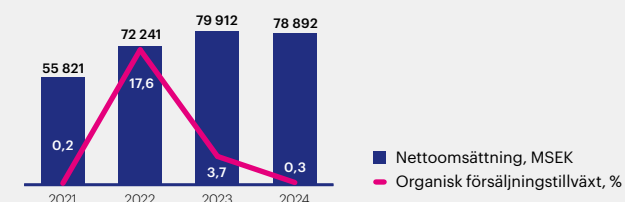
%	2024 vs 2023
Totalt	-1,3
Volym	3,3
Pris/Mix	-3,0
Organisk tillväxt	0,3
Förvärv	0,0
Avyttringar	-1,2
Valutaomräkning	-0,4

Organisk försäljningstillväxt

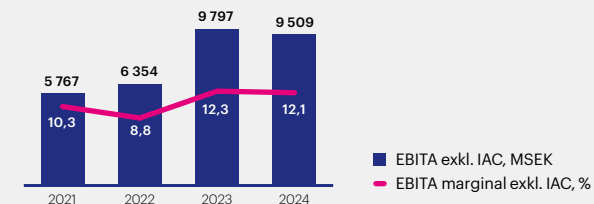
%	2024 vs 2023	% av nettoomsättning
Incontinence Products Retail	8,5	15
Feminine Care	2,6	18
Baby Care	-0,4	9
Consumer Tissue	-2,0	58

Inom Consumer Goods var 36 % av den totala nettoomsättningen relaterad till detaljhandelns egna varumärken. Inom Incontinence Products Retail var andelen 1 %, Baby Care 62 %, Feminine Care 7 % och Consumer Tissue 51 %. Divisionen Consumer Tissue Private Label Europe svarar för 22 % av Consumer Tissue.

Nettoomsättning

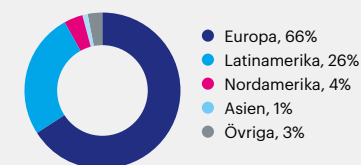


EBITA exkl. IAC



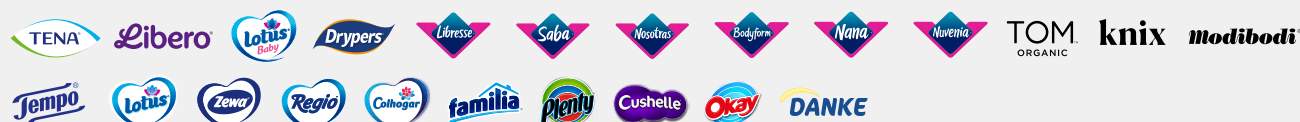
Nettoomsättning

Per region



Tillväxtmarknaderna utgjorde 33 % av nettoomsättningen inom Consumer Goods.

Varumärken:



Professional Hygiene

Hållbara hygienlösningar för kommersiella användare



Nettoomsättning, MSEK
38 067

Organisk försäljningstillväxt
-2,5%

EBITA exkl. IAC, MSEK
6 829

EBITA marginal exkl. IAC
17,9%



TORK
Tork Xpress®
Compressed Soft
Multifold Hand Towel
Premium

Under 2024 lanserades Tork Xpress® Compressed Soft Multifold Hand Towel. Genom att komprimera handdukarna kan en lastbil få plats med nästan 100 % fler handdukar och de är även enklare att hantera för personalen.

Affärsområdet Professional Hygiene omfattar produkter och lösningar inom Tissue, Wiping, Cleaning, Soap, Sanitizers och dispensersystem samt utvalda tjänster. Dessa säljs till företag för användning på kontor, universitet, vårdinstitutioner, industrier, flygplatser, restauranger, hotell, arenor och andra offentliga mötesplatser – via distributörer, e-handel eller direkt till slutkund.

Med det globalt ledande varumärket Tork, är Essity den största leverantören av hållbara hygienlösningar på marknader inom Professional Hygiene. Essity är marknadsledare i Europa och har en marknadsandel som är nästan tre gånger så stor som den näst största aktören där. I Nordamerika är Essity den näst största aktören med en särskilt stark marknadsposition inom restaurangbranschen där Essity uppskattar att bolaget levererar ungefär varannan pappersservett. Essity är även den största aktören i Latinamerika.

Tissue, Services & Solutions

Inom Tissue, Services & Solutions erbjuder Essity toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, återanvändbara torkdukar, behållare, service och underhåll samt digitala lösningar med sensorteknik som Tork Vision Cleaning, datadriven städning.

Wiping & Cleaning

Inom Wiping & Cleaning erbjuder Essity rengöringsdukar och avtorkningspapper för att hålla ytor rena och desinficerade. Under 2022 förvärvade Essity det amerikanska bolaget Legacy Converting, Inc. för att utöka utbudet av lösningar inom Wiping & Cleaning och ytterligare stärka närvaron på den nordamerikanska marknaden.

Soap & Sanitizers

Inom Soap & Sanitizers erbjuder Essity tvål, lotion, desinfektion och behållare. God handhygien är det effektivaste sättet att förhindra spridning av sjukdomar och infektioner. Med varumärket Tork arbetar Essity för att öka kunskapen om vikten av handhygien genom informationskampanjer och utbildning. Essitys prisbelönade utbildning "Tork Virtual Reality Clean Hands" är ett exempel på hur Essity, på ett inspirerande sätt, utbildar om korrekta rutiner för handtvätt och handdesinfektion för dess kunder i vården. Under 2024 inledde Tork initiativet #inclusivehygiene i Nordamerika för att främja inkluderande hygien på offentliga toaletter. Tryckta pappershanddukar med personers berättelser om hinder för handhygien tillgängliggjordes i offentliga toalettutrymmen.

- Stark tillväxt inom premiumprodukter
- Högre EBITA och marginal, exkl. IAC

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade organiskt med 2,5 %, på grund av lägre volymer främst till följd av omstruktureringar i Nordamerika och Europa. Exklusive effekten från dessa var den organiska tillväxten 3,0 %. Produktmixen var positiv, drivet av en högre andel premiumprodukter vilka kännetecknas av hög marginal och kundlojalitet. Försäljningspriserna var högre.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC ökade, främst drivet av den starka mixutvecklingen i kombination med lägre kostnader för sålda varor. Investeringar i försäljning för att driva tillväxt ökade kostnaderna. Lägre volymer påverkade resultatet negativt. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet positivt med 25 MSEK jämfört med föregående år.

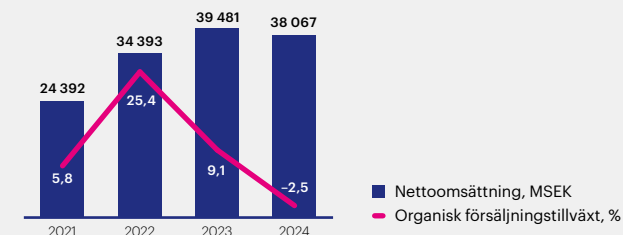
Finansiell översikt

	2024	2023	%
Nettoomsättning, MSEK	38 067	39 481	-4
Organisk försäljningstillväxt, %	-2,5	9,1	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	31,7	28,8	
EBITA exkl. IAC, MSEK	6 829	6 288	9
EBITA marginal exkl. IAC, %	17,9	15,9	
ROCE exkl. IAC, %	27,1	23,6	
Operativt kassaflöde, MSEK	6 149	7 330	-16
Investeringar i anläggningstillgångar, netto MSEK	-1 904	-1 696	12
Medeltal anställda	7 038	7 269	-3

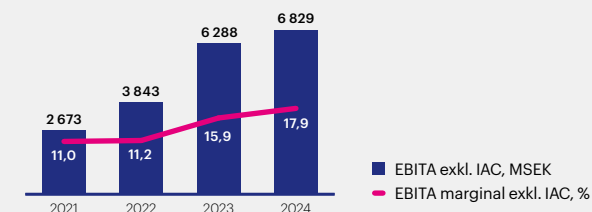
Förändring av nettoomsättning

%	2024 vs 2023
Totalt	-3,6
Volym	-6,3
Pris/Mix	3,8
Organisk tillväxt	-2,5
Förvärv	0,0
Avyttringar	-0,6
Valutaomräkning	-0,5

Nettoomsättning

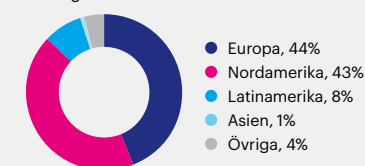


EBITA exkl. IAC



Nettoomsättning

Per region



Tillväxtmarknaderna utgjorde 16 % av nettoomsättningen inom Professional Hygiene.

Varumärke:



Think ahead.

Verksamhet och struktur

Essity redovisar sin affär i tre affärsområden:

Health & Medical omfattar kategorierna Incontinence Products Health Care och Medical Solutions. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, sårvård, kompressionsbehandling, ortopedi, hudvårdsprodukter och digitala lösningar med sensorteknik.

Consumer Goods omfattar kategorierna Incontinence Products Retail, Baby Care, Feminine Care och Consumer Tissue. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, bindor, blöjor, våtservetter, hudkräm, intimtval, absorberande underkläder, menskoppar, toalett- och hushållspapper, näsdukar samt ansikts- och pappersservetter.

Professional Hygiene omfattar produkter och lösningar inom Tissue, Wiping, Cleaning, Soap, Sanitizers och dispensersystem samt utvalda tjänster. Erbjudandet inkluderar toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare och rengörings- och avtorkningsprodukter.

Europa är Essitys största marknad. Koncernen har även försäljning i huvudsakligen Nordamerika och Latinamerika. Expansion sker genom organisk tillväxt och förvärv.

Organisation

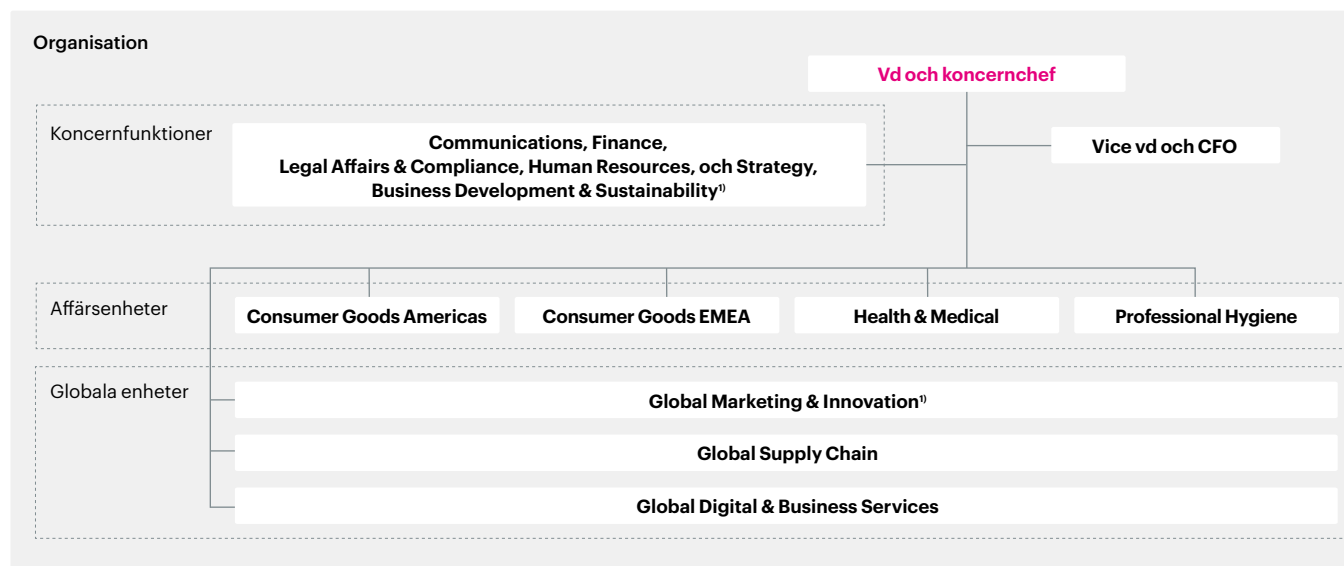
Essity har följande fyra affärsenheter:

Consumer Goods Americas som marknadsför och säljer produkter inom kategorierna Consumer Tissue, Baby Care, Feminine Care och Incontinence Products Retail i Latinamerika och Nordamerika.

Consumer Goods EMEA som marknadsför och säljer produkter inom kategorierna Consumer Tissue, Baby Care, Feminine Care och Incontinence Products Retail i Europa, Mellanöstern och Afrika.

Health & Medical som marknadsför och säljer produkter inom Incontinence Products Health Care i Europa, Nordamerika, Mellanöstern och Afrika samt marknadsför och säljer produkter inom Medical Solutions i Asien, Europa, Nordamerika, Latinamerika, Oceanien, Mellanöstern och Afrika.

Professional Hygiene som marknadsför och säljer kompletta hygienlösningar samt service och underhåll i Europa, Nordamerika, Latinamerika, Mellanöstern och Afrika.



1) Fram till den 31 december 2024 ingick hållbarhet i Global Brand, Innovation & Sustainability, som från 1 januari 2025 heter Global Marketing & Innovation. Från och med 1 januari 2025 ingår hållbarhet i Strategy, Business Development & Sustainability, tidigare Strategy & Business Development.

Essity marknadsför och säljer produkter inom huvudsakligen Professional Hygiene samt kategorierna Incontinence Products och Feminine Care i Australasia (Australien, Nya Zeeland och vissa av Stillahavsöarna). Verksamheten bedrivs som en egen enhet under benämningen Essity Australasia.

Den finansiella rapporteringen av affärsenheterna och Australasia presenteras under respektive affärsområde i bolagets externa finansiella redovisning.

Utöver affärsenheterna har Essity tre globala enheter:

Global Marketing & Innovation¹⁾ har globalt ansvar för kund- och konsumentvarumärken och innovation. Forskning och utveckling koordineras och drivs med ett globalt perspektiv. Produktutveckling sker i nära samarbete med de lokala enheterna men även i direkt samarbete med kunder.

Global Supply Chain har globalt ansvar för inköp, produktion, teknologi samt logistik och distribution avseende samtliga produktkategorier förutom Medical Solutions.

Global Digital & Business Services har globalt ansvar för affärsstöd, IT och digitalisering.

Essity har fem koncernfunktioner:

Communications, Finance, Human Resources, Legal Affairs & Compliance och Strategy, Business Development & Sustainability¹⁾

Händelser efter årets slut

Den 22 januari 2025 meddelade Essity att Magnus Groth lämnar som vd och koncernchef för Essity under 2025. Magnus Groth har en uppsägningstid om ett år. Han kommer att fortsätta som vd och koncernchef för Essity tills en efterträdare är utsedd.

Förvärv, investeringar och avyttringar



Försäljning av aktieinnehav i Vinda

Den 21 mars 2024 meddelade Essity att bolaget, efter att ha accepterat det offentliga uppköpserbudandet från Isola Castle Ltd, hade fullföljt försäljningen av sitt innehav om 51,59 % av aktierna i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Limited för 23,50 HKD per aktie. Försäljningslikviden uppgick till omkring 14,6 miljarder HKD (cirka 19 miljarder SEK).

Investeringar under 2024

Essity investerar kontinuerligt i verksamheten för att växa bolaget, skapa konkurrensfördelar och säkerställa långsiktig lönsamhet samt lägre klimatavtryck. Investeringarna avser både underhåll av befintliga tillgångar och ny produktionskapacitet. Essity har ökat sina investeringar i anläggningstillgångar från i genomsnitt cirka 5,8 miljarder SEK per år under perioden 2021–2023 till 7,3 miljarder SEK 2024. Likviden från försäljningen av aktierna i Vinda har bidragit till finansieringen av investeringar.

Större strategiska investeringar 2024:

- Investering i en ny maskin för tillverkning av byxblöjor i Olawa, Polen
- Investering i en produktionsanläggning för sårvård i Hamburg, Tyskland
- Investering i ett distributionscenter för produkter inom Incontinence Products, Professional Hygiene och Feminine Care i Melbourne, Australien
- Investering i en ny konverteringslinje för hushållspapper i Valls, Spanien
- Investering i en ny konverteringslinje för pappershanddukar i Kostheim, Tyskland
- Investering i en ny konverteringslinje för näsdukar i Mannheim, Tyskland
- Investering i en ny maskin för tillverkning av inkontensprodukter i Jarinu, Brasilien
- Investering i två nya buntmaskiner för toalettpapper i Monterrey, Mexiko
- Investering i en konverteringslinje för komprimerade servetter i Harrodsburg, USA

Finansiell översikt

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 1,1 % under 2024 och uppgick till 145 546 (147 147) MSEK. Försäljningen ökade organiskt med 0,2 % (1,8 % exklusive omstruktureringar och lämnade kontrakt), varav volym 0,5 % och pris/mix -0,3 %. Inom Consumer Goods och Health & Medical var volymerna högre och den underliggande volymtillväxten inom Professional Hygiene var positiv. Mixen utvecklades gynnsamt för koncernen. Försäljningspriserna var lägre inom Consumer Goods, främst relaterat till Consumer Tissue. Health & Medical och Professional Hygiene redovisade högre försäljningspriser. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 0,4 %. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,9 % och inkluderade avyttringen av den ryska verksamheten.

Rörelseresultat

Bruttomarginalen ökade med 3,1 procentenheter och uppgick till 32,4 (29,3) %. Bruttomarginalen exkl. IAC ökade med 2,4 procentenheter och uppgick till 32,7 (30,3) %. Den högre marginalen var främst relaterad till ökade volymer, en positiv mix och en god prisdisciplin i kombination med lägre kostnader för sålda varor. Kostnadsbesparingarna uppgick till cirka 1,5 miljarder SEK. Lägre försäljningspriser och löneinflation påverkade negativt. EBITA ökade med 17 % till 19 475 (16 607) MSEK. Exkl. IAC ökade EBITA med 8 % (9 % exklusive omräkningsvalutaeffekter) till 20 344 (18 898) MSEK och marginalen uppgick till 14,0 (12,8) %. Förbättringen var främst ett resultat av den ökade bruttomarginalen medan investeringar i försäljning och marknadsföring var högre för att driva tillväxt. Dessutom ökade kostnaderna på grund av löneinflation. Kostnaderna för försäljning och administration uppgick till 18,8 (17,4) %, varav marknadsföringskostnader uppgick till 5,2 (4,7) % och kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 1,3 (1,2) %. IAC uppgick till -939 (-2 641) MSEK och var främst relaterade till omstruktureringåtgärder. Valutaomräknings-effekter påverkade resultatet negativt med 166 MSEK.

Finansiella poster

Finansiella poster minskade till -1 931 (-2 356) MSEK främst till följd av en lägre genomsnittlig nettolåneskuld.

Resultat i sammandrag

MSEK	2024	2023
Nettoomsättning	145 546	147 147
EBITA exkl. IAC	20 344	18 898
EBITA	19 475	16 607
Rörelseresultat exkl. IAC	19 234	17 789
Jämförelsestörande poster (IAC)	-939	-2 641
Rörelseresultat	18 295	15 148
Finansiella poster	-1 931	-2 356
Resultat före skatt exkl. IAC	17 303	15 433
Resultat före skatt	16 364	12 792
Inkomstskatter exkl. IAC	-4 525	-3 799
Inkomstskatter	-4 331	-3 275
Resultat före skatt exkl. IAC	12 778	11 634
Periodens resultat¹⁾	12 033	9 517
Periodens resultat²⁾	21 048	9 796
Organisk försäljningstillväxt, %	0,2	5,8
Bruttomarginal, %	32,4	29,3
Bruttomarginal exkl. IAC, %	32,7	30,3
EBITA marginal, %	13,4	11,3
EBITA marginal exkl. IAC, %	14,0	12,8
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	17,09	13,44
Resultat per aktie exkl. IAC, SEK ¹⁾²⁾	19,29	17,56

1) Kvarvarande verksamhet.

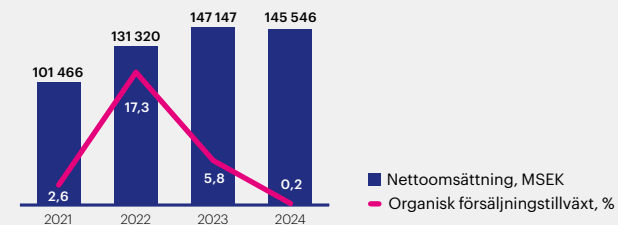
2) Total verksamhet.

3) Exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

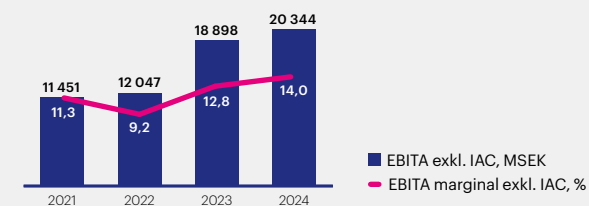
Förändring av nettoomsättning

%	2024 vs 2023
Totalt	-1,1
Volym	0,5
Pris/Mix	-0,3
Organisk tillväxt	0,2
Förvärv	0,0
Avyttringar	-0,9
Valutaomräkning	-0,4

Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Skatt

Skattekostnaden uppgick till 4 331 (3 275) MSEK, motsvarande en skattesats om 26,5 (25,6) %. Skattekostnaden exkl. IAC uppgick till 4 525 (3 799) MSEK, motsvarande en skattesats om 26,2 (24,6) %. Skattesatsen påverkades negativt av engångsposter.

Periodens resultat

Periodens resultat, total verksamhet, uppgick till 21 048 (9 796) MSEK. Resultatet påverkades positivt av reavinsten om cirka 9 miljarder SEK från försäljningen av innehavet i Vinda. Periodens resultat, kvarvarande verksamhet, uppgick till 12 033 (9 517) MSEK.

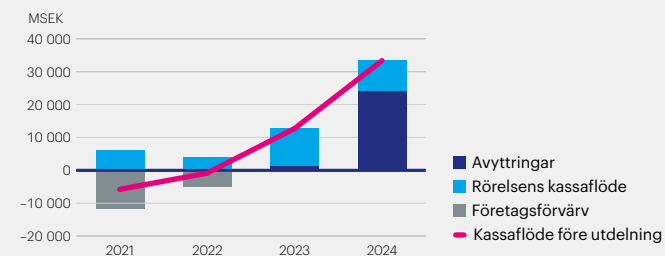
Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 17 242 (17 685) MSEK. Nettokassaflödet för kvarvarande verksamhet uppgick till 25 635 (7 598) MSEK och för avvecklad verksamhet till -467 (866) MSEK.

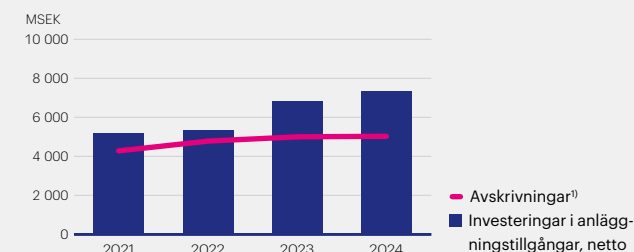
Operativ kassaflödesanalys

MSEK	2024	2023
Kassamässigt rörelseöverskott	26 998	25 569
Förändring i varulager	-946	2 505
Förändring i rörelsefordringar	-2 218	-19
Förändring i rörelseskulder	2 756	-1 401
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-7 332	-6 819
Omstruktureringskostnader, m.m.	-1 456	-1 542
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-560	-608
Operativt kassaflöde	17 242	17 685
Finansiella poster	-1 931	-2 356
Skattebetalning	-5 860	-3 615
Övrigt	34	-89
Rörelsens kassaflöde	9 485	11 625
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-68	-182
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	23 908	1 249
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	33 325	12 692
Utdelning	-5 443	-5 092
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-23	-2
Återköp av egna aktier	-2 224	-
Nettokassaflöde, kvarvarande verksamhet	25 635	7 598
Nettokassaflöde, avvecklad verksamhet	-467	866
Nettokassaflöde, total verksamhet	25 168	8 464

Kassaflöde



Investeringar i anläggningstillgångar



1) Exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar.

Finansiell ställning

Nettolåneskulden minskade med 22 934 MSEK jämfört med 31 december 2023 och uppgick till 30 769 MSEK, framförallt drivet av avyttringen av Vinda som bidrog med 19 360 MSEK samt ett starkt operativt kassaflöde. Koncernens räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid årets slut till 42 749 (56 846) MSEK. Genomsnittliga löptiden var 3,8 (3,5) år. Jämfört med 31 december 2023 ökade rörelsekapitalet till 10 746 MSEK, främst till följd av högre lagernivåer och kundfordringar. Högre leverantörsskulder minskade rörelsekapitalet. Rörelsekapitalet uppgick till 7 (6) % av nettoomsättningen. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade med 17 468 MSEK jämfört med 31 december 2023. Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade moderbolagets aktieägares eget kapital med 20 888 MSEK, främst relaterat till avyttringen av Vinda. Utdelningen om 5 443 MSEK och återköp av egna aktier om 2 224 MSEK minskade eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Koncernens totala egna kapital ökade med 9 336 MSEK under året.

Koncernens balansräkning

MSEK	2024	2023
Immateriella tillgångar	61 871	60 682
Materiella anläggningstillgångar	52 392	48 843
Övriga anläggningstillgångar	6 112	6 577
Summa anläggningstillgångar	120 375	116 102
Omsättningstillgångar	64 909	54 564
Tillgångar som innehas för försäljning	-	32 327
Summa tillgångar	185 284	202 993
Eget kapital	88 741	79 405
Långfristiga skulder	51 253	56 397
Kortfristiga skulder	45 290	53 483
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	13 708
Summa eget kapital och skulder	185 284	202 993

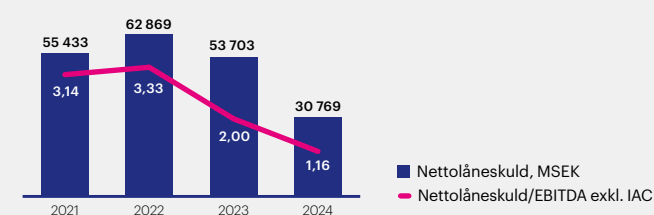
Finansiell ställning

	2024	2023
Rörelsekapital, MSEK	10 746	8 771
Sysselsatt kapital, MSEK	119 510	110 750
Nettolåneskuld, MSEK	30 769	53 703
Skuldsättningsgrad, ggr	0,35	0,68
Skuldbetalningsförmåga, %	59	34
Nettolåneskuld/EBITDA	1,19	2,16
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	1,16	2,00

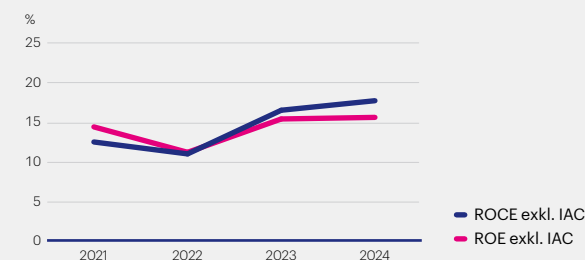
Förändring i nettolåneskuld

MSEK	2024	2023
Nettolåneskuld vid periodens början	-53 703	-62 869
Nettokassaflöde	25 168	8 464
Omvärderingar mot eget kapital	96	1 339
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing	-581	-491
Omräkningsdifferenser	-1 749	-146
Nettolåneskuld vid periodens slut	-30 769	-53 703

Nettolåneskuld



ROCE exkl. IAC och ROE exkl. IAC



Sysselsatt kapital, andel av koncernen



Övrig koncerninformation

Moderbolag

Koncernens moderbolag, Essity Aktiebolag (publ), är ett holdingbolag med huvudsaklig uppgift att äga och förvalta aktier i ett antal affärsgruppsföretag samt utöva koncernövergripande ledning och administration. Bolagets organisationsnummer är 556325-5511 med säte i Stockholm (Sverige). Bolagets adress är Box 200, 101 23 Stockholm. Rörelsens intäkter under 2024 uppgick till 688 (382) MSEK, resultatet före bokslutsdispositioner och skatter till 18 242 (1 821) MSEK och årets nettoresultat till 18 151 (376) MSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 4 (1) MSEK. Likvida medel vid årets slut uppgick till 0 (0) MSEK.

Vinstdisposition Essity Aktiebolag (publ)

Fritt eget kapital i moderbolaget är:

balanserade vinstmedel	63 862 307 344
årets nettoresultat	18 150 845 487
Summa	82 013 152 831
Styrelsen och verkställande direktören föreslår	
att till aktieägarna utdelas 8,25 SEK per aktie	5 733 292 034 ¹⁾
samt att återstående belopp balanseras	76 279 860 797 ²⁾
Summa	82 013 152 831

- 1) Baserat på antalet utestående aktier den 31 december 2024. Det slutliga utdelningsbeloppet kommer att baseras på antalet utestående aktier på avstämningsdagen den 31 mars 2025.
- 2) Bolagets egna kapital skulle ha varit 592 566 774 kronor högre om tillgångar och skulder inte värderats till tillfiktigt värde enligt 4 kap 14a § Årsredovisningslagen.

Hållbarhetsrapport

Essitys lagstadda hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i ÅRL återfinns på sidorna 47–99 i förvaltningsberättelsen. Denna hållbarhetsrapport för Essity Aktiebolag (publ) omfattar hela koncernen. Mer information om redovisningsprinciper för hållbarhetsdata återfinns på sidan 48.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senaste av bolagsstämman beslutade riktlinjerna återfinns i not C2 på sidorna 145–146. Bolagets tillämpning av riktlinjerna finns under not C2 samt i ersättningsrapporten för 2024 som är tillgänglig på essity.se.

Uppgift om bolagets kostnader för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not C2 på sidan 147.



Varumärken:



Risker och riskhantering

Essity är exponerat för ett antal strategiska, operativa och finansiella affärsrisker som kan påverka koncernens verksamhet negativt. Det är därför av stor betydelse att bolaget har en systematisk och effektiv process för att identifiera, hantera och reducera effekterna av dessa risker.

Riskhantering

Ansvar för riskhantering följer bolagets delegeringsordning från styrelse till vd och från denne till respektive koncernfunktion, global enhet eller affärsenhet beroende på typ av risk, var den förekommer, vilken enhet som berörs och vilka åtgärder som krävs för att hantera risken. Delegeringsordningen innebär därför att vissa risker hanteras centralt på koncernnivå medan andra risker hanteras av respektive enhet eller funktion.

Essitys riskhantering avseende finansiella risker och energirisker är centraliserad och hanteras av koncernens internbank. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy som är beslutad av Essitys styrelse. Tillsammans med Essitys energiriskpolicy utgör finanspolicyen ett ramverk för den finansiella riskhanteringen. De finansiella riskerna sammanställs och följs upp löpande.

Koncernens riskhanteringsavdelning ansvarar för försäkringsbara operativa risker, såsom risker kopplade till produktionsanläggningar och tillgångsskador.

Essity har även en centraliserad riskhantering avseende informationssäkerhetsrisker och risker kopplade till etik, personuppgifter och mänskliga rättigheter som hanteras av koncernens IT-avdelning respektive complianceavdelning.

Identifiering och hantering av affärsrisker är decentraliserat och ligger under respektive affärsenhets, global enhets eller funktions ansvar. Samordning och uppföljning av identifierade affärsrisker hanteras av strategiavdelningen centralt och utgör en väsentlig del av den årliga strategiprocessen. De identifierade riskerna bedöms utifrån sannolikheten att de inträffar samt efter vilka konsekvenser respektive risk bedöms kunna få för koncernen. I processen ingår även att ange vem som ansvarar för hantering av respektive risk samt åtgärder för hur risken ska reduceras och följas upp. Utvecklingen av de identifierade riskerna övervakas och bedöms löpande.

Koncernledningen och styrelsen informeras om bolagets riskhanteringsprocesser. Essity har också en enhet för intern revision som följer upp att organisationen följer fastställda policyer.



BNP-utveckling och konjunktur

Risk: Efterfrågan på Essitys produkter påverkas av allmänna makroekonomiska svängningar och därav medförda förändringar i kundernas köpkraft och konsumtionsmönster. Exempelvis kan en åtstramad budgetsituation inom såväl offentlig sektor som bland företagskunder påverka försäljningen inom både vårdsektor och business-to-business (B2B). Försäljningen till detaljhandeln, vilken utgör huvuddelen av omsättningen inom hygienprodukter, kan även påverkas av minskad köpkraft hos konsumenterna.

Åtgärd: Essity arbetar kontinuerligt med att hantera effekten av konjunktursvängningar, exempelvis genom åtgärder för att sänka kostnader, öka effektiviteten samt att skapa ett högre kundvärde genom produktinnovationer. Essity arbetar också med differentiering mot mindre konjunktur känsliga produktområden.

Globala hälsorisker

Risk: Omfattande sjukdomsutbrott innebär risker för Essitys verksamhet. Däribland inte minst risken för våra medarbetares hälsa och säkerhet samt deras möjlighet att utföra sitt arbete. Nedstängningar, ökade gränskontroller eller andra restriktioner kan medföra störningar i våra produktionsanläggningar eller i försörjningskedjan. Mer omfattande sjukdomsutbrott kan även medföra minskad efterfrågan på vissa av våra produkter samt förändrade konsumentbeteenden.

Åtgärd: Vid omfattande sjukdomsutbrott är högsta prioritet att vidta åtgärder för att säkerställa den enskilda medarbetarens hälsa. För att minska smittorisken vidtar Essity en rad åtgärder anpassade till den lokala verksamheten. Bolaget anpassar också vid behov sina lösningar för inköp av råvaror, lagerhållning och transporter och har ökad digital interaktion.

Förändringar av demografi, konsumentbeteenden och preferenser

Risk: Förändrad demografi, konsumentbeteende och preferenser skapar ändrad efterfrågan från kunder och konsumenter. Det finns en risk för vikande efterfrågan på våra produkter om vi inte lyckas möta kunders och konsumenters behov och anpassa innovationsarbete, produktportfölj, försäljningskanaler samt varumärkesbyggande och kommunikation därefter.

Åtgärd: Kund- och konsumentinsikt utgör kärnan i Essitys innovationsarbete. Genom kunskap om människors dagliga behov och utmaningar utvecklar vi erbjudanden som förbättrar livskvaliteten för användarna. Vi analyserar kontinuerligt kund- och konsumentdata och lyssnar på konsumenter, kunder, experter och opinionsbildare för att förbättra vårt erbjudande.

Politiska beslut samt regulatoriska åtgärder

Risk: Essity bedriver verksamhet i ett flertal olika länder. I vissa länder är de institutionella strukturerna mer etablerade och utvecklade, medan de politiska, ekonomiska, rättsliga och regulatoriska systemen i andra länder är mindre förutsägbara. Institutionella strukturer och dialoger mellan länder kan påverka Essity och dess verksamhet. Olika politiska förändringar och beslut liksom ändrad lagstiftning och regelverk kan påverka Essitys verksamhet negativt genom ökade kostnader eller på annat sätt försvåra verksamheten. Generellt ökar de regulatoriska kraven på Essitys verksamhet.

Åtgärd: Essity arbetar löpande med att bevaka, utvärdera och försöka förutse omvärldsförändringar i form av politiska beslut, beroenden och förändrade regelverk inom de områden som är av betydelse för verksamheten. Essity medverkar i olika nationella och internationella branschorganisationer liksom i andra typer av partnerskap och dialoger. Syftet är att få tidig kunskap om, men även att aktivt bidra med kunskap och lösningar till, utvecklingen av områden som är betydelsefulla för vår verksamhet. Den offentliga sektorn är både en viktig intressentgrupp och en betydelsefull kund för Essity. Bolaget arbetar därför aktivt med olika frågor inom hälso- och sjukvård samt äldreomsorg.

Miljöpåverkan och klimatförändringar

Risk: Essitys verksamhet och de produkter som används i tillverkningsprocessen påverkar luft, vatten, mark, biologisk mångfald samt klimat. Essity omfattas av betydande miljörelaterade föreskrifter. Skärpta miljökrav, återställning av miljön vid nedläggning av verksamhet eller överträdelser av tillstånd kan medföra ökade kostnader.

➤ Läs mer om dessa risker på sidorna 47–99.

Åtgärd: Essitys strategi och hållbarhetsmål anger riktlinjer för koncernens åtgärder inom miljöområdet. Miljöpåverkan och påverkan av klimatförändringar är en del av den årliga strategiprocessen vilken inkluderar identifiering, värdering och åtgärder för hantering av dessa typer av risker. De hanteras bland annat genom förebyggande arbete i form av certifierade miljöledningssystem, miljöriskundersökningar i samband med förvärv samt saneringsprojekt vid nedläggning av anläggningar. Essity har byggt in en riskbedömning avseende biologisk mångfald i sin riskhanteringsprocess. Genom bolagets resursanvändningssystem kontrolleras användning av energi, vatten, transporter, produktionsavfall och råvaror. Systemet möjliggör även simulering av investeringar utifrån klimataspekter. Uppgifterna används till intern styrning och uppföljning av satta mål. Essity arbetar även löpande med att minska mängden produktionsavfall.

➤ Läs mer om Essitys åtgärder på sidorna 47–99.

Geopolitiska risker

Risk: En rad skilda geopolitiska händelser och utvecklingar riskerar att påverka Essitys verksamhet. Risk för politiska eller militära konflikter inom eller mellan stater, handelskonflikter eller andra betydande förändringar av internationella relationer liksom terrorhandlingar är exempel på händelser som riskerar att på olika sätt påverka Essitys verksamhet negativt.

Åtgärd: Essity följer och bedömer löpande den politiska utvecklingen i de länder och regioner där Essity är verksam samt den geopolitiska utvecklingen som annars kan påverka Essitys verksamhet. En geopolitisk riskbedömning ingår även som ett moment i den årliga strategiprocessen. Vid behov utökas bevakningen och en bedömning görs av vilka åtgärder som Essity kan vidta för att begränsa påverkan på bolaget.

Beroende av stora kunder och försäljningskanaler

Risk: Essitys produkter säljs via detaljhandel, apotek, e-handel, distributörer och återförsäljare. Detaljhandeln utgör den största enskilda kundkategorin. Generellt finns det inom flera av Essitys försäljningskanaler och marknader, inte minst inom detaljhandeln och bland distributörer, en konsolideringstrend genom samgåenden och inköpsallianser, vilket kan öka beroendet av enskilda stora kunder. Dessutom är en ökande betydelse av omnichannel inom B2B-försäljning tydlig.

Åtgärd: Essity har en relativt spridd kundstruktur, med kunder inom många olika geografier och verksamhetsområden. Essitys tio största kunder, de flesta detaljhandelsföretag och distributörer, svarade 2024 för 24,3 % av nettoomsättningen. Bolaget verkar för att upprätthålla starka och långsiktiga kundrelationer inom strategiska kundsegment, samt att bygga relationer med nya kunder. Essity deltar genom en ökande andel e-handelsförsäljning genom att driva omnichannel i B2B-försäljningen.

Konkurrens

Risk: Essity utsätts för betydande konkurrens från andra branschaktörer med motsvarande produkter. Essity är också exponerat för risken att alternativa produkter, lösningar, tjänster eller affärsmodeller som möter kunders eller konsumenters behov kan ersätta Essitys erbjudande, vilket riskerar att äventyra bolagets position på marknaden.

Åtgärd: Essitys arbete med kund- och konsumentinsikt vägleder innovationsarbetet för att nya produkter och tjänster ska vara attraktiva och konkurrenskraftiga. Essity utvecklar bolagets erbjudande för att möta kunders och konsumenters behov, både vad gäller själva produkterna och att de tillhandahålls i relevanta försäljningskanaler.

➤ Läs mer om innovation på sidan 21.

Oetiska affärsmetoder

Risk: Essity verkar i ett stort antal länder och i miljöer där oetiska affärsmetoder liksom kränkningar av mänskliga rättigheter kan förekomma. Konsekvenserna av sådana affärsmetoder och överträdelse kan bli mycket allvarliga i form av olika sanktioner och skadestånd. Överträdelse riskerar även att ha en negativ inverkan på bolagets anseende.

Åtgärd: Essity har ett program för regelefterlevnad vilket syftar till att minimera risken för att Essity medverkar i eller förknippas med olagliga eller oetiska affärsmetoder eller gör sig skyldig till brott mot mänskliga rättigheter. Grunden i programmet är en av styrelsen fastställd uppförandekod, "Code of Conduct". Inom vissa områden, bland annat inom mänskliga rättigheter, korruption och konkurrensrättsliga regler, har Essity ett fördjupat program för riskutvärderingar, granskning av tredje parter och olika utbildningsinsatser för medarbetarna. Genomförandet av programmet för regelefterlevnad rapporteras löpande till en kommitté, Compliance Council, där delar av ledningen för Essity ingår och internrevisionen har möjlighet att delta.

Produktionsanläggningar

Risk: Essity har cirka 70 produktionsanläggningar samt större lager i ett 30-tal länder. Bränder, maskinhaverier och andra typer av skadehändelser i anläggningar (inklusive skador som beror på naturkatastrofer) kan leda till betydande värdeförstöring, produktions- och inkomstbortfall vilket i förlängningen kan påverka Essitys marknadsposition negativt.

Åtgärd: Essity strävar efter att skapa och vidmakthålla balans mellan skadeförebyggande åtgärder och försäkringsskydd. Essity investerar löpande i skadeförebyggande åtgärder. Arbetet bedrivs enligt fastlagda riktlinjer vilka bland annat inkluderar återkommande riskbesiktningar utförda av externa riskingenjörer. Viktiga moment i det skadeförebyggande arbetet är också underhåll av produktionsanläggningar och maskiner, utbildning av personal samt ordning och reda. Samtliga helägda produktionsanläggningar är försäkrade till återanskaffningsvärde samt för inkomstbortfall. Inom EU sker försäkringen framförallt i eget försäkringsbolag, med extern återförsäkring för större skador. Utanför EU samarbetar Essity med marknadsledande försäkringsbolag.

Medarbetare

Risk: För att uppfylla sina mål är Essity beroende av att kunna rekrytera samt behålla och utveckla kvalificerade och motiverade medarbetare. Den ökande digitaliseringen och den allt snabbare teknologitvecklingen har lett till ett stort kompetensskifte i världen vilket påverkar tillgången till kompetenta och kvalificerade medarbetare.

Åtgärd: Genom årlig bemannings-, kompetens- och successionsplanering säkerställer Essity att medarbetare rekryteras samt att dessa stannar och utvecklar rätt kompetens. Essity arbetar kontinuerligt med att göra bolaget känt som en attraktiv arbetsgivare, där hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, friskvård, marknadsmässiga och konkurrenskraftiga anställningsförmåner, kontinuerligt lärande och möjlighet till nya utmaningar inom koncernen lyfts fram. En modern och attraktiv företagskultur är också av stor betydelse för rekryteringen av medarbetare.

➤ Läs mer om Essitys åtgärder på sidorna 19 och 83–90.

Leverantörer

Risk: Essity är beroende av ett stort antal leverantörer. Plötslig brist på viktiga insatsvaror kan orsaka ökade kostnader och störningar i den egna produktionen. Leverantörer kan också orsaka Essity problem om de inte lever upp till gällande lagar och riktlinjer eller på annat sätt uppvisar ett oetiskt beteende.

Åtgärd: Essity tecknar leveransavtal med varierande löptider som säkerställer leverans av viktiga insatsvaror. För i stort sett alla viktiga insatsvaror finns ett flertal olika leverantörer. Det förekommer även djupare samarbeten med särskilt utvalda leverantörer kring utveckling av material och processer. Essity utvärderar kontinuerligt sina leverantörer för att säkerställa att ingångna avtal efterlevs. Särskild vikt läggs vid leverantörer med verksamhet i länder och branscher som bedöms som mer utsatta för risker. Viktiga leverantörer utvärderas genom frågeformulär, fysiska besök eller oberoende revision.

Information och IT

Risk: Essity är i ökande grad beroende av information, IT-system och informationssäkerhet. Avbrott eller felaktigheter i kritiska system, liksom en ökande förekomst av cyberangrepp och bedrägeriförsök, kan få finansiella konsekvenser samt leda till produktionsstörningar och negativa följder för andra verksamhetsprocesser. Felaktigheter i finansiella system riskerar att påverka bolagets resultatredovisning. Svagheter kring informationssäkerhet kan leda till rättsliga åtgärder.

Åtgärd: Essitys IT-organisation har ett ramverk för styrning och kvalitet som beskriver hur förändringar av IT-system samt den dagliga driften sker genom standardiserade processer. Ett ledningssystem för informationssäkerhet är implementerat och anpassas kontinuerligt baserat på riskbedömningar, den digitala utvecklingen, samt krav från externa intressenter. Tekniska skydd som förebyggande, upptäckande, responsiva och återställande åtgärder är implementerade liksom regelbunden säkerhetsutbildning för varje medarbetare. Ansvaret för hantering av risker relaterade till informationssäkerhet ligger hos chefen för Global Digital & Business Services vilken är medlem av koncernledningen.

Legala risker

Risk: Legala risker förekommer inom många skilda områden. Risker relaterade till konkurrensrätt, handelsregler, skyddande av immateriella tillgångar och konfidentiell information, skydd av personuppgifter, lagöverträdelse inom verksamheten, kontraktuella risker samt ändrad lagstiftning utgör exempel på legala risker som kan få negativa finansiella konsekvenser för Essity. I vissa fall kan de också innebära långvariga och kostsamma rättsprocesser.

Åtgärd: Essity följer löpande utvecklingen inom en rad områden och hanterar tillsammans med externa rådgivare förekommande legala risker. Legala frågor är ofta nationella vilket medför att Essity även anlitar lokala experter i olika frågor.

Energipris

Risk: Energiprisrisk är risken att ökade energipriser påverkar Essitys rörelseresultat negativt. Essity är exponerat för prisförändringar på elektricitet och naturgas, men även priset på andra energiråvaror påverkar Essitys rörelseresultat både direkt och indirekt.

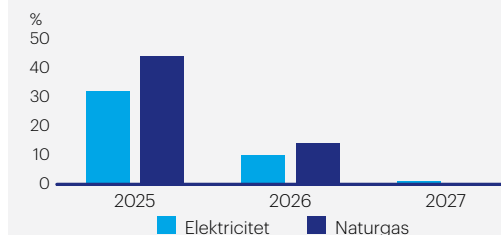
Åtgärd: Essity hanterar energiprisrisken centralt för elektricitet och naturgas. Enligt Essitys energiriskpolicy kan dessa prISRISKEN SÄKRAS upp till 36 månader. Undantag görs för reglerade och icke säkringsbara marknader. Essity följer även energipolitiska utvecklingar och beslut som kan påverka tillgång och pris. Energiprissäkringar sker dels genom finansiella instrument, dels genom prisbindningar i befintliga leveransavtal.

Essity säkerställer leverans av elektricitet och naturgas genom centralt förhandlade leveransavtal. Portföljen av leveransavtal och finansiella säkringar har en god spridning för att minimera Essitys motpartsrisk. Essity köpte under 2024 cirka 4 (4; 4) TWh elektricitet och cirka 7 (7; 7) TWh naturgas.

Grafen visar Essitys prissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion av elektricitet och naturgas för de kommande tre åren. Grafen inkluderar finansiella säkringar och säkringar gjorda via leveransavtal.

► För vidare information avseende finansiella prissäkringar, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 160.

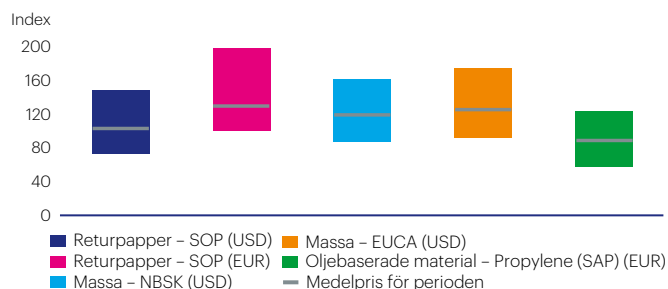
Energiprissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion 2024-12-31



Kostnad för insatsvaror

Risk: Insatsvaror utgör en betydande del av Essitys totala rörelsekostnader. Marknadpriset på insatsvaror varierar över tiden och kan påverka Essitys resultat positivt eller negativt. Prisutvecklingen för några insatsvaror under de senaste tio åren framgår av diagrammet nedan.

Högsta/lägsta marknadspriser (årsmedeltal) 2014–2024 per insatsvara



Åtgärd: Fiberråvara (pappersmassa och returpapper) är en betydande kostnad främst inom affärsområdena Consumer Goods och Professional Hygiene. Essity utvärderar alternativa fiberslag, till exempel halm från vete, för att på sikt kunna diversifiera fiberinköpen. Kostnaden för oljebaserade material drivs av oljeprisutvecklingen och utgör en stor kostnad inom affärsområdet Consumer Goods samt för diverse förpackningsmaterial. Oljeprisutvecklingen påverkar även transportkostnader. Effekten av prisförändringar på insatsvaran kan fördröjas genom tidsbestämda inköpsavtal. Effektivisering av den egna verksamheten, förändrade produktspecifikationer och prishöjningar är exempel på åtgärder för att kompensera effekten av stigande kostnader för insatsvaror.

› Essitys kostnader för insatsvaror beskrivs på sidan 187.

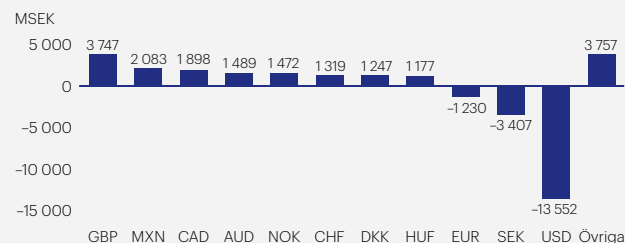
Valuta

Transaktionsexponering

Risk: Transaktionsexponering är risken för att ändrade valutakurser för exportintäkter samt importkostnader och andra kostnader påverkar koncernens rörelseresultat och anläggningstillgångars anskaffningsvärde negativt.

Åtgärd: Huvuddelen av Essitys verksamhet bedrivs utanför Sverige varför transaktionsexponeringen framförallt uppstår i andra valutor än SEK. De största exponeringarna utgörs av ett köpbehov av USD och säljbehov av GBP och MXN. Den betydande USD-exponeringen är en konsekvens av koncernens inköp av pappersmassa som faktureras i USD. Transaktionsexponeringen, som följer av export och import, kan säkras upp till 18 månader. Kontrakterade framtida betalningar för anläggningstillgångar i främmande valuta kan säkras upp till hela anskaffningsvärdet. De valutor med störst nettovolym har säkrats enligt följande: USD 3,1 månader, GBP 1,2 månader och MXN 6,2 månader. Under året säkrades löpande framförallt kund- och leverantörsfakturor samt framtida utbetalningar för anläggningstillgångar. Majoriteten av säkringarna förfaller under första kvartalet 2025.

Nettoflöden under 2024



› För vidare information avseende säkringar av transaktionsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 160.

Omräkningsexponering

Risk: Omräkningsexponering är den risk som Essity är exponerat för vid omräkning av de utländska koncernföretagens balans- och resultaträkningar till SEK.

Åtgärd: Essity hanterar omräkningsexponeringen genom att fördela skulden på de olika valutor där koncernen har tillgångar så att nyckeltal som är viktiga för bolagets kreditbetyg långsiktigt skyddas mot valutaeffekter. Omräkningsexponering i de utländska koncernföretagens resultaträkningar kurssäkras inte. Nettolåneskulden uppgick den 31 december 2024 till 30 769 (49 964; 62 869) MSEK.

Valutafördelad nettolåneskuld

Valuta	Nettolåneskuld MSEK	Andel av nettolåneskuld %		
		2024	2023	2022
EUR	15 587	51	48	32
SEK	5 090	17	24	18
USD	3 900	13	13	11
GBP	2 938	10	3	12
MXN	2 240	7	4	4
AUD	1 861	6	12	11
CAD	1 410	5	1	1
PLN	797	3	1	-1
Övriga	-3 054	-12	-6	12
Summa	30 769	100	100	100

› För vidare information avseende säkringar av omräkningsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 160.

Kredit

Risk: Med kreditrisk avses risken för förluster på grund av att Essitys kunder eller motparter i finansiella kontrakt inte fullgör sina betalningsåtaganden.

Kreditrisk i kundfordringar

Åtgärd: Kreditrisken i kundfordringar hanteras genom kreditkontroll av kunder via kreditupplysningsföretag. Kreditlimit fastställs och följs upp löpande. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt utifrån en bedömning av de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid på samtliga kundfordringar per balansdagen. För vidare information avseende kundfordringar och redovisning av förväntade kreditförluster, se not E3 Kundfordringar på sidan 158.

Finansiell kreditrisk

Åtgärd: Essitys finanspolicy reglerar den högsta tillåtna motpartsrisken beroende på motpartens kreditbetyg från ratinginstituten Standard & Poor's, Moody's och Fitch. Målsättningen är att motparterna ska ha ett kreditbetyg om lägst BBB+ eller motsvarande från minst två av dessa ratinginstitut. Kreditexponeringen i derivatinstrument beräknas som marknadsvärdet på instrumentet per balansdagen. Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick brutto till 1 102 (1 989; 4 416) MSEK. Med hänsyn tagen till nettoberäkningsavtal per motpart uppgick kreditrisken på derivat till 355 (540; 1 096) MSEK. Vid årsskiftet uppgick den totala kreditexponeringen till 13 817 (5 847; 6 891) MSEK. I denna exponering ingår kreditrisk för finansiella placeringar med 13 318 (5 318; 4 461) MSEK. Se tabell nedan för fördelning av kreditrisk per kategori.

Finansiell kreditexponering

MSEK	Kategori ¹⁾			Total
	A	B	C	
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat			109	109
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			26	26
Kassa och bank	8 633	1 116	1 213	10 962
Derivat tillgångar netto	274	6	84	364
Kortfristiga placeringar	2 356			2 356
Summa	11 263	1 122	1 432	13 817

- 1) A: Investment grade, ett långfristigt kreditbetyg från minst ett av instituten uppgående till eller bättre än; Moodys (Baa3), Standard & Poor's (BBB-) och Fitch (BBB-).
 B: Non-investment grade, ett långfristigt kreditbetyg som är lägre än; Moodys (Baa3), Standard & Poor's (BBB-) och Fitch (BBB-).
 C: Kreditbetyg saknas (framförallt tillgångar där separat kreditbetyg saknas samt likvida medel i reglerade marknader).

Likviditet och refinansiering

Risk: Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att Essity inte har möjlighet att möta sina betalningsförpliktelser som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta nya lån.

Åtgärd: För att säkerställa god tillgång till lånefinansiering, oavsett konjunktur och till attraktiva villkor, strävar Essity efter att upprätthålla en solid investment grade rating.

Essity ska upprätthålla finansiell beredskap i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och outnyttjade kreditlöften, som motsvarar minst 10 % av koncernens prognostiserade årsomsättning. För att begränsa refinansieringsrisken ska Essity ha en god spridning av bruttolåneskuldens förfall. Bruttolåneskulden ska ha en genomsnittlig löptid på över tre år med hänsyn till långfristiga outnyttjade kreditlöften som inte är likviditetsreserv. Överskottslikviditet ska i första hand användas för att amortera externa skulder. Essitys policy är att inte medge villkor som ger långivarna rätt att säga upp lån eller justera räntan som en direkt följd av förändringar av Essitys finansiella nyckeltal eller kreditbetyg.

Koncernens finansiering säkerställs i huvudsak genom banklån, obligationslån samt via emissioner av företagscertifikat. Refinansieringsrisken i den kortfristiga upplåningen begränsas genom långfristiga kreditlöften från banksyndikat och enskilda banker med god kreditvärdighet.

Essitys nettolåneskuld minskade med 19 195 MSEK under 2024. Den genomsnittliga löptiden för bruttolåneskulden (exklusive leasing och pensioner) uppgick vid årsskiftet till 3,8 (3,5; 3,9) år. Om kortfristiga lån ersätts med långfristiga outnyttjade kreditlöften uppgår löptiden till 4,2 år. Outnyttjade kort- och långfristiga kreditlöften uppgick vid årets slut till 57 303 MSEK. Dessutom fanns likvida medel om 10 962 MSEK.

Likviditetsreserv

MSEK	2024	2023	2022
Outnyttjade kreditlöften	57 303	66 340	22 245
Likvida medel	10 962	5 159	4 288
Summa	68 265	71 499	26 533

MSEK	2024	2023	2022
Nettoomsättning	145 546	147 147	131 320
Likviditetsreserv ¹⁾	47	49	20

- 1) Likviditetsreserv i % av nettoomsättning.

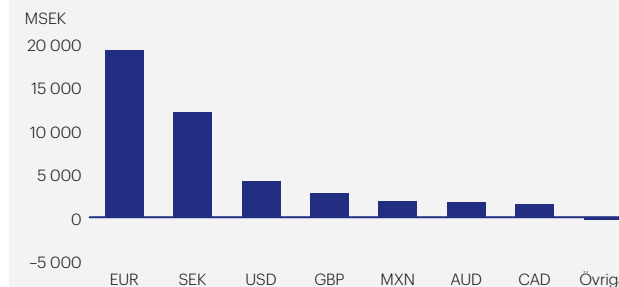
➤ För vidare information se not E2 Finansiella tillgångar och likvida medel på sidan 157, not E4 Finansiella skulder på sidan 159 samt not E5 Likviditetsrisk på sidan 160.

Ränta

Risk: Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar Essity negativt. Essity påverkas av ränteförändringar via finansiella intäkter och kostnader, kassaflöde och värderingen på finansiella tillgångar och skulder.

Åtgärd: Essity strävar efter att uppnå en god spridning av ränteförfall för att undvika att stora lånevolymerna är föremål för ränteomsättning vid samma tidpunkt. Essitys policy är att den genomsnittliga räntebindningen skall uppgå till minimum tre månader och maximalt 36 månader. Essitys finansiella poster minskade under 2024. Det är framförallt på grund av en lägre nettolåneskuld. Essitys största lånevalutor är EUR, SEK och USD, se graf nedan. Essity använder finansiella derivat för att åstadkomma önskad räntebindning. Bruttolåneskulden, inklusive derivatinstrument, hade vid årsskiftet en genomsnittlig räntebindning på 11,5 (10,7; 13,9) månader. Den genomsnittliga räntan på den totala utestående nettolåneskulden, inklusive derivatinstrument, uppgick vid årsskiftet till 4,70 (4,07; 3,48) %.

Bruttolåneskuld fördelad per valuta



➤ Läs om klimatrelaterade risker och möjligheter på sidorna 59 och 68–69.

Hållbarhetsrapport

Essity arbetar för att förbättra hygien och hälsa samtidigt som företagsresurser hanteras ansvarsfullt som grund för varaktigt värdeskapande för sina intressenter. En av Essitys övergripande ambitioner är att vara ett företag med nettonollutsläpp till 2050.

Följande sidor beskriver de åtgärder som vidtagits och de framsteg som gjorts av Essity för att nå sina hållbarhetsmål och ambitioner.

Innehåll

I	Allmänna upplysningar	Sidan
	Förutsättningar	48
	Styrning	50
	Strategi och affärsmodell	53
	Hantering av påverkan, risker och möjligheter	61

E	Miljöupplysningar	Sidan
	EU taxonomirapport	62
	Klimatförändringar	66
	Vatten	74
	Skog och fiber	76
	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	78

S	Sociala upplysningar	Sidan
	Den egna arbetskraften	83
	Arbetare i värdekedjan	91
	Konsumenterna och slutanvändarna	94

G	Styrningsrelaterade upplysningar	Sidan
	Ansvarsfullt företagande	97

I Förutsättningar

Förutsättningar

Förutsättningar för upprättandet av hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporteringsramverk och extern granskning

Denna hållbarhetsrapport är en del av Essitys årsredovisning 2024. Den är upprättad enligt kraven på den lagstadgade hållbarhetsrapporten i årsredovisningslagen och i Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021. Eftersom det saknas tillämpliga GRI-sektorstandarder för Essitys bransch så fokuserar Essitys hållbarhetsrapport på de universella och tematiska rapporteringsstandarderna. I enlighet med GRI:s redovisningsprinciper fastställs innehållet i Essitys hållbarhetsrapport av de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för Essity och bolagets intressenter.

Hållbarhetsrapportens struktur, beskrivningen av värdekedjan och den dubbla väsentlighetsanalysen är inspirerade av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och den europeiska redovisningsstandarden (ESRS) som kommer vara obligatoriska för Essity att rapportera i enlighet med från och med räkenskapsåret 2025.

De hållbarhetsfrågor som har identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen har stämts av mot GRI:s upplysningskrav och utgör grunden för de upplysningar som Essity presenterar i den här hållbarhetsrapporten. Essity rapporterar i enlighet med alla GRI-upplysningar som bedöms som väsentliga och för vilka data finns tillgänglig. Avvikelser eller ofullständig data kommenteras direkt i GRI-indexet som finns på sidorna 100–102. Hållbarhetsrapporten har granskats av Essitys revisorer Ernst & Young AB.

Ytterligare information om Essitys arbete med sociala-, miljö- och styrningsrelaterade frågor finns på essity.se/hallbarhet.

Avgränsningar

Hållbarhetsrapporten för 2024 har upprättats på koncernnivå och innehåller data för alla bolag där Essity äger minst 50 %. Omfattningen på hållbarhetsrapporten är densamma som för de konsoliderade finansiella rapporterna. Rapporterad data inkluderar information för hela bolaget oavsett ägarstruktur. Eventuella avvikelser från dessa principer anges i denna hållbarhetsrapport.

I mars 2024 avyttrade Essity sina andelar i det asiatiska hygienbolaget Vinda. Eventuell inkludering av Vinda-relaterade data i jämförelseperioder anges tillsammans med respektive data.

Översiktlig beskrivning av värdekedjan, både uppströms och nedströms, återfinns i resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen, se sidorna 59–60.

Tillförlitlighet, uppskattning och osäkerhet

Den huvudsakliga källan till uppskattningar och osäkerheter inom Essitys hållbarhetsrapport är data om växthusgasutsläpp.

Metoder för uppskattning:

- **Utsläpp i Scope 1 och 2** – Direkta och indirekta utsläpp från Essitys egna produktionsanläggningar beräknas med hjälp av egen primär aktivitetsdata och motsvarande utsläppsfaktorer för bränslen och elektricitet. Riktigheten i dessa växthusgasutsläpp bedöms därför som hög.
- **Utsläpp i Scope 3** – Övriga indirekta utsläpp som sker i värdekedjan, inklusive utsläpp både uppströms och nedströms, uppskattas med hjälp av en kombination av primär och sekundär leverantörsspecifik data, branschgenomsnitt och proxydata. Detta leder till en högre grad av osäkerhet på grund av skillnader och brist på tillgång till uppgifter från tredje part.

Källor till osäkerhet (Scope 3):

- **Datakvalitet** – Riktigheten i vår data avseende växthusgasutsläpp är beroende av kvaliteten och fullständigheten i den data som tillhandahålls av våra leverantörer och andra tredje parter. I allmänhet är tillförlitligheten hög när aktivitetsdata utgörs av Essitys egna primärdata. I vissa fall, när direkt data inte finns tillgänglig, förlitar vi oss på uppskattningar och substitutmått.
- **Utsläppsfaktorer** – De utsläppsfaktorer som används i våra beräkningar baseras på en kombination av leverantörsspecifik information, internt beräknade utsläppsfaktorer från livscykelanalyser (LCAs) och branschstandarder. Faktorerna kan representera olika geografiska regioner och uppdateras regelbundet.
- **Metodval** – I enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) används flera metoder för beräkning av Scope 3-utsläpp, bland annat den leverantörsspecifika metoden, hybridmetoden, metoden för genomsnittlig data och den utgiftsbaserade metoden.

Förbättringsåtgärder:

Vi strävar efter att ständigt förbättra korrektheten och tillförlitligheten i vår data om växthusgasutsläpp. Denna strävan omfattar förbättrade processer för datainsamling, samarbete med leverantörer för att erhålla mer exakt data samt regelbunden översyn och uppdatering av våra uppskattningsmetoder.

I Förutsättningar

Tillförlitliga ledningssystem

Essity har ett ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS) certifierat enligt ISO 27001 som uppfyller både interna och externa krav på informationssäkerhet. Utvalda produkter och tjänster har också certifierats enligt standarden ISO/IEC 27001:2013. Tillförlitliga ledningssystem certifierade av tredje part är en viktig del av Essitys hållbarhetsarbete. Essity använder ISO 14001 och EU:s miljölednings- och miljörevisionsordning (EMAS) som certifierade miljöledningssystem. Många produktionsanläggningar är certifierade enligt ISO och/eller EMAS. För design, utveckling och tillverkning av produkter som klassificeras som medicintekniska produkter har Essity certifierat relevanta kvalitetsledningssystem enligt ISO 13485, andra produktionsanläggningar är certifierade enligt ISO 9001. Bolaget fortsätter att implementera ISO 45001 (ledningssystemstandard för arbetsmiljö) för att säkerställa att enhetliga processer används och att Essitys enheter kontinuerligt bidrar till förbättrad arbetsrelaterad hälsa och säkerhet.

Certifiering, Essitys huvudanläggningar¹⁾, %

	2024
ISO 14001	76
ISO 45001	78
ISO 9001	79
ISO 13485 ²⁾	100

1) Baserat på produktionsvolym. En huvudanläggning är en produktionsanläggning som är helägd av Essity och som har 100 eller fler medarbetare.

2) Hänförligt till produktionsanläggningar som producerar åt EU.

Tidsperspektiv, jämförbarhet och omräkningar

Om inget annat anges omfattar Essitys hållbarhetsrapport 2024 kalenderåret som slutar den 31 december 2024. För Scope 3-utsläpp redovisar Essity information med ett års fördröjning eftersom underliggande aktivitetsdata och utsläppsfaktorer inte är tillgängliga vid tidpunkten för Essitys rapportering. Inga väsentliga händelser eller förändringar under 2024 har kommit till vår kännedom som skulle kräva uppdateringar av våra uppskattningar och beräkningar av Scope 3-utsläpp.

Hållbarhetsrapporten publicerades den 3 mars 2025. Siffror från tidigare år redovisas som jämförelsesiffror i tabeller eller inom parentes.

För rapporteringsändamål används följande tidshorisonter:

- **Kort sikt** – upp till tolv månader
- **Medellång sikt** – mer än tolv månader och upp till fem år
- **Lång sikt** – mer än fem år och upp till tio år

Essity begränsar sin långsiktiga tidshorisont till högst tio år eftersom prognoser längre än tio år kan vara mycket osäkra på grund av olika externa faktorer.

Följande principer och justeringar av jämförelsetal kopplat till miljö, hälsa och säkerhet har gjorts:

- Nyförvärvade bolag inkluderas i den aktuella och tidigare redovisningen så snart det är möjligt
- Avyttrade bolags data exkluderas i sin helhet

För nedlagda produktionsanläggningar behålls historiska data. I de tabeller där historisk information har justerats av ovanstående skäl har detta angivits och förklarats.

Jämförande hållbarhetsdata som inte påverkats av de tidigare nämnda skälen har lämnats oförändrad.

För återstående hållbarhetsdata i denna hållbarhetsrapport är den historiska informationen oförändrad.

Redovisade vikter är i ton.

Ändringar i upprättandet och presentationen av hållbarhetsinformation beskrivs tillsammans med relevanta mätetal. När förändringar sker förklarar Essity ändringarna och varför det nya justerade mätetalet ger mer användbar information. Om Essity inte kan lämna reviderade jämförelsesiffror anges detta tillsammans med relevanta mätetal.

Essity har inte identifierat några väsentliga fel i tidigare perioder. Strukturen och språkbruket i hållbarhetsrapporten för 2023 var i linje med Essitys "Sustainability Playing Field", som definierar Essitys prioriteringar inom social- och miljömässig hållbarhet. För 2024 har struktur och språkbruk inspirerats av de kommande ESRS-rapporteringsstandarderna.

I Styrning

Styrning

■ Styrelsens, ledningens och organisationens roller

Styrelsens och koncernledningens ansvar

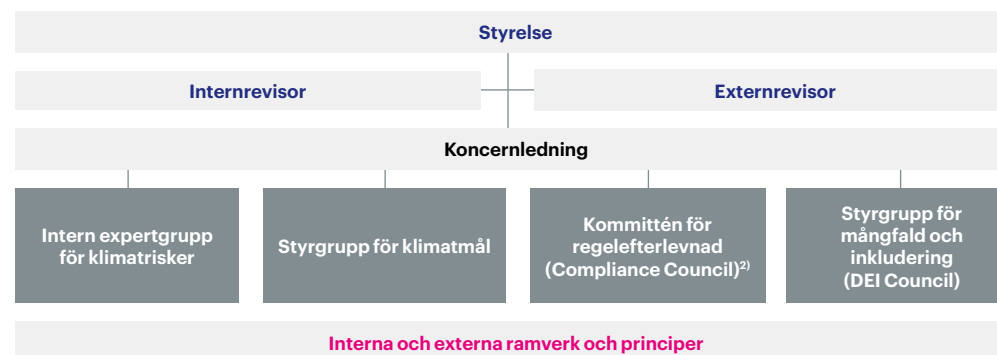
Hållbarhet är inkluderat i hela Essitys verksamhet och är en integrerad del i den övergripande styrningen. För information om styrelsens och koncernledningens övergripande arbetsuppgifter, sammansättning, mångfald och erfarenhet, se Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 104–113.

Styrelsen är det högsta styrande organet som följer upp samt godkänner Essitys strategi, vilken inkluderar hållbarhet. Den dubbla väsentlighetsanalysen och de väsentliga hållbarhetsfrågorna med tillhörande påverkan, risker och möjligheter rapporteras till styrelsen.

Styrelsen godkänner koncernens hållbarhetspolicy och uppförandekod. Andra övergripande koncernpolicyer som rör Essitys väsentliga hållbarhetsfrågor, påverkan, risker och möjligheter delegeras till Essitys vd och koncernchef. Vd är ansvarig för den dagliga förvaltningen av koncernen och följer styrelsens riktlinjer och instruktioner med stöd av koncernledningen. Vd har även ansvar för genomförandet av hållbarhetsstrategin och implementeringen av koncernpolicyer. Detta ansvar delegeras vidare till respektive relevant funktion, global enhet eller affärsenhet.

Hållbarhetsstyrning

Syftet, införandet och uppföljningen av Essitys hållbarhetsarbete avser att säkerställa koncernens åtaganden mot sina intressenter i form av kunder, konsumenter, medarbetare, leverantörer, investerare, beslutsfattare och representanter för samhället. Bolagets åtaganden uttrycks i strategier, policyer, åtgärder och mål. De som har fastställts av styrelsen följs regelbundet upp och rapporteras årligen. Måluppfyllelse säkerställs inom de separata ansvarsområdena. För att säkerställa prioriteringar och metoder över tid upprätthåller Essity en aktiv och kontinuerlig dialog med interna och externa intressenter. Utifrån dessa dialoger utvecklar Essity löpande sina ambitioner, strategier och policyer för att hantera de växande hållbarhetsutmaningarna, för mer information se sidorna 12–24. Eftersom hållbarhet är en integrerad del av Essitys strategi och verksamhet, omfattas hållbarhetsfrågorna, inklusive påverkan, risker och möjligheter, av internrevisionen.

Essitys hållbarhetsstyrning¹⁾

■ = Tvärfunktionella arbetsgrupper som rapporterar till koncernledningen

1) Betydande funktioner i bolaget som påverkar hållbarhetsarbetet. För fullständig bolagsstyrning, se sidan 104.

2) Kommittén för regel efterlevnad rapporterar regelbundet till styrelsen.

I Styrning

Hållbarhetsrelaterade policyer

Essity har tagit fram ett flertal policyer för att säkerställa att beslut och åtgärder är enhetliga i hela organisationen samt att rättsliga och regulatoriska krav uppfylls. Policyerna vägleder Essitys medarbetare liksom andra intressenter i värdekedjan avseende beteenden, rutiner och bästa praxis. De bidrar till att minska exponeringen mot risker genom att spegla och förstärka bolagets kultur och värderingar.

Essitys uppförandekod beskriver hur bolaget bedriver sin verksamhet, hur medarbetarna ska agera samt vilka förväntningar olika intressenter kan ha på Essity. Där fastställs även Essitys engagemang för mänskliga rättigheter, inklusive barns rättigheter. Uppförandekoden är i linje med FN:s konvention mot korruption och tillhörande lagstiftning. Alla helägda dotterbolag omfattas av uppförandekoden. Essity förväntar sig att joint ventures inför uppförandekoder och riktlinjer som motsvarar de som finns i Essitys uppförandekod.

Essitys uppförandekod för leverantörer uttrycker att samtliga leverantörer och identifierade intressenter uppströms i värdekedjan skall uppfylla de krav som ställs avseende Essitys åtaganden och ansvarsfullt företagande samt de väsentliga hållbarhetsfrågor som tas upp i koden.

Alla policyer som listas nedan med undantag för ersättningspolicyen har godkänts av styrelsen eller vd, och implementeras av koncernledningen. Ersättningspolicyen godkänns av aktieägarna på årsstämman. Policyerna uppdateras årligen och finns tillgängliga på essity.se. Därutöver har Essity utvecklat ställningstaganden, "position papers", som beskriver bolagets syn på väsentliga hållbarhetsfrågor. Dessa finns tillgängliga på essity.se/hallbarhet.

Hållbarhetsrelaterade policyer

Namn	Innehåll	Väsentliga hållbarhetsfrågor ¹⁾	Omfattning	Externa initiativ	Intressenternas intresse och engagemang
Hållbarhetspolicy	Principerna för värdeskapande ur miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiv genom att erbjuda produkter som möter kunders behov. Bolaget betonar användningen av förnybara och återvinningsbara råmaterial samt den kontinuerliga bedömningen och förbättringen av sina produkters miljöpåverkan genom hela deras livscykel.	<ul style="list-style-type: none"> Klimatförändringar Resursanvändning och cirkulär ekonomi 	<ul style="list-style-type: none"> Alla helägda bolag 	<ul style="list-style-type: none"> FSC/PEFC 	<ul style="list-style-type: none"> Naturen (tyst intressent)
Global RESH-policy (risk, miljö, säkerhet och hälsa)	Ämnen som ingår: <ul style="list-style-type: none"> Nollvision arbetsplatsolyckor Intressenternas behov och förväntningar Identifiering av risker och möjligheter Skydd av människor, tillgångar, anseende samt att säkerställa kontinuitet i verksamheten Tillhandahålla säkra och hälsosamma fysiska och miljömässiga förhållanden Miljöskydd Efterlevnad av lagar och förordningar Utbildningsprogram och ständiga förbättringar Ledningssystem 	<ul style="list-style-type: none"> Klimatförändringar Vatten Egna medarbetare 	<ul style="list-style-type: none"> Alla aktiviteter och medarbetare, entreprenörer och besökare 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 ISO 45001 	<ul style="list-style-type: none"> Naturen (tyst intressent) Egna medarbetare
Policy för inköp av färsk träbaserad fiber	Essitys krav på leverantörer i relation till leverans av färska träbaserade fibermaterial, inklusive certifiering, transparens och hållbara skogsbruksmetoder	<ul style="list-style-type: none"> Skog och fiber 	<ul style="list-style-type: none"> Alla helägda bolag och alla leverantörer av färska träbaserade fibermaterial 	<ul style="list-style-type: none"> FSC/PEFC Globalt ramverk för mångfald FN:s klimatpanel Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) 	<ul style="list-style-type: none"> Naturen (tyst intressent)
Global leverantörsstandard inklusive uppförandekod för leverantörer	Minimikrav på leverantörer vad gäller uppförandekoden, kvalitet, produktsäkerhet, miljö och kemikalier	<ul style="list-style-type: none"> Resursanvändning och cirkulär ekonomi Hantering av leverantörsrelationer Arbetare i värdekedjan – arbetsvillkor Arbetare i värdekedjan – andra arbetsrelaterade rättigheter 	<ul style="list-style-type: none"> Alla Essitys leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. ILO:s kärnkonventioner FN:s Global Compact FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP) OECD:s riktlinjer för multinationella företag 	<ul style="list-style-type: none"> Utsatta intressenter i vår leverantörskedja uppströms, som lokalsamhällen, barn, arbetare inklusive migrantarbetare

1) De hållbarhetsfrågor som listas omfattar endast de som bedömts som väsentliga enligt Essitys dubbelmaterialitet.

I Styrning

Hållbarhetsrelaterade policyer forts.

Namn	Innehåll	Väsentliga hållbarhetsfrågor ¹⁾	Omfattning	Externa initiativ	Intressenternas intresse och engagemang
Uppförandekod för affärspartners	Krav på en ansvarsfull affärsverksamhet som Essitys affärspartners måste uppfylla. Den tar upp områden som affärsetik, mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, medarbetarrelationer, affärsmetoder och samhällsengagemang.	<ul style="list-style-type: none"> Arbetare i värdekedjan 	<ul style="list-style-type: none"> Distributörer, grossister, återförsäljare, försäljningsagent och övriga affärspartners 	<ul style="list-style-type: none"> FN:s Global Compact UNGP ILO:s kärnkonventioner 	<ul style="list-style-type: none"> Intressenter i Essitys värdekedja nedströms
Uppförandekod	Hur Essity gör affärer och hur vi agerar som medarbetare. Uppförandekoden beskriver vad intressenter kan förvänta sig av oss.	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfullt företagande – företagskultur Den egna arbetskraften – arbetsvillkor Den egna arbetskraften – lika möjligheter 	<ul style="list-style-type: none"> Alla Essity-medarbetare över hela världen 	<ul style="list-style-type: none"> FN:s Global Compact Internationella regelverket för mänskliga rättigheter ILO:s kärnkonventioner OECD:s riktlinjer för multinationella företag 	<ul style="list-style-type: none"> Intressenter i hela värdekedjan
Mångfaldspolicy	Polycyn beskriver, definierar och belyser betydelsen av mångfald och inkludering (DEI). Den omfattar även förebyggande och rapportering av trakasserier och diskriminering.	<ul style="list-style-type: none"> Den egna arbetskraften – lika möjligheter 	<ul style="list-style-type: none"> Alla juridiska enheter inom koncernen 	<ul style="list-style-type: none"> Catalyst Partnerskap²⁾ Leading Executive Advancing Diversity Network (LEAD)²⁾ Unstereotype Alliance²⁾ 	<ul style="list-style-type: none"> Egna medarbetare
Policy mot mutor och korruption	Reglerna som ska tillämpas hos Essity för att förhindra korruption i all verksamhet som står under Essitys kontroll. Essity tolererar inte korruption och mutor i någon form och det övergripande målet är att förhindra att någon chef, styrelseledamot, agent eller person som utför tjänster av någon sort för bolaget, eller i Essitys namn, ger eller tar emot några former av mutor.	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfullt företagande – korruption och mutor 	<ul style="list-style-type: none"> Alla medarbetare och bolag inom koncernen 	<ul style="list-style-type: none"> FN:s konvention mot korruption 	<ul style="list-style-type: none"> Intressenter i hela värdekedjan
Polycyn om mänskliga rättigheter	Essitys principer och åtaganden för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfullt företagande – företagskultur 	<ul style="list-style-type: none"> Alla juridiska enheter inom koncernen med undantag för joint ventures 	<ul style="list-style-type: none"> FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna ILO:s kärnkonventioner FN:s Global Compact 	<ul style="list-style-type: none"> Sårbara intressenter i hela värdekedjan

1) De hållbarhetsfrågor som listas omfattar endast de som bedömts som väsentliga enligt Essitys dubbelmaterialitet.

2) Se sidan 84 för mer information om de här organisationerna.

■ Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

För information om integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem, se sidorna 145–147.

I Strategi och affärsmodell

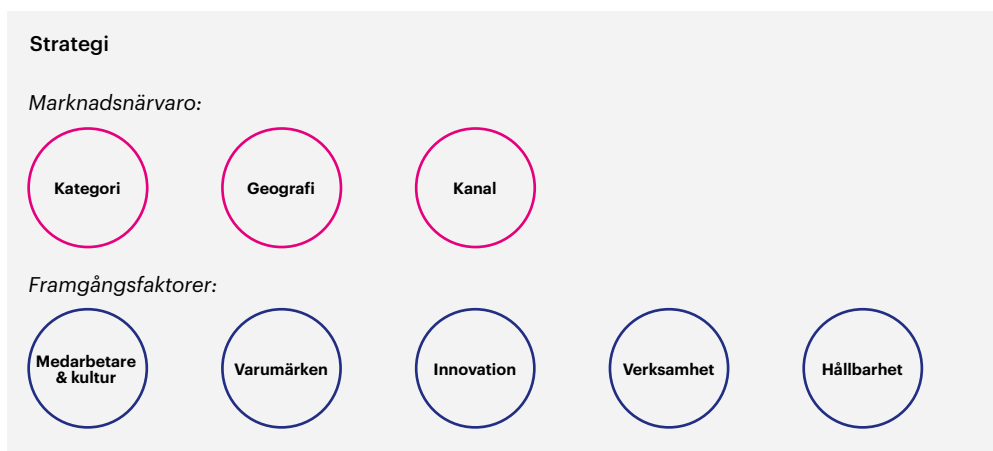
Strategi och affärsmodell

Strategi, affärsmodell och värdekedja

För mer information om betydande produktgrupper, marknader som tillgodoses, antal anställda per geografiskt område samt totala intäkter, se sidorna 28–34.

Strategi och relation till hållbarhetsfrågor

Essitys strategi och hållbarhetsfrågor är djupt sammankopplade. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande och skapa värde för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder över hela världen samtidigt som vi skapar värde för samhället och planeten. Vi strävar efter att vara den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa.



Vårt strategiska ramverk sammanfattar våra val när det gäller "marknadsnärvaro" och våra "framgångsfaktorer" för att nå ledarskapet vi eftersträvar. Vi fokuserar på kategorier inom hygien och hälsa där produktstandard och varumärke är avgörande. Vi strävar efter ökad närvaro i Nordamerika, Latinamerika och Ostasien samtidigt som vi drar nytta av vår ställning i Europa. Essity ska finnas i alla de kanaler som är relevanta för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder.

Hållbarhetsfrågorna är inkluderade i alla våra "framgångsfaktorer", inte enbart i "hållbarhet".

Medarbetare & kultur: Essitys ambition är att skapa en organisation och kultur som gynnar medarbetare och affärer. Vi erbjuder trygga, attraktiva, inkluderande och hållbara arbetsplatser med engagerade medarbetare som bidrar till att bryta barriärer för välbefinnande i en unik företagskultur. Vi fokuserar på att utveckla talanger från den egna organisationen med ett bra talangflöde mellan funktioner och organisationer. Att kontinuerligt utveckla medarbetare och ledare är avgörande för Essitys långsiktiga framgång. Lärande och utveckling är en grundläggande del av våra medarbetares vardag.

Varumärken: Essity har en stark portfölj av ledande varumärken med betydande varumärkeskapital. Genom att utnyttja genomslagskraften och den breda räckvidden hos våra varumärken fokuserar vi på effektiva marknadsföringskampanjer som syftar till att bryta barriärer för välbefinnande, stärka konsumenternas självkänsla och motverka stigman inom de hygien- och hälsoområden där vi är verksamma.

Innovation: Innovationsarbetet på Essity fokuserar på hållbara innovationer som skapar en bättre hygien- och hälsostandard och minskar bolagets miljöpåverkan, samtidigt som det bidrar till lönsam tillväxt. Vårt mål är att minst 50 % av Essitys innovationer ska medföra sociala och/eller miljöförbättringar. Alla våra innovationer som lanseras på marknaden uppfyller de högsta produktsäkerhetsstandarderna.

Verksamhet: Essity driver operativ effektivitet i alla delar av verksamheten genom en flexibel organisation inriktad på ständiga förbättringar. Hälsa och säkerhet för våra medarbetare är en av våra främsta prioriteringar, liksom att minska miljö- och klimatpåverkan genom hela värdekedjan.

Hållbarhet: Essitys tvärfunktionella prioriteringar för att driva förändringar inom hållbarhet följer hållbarhetsstrategin "Sustainability Playing Field". Vi bryter barriärer och bidrar till förändringar i samhället inom hygien och hälsa, med fokus på kvinnor+ hälsa, förebyggande och kontroll av infektioner, hygien och sanitet samt värdekonomin. Vi strävar efter att driva en ansvarsfull verksamhet genom mångfald och inkludering (DEI), hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, produktsäkerhet, affärsetik och mänskliga rättigheter. För att minska vår miljöpåverkan arbetar vi med att minska utsläppen i hela värdekedjan och har som mål att uppnå en utsläppsfri verksamhet till 2050. Vi tar fram innovativa hygien- och hälsolösningar för framtiden, tillverkade av ansvarsfullt inköpta, återvunna och alternativa fiber samt mindre mängder fossilbaserad plast. Vårt mål är att minska produktavfall efter användning. Vi arbetar för att öka vattneffektiviteten vid våra produktionsanläggningar och strävar efter att minska vattenanvändningen under våra produkters livscykler.

Koncernen vidareutvecklar kontinuerligt sina ambitioner, strategier, policyer och metoder för att hantera de växande hållbarhetsutmaningarna och inför mål, färdplaner samt initiativ efter behov.

I Strategi och affärsmodell

Hållbarhetsmål och bedömningar av utfall

■ Vetenskapliga klimatmål

Scope 1 & 2 Mål 2030 –35%

Scope 3 Mål 2030 –35%

Minskning av absoluta växthusgasutsläpp, Scope 1, 2 och 3 jämförbart med 2016

Essitys klimatpåverkande utsläpp delas in i tre olika klasser (Scopes) beroende på ursprung. Scope 1 och 2 är direkt kopplade till Essitys produktion. Scope 3 redovisar de indirekta utsläppen i Essitys värdekedjan.

■ Hållbara innovationer

Mål (årligen) >50%

Andel innovationer som medfört sociala och/eller miljömässiga förbättringar

Vårt mål för hållbara innovationer är att minst 50 % av Essitys innovationer årligen ska medföra sociala och/eller miljömässiga förbättringar. Essity mäter försäljningen från lanserade innovationer mot både sociala och miljömässiga förbättringskriterier. Innovationer klassificeras som hållbara om de möter det ena eller båda kriterierna.

■ Hälsa och säkerhet

Mål 2025 –75%

Minskning av frekvensen registrerbara olyckor jämfört med 2019

I antal registrerbara olyckor (TRI) ingår antal olyckor med sjukfrånvaro (LTA), skada med alternativt arbete (RWC) och olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC). I alla Essitys produktionsanläggningar sker ett målinriktat och systematiskt arbete med säkerhetsfrågor.

■ Könsfördelning på chefsnivåer

Mål (årligen) 40/60%

Könsfördelningen på alla ledningsnivåer ska vara mellan 40 % och 60 % för respektive kön

Essitys mål är att könsfördelningen på alla chefsnivåer (koncernledning, höga chefer och medelhöga chefer) ska ligga inom intervallet 40/60 %, där majoritetsgrupp utifrån kön utgör högst 60 %. Målet redovisas som ett sammanvägt utfall för de tre chefsnivåerna.

■ Vatten

Mål 2032 –25%

Reduktion av sötvattenintag vid mjukpappersanläggningar i regioner med vattenstress

Under 2024 satte Essity målet att minska sötvattenanvändningen med 25 % vid åtta mjukpappersanläggningar i vattenstressade regioner till 2032, med 2022 som basår. Målet adresserar vattenförbrukningen vid anläggningar med högst risk för vattenstress och fokuserar på att minska vattenintaget.

■ Färskfiber

Mål (årligen) 100%

Andel FSC- eller PEFC-certifierad färskfiber

Via certifieringar som FSC och PEFC säkerställer Essity hållbara fiberinköp och förhindrar därmed avskogning samt främjar biologisk mångfald.

■ Produktionsavfall

Mål 2030 100%

Andel avfall som material- eller energiåtervinnas

Resurseffektivitet och minskning av avfall är viktigt i Essitys produktionsanläggningar. Målet är att allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas 2030, vilket minskar utsläppen av växthusgaser.

■ Förpackningar

Mål 2025 85%

Andel förpackningar tillverkade av förnybart och/eller återvunnet material

Essity strävar efter 100 % återvinningsbarhet och 85 % förnybara eller återvunna material i bolagets förpackningar. Detta mål gäller för såväl pappers- som plastförpackningar för Essitys varumärken.

■ Ansvarsfulla inköp

Mål 2025 95%

Andel av total inköpskostnad från leverantörer som uppfyller Essitys globala leverantörsstandard

Essity har en global leverantörsstandard för att säkerställa ansvarsfull affärsverksamhet och respekt för mänskliga rättigheter i bolagets leverantörskedja.

■ Affärsetik och uppförandekod

Mål (årligen) 100%

Andel nya medarbetare som utbildats i uppförandekoden

Uppförandekoden beskriver hur medarbetare ska agera, hur bolaget bedriver sin verksamhet, intressenternas förväntningar på Essity och Essitys engagemang för mänskliga rättigheter. Samtliga helägda dotterbolag är bundna av uppförandekoden.

I Strategi och affärsmodell

Verksamhet och modell för värdeskapande

Affärsmodell

Essity utvecklar, tillhandahåller och säljer produkter, lösningar och tjänster som möjliggör bättre hygien- och hälsostandarder både i hemmet och i offentliga miljöer. Det gör vi genom att stödja ändamålsenliga och effektiva hygienrutiner samt förebygga, behandla och övervaka olika hälsotillstånd. Essitys affärsmodell syftar till att uppnå lönsam tillväxt och skapa mervärde i linje med vår affärsidé.

Ur ett styrningsperspektiv är koncernen organiserad i affärsområden baserade på bolagets kund- och försäljningskanaler. Detta leder till en utveckling av erbjudanden till nya och närliggande kategorier samt ett utökat tjänsteinnehåll baserat på kund- och konsumentbehov. Dessa affärsområden är Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene. För en definition av rörelsesegmenten för den finansiella rapporteringen, se not B2 på sidan 130.

Affärsområden

Essitys erbjudande inom Health & Medical omfattar kategorierna Incontinence Products Health Care och Medical Solutions. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, sårvård, kompressionsbehandling, ortopedi, hudvårdsprodukter och digitala lösningar med sensorteknik under varumärken som TENA, Leukoplast, Cutimed, JOBST, Actimove och Delta-Cast. Distributionskanalerna utgörs av apotek, butiker för medicintekniska produkter, sjukhus, distributörer, vårdhem och e-handel.

Essitys erbjudande inom Consumer Goods inkluderar kategorierna Incontinence Products Retail, Feminine Care, Baby Care och Consumer Tissue. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, bindor, blöjor, våtservetter, hudkräm, intimtval, absorberande underkläder, menskoppar, toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts- och pappersservetter. Produkterna säljs under varumärken som det globalt ledande varumärket TENA samt andra starka varumärken som Libero, Libresse, Nosotras, Saba, TOM Organic, Lotus, Regio och Tempo. Distributionskanalerna är detaljhandel och e-handel.

Professional Hygiene omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter samt service och underhåll under det globalt ledande varumärket Tork. Kunderna består av företag och kontor, vårdinstitutioner, industrier, restauranger, hotell, arenor och offentliga mötesplatser. Distributionskanalerna är distributörer och e-handel.

Resurser

Essity använder ett flertal resurser för att förverkliga sin affärsidé. Följande resurser är viktiga:

- **Finansiellt kapital** – Under 2024 uppgick Essitys egna kapital till cirka 88,7 miljarder SEK och nettolåneskulden uppgick till cirka 30,8 miljarder SEK.
- **Humankapital** – Essity har kunnat använda erfarenheten och expertisen hos 36 000 medarbetare för att vidareutveckla Essitys ambitioner och framgångar.
- **Intellektuellt kapital** – Forskning och utveckling, patent, licenser, innovationer, mjukvara samt Essitys företagskultur är en förutsättning för bolagets framsteg.
- **Fysiskt kapital** – Essity använder råvaror, anläggningar och infrastruktur i sina produktionsprocesser.
- **Naturkapital** – Skogar, energi och vatten är nödvändiga för Essitys produktionsprocesser. Essity har som mål att minska sitt miljöavtryck genom ökad effektivitet och minskad resursanvändning.
- **Relationsresurser** – Kunskapen om människors dagliga behov och utmaningar utgör grunden för Essitys produkterbjudande som har till syfte att öka människors välbefinnande och livskvalitet. Samarbete med Essitys viktiga intressenter är avgörande för att förstå perspektiv, förbättra beslutsfattandet och höja organisationens övergripande resultat. Se avsnittet om intressenters intressen och synpunkter på sidorna 57–58 för mer information.

Innovationer

Essitys insikter om kundernas och konsumenternas behov och perspektiv är viktiga resurser som vi använder för att driva hållbara innovationer. Kontinuerlig innovation är viktigt för att förbättra människors hygien, hälsa och välbefinnande samt bidra till ett mer hållbart och cirkulärt samhälle. Essity har en global enhet som arbetar med varumärken och innovation och har innovationscenter i Frankrike, Mexiko, Sverige, Tyskland och USA. Redovisade kostnader för forskning och utveckling under 2024 uppgick till 1,9 miljarder SEK, motsvarande cirka 1,3 % av koncernens nettoomsättning.

Inköp och tillverkning

Innovationsprocessen driver tillverkningen inom Essity som utgår från ansvarsfulla inköpsmetoder. Essity har cirka 70 produktionsanläggningar över hela världen. Effektiviseringar, som innefattar digitalisering och automatisering i syfte att uppnå en hållbar produktion i världsklass, är en kontinuerlig process i dessa anläggningar.

Marknadsföring och försäljning

Genom marknadsföring och försäljning strävar Essity efter att bygga kännedom om företagets varumärke, syfte och produktvarumärken samt driver globala och lokala initiativ för att höja medvetenheten och standarderna för hygien och hälsa.

Ledande produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa

Essity producerar och säljer ledande hygien- och hälsolösningar och är den globala marknadsledaren inom inkontinensprodukter med varumärket TENA och inom professional hygiene med varumärket Tork.

Värdeskapande för intressenterna

Kund- och konsumentnytta skapas genom ledande hållbara lösningar som ger ökat välbefinnande och ökad livskvalitet. Värde skapas för medarbetare och deras familjer, leverantörer, myndigheter, beslutsfattare och samhället i stort genom exempelvis arbetstillfällen i värdekedjan, ersättning, skatt, välbefinnande, hållbarhetsarbete samt samhällsengagemang. Genom utdelning och positiv utveckling av Essitys aktiekurs genereras avkastning till bolagets aktieägare. Essity strävar efter att maximera det långsiktiga värdeskapandet genom att inkludera finansiella, miljömässiga och sociala aspekter i alla affärsbeslut.

Värdekedja

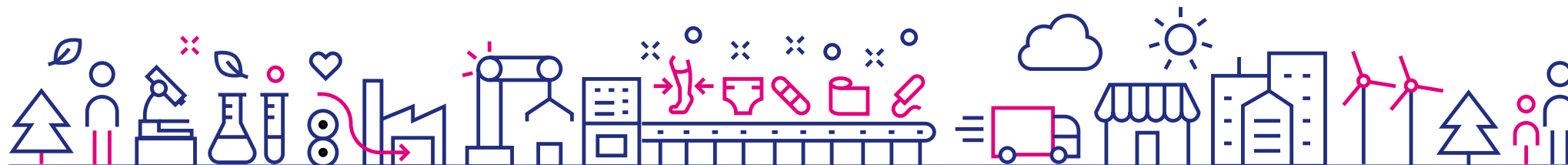
Utvärderingen av Essitys värdekedja ligger till grund för den dubbla väsentlighetsanalysen. En djup förståelse för Essitys aktiviteter i hela värdekedjan är avgörande för en fortsatt analys av hållbarhetsfrågor, påverkan, risker och möjligheter.

Essity genomförde den första utvärderingen av värdekedjan 2023, vilken har uppdaterats under 2024. I samband med det gjordes intervjuer med interna experter. Bedömningen omfattar hela värdekedjan: leverantörernas aktiviteter uppströms, vår egen verksamhet och aktiviteter nedströms som försäljning till kunder. Utvärderingen av värdekedjan illustrerar bolaget från ett leverantörs- och resursperspektiv, och är därför baserad på sammanfattade produktsegment: Tissue, Personal Care och Medical.

I Strategi och affärsmodell

Affärsmodell

Resurser Intressentinsikter Hållbara innovationer Ansvarsfulla inköp och hållbar tillverkning Ansvarsfull marknadsföring och försäljning Ledande produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa Värdeskapande för intressenter



Värdekedja



Uppströmsaktiviteter

- Inköp av råvaror och färdiga varor
- Inköp av andra varor och tjänster
- Inkommande logistik



Egen verksamhet

- Forskning och utveckling
- Produktion/tillverkning
- Lagerhållning
- Försäljning och marknadsföring, ledning och administration



Nedströmsaktiviteter

- Utgående logistik
- Distribution
- Produktanvändning
- Bortskaffning: "Reduce, Reuse and Recycle"



Uppströmsaktiviteter

Med över 32 000 leverantörer av råvaror, produkter och tjänster är Essity en stor inköpare av insatsvaror till sina produktionsprocesser. De inköpta materialen skiljer sig åt mellan olika produktkategorier, där ansvarsfullt inköpt färsk massa och returpapper är centrala råvaror ur ett koncernperspektiv. Plast ingår i produkter inom Personal Care och Medical för att förbättra funktionaliteten. Återstående aktiviteter uppströms är av mindre betydelse med avseende på utsläpp, energi och förpackningsmaterial. Över hälften av Essitys leverantörer finns i Europa, en tredjedel i Nord- och Sydamerika och övriga i Asien och Afrika, vilket visar på den breda påverkan som Essity kan ha på arbetare i leverantörskedjan.

Essity tillämpar ett proaktivt och riskbaserat angreppssätt, i linje med OECD:s riktlinjer och relevant lagstiftning för mänskliga rättigheter, vid valet av leverantörer och råvaror för att garantera ansvarsfulla inköp.



Egen verksamhet

I centrum för Essitys värdekedja står den egna verksamheten, där produktionen är den drivande aktiviteten. Närmare 30 % av växthusgasutsläppen i värdekedjan kommer från Essitys produktion. Essity bedriver verksamhet som kräver olika tillstånd för produktionsanläggningarna. Sådan verksamhet påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, avfall och buller. Essity har cirka 70 produktionsanläggningar i 28 länder runt om i

världen. Förutom produktion finns lager, försäljning, marknadsföring samt allmänna och administrativa aktiviteter. Essity bedriver också forskning och utveckling för att ta fram nya och mer hållbara produkter. Sammanlagt cirka 36 000 medarbetare i cirka 60 länder är anställda av Essity, vilket visar på den direkta påverkan som Essity har på människor. Se not B.2.b. på sidorna 137–138 för en detaljerad översikt över de länder där Essitys medarbetare finns. Under 2024 genererade Essity cirka 146 miljarder SEK i intäkter.



Nedströmsaktiviteter

Essity har försäljning i cirka 150 länder och når varje dag en miljard människor genom våra lösningar och varumärken. Tjänsteleverantörer som anlitas för produktdistributionen genererar utsläpp och använder energi i distributionsprocessen. De flesta av våra produkter når konsumenterna via detaljhandeln och distributörer, men Essity använder sig också av en rad andra kund- och distributionskanaler. Merparten av Essitys portfölj består av engångsprodukter som blir avfall efter användning, och antingen går till deponi eller förbränns för energiåtervinning. Under användning och bortskaffning av flera av Essitys produkter används vatten, exempelvis för att tvätta händerna eller spola ner toalettpapper. Essity arbetar aktivt för att gå från en linjär till en mer cirkulär värdekedja.

I Strategi och affärsmodell

■ Intressenters intressen och synpunkter

Hur intressenternas synpunkter ligger till grund för Essitys strategi och affärsmodell

Intressenternas intressen och synpunkter är mycket viktiga för Essity, eftersom det påverkar Essitys långsiktiga framgångar. Genom att förstå och hantera intressenternas behov och frågor bygger Essity starkare relationer, minskar riskerna, tar tillvara på nya möjligheter och förbättrar sitt övergripande värdeerbjudande.

Intressenternas synpunkter och förväntningar identifieras genom intressentdialoger och integreras där efter i Essitys strategi och affärsmodell. Bolagets långsiktiga åtagande att nå nettonollutsläpp till 2050 samt de återstående hållbarhetsmålen är resultatet av pågående dialoger som är kopplade till affärsstrategin, hållbarhetsstrategin och modellen för värdeskapande.

Utfallen av de systematiska intressentdialogerna bedöms inom respektive ansvarsområde. Viktiga synpunkter och förväntningar med påverkan på strategi och affärsmodell rapporteras till styrelsen och koncernledningen.

Intressentengagemang

I tabellen nedan finns en sammanfattning av hur Essity samverkar med sina viktigaste intressenter. Essity upprätthåller en aktiv och kontinuerlig dialog med interna och externa intressenter för att säkerställa prioriteringar och metoder över tid. Genom att ett flertal olika interna och externa intressenter deltar avspeglas resultatet av Essitys engagemang med viktiga intressenter i Essitys dubbla väsentlighetsanalys.

Kontakter med viktiga intressenter

	Medarbetare och deras familjer	Leverantörer och andra samarbetspartners	Kunder och konsumenter	Myndigheter och beslutsfattare	Lokalsamhällen och samhället i stort	Investorare och analytiker
Varför vi engagerar oss	Essity strävar efter att skapa en kultur där människor utvecklas genom att erbjuda möjligheter att växa i en trygg, hållbar och sund miljö	Essity uppmanar till en stark relation med bolagets hela nätverk av leverantörer. Syftet är att säkerställa efterlevnad av uppförandekoden för leverantörer och uppförandekoden för affärspartners. På det sättet uppfyller Essity kundernas krav, främjar stabila relationer med leverantörerna och säkrar tillgång till hållbara råvaror.	Genom att förstå kundernas och konsumenternas behov och utmaningar säkerställer Essity leveransen av förstklassiga produkter, lösningar och tjänster som tillgodoser de behoven	Essity strävar efter att förutse och bidra till en politik (politiska beslut, lagstiftning) som skapar en gynnsam affärsmiljö och etablerar Essity som en trovärdig aktör i frågor som ligger i allmänhetens och samhällets intresse. Genom partnerskap förstärks och förbättras Essitys anseende.	Vi strävar efter att vara en engagerad partner i de samhällen där vi är verksamma. Genom att samarbeta med icke-statliga organisationer och organisationer i civilsamhället erbjuder vi utbildning, lösningar och resurser som stärker människor för att de ska kunna delta fullt ut i samhället både på lokal och global nivå.	Essity strävar efter transparens och förståelse för företagets verksamhet, strategi, prestation, risker och möjligheter för att underlätta informerade beslut bland nuvarande och potentiella investerar. En proaktiv och kontinuerlig dialog med investerar och analytiker gör det möjligt för Essity att förstå frågor och förväntningar samt att bygga trovärdighet och förtroende. Essity tillhandahåller fullständig och rättvis information till marknaden på ett snabbt och opartiskt sätt i frågor som kan påverka värdet på Essitys aktie.
Viktiga samarbetsområden	<ul style="list-style-type: none"> Hälsa och säkerhet Affärsetik Social dialog Medarbetarnas välbefinnande, erfarenhet och engagemang Mångfald och inkludering (DEI) Utbildning, utveckling och karriärvägar Uppförandekod 	<ul style="list-style-type: none"> Uppförandekod för leverantörer Uppförandekod för affärspartners Kvalitet på produkter och tjänster Tillförlitlighet och effektivitet i leverantörskedjan Hälsa och säkerhet Praxis för hantering av hållbarhet Due diligence avseende råvarornas spårbarhet Utbildning i mänskliga rättigheter 	<ul style="list-style-type: none"> Marknadsandel Varumärkets status Kund- och konsumentinsikter Innovation och produktutveckling Kvalitet Hållbarhet 	<ul style="list-style-type: none"> Affärsmiljö (geopolitik, handel, konkurrens i branschen, digitalisering) Hygien och hälsa (värdeekonomi, kvinnor+ hälsa, antimikrobiell resistens (AMR)) Miljö- och klimatpolicy 	<ul style="list-style-type: none"> Affärsmiljö (geopolitik, handel, konkurrens i branschen, digitalisering) Hygien och hälsa (värdeekonomi, kvinnor+ hälsa, AMR) Miljö- och klimatpolicy 	<ul style="list-style-type: none"> Strategi och mål Finansiellt och affärsmässigt resultat Hållbarhetsrelaterad information och resultat Risker och möjligheter Kapitalstruktur

I Strategi och affärsmodell

Kontakter med viktiga intressenter forts.

	Medarbetare och deras familjer	Leverantörer och andra samarbetspartners	Kunder och konsumenter	Myndigheter och beslutsfattare	Lokalsamhällen och samhället i stort	Investerare och analytiker
Kanaler för engagemang	<ul style="list-style-type: none"> Visselblåsarssystem som hanteras av en extern part tillgängligt 24/7 på över 25 språk Kommunikation om etik och regel-efterlevnad Medarbetarundersökning Individuella utvecklingsplaner Globala och lokala nyhetsbrev Budskap från vd Kontinuerliga konstruktiva dialoger med medarbetarrepresentanter, både globalt och lokalt Initiativ inom DEI, som "Courageous Conversations", DEI-styrelser, DEI-råd och DEI-arbetsgrupper Bolagets RESH-kommitté 	<ul style="list-style-type: none"> Regelbunden självutvärdering genom Sedex Regelbunden kvalitetsgranskning, due diligence och samarbete Arbetsgrupper om klimatpåverkan Initiativ för kapacitetsuppbyggnad Etiska revisioner 	<ul style="list-style-type: none"> Säljrepresentanter Hemsida och sociala medier Hembesök hos konsumenter samt användnings- och attitydtester Konsumentkontakt via telefon och e-post Undersökningar av varumärkets status Betyg på kundnöjdhet Tester av konsumentprodukter Labbtester Mässor och utställningar Marknadsandelar och panelundersökningar bland hushåll 	<ul style="list-style-type: none"> Plattformer för intressenter och samråd med beslutsfattare Regelbundna möten, dialoger och event Ställningstaganden (position papers) och fallstudier Branschorganisationer Dialog om frågor som omfattar hela branschen 	<ul style="list-style-type: none"> Olika program till stöd för våra samhällen runt om i världen Partnerskap med icke-statliga organisationer Bidrag till forskningsprojekt Stiftelser, donationer och volontärarbete samt sponsring Hemsida och sociala medier 	<ul style="list-style-type: none"> Delårsrapporter och presentationer Pressmeddelanden, hemsida och sociala medier Investerar konferenser och roadshows Årsstämma Årsredovisning Kapitalmarknadsdagar
Utfall	<ul style="list-style-type: none"> Beakta medarbetarnas perspektiv i beslutsfattandet Strategi för talanghantering God medvetenhet om visseblåsar-systemet bland medarbetarna Hantera frågeställningar genom dialoger med medarbetarrepresentanter Essity Learning Compass (intern utbildningsplattform) I Care: Vår trygga och sunda arbetsmiljö Mångfaldspolicy, DEI-strategi och färdplan samt framsteg mot målen Uppdateringar av interna policyer 	<ul style="list-style-type: none"> Efterlevnad av uppförandekod för leverantörer och uppförandekod för affärspartners Minskade risker avseende affäretik och mänskliga rättigheter i värdekedjan Långsiktiga relationer med likasinnade och strategiskt anpassade leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> En tydlig förståelse av Essitys kunders behov En tydlig förståelse för företagets prestation jämfört med konkurrenterna 	<ul style="list-style-type: none"> Förstå den regulatoriska utvecklingens påverkan på Essity Bidra till att forma bättre politiska resultat Tidiga varningar för att förbereda verksamheten för påverkan från eller genomförande av politiska beslut Att stödja verksamheten i att anta strategier för att möta eller vinna konkurrens fördelar av politiska förändringar Positionera Essity för att kunna göra något av ovanstående/få myndigheternas stöd 	<ul style="list-style-type: none"> Tillgängliga produkter, tjänster och lösningar där de behövs Förstå samhällets och den politiska utvecklingens påverkan på Essity 	<ul style="list-style-type: none"> Förståelse bland investerare och analytiker för Essitys verksamhet, strategi, prestation, möjligheter och risker Förståelse inom Essity för investerarens och analytikerns synpunkter och frågor relaterade till Essitys verksamhet, strategi, prestation, möjligheter och risker

I Strategi och affärsmodell

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Essity har identifierat ett flertal hållbarhetsfrågor där bolaget har en väsentlig påverkan på människor och miljö genom den egna verksamheten eller andra delar av värdekedjan, eller där risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor har en väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning.

För information om hur de väsentliga hållbarhetsfrågorna är relaterade till Essitys strategi och affärsmodell, se sidorna 53–56.

I korthet förankras och hanteras samtliga identifierade miljö, sociala och styrningsrelaterade frågor inom Essitys strategiska ”framgångsfaktorer”.

Väsentliga hållbarhetsfrågor, påverkan, risker och möjligheter

Essitys dubbla väsentlighetsanalys fastställde att hållbarhetsfrågorna i tabellerna nedan är väsentliga med avseende på påverkan, risker och möjligheter.

Identifiering och bedömning av klimatrelaterade risker och möjligheter är en väsentlig del av Essitys strategiutveckling, som har till mål att skapa en konkurrensfördel genom att utveckla hållbara innovationer. Essitys verksamhet påverkas av ökade krav på transparens och design som anges i tillämpliga direktiv för






















branschen, vilket resulterar i ett behov av att utveckla affärsmodellen i samma riktning. Essity ser en möjlighet i att främja en resurseffektiv och cirkulär design med låga koldioxidutsläpp. Det skapar också tillfällen till nya partnerskap som möjliggör utveckling av material som är bäst anpassade till vårt syfte och bidrar till våra mål. Klimatrelaterade risker och möjligheter utvärderas inom varje affärsenhet samt i en centralt samordnad intern expertgrupp som representerar viktiga funktionella kompetenser för klimatrelaterade ämnen inom Essity.

Väsentlig påverkan kopplad till de egna medarbetarna uppkommer genom behovet av humankapital i Essitys affärsmodell, medan väsentlig påverkan på arbetare i värdekedjan är kopplade till Essitys behov av att köpa in råvaror och färdiga varor samt övriga varor och tjänster.

En tydlig positiv påverkan har identifierats, kopplad till Essitys företagskultur och sättet att hantera leverantörer. Dock har potentiella negativa effekter uppmärksammats, inklusive risker relaterade till korruption, mutor och skyddet av visselblåsare.






















För information om identifieringen av väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt hur de bedöms, se sidan 61.




Väsentliga hållbarhetsfrågor













E Miljöfrågor	Väsentliga egenskaper			Bedömning
	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	
Klimatförändringar: Anpassning	  	Ingen väsentlig påverkan	Potentiell negativ effekt (risk)	Potentiell negativ finansiell effekt i form av högre försäkringskostnader och större investeringar för att hantera extrema väderförhållanden som värmeböljor och översvämningar. Essitys beroende av naturresurser från skogen kan innebära en allt större risk om klimatförändringarna fortsätter att utvecklas över tid.
Klimatförändringar: Begränsning och utsläpp av växthusgaser	  	Faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (risk)	Faktisk negativ påverkan i den egna verksamheten, uppströms och nedströms på grund av växthusgasutsläpp genererade i Scope 1, 2 och 3 som påverkar klimatförändringarna. Potentiell negativ finansiell effekt på grund av klimatrelaterade risker som reglering. Det krävs investeringar för att minska växthusgasutsläppen, begränsa klimatförändringarna och säkra att Essity levererar utifrån sitt åtagande om nettonollutsläpp. Potentiella finansiella risker kopplade till höjda koldioxidskatter kan ge upphov till ytterligare finansiell påverkan.
Klimatförändringar: Energi	  	Faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (risk)	Faktisk negativ påverkan i den egna verksamheten och uppströms på grund av energiintensiva processer där Essity och dess leverantörer är beroende av energi, både fossilbaserad och från förnybara källor för att driva verksamheten. Potentiell negativ finansiell effekt från beroenden i form av prisvolatilitet och övergångsrisiker såsom energibrist samt risker kopplade till reglering. Investeringar i energi-effektivitet och motståndskraft kan generera negativa finansiella effekter över tid.
Vatten: Förbrukning, uttag och utsläpp	  	Faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (risk)	Faktisk negativ effekt i den egna verksamheten på grund av förbrukning, uttag och utsläpp av vatten i produktionsprocesser. Potentiell negativ finansiell effekt på grund av beroenden och fysiska vattenrelaterade risker som vattenbrist.
Förlust av biologisk mångfald, skog och fiber: Förändringar i lagstiftningen, brist på fiber och alternativa fiber	  	Potentiell negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (risk)	Potentiell negativ påverkan uppströms på skogar och ekosystem genom inköp av träfiber och pappersmassa. Det finns en indirekt påverkan via leverantörerna om skogen inte sköts väl. De identifierade riskerna är avskogning, försämrade livsmiljöer, klimatförändringar, miljöförörensningar och negativ påverkan på lokalsamhällen. Potentiell negativ finansiell effekt med förändringar av lagstiftningen, som EU:s avskogningsförordning och Kunming-Montreal-ramverket för biologisk mångfald som kan få en negativ effekt på tillgångar och kostnader.
Cirkularitet: Resursinflöden, användning av naturresurser	  	Faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	Faktisk negativ påverkan uppströms på grund av användningen av primär fossilbaserad plast och produkter i Essitys portfölj som bidrar till en negativ klimatpåverkan. Essitys hygien- och hälsoprodukter innehåller plast för att säkerställa nödvändiga nivåer av sanitet, säkerhet och funktionalitet. Denna plast blir slutligen till avfall.
Cirkularitet: Resursutflöden, produkter och tjänster	  	Faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (risk)	Faktisk negativ påverkan nedströms på grund av försäljning av förbrukningsvaror som till största delen är linjära och relaterade till plastförorening och avfall på deponier. Potentiell negativ finansiell effekt kopplad till övergångsrisiker och förändringar i lagstiftningen, exempelvis gällande engångsprodukter och utökat producentansvar, vilket leder till ökade kostnader.




I Strategi och affärsmodell

Väsentliga hållbarhetsfrågor forts.

S Sociala frågor	Väsentliga egenskaper			Bedömning
	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	
Egna medarbetare: Arbetsvillkor, hälsa och säkerhet	  	Faktisk negativ påverkan Potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	En faktisk negativ påverkan på de egna medarbetarna har identifierats kopplat till mindre incidenter och ergonomiska risker som har lett till förlorad arbetstid (LTA). Potentiell negativ påverkan på grund av risken för livshotande eller permanenta skador. Påverkan av en sådan omfattning skulle vara omöjlig eller svår att åtgärda. Även om det är osannolikt att händelser av den typen inträffar bedömer Essity att hälsa och säkerhet är en väsentlig fråga eftersom det har en negativ påverkan kopplad till mänskliga rättigheter.
Egna medarbetare: Lika möjligheter, mångfald	  	Potentiell positiv påverkan	Ingen finansiell effekt	Potentiell positiv påverkan relaterad till mångfald. Essity har flera ambitioner relaterade till mångfald och inkludering som har uppvisat goda resultat. Essity erbjuder inkluderande ledarskapsutbildningar för chefer, möjligheter till lärande och engagemang i mångfald och inkludering för alla medarbetare, samt ledarskapsutvecklingsprogram för kvinnor inom områden där de är underrepresenterade.
Egna medarbetare: Lika möjligheter, utbildning och kompetensutveckling	  	Potentiell positiv påverkan	Ingen finansiell effekt	Potentiell positiv påverkan relaterad till utbildning och kompetensutveckling. Essity stödjer kontinuerlig personlig utveckling genom årliga medarbetarsamtal och individuella utvecklingsplaner. Essity har såväl ledarskaps- som funktionella akademier utöver en rad olika mentors- och coachningsprogram.
Egna medarbetare: Lika möjligheter, jämställdhet och likvärdiga löner	  	Potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	Potentiell negativ påverkan på grund av potentiella könsrelaterade löneskillnader mellan arbetare och en underrepresentation av kvinnor bland medarbetarna. Essity hanterar detta genom att sätta ett könsrelaterat mål på ledningsnivå.
Arbetare i värdekedjan: Arbetsvillkor, arbetstid samt hälsa och säkerhet	  	Faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	Faktisk negativ påverkan uppströms relaterad till arbetstid samt hälsa och säkerhet. Essity samarbetar med leverantörer i högriskländer och högrisksektorer, som service och logistik, som verkar i enlighet med våra värderingar om arbetsrätt. Även om antalet leverantörer i högriskländer är begränsat, följer Essity upp frågan då det finns en potentiell negativ påverkan relaterad till mänskliga rättigheter, detta bedöms i sin tur vara väsentligt.
Arbetare i värdekedjan: Övriga rättigheter och tvångsarbete	  	Potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	Potentiell negativ påverkan uppströms på grund av leverantörer som är verksamma i högrisksektorer och högriskländer. Även om antalet leverantörer är begränsat anser Essity ändå att deras påverkan är väsentlig då eventuella missförhållanden är svårare att åtgärda eftersom Essity bara har ett indirekt inflytande över sina leverantörer.
Konsumenterna och slutanvändare: Hygien och hälsa	  	Faktisk positiv påverkan	Faktisk positiv finansiell effekt (möjlighet)	Faktisk positiv påverkan relaterad till konsumenterna och slutanvändare. Essitys produkter och tjänster hjälper människor att leva mer hälsosamma och aktiva liv, med fokusområden som kvinnor+ hälsa, värdekonomin, hygien och sanitet samt förebyggande och kontroll av infektioner. Påverkan genererar intäkter från alla sålda produkter och skapar en reell finansiell möjlighet.

 Uppströmsaktiviteter  Egen verksamhet  Nedströmsaktiviteter

G Styrningsfrågor	Väsentliga egenskaper			Bedömning
	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiell effekt	
Bolagsstyrning: Företagskultur	  	Faktisk positiv påverkan	Ingen finansiell effekt	Faktisk positiv påverkan i den egna verksamheten genom att skapa en positiv arbetsmiljö och företagskultur som bygger på gemensamma värderingar, rutiner och beteenden vilka fastställs i policyer samt i bolagets uppförandekod.
Bolagsstyrning: Skydd för visseblåsare	  	Potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	Potentiell negativ påverkan i hela värdekedjan. Även om Essity har ett effektivt visseblåsarsystem som omfattar hela värdekedjan är den potentiella påverkan hög eftersom eventuella incidenter kan vara svåra att åtgärda.
Bolagsstyrning: Hantering av leverantörsrelationer	  	Faktisk positiv påverkan	Ingen finansiell effekt	Faktisk positiv påverkan uppströms på grund av ett kontinuerligt engagemang och samarbete med leverantörer samt spårbarhet och efterlevnad av den globala uppförandekoden för leverantörer.
Korruption och mutor: Förebyggande, upptäckt, utbildning och incidenter	  	Potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt	Potentiell negativ påverkan uppströms och nedströms på grund av risken för korruption och mutor i affärsrelationer som är verksamma i högrisksektorer och högriskländer.

 Uppströmsaktiviteter  Egen verksamhet  Nedströmsaktiviteter

I Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av processer för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Essitys initiala dubbla väsentlighetsbedömning genomfördes 2023 och låg till grund för föregående års hållbarhetsrapportering. Under 2024 granskades alla steg i bedömningsprocessen på nytt. Essitys ledning och viktiga interna intressenter konsulterades när den dubbla väsentlighetsanalysen uppdaterades.

För information om de frågor som bedömdes som väsentliga, se sidorna 59–60.

Vid genomförandet av den dubbla väsentlighetsanalysen tillämpades de tidsramar som anges på sidan 49. Essity förutspår att på längre sikt kommer utvecklingen av den dubbla väsentlighetsanalysen vara stabil, med ett fåtal mindre undantag.

Process för den dubbla väsentlighetsanalysen

	1. Förståelse	2. Identifiering	3. Bedömning	4. Fastställande
Syfte	Granska och uppdatera föregående års fördjupade analys av Essitys affärsmodell och värdekedja för att identifiera nyckelintressenter, relaterade aktiviteter och relevanta hållbarhetsfrågor	Identifiering och beskrivning av potentiella väsentliga hållbarhetsfrågor och deras relaterade påverkan, risker och möjligheter	Bedömning av Essitys identifierade hållbarhetsfrågor ur perspektivet av påverkan och finansiell väsentlighet baserat på insikter som erhållits i de föregående stegen	Fastställande av väsentliga hållbarhetsfrågor och påverkan, risker och möjligheter baserat på ett definierat gränsvärde
Viktiga aktiviteter	<p>1.1 Intressenter – Granska identifierade nyckelintressenter som ska involveras i bedömningsprocessen</p> <p>1.2 Värdekedjeanalys – Kartläggning av Essitys aktiviteter längs värdekedjan (d.v.s. uppströms, den egna verksamheten och nedströms)</p> <p>1.3 Identifiering av verksamhetsspecifika upplysningar – Analys av Essitys affärsmodell, tidigare rapporterade ämnen och branschspecifika hållbarhetsfrågor</p>	<p>2.1 Identifiering av påverkan, risker och möjligheter – Identifiera och beskriva faktiska och potentiella väsentliga hållbarhetsfrågor samt deras relaterade påverkan, risker och möjligheter baserat på tidigare publicerade rapporter, interna dokument, externa källor samt input från intressenter och intressentexperter</p> <p>2.2 Granskning av poängsättningsmekanism – Poängsättningsmekanismen som användes föregående år och som är kopplad till befintliga risk- och konsekvensbedömningar har granskats</p>	<p>3.1 Workshops för bedömning av påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet – Kvantitativ bedömning av identifierad påverkan och finansiella effekter med experter från intressentgrupper.</p> <p>För positiv påverkan har omfattning och räckvidd beaktats, medan graden av oåterkallelighet har beaktats för negativ påverkan. Sannolikhet har analyserats för påverkan som var av potentiell karaktär. Utöver bedömningen av påverkan har en finansiell väsentlighetsbedömning genomförts, där storlek och sannolikhet för identifierade risker och möjligheter har poängsatts.</p>	<p>4.1 Konsolidering av bedömning – Sammanställning och granskning av resultaten för att fastställa Essitys slutliga lista över påverkan, risker och möjligheter längs värdekedjan</p> <p>4.2 Tillämpning av väsentlighetströskel – För att ytterligare fokusera på de mest väsentliga frågorna för Essity har en väsentlighetströskel tillämpats på de identifierade påverkan, riskerna och möjligheterna</p> <p>4.3 Involvering av ledningsgruppen och styrelsen – De aggregerade resultaten av den dubbla väsentlighetsanalysen validerades av ledningsgruppen, diskuterades med revisionskommittén och rapporterades därefter till styrelsen</p>

Intressentengagemang och validering

E EU taxonomirapport

EU taxonomirapport

EU-taxonomin är ett centralt instrument i EU:s "Green Deal". Europeiska "Green Deal" är en sammansättning av politiska initiativ som syftar till att vägleda EU mot en grön omställning, med det slutliga målet att uppnå klimatneutralitet till 2050. Inom denna sammansättning är EU-taxonomin utformad för att främja investeringsflöden från finanssektorn till företag som bidrar mest till EU:s miljömål. För detta ändamål har miljömässigt hållbara aktiviteter definierats.

- Enligt EU-taxonomin anses en ekonomisk aktivitet vara miljömässigt hållbar om:
- den väsentligt bidrar till att uppnå ett eller flera av de definierade miljömålen,
 - den inte väsentligt skadar de andra miljömålen,
 - den utförs i enlighet med minimikraven för skyddsåtgärder och
 - den uppfyller de tekniska granskningskriterier som definierats av EU-kommissionen genom delegerade akter.

Essitys ekonomiska aktiviteter kan till största delen hänföras till massa- och pappersindustrin. EU har för denna industri och de underordnade ekonomiska aktiviteterna ännu inte fastställt några tekniska granskningskriterier för att definiera miljömässigt hållbara ekonomiska aktiviteter.

Följaktligen omfattas inte Essitys omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter av taxonomiförordningen för denna redovisningsperiod. Trots detta är Essity skyldig att rapportera sina respektive nyckeltal för omsättning, CapEx (kapitalutgifter) och OpEx (driftsutgifter).

Baserat på vägledning från FAR, institutet för revisionsbranschen i Sverige, måste alla företag som är skyldiga att rapportera enligt EU-taxonomin presentera den första tabellen i bilaga 12 i den delegerade rättsakten för kärnkraft och gas, oavsett om företaget bedriver någon kärnkrafts- eller gasverksamhet eller inte. Essity har ingen kärnkraftsverksamhet att rapportera. I denna rapport har gas inte rapporterats eftersom Essity endast använder gas för eget bruk. Därför ingår inte kärnkrafts- och gasverksamhet i Essitys nyckeltal.

■ Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024

Upplysningar omfattar 2024 Ekonomiska verksamheter (1)	2024		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Taxonomiförenlig andel (A.1.) eller ej taxonomiförenlig andel (A.2.) av omsättningen, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)	
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)				Minimiskyddsåtgärder (17)
	MSEK	%	J:N:N/ EL	J:N:N/ EL	J:N:N/ EL	J:N:N/ EL	J:N:N/ EL	J:N:N/ EL	J:N:N/ EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter¹⁾																			
Inga ekonomiska aktiviteter	-	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	-	-	-	-
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Varav möjliggörande verksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M	-
Varav omställningsverksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)¹⁾																			
Inga ekonomiska aktiviteter	-	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Omsättning från taxonomi-omfattande verksamheter (A.1. + A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	145 546	100%																	
TOTALT	145 546	100%																	

För ytterligare information om omsättning, vänligen se koncernens resultaträkning på sidan 116 eller not B1 Nettoomsättning – Intäkter från avtal med kunder på sidan 129. Förkortningar som används i tabellen: J: Ja, N: Nej, EL: Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet, N/EL: Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet, M: Möjliggörande verksamhet, O: Omställningsverksamhet.

1) Det skuggade området ska inte rapporteras i enlighet med delegerade förordningen (EU) 2023/2486.

E EU taxonomirapport

■ Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024

Upplysningar omfattar 2024 Ekonomiska verksamheter (1)	2024		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Taxonomiförenlig andel (A.1) eller ej taxonomiförenlig andel (A.2) av kapitalutgifterna, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)			
	MSEK	%	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter¹⁾																			
Inga ekonomiska aktiviteter	-	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	-	-	-	-
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1.)																			
Varav möjliggörande verksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M	-
Varav omställningsverksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)¹⁾																			
Inga ekonomiska aktiviteter	-	-	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kapitalutgifterna hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2.)																			
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Kapitalutgifter från taxonomi-omfattande verksamheter (A.1. + A.2.)																			
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	8 543	100%																	
TOTALT	8 543	100%																	

Nyckeltalet avseende kapitalutgifter består av investeringar i immateriella anläggningstillgångar om 498 MSEK, i materiella anläggningstillgångar om 6 904 MSEK och tillägg till nyttjanderättstillgångar om 1 141 MSEK. Se noterna D1, D2 och G1 på sidorna 151, 153 och 171. Förkortningar som används i tabellen: J: Ja, N: Nej, EL: Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet, N/EL: Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet, M: Möjliggörande verksamhet, O: Omställningsverksamhet.

1) Det skuggade området ska inte rapporteras i enlighet med delegerade förordningen (EU) 2023/2486.

E EU taxonomirapport

■ Andel av driftsutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024

Upplysningar omfattar 2024 Ekonomiska verksamheter (1)	2024		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Taxonomiförenlig andel (A.1) eller ej taxonomiförenlig andel (A.2) av driftsutgifterna, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)	
	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)				Minimiskyddsåtgärder (17)
	MSEK	%	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J,N,N/ EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter¹⁾																			
Inga ekonomiska aktiviteter	-	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	-	-	-
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas driftsutgifter (A.1.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M	O
Varav möjliggörande verksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M	O
Varav omställningsverksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M	O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)¹⁾																			
Inga ekonomiska aktiviteter	-	-	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	EL,N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Driftsutgifterna hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total (A.1. + A.2.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	5 523	100%																	
TOTALT	5 523	100%																	

Omfattar kostnader för forskning och utveckling, kortfristiga leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Förkortningar som används i tabellen: J: Ja, N: Nej, EL: Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet, N/EL: Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet, M: Möjliggörande verksamhet, O: Omställningsverksamhet.

1) Det skuggade området ska inte rapporteras i enlighet med delegerade förordningen (EU) 2023/2486.

E EU taxonomirapport

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Kärnenergirelaterade verksamheter	JA/NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppggraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppggraderingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter	JA/NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

E Klimatförändringar

Klimatförändringar

Varför det är viktigt att bekämpa klimatförändringarna

Utsläppen av växthusgaser påverkar den globala uppvärmningen, vilket får allvarliga konsekvenser som smältande glaciärer, stigande havsnivåer, extrema väderförhållanden och minskning av biologisk mångfald. Ungefär 30 % av Essitys totala växthusgasutsläpp härrör från den egna produktionen. Att minska utsläppen, både i den egna verksamheten och längs med värdekedjan är prioriterat. Essity har den storskalighet och räckvidd som krävs för att bidra till en kollektiv omställning, vilket är avgörande för att förhindra global påverkan på enskilda individer, samhällen samt vår verksamhet.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiella effekter
Anpassning till klimatförändringar		Ingen påverkan	Potentiell negativ effekt (omställningsrisk)
Begränsning av klimatförändringar		Faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (fysiska risker och omställningsrisker)
Energi		Faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (fysiska risker och omställningsrisker)

Uppströmsaktiviteter Egen verksamhet Nedströmsaktiviteter

Styrning

Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystemen

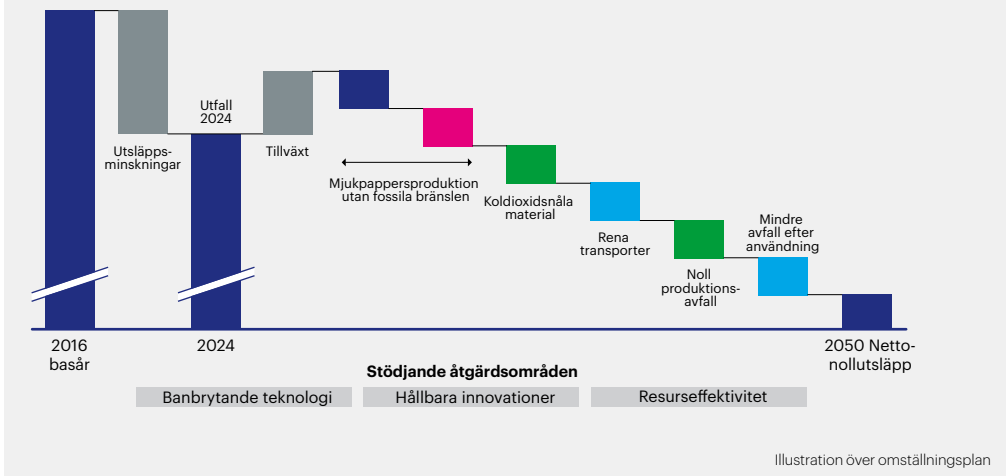
För information avseende integrering av klimatrelaterade mål i incitamentsprogram, se sidan 145.

Strategi

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Resursförbrukning, medförande klimatförändringar och hållbarhetsutmaningar är starkt sammankopplade med långtgående effekter på samhällen och företag. Essity har påbörjat ett arbete med att ta fram en omfattande omställningsplan för att nå nettonollutsläpp 2050. Planen omfattar åtta åtgärdsområden. Att bygga en hållbar framtid kräver gemensamma insatser. Essity är väl positionerad, med sin storskalighet och räckvidd, för att bidra till nettonollomställningen och adressera den globala utmaningen.

Resan mot nettonollutsläpp – klimatomställning



I linje med Parisavtalet

Essitys ambition när det gäller klimatet sammanfattas i en omställningsplan som kontinuerligt uppdateras. Ambitionen stöds av de vetenskapliga klimatmålen för Scope 1, 2 och 3 vilka har bekräftats av Science Based Targets initiative (SBTi). Målen är utformade i enlighet med parisavtalets ambition att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader över förindustriella nivåer. Essitys planer att uppnå nettonollutsläpp till 2050 och de kortsiktiga utsläppsmålen till 2030 har godkänts av koncernledningen och styrelsen. Varje affärsområde bidrar till arbetet med att nå de vetenskapliga klimatmålen genom specifika planer som fokuserar på de områden där klimatpåverkan är störst. En central styrgrupp har tillsatts som samordnar aktiviteterna och följer upp planerna kontinuerligt.

E Klimatförändringar

Omställningsplanen för att minska växthusgasutsläppen och nå Essitys klimatmål omfattar följande åtta åtgärdsområden:

- **Hållbara innovationer** – Vi utvecklar produkter och lösningar som kräver mindre material och mer koldioxidnsåla material i produktionen. Våra strategier fokuserar på återanvändbara produkter och design för att minska konsumtionen.
- **Koldioxidnsåla material** – Essity strävar efter att använda material som genererar lägre utsläpp av växthusgaser. Den största andelen av utsläppen från inköpta råvaror kommer från färskfiber och fossilbaserad plast som används i våra produkter och förpackningar. Här är samarbetet med leverantörer viktigt för att uppmuntra dem till att öka användningen av förnybar energi och att fortsätta utvecklingen av förnybara produkter.
- **Mjukpappersproduktion utan fossila bränslen** – Eftersom mjukpapperstillverkning är en energiintensiv process är en av Essitys viktigaste åtgärder för att nå nettonollutsläpp 2050 att ställa om till en fossilfri produktionsprocess.
- **Resurseffektivitet** – Essity har lång erfarenhet av att arbeta med resurseffektivitet i hela värdekedjan, bland annat genom programmen M-Save och E-Save som fokuserar på material- och energieffektiviseringar i produktionsprocessen.

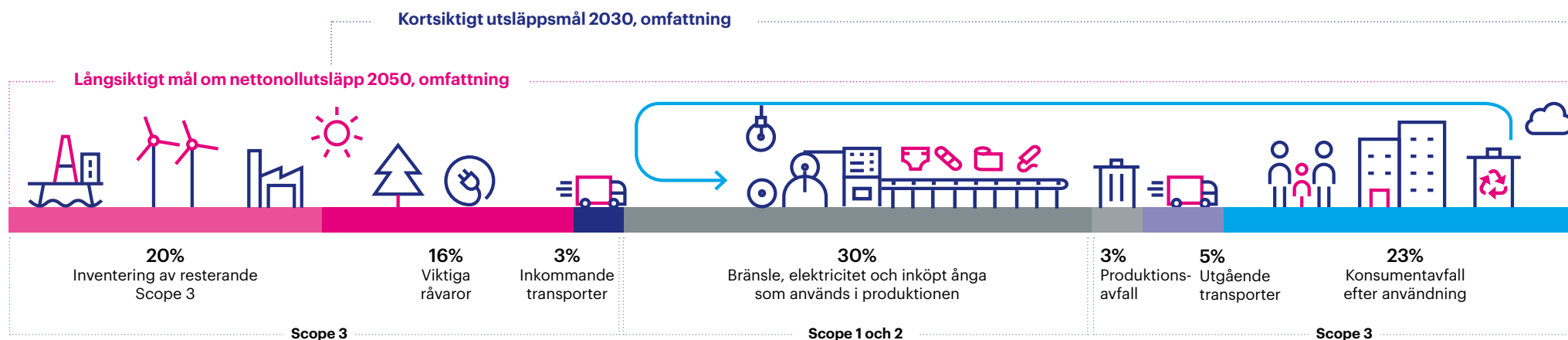
- **Banbrytande teknologi** – Essity undersöker framtida mjukpappersteknologi för att minska användningen av bland annat vatten och energi vid mjukpappersproduktion.
- **Noll produktionsavfall** – För att minska mängden avfall som går till deponi strävar Essity efter att öka återvinningen och återanvändningen av produktionsavfall. Där det är möjligt omvandlar Essity avfallet till värdefulla resurser.
- **Rena transporter** – Hållbarhet är en integrerad del av Essitys globala transportmodell, där vi inkluderar utsläppsfaktorer som en viktig faktor för att optimera både lastplanering och val av transportörer.
- **Mindre avfall efter användning** – Vi tar initiativ för att minska avfallet efter användning genom våra åtaganden kring förpackningar och genom att utveckla effektiva återvinningsprocesser som ger produkterna ett nytt liv efter användning.

För information om arbetet med att genomföra omställningsplanen, se sidorna 70–71.

EU-referensvärden enligt Parisavtalet

Baserat på tillgänglig information är Essity inte uteslutet från några EU-referensvärden som är i linje med Parisavtalet, eftersom Essitys verksamhet inte omfattas av något av uteslutningskriterierna.

Essitys inventering av utsläpp av växthusgaser (10,1 miljoner ton CO₂e, basår 2016)



E Klimatförändringar

Vi har kommit långt och vi tänker inte stanna här

En hälsosam miljö är avgörande för individers och samhällets välbefinnande. Essity strävar därför efter att möta den ökande efterfrågan på hygien och hälsa samtidigt som vi minskar vårt klimatrelaterade avtryck genom hela värdekedjan. Vår framgång beror på vår förmåga att anpassa oss till klimatförändringarna, minska vår klimatpåverkan och bli mer energieffektiva. Vi måste minska utsläppen för att säkerställa långsiktig affärsmässig livskraft. Detta innebär återanvändning och användning av nya förnybara råmaterial, optimering av produktionen för att använda färre resurser, förbättrad transporteffektivitet och införandet av återanvändbara eller återvinningsbara förpackningar. Genom att minska materialanvändningen, anamma innovativ design och prioritera återvinning kan vi minska avfallet och bidra till en mer hållbar framtid.

■ Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till vår strategi och affärsmodell

Anpassning till klimatförändringar

Essity har identifierat en potentiell negativ finansiell risk så som ökade försäkringskostnader och behov av ökade investeringar till följd av extremväder som värmeböljor och översvämningar. Essity är beroende av naturresurser, särskilt skogar, vilka kan vara i fara om klimatförändringarna fortsätter utvecklas över tid.

Oförmågan att minska utsläppen av växthusgaser kan leda till ökade restriktioner och/eller skatter på utsläpp, vilket kan påverka de totala kostnaderna. Eventuella förändringar i konsumtionsmönster kan också påverka framtida intäkter negativt.

Begränsning av klimatförändringar

Essity har en faktisk negativ klimatpåverkan både i den egna verksamheten och i aktiviteter längs med hela värdekedjan. Potentiellt kan omställningsrisker, såsom regleringar, i samband med klimatförändringar ha en negativ finansiell effekt. För att motverka klimatförändringarna krävs ytterligare investeringar och minskning av utsläpp i enlighet med Essitys åtaganden om att nå nettonollutsläpp.

Essitys åtagande om att uppnå nettonollutsläpp 2050 kompletteras med vetenskapliga klimatmål för Scope 1, 2 och 3 som omfattar hela värdekedjan. Om Essity inte når dessa mål medför det en risk som skulle kunna leda till förlust av anseende och/eller minskade intäkter. Det kan också leda till utmaningar i samband med kapitalanskaffning och vid behov av finansiering.

Energi

Energikrävande processer i verksamheten för Essity och våra leverantörer har en faktisk negativ påverkan på den egna verksamheten och värdekedjan uppströms. Beroenden av energi kan leda till prisvolatilitet och övergångsrisiker som potentiellt kan leda till negativa finansiella effekter, exempelvis kopplade till nya regleringar. Investeringar i energiomställningen kan medföra en negativ finansiell effekt på verksamheten.

Det finns möjligheter för Essity att öka energieffektiviteten under produktionsfasen och använda fossilfri energi för att begränsa utsläppen. Utsläppen av växthusgaser i värdekedjan kan minskas genom att fokusera på utformningen av produkterna och att minska avfallet efter användning. Dessa åtgärder skapar möjligheter att attrahera kunder och konsumenter med nya produkter samtidigt som prestandan bibehålls med ett minskat koldioxidavtryck.

Essitys strategi är i linje med den globala trenden där beslutsfattare implementerar allt mer ambitiösa klimatmål och krav, samtidigt som de främjar en ökning av investeringarna i fossilfri energi. Essity måste åta sig att successivt intensifiera sina insatser för att möta dessa mer ambitiösa klimatmål. Vi fortsätter att genomföra vår energiomställning i enlighet med våra vetenskapliga klimatmål.

För mer information om väsentlig påverkan, risker och möjligheter, se sidorna 59–60.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter

Essitys detaljerade klimatriskanalys utgår från rekommendationerna i ramverket från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) och analysen genomfördes första gången 2020.

År 2022 genomfördes en djupare scenarioanalys baserad på två olika klimatscenarier, som omfattade både verksamheten och affärskontinuiteten. Analysen av klimatrelaterade risker och möjligheter gjordes utifrån ett tioårigt perspektiv för att identifiera långsiktiga strategiska aktiviteter och prioriteringar som ligger till grund för bolagets strategi. Slutsatserna från klimatriskanalysen har fortlöpande bekräftats.

De två huvudscenarierna är:

- **Scenario 1** – Global uppvärmning om 1,5 grader
- **Scenario 2** – Global uppvärmning om 4 grader

Klimatriskanalysen ligger till grund för utvecklingen av klimatomställningsplanen samt aktiviteterna och färdplanerna för de åtta åtgärdsområdena. Den har också påverkat Essitys strategi och "Sustainability Playing Field".

E Klimatförändringar

Scenario 1: Global uppvärmning om 1,5 grader¹⁾

I det här scenariot begränsas den globala uppvärmningen till högst 1,5 grader fram till 2100, bland annat genom globalt samarbete mellan myndigheter, branscher, företag och individer som driver på för hårdare lagstiftning, gröna innovationer samt en ökad efterfrågan på miljövänliga produkter, lösningar och tjänster. Koldioxidutsläppen är strikt begränsade och koldioxidskatten har utökats, vilket främjar processer med låga koldioxidutsläpp och en ökad användning av cirkulära material och produkter.

Risker	Beskrivning och påverkan
<ul style="list-style-type: none"> Föränderlig regulatorisk miljö Förändrade konsumtionsmönster Brist på grön energi och hållbara material 	<p>Effekterna av omställningen kommer att medföra strängare lagstiftning gällande tillverkningsprocesser, energikällor och materialanvändning:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ökade restriktioner gällande utsläpp av växthusgaser genom höjda koldioxidskatter påverkar de övergripande operativa kostnaderna Restriktioner eller striktare krav på engångsprodukter efter användning, i syfte att minska avfall, har en inverkan på de operativa kostnaderna Begränsningar av vatten som används i produktionen påverkar produktionskostnaderna Konsumentbeteenden och preferenser går mot en minskad användning av plast Fortsatt ökning av efterfrågan leder till brist på färsk träbaserad fiber, vilket i sin tur leder till brist på råvaror och högre råvarupriser
Möjligheter	Beskrivning och påverkan
<ul style="list-style-type: none"> Utveckling av nya affärsmodeller Hållbara innovationer 	<ul style="list-style-type: none"> Konkurrensfördelar genom Essitys långsiktiga och kraftfulla arbete för att nå lägre resursanvändning, innovativa produktionsmetoder och lägre utsläpp av växthusgaser Kunder, konsumenter, investerare och medarbetare attraheras av förändrade konsumtionsmönster i form av ökad efterfrågan på hållbara lösningar med lägre klimatavtryck, där företag med stark hållbarhetsprofil premieras för deras investeringar i och utveckling av nya affärsmodeller samt miljömedvetna lösningar

Scenario 2: Global uppvärmning om 4 grader²⁾

I det här scenariot kommer den globala uppvärmningen att nå 4 grader fram till 2100, till följd av misslyckanden med att på ett effektivt sätt minska utsläppen och annan negativ miljöpåverkan. Extrema väderhändelser blir allt vanligare. Havsnivåerna fortsätter att stiga, ökenspridningen och avskogningen fortskrider. Tillgången till viktiga resurser som råvaror, energi, vatten och livsmedel minskar, vilket resulterar i ökad volatilitet och osäkerhet gällande priser och livsmedelsförsörjning.

Risker	Beskrivning och påverkan
<ul style="list-style-type: none"> Extrema väderhändelser Permanent brist på viktiga råvaror och tillgång till vatten Linjära konsumtionsmönster kvarstår Dynamisk regulatorisk miljö med en global oro 	<p>Extremväder och en fortsatt ökning av koldioxidutsläpp i atmosfären kan resultera i en påverkan på Essitys verksamhet inom områden som bland annat:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vattenbrist och alltför höga vattentemperaturer som påverkar stabiliteten i produktionen och de operativa kostnaderna Ökade försäkringskostnader och kostnader för återuppbyggnad efter extrema väder Ökade investeringar krävs för att säkerställa en stabil produktions- och leverantörskedja Avskogningen fortsätter och skogsbränder begränsar tillgången på certifierad träfiber, vilket har en negativ påverkan på priserna och leder till råvarubrist Sämre levnadsstandard och förändrat konsumtionsbeteende Permanent brist på naturresurser, råvaror, energi och vatten kan innebära att anläggningar i vissa områden måste stängas och leder till generellt högre priser för råvaror, energi, vatten och distribution Ökade mängder avfall att hantera för samhällen och länder kommer att ge högre kostnader för avfall Utan förbud fortsätter användningen av plast att öka, vilket leder till högre kostnader Snabba skiften i det politiska landskapet och regler som ofta ändras kan påverka kostnaderna för regelefterlevnad och för att driva verksamhet
Möjligheter	Beskrivning och påverkan
<ul style="list-style-type: none"> Konkurrensfördel Ledande lösningar inom hygien och hälsa prioriteras 	<ul style="list-style-type: none"> Säkrad produktion och inköp i utsatta regioner bygger upp tillit och lojalitet med Essitys varumärken

Essitys övergripande metod för att identifiera och bedöma väsentliga klimatrelaterade effekter, risker och möjligheter beskrivs på sidan 61.

1) Scenariot inkluderar hänsyn till scenarion beskrivna i SSP – Shared Socioeconomic Pathways scenario 1-19 samt IPCC – International Panel for Climate Change scenario (RCP scenario 2.6).

2) Scenariot inkluderar hänsyn till scenarion beskrivna i SSP – Shared Socioeconomic Pathways scenario 3-7.0 samt IPCC – International Panel for Climate Change scenario (RCP scenario 6-8.5).

E Klimatförändringar

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Aktiviteter relaterade till begränsning av och anpassning till klimatförändringar och energi följer flera styrdokument och policyer, exempelvis Essitys hållbarhetspolicy, GHG Accounting Manual, Essitys policy för inköp av färsk träbaserad fiber och uppförandekoden.

Essitys hållbarhetspolicy fastställer koncernens åtagande till ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt värdeskapande. Essity ser regelbundet över och utmanar sina kort- och långsiktiga mål för att minska sin globala klimatpåverkan. Vi tillämpar ändamålsenliga och erkända miljöledningssystem i hela organisationen. För att begränsa klimatförändringarna har Essity ett långsiktigt åtagande om hållbara skogsbruksmetoder och att bidra till bevarandet av den biologiska mångfalden. Genom ansvarsfulla fiberinköp säkerställer Essity att ingen träfiber i koncernens produkter kommer från kontroversiella källor. All färsk träfiberbaserad råvara i Essitys produkter ska vara FSC- eller PEFC-certifierad eller uppfylla FSC:s standard för kontrollerat virke.

Essity GHG Accounting Manual anger riktlinjer för redovisning och rapportering av växthusgasutsläpp enligt Scope 1, 2 och 3. Manualen är i linje med GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard samt Corporate Value Chain (Scope 3) Standard. Det är koncernfunktionen Finance som ansvarar för GHG Accounting Manual och väsentliga förändringar i manualen presenteras för revisionsutskottet.

För att säkerställa långsiktig framgång i ett konkurrensutsatt och alltmer reglerat affärsklimat gör Essity bedömningar och kartlägger olika risker avseende växthusgaser. Essitys arbete med bolagets inventering av växthusgaser bidrar till flera affärsområden, bland annat:

- Hantering av risker avseende växthusgaser och identifiering av möjligheter till minskning av utsläppen
- Deltagande i program för handel med utsläppsätter, exempelvis EU ETS och UK ETS
- Offentlig rapportering och deltagande i frivilliga program och initiativ avseende växthusgaser, som bland annat CDP och SBTi
- Obligatorisk rapportering, bland annat enligt ESRs och EU-taxonomin

Hållbarhetspolicyerna och GHG Accounting Manual är implementerade inom hela Essity. För information om Essitys hållbarhetspolicy, se sidan 51.

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Essity är på god väg att nå de absoluta utsläppsminskningarna på 35 % för Scope 1 och 2, som en del av de kortsiktiga vetenskapliga målen som godkänts av SBTi. Under 2024 fokuserade Essity fortsatt på att globalt dela och införa bästa praxis och digitalt följa upp resurseffektiviteten på alla produktionsanläggningar. Vi har också gjort stora investeringar i toppmodern teknik, exempelvis återvinning av värme och fiber samt förbättrad processstyrning och utrustning.

Essity har en långtgående plan som bland annat omfattar vilka kapital- och driftsutgifter som kommer att krävas för att genomföra planerade åtgärder och sätta till nödvändiga resurser.

Hållbara innovationer

Genom en ständig utveckling och kontinuerliga förbättringar har Essity minskat koldioxidavtryck inom bolagets olika produktkategorier med upp till 47 % under en 15-årsperiod i Europa. Essity har som mål att minst 50 % av bolagets innovationer ska medföra sociala och/eller miljöförbättringar. Under 2024 var det sammanlagda utfallet 87 % och flera innovationer uppfyllde kraven på såväl sociala som miljömässiga förbättringar. Enbart miljöinnovationerna svarade för 55 %. Essity stödjer en hållbar konsumtion genom ett antal olika aktiviteter. Här ingår bland annat ett utökat sortiment av återanvändbara produkter, lösningar och tjänster som

minskar volymförbrukningen, exempelvis absorberande underkläder för både menshälsa och inkontinens, samt digitala tjänster som TENA SmartCare Change Indicator.

Koldioxidsnåla material

Vi samarbetar med våra leverantörer för att utveckla hållbara produkter från alternativa, förnybara och återvunna material. Leverantörerna uppmanas att sätta egna klimatmål och öka användningen av förnybar energi.

Mjukpappersproduktion utan fossila bränslen

För att nå nettonollutsläpp till 2050 genomför Essity åtgärder som inkluderar en ökad användning av vätgas med låga koldioxidutsläpp, biomassa, biogas, geotermisk ånga, solenergi samt elektrifiering av våra processer för mjukpappersproduktion.

I och med användningen av förnybar vätgas vid produktionsanläggningen i Mainz-Kostheim i Tyskland blev vi 2023 det första bolaget i branschen som tillverkade mjukpapper i en koldioxidfri produktionsprocess. Genom att helt ersätta naturgas med biogas och övergå till certifierad förnybar el minskade produktionsanläggningen i Lilla Edet, Sverige, sina koldioxidutsläpp till noll under normal produktion, och blev därmed världens första storskaliga produktionsanläggning för mjukpapper med kapacitet för koldioxidfri produktion.

I Kawerau, Nya Zeeland driftsatte vi under 2024 – som en av många investeringar – världens första maskin för mjukpappersproduktion som drivs med geotermisk ånga.

Resurseffektivitet

Essity minskade mellan 2005 och 2024 utsläppen av växthusgaser per producerat ton med 25 %, delvis tack vare våra M-Save och E-Save-program. Vi har också gjort stora investeringar i toppmodern teknik, exempelvis återvinning av värme och fiber samt förbättrad processstyrning och utrustning.

Banbrytande teknologi

Essity tillverkar sedan 2021 mjukpapper baserat på massa av vetehalm, och under 2022 lanserades de första produkterna. Essitys anläggning i Mannheim, Tyskland är världens första anläggning inom mjukpappersindustrin som använder dessa restprodukter från jordbruket för storskalig produktion, vilket minskar miljöpåverkan med 20 % jämfört med färskfiber eller återvunnen fiber.

Noll produktionsavfall

Vissa delar av produktionsavfallens biprodukter kan säljas till andra branscher som ett potentiellt resursinflöde. Essity investerar i forskning och pilotprojekt inom avfallsförädling för att bearbeta och omvandla befintliga produktionsavfallsströmmar till mer användbara resurser, vilket bidrar till målet om noll produktionsavfall.

Rena transporter

När det gäller logistik samarbetar vi med våra tjänsteleverantörer för att övergå till transportalternativ med låga utsläpp. Genom att maximera fyllnadsgraden samt optimera rutter och transportsätt minskar vi utsläppen i vårt transportnätverk. Essity har fortlöpande infört fordon med låga utsläpp i verksamheten. Exempel på sådana fordon är flerbränslefordon som drivs med flytande naturgas, elektricitet och vätebehandlad vegetabilisk olja, beroende på tillgängligheten på marknaden.

E Klimatförändringar

Mindre avfall efter användning

För att minska avfallet från produkter och förpackningar under hela livscykeln tillämpas principerna "Reduce, Reuse and Recycle". Under 2024 fortsatte vi att utveckla och lansera vårt befintliga sortiment, samt återanvändbara och hybridprodukter. Inom Feminine Care lanserades fossilt plastfria dagbindor, nattbindor och trosskydd, vilket leder till lägre klimatpåverkan. Inom Consumer Tissue lanserades ett komposterbart hushållspapper och inom Professional Hygiene lanserades Tork OptiServe® Coreless, ett nytt toalettpapperssystem med fokus på effektivitet, hållbarhet och en förbättrad användarupplevelse.

Samarbeten för att minska miljöpåverkan

Essity arbetar med ett flertal nyckelintressenter, exempelvis myndigheter och andra beslutsfattare. Bland dessa finns bland annat EU och OECD, mellanstatliga organisationer och icke-statliga organisationer som Ellen MacArthur Foundation och SBTi. 2021 anslöt sig Essity till FN:s Global Compacts Business Ambition for 1.5°C. Plattformen stöds av CDP, World Resources Institute och Världsnaturfonden (WWF). Den möjliggör samarbete mellan företag och centrala intressenter för att hantera klimatförändringarnas begränsning och anpassning.

Mål och mätetal

■ Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Essitys övergripande ambition att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2050 gäller helägda bolag. Essitys energieffektivitetsprogram, E-save, kommer att fortsätta vara en grundsten i bolagets arbete för att minska energianvändningen och utsläppen. Programmet är starkt kopplat till Essitys vetenskapliga utsläppsmål inom Scope 1 och 2.

- Essity har satt följande mål för att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i värdekedjan senast 2050:
- Ett kortsiktigt mål om en absolut minskning av växthusgasutsläppen inom Scope 1, 2 med 35 % och Scope 3 med 35 % fram till 2030, jämfört med basåret 2016
- Ett långsiktigt mål om nettonollutsläpp i absoluta termer inom Scope 1, 2 och Scope 3 senast 2050

Essitys utsläpp av växthusgaser delas in tre olika Scope beroende på ursprung. Scope 1 och 2 är direkt och indirekt kopplade till Essitys produktion. Scope 3 utgörs av de övriga indirekta utsläppen i Essitys värdekedja. Det kortsiktiga målet för Scope 1 och 2 är i linje med SBTi:s WB2C-strategi (väl under 2 grader). För Scope 1 och 2 har både det kortsiktiga målet till 2030 och det långsiktiga målet till 2050 samma omfattning och avgränsning. Essitys kortsiktiga Scope 3 mål omfattar de största utsläppskategorierna; från de viktigaste inköpta råvarorna och varumärkesförpackningarna samt in- och utgående transporter, avfall från bolagets egen produktion och produktavfall efter användning. Dessa kategorier står för merparten av de totala Scope 3-utsläppen i värdekedjan.

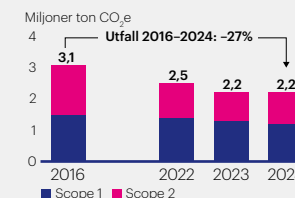
Essitys vetenskapliga klimatmål har bekräftats av SBTi och är i linje med SBTi:s Corporate Net-Zero Standard och Parisavtalet ambition om att begränsa den globala uppvärmningen till som högst 1,5 grader över förindustriella nivåer.

Hållbarhetsmål och bedömning av utfall

Vetenskapliga utsläppsmål, kortsiktigt

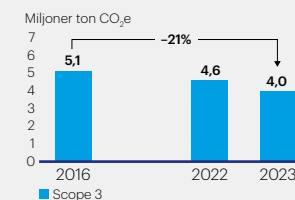
Scope 1 och 2

Mål 2030: -35% Utfall: -27%



Scope 3¹⁾

Mål 2030: -35% Utfall: -21%²⁾



- 1) Essitys kortsiktiga Scope 3 mål omfattar de största utsläppskategorierna; från de viktigaste inköpta råvarorna och varumärkesförpackningarna samt in- och utgående transporter, avfall från bolagets egen produktion och produktavfall efter användning.
- 2) Utfall för 2023.

■ Energianvändning och mix

För att nå Essitys klimatmål är energieffektivitet, banbrytande teknologier och ökad användning av förnybar energi nödvändigt. Bland de energikällor som i nuläget krävs till produktionen återfinns elektricitet, antingen köpt eller producerad på plats, bränslen som fossila bränslen och biomassa samt inköpt ånga. Mängden energikällor som förbrukas i produktionen följs upp och data används i utsläppsberäkningar. Överskottsvarme alstras under förbränningen på plats, varav en del används av Essity i produktionsprocesserna och en mindre del säljs externt.

Majoriteten av Essitys energibehov, både bränslen och elektricitet, finns inom mjukpappersproduktionen. Elektricitet är den främsta energikällan som används för att tillverka produkter inom produktkategorierna för personliga hygienprodukter (Incontinence Products, Feminine Care och Baby Care) och Medical Solutions. De europeiska produktionsanläggningarna för personliga hygienprodukter har sedan 2020 till största del köpt certifierad förnybar el med ursprungsgarantier.

E Klimatförändringar

Energi	2024	2023	2022	2021	2020
Produktion, kton	3 276	3 261	3 504	3 410	3 508
Inköpt elektricitet, GWh	3 881	3 838	4 192	4 041	4 062
inköpt förnybar elektricitet	772	614	378	345	402
inköpt el från elnätet	3 109	3 224	3 814	3 696	3 660
Genererad solel, GWh	9	1	-	-	-
Inköpt värme/ånga, GWh	219	233	182	195	206
Förnybar värme/ånga	70	82	87	90	96
Geotermisk ånga	71	83	68	75	70
Icke-förnybar värme/ånga	78	68	27	30	40
Totala bränslen, GWh	7 088	7 132	7 845	7 767	7 884
Biobränsle	1 080	1 081	1 181	1 178	1 129
varav trädbränslen	176	168	188	197	161
varav svartlut	773	787	862	901	884
varav övriga biobränslen	131	126	131	80	84
Fossilt bränsle	6 008	6 051	6 664	6 589	6 755
varav naturgas	5 873	5 908	6 502	6 300	6 463
varav kol	6	5	6	159	164
varav olja	122	131	148	123	123
varav övriga fossila bränslen	7	7	8	7	5
Total energi (brutto), GWh	11 197	11 204	12 219	12 003	12 153
Total förnybar energi (brutto)	2 002	1 861	1 713	1 688	1 697
Total icke-förnybar energi och el från elnätet (brutto)	9 195	9 343	10 506	10 315	10 456
Såld energi, GWh	149	45	251	249	248
Såld förnybar energi	40	0	135	166	167
Såld icke-förnybar energi	109	45	116	83	81
Total energi (netto), GWh	11 048	11 159	11 968	11 754	11 905
Total förnybar energi	1 962	1 861	1 578	1 522	1 530
Total icke-förnybar energi	9 086	9 298	10 390	10 232	10 375
Energiintensitet, GWh/kton	3,372	3,488	3,416	3,447	3,393

Brutto Scope 1, 2 och Scope 3 samt totala utsläpp av växthusgaser

Essity beräknar sina växthusgasutsläpp inom Scope 1, 2 och Scope 3. Vi tillämpar principen för operationell kontroll i enlighet med GHG-protokollet. Scope 1 och 2-utsläpp omfattar beräkningar direkt kopplade till Essitys produktionsanläggningar och inkluderar direkta utsläpp från bränsleförbränning (Scope 1) samt indirekta utsläpp från användning av inköpt energi (Scope 2). Scope 3 består av uppskattade indirekta upp- och nedströmsutsläpp i Essitys värdekedja och rapporteras med ett års fördröjning för att möjliggöra sammanställning av data från värdekedjan.

Rapporterade data för Scope 1 baseras på användning av bränsle på plats med tillhörande utsläppsfaktorer. För Scope 2 beräknas och redovisas data för utsläpp från elektricitet enligt plats- och marknadsbaserad metod, med användning av ländernas olika utsläppsfaktorer för de två metoderna. Essitys data för utsläpp från inköpt ånga beräknas baserat på det bränsle som leverantörerna använder för att generera ångan.

Beräkningen av utsläpp av växthusgaser för Scope 1, 2 och uppskattningar för Scope 3, samt uppföljning av Essitys vetenskapliga klimatmål, omfattar utsläpp av koldioxid (CO₂), metan (CH₄) och dikväveoxid (N₂O).

Utsläppsfaktorer som används:

- Växthusgasutsläpp från förbränning beräknas med användning av utsläppsfaktorer för bränslets termiska värde. Källa: IPCC Guidelines 2006 (utsläpp Scope 1)
- Växthusgasutsläpp från inköpt energi beräknas med användning av landets utsläppsfaktor publicerad av International Energy Agency (IEA), 2021 (utsläpp Scope 2, plats- och marknadsbaserade)

För de kortsiktiga utsläppsmålen för Scope 1 och 2 var utsläppsminskningen 2024 –27 % och för Scope 3 minskade utsläppen med –21 % under 2023. Utfallet mäts utifrån basåret 2016.

När det gäller avfall som hamnar på deponi rapporteras de avfallsströmmar som innehåller fiber, som restprodukter från avsvärtning och pappersavfall, till ett centraliserat system som tillämpar en utsläppsfaktor på den andel torrfiber som bortskaffas. Denna utsläppsfaktor baseras på nationella genomsnitt för förbrännings- och deponipraxis, inklusive infångande av metan i respektive område.

För de övriga viktiga Scope 3-utsläppskategorierna uppskattar Essity utsläppen baserat på bolagets data från inköpta, transporterade, producerade och sålda volymer, så kallad primärdata. Utsläppsfaktorerna som används för att beräkna dessa utsläpp erhålls med hjälp av tredjepartsinformation från leverantörer av råvaror och tjänster inom tillverkning och transport, samt från allmänt tillgänglig statistik för avfallshanterings-system. Essitys omräkningsprinciper är i linje med GHG-protokollet. Omräkningar för historisk data görs avseende strukturella förändringar, såsom förvärv och avyttringar, förbättrad och uppdaterad metodik samt uppdaterad tredjepartsleverantörsdata.

E Klimatförändringar

Växthusgasutsläpp, kton CO₂e

	2024	2023	2022	2021	2020 (Mål - basår)	2016
Scope 1 växthusgasutsläpp						
Scope 1 växthusgasutsläpp, brutto	1230	1239	1365	1371	1406	1539
Scope 1 GHG-utsläpp från reglerade utsläppshandlingssystem, %	59	59	61	59	59	
Scope 1 GHG-utsläppsminskning (jämfört med basårets utsläpp), %	20	19	11	11	9	
Scope 2 växthusgasutsläpp						
Marknadsbaserade Scope 2 växthusgasutsläpp, brutto	1219	1267	1496	1353	1273	1819
Scope 2 växthusgasutsläppsminskning (marknadsbaserad) (jämfört med basårets utsläpp), %	33	30	18	26	30	
Platsbaserade Scope 2 växthusgasutsläpp, brutto	1011	993	1154	1203	1270	1513
Scope 2 växthusgasutsläppsminskning (platsbaserad) (jämfört med basårets utsläpp), %	33	34	24	20	16	
Totala Scope 1 och 2 (platsbaserade) växthusgasutsläpp	2 241	2 232	2 519	2 574	2 676	3 052
varav CO ₂	2 233	2 224	2 510	2 565	2 667	3 042
varav N ₂ O	4	4	4	4	4	5
varav CH ₄	4	4	5	5	5	5
Justering från föregående år ¹⁾		-13	89	184	254	
Totala Scope 1 och 2 växthusgasutsläppsminskning (platsbaserad) (jämfört med basårets utsläpp), %	27	27	17	16	12	

1) Omräkningar med hänsyn till förändrade utsläppsfaktorer (platsbaserade) och mindre justeringar.

Scope 3 växthusgasutsläpp, kton CO₂e

	2023	2022	2016
Betydande Scope 3 växthusgasutsläpp, motsvarande kortsiktigt mål 2030			
Totala indirekta (Scope 3) växthusgasutsläpp	3 996	4 540	5 050
varav SC 3.1 Inköpta varor och tjänster (viktigaste råmaterialen)	1235	1369	1608
varav SC 3.4 Uppströms transport och distribution	712	815	861
varav SC 3.5 Produktionsavfall	146	179	277
varav SC 3.12 Behandling av sålda produkters livscykelsslut	1903	2177	2304
Scope 3 växthusgasutsläppsminskning, kortsiktigt mål 2030, %	21	10	
Övriga Scope 3 växthusgasutsläpp, inkluderade i långsiktigt mål 2050	2 139	2 117	2 003
Totalt Scope 3 växthusgasutsläpp	6 135	6 657	7 053

Totala Scope 1, 2 och 3 växthusgasutsläpp, kton CO₂e

	2023	2022	2016
Totala Scope 1, 2 och 3 växthusgasutsläpp (platsbaserade)	8 367	9 176	10 104
Procentandel av total växthusgasutsläppsminskning från basåret (platsbaserad)	17	9	
Totala Scope 1, 2 och 3 växthusgasutsläpp (marknadsbaserade)	8 641	9 518	10 410
Procentandel av total växthusgasutsläppsminskning från basåret (marknadsbaserad)	17	9	

Luftutsläpp: Biogena CO₂-utsläpp, kton

	2024	2023	2022	2021	2020	2016
Scope 1, från biobränsleanvändning	417	431	469	475	455	526
Scope 2, från inköpt ånga	42	44	37	39	38	2

Andra luftutsläpp¹⁾, ton

	2024	2023	2022	2021	2020
NOx som NO ₂	1143	1330	1450	1587	1740
SOx	113	197	189	463	488
Partiklar	68	86	85	100	85

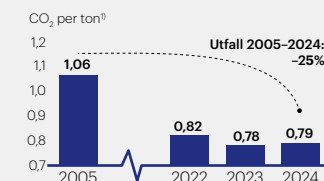
1) Andra luftutsläpp från bränsleanvändning i produktionsanläggningar.

Energiintensitet per nettointäkt

	2024
Totala Scope 1 och 2 växthusgasutsläpp (platsbaserade) per nettointäkt (tCO₂e/MSEK)	15
Förändring jämfört med föregående år (%)	2

CO₂-intensitet

Utfall 2005–2024: -25%



1) Avser Essitys helägda mjukpappersanläggningar.




E Vatten

Vatten

■ Varför vatten är viktigt

Vatten är livsnödvändigt och en förutsättning för mångfaldiga och hälsosamma ekosystem, men endast 1 % av jordens vatten är användbart sötvatten. När klimatförändringarna intensifieras ökar vattenstress, vilket drabbar människor, samhällen, ekosystem och bidrar till minskning av biologisk mångfald. Vattenbrist och vattenföroreningar utgör betydande utmaningar och kan också negativt påverka människor, samhällen och miljön. Ineffektiv vattenanvändning ökar inte bara dessa utmaningar utan ökar också risken för minskning av biologisk mångfald. Detta komplexa samband påverkar vårt globala ekosystem. Det påverkar även Essitys verksamhet direkt och understryker betydelsen av ansvarsfull vattenhantering i våra processer.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiell effekt
Vattenförbrukning, vattenuttag och utsläpp av vatten	  	Faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (risker)

 Uppströmsaktiviteter  Egen verksamhet  Nedströmsaktiviteter

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till vatten

För information om processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till vatten, se sidan 61.

■ Policyer för vatten

I de områden som Essity har identifierat betydande vattenrisker har Essity åtagit sig att minska vattenförbrukningen inom vår verksamhet. Enligt Essitys RESH-policy ska Essity uppfylla eller överträffa gällande lagkrav för efterlevnad av miljörelaterade frågor, inklusive vatten. Essity har redan nu väletablerade lokala rutiner och processer för att uppfylla dessa krav. För att säkerställa enhetlighet på samtliga anläggningar utvecklar vi för närvarande en global vattenpolicy som omfattar vattenanvändning, vattenförvaltning och avloppshantering samt säkerställa kontinuerlig drift av avloppsreningsystem. Policyn kommer tillsammans med de lokala rutinerna säkerställa en hållbar användning och anskaffning av vatten i vår verksamhet.

För mer information om Essitys RESH-policy, se sidan 51.

■ Aktiviteter och resurser för vatten

Essitys påverkan på vatten kommer främst från vår mjukpappersproduktion eftersom det behövs vatten för att transportera fiber under tillverkningsprocessen. I områden med vattenstress där Essity har mjukpappersverksamhet kan vattenbrist störa vår produktion och dessutom ha en negativ påverkan på lokalsamhället. Därmed finns risk för att Essity förlorar sin sociala legitimitet att bedriva verksamhet i dessa områden.

Under 2023–2024 genomförde Essity en detaljerad teknisk undersökning för att analysera den interna vattenanvändningen och identifiera bästa praxis baserat på de olika anläggningarna med bäst prestanda. Syftet var att fastställa ett riktmärke för vattenförbrukning samt identifiera anläggningar som är belägna i områden med vattenstress. Detta omfattade aspekter som aktuell vattenförbrukning, identifiering av vattenrisker och prioritering av åtgärder.

Åtta av Essitys mjukpappersanläggningar identifierades som belägna i områden med hög risk för vattenrelaterad stress på grund av en kombination av fysiska, regulatoriska och ryktesrelaterade faktorer.

Vi utvärderar vattenrelaterade risker för våra mjukpappersanläggningar med hänsyn till geografiska faktorer och driftsfaktorer och är medvetna om de olika utmaningarna kring vatten globalt. Essity hanterar sin påverkan på vattenresurserna genom att inta en proaktiv ställning för att hantera nya föroreningar och skärpta lagkrav. Därmed utvecklar Essity kontinuerligt sin befintliga vattenreningsteknik.

Essity har installerat avloppsreningsteknik i de flesta av sina produktionsanläggningar och fortsätter att investera i områden där nya anläggningar tillkommer. Genom att cirkulera vattnet i vår mjukpappersproduktion flera gånger minskar vi vattenuttaget och föroreningar i avloppsvattnet, samtidigt som vi bidrar till att minska energiförbrukningen för uppvärmning av vatten. Vattnet som direkt släpps tillbaka till miljön renas efter användning och testas innan det släpps ut för att säkerställa att det uppfyller eller överträffar lagkrav.

Trots att mjukpappersanläggningarna har ett stort vattenbehov är vattenförbrukningen och den faktiska förlusten låg, eftersom merparten av vattnet som använts i produktionen till största del återförs till miljön. Processvattnet som inte släpps ut direkt eller på annat vis lämnar anläggningen obehandlat skickas till tredje part, såsom offentliga eller privata reningsverk, innan det släpps ut. Detta sker enligt lagstadgade krav.

En annan daglig användning av vatten i produktionsanläggningarna är kylvatten. Kylvattnet värms upp genom värmeväxling för att kyla ner utrustning eller processer och betraktas därför som beröringsfritt.

■ Investeringar och partnerskap

Essity fortsätter att investera i forskning om teknik, pilotprojekt och andra initiativ för vattenanvändning och vattenkvalitet för att förbli ledande inom hållbarhet. Vi kommer även att öka vårt fokus på att efterleva utökade bestämmelser, däribland dem som avser nya problematiska föroreningar. Under många år har Essity arbetat för att minska nivåerna av suspenderade ämnen och biokemisk syreförbrukning (BOD) i utsläppt avloppsvatten. Vi håller oss uppdaterade om kommande förordningar gällande nya föroreningar för att kunna anpassa verksamhet och vattenrening därefter. Essity har ingått ett exklusivt partnerskap med det globala teknikbolaget Voith för att utveckla en process för mjukpapperstillverkning, som har potential att minska energianvändningen och utsläppen av växthusgaser samtidigt som vattenförbrukningen minskar med upp till 95 %. I augusti 2024 erhöll Voith och Essity finansiering för att driva projektet vidare.

E Vatten

Mål och mätetal

Mål för vatten

Bedömningen av vattenanvändningen med 2023 som basår följdes upp 2024 med en detaljerad studie om vattenanvändning, både på anläggningarna med vattenbrist och andra anläggningar, för att identifiera bästa praxis och kunna fastställa prioriteringar. Studien omfattade anläggningar som är exponerade för en ökad risk för extrema väderförhållanden som bland annat kan leda till översvämningar och torka.

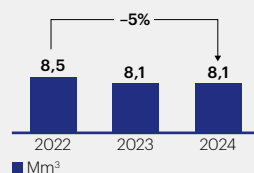
Baserat på resultaten av studien 2024 har Essity satt ett ambitiöst mål för att minska sötvattenintaget med 25 % vid åtta mjukpappersanläggningar i vattenstressade regioner till 2032, jämfört med basåret 2022. Målet adresserar vattenförbrukningen vid anläggningar med högst risk för vattenstress och fokuserar på att minska vattenintaget genom etablerade kriterier för prioritering.

Vattenstudien identifierade över 100 punkter för bästa praxis för vattenanvändning som är tillämpliga på Essitys produktionsanläggningar. Dessa är inte begränsade till vattenflöde och volym utan omfattar även vattenkvalitet, minimikrav för cirkulation av renat utflödesvatten samt optimering av vattenrening för att förbättra kvaliteten på behandlat avloppsvatten. Detta initiativ bidrar till att utveckla en bredare strategisk vision för Essity för att adressera vattenförbrukning och stärka hållbarhetsarbetet i vattenstressade regioner.

Vatten

Reduktion av sötvattenintag vid mjukpappersanläggningar i regioner med vattenstress

Mål: -25% Utfall: -5%



Vattenförbrukning

Under 2024 uppgick Essitys totala vattenförbrukning till 8 miljoner m³. Sammantaget är vattenintensiteten, vattenförbrukning i förhållande till produktionsvolym, 40 % i de åtta mjukpappersanläggningarna som ligger i områden med vattenstress, jämfört med Essitys totala vattenintensitet för mjukpappersverksamheten. De åtta anläggningarna i områden med vattenstress stod för 9 % av Essitys totala vattenuttag. Kylvatten har värmts upp genom värmeväxling för att kyla ner utrustning eller processer och betraktas därför som indirekt. Ytvatten, som utgör den största delen av vattenuttaget, behöver ibland renas från exempelvis uppöst och fast innehåll innan det används i produktionsprocessen.

Vatten	2024	2023	2022	2021	2020
Vatten, Mm³					
Vattenuttag	93	97	97	93	92
varav ytvatten	69	72	72	70	68
varav grundvatten	18	19	19	17	18
varav kommunala vattensystem	6	6	6	6	6
varav regnvatten och vatten från tredje part	-	-	-	-	-
Vattenutsläpp	85	89	87	83	82
varav ytvatten	78	83	80	77	76
varav vatten till tredje part	7	6	7	6	6
varav grundvatten	-	-	-	-	-
Vattenförbrukning¹⁾	8	8	10	10	10
Utsläpp till vatten, ton					
COD	6 472	6 474	7 210	6 686	6 483
BOD	803	919	1 009	937	852
Suspenderade ämnen	910	1 098	1 290	996	853
AOX	4	4	4	6	4
P	35	34	31	25	33
N	205	246	282	124	143
Vattenintensitet, vattenuttag/produktion, m³/ton					
Produktionsanläggningar mjukpapper, totalt	35	36	34	34	32
Produktionsanläggningar mjukpapper, vattenstressade områden	14	15	16	16	15
Essitys vattenmål, områden med vattenstress					
Mjukpappersanläggningar, områden med vattenstress, Mm ³	8	8	9		
Mjukpappersanläggningar, områden med vattenstress, % förändring vs 2022	-5				

1) Vattenförbrukning är vattenuttag minus vattenutsläpp.

E Skog och fiber

Skog och fiber

■ Varför skog och fiber är viktigt

Världens skogar är avgörande i kampen mot klimatförändringarna. De utgör livsmiljöer för en mängd olika arter och bidrar till att upprätthålla försörjningen på landsbygden för lokalsamhällen. Att bevara skogen är nödvändigt för fungerande ekosystem. Färsk träbaserad fiber är en viktig råvara för Essity och som en global inköpare av pappersmassa och andra fiberbaserade material har vi ett ansvar för att minimera vår potentiella påverkan på skogen. Det krävs samarbete genom hela värdekedjan mellan Essity, våra leverantörer och andra intressenter för att begränsa riskerna för förlust av biologisk mångfald, stoppa avskogningen och säkerställa en ansvarsfull användning av skogsresurser.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiell effekt
Regulatoriska förändringar, brist på fiber, alternativa fiber		Potentiell negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (risk)

Uppströmsaktiviteter Egen verksamhet Nedströmsaktiviteter

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Essitys påverkan på skogar och biologisk mångfald kommer främst från användningen av färsk träbaserad fiber. Vi är medvetna om den potentiella negativa påverkan på människor och miljö som vår verksamhet har, och strävar efter att endast använda färsk träbaserad fiber som är certifierad av FSC och PEFC. Om skogen inte sköts väl finns det risk för avskogning, försämrade livsmiljöer, klimatförändringar, föroreningar och negativ påverkan på lokalsamhällen. Den ökade efterfrågan på skogsresurser ökar trycket på befintliga skogar och leverantörskedjor. Intressenter ställer allt högre krav på transparens och spårbarhet i leverantörskedjan, samt efterlevnad av certifieringsstandarder. Dessa krav stärks ytterligare genom nya regelverk, såsom EU:s avskogningsförordning. Essity ser detta som en möjlighet att få bort illegala och ohållbara metoder från leverantörskedjan.

■ Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker, beroenden och möjligheter relaterade till skog och fiber

För information om processen för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till skog och fiber, se sidan 61.

■ Policyer för skog och fiber

Essity är en global användare av material av såväl färsk som återvunnen träbaserad fiber. Vi strävar efter att köpa in färsk träbaserad fiber från ansvarsfullt skötta skogar. Vår hållbarhetsstrategi omfattar ett långvarigt fokus på ansvarsfull fiberupphandling, inklusive färsk träbaserad fiber, återvunnen fiber och alternativ fiber, vilket därmed stöttar vårt åtagande att bevara naturvärden och biologisk mångfald.

Essitys policy för inköp av färsk träbaserad fiber (Fresh Wood-based Fiber Procurement Policy) beskriver de principer, avsikter och krav som vi ställer på vår leverantörskedja när det gäller leverans av material av färsk träbaserad fiber, samt det ramverk och de verktyg vi använder för att säkerställa att policyn efterlevs.

De flesta av världens resurser har sitt ursprung i naturen. En förståelse för vilka konsekvenser utvinning av dessa resurser får, och hur de kan begränsas, är avgörande och utgör en viktig del av vår hållbarhetsstrategi. Det finns ett behov av att minska avskogning, försämrade livsmiljöer, klimatförändringar och miljöföroreningar, samt att respektera de mänskliga rättigheterna. Essity strävar efter att spela en aktiv roll för att förhindra skogsdegradering och nå nettonoll-avskogning samt att främja och öka användningen av ansvarsfullt skötta och certifierade skogar. Det krävs ett ansvarsfullt skogsbruk för att skydda den biologiska mångfalden enligt det globala Kunming-Montreal-ramverket för biologisk mångfald och FN:s klimatpanel Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Detta är också en prioritet för Essity och vi kräver att våra leverantörer upprätthåller och säkerställer ett ansvarsfullt skogsbruk baserat på principerna om biologisk mångfald och skogsbevarande. Vidare är vårt mål att köpa allt träbaserat fibermaterial som certifierat. Alla material som är baserade på färsk träbaserad fiber måste köpas in genom ett offentligt erkänt tredjepartssystem för Chain-of-Custody, och vi har identifierat flera kategorier som oacceptabla källor för färsk träbaserat fibermaterial.

Essity stödjer, uppmuntrar och prioriterar bästa praxis inom hållbart skogsbruk och spårbarhet av träfiber i sin leverantörskedja av material baserade på färsk träbaserad fiber. Det är vårt mål att få bort illegala och ohållbara metoder i leverantörskedjan.

Genom robusta inköppolicyer och kontrollsystem säkerställer vi att produkter köps in på ett lagligt, etiskt och hållbart sätt. Essitys policy för inköp av färsk träbaserad fiber uppdaterades 2023 för att adressera våra intressenters ökade krav på transparens i leverantörskedjan och beskriva bolagets förväntningar på leverantörernas prestation och upplysningar. Vi kommer att fortsätta utöka vår offentliga rapportering om inköp och användning av fiber, skogscertifieringar och annan relevant information hänförlig till Essitys skogs- och fiberrelaterade mål, initiativ, engagemang och spårbarhet.

Genom engagemang i Consumer Goods Forum, FSC och PEFC samt med viktiga leverantörer främjar vi skogscertifieringar och hållbara skogsbruksmetoder. Miljömässig transparens och ansvar är grundläggande för att följa upp framstegen mot en framtid utan avskogning. Inköppolicyn skickas till våra leverantörer varje år tillsammans med ett detaljerat frågeformulär. Policyn finns tillgänglig på [essity.se](https://www.essity.se).

För mer information om Essitys policy för inköp av färsk träbaserad fiber, se sidan 51.

E Skog och fiber

■ Åtgärder och resurser för skog och fiber

Essity har fastställt tre fokusområden för att säkerställa en ansvarsfull fiberupphandling: partnerskap med andra organisationer för att få och förbättra kunskap, certifieringar och investeringar i innovation.

Partnerskap

Vi använder partnerskap för att utöka kunskapen och utveckla metoder för att mäta påverkan på skogar och ekosystem. Essity deltar, tillsammans med andra ledande konsumentvarubolag, i initiativet Consumer Goods Forum Forest Positive Coalition of Action (CGF Forest Positive Coalition), som syftar till att bekämpa global skogsdegradering och avskogning samtidigt som den biologiska mångfalden bevaras. Koalitionen har tagit fram en färdplan för pappersmassa, papper och fiberbaserade förpackningar, som stödjer medlemmarna att köpa in massa-, pappers- och fiberbaserat förpackningsmaterial från hållbart förvaltade skogar. Den uppmuntrar till användning av certifieringar, främjar återvinning och användning av återvunnet material samt uppmuntrar alla medlemmar att genomföra åtaganden, åtgärder och tidsbundna mål.

Under 2023 bekräftade Essity kravet på spårbarhet av trä och fiber från alla levererande massabruk samt vårt åtagande att främja skogscertifiering via CGF Forest Positive Coalition. Vi har fortsatt diskussionerna om klimatomål med våra pappersleverantörer för att bättre förstå skogsbruk och landbaserade utsläppsminskningar och upptag enligt SBTi FLAG (Forest, Land and Agriculture).

För att få en bättre förståelse för hur certifiering gynnar biologisk mångfald och för att utveckla övervakningsverktyg för bevarandemål deltar Essity i ett projekt som drivs av FSC om bedömning av påverkan på biologisk mångfald. Vi deltar även i ett projekt som drivs av UK Woodland Trust och som studerar besökning och dess påverkan på vattenflöde och vattenkvalitet.

Certifieringar

Vi använder internationella tredjepartscertifieringar, FSC och PEFC, för att säkerställa ansvarsfulla fiberinköp från hållbart förvaltade skogar. Essity arbetar med och uppmanar icke-certifierade leverantörer och skogsägare att bli certifierade. Därmed säkras våra inköp av certifierat material samtidigt som tillgången på certifierade råvaror ökar för andra användare. För att ytterligare främja ansvarsfullt skogsbruk på global, regional och nationell nivå stödjer vi vidareutvecklingen av de internationella certifieringssystemen. Att förhindra avskogning och främja biologisk mångfald genom hela värdekedjan är avgörande för att Essity ska kunna uppnå sina mål relaterade till skog och fiber. För den egna verksamheten använder Essity ISO 14001 och EMAS som certifierade miljöledningssystem, vilket ger ett ramverk för organisationen att följa i syfte att förbättra miljöresultaten.

Investeringar i innovation

Essity investerar i banbrytande teknologi för att ersätta delar av vårt behov av färsk träbaserad fiber massa med återvunna och alternativa material. År 2023 invigde Essity exempelvis världens första produktionslinje i Hondouville, Frankrike för mjukpapper under varumärket Tork där fiberråvaran består av återvunna dryckesförpackningar. Essity använder jordbruksrester från vetealm vid sin mjukpappersanläggning i Mannheim, Tyskland för att minska beroendet av träfiber och bidra till lägre energi- och vattenförbrukning.

Mål och mätetal

■ Mål för skog och fiber

Att bevara naturen och respektera den biologiska mångfalden genom ansvarsfullt skogsbruk och fiberhantering är prioriterat för Essity. Vårt mål är att säkerställa att allt träbaserat fibermaterial är certifierat och anskaffat genom ett erkänt tredjepartssystem för Chain-of-Custody. Alla råvaror som baseras på träbaserad färskfiber i bolagets produkter och förpackningar ska vara certifierade genom FSC eller PEFC.

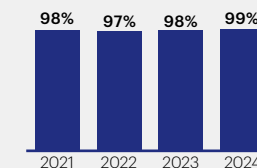
All färsk träbaserad fiber måste minst uppfylla kraven i FSC Controlled Wood Standard för att vara berättigad för inköp. Som en del av initiativet CGF Forest Positive Coalition kommer Essity arbeta för att initiera framsteg mot en Deforestation and Conversion Free (DCF) värdekedja för alla volymer till 2025. Ett viktigt steg är att aktivt samarbeta med leverantörer för att driva förbättringar och öka engagemanget i landskapsinitiativ. CGF Forest Positive Coalition färdplanen främjar samarbete med leverantörer för att säkerställa efterlevnad av hållbara inköpsrutiner, implementering av övervaknings- och rapporteringsmekanismer för att följa upp framsteg och säkerställa ansvarstagande samt investeringar i innovationer. Essity har åtagit sig att rapportera nyckeltal för de råvaror som är väsentliga för vår verksamhet till CGF Forest Positive Coalition.

Färskfiber

Andel FSC- och PEFC-certifierad färskfiber

Mål: 100% Utfall: 99%

Via certifieringar som FSC och PEFC säkerställer Essity hållbara fiberinköp och förhindrar därmed avskogning samt främjar biologisk mångfald.



Fiberanvändning, pappersmassa och returpapper¹⁾

	2024	2023	2022	2021	2020
Använd fiber, miljoner ton	3,5	3,6	5,2	5,0	5,1
varav massakonsumtion	1,9	1,8	3,3	3,2	3,2
andel av total fiberanvändning, %	55	50	64	64	63
varav returpapperskonsumtion	1,6	1,8	1,9	1,8	1,9
andel av total fiberanvändning, %	45	50	36	36	37

Fiberinköp färsk träbaserad fiber fördelat per certifiering²⁾, %

	2024	2023	2022	2021	2020
FSC	62	59	59	63	59
PEFC	37	39	38	35	36
FSC-kontrollerat virke ³⁾	1	2	3	2	5
Summa	100	100	100	100	100
Måluppfyllnad	99	98	97	98	95

1) 2023 års siffror exkluderar verksamhet under avveckling. Tidigare år är oförändrade.

2) Fördelningen omfattar inköp gjorda av helägda bolag.

3) Inkluderar främst förpackningar och en mindre del externt inköpta moderullar.

E Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

■ Varför resursanvändning och en cirkulär ekonomi är viktigt

Essitys ambition att nå nettonollutsläpp till 2050 kräver att klimatåtgärder integreras med cirkularitet. Genom att integrera resurseffektivitet i hela produktens livscykel prioriterar vi material med låga koldioxidutsläpp, hållbar produktion och innovativ produktdesign. Vårt ramverk för livscykelhantering, inklusive LCAs, har sedan 1990-talet lagt grunden för övergången från linjära till cirkulära metoder.

Våra principer för cirkularitet – "Reduce, Reuse and Recycle" – är vägledande i Essitys utvecklingsprocess. Att minska material- och resursåtgången stärker vår produktion och innovation. Återanvändbara produkter och hybridprodukter är fortfarande en mindre del av vår portfölj, men vi arbetar för att utöka vårt utbud. Återvinning av produkter efter användning är ett utvecklingsområde där vi samarbetar med partners för att driva utvecklingen framåt.

Genom att minimera avfallet under hela livscykeln minskar Essity beroendet av primära material, främjar hållbar konsumtion, minskar belastningen på avfallshanteringen och bidrar till friskare ekosystem. Därför är det viktigt att aktivt minimera avfallet i hela värdekedjan och utforska cirkulära lösningar som sträcker sig längre än produktens livscykel.

För att gå från linjära till cirkulära affärsmodeller måste vår bransch tänka nytt kring design, återvinning och konsumentvanor. Det kräver kreativt tänkande, innovativa affärsmodeller och starka partnerskap. Tillsammans kan vi driva på en effektiv resursanvändning, skapa bättre produkter och minska avfallet efter användning.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiell effekt
Resursinflöden (användning av naturresurser)		Faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt
Resursutflöden (produkter och tjänster)		Faktisk negativ påverkan	Potentiell negativ effekt (risker)

Upplåst resursaktiviteter Egen verksamhet Nedströmsaktiviteter

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterad till resursanvändning och cirkulär ekonomi

För information om processen för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterad till resursanvändning och cirkulär ekonomi, se sidan 61.

■ Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Essity fokuserar på att förbättra människors välbefinnande samtidigt som vi minskar påverkan på miljön. Förhållningssättet till frågor som rör resursanvändning och cirkulär ekonomi syftar till att minska användningen och öka effektiviteten av material som har en negativ påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.

Vår hållbarhetspolicy och Essitys globala leverantörsstandard innehåller krav på ansvarsfulla inköp av alla material, koldioxidsnål resursanvändning och cirkularitet för oss och våra leverantörer. Essity har etablerat processer för att upprätthålla en hög nivå av resurseffektivitet inom vår egen verksamhet, till exempel genom att integrera principerna om låga koldioxidutsläpp och cirkularitet i bolagets affärsmodell. Det handlar bland annat om ansvarsfulla inköp av råvaror, mer resurseffektiv produktion och hållbara lösningar som gör det möjligt för kunder och konsumenter att minimera mängden avfall under och efter användning.

Essity strävar efter att byta ut primär fossilbaserad plast i våra förpackningar till återvunnen plast. För primär fossilbaserad plast i våra produkter arbetar vi tillsammans med materialleverantörer för att utveckla plaster från förnybara resurser. Samarbete med olika intressenter är också en del av vår hållbarhetspolicy.

För mer information om Essitys hållbarhetspolicy, se sidan 51.

■ Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resurseffektivitet

Essity har åtagit sig att bidra till utvecklingen av en cirkulär ekonomi genom att vara effektiv i resursanvändningen i sin egen verksamhet. Essity arbetar för att hitta mer hållbara och cirkulära lösningar, påskynda utvecklingen och skapa möjligheter genom att samarbeta med kunder, konsumenter, leverantörer och andra partners. De principer vi har implementerat handlar om att åstadkomma mer med färre resurser, med fokus på låga koldioxidutsläpp och cirkulära lösningar.

Vi genomför LCAs för att mäta miljöpåverkan under hela produktens livscykel. Sedan 1990-talet har vi använt LCAs för att utveckla smartare design och minska materialanvändningen i våra produkter men med bibehållen funktionalitet, produktsäkerhet och kvalitet. LCA omfattar hela processen – från råvaruutvinning, produktion av material, produkter och förpackningar, till transport och distribution, produktanvändning samt avfallshandling efter användning. Miljöutvärderingar är en integrerad del av vår innovationsprocess och hjälper oss att bedöma och minska miljöpåverkan från våra produkter och tjänster genom hela deras livscykel.

Resurseffektivitet är väl integrerad i våra utvecklingsprocesser. Vi minskar materialanvändningen där det är möjligt, till exempel genom att använda lägre vikt i plastförpackningar eller tunnare hygienprodukter, samtidigt som vi bibehåller eller förbättrar funktionen genom utveckling av material eller design.

Dessa principer är också integrerade i vår innovationsprocess när vi utvecklar nya produkter, lösningar och tjänster. I undersökningsfasen utvärderar vi möjligheter, utmaningar och risker. Under utvecklingsfasen bedömer vi miljöpåverkan genom livscykelanalyser, cirkularitet och bedömning av social påverkan. Resultaten används för att förbättra samhällspåverkan och miljöpåverkan från våra innovationer. Essity är fast beslutad att investera i innovationer som syftar till att bidra till vårt mål – att vara ett resurseffektivt bolag.

E Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Essitys strategi syftar till att minska primär fossilbaserad plast i absorberande hygienprodukter och hygienförpackningar. De viktigaste områdena i strategin sammanfattas nedan:

- Minska plastmaterialet i produkter och förpackningar
- Ersätta primär fossilbaserad plast med förnybara eller återvunna material i förpackningar och resurser med inblandning av biomassa i produkter
- Säkerställa hållbar och kontrollerad konsumtion under användning
- Introducera återanvändbara produkter

Primära och sekundära förnybara fiber

I hygienprodukter använder vi färsk träbaserad fiber i den absorberande kärnan. Vi utvärderar och använder fiber utifrån kund- och konsumentbehov med avseende på resultat, kvalitet och kostnad, alla balanserade mot miljöpåverkan. Vi strävar efter att köpa in färsk träbaserad fiber från ansvarsfullt skötta skogar och använder en betydande andel återvunnen fiber i våra mjukpappersprodukter.

Minska mängden fossilbaserad primärplast

Essity arbetar aktivt för att ersätta primär fossilbaserad plast i våra förpackningar med förnybar eller återvunnen plast eller nya flexibla pappersbaserade förpackningar. Vi fortsätter att förbättra befintliga produkter genom smartare design som använder mindre mängd material och vi utvecklar återanvändbara produkter och hybridprodukter. Det förblir det viktigaste sättet för Essity att minska koldioxidutsläpp och avfallet från våra produkter. Återanvändbara produkter är ett effektivt sätt att minska material och avfall på lång sikt, men endast om vi kan uppfylla funktionella krav från användaren.

Förebygga avfallsgenerering genom cirkulär design

Engångsprodukter och förpackningsavfall betraktas i allt högre grad som ogynnsamma ur ett kretslopps-perspektiv. Ökad efterfrågan och strängare krav på engångsprodukter ger Essity möjlighet att övergå till andra förnybara eller återvunna material och återanvändbara produkter som minskar miljöpåverkan. För att genomföra vår strategi för avfallshantering och öka användningen av cirkulär design följer vi principerna för cirkularitet: "Reduce, Reuse and Recycle".

Vi minskar avfallet i produktionen och avfallet efter användningen av våra produkter. Att minska avfall i produktionen handlar om att identifiera möjligheter för att förebygga avfall, och hitta annan användning för oönskat produktionsavfall. Material som rimligen kan återvinnas eller tas tillvara hanteras på ett sådant sätt. En del av våra produkter går till deponi, men det vill vi ändra på eftersom det är en sista utväg. Essity strävar efter att omvandla de största av dessa avfallsströmmar så att de kan återvinnas genom våra initiativ för förädling av avfall. Vi tillämpar en metod för våra produkter som säkerställer smartare design och resurs-effektivitet. Genom ständig utveckling och kontinuerliga förbättringar har Essity minskat koldioxidutsläppen för bolagets produkterbjudanden i Europa med upp till 47 % under en 16-årsperiod. Det är nödvändigt att ständigt göra befintliga produkter bättre genom att förbättra designen och använda mindre mängd material.

Essity arbetar för att främja hållbar konsumtion, vilket innebär att arbeta tillsammans med användaren. Ett exempel på detta är TENA SmartCare, där vård och produktanvändning optimeras och avfallet minskas genom digital övervakning och tunnare produkter används. Övervakningen gör det lättare att byta ut produkten vid rätt tidpunkt, vilket leder till att färre produkter används. Ett annat exempel är våra Tork-behållare som leder till minskad förbrukning då användaren tar en servett i taget, vilket uppmuntrar till beteendeförändringar hos konsumenterna, och bidrar till mindre produktanvändning vid ett och samma tillfälle.

Vi har under de senaste åren lanserat flera helt tvättbara produkter och hybridprodukter där vi kan uppnå önskad funktionalitet. Vi fortsätter att introducera helt tvättbara och återanvändbara produkter eller hybridprodukter där vi kan säkerställa funktionalitet och acceptans bland användarna, samtidigt som vi minskar användningen av primärmaterial och skapar mindre avfall.

Möjligheten att återvinna våra pappers- och plastförpackningar har förbättrats väsentligt. Vårt sortiment omfattar komposterbara mjukpappersprodukter. Essity uppmuntrar aktivt konsumenterna att kompostera livsmedelsrelaterade produkter som pappersservetter från varumärket Tork och hushållspapper från kategorin Consumer Tissue. Tork Paper Circle® är vår banbrytande återvinningstjänst för pappershanddukar. Vårt nästa steg är att använda våra lärdomar från den och utvärdera om mjukpappersprodukter kan återvinnas i den nuvarande återvinningen av andra pappersprodukter. Vi undersöker även alternativa lösningar för absorberande hygienprodukter efter konsumtion. De miljövärderingar som genomförs under hela vår innovationsprocess ger djupare insikter i hur avfall kan minimeras, både under produktionen och under våra produkters hela livscykel.

Optimering av avfallshantering och cirkulära affärsmetoder

För att uppnå gemensamma mål inom avfallshantering samarbetar vi med nationella och europeiska branschorganisationer. Därmed är vi aktiva i diskussioner med beslutsfattare för att införa nya avfallsbestämmelser och mål, ofta med system för utökat producentansvar för både förpackningar och produkter för att säkerställa bättre insamling och återvinning. Globalt bedriver Essity forskning och tester av teknik som behövs för att ytterligare minska eller omvandla företagets största avfallshanteringsströmmar.

Vi samarbetar med olika intressenter för att främja användningen av hållbara och cirkulära material. Vi stödjer till exempel utvecklingen av certifieringssystem som FSC, PEFC för fiber och International Sustainability and Carbon Certification (ISCC+) för material med inblandning av biomassa.

Vi deltar också i diskussioner genom hela värdekedjan, inklusive samarbetspartners såsom Consumer Goods Forum (CGF), European Disposables and Nonwovens Association (EDANA), Confederation of European Paper Industry (CEPI), Ellen MacArthur Foundation och RecyClass, för att främja implementeringen av cirkulära lösningar som är utformade för att hantera avfall. Essity är en nätverkspartner till Ellen MacArthur Foundation och en intressent i Circular Plastics Alliance. Genom CGF:s Coalition of Action on Plastic Waste samarbetar Essity med kunder, andra företag och organisationer för att gemensamt minska plastavfallet och sträva efter att förbättra sociala system, så att inget plastavfall hamnar i naturen.

Ellen MacArthur Foundation

Ellen MacArthur Foundation arbetar för att skapa en cirkulär ekonomi som eliminerar avfall och föroreningar, håller produkter och material i cirkulation och återställer naturen. Nätverket erbjuder en plattform för att dela, lära sig och implementera idéer för att utveckla och skala upp lösningar för den cirkulära ekonomin.

E Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Mål och mätetal

■ Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Essity har fastställt mål som syftar till att stödja våra ambitioner avseende resurseffektivitet och cirkularitet. Målen avser:

- Hållbara innovationer – årligen ska 50 % av Essitys innovationer medföra sociala och/eller miljömässiga förbättringar
- Minska utsläppen av växthusgaser från produktavfall – produktavfall är en del av Essitys Scope 3 mål att minska utsläpp med 35 % till 2030
- Cirkulära förpackningar – Essity strävar efter 100 % återvinningsbarhet och 85 % förnybara eller återvunna material fram till 2025
- Noll avfall till deponi från produktionen – allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas senast 2030

Hållbara innovationer

Vår ambition är att utveckla innovativa lösningar som tillgodoser användarnas behov, ger kommersiellt värde och gynnar social och miljömässig hållbarhet. Vi vill främja resurseffektivitet i hela livscykeln, hållbar konsumtion under användning och bidra till mindre avfall efter användning.

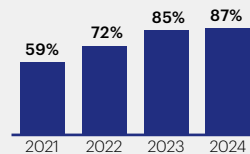
Vårt mål för hållbara innovationer är att minst 50 % av Essitys innovationer ska medföra sociala och/eller miljömässiga förbättringar. Essity mäter försäljning från lanserade innovationer mot både sociala och miljömässiga förbättringskriterier. Innovationer klassificeras som hållbara om de möter det ena eller båda kriterierna.

Hållbara innovationer

Andel som medfört sociala och/eller miljömässiga förbättringar

Mål: >50% Utfall: 87%

Under 2024 fortsatte vi att utveckla och lansera återanvändbara och hybridprodukter, exempelvis fossilt plastfria produkter inom Feminine Care och komposterbart hushållspapper inom Consumer Tissue. Inom Professional Hygiene lanserades Tork OptiServe® Coreless, ett högkapacitetssystem för toalettpapper som är designat för anläggningar med effektivitet, hållbarhet och en bra upplevelse i fokus.



Vi vägleds av ett livscykelperspektiv för våra sociala och miljömässiga bedömningar. Miljöbedömningarna baseras på LCAs tillsammans med våra principer för cirkularitet: "Reduce, Reuse and Recycle". En LCA är ett vetenskapligt verktyg och omfattar hela livscykeln för en produkt eller en tjänst. När vi utför LCA vägleds vi av ISO 14040-serien och produktkategoriregler för mjukpapper och absorberande hygienprodukter. Förbättring av den miljömässiga och sociala prestandan är en integrerad del av innovationsprocessen för alla produkter och tjänster.

Hållbara innovationer

	2024	2023	2022	2021	2020
Hållbara innovationer¹⁾, %	87	85	72	59	65
varav sociala, %	54	48	56	47	58
varav miljömässiga, %	55	58	38	32	41

1) För att undvika dubbelräkning så redovisas hållbara innovationer en gång, vilket betyder att summan av de ingående KPI-erna för sociala och miljömässiga innovationer kan vara högre än utfallet för hållbara innovationer.

Minska växthusgasutsläppen från produktavfall

Essity har som mål att reducera växthusgasutsläpp från produktavfall ingår i Essity totala Scope 3 mål att minska med 35 % till år 2030, från basåret 2016. För att uppnå detta mål måste vi minska användningen av primär fossilbaserad plast i våra produkter och förpackningar, öka användningen av förnybar eller återvunnen plast samt säkerställa en hållbar och kontrollerad förbrukning under användningen av våra produkter. Ytterligare åtgärder inkluderar att öka helt återanvändbara och hybridprodukter för att minska material samt stödja alternativ avfallshantering efter användning.

Cirkulära förpackningar

Essity har satt upp mål för att öka den totala mängden förnybara eller återvunna material i bolagets förpackningar och att göra alla förpackningar återvinningsbara. År 2025 ska vi ha uppnått 100 % teknisk återvinningsbarhet i våra förpackningar, och 85 % av våra totala förpackningsmaterial ska komma från förnybara eller återvunna material, varav 25 % av våra plastförpackningar ska vara baserade på återvunna material. Den del av vårt förpackningsmål som avser plast är en del av vårt åtagande inom ramen för New Plastic Economy med Ellen MacArthur Foundation. Vi vägleds av externa krav på återvinningsbarhet för plastförpackningar. Återvinningsbarhet och förnybart eller återvunnet material i våra pappers- och plastförpackningar mäts årligen.

Noll avfall till deponi från produktionen

Essitys avfalls mål är att allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas senast 2030. Det kommer inte bara att minska mängden avfall som genereras från Essitys värdekedja, utan också minska de relaterade växthusgasutsläppen och bidra till att vi uppfyller våra mål för Scope 3.

E Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursinflöden

Essitys primära råvaror är pappersmassa, returpapper och fossilbaserade material. Bolaget strävar efter att minska användningen av råvaror i våra produkter där det är möjligt. Många av våra produkter, till exempel mjukpappersprodukter, innehåller förnybar fiber, som exempelvis färsk träbaserad fiber, återvunnen och/eller alternativ fiber. Vi fortsätter att utvärdera och investera i användningen av alternativ fiber.

Plast används i våra absorberande och medicinska produkter för att säkerställa funktions-, hygien- och säkerhetsaspekter. Vi försöker hitta alternativ med låga koldioxidutsläpp och cirkulära alternativ, samt utforska plast med en balanserad inblandning av biomassa från förnybara källor. Arbetet med att effektivisera våra produktionsanläggningar är en kontinuerlig process som inkluderar digitalisering och automatisering, med ambitionen om en hållbar och effektiv produktion i världsklass.

Förnybara råvaror, färsk träbaserad fiber och återvunnen fiber står för störst andel av den totala mängden material i Essitys produkter.

Lägre klimatpåverkan med hjälp av innovationer

Produkter i Europa	År	Minskning av klimatpåverkan, %
Incontinence Products	2008–2024	
TENA Flex		-26
TENA Slip		-34
TENA Pads and Liner		-47
TENA Men		-26
TENA Pants and Underwear		-38
TENA Comfort		-35
TENA Bed		-24
Feminine Care	2008–2023	
Ultratunn dambinda		-34
Baby Care	2008–2022	
Libero och Lotus öppna blöjor		-31
Libero och Lotus byxblöjor		-32
Professional Hygiene		
Tork toalettpapper	2011–2022	-6
Tork servetter	2011–2019	-9
Tork pappershanddukar	2011–2017	-18
Consumer Tissue		
Hushållspapper	2011–2018	-19
Näsdukar och ansiktsservetter	2011–2020	-8

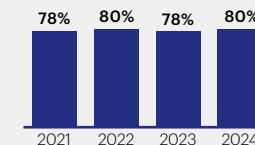
De LCA:er som Essity utför har blivit tredjepartsgranskade.

Förpackningar

Andel förpackningar tillverkade av förnybart och/eller återvunnet material

Mål 2025: 85% Utfall: 80%

Essity strävar efter 85 % förnybara och/eller återvunna material i bolagets förpackningar. Detta mål gäller för såväl pappers- som plastförpackningar för Essitys varumärken.

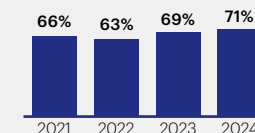


Produktionsavfall

Andel avfall som material- eller energiåtervinns

Mål 2030: 100% Utfall: 71%

Resurseffektivitet och minskning av avfall är viktigt i Essitys produktionsanläggningar. Målet är att allt produktionsavfall ska material- eller energiåtervinnas 2030, vilket minskar utsläppen av växthusgaser.



Förpackningsdata

	2024	2023	2022	2021
Förpackningar, totalt kton	184	182	173	173
varav pappersförpackningar	139	136	133	133
varav plastförpackningar	45	46	40	40
Teknisk återvinningsbarhet av förpackningar, totalt %	91	89	85	81
varav pappersförpackningar	97	94	89	83
varav plastförpackningar	72	72	72	73
Förnybart eller återvunnet material i förpackningar, totalt %	80	78	80	78
Förnybart eller återvunnet material i plastförpackningar, %	17	12	12	7
varav förnybart material i plastförpackningar	1	2	2	2
varav återvunnet material i plastförpackningar	16	10	10	5

E Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursutflöden

Vi tillverkar mjukpappersprodukter som tekniskt sett kan komposteras eller återvinnas på teknisk väg. Detta hjälper våra kunder att antingen kompostera eller återvinna produkterna. Vi undersöker också återvinningsmöjligheter för våra övriga produkter. I de fall där det ännu inte är möjligt med kompostering eller återvinning överväger vi förbränning med energiåtervinning som ett alternativ.

Andelen förnybara eller återvunna material var 80 (78) % under 2024. 91 (89) % av totala förpackningar var tekniskt återvinningsbara. Av plastförpackningarna, som står för cirka 24 (25) % av totala förpackningsvolymen, var 17 (12) % tillverkade av förnybara eller återvunna material. Andelen återvunnen plast uppgick till 16 (10) %. Andelen återvinningsbara plastförpackningar var 72 (72) %.

Cirkularitet i mjukpappersproduktion och avfallsströmmar

Essity strävar efter att minska sin totala mängd växthusgasutsläpp genom att minska mängden produktionsavfall som skickas till deponi och istället återvinna avfallet eller utvinna energi från det. Detta bidrar till att Essity kan nå sitt åtagande gällande Scope 3-utsläpp. Under 2024 minskade den totala mängden produktionsavfall, och 71 (69; 63) % gick till återvinning. All avfallsdata för Essity inkluderar vatteninnehåll, där vatteninnehållet i avfallet som skickas till deponi är ungefär 50 %.

I volym räknat utgörs Essitys två största produktionsrelaterade avfallsströmmar, som för närvarande går till deponi, av rester från avsvärtnings- och pulperrester. Dessa avfallsströmmar kommer från processen för pappersåtervinning vid våra avsvärtningsbruk. Avsvärtningsrester utgör de obrukbara delarna av returpapper som går in i återvinningsprocessen, till exempel korta fiber som passerar genom mjukpappersmaskinerna och mineraler som finns i pappersbeläggningar. Dessa restmaterial avlägsnas som fasta ämnen från anläggningens avloppsvattensystem och avvattnas. Vissa av Essitys produktionsanläggningar, som Lilla Edet i Sverige och Nokia i Finland, drar nytta av avsvärtningsresterna som bränsle i biomassapannor på anläggningarna.

Produktionsavfall, kton					
	2024	2023	2022	2021	2020
Avfallshantering	378	427	531	467	449
Icke-farligt avfall					
deponi	374	421	520	458	442
förbränning utan energiåtervinning	1	1	1	5	4
övrig avfallshantering	2	5	9	3	2
Farligt avfall					
deponi	0	0	0	0	0
förbränning utan energiåtervinning	0	0	0	0	0
övrig avfallshantering	1	0	1	1	1
Avfallsåtervinning	906	945	912	892	961
Icke-farligt avfall					
förbränning med energiåtervinning	102	205	238	208	205
återvinning	368	368	380	341	338
övrig avfallsåtervinning	435	371	292	343	416
Farligt avfall					
förbränning med energiåtervinning	0	0	0	0	0
återvinning	1	1	2	1	2
övrig avfallsåtervinning	0	0	0	0	0
Totalt avfall	1284	1372	1443	1359	1410
Avfallshantering, %	29	31	37	34	32
Andel avfall till material- eller energiåtervinning, %	71	69	63	66	68

I Europa återvinner produktionsanläggningarna merparten av sina avsvärtningsrester genom att använda olika externa kanaler, däribland energiåtervinning, inom byggbranschen eller jordbruket. I Nordamerika och Latinamerika återvinns en viss del av avsvärtningsresterna genom att återanvändas inom jordbruket eller byggbranschen, men i dessa regioner är det inte lika vanligt med energiåtervinning. Dessutom är fukthalt och mineralinnehåll begränsande faktorer för återvinningsalternativen. Produktionsanläggningarna för Essitys Personal Care verksamhet har små volymer av produktionsrelaterade avfallsströmmar som ofta återvinns framgångsrikt eller utnyttjas som energi, inklusive spill och insamlat superabsorberande material.

Återvinningstakten från Essitys produktionsanläggningar varierar på grund av skillnader i nationell lagstiftning och tillgängligheten av genomförbara avfall-till-energi-möjligheter. Volymförändringar över tid kan påverka mixen av material- och energiåtervinning negativt eller positivt.

Av Essitys produktionsavfall är en liten del (0,2 %) farligt avfall. Detta är främst spillolja som betraktas som farligt enligt EU-förordningar. Här ingår även organiska lösningsmedel, batterier och uttjänta glödlampor.

S Den egna arbetskraften

Den egna arbetskraften

■ Varför våra medarbetare är viktiga

Våra medarbetare är nyckeln för att nå långsiktig framgång, skapa värde och driva en effektiv verksamhet som genomför kontinuerliga hållbarhetsförbättringar. Essity anser att våra medarbetare utgör grunden för att uppfylla vårt syfte, att "bryta barriärer för välbefinnande", ett uppdrag som är djupt rotat i bolagets "Beliefs & Behaviors".

Essity strävar efter att tillhandahålla säkra, attraktiva, inkluderande arbetsplatser samt att främja en miljö där våra medarbetare trivs och kan utvecklas. Genom att fokusera på det som är mest väsentligt för vår arbetskraft, förbättrar Essity medarbetarengagemang och stärker sin position som en attraktiv arbetsgivare, vilket i sin tur har betydelse för bolagets värdeskapande.

Vår ambition på Essity är att skapa en organisation och en kultur där både medarbetare och vi som bolag får möjlighet att växa. Vi tror att faktorer som mångfald, rätt kompetens, engagemang, en inkluderande kultur baserad på våra "Beliefs & Behaviors" och ett starkt ledarskap, alla utgör konkurrensfördelar för oss som bolag.

Vi tror att när medarbetarna växer, så växer Essity. De områden som identifierats som de mest prioriterade för våra medarbetare är hälsa och säkerhet, mångfald och inkludering (DEI), jämställdhet och likvärdig lön för likvärdigt arbete samt utbildning och kompetensutveckling. Dessa faktorer är alla avgörande för att stödja både organisatorisk och hållbar tillväxt. Genom att arbeta strukturerat med dessa prioriteringar, säkerställer Essity att våra medarbetare förblir en drivkraft för innovation och fortsatt utveckling.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiell effekt
Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet		Potentiell och faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt
Lika möjligheter: Mångfald		Potentiell positiv påverkan	Ingen finansiell effekt
Lika möjligheter: Jämställdhet och likvärdig lön		Potentiell negativ påverkan	Ingen finansiell effekt
Lika möjligheter: Utbildning och kompetensutveckling		Potentiell positiv påverkan	Ingen finansiell effekt

Upplärningsaktiviteter Egen verksamhet Nedströmsaktiviteter

Strategi

■ Intressenters intressen och synpunkter

Våra prioriteringar avseende medarbetare och kultur är direkt kopplade till Essitys affärsstrategi och framtida talangbehov. På Essity anser vi att ett nära samarbete med interna och externa intressenter är avgörande för att förstå olika perspektiv, förbättra beslutsfattandet och totalt öka det övergripande resultatet i organisa-

tionen. Aktieägarnas förväntningar, dialogen med medarbetare och arbetstagarrepresentanter, globala trender, både demografiska och tekniska, samt lagar och direktiv är faktorer som beaktas för att sätta prioriteringarna i vår hållbarhetsagenda.

■ Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt förhållandet till vår strategi och affärsmodell

Essitys synsätt är att på en säker arbetsplats hanteras risker på ett effektivt sätt, vilket i sin tur skapar möjligheter för engagerade medarbetare. På Essity erkänner vi vikten av att identifiera och hantera väsentlig påverkan, risker och möjligheter för att säkerställa bolagets långsiktiga hållbarhet. Vidare är Essity av uppfattningen att organisationen blir mer effektiv när medarbetarna är välinformerade om säkerhetsrutiner och kan därmed undvika potentiella risker. Vår inställning till hållbarhet är i linje med våra långsiktiga mål och bidrar till vår resa mot att bli marknadsledande inom hälsa och välbefinnande.

Hälsa och säkerhet

Att säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö genom att skydda våra medarbetare är av högsta prioritet. Essity är av uppfattningen att på en säker arbetsplats hanteras risker effektivt vilket resulterar i möjligheter till förbättrat medarbetarengagemang. Vidare blir organisationen mer effektiv när medarbetarna är välinformerade om säkerhetsrutiner och kan därmed undvika potentiella risker. Trots att hälsa och säkerhet har högsta prioritet, kan olyckor förekomma. Essity bedöms därför ha en faktisk negativ påverkan till följd av de skador som registreras på de olika arbetsplatserna och en potentiell negativ påverkan på hälsa och säkerhet på grund av risken för livshotande eller permanenta skador på medarbetare. Även om incidenter av livshotande karaktär är låg, bedömer Essity kontinuerligt risker relaterade till hälsa och säkerhet för att förhindra att incidenter som kan skada medarbetarna inträffa. Konsekvenserna för Essity, om företaget skulle misslyckas med sitt åtagande inom hälsa och säkerhet, innebär risk för bristande regelefterlevnad, produktionsbortfall och förlust av anseende. Utöver det personliga lidande som kan uppstå om någon skadar sig, så kan detta i sin tur leda till tillfälliga produktionsstopp, sanktioner, böter eller juridiska påföljder.

Mångfald och inkludering

På Essity anser vi att mångfald och inkludering spelar en viktig roll för att upprätthålla en stark kultur som baseras på våra "Beliefs & Behaviors" och bidrar till att attrahera och behålla talanger som vi behöver för att framgångsrikt driva vår verksamhet. DEI utgör en katalysator för innovation, högkvalitativt beslutsfattande och ett bättre resultat. Essity har en omfattande DEI-agenda som inkluderar en global strategi och handlingsplan med flera olika viktiga initiativ. Vårt DEI-arbete följs kontinuerligt upp av koncernledningen som också fungerar som Essitys globala "DEI-Council".

Genom att proaktivt och kontinuerligt främja inkludering samt rekrytera och behålla medarbetare från en bred och mångsidig talangpool, har Essity en potentiellt positiv påverkan när det gäller DEI. Om Essity misslyckas med att leverera på sina DEI-ambitioner, kan det leda till att medarbetare inom bolaget känner sig orättvist behandlade, upplever exkludering och minskad känsla av tillhörighet vilket i sin tur riskerar att leda till att engagemang sjunker. Vidare skulle det påverka förmågan att attrahera och behålla talanger, bygga mångsidiga, inkluderande och innovativa team samt undergräva trovärdigheten för Essitys varumärken med en DEI-profil. Essity vidtar proaktiva åtgärder för att skapa en inkluderande miljö och förhindra ojämlikheter och orättvisor, vilket annars skulle kunna riskera att leda till minskad produktivitet och innovationskapacitet samt sämre beslutsfattande.

S Den egna arbetskraften

Risken med att försumma DEI eller misslyckas med våra ansträngningar är att vi får sämre möjligheter att attrahera och behålla de talanger vi behöver för att vår verksamhet ska utvecklas. Det riskerar att underminera vår kultur och att negativa beteenden blir vanliga. I värsta fall kan detta resultera i trakasserier och diskriminerande metoder på arbetsplatsen. Detta skulle också minska medarbetarnas engagemang och vår övergripande innovationskapacitet. På lång sikt kan detta negativt påverka vår trovärdighet på marknaden, vårt företagsvarumärke samt några av våra kategorivarumärken. Essity vidtar därför proaktiva åtgärder för att skapa en inkluderande miljö och förebygga ojämlikheter och orättvisor.

Kort sammanfattat; DEI är det rätta att göra, det smarta att göra och det är vad vi är och vad vi vill vara som företag.

Jämställdhet och likvärdig lön

På Essity är vi av uppfattningen att likvärdig lön för arbete av lika värde är avgörande för att attrahera och behålla de bästa talangerna på marknaden. Det är även av yttersta vikt att förbättra mångfalden, motivationen och produktiviteten för alla våra medarbetare. Ökade löneskillnader mellan könen utgör en potentiell risk för Essitys egna arbetskraft då det kan leda till högre personalomsättning och ökat missnöje bland anställda. Detta riskerar att leda till en underrepresentation av kvinnor inom organisationen. För att åtgärda omotiverade löneskillnader och främja likabehandling granskar Essity årligen lönepraxis som en del av den vanliga löneprocessen.

Utbildning och kompetensutveckling

Essity påverkar sina medarbetare positivt genom att erbjuda kontinuerlig utbildning och kompetensutveckling. Endast om vi hanterar detta framgångsrikt kommer vi att kunna leverera på våra åtaganden. För att leverera på vår affärsstrategi är Essity beroende av både skicklig och kompetent arbetskraft.

Genom att fortsätta att investera i vår egna arbetskrafts utveckling, visar vi vårt engagemang för våra medarbetare, vilket i sin tur leder till nöjdare medarbetare, arbetstillfredsställelse och kontinuerlig kompetensutveckling hos våra anställda. Detta är av ännu större vikt i dagens miljö, där ekonomiska påfrestningar och föränderliga arbetsmodeller kräver en arbetskraft som kan hantera nya utmaningar och är anpassningsbara. Investeringar i våra medarbetare minskar risken att medarbetare lämnar Essity för andra utmaningar samt främjar en kultur av ständiga förbättringar och innovationer, något som är helt avgörande för att Essity ska fortsätta vara ett framgångsrikt bolag.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Policyer relaterade till vår egna arbetskraft

Vi främjar en positiv och inkluderande arbetsmiljö genom processer och verktyg, i linje med flera omfattande policyer. Dessa policyer stödjer våra anställdas hälsa och säkerhet, vår DEI-agenda, jämställdhet samt arbetet med likvärdig lön.

För mer information om våra medarbetarrelaterade policyer och uppförandekod, se sidorna 51–52.

Essitys Global RESH-policy

Essity har åtagit sig att skapa säkra och lika arbetsvillkor för våra egna medarbetare. Essity har därför vidareutvecklat sin Global RESH policy som syftar till att hantera hälsa och säkerhet bland våra medarbetare. Policyn är det främsta vägledande dokumentet och understryker bolagets åtagande om att tillhandahålla en säker och hälsosam arbetsmiljö. Policyn beskriver bland annat Essitys nollvision för incidenter, som innebär att ingen ska skadas eller komma till skada på jobbet och baseras på ISO 45001. Förebyggandet av allvarliga skador är av största vikt för Essity, och vi arbetar proaktivt för att minimera risken för skador.

Mångfaldspolicy

Mångfaldspolicyn beskriver Essitys åtagande om att främja en inkluderande företagskultur på arbetsplatsen. Policyn tar upp likabehandling och lika möjligheter för alla samt beskriver vikten av att arbeta med DEI. Den tar vidare upp Essitys åtagande att tillhandahålla en arbetsplats fri från trakasserier och diskriminering samt hur rapportering av eventuella överträdelse ska göras. På Essity behandlas alla medarbetare med värdighet och respekt samt ges lika möjligheter till karriärutveckling. Utöver detta arbetar Essity systematiskt för att förebygga diskriminering på grund av kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, sexuell läggning, ålder eller andra lagstadgade diskrimineringsgrunder.

Jämställdhet och likvärdig lön

Essity har en ersättningspolicy utformad för att främja likabehandling och lika möjligheter för alla medarbetare. Policyn bygger på principen att tillhandahålla marknadsmässig ersättning. Ersättningspolicyn är utformad för att stödja företagets långsiktiga intressen, inklusive bolagets insatser avseende hållbarhet.

■ Rutiner för dialog med egna medarbetare och arbetstagarrepresentanter om påverkan

Essity verkar för att ha en öppen och transparent dialog med våra medarbetare och våra arbetstagarrepresentanter, för att på så sätt säkerställa att våra medarbetares åsikter och intressen tillvaratas samt för att lösa eventuella problem. Våra viktigaste processer för dialog inkluderar:

- Kontinuerlig dialog mellan medarbetare och närmaste chef
- Medarbetarundersökningen MyVoice
- Sammanträden och samarbete med fackliga organisationer och arbetstagarråd
- Global RESH-kommitté
- Visselblåsarsystemet, läs mer på sidan 98

Essity uppmuntrar till en regelbunden dialog mellan medarbetare och närmaste chefer och strävar efter att komma överens och dokumentera medarbetarnas mål och individuella utvecklingsplaner, vilket i sin tur möjliggör individuell utbildning och kompetensutveckling.

Medarbetarundersökningen MyVoice genomförs två gånger per år för att ge anställda möjligheten att uttrycka och belysa sina åsikter och uppfattningar. Undersökningen innehåller specifika frågor om DEI för att kartlägga skillnader relaterade till kön, ålder eller anställning. Essity genomför regelbundet workshops för att följa upp resultatet och utformar strategier för att lösa eventuella problem som har identifierats.

För att skapa ytterligare engagemang till våra medarbetare samt förstärka vår DEI-agenda, driver Essity ett initiativ som heter "Courageous Conversations". Initiativet inkluderar en global community av 70 handledare som driver personliga och virtuella DEI-diskussioner. Under 2024 hölls mer än 80 sådana diskussioner. Initiativet inkluderar även en podcast, tillgänglig på Spotify och flertalet "verktygslådor" för chefer att använda i den dagliga verksamheten. "Courageous Conversations" har uppmärksammats av Catalyst, en global ledande och icke-vinstdrivande DEI-organisation, som global praxis och utsågs också av arbetstagarorganisationen Ledarna som årets initiativ 2024. I slutet av 2024 hade "Courageous Conversations" samlat mer än 4 500 deltagare från Essity, och podcasten hade mer än 3 000 lyssnare, både medarbetare och externa. För att ytterligare stärka Essitys DEI-åtagande har företaget blivit medlem i LEAD, ett europeiskt nätverk som främjar DEI inom detaljhandeln och konsumentvarubranschen. Essity har också blivit medlem i Unstereotype Alliance, ett initiativ från FN:s jämställdhetsorgan som har som mål att motverka skadliga stereotyper inom media och reklam. Vårt medlemskap stödjer vårt arbete för att säkerställa lika möjligheter för alla våra anställda.

S Den egna arbetskraften

Essity genomgår många förändringar som kräver information till och facklig samverkan med våra arbets- tagarrepresentanter på alla nivåer i organisationen. Denna process sker flera gånger om året på global, europeisk och lokal nivå, när så krävs innan genomförande av eventuella organisatoriska förändringar. Att kontinuerligt informera de fackliga organisationerna bidrar dessutom till ökad transparens och främjar en konstruktiv social dialog. Vid mötena diskuteras bolagets resultat, eventuella organisatoriska förändringar, hälsa och säkerhet samt anställningsvillkor.

Sedan 2020 har Essity haft en global RESH-kommitté, bestående av ansvarig chef Global Supply Chain, närmaste chefer och arbetarrepresentanter från alla delar av bolaget. Denna kommitté tar upp alla relevanta hälso- och säkerhetsfrågor. Dessutom används nyckeltal (KPI:er) för att följa varje affärsenhets månadsvisa resultat.

■ Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka medarbetare kan uppmärksamma problem

Essity har åtagit sig att arbeta aktivt med och åtgärda negativ påverkan på vår egna arbetskraft och tillhandahålla effektiva kanaler för anställda att ta upp eventuella problem. Essity uppmuntrar en öppen och ärlig kultur, där alla anställda kan rapportera misstankar om brott mot uppförandekoden eller mot lagstiftning i vårt visselblåsarsystem. En detaljerad beskrivning av Essitys visselblåsarsystem finns på sidan 98.

DEI-relaterade ämnen, sammantaget resultat från medarbetarundersökningarna MyVoice samt övrig feedback från våra "Courageous Conversations", följs upp regelbundet och ligger till grund för att fastställa våra prioriteringar framöver.

När det gäller hälso- och säkerhetsfrågor upprättar Essity årligen åtgärdsplaner baserat på "I Care-programmet" vilka baseras på resultat från revisioner, tekniska besök i våra produktionsanläggningar och beslut som har tagit i den globala RESH-kommittén för att minska den negativa påverkan på våra medarbetare.

■ Åtgärder avseende väsentlig påverkan, risker och möjligheter vad gäller våra egna medarbetare och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Essity hanterar materiella effekter, risker och möjligheter relaterade till våra medarbetare genom att vidta strategiska åtgärder och regelbundet bedöma framsteg och effektivitet. Ändamålsenligheten i Essitys åtgärder utvärderas med hjälp av mål och mätetal kopplade till de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna; hälsa och säkerhet, mångfald, jämställdhet och likvärdig lön samt utbildning och kompetensutveckling.

Hälsa och säkerhet

Essity har ett proaktivt tillvägagångssätt till arbetet med hälsa och säkerhet, vilket innebär att vi kontinuerligt identifierar och minimerar risker, tar vara på möjligheter för att förbättra medarbetarnas välbefinnande och utvärderar effektiviteten av våra åtgärder.

Essitys hälso- och säkerhetsstrategi har följande nyckelfokusområden:

- Minska antalet totala registrerbara skador (TRI)
- Minska tillfällna med potentiella allvarliga skador
- Att förbättra Essitys hälso- och säkerhetskultur
- Att främja säkerhetsledarskap

För att minska den negativa påverkan sätter Essity årliga globala mål, strategier och mätningar som alla produktionsanläggningar deltar i. De enskilt viktigaste åtgärderna, vilka togs fram år 2022, inkluderar uppgradering av följande processer: riskbedömning av maskinsäkerhet, säkerhetsanalys av arbetsplatsen, trafikledning, lagersäkerhet, verktygssäkerhet, isolering av farliga energislag, arbetstillstånd och hantering av entreprenörer. Regler kring åtgärder för att rädda liv uppdaterades genom att tillhandahålla fler riktlinjer för de mest riskfyllda arbetsuppgifterna på produktionsanläggningarna. Uppgraderingarna av säkerhetsprocesserna är i linje med ISO 45001 principerna och gör det möjligt för Essity att arbeta systematiskt för att uppnå kontinuerliga förbättringar.

Strategin fokuserar på tekniska förbättringar samt på att bygga en hållbar kultur genom "I Care-programmet". År 2022 lanserade Essity en utbildning som ger våra ledare verktyg för att förbättra säkerheten på arbetsplatsen. Det gjordes inom ramen för Safety Leadership som är en grundläggande komponent i "I Care-programmet". Som ett komplement till Safety Leadership implementerade Essity under 2024 en handlingsplan för teknisk säkerhet och ett ramverk för hälsa och säkerhet. Målet är att Essity ska vara ledande på området och minska förekomsten av incidenter som kan leda till dödsolyckor. Genom "I Care-programmet" främjar Essity en arbetsplats som fokuserar på hälsa och säkerhet.

Essity fortsätter att implementera den internationella standarden ISO 45001 för att säkerställa att enhetliga processer används och att Essitys produktionsanläggningar kontinuerligt strävar efter att förbättra arbetsrelaterad hälsa och säkerhet. Essity har utvecklat ett ramverk för ledningssystem där medarbetare kan få tillgång till globala procedurer och verktyg för intern efterlevnad för att säkerställa att de uppfyller ISO-standarderna.

Under 2023 inledde Essity ett viktigt projekt med fokus på välmående för medarbetare i produktionen, vilket fortsatte under 2024. Essity kommer, i samarbete med universitet och medicinska forskare, etablera vetenskapliga metoder för att utforma och utveckla mer hälsosamma arbetsstationer, rutiner, miljöer och arbetsförhållanden för våra operatörer.

En hälso- och säkerhetsundersökning genomförs vart tredje år för att utvärdera Essitys förbättringar inom området. Resultatet ger en bedömning av vår hälso- och säkerhetskultur vilket gör så att vi kan identifiera styrkor, möjligheter och eventuella brister i vårt hälso- och säkerhetshanteringssystem. Undersökningen omfattar alla anställda vid Essitys produktionsanläggningar och ger insikter om ständiga förbättringsarbeten och strategier. År 2024 genomfördes undersökningen för andra gången för att fortsätta bedöma framstegen i att främja en säker och hälsosam kultur. Svarsfrekvensen ökade från 67 % till 73 % och resultatet ökade från 54,9 till 66,8 av 100, vilket visar att Essity utvecklas positivt när det gäller hälso- och säkerhetskulturen.

Mångfald och inkludering

Essitys satsning på DEI är avgörande för att attrahera, rekrytera och behålla talanger. Essity samlar information genom alla tillgängliga kanaler och dialoger om hur vi bättre kan inkludera alla medarbetare i deras unika mångfald. Inom DEI-agendan har vi ett särskilt fokus på att stärka inkludering baserat på dimensioner som kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, sexuell läggning, ålder eller andra lagstadgade diskrimineringsgrunder.

Vi har tre konkreta ambitioner inom DEI:

- Säkerställa en inkluderande arbetsplats för alla
- Ha ett könsbalanserat ledarskap, inget kön ska representera mer än 60 %
- Öka förändringstakten när det gäller att spegla underrepresenterade grupper bland våra medarbetare

S Den egna arbetskraften

För att uppnå dessa ambitioner har vi en global DEI-strategi, handlingsplan och mätetal som består av följande områden:

- Förstärka en inkluderande kultur, baserad på våra "Beliefs & Behaviors"
- Utveckla och främja inkluderande ledare
- Rekrytera och befordra för att öka mångfalden
- Integrera DEI i alla medarbetarprocesser för att säkerställa att de är rättvisa, transparenta och fria från partiskhet
- Nyttja programmet "Inclusive Procurement and Supplier Diversity Program"
- Tillgodose olika kundbehov genom mer inkluderande produkter, varumärken och marknadsföring
- Stödja samhällen i linje med vårt syfte och SDGs

Ett fokusområde för Essity är att utveckla våra chefer till att bli inkluderande ledare, vilket gör det möjligt för dem att forma och förstärka en inkluderande företagskultur för alla. Vi har flera resurser för lärande för att stödja chefer på alla nivåer.

Medarbetarundersökningen MyVoice visar på framsteg inom DEI-området. Den ger värdefulla insikter för det fortsatta arbetet och bekräftar företagets engagemang för att upprätthålla en inkluderande arbetsplatskultur. Genom att vårda en inkluderande kultur bygger Essity en arbetskraft som är motiverad av ett tydligt syfte och vision. Det handlar inte bara om att attrahera talanger utan också om att upprätthålla en mångsidig arbetsplats, något som främjar innovation och ökar medarbetarnöjdheten.

Essity strävar efter att göra rekryteringsprocessen rättvis, transparent och fri från partiskhet. Eftersom DEI är integrerat i alla av Essitys viktiga medarbetarrelaterade processer är det också en del av uppföljningen, kallad "Talent Review". Essity säkerställer också årligen att nationalitets-, ålders- och könspektivet tas i beaktande för alla anställda och på alla ledningsnivåer för att säkerställa att inga systematiska fel sker. Utöver detta, erhåller högsta ledningsgruppen en omfattande DEI-uppdatering tre gånger om året. Med den interna strategin som bygger på en inkluderande arbetsplatskultur, navigerar bolaget också i de olika kraven från externa intressenter.

Jämställdhet och likvärdig lön

Essity har åtagit sig att som en del av bolagets ersättningspolicy hantera och eliminera eventuella löneskillnader mellan könen. Genom att ha en konsekvent och strukturerad DEI-strategi skapar Essity en arbetsplatsmiljö som främjar lika möjligheter, vilket i sin tur driver innovation och säkerställer lönsam tillväxt. I medarbetarundersökningen MyVoice finns det specifika frågor som tar upp DEI som syftar till att identifiera eventuella upplevda brister.

Utbildning och kompetensutveckling

Essity arbetar för att främja en kultur av kontinuerligt lärande och personlig utveckling för våra medarbetare. Vi lägger stor vikt vid att vidareutbilda våra medarbetare och säkerställer att de har rätt kompetens och kunskap för att kunna leverera i sina roller. Genom årliga medarbetarsamtal och individuella utvecklingsplaner erbjuder vi strukturerade möjligheter till professionell- och ledarskapsutveckling, vilket hjälper varje medarbetare att nå sin fulla potential.

Utvecklingsmöjligheterna för våra anställda, som erbjuds av våra så kallade "Academies", baseras i allmänhet på 70-20-10-modellen. Den största delen av våra medarbetares lärande (70 %) bör komma från det dagliga arbetet, 20 % bör komma från lärande genom andra, såsom från kollegor, mentorskap och coaching, och 10 % från utbildningsprogram. Allt ovanstående stöds av ett "Learning Management System" (LMS), Workday, målsättnings- och IDP-moduler och SharePoint-webbplatser såsom ledarskapscentret och The Essity University-webbplatsen.

Medarbetare och deras närmaste chefer bedömer utvecklingen av prestationer och individuella utvecklingsplaner löpande under året genom en global process. En del av processen handlar om att identifiera prioriteringar framåt för nuvarande roll och även identifiera eventuella framtida roller. Framsteg och påverkan mäts med hjälp av en uppsättning kvantitativa och kvalitativa KPI från medarbetarundersökningen MyVoice.

För att ytterligare förbättra de anställdas upplevelser och möjligheter till kompetensutveckling, utvärderar Essity en ny plattform för lärande och talangutveckling. Baserat på nuvarande roller och framtida ambitioner kommer medarbetarna för att höja sin kompetensnivå, i dialog med närmaste chefer, kunna prioritera områden för både ledarskap och funktionell kompetensutveckling. Efter denna prioritering väljer närmaste chefer och medarbetare lämpliga utbildningslösningar för att åtgärda kompetensbehov eller utveckla förmågorna. Åtgärderna kan omfatta utbildning, mentorskap, projekt och tillgång till Essitys interna jobbportal och erbjuda moderna verktyg för kunskapsutbyte samt AI-baserad karriärvägledning för att hjälpa medarbetarna att hitta olika framtida jobb möjligheter.

Essity säkerställer att anställda får den nödvändiga kompetensutvecklingen genom en kombination av interna "Functional Academies" och externa program.

S Den egna arbetskraften

Mål och mätetal

■ Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas samt väsentliga risker och möjligheter hanteras

Hälsa och säkerhet

Essity använder en mängd olika underlag för att fastställa mål för hälsa och säkerhet, bland annat historiska resultat, resultat från undersökningar och revisioner, insikter samt behov och förväntningar från både externa och interna intressenter. Hälsa- och säkerhetsresultaten granskas varje månad av RESH-kommittén.

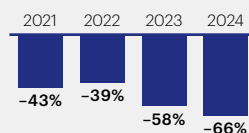
Essitys mål är en minskning av totala registrerbara olyckor (TRI-R) med 75 % till 2025 jämfört med 2019, samt att fortsätta med ett målinriktat och systematiskt arbete med säkerhetsfrågor i alla Essitys produktionsanläggningar.

Hälsa och säkerhet

Minskning av frekvensen registrerbara olyckor jämfört med 2019

Mål 2025: -75% Utfall: -66%

I antal registrerbara olyckor (TRI) ingår antal olyckor med sjukfrånvaro (LTA), skada med alternativt arbete (RWC) och olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC).



Mångfald

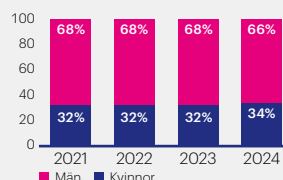
Essitys DEI-arbete vägleds av tre övergripande ambitioner:

- Erbjudna en inkluderande arbetsmiljö för alla
- Uppnå en jämn könsfördelning på alla chefsnivåer, där könsfördelningen på alla Essitys chefsnivåer (koncernledningen, högre chefer och mellanchefer) ska ligga inom intervallet 40–60 %, där majoritetsgrupp utifrån kön utgör högst 60 %
- Öka förändringstakten när det gäller att spegla underrepresenterade grupper bland våra medarbetare

Könsfördelning på chefsnivå

Mål: 40/60% Utfall: 34/66%

Målet redovisas som ett sammanvägt utfall för de tre chefsnivåerna. För utfallet 2024 var 34 % kvinnor och 66 % män.



Essity strävar efter att erbjuda en arbetsmiljö som bidrar till ett långsiktigt hållbart arbetsliv. Bolaget uppmanar till en öppen kultur där medarbetarna är medvetna om och agerar omedelbart för att motverka förhållanden, handlingar och beteenden som kan bidra till incidenter som strider mot våra mål.

Läs mer om Essitys DEI-strategi och viktiga DEI-initiativ på sidan 86.

■ Sammansättning av medarbetare

Tabellerna visar sammansättningen av Essitys egna arbetskraft.

Medarbetare ¹⁾	2024					2023	2022	2021 ⁴⁾	2020
	Män	Kvinnor	Icke-binära	Kön, ej angivet	Total				
Medelantal anställda, antal	23 582	11 911	16	36	35 545	36 013	47 572	46 275	46 084
Män/kvinnor, % ²⁾	-	-	-	-	66/34	67/33	65/35	65/35	65/35
Fast anställda, antal	22 379	11 248	12	28	33 667	34 166	38 955	37 460	37 398
Temporärt anställda, antal	1 203	662	4	8	1 878	1 847	8 617	8 815	8 686
Fast anställda/temporärt anställda, % ³⁾	-	-	-	-	95/5	95/5	82/18	81/19	81/19
Heltidsanställda, antal	23 244	10 949	8	21	34 221	34 777	46 078	44 633	44 890
Deltidsanställda, antal	338	962	8	15	1 324	1 236	1 494	1 642	1 194
varav kvinnor	-	-	-	-	962	902	978	968	875
Heltids-/deltidsanställda, %	-	-	-	-	96/4	97/3	97/3	96/4	97/3
Anställda i verksamhet under avveckling, antal	-	-	-	-	-	11 903 ⁵⁾	-	-	-

- 1) Detta avser det genomsnittliga antalet anställda under året och beräknas som ett genomsnitt över fem kvartal. Det finns inga anställda med icke-garanterade timmar. Detaljer om heltidsanställda (FTE) finns i not B2b, se sidan 137.
- 2) Essity använder fyra könsalternativ i personaldata: män, kvinnor, icke-binära och kön, ej angivet. På grund av det låga antalet icke-binära och kön, ej angivet presenteras de inte separat.
- 3) Visstidsanställda i Kina med tre- eller sex-årsavtal klassificeras som temporärt anställda för åren 2019–2022.
- 4) Bolag som förvärvades i december 2021 (AquaCast Liner och Hydrofera) inkluderas inte i siffrorna för 2021.
- 5) Vinda har inkluderats för åren 2020–2022. Under 2023 klassificerades Vinda som verksamhet under avveckling.

Personalrörlighet

	2024	2023	2022 ¹⁾	2021 ¹⁾	2020 ¹⁾
Antalet anställda som tillkommit koncernen	5 478	5 763	9 380	9 278	6 891
varav genom förvärv	-	-	425	677	190
Antalet anställda som lämnade koncernen	5 049	6 575	7 625	7 256	7 402
varav avyttringar	-	1 435	-	20	945 ²⁾
varav omstrukturering	422	442	243	105	260
varav pensionering	407	420	513	468	443
varav temporärt anställda	881	625	756	959	1 939
Personalomsättning exklusive omstrukturering, pensioneringar, avyttringar, temporärt anställda, %	9	10	13	12	8

- 1) Vinda har inkluderats för åren 2020–2022.
- 2) Då avyttringen av Sancellia Tunisia skedde i slutet av året är dessa inkluderade i "medeltal anställda" 2020.

S Den egna arbetskraften

Anställda per land¹⁾

	2024
Tyskland	5 075
Mexiko	4 000
Colombia	3 561
Andra länder	22 909
Totalt	35 545

1) Landspecifik data presenteras för länder som representerar minst 10 % av det totala antalet anställda och räknas som medelantal anställda över fem kvartal.

Kollektivavtalsäckning och social dialog

Essity erkänner varje medarbetares rätt att vara fackligt ansluten och att delta i facklig verksamhet. Bolaget träffar regelbundet arbetstagarrepresentanter på olika nivåer för att informera, förhandla eller konsultera samt diskutera frågor, bland annat gällande bolagets resultat, organisationsförändringar, hälsa och säkerhet samt anställningsvillkor. Essity har också ett avtal med IndustriALL Global Union.

När det inte finns någon facklig representation etablerar Essity andra kanaler där det är möjligt, till exempel ett arbetstagarråd. Vi stödjer också partnerskapet The Global Deal, med medlemmar både inom den privata och offentliga sektorn. Syftet är att förbättra dialogen mellan arbetsmarknadens parter och nationella myndigheter.

Medarbetarrelationer¹⁾

	2024	2023	2022 ²⁾	2021	2020
Andel medarbetare som omfattas av kollektivavtal, %	62	62	60	67	68

- 1) Refererar till bolag helt integrerade i HR-plattformen.
2) Förändringen 2022 jämfört med 2021 beror på att ytterligare latinamerikanska länder inkluderades i HR-plattformen 2022. Dessa länder har ett relativt lågt antal medarbetare som omfattas av kollektivavtal.

Mångfaldsindikatorer

Tabellerna nedan beskriver viktiga mångfaldsindikatorer för Essity. Uppföljningen är viktigt för att säkerställa framsteg och uppfylla Essitys ambitioner att skapa en inkluderande arbetsmiljö för alla. Sammantaget har det gjorts framsteg under 2024.

Styrelsens mångfaldsindikatorer

	2024		2023		2022		2021		2020	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Styrelseledamöter (invalda av årsstämman)										
varav kvinnor	4	44	4	44	4	40	4	44	5	56
varav män	5	56	5	56	6	60	5	56	4	44
Styrelseledamöter (utsedda av arbetstagarorganisationer)										
varav kvinnor	2	67	1	33	1	33	1	33	1	33
varav män	1	33	2	67	2	67	2	67	2	67
Styrelseledamöter (totalt)										
varav kvinnor	6	50	5	42	5	38	5	42	6	50
varav män	6	50	7	58	8	62	7	58	6	50

Indikatorer för mångfald inom ledningsgrupper

	2024		2023		2022		2021		2020	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Koncernledning										
varav kvinnor	4	31	4	31	4	33	4	31	3	25
varav män	9	69	9	69	8	67	9	69	9	75
Högre chefer¹⁾										
varav kvinnor	38	35	39	35	38	35	35	34	30	31
varav män	71	65	72	65	71	65	69	66	68	69
Medelhöga chefer¹⁾										
varav kvinnor	237	34	215	32	209	31	195	31	177	29
varav män	451	66	455	68	457	69	427	69	430	71
Totala könsfördelning på ovannämnda chefsnivåer, kvinnor/män		34/66		32/68		32/68		32/68		29/71

1) Refererar till bolag helt integrerade i HR-plattformen.

Andel anställda per åldersgrupp

	2024		2023		2022		2021		2020	
	Antal	%	Antal	%	Antal ¹⁾	%	Antal ¹⁾	%	Antal ¹⁾	%
Under 30 år	6 618	18	6 663	19	9 529	20	9 037	19	8 898	19
Mellan 30–50 år	19 188	54	18 923	53	28 414	58	27 925	59	27 478	60
Över 50 år	10 023	28	9 946	28	10 632	22	10 166	22	9 648	21

1) Vinda har inkluderats för åren 2020–2022.

Nationaliteter¹⁾

	2024	2023	2022	2021	2020
Totalt antal nationaliteter	135	131	130	124	117
Antal nationaliteter i koncernledningen (av antal medlemmar)	6 (13)	6 (13)	6 (12)	6 (13)	6 (12)
Antal nationaliteter bland höga chefer (av antal höga chefer)	17 (109)	17 (111)	19 (109)	19 (104)	18 (98)
Antal nationaliteter på mellanchefsnivå (av antal mellanchefer)	48 (688)	48 (670)	48 (666)	44 (622)	44 (607)

1) Refererar till bolag helt integrerade i HR-plattformen.

S Den egna arbetskraften

■ Mått för utbildning och kompetensutveckling

Aktiviteter för utbildning och kompetensutveckling som säkerställer kontinuerlig professionell utveckling är en grundläggande del av medarbetarnas vardag. Detta sker genom erfarenheter som inhämtas på arbetsplatsen, projektuppdrag, utbildning och socialt lärande. Medarbetarnas erfarenhet och engagemang följs upp genom medarbetarundersökningen MyVoice som genomförs två gånger per år samt diskussioner i teamen.

Essity erbjuder också individuell utbildning och utveckling baserad på verksamhets- och rollkrav samt personliga styrkor. Essity erbjuder deltagande i ledarskaps- och funktionsakademier samt en rad program för socialt lärande. Bolaget fortsätter övergången från traditionellt till digitalt lärande och utforskar ny teknik för att göra lärandet till en naturlig del av det dagliga arbetslivet.

Kultur och utveckling¹⁾

%	2024	2023	Långsiktiga mål
Individuella mål	66	64	100
varav tjänstemän	90	90	100
Individuella utvecklingsplaner ²⁾	50	47	100
varav tjänstemän	82	79	100
Medarbetarengagemang	78	78	över global benchmark

- 1) Refererar till bolag helt integrerade i HR-plattformen. Exkluderar operatörer där målsättningarna registreras utanför HR-plattformen.
2) Individuella mål mäts på kontinuerlig basis.

Antal interna utbildningstimmar¹⁾

	2024	2023	2022	2021	2020
Totalt antal utbildningstimmar internt, tusental	374,9	284,0	215,9	210,0	166,8
varav digitala utbildningstillfällen, tusental ²⁾	131,9	99,1	104,3	89,6	93,6
varav virtuella sessioner, tusental	161,7	115,0	77,4	92,2	40,9
varav fysiska utbildningar, tusental	81,3	69,9	34,2	28,2	32,3
Antal utbildningstimmar per medarbetare	11	8	7	7	6

- 1) Refererar till bolag helt integrerade i HR-plattformen.
2) Inkluderar utbildningsinitiativ utanför den globala läroplattformen.

Investeringar i kompetenshöjande åtgärder

	2024	2023	2022 ¹⁾	2021 ¹⁾	2020 ¹⁾
Totalt, MSEK	192	179	155	136	115
Per anställd, SEK	5 395	4 971	3 249	2 940	2 500
Förädlingsvärde per anställd, SEK	1 315	1 189	783	775	826
Avkastning på humankapital	1,64	1,55	1,34	1,58	1,73

- 1) Vinda har inkluderats för åren 2020–2022.

Internt tillsatta vakanser¹⁾

%	2024	2023	2022	2021	2020
Vakanser tillsatta med interna kandidater	25	23	20	20	23

- 1) Refererar till bolag helt integrerade i HR-plattformen.

■ Mått för hälsa och säkerhet

Några av våra huvudmått är TRI och TRI-R. Under 2024 var TRI antalet 120, medan TRI-R resultatet 2024 var en minskning med 66 % jämfört med 2019. Siffrorna avser Essitys helägda bolag och exkluderar försäljnings- och administrativa kontor. Inga arbetsrelaterade dödsolyckor inträffade bland våra egna medarbetare eller bland andra arbetare på Essitys anläggningar under 2024. Antalet ärenden relaterade till registrerbar arbetsrelaterad ohälsa var noll 2024.

Olycksfall¹⁾

	2024	2023	2022	2021	2020
Dödsolyckor, anställda (F)	-	-	-	-	-
Antal olyckor med förklarad arbetstid som följd (LTA)	104	116	157	142	126
Skador med alternativt arbete (RWC)	5	6	23	12	4
Olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC)	11	24	32	37	187
Totala registrerbara olyckor (TRI)	120	146	212	191	317
Frekvensen totala registrerbara olyckor (TRI-R), (TRI / miljoner arbetstimmar)	2,6	3,2	4,7	4,2	6,9
Antal registrerbara olyckor per 200 000 arbetstimmar (TRI-IR)	0,5	0,6	0,9	0,8	1,4
Olycksfrekvens (LTA-FR), (LTA/miljoner arbetstimmar)	2,4	2,7	4,0	3,4	2,8
Antal olyckor per 200 000 arbetstimmar (LTA-IR)	0,5	0,5	0,8	0,7	0,6
Antal dödsolyckor, entreprenörer (CF)	-	-	1	2	-
Antal olyckor bland entreprenörer, CLTA	21	25	31	35	30
Anläggningar där inga registrerbara olyckor har skett, antal (baserat på TRI)	35	26	20	23	13
Anläggningar med i rapportering, antal	83	81	80	78	74
Arbetstimmar, miljoner timmar	45,5	45,4	45,4	45,3	45,8

- 1) Avser samtliga Essitys helägda produktionsanläggningar, exklusive försäljnings- och administrativa kontor.

Sjukfrånvaro

%	2024	2023	2022	2021	2020
Sjukfrånvaro, % ¹⁾	5,7	5,6	6,1	5,2	5,3
Rapporteringsomfattning, % av integrerade bolag i HR-plattformen	48	47	49	54	56

- 1) Sjukfrånvaron beräknas utifrån antalet frånvarotimmar, delat med antal arbetstimmar.

S Den egna arbetskraften

■ Ersättningsindikatorer

Löneskillnad mellan könen

I hållbarhetsrapporten fram till och med 2023 redovisades medianlönen för kvinnor jämfört med män från Essitys tio största länder baserat på antal anställda. Från 2024 och framåt redovisas löneskillnaden mellan könen i tabell nedanför som en procentandel. Under 2024 var löneskillnaden 6 %, vilket indikerar att medellönen för kvinnor var 6 % lägre än medellönen för män.

Genomsnittlig sammanlagd lön¹⁾

%	2023 ²⁾	2022 ²⁾	2021	2020
Kvinnors medianlön jämfört med mäns (mäns lön 100 %)	94	94	94	93
Kvinnors medianlön jämfört med mäns, höga chefer (mäns lön 100 %)	86	81	80	78
Kvinnors medianlön jämfört med mäns, medelhöga chefer (mäns lön 100 %)	90	91	91	92

1) Siffrorna speglar kvinnors medianlön jämfört med mäns medianlön, där mäns lön anges som 100 %. Den sammanlagda lönen tar inte hänsyn till faktorer som påverkar ersättningsnivåerna, till exempel arbetsroll, erfarenhet och utbildningsnivå. Lönen inkluderar årlig grundlön, semestersättning, short-term incentive pay, sales incentive pay and long-term incentive pay.

2) Gäller heltidslöner för aktiva medarbetare från de 10 länder där Essity har flest anställda. Löner till vd, vice vd och CFO är exkluderade. Avser endast företag helt integrerade i HR-plattformen. Ryssland ingår inte.

Löneskillnad mellan kvinnor och män, genomsnittlig timlön¹⁾

%	2024
Kvinnor/män	6

1) Siffrorna visar löneskillnader mellan könen baserat på genomsnittlig timlön. Timlönen tar inte hänsyn till faktorer som påverkar ersättningsnivåerna, till exempel arbetsroll, erfarenhet och utbildningsnivå. Lönen inkluderar årlig grundlön, short-term incentive pay, sales incentive pay, long-term incentive pay, skifttillägg och övertidsersättning. Löner till vd är exkluderade. Avser endast företag helt integrerade i HR-plattformen.

Total ersättning

För att se den totala ersättningskvoten för vd dividerat med medianersättning på Essity, se not C2 på sidan 145.

■ Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter

För information om det totala antalet rapporterade incidenter kopplade till mänskliga rättigheter genom visselblåsarsystemet, se tabellen på sidan 99.










Under 2024 förekom inga böter, straffavgifter eller skadestånd på grund av incidenter som rörde mänskliga rättigheter.




S Arbetare i värdekedjan

Arbetare i värdekedjan

Varför arbetare i värdekedjan är viktiga

Som ett globalt företag samarbetar Essity dagligen med över 32 000 leverantörer och har en betydande påverkan på arbetare i hela värdekedjan. Essitys fokus på arbetare i värdekedjan bygger på ambitionen att minska risker och positivt bidra till social och ekonomisk utveckling i de samhällen som vi påverkar genom vårt arbete. Vi strävar efter att upprätthålla de högsta standarderna för arbetsrätt och arbetsvillkor genom hela värdekedjan.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiell effekt
Arbetsvillkor: Arbetstid	  	Faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt
Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet	  	Faktisk negativ påverkan	Ingen finansiell effekt
Andra arbetsrelaterade rättigheter: Tvångsarbete	  	Potentiellt negativ påverkan	Ingen finansiell effekt

 Uppströmsaktiviteter  Egen verksamhet  Nedströmsaktiviteter

Strategi

Intressenters intressen och synpunkter

Essity har en etablerad process för att genomföra kontinuerliga riskbedömningar av bolagets leverantörer och inköpskategorier, i enlighet med Essitys globala leverantörsstandard. Den innehåller krav på kvalitet, produktsäkerhet, miljö och kemikalier. Standarden innehåller också en uppförandekod för leverantörer som inkluderar Essitys förväntningar avseende mänskliga rättigheter (människohandel, tvångsarbete, ofrivilligt och barnarbete), medarbetarrelationer, hälsa och säkerhet samt affärsetik. Uppförandekoden för leverantörer bygger på Essitys uppförandekod, relaterad lagstiftning och internationella standarder, se sidorna 51–52.

För att kontrollera att våra leverantörer bedriver verksamhet i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer tillämpar vi en systematisk och riskbaserad metod i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Alla våra leverantörer förväntas följa dessa principer och kräva att deras leverantörer i sin tur följer motsvarande standarder. Efterlevnaden av dessa principer är en nyckelfaktor vid valet av leverantörer och andra affärspartners.

Systematiska aktiviteter, som självutvärderingar, revisioner, granskningar och andra övervakningsprocesser säkerställer efterlevnad. Essity kräver att leverantörerna använder "Supplier Ethical Data Exchange" (Sedex), en global medlemsorganisation som ger bolag en plattform för att hantera och dela information om sina leverantörskrav, genomföra självutvärderingar kopplat till arbetsvillkor, miljö, affärsetik samt hälsa och säkerhet.

Leverantörer av råvaror och färdiga produkter i länder som Sedex betraktar som högriskländer när det gäller arbetare i leverantörskedjan genomgår en etisk revision med fokus på områden som mänskliga rättigheter, anställningsvillkor och korruption. Det föredragna revisionsformatet är Sedex Ethical Trade Audit (SMETA), som är den mest använda metoden i världen för sociala och etiska revisioner. Ett annat medvetet val vi gör för att minska de sociala och etiska riskerna i leverantörskedjan är att samarbeta med stora multinationella bolag med bas i Europa och USA som har produktionsanläggningar i Asien och Sydamerika.

I riskbedömningen tar Essity hänsyn till leverantörens geografiska läge och råvarans ursprung. Samma material kan innebära olika risker beroende på området där det tillverkas eller odlas, medan andra varor kan ha liknande risker oavsett var de produceras och levereras. Andra faktorer som Essity tar hänsyn till i sina riskbedömningar är den teknik som används, graden av automatisering och den kompetensnivå som krävs av arbetskraften.

Vissa råvaror, till exempel träbaserad massa eller bomull, är av naturliga skäl nära förknippade med specifika regioner. Riskerna med dessa material, med koppling till arbetarna i leverantörskedjan, anses oftast uppstå flera led tidigare i början av värdekedjan. Essity vidtar ytterligare åtgärder i dessa fall, till exempel revisioner hos underleverantörer, eller väljer certifierade råvaror som garanterar en mer hållbar utvinning och produktion.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till vår strategi och affärsmodell

Samtidigt som arbetare i nedströms värdekedja är viktiga för Essity, identifierar den dubbla väsentlighetsanalysen enbart påverkan på arbetare uppströms i värdekedjan, vilken beskrivs nedan.

Arbetstid

Essity har identifierat övertidsarbete som en fråga som har en negativ påverkan på arbetare i leverantörskedjan. Detta är vanligt bland leverantörer i delar av Asien och där det förekommer en hög andel migrantarbetare. Essitys globala leverantörsstandard kräver att arbetstiden följer nationella lagar och lokala branschstandarder. Alltför mycket övertid leder till obalans mellan arbete och privatliv och kan bidra till arbetsplatsolyckor på grund av trötthet och kan i förlängningen leda till förslitningsskador. Övertid kontrolleras i SMETA-revisionerna och Essity är medvetet om sitt ansvar att bidra till att undvika mer övertidsarbete. Detta gör vi genom att sträva efter korrekt prognostisering, undvika ändringar i sista minuten och realistiska tidsplaner.

Hälsa och säkerhet

Problem med hälsa och säkerhet på arbetsplatsen har en negativ påverkan på arbetare i leverantörskedjan. Essity kräver att leverantörerna respekterar relevant lokal lagstiftning på området, samt ILO:s kärnkonventioner som de redovisas i vår uppförandekod för leverantörer. Essity kräver även att leverantörerna har ett ledningssystem för hälsa och säkerhet som möjliggör kontinuerlig övervakning och förbättring av arbetsmiljön. Alla våra leverantörer måste lämna relevant information för att vi ska kunna uppfylla våra skyldigheter när det gäller hälsa och säkerhet. Kontroll av en leverantörs ledningssystem för hälsa och säkerhet ingår i de leverantörsrevisioner som är obligatoriska för alla strategiska leverantörer. Detta utgör en viktig del av de SMETA-revisioner som Essity begär av leverantörer med tillverkning i högriskregioner. Om avvikelser upptäcks upprättas en korrigerande åtgärdsplan som följs upp.

S Arbetare i värdekedjan

Tvångsarbete

Vår påverkan när det gäller tvångsarbete i leverantörskedjan är potentiellt negativ. Genom att tillämpa Essitys riskbaserade metod och använda våra kompletterande verktyg och analysinstrument bedömer vi att risken för tvångsarbete främst finns i tidigare led av leverantörskedjan, bortom direktleverantörer, i delar av Asien och Latinamerika. Riskerna är främst kopplade till jordbruk och lantbruk, och för Essity är dessa risker särskilt relaterade till bomullsindustrin.

Tvångsarbete kan också förekomma i branscher som använder sig av migrantarbetare. I det här fallet är problemet inte begränsat enbart till tidigare led av leverantörskedjan och enligt vår analys är detta vanligast i Asien och delar av Mellanöstern. Tvångsarbete kan förekomma under produktionen av råvaror eller till och med färdiga varor. För utsatta arbetare som flyktingar eller okvalificerade migrantarbetare är risken global. Särskild försiktighet bör därför iaktas utifrån verksamhet, till exempel fastighetsförvaltning, avfallshantering, plantagearbete och många andra lågkvalificerade tjänster, snarare än utifrån region eller geografiskt område.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Policyer för arbetare i värdekedjan

Essity strävar efter att upprätthålla de högsta standarderna för arbetsrätt och arbetsvillkor genom hela leverantörskedjan. Genom att göra inköp från leverantörer som delar de värderingar som beskrivs i Essitys globala leverantörsstandard främjar vi kontinuerligt ansvarsfulla affärsmetoder och respekt för mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja. Essitys globala leverantörsstandard innehåller en uppförandekod för leverantörer som inkluderar alla våra förväntningar på våra leverantörer avseende mänskliga rättigheter (människohandel, tvångs- och barnarbete), affärspraxis och arbetstider, medarbetarrelationer, hälsa och säkerhet samt övriga ämnen relaterade till hållbara och ansvarsfulla affärsmetoder. Efterlevnaden av dessa principer är en nyckelfaktor vid valet av leverantörer och andra affärspartners.

Essity är medlem i FN:s Global Compact som består av tio principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Vår uppförandekod för leverantörer baseras på nationell lagstiftning och internationellt överenskomna standarder, se sidorna 51–52.

En riskbaserad metod i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Global Compact tillämpas för att kontrollera att våra globala leverantörer bedriver verksamhet i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer. Essity kräver att leverantörer använder Sedex för att genomföra en självutvärdering kopplat till arbetsvillkor, miljö, affärsetik samt hälsa och säkerhet. Tredjeparts SMETA-revisioner på leverantörernas anläggningar används för att verifiera efterlevnaden samt för att identifiera och hantera möjliga sociala och etiska problem.

För mer information om Essitys uppförandekod för leverantörer, se sidorna 51–52.

■ Rutiner för kontakter med arbetare i värdekedjan angående påverkan

På Essity är vi medvetna om den viktiga roll som arbetare i leverantörskedjan spelar i vår verksamhet, och vi är fast beslutna att de ska kunna göra sina röster hörda och att deras problem hanteras. Vi främjar öppen kommunikation, rättvisa arbetsvillkor och kontinuerlig förbättring av arbetsvillkoren. Genom regelbundna revisioner, undersökningar och mekanismer för direkt återkoppling involverar vi aktivt arbetarna i leverantörskedjan i att identifiera och hantera påverkan från vår affärsverksamhet.

Vi anlitar tredjepartsrevisorer för att genomföra SMETA-revisioner på våra leverantörers anläggningar. Revisionerna är en oberoende bedömning av arbetsvillkoren och säkerställer tillgång till återkoppling från arbetarna. På det sättet kan vi identifiera problem och förbättringsområden som rör hälsa och säkerhet och arbetsrätt, till exempel arbetstid.

Vi samarbetar också med arbetare i vår leverantörskedja via branschomfattande nätverk som AIM-Progress, ett medlemsdrivet forum för företag och leverantörer inom snabbrikliga konsumentvaror (FMCG). Tillsammans med andra FMCG-företag stöder vi ansvarsfullt företagande för att säkerställa att leverantörskedjorna är motståndskraftiga och att arbetare, lantbrukare och lokalsamhällen gynnas.

Ett annat sätt att samverka med arbetarna är genom särskilda initiativ och i samarbete med icke-statliga organisationer. I Latinamerika bidrar Essity exempelvis till ett officiellt erkännande av sopsamlare och den viktiga roll de har i ett mer cirkulärt samhälle. Med stöd från Essity och Familia-stiftelsen har sopsamlare och deras familjer i Colombia fått bättre tillgång till bostäder, utbildning och bibliotek.

Återkoppling från dessa samarbeten har integrerats i våra beslutsfattandeprocesser för att stärka våra initiativ för samhällsansvar.

■ Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem

Vi har åtagit oss att snabbt och effektivt åtgärda negativ påverkan på arbetarna i vår leverantörskedja när en sådan uppstår. Vi har infört gedigna processer för att säkerställa att eventuella problem identifieras, hanteras och löses i tid.

När SMETA-revisioner identifierar bristande efterlevnad av arbetsförhållanden arbetar vi med våra leverantörer för att utveckla och implementera korrigerande åtgärdsplaner. Åtgärdsplanerna innehåller specifika steg, tidsramar och uppföljningsrevisioner för att säkerställa att problemen blir lösta.

Under 2024 utvärderade Essity resultatet från 75 etiska revisioner av leverantörer, genomförda i Mexiko, Colombia, Sri Lanka, Sydafrika, Turkiet, Brasilien, Argentina, Indien, Taiwan, Förenade Arabemiraten och Malaysia. Av dessa revisioner initierades sex av Essity med hjälp av ett oberoende revisionsbolag. Övriga 69 etiska revisioner, som uppfyller Essitys krav, utfördes på initiativ av andra kunder till leverantörerna och godkändes av Essity. Vid kritiska anmärkningar informeras Essity inom ett dygn. Inga avtal med strategiska leverantörer sades upp med koppling till arbetare i leverantörskedjan under 2024.

Essity uppmanar till en öppen och ärlig kultur där alla externa intressenter, inklusive arbetare i leverantörskedjan, kan rapportera misstankar om överträdelse mot uppförandekoden för leverantörer eller annan lagstiftning. Repressalier mot individer som rapporterar i god tro accepteras inte. Essity erbjuder externa intressenter ett antal olika kanaler för att anmäla överträdelse.

Genomförda etiska revisioner

	2024	2023	2022	2021	2020
Essity-initierade etiska revisioner ¹⁾	6	12	4	14	12
Kund-initierade revisioner ²⁾	69	43	41	35	25
Totalt antal revisioner	75	55	45	49	37

1) Essity-initierade revisioner har genomförts av Essitys oberoende revisionsbolag enligt SMETA:s 4-pelarsformat.

2) Kund-initierade revisioner har utförts på uppdrag av andra kunder till leverantörerna och godkänts av Essity.

S Arbetare i värdekedjan

■ Åtgärder avseende väsentlig påverkan på arbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och nyttja de väsentliga möjligheterna, samt åtgärdernas ändamålsenlighet

Vi arbetar ständigt för att vidta proaktiva åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på arbetare i leverantörskedjan. Vår strategi omfattar bland annat att vi identifierar och minskar risker, tar vara på möjligheter att förbättra arbetarnas välbefinnande och kontinuerligt utvärderar hur effektiva våra åtgärder är.

För vissa högriskmaterial, till exempel bomull, har Essity beslutat att endast köpa in hållbart producerad bomull. Vi arbetar främst med bomullsleverantörer som är medlemmar i Better Cotton Initiative (BCI), en organisation som tillhandahåller ett omfattande och löpande garantiprogram, däribland årliga självutvärderingar och externa utvärderingar/revisioner av enskilda bomullsplantager för att säkerställa ständiga förbättringar och evidensbaserat lärande.

Essity följer noga förändringarna som sker i det juridiska landskapet gällande kravet på att utföra due diligence-granskningar och övrig handelsbaserad lagstiftning. Rutinerna uppdateras regelbundet och nyckelpersoner utbildas för att säkerställa att riskbedömningar genomförs på ett korrekt sätt och att det finns relevant dokumentation och transparens.

Essity har en etablerad process för att genomföra kontinuerliga riskbedömningar av bolagets leverantörer och inköpskategorier. Uppskattningsvis finns 54 (54; 54) % av Essitys strategiska leverantörer av råvaror och produkter eller handelsprodukter i Europa, 37 (37; 36) % i Nord- och Sydamerika samt 9 (9; 10) % i Asien och Afrika. Vid utgången av 2024 hade Essity totalt 1 020 (958; 956) leverantörer som delar data via Sedex.

Geografisk fördelning av strategiska leverantörer 2024



Mål och mätetal

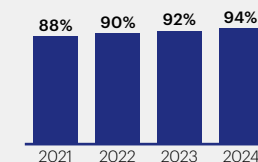
■ Mål för hur väsentligt negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Essitys mål för ansvarsfulla inköp, som utgår från vår totala inköpskostnad exklusive energi, är att 95 % av inköpskostnaderna år 2025 ska komma från leverantörer som delar bolagets värderingar i enlighet med vår globala leverantörsstandard.

Ansvarsfulla inköp

Andel av total inköpskostnad från leverantörer som uppfyller Essitys globala leverantörsstandard

Mål 2025: 95% Utfall: 94%



Andel av total inköpskostnad¹⁾ från leverantörer som åtar sig att följa Essitys globala leverantörsstandard

	2024	2023	2022	2021	2020
Utfall, %	94	92	90	88	83

1) Exklusive energi.

S Konsumenter och slutanvändare

Konsumenter och slutanvändare

■ Varför hygien och hälsa är viktigt för konsumenter och slutanvändare

Hygien är viktigt för att upprätthålla både fysisk och psykisk hälsa samt för att förhindra spridning av smittsamma sjukdomar. Det främjar bättre hälsa, stärker självförtroendet och ökar det allmänna välbefinnandet. Varje dag når Essitys innovativa hygien- och hälsolösningar en miljard människor i världen. Men effektiv hygien handlar inte bara om produkter – det kräver också rätt kunskaper och färdigheter. Därför är vi engagerade i att bryta barriärer och ge individer de verktyg de behöver för att upprätthålla god hygien och förbättra sin hälsa.

Essity gör det möjligt för människor att leva ett rikare liv, genom att erbjuda lösningar som ökar det individuella välbefinnandet samtidigt som de ger samhälleliga och ekonomiska fördelar. Genom våra varumärken strävar vi efter att bryta tabun, öka medvetenheten, förbättra tillgången och höja standarden för hygien och hälsa. Vårt mål är att bidra till friskare och mer inkluderande samhällen för alla.

Vi uppmärksammar den viktiga roll som professionella vårdgivare och anhörigvårdare spelar och det värde de tillför samhället. Våra insatser fokuserar på att stödja kvinnor+ hälsa under alla skeden i livet och att främja utbildning inom hygien som en grund för god hälsa. Genom att öka medvetenheten och tillhandahålla utbildning i infektionsförebyggande rutiner hjälper vi till att bekämpa antimikrobiell resistens (AMR). Essity strävar efter att öka kunskapen om god hygien genom att erbjuda en omfattande portfölj som främjar positiva beteenden och effektiva hygienrutiner inom personlig hygien, handhygien och renhållning av ytor i hemmet.

Hållbarhetsfrågor

Hygien och hälsa

Värdekedja



Väsentlig påverkan

Faktisk positiv påverkan

Finansiell effekt

Faktisk positiv finansiell effekt (möjlighet)

Uppströmsaktiviteter Egen verksamhet Nedströmsaktiviteter

Strategi

■ Intressenters intressen och synpunkter

För att förstå olika perspektiv, förbättra beslutsfattandet och förbättra organisationens övergripande resultat och erbjudande är det avgörande att samarbeta med interna och externa intressenter. Genom att förstå våra konsumenters och slutanvändares behov och utmaningar säkerställer vi leveransen av de bästa produkterna och lösningarna som uppfyller dessa behov. Detta synsätt ligger i linje med vår strategi och affärsmodell. Vi strävar efter att vara en pålitlig partner i de lokalsamhällen där vi verkar. Genom samarbeten med globala och regionala icke-statliga organisationer tillhandahåller vi utbildning och resurser som hjälper människor att engagera sig fullt ut i samhället. Vi stödjer också deras mänskliga rättigheter och bidrar till ökad inkludering.

För information om hur vi arbetar för att förstå våra konsumenters och användares intressen, åsikter och insikter, läs mer på sidorna 57–58.

■ Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till vår strategi och affärsmodell

Essitys affärsmodell bygger på att tillhandahålla hygien- och hälsoprodukter. Våra produkter och tjänster hjälper människor att leva ett friskare och mer aktivt liv. Essity har därför bedömt att det innebär en faktisk positiv påverkan för konsumenter och slutanvändare. Denna påverkan genererar intäkter för varje såld produkt och skapar en faktisk finansiell möjlighet.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Policyer för konsumenter och slutanvändare

Essity strävar efter att vara den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa. Vi stödjer aktivt FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDGs) genom att främja ett hälsosammare och mer inkluderande samhälle samtidigt som vi minskar vårt miljöavtryck. Även om Essity inte har en specifik policy för hygien och hälsa relaterad till konsumenter och slutanvändare, är vi fortsatt engagerade i att förbättra hygien och hälsa globalt. Vårt engagemang för social hållbarhet återspeglas i våra strategiska insatser inom fyra fokusområden: kvinnor+ hälsa, värdekonomin, hygien och sanitet samt förebyggande och kontroll av infektioner, där färdplaner och initiativ har etablerats inom varje område.

Vi bidrar till en bättre folkhälsa genom att driva samhälls- och systemförändringar i samarbete med aktörer inom privat sektor, intressenter inom den offentliga sektorn och civilsamhället.

En ökad förväntad livslängd och global befolkningstillväxt driver en ökad efterfrågan på tillgängliga, förebyggande produkter, lösningar och tjänster inom hygien och hälsa. Enligt Världshälsoorganisationen (WHO) saknar fortfarande cirka 50 % av världens befolkning tillräcklig tillgång till hygien- och hälsolösningar. Kärnan i vår verksamhet är att arbeta för lösningar som ökar individens välbefinnande samtidigt som de ger bredare samhälleliga och ekonomiska fördelar. Vi behåller vårt fokus på att långsiktigt stödja våra konsumenter och slutanvändare.

Kvinnor+ hälsa

Termen "Kvinnor+" omfattar inkludering genom att erkänna inte bara cisgenderkvinnor utan även transpersoner, icke-binära individer och alla som möter hälso- och välfärdsutmaningar som traditionellt förknippas med kvinnor+ hälsa. Detta speglar vårt åtagande att förstå och bemöta de olika behoven hos alla individer och att främja en mer inkluderande, rättvis och respektfull syn på hälsa och rättigheter.

■ Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående påverkan

Essity för dialog med kunder, konsumenter, slutanvändare och samhället genom riktade initiativ. Dessa inkluderar bland annat samhällsprojekt, utbildningsprogram, partnerskap med icke-statliga organisationer, bidrag till forskning och användning av kundnöjdhetsundersökningar. Vi stödjer samhällen genom stiftelser, donationer, volontärarbete och sponsring. För att främja hygien och hälsomedvetenhet samarbetar Essity med slutanvändare och konsumenter via kampanjer på sociala medier.

S Konsumenter och slutanvändare

Under de senaste 16 åren har vår rapport "The Hygiene and Health Report" om hygien och hälsa bidragit till den globala dialogen genom att tillhandahålla insikter och praktiska rekommendationer samt belysa viktiga utmaningar för samhällsutvecklingen.

■ Åtgärder avseende väsentlig påverkan på konsumenter och slutanvändare samt tillvägagångsätt för att fånga möjligheter

Essity vidtar strategiska åtgärder genom följande fyra fokusområden:

• Kvinnor+ hälsa

Vi arbetar ständigt för att förbättra välbefinnandet för kvinnor+ i alla skeden av livet och skapa en miljö där de, i all mångfald, kan leva ett meningsfullt och uppfyllt liv. Som en global partner inom menshälsa arbetar Essity för att minska skillnaderna i menshälsa genom att inrikta sig på ojämlikheter som påverkar välbefinnandet.

Tillgång till säkra och prisvärda mensprodukter och tjänster är avgörande för att möjliggöra fullt deltagande i skola, arbete och socialt liv. Essitys varumärken bidrar till att bryta barriärer och driva positiva förändringar inom menshälsa över hela världen. Vårt engagemang sträcker sig till att belysa tabun kring kvinnor+ hälsa, kroppar och livsfaser. Vi strävar efter att öka välbefinnandet i alla åldrar genom att främja förståelse, stöd och strukturella förändringar för en mer inkluderande framtid.

Initiativ från Essitys varumärken

- **Tillgång till produkter:** Essitys varumärke Modibodi driver i samarbete med Plan International ett program i Laos som syftar till att förbättra tillgången till återanvändbara mensskydd på landsbygden.
- **Tillgång till rent vatten och sanitära anläggningar:** "Hygiene is our right", är ett gemensamt initiativ mellan UNICEF Mexiko och Essitys varumärken Saba och Tork. Det främjar rutiner för menshygien och handtvätt, vilket stödjer lika möjligheter i skolan.
- **Tillgång till inkluderande, korrekt information och utbildning:** Essitys varumärke Saba förbättrar kunskapen och informationen om menshälsa genom "Mundo Saba Teens", som ger inkluderande och korrekt information till unga målgrupper.
- **Tabu- och stigmafri miljö:** Genom kampanjer som V-Land i Roblox från Saba och "It's never just a period" från Libresse strävar vi efter att normalisera menstruation och minska stigma.

Partnerskap för kvinnor+ hälsa

År 2024 gick vi med i Global Alliance for Women's Health, som är en del av World Economic Forum, för att tillsammans mäta klyftan i menshälsa och genomföra meningsfulla åtgärder. I samarbete med FN:s organ för sexuell och reproduktiv hälsa blev Essity dessutom den första globala partnern att testa och stödja de indikatorer för sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter som utvecklats av Coalition for Reproductive Justice in Business.

Essity, Menstruación Digna och UNICEF Mexiko genomförde den första nationella undersökningen någonsin om menshälsa i Mexiko. Denna banbrytande undersökning gav värdefulla insikter om hur personer med menstruation upplever och hanterar detta, inklusive dess fysiologiska, psykosociala, ekonomiska, sociala och kulturella påverkan. Resultaten är ett viktigt verktyg för att åstadkomma förändring och ger vägledning i utformningen av lagar och policyer för att minska skillnaderna i menshälsa i Mexiko.

• Värdeekonomi

Våra vård- och inkontinenslösningar under varumärket TENA bidrar till att öka värdigheten och livskvaliteten hos miljontals människor, inklusive äldre och vårdgivare. Med våra lösningar och initiativ strävar vi efter att bidra till att minska vårdklyftan och den växande skillnaden mellan det ökande vårdbehovet och de resurser som finns tillgängliga för att tillhandahålla vård, vilket kommer att förstärkas på mogna marknader under de kommande åren. Vi förstår det värde som professionella vårdgivare och anhängigvårdare tillför samhället varje dag och strävar efter att, till exempel genom våra varumärkeskampanjer för TENA, öka deras synlighet och uppmärksamma deras behov.

• Hygien och sanitet

En hörnsten i våra initiativ för välbefinnande innefattar att främja kunskap om god hygien som grunden för god hälsa. Vi arbetar aktivt för att främja positiva beteenden och rutiner, samt höja hygienstandarder samtidigt som vi arbetar för att öka tillgången till ren och säker sanitet.

Genom vårt varumärke Tork skapar vi medvetenhet och ökar kunskapen om vikten av handhygien. Bland annat har cirka 20 000 personer deltagit i vår prisbelönta utbildning "Tork Virtual Reality Clean Hands" sedan den lanserades 2019. Tillsammans med Global Handwashing Partnership Coalition skapar vi större medvetenhet om inkluderande hygien på offentliga toaletter.

• Förebyggande och kontroll av infektioner

Vi fokuserar på att främja effektiva städrutiner, höja hygienstandarden och förbättra tillgången till ren och säker sanitet. Som en del av vår bredare strategi ökar vi medvetenheten, tillhandahåller utbildning i förebyggande rutiner och erbjuder alternativa behandlingslösningar för att bekämpa AMR. Essitys expertis ligger inom förbättrade lösningar för handhygien genom sitt varumärke Tork samt inom förebyggande och hantering av infektioner. Med varumärkena Cutimed Sorbact och Leukomed erbjuder Essity sårvårdsförband som använder en innovativ metod för att minska biobördan i sår utan att använda kemiskt aktiva ämnen, vilket kan bidra till att minska överanvändningen av antibiotika.

Vår kampanj #WoundWarriors, som lanserades 2019, syftar till att minska överdriven användning av antibiotika vid sårvård. Kampanjen riktar sig till vårdpersonal och ökar medvetenheten om de globala effekterna av AMR och alternativa antibiotikafria behandlingsrutiner. Vi deltar också i flera nationella och internationella forum, till exempel FN, WHO och nationella regeringar, för att öka medvetenheten om AMR och driva fram meningsfulla åtgärder.

Samhällsengagemang

På Essity är vi engagerade i att skapa värde för våra konsumenter, våra slutanvändare, våra anställda och de lokala samhällen vi verkar i. Våra initiativ för samhällsrelationer förbättrar inte bara Essity-varumärket och produktvarumärkena utan exemplifierar också Essitys syfte att bryta barriärer för välbefinnande.

I Essitys styrdokument för samhällsengagemang fastslås att Essity ska vara politiskt och religiöst obundet. Bolaget får inte göra utbetalningar eller produkt donationer till politiska partier eller kandidater eller till dess institutioner, myndigheter eller företrädare. Essity understödde inga organisationer eller projekt i politiska eller religiösa syften under 2024.

S Konsumenter och slutanvändare

Mål och mätetal

■ Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas samt väsentliga risker och möjligheter hanteras

Essitys syfte är att bryta barriärer för välbefinnande till förmån för konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder över hela världen. Våra lösningar möjliggör överlägsna hygienresultat och upplevelser både hemma och utanför hemmet genom att stödja effektiviteten och ändamålsenligheten i hygienrutiner samt genom att förebygga, behandla och övervaka hälsotillstånd.

Ett övergripande hygien- och hälsorelaterat mål är att minst 50 % av bolagets innovationer ska medföra sociala- och/eller miljöförbättringar. Essity mäter försäljning från lanserade innovationer. Innovationer bedöms utifrån både sociala och miljömässiga aspekter i innovationens livscykel. Innovationer kan bedömas som hållbara om de uppfyller båda bedömningarna eller den ena under förutsättningen att den andra upprätthåller sin referensnivå. Under 2024 var den sociala komponenten av hållbara innovationer 54 (48; 56) %. Detta uppfyllde sociala innovationskriterier såsom hygien (kropp- och handhygien), hälsa (hudhälsa, hudvård, botande behandlingar, rörlighet) eller andra fördelar (ergonomi, komfort, lätt att använda, luktkontroll). För mer information om Essitys hållbara innovationer, se sidan 80.

År 2024 investerade Essity cirka 63 (81; 37) MSEK i nästan 500 projekt för samhällsengagemang. Merparten av projekten hade anknytning till hygien och hälsa där bolagets medarbetare också lägger många arbetstimmar, inklusive arbetsledning.

Samhällsengagemang, MSEK












	2024	2023	2022	2021	2020
Välgörenhetsdonationer	46,7	53,6	29,3	28,6	39,8
Samarbeten med välgörenhetsorganisationer	4,1	8,0	2,1	4,9	1,9
Lokala samhällsengagemang	11,8	19,3	5,8	4,3	7,5
Summa	62,6	80,9	37,2	37,8	49,2
varav kontanta medel	19,5	25,6	14,0	21,8	21,4
varav produkter	43,1	55,3	23,2	16,0	27,8




G Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande

■ Varför ansvarsfullt företagande är viktigt

Ansvarsfullt företagande är en viktig del av välmående samhällen och likaså en viktig del av Essitys dagliga affärsverksamhet. Det är en gemensam grund för verksamheten, som både skapar förtroende för bolaget hos intressenterna samt främjar integriteten bland medarbetarna. Att bedriva verksamheten på ett socialt ansvarsfullt sätt är en del av vårt DNA. Vi har nolltolerans mot oetiska affärsmetoder både i den egna verksamheten och i de värdekedjor vi kontrollerar.

Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Väsentlig påverkan	Finansiell effekt
Företagskultur	  	Faktisk positiv påverkan	Ingen finansiell effekt
Skydd för visselblåsare	  	Potentiellt negativ påverkan	Ingen finansiell effekt
Hantering av förbindelser med leverantörer (exklusive betalningsrutiner)	  	Faktisk positiv påverkan	Ingen finansiell effekt
Korruption och mutor: Förebyggande och upptäckt inklusive utbildning, tillbud	  	Potentiellt negativ påverkan	Ingen finansiell effekt

 Upptäckta aktiviteter  Egen verksamhet  Nedströmsaktiviteter

Styrning

■ Styrelsens, ledningens och organisationens roller

För information om rollerna för avdelningen "Compliance & Ethics", internrevisionsfunktionen, kommittén för regel efterlevnad, koncernledningen och styrelsen när det gäller ansvarsfullt företagande och tillhörande påverkan, risker och möjligheter, se sidan 50.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

■ Beskrivning av processer för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter

För information om processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter avseende ansvarsfullt företagande, se sidan 61.

■ Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Essity stödjer aktivt de mänskliga rättigheterna och bedriver verksamhet på ett socialt ansvarstagande sätt genom principer som är integrerade i vår identitet. Vårt förhållningssätt till mänskliga rättigheter baseras på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Som undertecknare av FN:s Global Compact stödjer vi konsekvent mänskliga rättigheter och bedriver vår dagliga verksamhet på ett sätt som följer de tio principerna samt det internationella regelverket för mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Due diligence-granskningar gällande mänskliga rättigheter har integrerats i våra viktigaste processer. Så snart vi identifierar en potentiell eller faktiskt negativ påverkan vidtar vi åtgärder för att minska eller åtgärda skadliga aktiviteter.

Överallt där vi bedriver verksamhet stödjer och respekterar vi internationellt erkända mänskliga rättigheter. När nationella lagar strider mot internationella standarder gällande mänskliga rättigheter kommer vi att följa den nationella lagstiftningen samtidigt som vi försöker hitta olika sätt att respektera principerna om internationellt erkända mänskliga rättigheter. Vårt arbete för mänskliga rättigheter återspeglas i vår uppförandekod, Essitys policy om mänskliga rättigheter och bolagets andra policyer.

Våra "Beliefs & Behaviors" utgör grunden för vår företagskultur och vägleder oss i vårt dagliga arbete samt i hur vi beter oss, agerar och fattar beslut. Vi har fyra Beliefs:

- Vi är fokuserade på att leverera resultat i världsklass, vi siktar högt och är fast beslutna om att förbättra oss varje dag och ser till att det vi gör, och hur vi gör det, skapar värde
- Vi bryr oss om våra kunder, konsumenter, miljön och varandra, vilket också innebär att vi visar respekt och proaktivt stödjer varandra, att vi agerar med integritet gentemot våra intressenter och att hållbarhet är en del av allt vi gör
- Vi har modet att visa vägen, vilket innebär att vi har höga ambitioner, fokuserar på att skapa framgång för framtiden och är fast beslutna att utveckla innovativa produkter, lösningar och tjänster för våra kunder och konsumenter
- Vi samarbetar över team, funktioner och organisationer, vilket innebär att vi söker olika perspektiv och idéer, att vi litar på och utmanar varandra på ett konstruktivt sätt och att vi firar framgångar tillsammans

■ Fri och rättvis konkurrens

Essitys verksamhet bygger på en fri och rättvis konkurrens på samtliga marknader där bolaget är verksamt. Essity ser därför allvarigt på varje form av konkurrensbegränsande åtgärder i strid med den lagstiftning som gäller på relevanta marknader. I syfte att öka medvetenheten i organisationen generellt, och hos relevanta kategorier av anställda specifikt, har Essity därför tagit fram riktlinjer för att förebygga risken för regelöverträdelser av gällande konkurrenslagstiftning. Dessa riktlinjer kompletterar de generella krav som ställs upp i uppförandekoden. Riktlinjerna skickas årligen till berörd målgrupp med begäran om bekräftelse att de lästs och förstås. Vidare lanserade Essity 2023 en ny online-utbildning avseende konkurrensrätt för anställda inom Europa och Nordamerika. Motsvarande utbildning anpassad efter lokala förhållanden tillhandahålls även till anställda i Latinamerika och Australasia. På affärsområdesnivå håller Essity även fördjupad utbildning fysiskt för berörda målgrupper. Andra åtgärder för att förebygga risken för oönskat beteende är löpande information till anställda med avseende på aktuella konkurrensrättsliga frågeställningar samt stickprovskontroller och intervjuer.

G Ansvarsfullt företagande

Den tyska konkurrensmyndigheten har initierat en undersökning av den lokala marknaden för mjukpapper för konsumenter, inkluderande Essity. Essity var under 2024 inte föremål för rättslig process från myndighet rörande misstänkt överträdelse av konkurrenslagstiftning och fick inte heller någon sanktionsavgift eller annan påföljd.

Rapportering av överträdelser

Essity uppmuntrar till en öppen och ärlig kultur där alla medarbetare och externa intressenter kan rapportera misstankar om överträdelser mot uppförandekoden eller relevant lagstiftning. Repressalier mot individer som rapporterar i god tro accepteras inte. Essity erbjuder sina medarbetare interna kanaler, till exempel närmaste chef, det lokala HR-teamet eller företrädare från facket/företagsrådet, för att rapportera misstankar om överträdelser. Externa intressenter kan rapportera misstankar om överträdelser via essity.se. I Essitys uppförandekod ingår ett avsnitt om hur bolagets visselblåsarsystem SpeakUp fungerar, och den tillhörande utbildningen innehåller information om visselblåsarsystemet. Dessutom finns information om visselblåsarsystemet tillgänglig på alla arbetsplatser. För att säkerställa att informationen når ut mäts medarbetarnas kännedom om visselblåsarsystemet årligen i den globala medarbetarundersökningen MyVoice.

Samtliga medarbetare har tillgång till Essitys visselblåsarsystem SpeakUp, som består av en "reporting hotline" som hanteras av en extern part. Visselblåsarsystemet är tillgängligt dygnet runt, både via telefon och online, och erbjuds på över 25 språk. Där det är tillåtet enligt lag finns det möjlighet att rapportera överträdelser anonymt.

Utbildning

Essity genomför omfattande utbildningsprogram i affärsetik. Bland annat är utbildningen i uppförandekoden en obligatorisk del av introduktionen för alla nya medarbetare. Utbildningen sker huvudsakligen online. På produktionsanläggningar där inte alla medarbetare har direkt tillgång till online-verksamheten hålls kurser i uppförandekoden genom klassrumsundervisning.

Utbildning i uppförandekoden

	2024	2023	2022	2021	2020
Andel av nya medarbetare som genomgick utbildning i uppförandekoden, %	90	88	90	92	92

Under 2024 lanserades en online-utbildning som bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter för samtliga medarbetare och externa parter. Syftet med utbildningen är att öka medvetenheten om principerna, FN:s förväntningar, Essitys syn på mänskliga rättigheter och vad vi förväntar oss av våra externa partners.

Det är obligatoriskt med en årlig utbildning i antikorrupcion för de medarbetare på Essity som har täta kontakter med externa partners. Under 2024 utbildades 6 467 (6 500) av dessa medarbetare.

Hantering av förbindelser med leverantörer

Essity har en global leverantörsstandard för att säkerställa en ansvarsfull verksamhet och respekt för mänskliga rättigheter i bolagets leverantörsbas. Denna standard omfattar krav på kvalitet, produktsäkerhet, miljö och kemikalier. Den innehåller också en uppförandekod för leverantörer som inkluderar Essitys förväntningar avseende mänskliga rättigheter, medarbetarrelationer, hälsa och säkerhet samt affärsetik. Efterlevnaden av Essitys uppförandekod för leverantörer är en nyckelfaktor vid valet av leverantörer.

Essity bedriver verksamhet på ett flertal marknader över hela världen och kan komma att ha en negativ påverkan på ett betydande antal människor. Essitys strategiska leverantörer av råvaror och färdiga produkter finns över hela världen, i Europa, Nord- och Sydamerika, Asien och Afrika. Följaktligen är Essity närvarande i länder där riskerna är höga för oetiska affärsmetoder och kränkningar av mänskliga rättigheter. Sådana kränkningar skulle kunna få allvarliga effekter på enskilda individer samt även negativa ekonomiska effekter på bolaget och skada Essitys anseende. Därför fokuserar vi på, prioriterar och främjar ett pålitligt och ansvarsfullt företagande.

Riskhanteringsprocess

Korrekt due diligence-granskningar inom leverantörsbasen kräver en effektiv riskhantering. En riskhanteringsprocess genomförs för nya såväl som befintliga leverantörer. Den riskbaserade metod som används är en metod för att hantera risker genom att identifiera, prioritera och hantera dem utifrån deras potentiella påverkan och sannolikheten för att de ska uppstå, med avseende på omfattning och möjligheter att åtgärda dem. Årligen granskas vidtagna åtgärder, valda riskminimeringsaktiviteter och prioriteringar med hänsyn till ett föränderligt globalt sammanhang för att bedöma behovet av att uppdatera processer och förändra arbetssätt för att bättre hantera risker. För detta ändamål har Essity en Supplier Risk and Resilience Management Procedure som syftar till att säkerställa leveranser i enlighet med överenskomna avtal, specifikationer och hållbarhetskrav samt minska kostnader, undvika regulatoriska böter och mildra negativ publicitet.

Ett annat medvetet val vi gör för att minska de sociala och etiska riskerna i leverantörskedjan är att samarbeta med stora multinationella bolag med bas i Europa och USA som har produktionsanläggningar i Asien och Sydamerika. Leverantörer med produktionsanläggningar i högriskländer granskas särskilt noga med hjälp av standardiserade etiska tredjepartsrevisioner med fokus på hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, anställningsvillkor samt korrupcion. Inga avtal med strategiska leverantörer sades upp till följd av hållbarhetsrelaterade överträdelser under 2024.

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korrupcion och mutor

Essitys program för regelefterlevnad har flera efterlevnadsaktiviteter som syftar till att minimera risken för att Essity medverkar i eller förknippas med olagliga eller oetiska affärsmetoder. Vår policy mot mutor och korrupcion anger vår syn på antikorrupcion. Vidare innehåller vår koncerninstruktion riktlinjer för medarbetarna om gåvor och representation. Onlineutbildningen om bekämpning av mutor och korrupcion är tillgänglig för alla medarbetare. Det är obligatoriskt för medarbetare inom försäljning, marknadsföring och inköp att genomgå utbildningen varje år. Essity har system för due diligence-granskningar av tredje parter och rutiner för att hantera korrupcionsrisker kopplade till tredje part.

G Ansvarsfullt företagande

Systematiska aktiviteter, som revisioner och andra övervakningsprocesser, äger rum för att säkerställa efterlevnad. För Essitys produktionsanläggningar säkerställs efterlevnad genom revisioner som använder SMETA, som är världens mest använda metod för sociala och etiska revisioner. Essitys produktionsanläggningar som har gjort självutvärderingar i Sedex kan dela hållbarhetsinformation med våra kunder som ingår i Sedex. Stora internationella kunder efterfrågar regelbundet att tredjeparts SMETA-revisioner ska genomföras vid Essitys produktionsanläggningar.

Att programmet för regelefterlevnad och antikorrupcion följs säkerställs genom revisioner som utförs av funktionen för internrevision. Genomförandet av programmet för regelefterlevnad och antikorrupcionsprogrammet rapporteras löpande till Essitys kommitté för regelefterlevnad.

Essitys avdelning för regelefterlevnad "Compliance & Ethics" får alla inkommande rapporter från visselblåsarsystemet och ansvarar för att tillse att nödvändiga åtgärder vidtas. Avdelningen för regelefterlevnad är skild från ledningen och Vice President of Compliance & Ethics rapporterar till chefsjuristen samt till styrelsen. Rapporter presenteras regelbundet för Essitys kommitté för regelefterlevnad som inkluderar delar av koncernledningen. Internrevisionsfunktionen ges alltid möjlighet att närvara vid mötena.

Essitys åtagande om regelefterlevnad och antikorrupcion slås fast i uppförandekoden och ingår i den obligatoriska delen av introduktionen för alla nya medarbetare.

Mål och mätetal

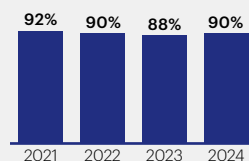
■ Bekräftade fall av mutor och korrupcion

Under 2024 fälldes ingen person för brott mot lagar kopplade till mutor och korrupcion. Inga böter för brott mot lagar mot mutor och korrupcion utdömdes eller betalades. Inga åtgärder har vidtagits för att hantera överträdelse kopplade till mutor och korrupcion.

Affärsetik och uppförandekod

Andel nya medarbetare som utbildats i uppförandekoden

Mål: 100% Utfall: 90%



Anmälda överträdelse mot uppförandekoden

Tabellen nedanför ger information om anmälningar till visselblåsarsystemet och till Essitys avdelning "Compliance & Ethics".

Anmälningar till visselblåsarsystemet och Essitys avdelning "Compliance & Ethics" per kategori

Kategori ¹⁾	2024	2023	2022	2021	2020
Human Resources (HR)	204	216	83	43	45
Oegentligheter, överträdelse av regelverk och korrupcion	41	19	31	14	11
Säkerhetsincidenter	6	1	-	-	2
Verksamheten	24	5	3	4	1
Hållbarhet	1	-	-	-	-
Mänskliga rättigheter	-	1	-	-	-
Övrigt	11	7	5	3	2
Summa	287	249	122	64	61

1) Essitys avdelning "Compliance & Ethics" bestämmer vilken kategori anmälningar ska tilldelas. Kategorin kan ändras under loppet av en utredning.

Av de totalt 287 anmälningarna under 2024 stängdes 278 fall och 9 utreds fortfarande. Anmälningarna i kategorin HR avser inte fall av kränkande behandling. Vi har inte mottagit någon anmälan om diskriminering i enlighet med ILO:s definition, konvention 111, under året. Ingen person har under året avskedats för överträdelse av bolagets antikorrupcionspolicy. Ingen konstaterad överträdelse har varit finansiellt materiell.

Genomförda internrevisioner av uppförandekoden

	2024	2023	2022	2021	2020
Inom produktion					
Antal revisioner	6	8	5	5	1
Antal observationer	69	118	98	52	7
Genomsnittligt antal observationer per revision	11,5	14,8	19,6	10,4	7,0
Inom försäljning					
Antal revisioner	6	8	6	4	1
Antal observationer	46	58	67	28	8
Genomsnittligt antal observationer per revision	7,7	7,3	11,2	7,0	8,0

Lagstadgad hållbarhetsrapport och index för GRI

Lagstadgad hållbarhetsrapport

Tabellen nedan, med sidreferenser, tillhandahålls för tydlighet om hur Essity uppfyller den svenska årsredovisningslagen, 6 kapitel 11§.

Uppllysning	Sidan
Övergripande	
Affärsmodell	55
Miljö	
Policy inom miljöfrågor	51
Risker och dess hantering inom miljöfrågor	41–46, 68–70, 74, 76–77, 78–79
Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	26–27, 71–73, 75, 77, 80–82, 96
Sociala förhållanden	
Policy inom sociala frågor	51–52
Risker och dess hantering av sociala frågor	41–46, 83–86, 91–93, 94–95
Mål och resultat relaterat till sociala frågor	26–27, 80, 87–89, 93, 96, 98

Uppllysning	Sidan
Respekt för mänskliga rättigheter	
Policy för mänskliga rättigheter	51–52
Risker och dess hantering av mänskliga rättigheter	41–46, 97–98
Mål och resultat relaterat till mänskliga rättigheter	27, 98–99
Motverkande av korruption	
Policy för arbete inom anti-korruption	51–52
Risker och dess hantering inom anti-korruption	41–46, 98–99
Mål och resultat relaterat till anti-korruption	27, 98–99
Upplysningar enligt EU:s taxonomiförordning	62–65

Index för GRI

Essitys redovisning för perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024 är i enlighet med GRI-standards. GRI 1: Foundation 2021 har applicerats. För Essitys industri finns ingen tillämplig GRI-sektorstandard. År 2024 ledde tillämpningen av GRI-standarderna 1, 2 och 3 till en omprövning av väsentlighetsbedömningen av GRI-standarderna. Mot bakgrund av detta har vissa standarder lagts till i jämförelse med årsredovisningen för år 2023.

Generella upplysningar

GRI Standard	Uppllysning	Upplysningens namn	Sidan	Avsteg/Skäl/Förklaring
GRI 2 2021	2-1	Detaljer om organisationen	123, 133	
	2-2	Enheter inkluderade i organisationens hållbarhetsrapportering	48, 166	
	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	48–49, 123–124, 191	
	2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	49, 73	
	2-5	Extern bestyrkande	103–104, 108, 183–186	
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelse	5, 29–34, 55–56	Avsteg från krav: 2-6 c och d Skäl: Sekretessbegränsningar Förklaring: Essity redovisar inte detaljer angående affärsförbindelser.
	2-7	Medarbetare	87–88, 137–138	Avsteg från krav: 2-7 b Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
	2-8	Medarbetare som inte är anställda	-	Avsteg från krav: 2-8 Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
	2-9	Sammansättning och struktur för styrning	104–106, 110–111	
	2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	104–108	
	2-11	Ordförande för högsta styrande organ	110–111	Avsteg från krav: 2-11 a och b Skäl/Förklaring: Ej tillämpbar.

Index för GRI, forts.

Generella upplysningar, forts.

GRI Standard	Upplysning	Upplysningens namn	Sidan	Avsteg/Skäl/Förklaring
GRI 2 2021	2-12	Högsta styrande organets roll i arbetet med översyn och hantering av påverkan	104-108	
	2-13	Delegering av beslutsfattande för att hantera påverkan	50, 61	
	2-14	Högsta styrande organets roll i relation till hållbarhetsredovisningen	50	
	2-15	Intressekonflikter	104-108	
	2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar	26, 54, 99	
	2-17	Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	106-108	
	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	106-108	
	2-19	Ersättningspolicy	145-147	
	2-20	Process för att fastställa ersättningar	108	
	2-21	Årlig total ersättning	147	Avsteg från krav: 2-21 b och c Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	8	
	2-23	Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	51-52, 97-99	
	2-24	Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	51, 92, 98-99	
	2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	85-86, 98-99	
	2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	85, 98-99	
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	99	
	2-28	Medlemskap i organisationer	4, 23, 71, 77, 79, 84, 88, 92-93, 95	
	2-29	Metod för intressentengagemang	57-58, 61	
	2-30	Kollektivavtal	88	

Specifika upplysningar – GRI 200: Ekonomi

Alla GRI-ämnen som inte har listats nedan har bedömts inte vara väsentliga för Essity.

GRI Standard	Upplysning	Upplysningens namn	Sidan	Avsteg/Skäl/Förklaring
GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	61	
	3-2	Lista på väsentliga frågor	59-60	
Anti-korruption				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 98-99, 104-109	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1	Verksamheter utvärderade gällande risker relaterade till korruption	98-99	
Konkurrensbegränsande beteende				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 104-109	
GRI 206: Konkurrensbegränsande beteende 2016	206-1	Legala fall gällande konkurrensbegränsande praxis, konkurrenslagstiftning och dominerande marknadsställning	97-98	
Råmaterial				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 104-108	
GRI 301: Råmaterial 2016	301-1	Råvaruanvändning i vikt eller volym	82, 187	
	301-2	Återvunna råmaterial	82, 187	
Energi				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 70-73, 104-108	
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energianvändning inom den egna organisationen	48, 72	
	302-3	Energiintensitet	72	
Vatten och utsläpp				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 74-75, 104-108	
GRI 303: Vatten och utsläpp 2018	303-1	Interaktioner med vatten som en delad resurs	75	
	303-2	Styrning av vattenutsläpp och dess påverkan	75	
	303-3	Vattenuttag	75	Avsteg: 303-3 c Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
	303-4	Vattenutsläpp	75	Avsteg: 303-4 b och c Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
	303-5	Vattenanvändning	75	

Index för GRI, forts.

Specifika upplysningar – GRI 200: Ekonomi, forts.

GRI Standard	Upplysning	Upplysningens namn	Sidan	Avsteg/Skäl/Förklaring
Utsläpp				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 66–73, 104–108	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	73	
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	73	
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	73	
	305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	73	
	305-7	Kväveoxid (NOx), Svaveloxid (SOx) och övriga utsläpp till luft	73	
Avfall				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 78–82, 104–108	
GRI 306: Avfall 2020	306-1	Avfallsgenerering och signifikant avfallsrelaterad påverkan	81–82	
	306-2	Hantering av signifikant avfallsrelaterad påverkan	78–82	
	306-3	Genererat avfall	82	
	306-4	Återanvänt avfall	82	
	306-5	Bortskaffat avfall	82	
Anställning				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 83–86, 104–108	
GRI 401: Anställning 2016	401-1	Nyanställning och personalomsättning	87	Avsteg från krav: 401-1 Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 83–85, 89, 104–108	
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018	403-1	Arbetsmiljöledningssystem	83–85	
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	83–85	
	403-4	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet	83–85	
	403-6	Främjande av medarbetares hälsa	83–85	
	403-7	Förebyggande och hantering av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsplatsen direkt kopplade till affärsrelationer	83–85	
403-9	Arbetsrelaterade skador	89		

GRI Standard	Upplysning	Upplysningens namn	Sidan	Avsteg/Skäl/Förklaring
Träning och utbildning				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 83–86, 104–109	
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	89	Avsteg från krav: 404-1 Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av prestation och karriärutveckling	89	Avsteg från krav: 404-3 Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
Mångfald och lika möjligheter				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 83–86, 104–108	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1	Mångfald i ledningar och bland medarbetare	87–88, 110–113	Avsteg från krav: 405-1 b Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
	405-2	Förhållandet mellan kvinnors och mäns grundlön och ersättningar	90	Avsteg från krav: 405-2 Skäl/Förklaring: Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
Icke-diskriminering				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 83–86, 97–99, 104–108	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	99	
Tvingande eller obligatoriskt arbete				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 91–93, 104–108	
GRI 409: Tvingande eller obligatoriskt arbete 2016	409-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för tvångsarbete	92	
Publika policier				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	50, 95, 104–108	
GRI 415: Publika policier 2016	415-1	Politiska bidrag	95	

Revisors rapport över översiktlig granskning och revision av Essity Aktiebolag (publ):s hållbarhetsrapport

Till Essity Aktiebolag (publ), org.nr 556325-5511

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Essity Aktiebolag (publ) att granska Essity Aktiebolag (publ):s hållbarhetsrapport för år 2024. Företaget har definierat hållbarhetsrapportens omfattning på sidorna 100–102 i detta dokument.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sida 48 i hållbarhetsrapporten, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsrapportering utgivet av GRI (Global Reporting Initiative), som är tillämpliga för hållbarhetsrapporten, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsrapport som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsrapporten grundad på vår granskning. Vårt uppdrag är begränsat till informationen i detta dokument och den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört uppdraget i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. Uppdraget består av översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten som helhet och en revision av miljödata avseende fossilt bränsle och inköpt elektricitet som framgår på sida 72. En revision syftar till att uppnå en rimlig säkerhet, för att försäkra oss om att informationen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för kvantitativ och kvalitativ information i hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upp-

rättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management 1), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Essity Aktiebolag (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Den uttalade slutsatsen grundad på vår översiktliga granskning har därför inte den säkerhet som vår uttalade slutsats grundad på vår revision har. Eftersom detta är ett kombinerat uppdrag lämnar vi våra slutsatser avseende revision och översiktlig granskning i separata avsnitt.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsrapporten.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att informationen i hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Grundat på vår revision anser vi att den information i hållbarhetsrapporten som omfattas av vårt uppdrag, i allt väsentligt, har upprättats i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 28 februari 2025
Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning syftar till att säkerställa bolagets åtagande gentemot alla sina intressenter; aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare. Den ska vara utformad på ett sätt som stödjer bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Bolagsstyrningen ska vara tillförlitlig, tydlig, enkel och affärsinriktad. Denna bolagsstyrningsrapport ingår i förvaltningsberättelsen för Essitys årsredovisning 2024. Rapporten har granskats av bolagets revisorer.

Bolagsstyrning, sidorna 104–113

Under detta avsnitt beskrivs tillämpliga regelverk för koncernens bolagsstyrning samt bolagets ledningsstruktur och organisation. Här redogörs för styrelsens ansvar och dess arbete under året. Vidare beskrivs Essitys internkontroll med avseende på finansiell rapportering. Essity tillämpar, utan avvikelser, Svensk kod för bolagsstyrning (bolagsstyrning.se).

Övrig information finns på essity.se

- Bolagsordning
- Information från valberedningen inför årsstämma 2025 (sammansättning, förslag och arbete)
- Övrig information inför årsstämman 2025 (kallelse, ersättningsrapport samt information om anmälningsrutiner för deltagande vid årsstämman med mera)

► Läs mer om bolagsstyrning på essity.se

Risker och riskhantering, sidorna 41–46

Essitys processer för att identifiera och hantera risker ingår som en del av koncernens strategiarbete och bedrivs på såväl lokal som central nivå. Avsnitten om riskhantering beskriver de mest väsentliga riskerna samt de åtgärder som vidtas för att eliminera eller begränsa dessa risker. Hållbarhetsrelaterade risker beskrivs i hållbarhetsrapporten.

Hållbarhet, sidorna 47–99

Essitys hållbarhetsarbete är en integrerad del av bolagets affärsmodell. Bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport ingår i förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsarbetet bidrar till ett hållbart och cirkulärt samhälle, att reducera risker, att stärka konkurrenskraften samt att attrahera nya medarbetare och investerare.

Så här styrs Essity

1. Aktier och aktieägare

Essity har anlitat Euroclear Sweden AB att föra bolagets aktiebok. Den 31 december 2024 hade Essity cirka 100 000 aktieägare. De fem röstmässigt största aktieägarna per detta datum var AB Industrivärden (29,8 %), Norges Bank Investment Management (7,4 %), AMF Fonder & Pension (6,1 %), Swedbank Robur Fonder (2,5 %) samt Blackrock (2,1 %). Essity har två noterade aktieslag: A- och B-aktier. Varje A-aktie representerar tio röster och varje B-aktie representerar en röst. I övrigt finns inga begränsningar av hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. De två aktieslagen medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst. Vidare har ägare av A-aktier enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av sina A-aktier till B-aktier. Årsstämman 2024 bemyndigade styrelsen att för tiden intill årsstämman 2025 besluta om återköp av egna B-aktier. Essitys styrelse beslutade den 17 juni 2024 att utnyttja bemyndigandet och lanserade ett återköpsprogram om totalt 3 miljarder SEK.

2. Bolagsstämman

Essitys högsta beslutande organ är bolagsstämman, där samtliga bolagets aktieägare har rätt att delta, att få ett ärende behandlat samt att rösta för samtliga sina aktier. Vid årsstämman väljs bolagets styrelse och revisor. Årsstämman beslutar också om ersättning till styrelsens ledamöter och fastställer riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt godkänner styrelsens årliga ersättningsrapport.

3. Valberedningen

Aktieägarna utser på årsstämman valberedningens ledamöter eller anger hur ledamöterna ska utses. Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Verkställande direktören (vd) och annan person från bolagsledningen

får inte vara ledamot i valberedningen. Valberedningen har till huvuduppgift att bereda och lämna förslag till bolagsstämmans beslut i val- och arvodesfrågor.

4. Externa revisorer

Essitys revisor väljs vid årsstämman och har till uppgift att granska bolagets årsredovisning och koncernredovisning samt styrelsens och vd:s förvaltning. Revisorn gör en översiktlig granskning av bolagets hållbarhetsrapport och bolagsstyrningsrapport liksom av bolagets halvårsrapport. Revisorn avger revisionsberättelse över sin granskning. Revisorn lämnar även ett yttrande över hur bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har följts. Revisionen utförs i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

5. Styrelsen

Styrelsen väljs av aktieägarna på årsstämman och har det övergripande ansvaret för bolagets organisation och förvaltning. Ansvaret fullgörs bland annat genom löpande uppföljning av verksamheten, säkerställande av en ändamålsenlig organisation och ledning samt genom utfärdande av riktlinjer och rapportering från internrevisorn. Styrelsen fastställer strategier och mål, samt tar beslut om bland annat större investeringar, förvärv och avyttringar av verksamheter. Vidare upprättar styrelsen årligen en rapport över de ersättningar som utbetalats eller är inestående enligt de ersättningsriktlinjer som beslutats av årsstämman. Styrelsen består av nio bolagsstämموvalda ledamöter utan suppleanter. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tolv stämموvalda ledamöter. Därutöver ingår i styrelsen tre arbetstagarledamöter med suppleanter, som utses av respektive arbetstagarorganisationer enligt svensk lag.

Essitys bolagsordning innehåller inga bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av aktieägarna på årsstämman. Ordföranden leder styrelsens arbete och ansvarar för att detta är väl organiserat och bedrivs effektivt. Detta innebär bland annat

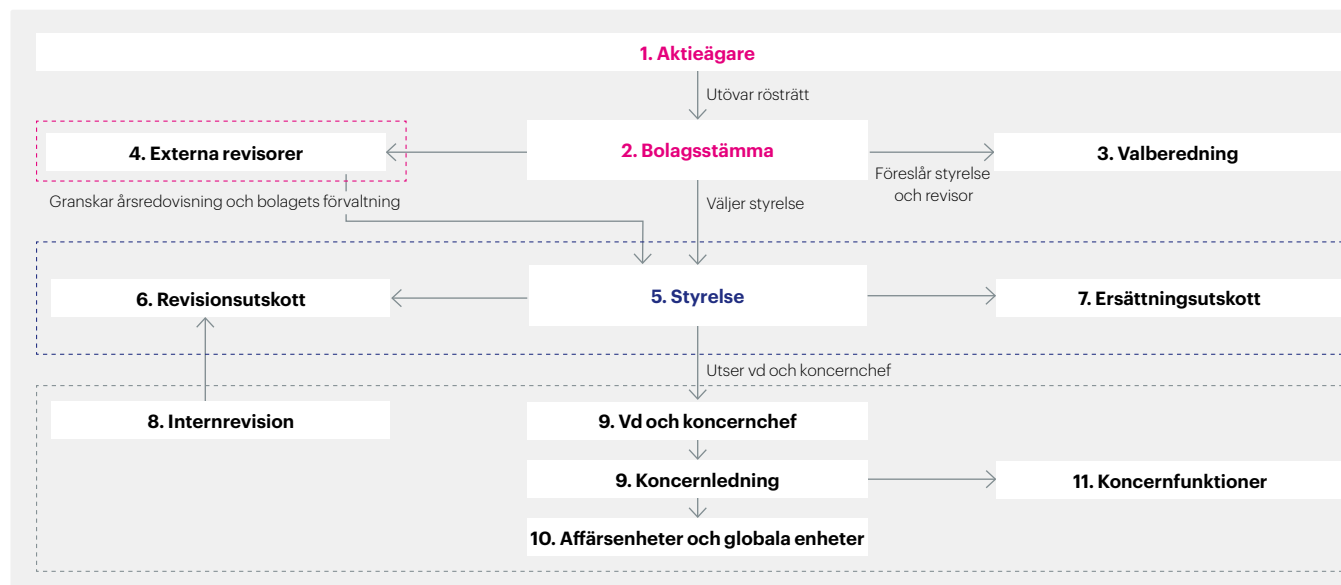
att ordföranden löpande följer bolagets verksamhet i dialog med vd och ser till att övriga styrelseledamöter får information och underlag som säkerställer hög kvalitet vid diskussioner och beslut i styrelsen. Ordföranden leder utvärderingen av styrelsens och vd:s arbete. Ordföranden företräder också bolaget i ägarfrågor.

6. Revisionsutskottet

Revisionsutskottets uppgift är att övervaka bolagets finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet. Revisionsutskottet övervakar även hållbarhetsrapporteringen. Med avseende på den finansiella rapporteringen övervakar utskottet effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering. Revisionsutskottet håller sig löpande informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll avseende bolagets externa revisor. Utskottet tar emot och behandlar den till revisionsberättelsen kompletterande rapport över genomförd revision som revisorn avlämnar enligt EU:s Revisionsförordning. Revisionsutskottet informerar styrelsen om sina iakttagelser och resultatet av revisionen. Revisionsutskottet granskar och övervakar även revisorns opartiskhet och självständighet. I den delen uppmärksammas särskilt om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision. Utskottet utvärderar också revisorns arbete och lämnar förslag till bolagets valberedning om val av revisor för nästkommande mandatperiod. Revisionsutskottets ledamöter är inte anställda av bolaget och minst en ledamot har redovisnings- eller revisionskompetens.

7. Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för vd samt har beslutanderätt i dessa frågor för bolagets övriga ledande befattningshavare. Utskottet följer och utvärderar program för rörliga ersättningar, tillämpningen av bolagsstämmans beslut om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt bedömer den gällande ersättningsstrukturen och ersättningsnivåerna inom koncernen. Ersättningsutskottet bereder även den årliga ersättningsrapporten.



8. Internrevision

Internrevision bistår koncernen med att förbättra och skydda organisationens värde genom en riskbaserad, oberoende och objektiv säkrings- och rådgivningsverksamhet. Vidare rapporterar internrevision till revisionsutskottet och till styrelsen när det gäller internrevisionsfrågor. Revisionsområdet täcker både finansiella och operationella delar över hela Essity. Internrevision arbetar även med utredningar samt rådgivning i internkontrollfrågor och riskhantering.

9. Vd och koncernledning

Essitys vd och koncernchef ansvarar för den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har vd en koncernledning, se sidorna 112–113, vars arbete leds av vd. Koncernledningen består av vd, fem koncernfunktionschefer, fyra affärsenhetschefer och tre chefer för de globala enheterna. Av de 13 koncernledningsmedlemmarna är fyra kvinnor och åldrarna varierar mellan 42 och 64 år. Koncernledningen håller regelbundna möten under året för diskussion och samordning av bland annat affärsområdenas ekonomiska utveckling och budget, viktigare

projekt, strategifrågor, hållbarhetsfrågor och företagskultur. Koncernledningen har även en rådgivande roll till vd.

I styrelsens arbetsordning och instruktion för vd klargörs bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd. Vd tar i samråd med ordförande och styrelsens sekreterare fram dokumentation och underlag för styrelsens arbete.

10. Affärsenheter och globala enheter

Essity har fyra affärsenheter:

- Consumer Goods Americas
- Consumer Goods EMEA
- Professional Hygiene
- Health & Medical

Vidare har Essity tre globala enheter:

- Global Marketing & Innovation¹⁾
- Global Supply Chain
- Global Digital & Business Services

➤ Dessa enheter beskrivs närmare på sidan 35.

1) Fram till den 31 december 2024 ingick hållbarhet i Global Brand, Innovation & Sustainability, som från 1 januari 2025 heter Global Marketing & Innovation. Från och med 1 januari 2025 ingår hållbarhet i Strategy, Business Development & Sustainability, tidigare Strategy & Business Development.

Essitys affärsenheter och globala enheter följer principen om tydlig decentralisering av ansvar och befogenheter. Affärsenheterna och de globala enheterna har delegerat ansvar att driva och utveckla sina respektive verksamheter genom fastställda mål och strategier, en process som också är centralt koordinerad. Affärsenheterna ansvarar för sitt operativa resultat, kapital och kassaflöde. Affärs- och resultatläge följs upp månadsvis med hela koncernledningen. Så kallade Business Review-möten sker varje kvartal där ledningen för varje affärsenhet personligen möter vd och CFO. Dessa möten kompletterar den dagliga uppföljningen av verksamheten. Genom arbetsordningar och instruktioner säkerställs att en rad frågor av väsentlig betydelse underställs vd och bolagets styrelse.

11. Koncernfunktioner

Essity har fem koncernfunktioner:

- Communications
- Finance
- Human Resources
- Legal Affairs & Compliance
- Strategy, Business Development & Sustainability¹⁾

Dessa har ett koncernövergripande ansvar för frågor inom sina respektive ansvarsområden, och samordnar med motsvarande funktioner för respektive affärs- eller globala enhet.

Arbetet under året

Årsstämman

Essity höll årsstämma i Stockholm torsdagen den 21 mars 2024.

Vid årsstämman valdes styrelse i bolaget. Vidare bemyndigades styrelsen att för tiden fram till årsstämman 2025 besluta om återköp av egna B-aktier. Stämman godkände även styrelsens ersättningsrapport för 2023. Protokollet från årsstämman 2024 finns på essity.se.

Valberedningen

Valberedningen för Essity har i uppgift att lägga fram förslag till årsstämman om val av stämмоорdförande, styrelse, styrelseordförande och revisor, ersättning till var och en av styrelseledamöterna (uppdelat mellan styrelseordförande och övriga styrelseleda-

möter), ersättning till revisor och, i förekommande fall, förslag till ändringar av instruktion till valberedningen. Vid årsstämman 2020 antogs följande instruktion till valberedningen att gälla tills vidare: "Valberedningen ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna, som uttalat sin vilja att delta i valberedningen, i den av bolaget förda aktieboken per sista bankdagen i augusti, samt styrelsens ordförande, vilken även ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt störste aktieägaren. Styrelsens ordförande ska inte vara ordförande i valberedningen. Om det på grund av därefter inträffade ägarförändringar befinnes angeläget, äger valberedningen kalla in ytterligare en eller två ledamöter bland de aktieägare som röstmässigt står näst i tur. Det sammanlagda antalet ledamöter får uppgå till högst sju. För det fall ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att en ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som röstmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Sammansättningen av valberedningen ska offentliggöras av Essity senast sex månader före årsstämman. Ersättning till ledamöterna i valberedningen ska ej utgå. Eventuella omkostnader för valberedningens arbete ska bäras av Essity. Valberedningens mandattid löper intill dess sammansättning av nästkommande valberedning offentliggjorts. Valberedningen ska lämna förslag till stämмоорdförande, styrelse, styrelseordförande, styrelsearvode för ordföranden och envar av övriga ledamöter inklusive ersättning för utskottsarbete, revisor och revisorsarvode samt, i den mån så anses erforderligt, ändringar i denna instruktion."

Valberedningen ska i sitt arbete beakta de regler som gäller för styrelseledamöternas oberoende liksom kravet på mångsidighet och bredd med strävan att uppnå en jämn könsfördelning samt att urvalet baseras på kompetens och erfarenheter, relevanta för Essity.

Aktieägarna har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningens förslag inför årsstämman 2025 framgår av kallelsen till stämman som finns på essity.se. Valberedningen har inför årsstämman 2025 sammanträtt vid sju tillfällen. Styrelsens ordförande har redovisat den styrelseutvärdering som genomförts samt informerat valberedningen om styrelse- och

Regelverk

Vissa interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning, inklusive instruktioner för styrelsens utskott.
- Vd-instruktion
- Uppförandekod
- Policydokument och instruktioner (exempelvis inom finans, HR, hållbarhet, internkontroll, kommunikation, pension och risk management samt för specifika frågor som behandling av personuppgifter, insiderfrågor, intressekonflikter, konkurrensrätt, korruption och mångfald).

Vissa externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Svensk årsredovisningslag
- International Financial Reporting Standards (IFRS)
- EU:s Marknadsmisbruksförordning (MAR)
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Regelefterlevnad på aktiemarknaden

Essity följer de regler som gäller i Sverige för noterade bolag och har inte sanktionerats av Finansinspektionen, börsens disciplinnämnd eller någon annan myndighet eller självreglerande organ för överträdelse av de regler som gäller på aktiemarknaden. Essity har inte heller gjort några avvikelser från Svensk kod för bolagsstyrning.

¹⁾ Fram till den 31 december 2024 ingick hållbarhet i Global Brand, Innovation & Sustainability, som från 1 januari 2025 heter Global Marketing & Innovation. Från och med 1 januari 2025 ingår hållbarhet i Strategy, Business Development & Sustainability, tidigare Strategy & Business Development.

Valberedningen inför årsstämman 2025

Ledamot	Representant för	Röster per den 31 augusti 2024 (%)
Helena Stjernholm, Ordförande	AB Industrivärden	29,6
Anders Hansson	AMF och AMF Fonder	6,1
Marianne Nilsson	Swedbank Robur Fonder	2,3
Anders Jonsson	Livförsäkringsbolaget Skandia	1,9
Jan Gurander	Styrelsens ordförande	

utskottsarbetet under året. Vid utarbetande av förslag till styrelse inför årsstämman 2025 har frågan om mångfald och en jämn könsfördelning uppmärksammats särskilt och valberedningen har härvid tillämpat punkt 4.1 i den svenska bolagsstyrningskoden som mångfaldspolicy. Vidare har valberedningen inför sitt förslag till revisorsval beaktat rekommendationen från revisionsutskottet.

Styrelsen och styrelsens sammansättning

Essitys styrelse består av nio ledamöter valda av årsstämman.

Till styrelseledamöter vid årsstämman 2024 valdes Ewa Björling, Maria Carell, Annemarie Gardshol, Magnus Groth, Jan Gurander, Torbjörn Löf, Bert Nordberg, Barbara Milian Thoralfsson och Karl Åberg. Jan Gurander valdes till ordförande. Pär Boman hade inför årsstämman meddelat valberedningen att han avböjde omval.

Av de nio stämموالدا ledamöterna är sju oberoende. Respektive styrelseledamots oberoende framgår av tabellen på sidan 108. Essity uppfyller den svenska bolagsstyrningskodens krav på att högst en bolagsstämموالدا ledamot får arbeta i bolagets ledning, att en majoritet av de stämموالدا ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Samtliga bolagsstämموالدا ledamöter har erfarenhet av och god insikt i de krav som ställs på ett börsnoterat bolag. Fyra av de bolagsstämموالدا styrelseledamöterna är kvinnor, vilket motsvarar cirka 40 % av totalt antal bolagsstämموالدا ledamöter och åldrarna varierar mellan 45 och 68 år. De anställda har för tiden intill slutet av årsstämman 2025 utsett Susanna Lind, Sofia Lafqvist och Örjan Svensson som representanter i styrelsen samt som suppleanter Niklas Engdahl, Martin Ericsson och Andreas Larsson.

De bolagsstämموالدا ledamöterna har bred internationell erfarenhet från olika branscher, olika kulturella och geografiska områden samt hög kompetens och erfarenhet av relevans för Essitys verksamhetsområden och produkter. Styrelsen har därmed

med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt en ändamålsenlig sammansättning. Vidare har styrelsen liksom revisionsutskottet och ersättningsutskottet en jämn könsfördelning.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under året sammanträtt 10 gånger. Styrelsen har en fastlagd arbetsordning som utförligt beskriver vilka ordinarie dagordningspunkter som ska behandlas vid årets olika styrelsemöten. Återkommande punkter är bland annat ekonomi, marknads läge, hållbarhet, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Styrelsen fastställer och utvärderar även bolagets övergripande mål och strategi samt beslutar om viktigare interna regler. Ytterligare en viktig uppgift är att löpande följa upp den interna kontrollen av att bolaget och dess anställda följer relevanta interna och externa regler, och att bolaget har väl fungerande rutiner för informationsgivning till marknaden. Löpande under året behandlas också rapporter från revisions- och ersättningsutskott samt rapporter avseende strategi, marknad, internrevision, intern kontroll och finansverksamhet. Bolagets revisor redogör återkommande för revisionsarbetet och dessa frågor diskuteras i styrelsen. Affärsenhetscheferna presenterar sina respektive verksamheter och aktuella frågor inom dessa.

Under 2024 har styrelsen – utöver sedvanligt styrelsearbete – haft fortsatt stort fokus på digitalisering, strategi, M&A-frågor, investeringar, successionsfrågor och hållbarhetsfrågor samt löpande följt utvecklingen med anledning av den geopolitiska situationen i världen.

Verkställande direktören utvärderas årligen av styrelsen i vd:s och ledningens utvärdering.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete, liksom vd:s och ordförandens, utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process. Syftet är

att få fram ett bra underlag för styrelsens eget utvecklingsarbete samt att ge valberedningen ett underlag för nomineringsarbetet. Extern expertis har använts för beredande av material och utvärderingen har skett genom en anonymiserad frågeenkät samt intervjuer och diskussioner i grupp och individuellt. Bland annat täcker utvärderingen styrelsens arbetsformer, effektivitet, kompetens och årets arbete. En återkoppling till styrelsen har gjorts efter att resultaten sammanställts. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av Barbara Milian Thoralfsson (ordförande), Ewa Björling, Jan Gurander och Karl Åberg. Under 2024 har revisionsutskottet haft sex sammanträden. Dessutom har ledamöter haft möten med internrevision, revisorerna, chefsjurist och CFO. I sitt arbete med att övervaka den finansiella rapporteringen har utskottet behandlat aktuella redovisningsfrågor, internrevisorernas granskningar, revisionsarbetet, riskhantering, översyn av olika värderingsfrågor som prövning av nedskrivningsbehov för goodwill samt förutsättningar för årets pensionskultsberäkningar. Vidare har utskottet behandlat frågor rörande hållbarhetsrapportering. Revisionsutskottet har även tagit fram en rekommendation till valberedningen som underlag för dess förslag till årsstämman avseende revisorsval.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av Jan Gurander (ordförande), Bert Nordberg och Barbara Milian Thoralfsson. Ersättningsutskottet har under 2024 haft åtta sammanträden. Arbetet har främst rört ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i koncernen. Därutöver har utskottet berett styrelsens ersättningsrapport avseende ersättning till ledande befattningshavare.

Internrevision

Grunden för internrevisionens arbete är en riskanalys baserad på extern och intern information som genomförs i tät dialog med ledningsgrupper inom Essity. Riskutvärderingen ligger till grund för en revisionsplan, vilken tillsammans med riskanalysen presenteras i revisionsutskottet. Under 2024 genomfördes 118 revisionsprojekt som rapporterades vid möte med revisionsutskottet.

Arbetet under 2024 omfattade bland annat uppföljning av enheternas arbete med processbaserad kontroll, effektiviteten i den interna styrningen och kontrollen, större investeringar, informationssäkerhet, hållbarhet samt regelefterlevnad av Essitys policyer.

Extern revisor

Vid årsstämman 2024 utsågs, för en mandatperiod om ett år, revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Revisionsföretaget har anmält att auktoriserade revisorn Erik Sandström är huvudansvarig för revisionen. Erik Sandström är därutöver revisor och har större uppdrag i Atlas Copco, Epiroc och Ratos. Han äger inte några aktier i bolaget.

Styrelsen har under 2024 i enlighet med sin arbetsordning, sammanträtt med revisorn vid tre ordinarie styrelsemöten. Revisorn deltar därutöver i varje sammanträde i revisionsutskottet. Vid dessa möten har revisorn bland annat presenterat och mottagit synpunkter på den planerade revisionens inriktning och omfattning, och muntligen avlämnat revisions- och granskningsrapporter. Vidare lämnade revisorn vid styrelsens tredje ordinarie höstmöte muntligen en fördjupad rapport rörande årets revision. I arbetsordningen anges ett antal obligatoriska frågor som då ska behandlas. Däribland kan nämnas frågor av vikt som föranlett diskussion eller påpekande under revisionen, affärsupplägg och transaktioner där delade meningar kan tänkas förekomma beträffande valet av redovisningsmetod. Revisorn ska även redovisa konsultuppdrag som utförts för Essity samt för dess beroende i övrigt av bolaget

och dess ledning. Vid varje tillfälle har styrelsens ledamöter haft möjlighet att ställa frågor till revisorn. Vissa delar av redovisningen äger rum utan att representanter för bolagets ledning är närvarande.

Ersättningar, ledning och styrelse

Riktlinjer

Nu gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antogs av årsstämman 2024 och bygger på en total ersättning, baserad på fast lön, rörlig ersättning och andra förmåner samt pension, se not C2 på sidorna 145–147.

Ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare redovisas i en separat ersättningsrapport som finns tillgänglig på essity.se. Vidare beskrivs ersättningar till vd och andra ledande befattningshavare under not C2 på sidorna 145–147.

Ersättning till styrelsen

Det sammanlagda arvodet till de bolagsstämموvalda styrelseledamöterna uppgick enligt årsstämmans beslut till 11 750 000 SEK. Se vidare not C3 på sidan 148.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsens ansvar för intern styrning och kontroll regleras i aktiebolsagslagen, årsredovisningslagen och i den svenska

bolagsstyrningskoden. I årsredovisningslagen finns krav på att bolaget årligen ska beskriva bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Dessa krav syftar till att skapa ett internt ramverk för styrning och kontroll i syfte att minska riskerna för att den finansiella rapporteringen blir felaktig. Essitys processer för intern kontroll av finansiell rapportering baseras på den modell och de principer som tagits fram av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö förutsätter tydlighet rörande beslutsvägar, befogenheter och ansvar samt en företagskultur med starka värderingar och anställdas medvetenhet om sin roll i upprätthållandet av god intern kontroll. Styrelsen har det övergripande ansvaret för en väl fungerande intern kontroll och har bland annat antagit koncernövergripande interna regler i syfte att lägga grunden för en god företagskultur samt i syfte att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Essitys uppförandekod är i det sammanhanget ett viktigt styrdokument i frågor om etik och moral samt regelefterlevnad och anställda informeras och utbildas löpande om koden. Andra viktiga styrdokument av betydelse för kontrollmiljön är finanspolicy, internkontrollpolicy, kommunikationspolicy samt informations säkerhetspolicy. Av särskild vikt för den finansiella rapporteringen är Essitys Finansmanual, som innehåller ett antal specifika instruktioner och

Styrelse	Invald	Beroende	Utskott		Styrelse (10)	Närvaro ¹⁾	
			Revisionsutskott	Ersättningsutskott		Revisionsutskott (6)	Ersättningsutskott (8)
Ewa Björling	2016		x		10/10		6/6
Pär Boman (t.o.m. 21 mars 2024)	2016	■	x	ordf.	2/2		1/1 3/3
Maria Carell	2023				10/10		
Annemarie Gardshol	2016				10/10		
Magnus Groth	2016	■			10/10		6/6
Jan Gurander (ordf. fr.o.m. 21 mars 2024)	2023		x	ordf.	10/10		6/6 5/5
Torbjörn Lööf	2021				10/10		
Bert Nordberg	2016			x	9/10		7/8
Barbara Millian Thoralfsson	2016		ordf.	x	10/10		6/6 8/8
Karl Åberg (fr.o.m. 21 mars 2024)	2024	■	x		7/8		5/5

■ = Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare, AB Industrivärden. ■ = Vd i Essity beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

1) Styrelsemöten 1 januari–31 december 2024.

riktlinjer direkt avsedda att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen. Viktigare styrdokument publiceras i en särskild databas, som även innehåller en process för årlig uppdatering av dokumenten.

Riskbedömning

Med risker avses materiella fel relaterade till den finansiella rapporteringen som kan uppstå som brist i fullständighet, värderingsfrågor, rapporteringsprocess och korrekthet. Risker omfattas också av förlust av tillgångar, otillbörligt gynnande av tredje part och förskingring.

Risker relaterade till finansiell rapportering utvärderas och övervakas av styrelsen genom revisionsutskottet där en årlig riskbedömning görs. De risker som identifieras som kan medföra väsentliga felaktigheter ligger sedan till grund för internkontrollarbetet som proaktivt hanterar dessa risker. Tydliga riktlinjer för ansvar och arbetsfördelning är också en del av det riskförebyggande arbetet. Dessutom utförs kontinuerligt åtgärder i syfte att förbättra affärsprocesserna och därmed minska riskerna.

Kontrollaktiviteter

Väsentliga instruktioner och riktlinjer vad gäller den finansiella rapporteringen upprättas och uppdateras löpande av koncernfunktion Finance och finns lättillgängliga på koncernens intranät. Koncernfunktion Finance ansvarar för att instruktioner och riktlinjer efterlevs. Processägare på olika nivåer inom Essity är ansvariga för utförandet av nödvändiga kontroller avseende den finansiella rapporteringen. Affärsenheternas controllerorganisationer spelar en viktig roll och ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt och fullständig samt att den sker inom föreskriven tid. Därutöver har varje affärsenhet en ekonomiansvarig med ansvar för respektive affärsenhets finansiella rapportering. Ett stöd för kontrollaktiviteterna är de budgetar som varje affärsenhet upprättar och under året uppdaterar i form av löpande prognoser. Essity har ett standardiserat system av kontroller avseende processer av betydelse för den finansiella rapporteringen. Kontrollerna innefattar både företagsövergripande kontroller relaterade till uppförandekoden, processkontroller samt IT-kontroller. För att bedöma effektiviteten av intern kontroll och styrning görs självutvärderingar baserade på ett urval av kontroller som är väsentliga för respektive verksamhet.

Information och kommunikation

Finansiell rapportering till styrelsen

Styrelsens arbetsordning anger vilka rapporter och vilken information av finansiell natur som ska föreläggas styrelsen vid varje ordinarie sammanträde. Vid tillsammans med ordföranden säkerställer att styrelsen får den rapportering som behövs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Detaljerade instruktioner anger även vilka typer av rapporter som styrelsen ska få vid varje sammanträde.

Intern inrapportering

Inför varje kvartalsrapport tar bolagets finansavdelning fram detaljerade instruktioner om hålltider, förändringar i redovisningsprinciper samt andra omständigheter av betydelse för rapporteringen för att säkerställa kvaliteten i de finansiella rapporterna. Vidare har bolaget en process och ett tekniskt systemstöd för att begränsa risken för läckage av kurspåverkande information i samband med inrapportering av finansiell information inför avgivandet av kvartalsrapporter.

Redovisning och rapportering för flertalet enheter sker inom Essitys Shared Service Center vilket säkerställer effektiv och likformig rapportering.

Extern finansiell rapportering

Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom en rad skilda åtgärder och rutiner. Vid ansvarar för att all information som kommuniceras, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll, presentationsmaterial för möten med media, ägare och finansiella institutioner, är korrekt och av god kvalitet. Bolagets revisorer har bland annat till uppgift att granska redovisningsfrågor som är kritiska för den finansiella rapporteringen samt redovisa sina iakttagelser för revisionsutskottet och styrelsen. Förutom revision av årsbokslutet sker en översiktlig granskning av halvårsbokslutet samt en granskning av bolagets förvaltning och internkontroll.

Uppföljning

Essitys styrelse genom revisionsutskottet liksom bolagsledningen utvärderar löpande att de processer bolaget tillämpar med avseende på intern kontroll av den finansiella rapporteringen är effektiva. Vid denna utvärdering är de rapporter som lämnas av

internrevision liksom återkoppling från bolagets externa revisor av särskild betydelse.

Inom ramen för den löpande verksamheten har bolaget en strukturerad process för att följa upp viktigare iakttagelser från internkontroll eller internrevision. Sådana iakttagelser och statusen med avseende på åtgärdande återrapporteras löpande till bolagets ledning och till revisionsutskottet.

Resultatet från självutvärdering inom kontrollaktiviteter sammanställs i en lista på aktiviteter som kräver åtgärdande. Avdelningen för intern kontroll och styrning leder den uppföljningen. För att säkerställa kvaliteten av självutvärderingen gör internrevisionen egna tester av kontrollaktiviteterna och rapporterar resultaten till enheterna, avdelningen för intern kontroll och styrning, ledning samt revisionsutskottet.

Externrevisorn gör även tester av intern kontroll och styrning inom ramen för sin revision. Resultatet delas med företagsledningen, avdelningen för intern kontroll och styrning samt med revisionsutskottet.

► Kontaktuppgifter till valberedningen och styrelsen finns på sidan 191.

Styrelse och revisorer

Valda av årsstämman



Jan Gurander (1961)

Civ ek
Ordförande i styrelsen sedan 2024.
Styrelseledamot i Skanska AB.
Tidigare vice vd och CFO i AB Volvo. Tidigare ledande positioner i Volvo Cars, MAN, Scania, Investor och Swedbank Robur.
Invald: 2023
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 11 400



Ewa Björling (1961)

Medicine doktor och docent från Karolinska Institutet
Styrelseordförande i Xolaris AB och PAR Foundation.
Styrelseledamot i Nynas AB.
Tidigare styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, Biogaia AB, Bioarctic AB och Min Doktor AB. Tidigare ordförande SPBI (Svenska Petroleum och Biodrivmedelsinstitutet).
Handelsminister 2007–2014, samt nordisk samarbetsminister 2010–2014. Tidigare forskare Karolinska Institutet.
Invald: 2016
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.
Eget och närståendes aktieinnehav: 0



Maria Carell (1973)

Civ ek
Styrelseledamot i RG Holdco, USA.
Koncernchef och verkställande direktör RG Holdco, USA.
Tidigare ledande positioner i Exeltis, Meda, Q-MED, Actavis, Novartis och Jansen-Cilag.
Invald: 2023
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.
Eget och närståendes aktieinnehav: 0



Annemarie Gardshol (1967)

Civ ing
Styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA.
Koncernchef och vd PostNord AB.
Tidigare styrelseledamot i Etac AB, Bygghemma AB, Ortivus AB och Semcon AB. Tidigare vd i PostNord Sverige, PostNord Strålfors Group AB samt olika chefsbefattningar inom Gambro AB och McKinsey & Company.
Invald: 2016
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 5 500



Torbjörn Lööf (1965)

Tekniker
Styrelseordförande i AB Electrolux, styrelseledamot i Husqvarna AB, Mercer International och Aktiebolaget Blåkläder.
Tidigare vd för Inter IKEA Group 2016–2020, för Inter IKEA Systems 2013–2016 och för IKEA of Sweden 2007–2013. Dessförinnan olika ledande positioner inom IKEA sedan 1999.
Tidigare även styrelseordförande i ett antal IKEA koncernbolag 2013–2020 samt styrelseledamot i Inter IKEA Holding 2016–2020.
Invald: 2021
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 8 500



Bert Nordberg (1956)

Ingenjör
Vice styrelseordförande i SAAB Aktiebolag samt styrelseordförande i Axis Communications AB.
Tidigare olika chefsbefattningar inom Digital Equipment Corp. respektive Ericsson, vd i Sony Mobile Communications AB 2009–2012.
Tidigare styrelseordförande i Sony Mobile Communications, Vestas Wind Systems A/S och TDC Group A/S samt styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, BlackBerry Ltd, Skistar AB och AB Electrolux.
Invald: 2016
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 36 800



Barbara Milian Thoralfsson (1959)

MBA, BA
Styrelseordförande i Exclusive Networks SA. Styrelseledamot i Hilti AG och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA. Medlem i Advisory Board Sparebank 1 Markets.
Tidigare vd i NetCom ASA 2001–2005 samt vd i Midelfart & Co AS 1995–2000. Tidigare styrelseledamot i Cable & Wireless Plc, AB Electrolux, G4S Plc, Orkla ASA, Tandberg ASA och Telenor ASA.
Invald: 2016
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 3 000



Karl Åberg (1979)

Civ ek.
Vice verkställande direktör, chef för investeringsorganisationen och finansfunktionen på AB Industrivärden. Styrelseledamot i Ericsson och Alleima.
Tidigare ledande positioner inom finansmarknaden, bland annat som partner på Zeres Capital och partner på CapMan samt varit verksam inom Handelsbanken Capital Markets.
Invald: 2024
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 1 500

**Magnus Groth** (1963)

Civ ek, Civ ing
Vd och koncernchef i Essity.
Styrelseledamot i Wallenius Wilhelmsen.
Tidigare vd och koncernchef i SCA 2015–2017, tidigare chef SCA Consumer Goods Europe 2011–2015. Vd i Studsvik AB (publ) 2006–2011 och SVP Vattenfall 2001–2005.
Tidigare styrelseledamot i Acando AB och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA.
Invald: 2016
Oberoende i förhållande till Essitys större ägare.
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 103 000

Styrelseledamöter och suppleanter utsedda av arbetstagarorganisationer

**Sofia Lafqvist** (1978)

Research Engineer på Essity Hygiene and Health AB, Göteborg.
Medlem av PTk.
Utsedd: 2024
Eget och närståendes aktieinnehav: 0

**Susanna Lind** (1966)

Operatör på Essity Hygiene and Health AB, Falkenberg.
Medlem av LO.
Utsedd: 2019
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 120

**Örjan Svensson** (1963)

Huvudskyddsombud vid Essity Hygiene and Health AB, Edet Bruk, Lilla Edet.
Medlem av LO.
Tidigare styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA 2005–2017.
Utsedd: 2017
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 112

Suppleanter

Niklas Engdahl (1980)

Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Lilla Edet.
Medlem av PTk.
Utsedd: 2017
Eget och närståendes aktieinnehav: 0

Martin Ericsson (1968)

Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Falkenberg.
Medlem av PTk.
Utsedd: 2017
Eget och närståendes aktieinnehav A-aktier: 200
B-aktier: 200

Andreas Larsson (1989)

Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Göteborg.
Medlem av PTk.
Utsedd: 2018
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 2 120

Revisorer

Ernst & Young AB

Huvudansvarig: **Erik Sandström**, auktoriserad revisor.
Eget och närståendes aktieinnehav: 0

Styrelsens sekreterare

Mikael Schmidt (1960)

Jur kand, LLM
Chef koncernfunktion Legal Affairs & Compliance, chefsjurist.
Anställd sedan 1992
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 37 000

Koncernledning



Magnus Groth (1963)

Vd och koncernchef
Civ ek, Civ ing
Anställd sedan 2011
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 103 000



Fredrik Rystedt (1963)

CFO och vice vd,
Chef koncernfunktion Finance
Civ ek
Anställd sedan 2014
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 43 500



Jessica Alm (1977)

Chef koncernfunktion Communications
Magisterexamen i geologi och journalistik
Anställd sedan 2023
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 729



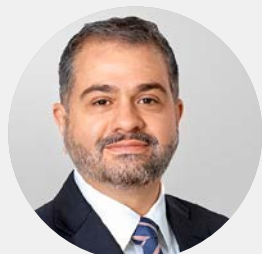
Pablo Fuentes (1973)

Chef Professional Hygiene
Civ ek, MBA
Anställd sedan 2006
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 22 869



Donato Giorgio (1973)

Chef Global Supply Chain
Civ ing
Anställd sedan 2009
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 12 233



Andres Gomez (1977)

Chef Consumer Goods Americas
MBA och MSc Eng
Anställd sedan 2021
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 4 623



Ulrika Kolsrud (1970)

Chef Health & Medical
Civ ing
Anställd sedan 1995
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 16 382



Carl-Magnus Månsson (1966)

Chef Global Digital & Business Services
Teknisk fysiker
Anställd sedan 2023
Eget och närståendes
aktieinnehav B-aktier: 1 607

**Mikael Schmidt** (1960)

Chef koncernfunktion Legal Affairs & Compliance, chefsjurist och styrelsens sekreterare
Jur kand, LLM
Anställd sedan 1992
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 37 000

**Anna Sävinger Åslund** (1969)

Chef koncernfunktion Human Resources
HR Managementexamen
Anställd sedan 2001
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 11 955

**Sahil Tesfu** (1982)

Chef koncernfunktion Strategy & Sustainability¹⁾
MBA Business Administration
Anställd sedan 2021
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 3 791

**Tuomas Yrjölä** (1978)

Chef Global Marketing & Innovation¹⁾
Civ ek
Anställd sedan 2014
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 15 217

**Volker Zöller** (1967)

Chef Consumer Goods EMEA
Företagsekonom
Anställd sedan 1994
Eget och närståendes aktieinnehav B-aktier: 19 569

Uppgifterna, som omfattar eget och närståendes innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2024.

1) Fram till den 31 december 2024 ingick hållbarhet i Global Brand, Innovation & Sustainability, som från 1 januari 2025 heter Global Marketing & Innovation. Från och med 1 januari 2025 ingår hållbarhet i Strategy, Business Development & Sustainability, tidigare Strategy & Business Development.

Finansiella rapporter inklusive noter

Koncernens räkningar

Koncernens resultaträkning ¹⁾ RR	116	Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten.....	121
Koncernens rapport över totalresultat TR	116	Samband mellan koncernens kassaflödesanalys och operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning	121
Koncernens balansräkning ¹⁾ BR	117	Koncernens operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning ¹⁾ OKF	122
Koncernens förändring i eget kapital EK	118	Revisionsberättelse	183
Koncernens kassaflödesanalys ¹⁾ KF	120		

1) Tidigare år har vissa räkningar omräknats till EUR för läsarens bekvämlighet. Från och med 2024 presenteras Essitys samtliga räkningar enbart i koncernens valuta SEK.

Koncernens noter				
A. Redovisningsprinciper och grunder för upprättande samt användning av alternativa nyckeltal sid 123–128	B. Omsättning och resultat sid 129–144	C. Anställda sid 145–150	D. Operativa tillgångar och skulder sid 151–155	E. Kapitalstruktur och finansiering sid 156–165
A1. Övergripande redovisningsprinciper och nya redovisningsregler samt grunder för upprättande 123	B1. Nettoomsättning – Intäkter från avtal med kunder 129	C1. Personalkostnader 145	D1. Goodwill och immateriella anläggningstillgångar 151	E1. Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå 156
A2. Användning av alternativa nyckeltal 124	B2. Rapportering för segment 130	C2. Ersättning till ledande befattningshavare 145	D2. Materiella anläggningstillgångar 153	E2. Finansiella tillgångar och likvida medel 157
	B3. Rörelsekostnader 141	C3. Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget under året 148	D3. Varulager 154	E3. Kundfordringar 158
	B4. Revisionskostnader 142	C4. Ersättning efter avslutad anställning 148	D4. Övriga kortfristiga fordringar 154	E4. Finansiella skulder 159
	B5. Inkomstskatter 142		D5. Övriga skulder 154	E5. Likviditetsrisk 160
			D6. Övriga avsättningar 155	E6. Derivat och säkringsredovisning 160
			D7. Avtal om leverantörsfinansiering 155	E7. Finansiella intäkter och kostnader 164
				E8. Eget kapital 164

Belopp som är avstämningsbara mot balansräkningen, eget kapital, resultaträkningen, rapport över totalresultatet, kassaflödesanalysen och den operativa kassaflödesanalysen markeras med följande symboler:

- BR** Balansräkning
- EK** Eget kapital
- RR** Resultaträkning
- TR** Rapport över totalresultatet
- KF** Kassaflödesanalys
- OKF** Operativ kassaflödesanalys

Koncernens noter forts.			
F. Koncernstruktur		G. Övrigt	
sid 166–170		sid 171–173	
F1. Koncernföretag	166	G1. Leasing	171
F2. Innehav i intresseföretag och joint ventures	167	G2. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter	172
F3. Gemensam verksamhet	169	G3. Transaktioner med närstående	172
F4. Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter	169	G4. Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet	173
		G5. Händelser efter balansdagen	173

Moderbolagets räkningar 174

- Moderbolagets resultaträkning
- Moderbolagets rapport över totalresultat
- Moderbolagets kassaflödesanalys
- Moderbolagets balansräkning
- Moderbolagets förändring i eget kapital

Moderbolagets noter	
M. Noter till moderbolagets räkningar	
sid 176–182	
M1. Grunder för upprättande av moderbolagets bokslut	176
M2. Rörelseresultat	176
M3. Personal- och styrelsekostnader	176
M4. Inkomstskatter	177
M5. Immateriella anläggningstillgångar	178
M6. Materiella anläggningstillgångar	178
M7. Andelar i dotterföretag	178
M8. Fordringar hos och skulder till koncernföretag	179
M9. Övriga kortfristiga fordringar	179
M10. Finansiella instrument	180
M11. Övriga kortfristiga skulder	181
M12. Aktiekapital	181
M13. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter	181
M14. Årsredovisningen fastställs	181
M15. Händelser efter balansdagen	181
M16. Förslag till vinstdisposition	182

Koncernens resultaträkning **RR**

MSEK	Not	2024	2023	2022
Nettoomsättning	B1, B2	145 546	147 147	131 320
Kostnad för sålda varor	B3	-97 929	-102 627	-97 395
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	B2, B3	-483	-1 349	-1 899
Bruttoresultat		47 134	43 171	32 026
Bruttoresultat exkl. IAC		47 617	44 520	33 925
Försäljnings- och administrationskostnader	B3	-27 351	-25 661	-21 916
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	B2, B3	-386	-942	-272
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	B3	78	39	38
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)		19 475	16 607	9 876
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC		20 344	18 898	12 047
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	B3	-1 110	-1 109	-1 111
Jämförelsestörande poster (IAC) – förvävsrelaterade immateriella tillgångar	B2, B3	-70	-350	-274
Rörelseresultat		18 295	15 148	8 491
Rörelseresultat exkl. IAC		19 234	17 789	10 936
Finansiella intäkter	E7	593	412	141
Finansiella kostnader	E7	-2 524	-2 768	-1 461
Resultat före skatt		16 364	12 792	7 171
Resultat före skatt exkl. IAC		17 303	15 433	9 616
Inkomstskatter	B5	-4 331	-3 275	-2 006
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet		12 033	9 517	5 165
Periodens resultat exkl. IAC, kvarvarande verksamhet		12 778	11 634	7 410
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	G4	9 015	279	899
Periodens resultat, total verksamhet		21 048	9 796	6 064
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare				
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet		11 969	9 440	5 110
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	G4	8 919	114	457
Periodens resultat, total verksamhet		20 888	9 554	5 567
Innehav utan bestämmande inflytande				
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet		64	77	55
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	G4	96	165	442
Periodens resultat, total verksamhet		160	242	497
Resultat per aktie – moderbolagets aktieägare				
Resultat per aktie före och efter utspädnings effekter, kvarvarande verksamhet, SEK		17,09	13,44	7,28
Resultat per aktie före och efter utspädnings effekter, avvecklad verksamhet, SEK		12,74	0,16	0,65
Resultat per aktie före och efter utspädnings effekter, total verksamhet, SEK		29,83	13,60	7,93
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner		700,3	702,3	702,3
Utdelning – moderbolagets aktieägare				
Utbetald utdelning per aktie, SEK		7,75	7,25	7,00
Utbetald utdelning, MSEK		5 443	5 092	4 916
Föreslagen utdelning per aktie, SEK		8,25	7,75	7,25
Föreslagen utdelning, MSEK		5 733 ¹⁾	5 443	5 092

1) Baserat på antalet utestående aktier den 31 december 2024. Det slutliga utdelningsbeloppet kommer att baseras på antalet utestående aktier på avstämningsdagen den 31 mars 2025.

Koncernens rapport över totalresultat **TR**

MSEK	2024	2023	2022
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	12 033	9 517	5 165
Periodens resultat, avvecklad verksamhet RR	9 015	279	899
Periodens resultat total verksamhet RR	21 048	9 796	6 064
Övrigt totalresultat för perioden			
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	92	1 334	2 298
Verkligt värde över övrigt totalresultat	4	5	-16
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-36	-161	-659
Summa, kvarvarande verksamhet	60	1 178	1 623
Summa, avvecklad verksamhet	-	-	1
Summa, total verksamhet	60	1 178	1 624
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen			
Kassaflödessäkringar:			
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	-3	-4 360	3 110
Överfört till resultaträkningen för perioden	1 740	1 681	-5 252
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	4 623	-270	8 216
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	-1 488	572	-1 435
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-146	612	856
Summa, kvarvarande verksamhet	4 726	-1 765	5 495
Summa, avvecklad verksamhet	-557	-932	125
Summa, total verksamhet	4 169	-2 697	5 620
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	4 229	-1 519	7 244
Varav kvarvarande verksamhet	4 786	-587	7 118
Varav avvecklad verksamhet	-557	-932	126
Summa, totalresultat för perioden	25 277	8 277	13 308
Varav kvarvarande verksamhet	16 819	8 930	12 283
Varav avvecklad verksamhet	8 458	-653	1 025
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	24 719	8 617	12 338
Innehav utan bestämmande inflytande	558	-340	970

Koncernens balansräkning **BR**

MSEK	Not	2024	2023	2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	D1	41 137	39 337	44 786
Immateriella anläggningstillgångar	D1	20 734	21 345	25 346
Materiella anläggningstillgångar	D2	48 304	44 909	57 471
Nyttjanderättstillgångar	G1	4 088	3 934	5 427
Innehav i intresseföretag och joint ventures	F3	351	294	291
Aktier och andelar		8	6	6
Överskott i fonderade pensionsplaner	C4	2 475	3 072	1 965
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	128	117	123
Uppskjutna skattefordringar	B5	2 326	2 343	2 545
Andra långfristiga tillgångar		824	745	1 620
Summa anläggningstillgångar		120 375	116 102	139 580
Omsättningstillgångar				
Varulager	D3	18 914	17 546	28 888
Kundfordringar	E3	23 538	21 920	25 990
Aktuella skattefordringar	B5	1 673	1 289	1 152
Övriga kortfristiga fordringar	D4	4 480	3 391	5 761
Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	5 342	5 259	4 941
Likvida medel	E2	10 962	5 159	4 288
Summa omsättningstillgångar		64 909	54 564	71 020
Summa tillgångar, kvarvarande verksamhet		185 284	170 666	210 600
Tillgångar som innehas för försäljning	G4	-	32 327	-
Summa tillgångar, total verksamhet		185 284	202 993	210 600

MSEK	Not	2024	2023	2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital EK				
Moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital		2 350	2 350	2 350
Reserver	E8	13 224	9 421	11 477
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		72 740	59 075	53 519
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		88 314	70 846	67 346
Innehav utan bestämmande inflytande		427	8 559	9 218
Summa eget kapital		88 741	79 405	76 564
Långfristiga skulder				
Långfristiga finansiella skulder	E4	40 674	45 336	58 242
Avsättningar för pensioner	C4	2 578	2 587	2 671
Uppskjutna skatteskulder	B5	6 978	6 935	8 718
Övriga långfristiga avsättningar	D6	507	466	491
Övriga långfristiga skulder	D5	516	1 073	1 196
Summa långfristiga skulder		51 253	56 397	71 318
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga finansiella skulder	E4	6 424	15 648	13 273
Leverantörsskulder	D7	17 098	15 119	25 644
Aktuella skatteskulder	B5	1 442	2 165	1 589
Kortfristiga avsättningar	D6	1 377	1 408	1 217
Övriga kortfristiga skulder	D5	18 949	19 143	20 995
Summa kortfristiga skulder		45 290	53 483	62 718
Summa skulder, kvarvarande verksamhet		96 543	109 880	134 036
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	G4	-	13 708	-
Summa eget kapital och skulder, total verksamhet		185 284	202 993	210 600

För eventalförpliktelser och ställda säkerheter se not G2 på sidan 172.

Koncernens förändring i eget kapital **EK**

MSEK	Aktie- kapital	TE8:1 Reserver	Balanserad vinst	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
2024 års värde vid periodens början	2 350	9 421	59 075	70 846	8 559	79 405
Periodens resultat RR			20 888	20 888	160	21 048
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner ¹⁾			92	92	0	92
Verkligt värde över övrigt totalresultat		4		4		4
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		-3	-33	-36	0	-36
Övrigt totalresultat som inte kan omföras till resultaträkningen		1	59	60	0	60
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen						
Kassaflödessäkringar:						
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital		-3		-3		-3
Överfört till resultaträkningen för perioden		1 740		1 740		1 740
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		3 790		3 790	398	4 188
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet		-1 641		-1 641		-1 641
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		-115		-115		-115
Övrigt totalresultat som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen		3 771		3 771	398	4 169
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		3 772	59	3 831	398	4 229
Summa totalresultat för perioden TR		3 772	20 947	24 719	558	25 277
Transaktioner med ägare						
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			-8	-8	-43	-51
Avyttring innehav utan bestämmande inflytande					-8 624	-8 624
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar		31		31		31
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			393	393		393
Utdelning, 7,75 SEK per aktie ²⁾ KF OKF			-5 443	-5 443	-23	-5 466
Återköp av egna aktier			-2 224	-2 224		-2 224
Värde vid periodens slut BR	2 350	13 224	72 740	88 314	427	88 741

1) Inklusive löneskatt.

2) Utdelning 7,75 SEK per aktie avser moderbolagets aktieägare. Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utdelning om 8,25 SEK per aktie för verksamhetsåret 2024.

MSEK	Aktie- kapital	TE8:1 Reserver	Balanserad vinst	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
2023 års värde vid periodens början	2 350	11 477	53 519	67 346	9 218	76 564
Periodens resultat RR			9 554	9 554	242	9 796
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner ¹⁾			1 333	1 333	1	1 334
Verkligt värde över övrigt totalresultat		5		5		5
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		1	-162	-161	-	-161
Övrigt totalresultat som inte kan omföras till resultaträkningen		6	1 171	1 177	1	1 178
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen						
Kassaflödessäkringar:						
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital		-4 360		-4 360		-4 360
Överfört till resultaträkningen för perioden		1 681		1 681		1 681
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		-737		-737	-583	-1 320
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet		720		720		720
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		582		582		582
Övrigt totalresultat som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen		-2 114		-2 114	-583	-2 697
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-2 108	1 171	-937	-582	-1 519
Summa totalresultat för perioden TR		-2 108	10 725	8 617	-340	8 277
Transaktioner med ägare						
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			1	1	-0	1
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar		52		52		52
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			-78	-78		-78
Utdelning, 7,25 SEK per aktie ²⁾ KF OKF			-5 092	-5 092	-319	-5 411
Värde vid periodens slut BR	2 350	9 421	59 075	70 846	8 559	79 405

1) Inklusive löneskatt.

2) Utdelning 7,25 SEK per aktie avser moderbolagets aktieägare.

Koncernens förändring i eget kapital, forts. **EK**

MSEK	Aktie- kapital	TE8:1 Reserver	Balanserad vinst	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
2022 års värde vid periodens början	2 350	6 309	51 215	59 874	8 633	68 507
Periodens resultat RR			5 567	5 567	497	6 064
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner ¹⁾			2 296	2 296	3	2 299
Verkligt värde över övrigt totalresultat		-16		-16		-16
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		3	-662	-659		-659
Övrigt totalresultat som inte kan omföras till resultaträkningen		-13	1 634	1 621	3	1 624
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen						
Kassaflödessäkringar:						
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital		3 110		3 110		3 110
Överfört till resultaträkningen för perioden		-5 252		-5 252		-5 252
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		7 841		7 841	470	8 311
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet		-1 397		-1 397		-1 397
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat TE8:2		848		848		848
Övrigt totalresultat som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen		5 150	-	5 150	470	5 620
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		5 137	1 634	6 771	473	7 244
Summa totalresultat för perioden TR		5 137	7 201	12 338	970	13 308
Transaktioner med ägare						
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande			17	17	16	33
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			-10	-10	-3	-13
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar		31		31		31
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			12	12		12
Utdelning, 7,00 SEK per aktie ²⁾ KF OKF			-4 916	-4 916	-398	-5 314
Värde vid periodens slut BR	2 350	11 477	53 519	67 346	9 218	76 564

1) Inklusive löneskatt.

2) Utdelning 7,00 SEK per aktie avser moderbolagets aktieägare.

För ytterligare information, se not E8 Eget kapital på sidan 165.

Koncernens kassaflödesanalys **KF**

MSEK	Not	2024	2023	2022
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat RR		18 295	15 148	8 491
Justering för ej kassaflödespåverkande poster T:1		8 019	9 459	9 669
Rörelseresultat exklusive ej kassaflödespåverkande poster		26 314	24 607	18 160
Betald ränta		-2 473	-2 421	-717
Erhållen ränta		569	410	139
Övriga finansiella poster		-235	-320	-670
Aktiverade utgifter för att fullgöra avtal med kunder		-467	-466	-474
Förändring av skulder avseende omstruktureringsprogram, m.m.		-271	-203	-41
Betald skatt	B5	-5 860	-3 615	-2 175
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		17 577	17 992	14 222
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av				
Varulager		-946	2 505	-4 750
Rörelsefordringar		-2 218	-19	-3 492
Rörelseskulder		2 756	-1 401	4 018
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamhet		17 169	19 077	9 998
Kassaflöde från den löpande verksamheten, avvecklad verksamhet		-368	2 491	2 876
Kassaflöde från den löpande verksamheten, total verksamhet		16 801	21 568	12 874
Investeringsverksamheten				
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	F4	-17	-178	-4 797
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	F4	17 980	1 234	-
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar T:2		-7 396	-6 850	-5 416
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar T:2		-39	-40	-14
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		103	71	68
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid		-1 137	-48	-2 827
Kassaflöde från investeringsverksamheten, kvarvarande verksamhet		9 494	-5 811	-12 986
Kassaflöde från investeringsverksamheten, avvecklad verksamhet		-87	-1 298	-1 514
Kassaflöde från investeringsverksamheten, total verksamhet		9 407	-7 109	-14 500

MSEK	Not	2024	2023	2022
Finansieringsverksamheten				
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	F4	-51	-	-14
Upptagna lån ¹⁾		1 397	21 163	32 546
Amortering av lån ¹⁾		-15 004	-26 509	-18 539
Amortering av leasingkulder ¹⁾	G1	-1 069	-998	-896
Förändring av lån med kort löptid, m.m. ¹⁾		93	-1 226	-5 055
Utdelning EK		-5 443	-5 092	-4 916
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-23	-2	-21
Återköp av egna aktier		-2 224	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, kvarvarande verksamhet		-22 324	-12 664	3 105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, avvecklad verksamhet		-12	1 113	-1 297
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, total verksamhet		-22 336	-11 551	1 808
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet		4 339	602	117
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet		-467	2 306	65
Periodens kassaflöde, total verksamhet		3 872	2 908	182
Likvida medel vid periodens början		6 927	4 288	3 904
Kursdifferens i likvida medel		163	-269	202
Likvida medel vid periodens slut, total verksamhet	E2	10 962	6 927	4 288

1) Från 2024 presenteras förändring av lån med kort löptid med mera och amortering av leasingkulder separat i kassaflödesanalysen. Jämförelsetalen är omräknade.

För information om koncernens likviditetsreserv se sidan 46.

Justering för ej kassaflödespåverkande poster **T:1**

MSEK	2024	2023	2022
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	7 505	7 998	9 012
Avskrivning av aktiverade försäljningskostnader	474	490	465
Resultat vid försäljning av tillgångar	-30	36	32
Resultat vid avyttring och likvidation	-	524	2
Ej utbetalt avseende omstruktureringsprogram	185	393	84
Övrigt	-115	18	74
Summa	8 019	9 459	9 669

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar inklusive betald aktiverad ränta **T:2**

MSEK	2024	2023	2022
Åtgärder för att höja verksamhetens kapacitetsnivå (strategiska investeringar)	-2 156	-1 563	-1 462
Åtgärder för att bibehålla kapacitetsnivån (löpande investeringar)	-5 279	-5 327	-3 968
Summa	-7 435	-6 890	-5 430

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

MSEK	Not	Värde vid periodens början	Skulder hänförliga till tillgångar som innehåller försäljning	Kassaflöde, netto	Förvärv/avyttringar	Omräkningsdifferens	Aktuariellt resultat	Övriga förändringar	Värde vid periodens slut
2024									
Lång- och kortfristiga finansiella skulder	E4	60 984	-	-1 6509	-	1 691	-	932 ¹⁾	47 098
Avsättningar för pensioner inklusive överskott i fonderade pensionsplaner	C4	-485	-	861	-	-181	-92	-	103
Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten	E2	-1 755	-	1 065	-	-	-	-	-690
Summa skulder inklusive överskott i fonderade pensionsplaner hänförliga till finansieringsverksamheten		58 744	-	-14 583	-	1 510	-92	932	46 511
2023									
Lång- och kortfristiga finansiella skulder	E4	71 514	-4 372	-7 450	-11	179	-	1 124 ¹⁾	60 984
Avsättningar för pensioner inklusive överskott i fonderade pensionsplaner	C4	706	-9	144	-	8	-1 334	-	-485
Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten	E2	-1 491	-	-264	-	-	-	-	-1 755
Summa skulder inklusive överskott i fonderade pensionsplaner hänförliga till finansieringsverksamheten		70 729	-4 381	-7 570	-11	187	-1 334	1 124	58 744
2022									
Lång- och kortfristiga finansiella skulder	E4	58 189	-	7 434	144	4 565	-	1 182 ¹⁾	71 514
Avsättningar för pensioner inklusive överskott i fonderade pensionsplaner	C4	2 710	-	339	-	-45	-2 298	-	706
Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten	E2	-817	-	-674	-	-	-	-	-1 491
Summa skulder inklusive överskott i fonderade pensionsplaner hänförliga till finansieringsverksamheten		60 082	-	7 099	144	4 520	-2 298	1 182	70 729

1) Övriga förändringar avser förändring i upplupen ränta -208 (25; 73) MSEK, förändring av skuld avseende finansiella leasingavtal enligt IFRS 16 med 1 141 (1 099; 1 109) MSEK varav 560 (608; 547) MSEK avser operativa tillgångar och 581 (491; 562) MSEK avser icke operativa tillgångar samt övrigt -1 (-; -) MSEK.

Samband mellan koncernens kassaflödesanalys och operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning

MSEK	2024	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamhet			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17 169	19 077	9 998
Justeringsposter			
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-7 332	-6 819	-5 362
Upplupna räntor	208	-25	-71
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-560	-608	-476
Övrigt	-	-	-1
Rörelsens kassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	9 485	11 625	4 088
Kassaflöde från investeringsverksamheten, kvarvarande verksamhet			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	9 494	-5 811	-12 986
Justeringsposter			
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	7 332	6 819	5 362
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	1 137	48	2 827
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-51	-	-14
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade företag	5 928	11	-144
Kassaflöde från investeringar och avyttringar enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	23 840	1 067	-4 955

MSEK	2024	2023	2022
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet			
Periodens kassaflöde	4 339	602	117
Justeringsposter			
Upptagna lån ¹⁾	-1 397	-21 163	-32 546
Amortering av lån ¹⁾	15 004	26 509	18 539
Amortering av leasingskulder ¹⁾	1 069	998	896
Förändring av lån med kort löptid, m.m. ¹⁾	-93	1 226	5 055
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	1 137	48	2 827
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	5 928	11	-144
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-560	-608	-476
Upplupna räntor	208	-25	-71
Övrigt	-	-	-1
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	25 635	7 598	-5 804

1) Från 2024 presenteras förändring av lån med kort löptid med mera och amortering av leasingskulder separat i kassaflödesanalysen. Jämförelsetalen är omräknade.

Koncernens operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning **OKF**

MSEK	Not	2024	2023	2022
Nettoomsättning RR		145 546	147 147	131 320
Rörelsens kostnader		-119 107	-122 162	-113 542
Rörelseöverskott		26 439	24 985	17 778
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		559	584	623
Kassamässigt rörelseöverskott		26 998	25 569	18 401
Förändring av				
Varulager		-946	2 505	-4 750
Rörelsefordringar		-2 218	-19	-3 492
Rörelseskulder		2 756	-1 401	4 018
Förändring av rörelsekapital		-408	1 085	-4 224
Investeringar i anläggningstillgångar, netto		-7 332	-6 819	-5 362
Omstruktureringskostnader, m.m.		-1 456	-1 542	-659
Investeringar i operativa tillgångar via leasing		-560	-608	-476
Operativt kassaflöde		17 242	17 685	7 680
Finansiella poster	E7	-1 931	-2 356	-1 320
Skattebetalning	B5	-5 860	-3 615	-2 175
Övrigt		34	-89	-97
Rörelsens kassaflöde		9 485	11 625	4 088
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	F4	-68	-182	-4 955
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	F4	23 908	1 249	-
Kassaflöde från förvärv och avyttringar		23 840	1 067	-4 955
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare		33 325	12 692	-867
Utdelning EK		-5 443	-5 092	-4 916
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-23	-2	-21
Återköp av egna aktier		-2 224	-	-
Nettokassaflöde, kvarvarande verksamhet		25 635	7 598	-5 804
Nettokassaflöde, avvecklad verksamhet		-467	866	952
Nettokassaflöde, total verksamhet		25 168	8 464	-4 852
Nettolåneskuld				
MSEK		2024	2023	2022
Nettolåneskuld vid periodens början		-53 703	-62 869	-55 433
Nettokassaflöde		25 168	8 464	-4 852
Omvärderingar mot eget kapital		96	1 339	2 281
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing		-581	-491	-562
Omräkningsdifferenser		-1 749	-146	-4 303
Nettolåneskuld vid periodens slut, total verksamhet		-30 769	-53 703	-62 869

A. Redovisningsprinciper och grunder för upprättande samt användning av alternativa nyckeltal

AI. Övergripande redovisningsprinciper och nya redovisningsregler samt grunder för upprättande

Läsanvisning

Övergripande redovisningsprinciper **RP** och nya redovisningsregler redovisas nedan. Övriga redovisningsprinciper, som Essity bedömer som väsentliga, redovisas i anslutning till respektive not.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA** redovisas under respektive not, se användning av bedömningar nedan.

Belopp som är avstämningsbara mot balansräkningen, eget kapital, resultaträkningen, rapport över totalresultatet, kassaflödesanalysen och den operativa kassaflödesanalysen markeras med följande symboler.

BR Balansräkning **EK** Eget kapital **RR** Resultaträkning **TR** Rapport över totalresultat
KF Kassaflödesanalys **OKF** Operativ kassaflödesanalys **Txx** Hänvisning till tabell i not

Företagsinformation

Essity Aktiebolag (publ), organisationsnummer 556325-5511, är ett publikt aktiebolag vars aktier är noterade och handlas på börsen Nasdaq Stockholm (för mer information, se "Essity-aktien" på sidan 9).

Registrerat säte är Stockholm, Sverige, med postadress Box 200, 101 23 Stockholm, Sverige. Koncernen bedriver huvudsakligen verksamhet inom hygien- och hälsområdet.

Grunder för upprättande

Essitys bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen, IFRS® redovisningsstandarder såsom de är antagna inom EU och rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för hållbarhets- och finansiella rapportering. De finansiella rapporterna, både för koncernen och moderbolaget, omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2024.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen och den verkställande direktören den 20 februari 2025. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för fastställande av årsstämman 27 mars 2025.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder 2024

Ett antal förändrade redovisningsstandarder publicerade av International Accounting Standards Board (IASB®) har trätt i kraft från 1 januari 2024 efter godkännande av EU. Essity tillämpar dessa förändringar varav ingen haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter och kommenteras därför inte.

Beträffande tillämpning av OECD:s Pelare 2-regler, se not B5 Inkomstskatter, sidan 142.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder efter 2024

Ett antal nya och förändrade redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats i framtagandet av koncernens och moderbolagets finansiella rapporter. Koncernen avser att följa dessa nya och förändrade standarder när de träder i kraft. Majoriteten av dessa nya standarder och förändringar av standarder som publicerats av IASB® förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

En ny standard IFRS 18 för presentation och upplysningar i finansiella rapporter har publicerats den 9 april 2024 och börjar gälla från 1 januari 2027 om den antas av EU. Essity bedömer att denna standard får effekt på Essitys finansiella rapporter och analyserar för närvarande detaljerna i standarden och dess konsekvenser.

Användning av bedömningar och antaganden **VBA**

För att kunna upprätta finansiella rapporter enligt IFRS redovisningsstandarder och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt lämnad information i övrigt.

Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Där det är lämpligt övervägs klimatrelaterade frågor. Denna bedömning inkluderar ett brett spektrum av möjliga effekter på grund av både fysiska risker och övergångsrisiker. Även om Essity tror att dess affärsmodell och produkter fortfarande kommer att vara lönsamma efter övergången till en koldioxidnsål ekonomi, ökar klimatrelaterade frågor osäkerheten i uppskattningar och antaganden som ligger till grund för flera poster i de finansiella rapporterna. De poster där klimatrelaterade frågor främst ökar osäkerheten i uppskattningar och antaganden bedöms avse nyttjandeperioder för maskiner och inventarier samt nedskrivningstester av Goodwill. Även om klimatrelaterade risker för närvarande inte haft

någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna, följer Essity noggrant relevanta förändringar och utvecklingar, såsom ny klimatrelaterad lagstiftning.

Essity bedömer att de områden där antaganden och uppskattningar har störst inverkan är:

- Fastställande av transaktionspriset vid redovisning av intäkter, B1 Nettoomsättning – intäkter från avtal med kunder, sidan 129
 - Skatter, B5 Inkomstskatter, sidan 142
 - Pensioner, C4 Ersättning efter avslutad anställning, sidan 148
 - Goodwill, D1 Immateriella anläggningstillgångar, sidan 151
 - Avsättningar, D6 Övriga avsättningar, sidan 155
 - Avsättning för osäkra kundfordringar, E3 Kundfordringar, sidan 158
 - Leasing, G1 Leasing, sidan 171
- Essitys bedömningar och antaganden återfinns i respektive not.

Konsolideringsprinciper

Koncernens räkningar innefattar moderbolaget och dess koncernföretag som består av dotterföretag, joint ventures, intresseföretag samt gemensam verksamhet. Koncernföretag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll eller inflytande över företaget enligt de definitioner och redovisningsprinciper som anges i noterna F1 Koncernföretag på sidan 166, F2 Innehav i intresseföretag och joint ventures på sidan 167 och F3 Gemensam verksamhet på sidan 169. Avyttrade koncernföretag ingår i koncernens redovisning fram till den dag koncernen upphör att ha kontroll eller ha inflytande över företagen. För ytterligare information om redovisningsprinciper vid förvärv av koncernföretag respektive innehav utan bestämmande inflytande, se not F4 Förvärv och avyttringar av koncernföretag och verksamheter på sidan 169. Koncerninterna transaktioner har eliminerats.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och omräkning av utländska koncernföretag till rapportvaluta

Funktionell valuta i Essitys koncernföretag bestäms utifrån den primära ekonomiska miljö som respektive företag är verksamt i, vilket med få undantag är det land där företaget är verksamt. Essitys moderbolag har svenska kronor som funktionell valuta. Koncernföretagens finansiella rapporter räknas om till koncernens rapportvaluta, vilken också är svenska kronor. Tillgångar och skulder räknas om till balansdagkursen, medan intäkter och kostnader räknas om till respektive periods genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser under perioden på koncernens nettotillgångar redovisas i övrigt totalresultat, i omräkningsreserven som är en del av eget kapital. Valutakurseffekter som uppstår på finansiella instrument som används för att säkra utländska koncernföretags nettotillgångar redovisas på motsvarande sätt i övrigt totalresultat, i omräkningsreserven som är en del av eget kapital. Vid avyttring redovisas både ackumulerade omräkningsdifferenser på det utländska koncernföretaget och ackumulerade valutakurseffekter på det finansiella instrumentet som använts för att valutasäkra nettotillgångarna i bolaget som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och verkligt värdejusteringar som uppstått i samband med förvärv av ett utländskt koncernföretag räknas om från dess funktionella valuta till rapportvalutan på motsvarande sätt som nettotillgångarna i bolaget räknas om.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta genom användning av transaktionsdagens kurs. Vid bokslutstillfället räknas monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta om till balansdagens kurs och eventuella valutaeffekter redovisas i resultaträkningen. I de fall valutakurseffekten är relaterad till rörelsen redovisas effekten netto i rörelseresultatet. Valutakurseffekter som avser upplåning och finansiella placeringar redovisas som övriga finansiella poster.

Har säkringsredovisning tillämpats, exempelvis vid kassaflödessäkring eller säkring av nettoinvesteringar, redovisas valutaeffekten i eget kapital under övrigt totalresultat.

Har ett finansiellt instrument klassificerats som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över totalresultatet, redovisas den del av värdeförändringen som avser valuta i resultaträkningen, övrigt realiserad förändring redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat.

A1. Övergripande redovisningsprinciper och nya redovisningsregler samt grunder för upprättande, forts.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det med rimlig säkerhet går att bedöma att stödet kommer att erhållas och att Essity kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med stödet. Statliga stöd relaterade till förvärv av tillgångar redovisas i balansräkningen genom att stödet reducerar tillgångens redovisade värde. Statliga stöd som erhålls som kompensation för kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen under samma perioder som kostnaderna. I de fall ett statligt stöd varken hänförs till förvärv av tillgångar eller till kompensation för kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

Principer för konsolidering av koncernföretag i höginflationsländer

Essity bedriver verksamhet genom helägda koncernföretag i Argentina och Turkiet, definierade som höginflationsländer (ackumulerad inflationstakt runt 100 % eller mer under en treårsperiod) enligt Internationella valutafonden (IMF). För dessa koncernföretag justeras resultaträkningen, kassaflödesanalysen och icke-monetära poster i balansräkningen i lokal valuta till gällande prisnivå vid periodens slut i koncernredovisningen med hjälp av konsumentprisindex. Vinst eller förlust på monetära nettotillgångar redovisas i resultaträkningen inom Finansiella poster. Resultaträkningen och kassaflödesanalysen omräknas till svenska kronor till balansdagskurs vid konsolidering. Effekt från den tidpunkt höginflationsredovisning börjar tillämpas, redovisas i omräkningsreserven inom eget kapital. Aktuellt konsumentprisindex som används vid inflationsjustering hämtas från Trading Economics.

Redovisning av avvecklad verksamhet

Den 21 mars, 2024 fullföljde Essity försäljningen av sitt innehav om 51,59 % av aktierna i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Limited (Vinda). För ytterligare information om avyttringen, se not G4 Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet på sidan 173 samt not F4 Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter på sidan 169. Från och med fjärde kvartalet 2023 klassificerar Essity Vindas finansiella rapportering som verksamhet under avveckling vilket innebär att tillgångar och hänförliga skulder till Vinda presenteras på separata rader i balansräkningen och att periodens resultat efter skatt från verksamhet under avveckling redovisas på egen separat rad i resultaträkningen. Resultaträkningen och kassaflödesanalysen korrigeras för jämförelseperioder som om verksamheten under avveckling redan hade klassificerats som verksamhet under avveckling vid ingången av jämförelseperioderna.

A2. Användning av alternativa nyckeltal

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS redovisningsstandarder.

I årsredovisningen refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS redovisningsstandarder. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet och målsättning. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. Nedan beskrivs de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS redovisningsstandarder.

Tabellerna avseende avkastnings-, kassaflödes- och resultatmått avser kvarvarande verksamhet. För kapitalmåtten anges i tabellerna om kvarvarande eller total verksamhet avses.

Från och med 2024 har Essity beslutat att byta ut begreppet "Justerat" i benämningen av icke - IFRS mått och istället använda begreppet "exkl. IAC". Se tabell nedan.

Ny benämning av icke-IFRS-mått (används från och med 2024)	Tidigare benämning av icke-IFRS-mått
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE exkl. IAC	Justerad avkastning på sysselsatt kapital, ROCE
Avkastning på eget kapital, ROE exkl. IAC	Justerad avkastning på eget kapital
Skuldbetalningsförmåga exkl. IAC	Justerad skuldbetalningsförmåga
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	Nettolåneskuld/Justerad EBITDA
Bruttoresultat exkl. IAC	Justerat bruttoresultat
Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) exkl. IAC	Justerat rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)

Ny benämning av icke-IFRS-mått (används från och med 2024)	Tidigare benämning av icke-IFRS-mått
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)
Bruttomarginal exkl. IAC	Justerad bruttomarginal
EBITA marginal exkl. IAC	Justerad EBITA marginal
Rörelsemarginal exkl. IAC	Justerad rörelsemarginal
Rörelseresultat exkl. IAC	Justerat rörelseresultat
Resultat före skatt exkl. IAC	Justerat resultat före skatt
Skatter exkl. IAC	Justerade skatter
Periodens resultat exkl. IAC	Justerat resultat för perioden
Resultat per aktie exkl. IAC	Justerat resultat per aktie
Kassamässigt resultat exkl. IAC	Justerat kassamässigt resultat

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverk

Avkastningsmått	Avkastning är ett ekonomiskt begrepp som beskriver hur mycket en tillgång förändras i värde från en tidigare tidpunkt	Orsak till användning av måttet
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE	Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som 12 månaders rullande Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) som en procentsats av genomsnittligt sysselsatt kapital (se sidan 125). Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA multiplicerat med fyra i procent av kvartalets genomsnittliga sysselsatta kapital.	Ett centralt mått för att mäta avkastning på kapital som binds i verksamheten.
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE exkl. IAC	Avkastning på sysselsatt kapital exkl. IAC beräknas som 12 månaders rullande Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA), exkl. IAC, som en procentsats av genomsnittligt sysselsatt kapital (se sidan 125). Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA exkl. IAC, multiplicerat med fyra i procent av kvartalets genomsnittliga sysselsatta kapital.	Ett centralt mått för att mäta avkastning exklusive jämförelsestörande poster (IAC) på kapital som binds i verksamheten.

MSEK	2024	2023	2022
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL, ROCE¹⁾			
EBITA	19 475	16 607	9 876
Jämförelsestörande poster (IAC)	869	2 291	2 171
EBITA exkl. IAC	20 344	18 898	12 047
Genomsnittligt sysselsatt kapital	115 346	115 105	110 727
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE %	16,9	14,4	8,9
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE exkl. IAC %	17,6	16,4	10,9

1) Kvarvarande verksamhet.

MSEK	2024	2023	2022
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, ROE¹⁾			
Periodens resultat	21 048	9 796	6 064
Jämförelsestörande poster (IAC), netto efter skatt	745	2 117	2 245
Övrigt resultat hänförligt till avyttringen av Vinda	-8 798	46	18
Periodens resultat exkl. IAC	12 995	11 959	8 327
Genomsnittligt eget kapital	83 604	78 169	74 711
Avkastning på eget kapital, ROE %	25,2	12,5	8,1
Avkastning på eget kapital, ROE exkl. IAC %	15,5	15,3	11,1

1) Total verksamhet.

A2. Användning av alternativa nyckeltal, forts.

Kapitalmätt			Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet			
Avkastning på eget kapital, ROE	För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som periodens resultat, som en procentsats av ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens egna kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som periodens resultat för kvartalet multiplicerat med fyra, som en procentsats av de två senaste kvartalens genomsnittliga egna kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital i bolaget.			
Avkastning på eget kapital, ROE exkl. IAC	För koncernen beräknas avkastning på eget kapital exkl. IAC som periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster (IAC), som en procentsats av ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens egna kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som periodens resultat för kvartalet exkl. IAC multiplicerat med fyra, som en procentsats av de två senaste kvartalens genomsnittliga egna kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning exklusive jämförelsestörande poster (IAC) som ges på ägarnas investerade kapital i bolaget.			
Eget kapital	Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats utifrån den bolagsskattesats som är beslutad att gälla då reserverna förväntas bli realiserade.	Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat inklusive andel tillhörande innehav utan bestämmande inflytande.			
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier exklusive aktier ägda av Essity Aktiebolag (publ).	Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per utestående aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.			
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av summa tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av totala tillgångar som finansierats av ägarna.			
Sysselsatt kapital	Koncernens och affärsområdenas sysselsatta kapital beräknas som balansräkningens totala tillgångar exklusive tillgångar som innehas för försäljning, räntebärande tillgångar och pensionstillgångar, minskat med totala skulder, exklusive skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning, räntebärande skulder och pensionsskulder.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten för att mäta avkastning från verksamheten.			
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Genomsnittligt sysselsatt kapital, på årsbasis, beräknas som ett snitt av de fem senaste kvartalens utgående balans. För kvartal används ett genomsnitt av de två senaste kvartalen.	Ett finansiellt mått som används vid beräkningen av Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE och Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE exkl. IAC.			

MSEK	2024	2023	2022
SYSSELSATT KAPITAL			
Totala tillgångar	185 284	202 993	210 600
Totala tillgångar i verksamhet under avveckling	-	-32 327	-
Finansiella tillgångar	-18 907	-13 607	-11 317
Långfristiga ej räntebärande skulder	-8 001	-8 474	-10 405
Kortfristiga ej räntebärande skulder	-38 866	-37 835	-49 445
Sysselsatt kapital	119 510	110 750	139 433
Sysselsatt kapital kvarvarande verksamhet	119 510	110 750	114 793

Kapitalmätt, forts.			Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet			
Kapitalomsättnings-hastighet	Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.	Visar på ett tydligt sätt hur effektivt det sysselsatta kapitalet används. Kapitalomsättningshastighet är sammansatt av omsättningstillväxt och rörelsemarginal en nyckelkomponent för att följa värdeskapande.			
Rörelsekapital	Koncernens och affärsområdenas rörelsekapital beräknas som kortfristiga rörelsefordringar minus kortfristiga rörelseskulder.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.			

MSEK	2024	2023	2022
RÖRELSEKAPITAL			
Varulager	18 914	17 546	28 888
Kundfordringar	23 538	21 920	25 990
Övriga kortfristiga fordringar	4 480	3 391	5 761
Leverantörsskulder	-17 098	-15 119	-25 644
Övriga kortfristiga skulder	-18 949	-19 143	-20 995
Övrigt	-139	176	33
Rörelsekapital total verksamhet	10 746	8 771	14 033
Rörelsekapital kvarvarande verksamhet	10 746	8 771	12 493

Kapitalmätt, forts.			Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet			
Nettolåneskuld	Koncernens nettolåneskuld utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive pensionsskuld och upplupna räntor med avdrag för pensionstillgångar, likvida medel samt räntebärande kort- och långfristiga fordringar.	Nettolåneskulden är det mest relevanta måttet för att visa den totala lånefinansieringen.			

A2. Användning av alternativa nyckeltal, forts.

MSEK	2024	2023	2022
NETTOLÅNESKULD			
Överskott i fonderade pensionsplaner	2 475	3 072	1 965
Långfristiga finansiella tillgångar	128	117	123
Kortfristiga finansiella tillgångar	5 342	5 259	4 941
Likvida medel	10 962	5 159	4 288
Finansiella tillgångar	18 907	13 607	11 317
Långfristiga finansiella skulder	40 674	45 336	58 242
Avsättningar för pensioner	2 578	2 587	2 671
Kortfristiga finansiella skulder	6 424	15 648	13 273
Finansiella skulder	49 676	63 571	74 186
Nettolåneskuld kvarvarande verksamhet	30 769	49 964	59 315
Nettolåneskuld verksamhet under avveckling	-	3 739	3 554
Nettolåneskuld total verksamhet	30 769	53 703	62 869

Kapitalmätt, forts. Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Skuldsättningsgrad	Skuldsättningsgrad är uttryckt som nettolåneskulden i förhållande till eget kapital.	Bidrar till att visa den finansiella risken och är det av ledningen mest använda måttet för att följa skuldsättningsnivån.
Skuldbetalningsförmåga %	Skuldbetalningsförmåga uttrycks som rullande 12 månaders kassamässigt resultat (se sidan 128) i förhållande till utgående balans på nettolåneskulden.	Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder.
Skuldbetalningsförmåga exkl. IAC %	Skuldbetalningsförmåga exkl. IAC uttrycks som rullande 12 månaders Kassamässigt resultat exkl. IAC (se sidan 128) i förhållande till utgående balans på nettolåneskulden.	Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder justerat för påverkan av jämförelsestörande poster (IAC).
Nettolåneskuld/EBITDA	Beräknas som utgående balans på nettolåneskulden i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA.	Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder.
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	Beräknas som utgående balans på nettolåneskulden i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA exkl. IAC.	Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder justerat för påverkan av jämförelsestörande poster (IAC).
Räntetäckningsgrad	Beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster.	Bidrar till att visa företagets förmåga att täcka sina räntekostnader.

Resultatmätt	Olika typer av resultatmätt samt marginalmätt uttryckta i procent av omsättningen		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet	
Organisk försäljningstillväxt	Underliggande förändring i försäljningstillväxt jämfört med föregående period som förklaras av ändrad volym, pris eller produktmix och exkluderar förändringar på grund av valutaeffekter, förvärv och avyttringar.	Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa underliggande organisk försäljningstillväxt drivet av ändringar i volym, pris eller produktmix för jämförbara enheter mellan olika perioder.	
MSEK	2024	2023	2022
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT			
Organisk försäljningstillväxt	319	7 608	17 521
Förvärv	-	1 248	2 444
Avyttringar	-1 325	-1 692	-109
Valutaeffekter ¹⁾	-595	8 664	9 997
Rapporterad förändring	-1 601	15 828	29 853
ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT			
Föregående periods försäljning	147 147	131 320	101 466
Organisk försäljningstillväxt	319	7 608	17 521
Total organisk försäljning för perioden	147 466	138 928	118 987
Organisk försäljningstillväxt %	0,2	5,8	17,3

1) Består endast av omräkningsvalutaeffekter.

Resultatmätt, forts	Olika typer av resultatmätt samt marginalmätt uttryckta i procent av omsättningen		
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet	
Bruttoresultat exkl. IAC	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor exklusive jämförelsestörande poster (IAC).	Bruttoresultatet visar företagets resultat före påverkan av försäljnings- och administrationskostnader. Bruttoresultat exkl. IAC är rensat för jämförelsestörande poster (IAC).	
Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)	Beräknas som rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.	Måttet är ett komplement till rörelseresultat då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten.	
Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) exkl. IAC	Beräknas som rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster (IAC).	Måttet är ett komplement till rörelseresultat då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten justerat för påverkan av jämförelsestörande poster (IAC).	
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	Beräknas som rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men före avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.	
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	Beräknas som rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men före avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster (IAC).	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra bolag oberoende av om verksamheten baseras på förvärv eller genom organisk tillväxt och är även justerat för påverkan av jämförelsestörande poster (IAC).	

A2. Användning av alternativa nyckeltal, forts.

MSEK	2024	2023	2022
Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)			
Rörelseresultat	18 295	15 148	8 491
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	1 110	1 109	1 111
Avskrivningar	5 028	5 000	4 779
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	1 089	1 061	948
Nedskrivningar	56	65	41
Jämförelsestörande poster (IAC) – netto nedskrivningar	152	413	1 858
Jämförelsestörande poster (IAC) – nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	70	350	274
EBITDA	25 800	23 146	17 502
Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	717	1 878	313
Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) exkl. IAC	26 517	25 024	17 815
MSEK	2024	2023	2022
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC			
Rörelseresultat	18 295	15 148	8 491
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	1 110	1 109	1 111
Jämförelsestörande poster (IAC) -nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	70	350	274
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	19 475	16 607	9 876
EBITA marginal %	13,4	11,3	7,5
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	483	1 349	1 899
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	386	942	272
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	20 344	18 898	12 047
EBITA marginal exkl. IAC %	14,0	12,8	9,2

Resultatmätt, forts	Olika typer av resultatmätt samt marginalmätt uttryckta i procent av omsättningen	
Icke IFRS-mätt	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Jämförelsestörande poster (IAC)	Essity har under jämförelsestörande poster (IAC) inkluderat kostnader i samband med förvärv, omstruktureringar, nedskrivningar och andra specifika händelser som är relevanta när en periods resultat skall jämföras med en annan period. I not B3 Rörelsekostnader på sidan 141 specificeras posten.	Separat redovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för bolagets underliggande operativa verksamhet.
Omstrukturingskostnader	Kostnader för nedskrivningar, personalreduceringar och andra kostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal exkl. IAC	Avser Bruttoresultat exkl. IAC som en procentsats av nettoomsättningen.	Bruttomarginal exkl. IAC är rensad för jämförelsestörande poster (IAC) och är därmed ett bättre mått än bruttomarginal för att visa företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrationskostnader.
EBITA marginal	Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, som en procentsats av nettoomsättningen.	EBITA marginal är ett bra komplement för att kunna jämföra rörelsemarginalen med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Resultatmätt, forts	Olika typer av resultatmätt samt marginalmätt uttryckta i procent av omsättningen	
Icke IFRS-mätt	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
EBITA marginal exkl. IAC	Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA), exkl. (IAC), som en procentsats av nettoomsättningen.	EBITA marginal exkl. IAC är ett bra komplement för att kunna jämföra rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster (IAC) med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat, som en procentsats av nettoomsättningen.	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med organisk försäljningstillväxt och kapitalets omsättningshastighet för att följa värdeskapande.
Rörelsemarginal exkl. IAC	Rörelseresultat, exkl. IAC, i procent av nettoomsättningen.	Måttet är ett komplement till rörelsemarginal då det visar rörelsemarginalen exklusive påverkan från jämförelsestörande poster (IAC).
Rörelseresultat exkl. IAC	Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt exklusive jämförelsestörande poster (IAC).	Rörelseresultat exkl. IAC är ett nyckelmått för styrning av koncernens enheter och ger en bättre förståelse för resultatprestation i verksamheten än rörelseresultat.

MSEK	2024	2023	2022
RÖRELSERESULTAT EXKL. IAC			
Rörelseresultat	18 295	15 148	8 491
Jämförelsestörande poster (IAC)	939	2 641	2 445
Rörelseresultat exkl. IAC	19 234	17 789	10 936
Rörelsemarginal exkl. IAC %	13,2	12,1	8,3

Resultatmätt, forts	Olika typer av resultatmätt samt marginalmätt uttryckta i procent av omsättningen	
Icke IFRS-mätt	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Finansnettomarginal	Finansnetto dividerat med nettoomsättning.	Måttet visar relationen mellan finansnettot och nettoomsättningen.
Resultat före skatt exkl. IAC	Resultat före skatt exkl. IAC beräknas som resultat före skatt exklusive jämförelsestörande poster (IAC).	Ett användbart mått för att visa det totala resultatet för bolaget inklusive finansieringskostnader, men ej påverkat av skatt och jämförelsestörande poster (IAC).
Skatter exkl. IAC	Skattekostnaden för perioden exklusive skattekostnader avseende jämförelsestörande poster (IAC).	Ett användbart mått för att visa den totala skattekostnaden för perioden, justerat för skatter relaterade till jämförelsestörande poster (IAC).

MSEK	2024	2023	2022
SKATTER EXKL. IAC			
Skatter	-4 331	-3 275	-2 006
Skatter avseende jämförelsestörande poster (IAC)	-194	-524	-200
Skatter exkl. IAC	-4 525	-3 799	-2 206

A2. Användning av alternativa nyckeltal, forts.

Resultatmätt, forts	Olika typer av resultatmätt samt marginalmätt uttryckta i procent av omsättningen	
Icke IFRS-mätt	Beskrivning	Orsak till användning av mättet
Periodens resultat exkl. IAC	Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster (IAC) och skatter relaterade till jämförelsestörande poster (IAC).	Redovisar periodens totala underliggande intjäningsförmåga rensat från jämförelsestörande poster (IAC).
Nettomarginal	Periodens resultat, som en procentsats av årets nettoomsättning.	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att alla företagets kostnader, inklusive bolagsskatten, har dragits av.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, exklusive aktier ägda av Essity Aktiebolag (publ).	Resultat per aktie är ett bra mått på företagets lönsamhet och används till att bedöma värdet på företagets utestående aktier.
Resultat per aktie exkl. IAC	Periodens resultat exkl. IAC hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier exklusive aktier ägda av Essity Aktiebolag (publ).	Resultat per aktie exkl. IAC är ett bra mått på företagets lönsamhet och används till att bedöma värdet på företagets utestående aktier. Mättet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultat per aktie med andra bolag oberoende av om verksamheten baseras på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Kassaflödesmätt	Olika mått samt kostnader som påverkat företaget kassaflöde	
Icke IFRS-mätt	Beskrivning	Orsak till användning av mättet
Kassamässigt resultat	Kassamässigt resultat utgör nettot av Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), med avdrag för finansiella intäkter och kostnader samt inkomstskatter.	Ett finansiellt mått som används vid beräkningen av företagets skuldbetalningsförmåga, se sidan 126.
Kassamässigt resultat exkl. IAC	Kassamässigt resultat exkl. IAC utgör nettot av Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) exkl. IAC med avdrag för finansiella intäkter och kostnader samt inkomstskatter.	Ett finansiellt mått som används vid beräkningen av företagets skuldbetalningsförmåga exkl. IAC, se sidan 126.
Kassamässigt rörelseöverskott	Kassamässigt rörelseöverskott beräknas som rörelseresultat med återläggning av avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar. Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures, jämförelsestörande poster och realisationsresultat exkluderas.	Mättet visar kassaflödet som resultatet genererar och är en del av uppföljningen av kassaflödet.
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	Investeringar i anläggningstillgångar, netto utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av effektiviserings-, ersättnings- eller miljökaraktär samt strategiska investeringar i anläggningar.	Visar storleken på de investeringar som krävs för att bibehålla befintlig kapacitet i tillverkningen samt investeringar för expansion och andra tillväxtåtgärder.

Kassaflödesmätt, forts	Olika mått samt kostnader som påverkat företaget kassaflöde	
Icke IFRS-mätt	Beskrivning	Orsak till användning av mättet
Operativt kassaflöde före investeringar i operativa tillgångar via leasing	Operativt kassaflöde utgörs av summan av kassamässigt rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för nettot av investeringar i anläggningar och omstruktureringkostnader.	Ett viktigt styrmått i den operativa verksamheten som enheterna styr över.
Investering i operativa tillgångar via leasing	Tillkommande nyttjanderätter av tillgångar direkt hänförliga till den operativa verksamheten. I huvudsak hyreskontrakt avseende distributionscentraler.	Investering i operativa tillgångar via leasing är en del av uppföljningen av kassaflödet som enheterna styr över.
Operativt kassaflöde	Operativt kassaflöde utgörs av summan av kassamässigt rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för nettot av investeringar i anläggningar och omstruktureringkostnader samt investeringar i operativa tillgångar via leasing.	Ett viktigt styrmått i den operativa verksamheten som enheterna styr över.
Investering i icke operativa tillgångar via leasing	Tillkommande nyttjanderätter av tillgångar som inte är direkt hänförliga till den operativa verksamheten, i huvudsak hyreskontrakt avseende kontor.	Investeringar via leasing i icke operativa tillgångar som enheterna inte styr över. Dessa redovisas i den operativa kassaflödesanalysen som en förklaringspost i förändring av nettolåneskulden.

MSEK	2024	2023	2022
KASSAMÄSSIGT RESULTAT			
EBITDA	25 800	23 146	17 502
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-1 931	-2 356	-1 320
Skattebetalning	-5 860	-3 615	-2 175
Kassamässigt resultat	18 009	17 175	14 007
Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	717	1 878	313
Kassamässigt resultat exkl. IAC	18 726	19 053	14 320

MSEK	2024	2023	2022
KASSAMÄSSIGT RÖRELSEÖVERSKOTT OCH OPERATIVT KASSAFLÖDE			
Rörelsesresultat	18 295	15 148	8 491
Avskrivningar och nedskrivningar	7 505	7 998	9 011
Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	717	1 878	313
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	-78	-39	-38
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	559	584	623
Kassamässigt rörelseöverskott	26 998	25 569	18 400
Förändring av rörelsekapital	-408	1 085	-4 224
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-7 332	-6 819	-5 362
Omstruktureringkostnader, m.m.	-1 456	-1 542	-659
Operativt kassaflöde före investeringar i operativa tillgångar via leasing	17 802	18 293	8 155
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-560	-608	-476
Operativt kassaflöde	17 242	17 685	7 679

B. Omsättning och resultat

B1. Nettoomsättning – intäkter från avtal med kunder

Redovisningsprinciper **RP**

Redovisning av intäkter

Essity genererar huvudsakligen intäkter från försäljning av färdiga produkter till bland annat detaljhandel, industrier och vårdsektorn. Intäkter från försäljning av tjänster förekommer i viss omfattning men står ännu för en liten del av koncernens omsättning. Essitys verksamhet och försäljning är indelad i olika segment som säljer olika produkter i flera regioner. Produktportföljen är diversifierad men principerna för intäktsredovisningen är densamma inom samtliga segment. För beskrivning av produkterna, se avsnittet om Essitys tre affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene på sidorna 28–34. Essitys avtal med kunder utgörs främst av ramavtal utan fastställda minimivolymer, vilket innebär att ett bindande avtal uppstår först då kunden gör ett avrop.

Prestationsåtaganden och tidpunkt för intäktsredovisning

Essitys prestationsåtagande i avtalen utgörs av att tillhandahålla de varor som specificerats i avtalen. Prestationsåtaganden uppfylls och intäkten redovisas när kontroll över produkterna överförs till kunden. Tidpunkten för när kontrollen övergår till kunden avgörs av leveransvillkoren som tillämpas i avtalet. För de flesta leveransavtal överförs kontrollen när varorna avlämnats vid kundens lager och kunden därmed kan styra användningen och erhålla fördelar av varorna. Fakturering sker normalt i samband med, eller direkt efter leverans och redovisas vid en tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid. Essity har valt att tillämpa den praktiska lösningen i IFRS 15 att inte upplysa om återstående prestationsåtaganden där löptiden understiger ett år.

Fastställande av transaktionspriset

Essitys avtal med kunder har i grunden liknande egenskaper även om specifika villkor kan skilja sig åt. Transaktionspriset utgörs i huvudsak av överenskommet pris för produkterna med avdrag för eventuella rabatter vilket innebär att ersättning från kunder inkluderar både fasta och rörliga belopp.

Vanligast är att rabatter utgår genom kreditering efter rabattperiodens slut i relation till värdet av köpta varor. Rabatter kan också utgå för definierade marknadsaktiviteter som genomförs av kunden under perioden, eller då Essity deltar i riktade kampanjer med rabattkuponger där Essity kompenserar kunderna för intäktsbortfall till följd av konsumenters inlösen av rabattkuponger. På enstaka marknader förekommer villkor om viten om Essity inte uppfyllt leveransvillkoren vad gäller tidpunkt och volym. Essitys kunder har normalt inte rätt att returnera produkter. Leveranser av produkter behäftade med fel krediteras. En återbetalningsskuld redovisas i balansräkningen under Övriga skulder med hänsyn till uppskattad rabattnivå för respektive kund. Vid rabattperiodens slut fastställs de slutliga rabatterna och återbetalningsskulden reduceras då kunden tillgodogörs rabatten.

Kundfordran

När leverans av varor och tjänster skett och kontrollen övergått till kund redovisas en kundfordran då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig, det vill säga endast tidens gång krävs för att betalning skall ske.

Avtalsskulder

Avtalsskulder avser bonus och rabatter till kunder.

Tillgångar som uppkommit från utgifter för att fullgöra avtal med kunder

Inom affärsområdet Professional Hygiene tillhandahåller Essity behållare till kunderna för att fullgöra avtal om leverans av affärsområdets övriga produkter, se sidan 33. Utgifter för behållarna redovisas som en avtalstillgång bland Andra långfristiga tillgångar då Essity förväntar sig att indirekt ersättning för dessa utgifter genom försäljning av affärsområdets övriga produkter. Behållarna skrivs av på tre år enligt genomsnittlig löptid på avtal med kunderna. Redovisning sker enligt reglerna i IFRS 15 då utgiften är direkt kopplad till att erhålla avtal med kunder, reglerna i IAS 16 om Materiella anläggningstillgångar eller IAS 2 Varulager bedöms inte vara tillämpliga då det inte finns några ekonomiska fördelar kopplade till behållaren efter leverans till kund.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

För att uppskatta utfall av rörlig ersättning krävs viktiga bedömningar och antaganden. Vid bedömningen används den förväntade värdemetoden vilket innebär att intäkter redovisas när det är mycket sannolikt att en betydande återföring inte kommer att ske. Uppskattning av rörlig ersättning görs vid ingången av kontraktet och utvärderas vid varje rapportperiod.

Tabellerna nedan visar koncernens nettoomsättning uppdelad på rörelsesegmenten Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene. Sålda produkter distribueras till konsumenterna inom Health & Medical via vårdsektorn och e-handel, inom Consumer Goods via detaljhandeln och e-handel samt inom Professional Hygiene via företag (Business-to-business).

Med nettoomsättning på geografiska marknader avses perspektivet –såld till, vilket utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade Footprint. Se sidorna 133–134 för ytterligare information.

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2024					
Intäkter från avtal med kunder					
Försäljning av färdiga produkter	28 593	78 872	38 029	-12	145 482
Försäljning av tjänster	6	20	38	-	64
Summa intäkter från avtal med kunder RR	28 599	78 892	38 067	-12	145 546
Geografiska marknader					
Europa	18 627	52 159	16 828	-12	87 601
Nordamerika	5 079	3 218	16 282	-	24 579
Latinamerika	1 609	20 638	3 284	-	25 531
Asien	1 756	503	194	-	2 454
Övriga	1 528	2 374	1 479	-	5 381
Summa intäkter från avtal med kunder RR	28 599	78 892	38 067	-12	145 546
Produktkategori					
Incontinence Products	16 611	11 561			28 172
Baby Care		7 114			7 114
Feminine Care		13 873			13 873
Medical Solutions	11 988				11 988
Consumer Tissue		45 886			45 886
Professional Hygiene			38 067		38 067
Övriga		458		-12	446
Summa intäkter från avtal med kunder RR	28 599	78 892	38 067	-12	145 546

B1. Nettoomsättning – intäkter från avtal med kunder, forts.

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2023					
Intäkter från avtal med kunder					
Försäljning av färdiga produkter	27 718	79 895	39 442	25	147 080
Försäljning av tjänster	11	17	39	-	67
Summa intäkter från avtal med kunder RR	27 729	79 912	39 481	25	147 147
Geografiska marknader					
Europa	17 981	53 258	17 538	25	88 802
Nordamerika	5 132	3 279	17 147	-	25 558
Latinamerika	1 465	20 562	3 171	-	25 198
Asien	1 641	472	199	-	2 312
Övriga	1 510	2 341	1 426	-	5 277
Summa intäkter från avtal med kunder RR	27 729	79 912	39 481	25	147 147
Produktkategori					
Incontinence Products	16 070	10 754			26 824
Baby Care		7 164			7 164
Feminine Care		13 584			13 584
Medical Solutions	11 659				11 659
Consumer Tissue		47 940			47 940
Professional Hygiene			39 481		39 481
Övriga		470		25	495
Summa intäkter från avtal med kunder RR	27 729	79 912	39 481	25	147 147
MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2022					
Intäkter från avtal med kunder					
Försäljning av färdiga produkter	24 700	72 226	34 361	-21	131 266
Försäljning av tjänster	8	15	31	-	54
Summa intäkter från avtal med kunder RR	24 708	72 241	34 392	-21	131 320
Geografiska marknader					
Europa	15 692	50 414	15 940	-21	82 025
Nordamerika	4 609	1 974	14 546		21 129
Latinamerika	1 302	17 400	2 418		21 120
Asien	1 448	472	194		2 114
Övriga	1 657	1 981	1 294		4 932
Summa intäkter från avtal med kunder RR	24 708	72 241	34 392	-21	131 320
Produktkategori					
Incontinence Products	14 275	8 892			23 167
Baby Care		7 094			7 094
Feminine Care		10 659			10 659
Medical Solutions	10 433				10 433
Consumer Tissue		45 114			45 114
Professional Hygiene			34 392		34 392
Övriga		482		-21	461
Summa intäkter från avtal med kunder RR	24 708	72 241	34 392	-21	131 320

Kundfordringar och avtalskulder

MSEK	Not	2024	2023	2022
Kundfordringar TE3:1	E3	23 538	21 920	25 990
Avtalskulder – bonus och rabatter till kunder	D5	7 874	7 782	8 016

Kundfordringar ökade med 1 618 MSEK under 2024 till 23 538 MSEK på grund av högre andel förfallna kundfordringar jämfört med föregående år samt högre försäljning sista två månaderna under 2024 jämfört med motsvarande period föregående år.

Tillgångar som uppkommit från utgifter för att fullgöra avtal med kund

MSEK	2024	2023	2022
Värde vid periodens början TE3:2	650	691	607
Årets utgifter	467	466	474
Avskrivningar	-487	-467	-481
Omräkningsdifferenser	65	-40	91
Värde vid periodens slut	695	650	691

B2. Rapportering för segment

Redovisningsprinciper **RP**

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering enligt IFRS redovisningsstandarder som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. I Essity definieras denna funktion som bolagets verkställande direktör som ansvarar för tilldelning av resurser, bedömning av rörelsesegmentens resultat och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har han en vice vd och koncernledning. Essitys tre affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene utgör rörelsesegment. För förvaltningsändamål är koncernen organiserad i affärsområden baserade på bolagets kund- och försäljningskanaler vilket leder till expansion av erbjudanden till nya och närliggande kategorier samt utökad tjänsteinnehåll utifrån kund- och konsumentbehov.

Essitys erbjudande inom Health & Medical omfattar kategorierna Incontinence Products, Health Care och Medical Solutions. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, sårvård, kompressionsbehandling, ortopedi, hudvårdsprodukter och digitala lösningar med sensorteknik under varumärken som TENA, Leukoplast, Cutimed, JOBST, Actimove och Delta-Cast. Distributionskanalerna utgörs av apotek, butiker för medicintekniska produkter, sjukhus, distributörer och vårdhem samt e-handel.

Essitys erbjudande inom Consumer Goods inkluderar kategorierna Incontinence Products Retail, Baby Care, Feminine Care och Consumer Tissue. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter, bindor, blöjor, våtservetter, hudkräm, intimitvål, absorberande underkläder, menskoppar, toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts- och pappersservetter. Produkterna säljs under varumärken som det globalt ledande varumärket TENA samt andra starka varumärken som Libero, Libresse, Nosotras, Saba, TOM Organic, Lotus, Regio och Tempo. Distributionskanalerna är detaljhandel och e-handel.

Essitys erbjudande inom Professional Hygiene omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettppapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter samt service och underhåll under det globalt ledande varumärket Tork. Essity erbjuder också digitala lösningar, exempelvis så kallad Internet of Things sensorteknik som möjliggör datadriven städning. Kunderna består av företag och kontor, universitet, vårdinstitutioner, industrier, restauranger, hotell, arenor och offentliga mötesplatser. Distributionskanalerna är distributörer och e-handel.

Övrig verksamhet består av koncerngemensamma funktioner och ej allokerad skatt.

Essitys verksamhet är en integrerad verksamhet i form av en matrisorganisation med fyra affärsenheter (Health & Medical, Consumer Goods EMEA, Consumer Goods Americas och Professional Hygiene), den egna enheten Essity Australasia och tre globala enheter (Global Supply Chain, Global Digital and Business Services och Global Marketing & Innovation). Affärsenheterna har ett begränsat ansvar för att påverka driftskostnaderna, eftersom de globala enheterna ansvarar för produktion, planering, teknikutveckling, inköp och produktutveckling.

B2. Rapportering för segment, forts.

Tabellerna nedan visar delar av koncernens balans- och resultaträkning uppdelad på rörelsesegmenten Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2024					
Nettoomsättning RR	28 599	78 892	38 067	-12	145 546
Kostnad för sålda varor RR	-15 761	-56 144	-26 010	-14	-97 929
Försäljnings- och administrationskostnader RR	-7 329	-13 324	-5 221	-1 477	-27 351
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures RR	-	85	-7	-	78
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	5 509	9 509	6 829	-1 503	20 344
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar RR	-841	-247	-22	-	-1 110
Rörelseresultat exkl. IAC	4 668	9 262	6 807	-1 503	19 234
Jämförelsestörande poster (IAC) TB2:1	-136	-461	-156	-186	-939
Rörelseresultat RR	4 532	8 801	6 651	-1 689	18 295
Finansiella intäkter RR					593
Finansiella kostnader RR					-2 524
Periodens skattekostnad RR					-4 331
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet RR					12 033
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR					
Sysselsatt kapital	34 566	55 293	25 998	3 653	119 510
Innehav i intresseföretag och joint ventures BR	7	371	-28	1	351
Nettoinvesteringar/förvärv	-967	-4 326	-2 024	-643	-7 960
Avskrivningar	-1 786	-3 149	-1 807	-484	-7 226
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	19	28	512	-	559
FÖRSÄLJNING PER REGION					
Europa	65	66	44		60
Nordamerika	18	4	43		17
Latinamerika	6	26	8		17
Asien	6	1	1		2
Övriga	5	3	4		4
Summa %	100	100	100		100
Mogna marknader	80	67	84		74
Tillväxtmarknader	20	33	16		26
Summa %	100	100	100		100

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2023					
Nettoomsättning RR	27 729	79 912	39 481	25	147 147
Kostnad för sålda varor RR	-16 548	-57 918	-28 104	-57	-102 627
Försäljnings- och administrationskostnader RR	-7 144	-12 231	-5 094	-1 192	-25 661
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures RR	-	34	5	-	39
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	4 037	9 797	6 288	-1 224	18 898
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar RR	-839	-248	-22	-	-1 109
Rörelseresultat exkl. IAC	3 198	9 549	6 266	-1 224	17 789
Jämförelsestörande poster (IAC) TB2:1	-286	-828	-1 487	-40	-2 641
Rörelseresultat RR	2 912	8 721	4 779	-1 264	15 148
Finansiella intäkter RR					412
Finansiella kostnader RR					-2 768
Periodens skattekostnad RR					-3 275
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet RR					9 517
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR					
Sysselsatt kapital	32 762	52 009	24 021	1 958	110 750
Innehav i intresseföretag och joint ventures BR	5	303	-15	1	294
Nettoinvesteringar/förvärv	-1 205	-3 698	-1 886	-820	-7 609
Avskrivningar	-1 798	-3 221	-1 888	-263	-7 170
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	4	59	519	2	584
FÖRSÄLJNING PER REGION					
Europa	65	67	44		60
Nordamerika	19	4	43		17
Latinamerika	5	26	8		17
Asien	6	1	1		2
Övriga	5	2	4		4
Summa %	100	100	100		100
Mogna marknader	81	67	85		74
Tillväxtmarknader	19	33	15		26
Summa %	100	100	100		100

B2. Rapportering för segment, forts.

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
2022					
Nettoomsättning RR	24 708	72 241	34 393	-22	131 320
Kostnad för sålda varor RR	-15 472	-55 645	-26 358	80	-97 395
Försäljnings- och administrationskostnader RR	-6 332	-10 271	-4 201	-1 112	-21 916
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures RR	-	29	9	-	38
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	2 904	6 354	3 843	-1 054	12 047
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar RR	-846	-245	-20	-	-1 111
Rörelseresultat exkl. IAC	2 058	6 109	3 823	-1 054	10 936
Jämförelsestörande poster (IAC) TB2:1	-126	-1 741	-451	-127	-2 445
Rörelseresultat RR	1 932	4 368	3 372	-1 181	8 491
Finansiella intäkter RR					141
Finansiella kostnader RR					-1 461
Periodens skattekostnad RR					-2 006
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet RR					5 165
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR					
Sysselsatt kapital	34 062	52 667	27 741	323	114 793
Innehav i intresseföretag och joint ventures BR	7	288	-4	1	292
Nettoinvesteringar/förvärv	-768	-7 513	-1 737	-775	-10 793
Avskrivningar	-1 715	-3 067	-1 798	-258	-6 838
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	2	107	514	-	623
FÖRSÄLJNING PER REGION					
Europa	64	70	46		62
Nordamerika	19	3	42		16
Latinamerika	5	24	7		16
Asien	6	1	1		2
Övriga	6	2	4		4
Summa %	100	100	100		100
Mogna marknader	81	66	85		74
Tillväxtmarknader	19	34	15		26
Summa %	100	100	100		100

Jämförelsestörande poster (IAC) fördelade på rörelsesegmenten **TB2:1**

MSEK	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrigt	Total
2024					
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	-98	-257	-128	-	-483
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	13	-185	-28	-186	-386
Jämförelsestörande poster (IAC) – förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-51	-19	-	-	-70
Summa	-136	-461	-156	-186	-939
2023					
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	-102	-241	-1 003	-3	-1 349
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	-184	-587	-134	-37	-942
Jämförelsestörande poster (IAC) – förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-	-	-350	-	-350
Summa	-286	-828	-1 487	-40	-2 641
2022					
Jämförelsestörande poster (IAC) – kostnad för sålda varor	-74	-1 685	-137	-3	-1 899
Jämförelsestörande poster (IAC) – försäljnings- och administrationskostnader	-52	-34	-62	-124	-272
Jämförelsestörande poster (IAC) – förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-	-22	-252	-	-274
Summa	-126	-1 741	-451	-127	-2 445

Internförsäljning: Ingen internförsäljning sker mellan segmenten, produktion i gemensamma anläggningar delas upp på segmenten redan i den operativa redovisningen.

Kunder: Essity har inga kunder 2024, 2023 och 2022 för vilka intäkterna överstiger 10 % av företagets nettoomsättning. Essitys tio största kunder står för 24,3 (25,8; 23,0) % av företagets omsättning.

B2a. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land kvarvarande verksamhet TB2:2	Nettoomsättning – såld till ¹⁾						Nettoomsättning – såld från ¹⁾					
	2024		2023 ²⁾		2022		2024		2023		2022	
	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Sverige	3 599	2,5	3 647	2,5	3 496	2,7	4 132	2,8	4 251	2,9	3 986	3,0
EU exklusive Sverige												
Tyskland	17 831	12,3	18 276	12,4	16 009	12,2	19 248	13,3	19 303	13,1	16 751	12,8
Frankrike	11 111	7,6	12 334	8,4	11 701	8,9	12 333	8,5	12 553	8,5	11 904	9,1
Spanien	8 934	6,1	8 027	5,5	6 811	5,2	8 076	5,5	8 185	5,6	6 980	5,3
Nederländerna	5 192	3,6	5 165	3,5	4 422	3,4	5 397	3,7	5 295	3,6	4 496	3,4
Italien	4 717	3,2	4 651	3,2	4 134	3,1	4 860	3,3	4 804	3,3	4 379	3,3
Österrike	3 014	2,1	2 952	2,0	2 537	1,9	3 342	2,3	3 327	2,3	2 770	2,1
Finland	2 161	1,5	2 180	1,5	1 855	1,4	2 155	1,5	2 149	1,4	1 826	1,4
Belgien	2 038	1,4	2 054	1,4	1 786	1,4	2 198	1,5	2 214	1,3	1 937	1,5
Danmark	1 972	1,4	1 937	1,3	1 799	1,4	1 930	1,3	1 923	1,4	1 773	1,3
Polen	1 859	1,3	1 646	1,1	1 282	1,0	2 021	1,4	1 739	1,2	1 355	1,0
Ungern	1 565	1,1	1 580	1,1	1 357	1,0	1 680	1,2	1 664	1,1	1 422	1,1
Tjeckien	1 131	0,8	1 135	0,8	920	0,7	1 094	0,8	1 122	0,8	921	0,7
Irland	746	0,5	763	0,5	721	0,5	679	0,5	692	0,5	662	0,5
Rumänien	726	0,5	697	0,5	573	0,4	629	0,4	606	0,4	495	0,4
Portugal	634	0,4	623	0,4	555	0,4	434	0,3	432	0,3	396	0,3
Kroatien	581	0,4	549	0,4	446	0,3	-	-	-	-	-	-
Slovakien	524	0,4	472	0,3	370	0,3	830	0,6	784	0,5	619	0,5
Grekland	480	0,3	477	0,3	513	0,4	340	0,2	361	0,2	337	0,3
Litauen	446	0,3	424	0,3	322	0,2	447	0,3	424	0,3	322	0,2
Lettland	284	0,2	250	0,2	234	0,2	279	0,2	245	0,2	230	0,2
Estland	242	0,2	235	0,2	204	0,2	242	0,2	235	0,2	204	0,2
Övriga EU exklusive Sverige	658	0,5	600	0,4	487	0,4	-	-	-	-	-	-
Summa EU exklusive Sverige	66 846	46,1	67 027	45,7	59 038	44,9	68 214	47,0	68 057	46,2	59 779	45,6
Övriga Europa												
Storbritannien	11 520	7,9	11 495	7,8	11 099	8,5	11 562	7,9	11 640	7,9	11 230	8,6
Schweiz	2 227	1,5	2 153	1,5	2 041	1,6	2 104	1,4	2 054	1,4	1 980	1,5
Norge	1 919	1,3	1 844	1,3	1 770	1,3	1 933	1,3	1 856	1,3	1 776	1,4
Ukraina	583	0,4	591	0,4	451	0,3	519	0,4	534	0,4	420	0,3
Turkiet	276	0,2	256	0,2	251	0,2	256	0,2	241	0,2	249	0,2
Ryssland	-	-	1 166	0,8	3 346	2,5	-	-	1 237	0,8	3 559	2,7
Övriga Europa exklusive EU	631	0,4	624	0,4	533	0,4	-	-	-	-	-	-
Summa Övriga Europa	17 156	11,7	18 129	12,4	19 491	14,8	16 374	11,2	17 562	12,0	19 214	14,7
TOTALT EUROPA	87 601	60,3	88 803	60,6	82 025	62,4	88 720	61,0	89 870	61,1	82 979	63,3

1) Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv. Den första kolumnen Nettoomsättning – såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade "footprint". Den andra kolumnen Nettoomsättning – såld från utgår från ett IFRS 8 perspektiv, det vill säga intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte.

2) Angiven procentuell fördelning för "Nettoomsättningen – såld till" avseende jämförelseåret 2023 har korrigerats.

B2a. Rapportering för segment, forts.

	Nettoomsättning – såld till ¹⁾						Nettoomsättning – såld från ¹⁾					
	2024		2023 ²⁾		2022		2024		2023		2022	
Koncernen per land kvarvarande verksamhet TB2:2	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Nordamerika												
USA	20 892	14,4	21 805	14,8	18 165	13,8	20 855	14,3	21 842	14,8	18 178	13,8
Kanada	3 679	2,5	3 746	2,5	2 958	2,3	3 679	2,5	3 748	2,5	2 968	2,3
Övriga Nordamerika	8	0,0	8	0,0	6	0,0	-	-	-	-	-	-
TOTALT NORDAMERIKA	24 579	16,9	25 559	17,3	21 129	16,1	24 534	16,8	25 590	17,3	21 146	16,1
Latinamerika												
Mexiko	11 493	7,8	11 090	7,5	8 418	6,4	12 542	8,6	12 060	8,2	9 257	7,0
Colombia	4 989	3,3	4 742	3,2	4 579	3,5	5 245	3,6	4 897	3,3	4 794	3,7
Ecuador	1 591	1,1	1 796	1,2	1 766	1,3	1 555	1,1	1 766	1,2	1 737	1,3
Brasilien	1 457	1,0	1 404	1,0	1 024	0,8	1 457	1,0	1 404	0,9	1 024	0,8
Chile	1 212	0,8	1 408	1,0	1 191	0,9	1 233	0,8	1 426	1,0	1 204	0,9
Costa Rica	829	0,6	800	0,5	581	0,4	945	0,6	980	0,7	719	0,5
Argentina	813	0,6	845	0,6	647	0,5	843	0,6	856	0,6	648	0,5
Peru	755	0,5	740	0,5	683	0,5	743	0,5	722	0,5	665	0,5
Dominikanska Republiken	536	0,4	571	0,4	625	0,5	513	0,4	556	0,4	625	0,5
Nicaragua	316	0,2	296	0,2	217	0,2	-	-	-	-	-	-
Guatemala	290	0,2	275	0,2	221	0,2	-	-	-	-	-	-
Puerto Rico	253	0,2	297	0,2	245	0,2	214	0,1	234	0,2	194	0,1
Panama	181	0,1	179	0,1	211	0,2	-	-	-	-	-	-
Övriga Latinamerika	816	0,6	754	0,5	712	0,5	268	0,2	231	0,2	216	0,2
TOTALT LATINAMERIKA	25 531	17,4	25 197	17,1	21 120	16,1	25 558	17,5	25 132	17,2	21 083	16,0
Asien												
Japan	495	0,3	572	0,4	585	0,4	427	0,3	538	0,4	533	0,4
Indonesien	299	0,2	277	0,2	241	0,2	295	0,2	277	0,2	246	0,2
Indien	292	0,2	272	0,2	237	0,2	287	0,2	274	0,2	233	0,2
Kina	153	0,1	32	0,0	30	0,0	-	-	-	-	-	-
Sydkorea	66	0,0	54	0,0	39	0,0	-	-	-	-	-	-
Singapore	9	0,0	2	0,0	2	0,0	-	-	-	-	-	-
Malaysia	5	0,0	3	0,0	10	0,0	-	-	-	-	7	0,0
Övriga Asien	1 135	0,8	1 101	0,7	969	0,8	497	0,3	358	0,2	300	0,2
TOTALT ASIEN	2 454	1,6	2 313	1,5	2 113	1,6	1 506	1,0	1 447	1,0	1 319	1,0
Resten av världen												
Australien	3 171	2,2	3 044	2,1	2 908	2,2	3 177	2,3	3 061	2,1	2 902	2,2
Nya Zeeland	1 301	0,9	1 378	0,9	1 265	1,0	1 291	0,9	1 368	0,9	1 261	1,0
Sydafrika	372	0,3	337	0,2	319	0,2	542	0,4	469	0,3	435	0,3
Övriga resten av världen	537	0,4	516	0,3	441	0,4	218	0,1	210	0,1	195	0,1
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	5 381	3,8	5 275	3,5	4 933	3,8	5 228	3,7	5 108	3,4	4 793	3,6
Summa koncernen	145 546	100,0	147 147	100,0	131 320	100,0	145 546	100,0	147 147	100,0	131 320	100,0

1) Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv. Den första kolumnen Nettoomsättning – såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade "footprint". Den andra kolumnen Nettoomsättning – såld från utgår från ett IFRS 8 perspektiv, det vill säga intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte.

2) Angiven procentuell fördelning för "Nettoomsättningen – såld till" avseende jämförelseåret 2023 har korrigerats.

B2a. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land total verksamhet TB2:2	Nettoomsättning – såld till ¹⁾						Nettoomsättning – såld från ¹⁾					
	2024		2023 ²⁾		2022 ²⁾		2024		2023		2022	
	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Sverige	3 599	2,4	3 626	2,1	3 496	2,2	4 132	2,8	4 251	2,4	3 986	2,6
EU exklusive Sverige												
Tyskland	17 831	11,9	18 278	10,5	16 009	10,3	19 248	12,8	19 303	11,1	16 751	10,7
Frankrike	11 111	7,4	12 335	7,1	11 701	7,5	12 333	8,2	12 553	7,2	11 904	7,6
Spanien	8 934	6,0	8 027	4,6	6 811	4,4	8 076	5,4	8 185	4,7	6 980	4,5
Nederländerna	5 192	3,5	5 165	3,0	4 422	2,8	5 397	3,6	5 295	3,0	4 496	2,9
Italien	4 717	3,1	4 651	2,7	4 134	2,6	4 860	3,2	4 804	2,8	4 379	2,8
Österrike	3 014	2,0	2 952	1,7	2 537	1,6	3 342	2,2	3 327	1,9	2 770	1,8
Finland	2 161	1,4	2 180	1,3	1 855	1,2	2 155	1,5	2 149	1,3	1 826	1,2
Belgien	2 038	1,4	2 054	1,2	1 786	1,1	2 198	1,3	2 214	1,1	1 937	1,1
Danmark	1 972	1,3	1 937	1,1	1 799	1,2	1 930	1,4	1 923	1,2	1 773	1,2
Polen	1 859	1,2	1 646	0,9	1 283	0,8	2 021	1,3	1 739	1,0	1 355	0,9
Ungern	1 565	1,0	1 580	0,9	1 357	0,9	1 680	1,1	1 664	1,0	1 422	0,9
Tjeckien	1 131	0,8	1 135	0,7	920	0,6	1 094	0,7	1 122	0,6	922	0,6
Irland	746	0,5	763	0,4	721	0,5	679	0,5	692	0,4	662	0,4
Rumänien	726	0,4	697	0,4	573	0,4	629	0,4	606	0,4	495	0,3
Portugal	634	0,4	623	0,4	555	0,4	434	0,3	432	0,3	396	0,2
Kroatien	581	0,4	549	0,3	446	0,3	-	-	-	-	-	-
Slovakien	524	0,3	472	0,3	370	0,2	830	0,6	784	0,5	619	0,4
Grekland	480	0,3	477	0,3	513	0,3	340	0,2	361	0,2	337	0,2
Litauen	446	0,3	424	0,2	322	0,2	447	0,3	424	0,2	322	0,2
Lettland	284	0,2	250	0,1	234	0,1	279	0,2	245	0,1	230	0,2
Estland	242	0,2	235	0,1	204	0,1	242	0,2	235	0,1	204	0,1
Övriga EU exklusive Sverige	658	0,4	601	0,3	497	0,3	-	-	-	-	-	-
Summa EU exklusive Sverige	66 846	44,4	67 031	38,5	59 049	37,8	68 214	45,4	68 057	39,1	59 780	38,2
Övriga Europa												
Storbritannien	11 520	7,7	11 496	6,6	11 099	7,1	11 562	7,7	11 640	6,7	11 230	7,2
Schweiz	2 227	1,5	2 153	1,2	2 041	1,3	2 104	1,4	2 054	1,2	1 980	1,3
Norge	1 919	1,3	1 844	1,1	1 770	1,1	1 933	1,3	1 856	1,1	1 776	1,1
Ukraina	583	0,4	591	0,3	451	0,3	519	0,3	534	0,3	420	0,3
Turkiet	276	0,2	256	0,1	251	0,2	256	0,2	241	0,1	249	0,2
Ryssland	-	-	1 167	0,7	3 349	2,1	-	-	1 237	0,7	3 559	2,3
Övriga Europa exklusive EU	631	0,4	624	0,4	533	0,3	-	-	-	-	-	-
Summa Övriga Europa	17 156	11,5	18 131	10,4	19 494	12,4	16 374	10,9	17 562	10,1	19 214	12,4
TOTALT EUROPA	87 601	58,3	88 788	51,0	82 039	52,4	88 720	59,1	89 870	51,6	82 980	53,2

1) Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv. Den första kolumnen Nettoomsättning – såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade "footprint". Den andra kolumnen Nettoomsättning – såld från utgår från ett IFRS 8 perspektiv, det vill säga intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte.

2) Angiven procentuell fördelning för "Nettoomsättningen – såld till" avseende jämförelseåren 2022 och 2023 har korrigerats.

B2a. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land total verksamhet TB2:2	Nettoomsättning – såld till ¹⁾						Nettoomsättning – såld från ¹⁾					
	2024		2023 ²⁾		2022 ²⁾		2024		2023		2022	
	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Nordamerika												
USA	20 896	13,9	21 816	12,5	18 179	11,7	20 855	13,9	21 842	12,6	18 178	11,6
Kanada	3 682	2,5	3 754	2,2	2 963	1,9	3 679	2,5	3 748	2,2	2 968	1,9
Övriga Nordamerika	8	0,0	8	0,0	6	0,0	-	-	-	-	-	-
TOTALT NORDAMERIKA	24 586	16,4	25 578	14,7	21 148	13,6	24 534	16,4	25 590	14,8	21 146	13,5
Latinamerika												
Mexiko	11 496	7,7	11 090	6,4	8 419	5,4	12 542	8,4	12 060	6,9	9 257	5,9
Colombia	4 990	3,3	4 742	2,7	4 579	2,9	5 245	3,5	4 897	2,8	4 794	3,1
Ecuador	1 591	1,1	1 796	1,0	1 766	1,1	1 555	1,0	1 766	1,0	1 737	1,1
Brasilien	1 457	1,0	1 404	0,8	1 024	0,7	1 457	1,0	1 404	0,8	1 024	0,7
Chile	1 212	0,8	1 409	0,8	1 192	0,8	1 233	0,8	1 426	0,8	1 204	0,8
Costa Rica	829	0,6	800	0,5	581	0,4	945	0,6	980	0,6	719	0,5
Argentina	813	0,5	845	0,5	647	0,4	843	0,6	856	0,5	648	0,4
Peru	755	0,4	741	0,4	684	0,5	743	0,5	722	0,4	665	0,4
Dominikanska Republiken	536	0,4	571	0,3	625	0,4	513	0,3	556	0,3	625	0,4
Nicaragua	316	0,2	296	0,2	217	0,1	-	-	-	-	-	-
Guatemala	290	0,2	275	0,2	221	0,1	-	-	-	-	-	-
Puerto Rico	253	0,2	297	0,2	245	0,2	214	0,1	234	0,1	194	0,1
Panama	183	0,1	183	0,1	212	0,1	-	-	-	-	-	-
Övriga Latinamerika	816	0,5	755	0,4	714	0,5	268	0,2	231	0,1	216	0,2
TOTALT LATINAMERIKA	25 537	17,0	25 204	14,5	21 126	13,6	25 558	17,0	25 132	14,3	21 083	13,6
Asien												
Kina	3 847	2,6	22 805	13,1	21 099	13,5	3 818	2,5	23 154	13,3	21 438	13,7
Japan	569	0,4	805	0,5	858	0,5	427	0,3	538	0,3	533	0,3
Malaysia	454	0,3	2 272	1,3	2 117	1,4	472	0,3	2 487	1,4	2 388	1,5
Indonesien	300	0,2	289	0,2	252	0,2	297	0,2	289	0,2	257	0,2
Indien	292	0,2	273	0,2	238	0,2	287	0,2	274	0,2	233	0,1
Sydkorea	123	0,1	320	0,2	272	0,2	59	0,0	276	0,2	243	0,2
Singapore	94	0,1	414	0,2	377	0,2	76	0,1	350	0,2	315	0,2
Övriga Asien	1 269	0,8	1 824	1,0	1 639	1,0	603	0,4	850	0,5	765	0,4
TOTALT ASIEN	6 948	4,7	29 002	16,7	26 852	17,2	6 039	4,0	28 218	16,3	26 172	16,6
Resten av världen												
Australien	3 179	2,1	3 067	1,8	2 923	1,9	3 177	2,1	3 061	1,8	2 902	1,9
Nya Zeeland	1 306	0,9	1 380	0,8	1 291	0,8	1 291	0,9	1 368	0,8	1 261	0,8
Sydafrika	374	0,2	368	0,2	345	0,2	542	0,4	469	0,3	435	0,3
Övriga Resten av världen	548	0,4	530	0,3	449	0,3	218	0,1	209	0,1	194	0,1
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	5 407	3,6	5 345	3,1	5 008	3,2	5 228	3,5	5 107	3,0	4 792	3,1
Summa koncernen	150 079	100,0	173 917	100,0	156 173	100,0	150 079	100,0	173 917	100,0	156 173	100,0

1) Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv. Den första kolumnen Nettoomsättning – såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder, Essitys så kallade "footprint". Den andra kolumnen Nettoomsättning – såld från utgår från ett IFRS 8 perspektiv, det vill säga intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte.

2) Angiven procentuell fördelning för "Nettoomsättningen – såld till" avseende jämförelseåren 2022 och 2023 har korrigerats.

B2b. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land kvarvarande verksamhet TB2:2	Medeltal anställda ¹⁾						Anläggningstillgångar ²⁾					
	2024	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2023 ³⁾	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2022 ³⁾	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2024 MSEK	2023 MSEK	2022 MSEK
Sverige	2 079	52	48	2 027	52	48	2 040	52	48	5 588	5 279	5 126
EU exklusive Sverige												
Tyskland	4 456	75	25	4 423	74	26	4 244	74	26	28 568	27 462	26 822
Frankrike	2 355	66	34	2 327	66	34	2 294	66	34	9 711	9 172	8 861
Spanien	1 269	72	28	1 203	73	27	1 156	73	27	3 859	3 522	3 516
Nederländerna	1 232	83	17	1 222	83	17	1 163	83	17	3 238	3 256	3 509
Slovakien	964	68	32	956	64	36	964	62	38	702	585	636
Italien	931	73	27	924	74	26	900	75	25	3 852	3 594	4 049
Polen	832	72	28	815	72	28	797	72	28	2 449	1 967	1 612
Österrike	509	84	16	502	83	17	497	83	17	974	914	888
Belgien	441	81	19	461	82	18	453	82	18	711	693	759
Portugal	300	45	55	193	45	55	40	47	53	240	228	148
Finland	282	69	31	281	69	31	282	70	30	1 063	997	1 047
Danmark	113	41	59	115	40	60	116	41	59	29	30	34
Ungern	109	38	62	108	39	61	106	39	61	19	10	11
Tjeckien	57	55	45	58	52	48	59	49	51	9	10	12
Grekland	45	60	40	45	58	42	45	53	47	15	13	12
Övriga EU exklusive Sverige	110	43	57	110	41	59	103	42	58	65	64	56
Summa EU exklusive Sverige	14 005	72	28	13 743	72	28	13 219	72	28	55 504	52 517	51 972
Övriga Europa												
Storbritannien	1 534	76	24	1 553	76	24	1 518	75	25	6 647	6 226	5 970
Norge	74	47	53	80	47	53	83	48	52	18	5	9
Ukraina	62	39	61	62	40	60	65	40	60	14	10	15
Turkiet	52	60	40	85	71	29	108	73	27	23	12	20
Ryssland	-	-	-	785	63	37	1 308	64	36	-	-	-
Övriga Europa exklusive EU	35	29	71	39	36	64	42	40	60	66	64	61
Summa Övriga Europa	1 757	72	28	2 604	69	31	3 124	69	31	6 768	6 317	6 075
TOTALT EUROPA	17 841	70	30	18 374	69	31	18 383	69	31	67 860	64 113	63 173

1) Inom ramen för Essitys medarbetardata finns det fyra sätt att ange könsidentitet: kvinna, man, icke-binär samt föredrar att inte identifiera sig. Andelen anställda inom de två senare svarsalternativen utgör ej en materiell andel varför dessa grupper inte redovisas separat. Medeltal anställda beräknas som ett snitt över fem kvartal.

2) Uppgift om anläggningstillgångar per land avser immateriella och materiella anläggningstillgångar enligt not D1 och D2 samt Nyttjanderättstillgångar enligt not G1.

3) Angivet medeltal anställda för jämförelseåren 2022 och 2023 har korrigerats.

B2b. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land kvarvarande verksamhet TB2:2	Medeltal anställda ¹⁾						Anläggningstillgångar ²⁾					
	2024	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2023 ³⁾	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2022 ³⁾	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2024 MSEK	2023 MSEK	2022 MSEK
Nordamerika												
USA	3 053	70	30	3 250	71	29	3 211	71	29	21 118	19 760	21 696
Kanada	593	39	61	404	50	50	336	58	42	4 975	4 904	4 979
TOTALT NORDAMERIKA	3 646	65	35	3 654	69	31	3 547	70	30	26 093	24 664	26 675
Latinamerika												
Mexiko	3 939	63	37	3 830	64	36	3 574	66	34	6 577	6 881	6 059
Colombia	3 426	68	32	3 386	69	31	3 413	69	31	2 395	2 461	2 013
Ecuador	928	70	30	959	71	29	979	72	28	748	674	699
Brasilien	493	55	45	494	55	45	494	54	46	539	620	496
Chile	434	67	33	462	71	29	470	71	29	547	565	634
Argentina	321	63	37	312	62	38	310	63	37	206	11	26
Dominikanska Republiken	247	68	32	260	67	33	257	68	32	257	247	263
Peru	136	46	54	136	46	54	135	49	51	424	388	395
Costa Rica	101	51	49	98	54	46	98	55	45	22	16	6
Övriga Latinamerika	67	51	49	60	42	58	56	41	59	29	2	2
TOTALT LATINAMERIKA	10 092	65	35	9 997	66	34	9 786	67	33	11 744	11 865	10 593
Asien												
Indien	313	90	10	316	91	9	318	91	9	90	65	68
Pakistan	201	76	24	218	76	24	227	74	26	9	4	5
Indonesien	144	65	35	146	64	36	148	62	38	386	384	416
Japan	92	44	56	108	46	54	114	44	56	40	48	58
Singapore	4	48	52	3	40	60	-	-	-	-	-	7
Kina	2	50	50	2	50	50	2	50	50	-	109	20 114
Malaysia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 354
Övriga Asien	88	43	57	81	40	60	81	44	56	202	161	974
TOTALT ASIEN	844	72	28	874	72	28	890	72	28	727	771	23 996
Resten av världen												
Australien	426	51	49	416	51	49	389	53	47	5 087	5 332	5 549
Sydafrika	373	38	62	365	41	59	385	43	57	608	582	675
Nya Zeeland	292	77	23	317	73	27	316	71	29	2 096	2 153	2 327
Fiji	89	78	22	86	77	23	86	78	22	48	45	42
Övriga Resten av världen	1	100	-	1	100	-	1	100	-	-	-	-
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	1 181	55	45	1 185	55	45	1 177	57	43	7 839	8 112	8 593
Summa koncernen	33 604	67	33	34 084	68	32	33 783	68	32	114 263	109 525	133 030

1) Inom ramen för Essitys medarbetardata finns det fyra sätt att ange könsidentitet: kvinna, man, icke-binär samt föredrar att inte identifiera sig. Andelen anställda inom de två senare svarsalternativen utgör ej en materiell andel varför dessa grupper inte redovisas separat. Medeltal anställda beräknas som ett snitt över fem kvartal.

2) Uppgift om anläggningstillgångar per land avser immateriella och materiella anläggningstillgångar enligt not D1 och D2 samt Nyttjanderättstillgångar enligt not G1.

3) Angivet medeltal anställda för jämförelseåren 2022 och 2023 har korrigerats.

B2b. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land total verksamhet TB2:2	Medeltal anställda ¹⁾								
	2024	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2023 ²⁾	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2022	Varav män, %	Varav kvinnor, %
Sverige	2 079	52	48	2 027	52	48	2 040	52	48
EU exklusive Sverige									
Tyskland	4 456	75	25	4 423	74	26	4 244	74	26
Frankrike	2 355	66	34	2 327	66	34	2 294	66	34
Spanien	1 269	72	28	1 203	73	27	1 156	73	27
Nederländerna	1 232	83	17	1 222	83	17	1 163	83	17
Slovakien	964	68	32	956	64	36	964	62	38
Italien	931	73	27	924	74	26	900	75	25
Polen	832	72	28	815	72	28	797	72	28
Österrike	509	84	16	502	83	17	497	83	17
Belgien	441	81	19	461	82	18	453	82	18
Portugal	300	45	55	193	45	55	40	47	53
Finland	282	69	31	281	69	31	282	70	30
Danmark	113	41	59	115	40	60	116	41	59
Ungern	109	38	62	108	39	61	106	39	61
Tjeckien	57	55	45	58	52	48	59	49	51
Grekland	45	60	40	45	58	42	45	53	47
Övriga EU exklusive Sverige	110	43	57	110	41	59	103	42	58
Summa EU exklusive Sverige	14 005	72	28	13 743	72	28	13 219	72	28
Övriga Europa									
Storbritannien	1 534	76	24	1 553	76	24	1 518	75	25
Norge	74	47	53	80	47	53	83	48	52
Ukraina	62	39	61	62	40	60	65	40	60
Turkiet	52	60	40	85	71	29	108	73	27
Ryssland	-	-	-	785	63	37	1 308	64	36
Övriga Europa exklusive EU	35	29	71	39	36	64	42	40	60
Summa Övriga Europa	1 757	72	28	2 604	69	31	3 124	69	31
TOTALT EUROPA	17 841	70	30	18 374	69	31	18 383	69	31

1) Inom ramen för Essitys medarbetardata finns det fyra sätt att ange könsidentitet: kvinna, man, icke-binär samt föredrar att inte identifiera sig. Andelen anställda inom de två senare svarsalternativen utgör ej en materiell andel varför dessa grupper inte redovisas separat. Medeltal anställda beräknas som ett snitt över fem kvartal.

2) Angivet medeltal anställda för jämförelseåret 2023 har korrigerats.

B2b. Rapportering för segment, forts.

Koncernen per land total verksamhet TB2-2	Medeltal anställda ¹⁾								
	2024	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2023 ²⁾	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2022	Varav män, %	Varav kvinnor, %
Nordamerika									
USA	3 053	70	30	3 250	71	29	3 211	71	29
Kanada	593	39	61	404	50	50	336	58	42
TOTALT NORDAMERIKA	3 646	65	35	3 654	69	31	3 547	70	30
Latinamerika									
Mexiko	3 939	63	37	3 830	64	36	3 574	66	34
Colombia	3 426	68	32	3 386	69	31	3 413	69	31
Ecuador	928	70	30	959	71	29	979	72	28
Brasilien	493	55	45	494	55	45	494	54	46
Chile	434	67	33	462	71	29	470	71	29
Argentina	321	63	37	312	62	38	310	63	37
Dominikanska Republiken	247	68	32	260	67	33	257	68	32
Peru	136	46	54	136	46	54	135	49	51
Costa Rica	101	51	49	98	54	46	98	55	45
Övriga Latinamerika	67	51	49	60	42	58	56	41	59
TOTALT LATINAMERIKA	10 092	65	35	9 997	66	34	9 786	67	33
Asien									
Kina	1 945	59	41	10 094	59	41	10 050	58	42
Indien	313	90	10	316	91	9	318	91	9
Malaysia	271	46	54	1 394	47	53	1 407	45	55
Pakistan	201	76	24	218	76	24	227	74	26
Indonesien	146	64	36	155	65	35	156	64	36
Japan	92	44	56	108	46	54	114	44	56
Singapore	12	34	66	41	31	69	40	30	70
Övriga Asien	145	48	52	361	53	47	356	54	46
TOTALT ASIEN	3 125	61	39	12 687	58	42	12 668	57	43
Resten av världen									
Australien	426	51	49	419	51	49	391	53	47
Sydafrika	373	38	62	365	41	59	385	43	57
Nya Zeeland	292	77	23	317	73	27	316	71	29
Fiji	89	78	22	86	77	23	86	78	22
Övriga Resten av världen	1	100	-	1	100	-	1	100	-
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	1 181	55	45	1 188	55	45	1 179	56	44
Summa koncernen	35 885	67	33	45 900	65	35	45 563	65	35

1) Inom ramen för Essitys medarbetardata finns det fyra sätt att ange könsidentitet: kvinna, man, icke-binär samt föredrar att inte identifiera sig. Andelen anställda inom de två senare svarsalternativen utgör ej en materiell andel varför dessa grupper inte redovisas separat. Medeltal anställda beräknas som ett snitt över fem kvartal.

2) Angivet medeltal anställda för jämförelseåret 2023 har korrigerats.

B3. Rörelsekostnader

Redovisningsprinciper **RP**

Kostnad för sålda varor innefattar kostnader för produktion, inköp och distribution av varor som sålts, dvs främst kostnader för råmaterial, förnödenheter, energi, reparation och underhåll, av- och nedskrivningar, lagring, transport samt personal inom produktion och distribution.

Försäljnings- och administrationskostnader innefattar främst kostnader för marknadsföring, forskning och utveckling, avskrivningar samt personal inom forskning och utveckling, försäljning samt administration.

Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv, omstruktureringar, nedskrivningar och andra specifika händelser som är relevanta när en periods resultat skall jämföras med en annan period.

Rörelsens kostnader per funktion och kostnadslag

Rörelsens kostnader per funktion

MSEK	2024	2023	2022
Kostnad för sålda varor RR	-97 929	-102 627	-97 395
Försäljnings- och administrationskostnader RR	-27 351	-25 661	-21 916
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures RR	78	39	38
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar RR	-1 110	-1 109	-1 111
Jämförelsestörande poster RR TB3:1	-939	-2 641	-2 445
Summa	-127 251	-131 999	-122 829

Se även avsnittet Beskrivning av kostnader på sidan 187.

Rörelsens kostnader per kostnadslag

MSEK	Not	2024	2023	2022
Övriga intäkter TB3:2		1 824	1 753	1 411
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete ¹⁾		-1 890	-2 634	516
Råvaror och förnödenheter ¹⁾		-46 087	-49 270	-52 484
Personalkostnader ¹⁾	C1	-28 684	-28 257	-25 089
Övriga rörelsekostnader ¹⁾ TB3:3		-44 987	-45 108	-38 208
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	D1	-1 464	-1 436	-1 362
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar ¹⁾	D2, G1	-5 763	-5 734	-5 476
Nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	D1	-72	-356	-305
Nedskrivningar materiella anläggningstillgångar ¹⁾	D2, G1	-370	-590	-1 868
Återföring nedskrivning materiella anläggningstillgångar ¹⁾	D2, G1	164	118	-
Resultatandel intresseföretag och joint ventures	F2	78	39	38
Resultat vid avyttring och likvidation ¹⁾²⁾	F4	-	-524	-2
Summa		-127 251	-131 999	-122 829

1) Inklusive jämförelsestörande poster.

2) Inklusive återföring av realiserad omräkningsdifferens i avyttrade företag till resultaträkningen.

Jämförelsestörande poster **TB3:1**

Fördelning jämförelsestörande poster per kostnadslag

MSEK	2024	2023	2022
Nedskrivningar lager av färdiga produkter och produkter i arbete, netto	-77	-167	-83
Personalkostnader	-219	-582	-97
Övriga rörelsekostnader	-421	-605	-131
Nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar, netto	-70	-350	-305
Nedskrivningar materiella anläggningstillgångar, netto	-152	-413	-1 827
Resultat vid avyttring och likvidation	-	-524	-2
Summa	-939	-2 641	-2 445

Fördelning jämförelsestörande poster

MSEK	2024
Kostnader för omstruktureringsåtgärder	-637
Kostnader i samband med bränder i Italien och USA	-184
Nedskrivning Goodwill	-70
Övrigt	-48
Summa	-939

Fördelning jämförelsestörande poster föregående perioder

MSEK	2023
Kostnader för omstruktureringsåtgärder	-1 948
Nettoförlust avyttringar i Ryssland och Nya Zeeland	-524
Transaktionskostnader relaterade till avyttringar	-77
Övrigt	-92
Summa	-2 641

Fördelning jämförelsestörande poster föregående perioder

MSEK	2022
Nedskrivningar av tillgångar i Ryssland	-1 718
Kostnader för omstruktureringsåtgärder	-592
Transaktionskostnader relaterade till förvärv	-69
Övrigt	-66
Summa	-2 445

Övriga intäkter **TB3:2**

MSEK	2024	2023	2022
Intäkter som inte tillhör kärnverksamheten	1 824	1 753	1 411
Summa	1 824	1 753	1 411

Övriga intäkter innefattar bland annat hyresintäkter, som redovisas i den period uthyrningen avser, samt övrigt som redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

B3. Rörelsekostnader, forts.

Fördelning av övriga rörelsekostnader TB3:3

MSEK	2024	2023	2022
Transportkostnader	-10 941	-11 142	-11 143
Energikostnader ¹⁾	-6 895	-8 809	-7 972
Marknadsföringskostnader	-7 518	-6 898	-5 722
Reparation och underhåll	-4 144	-3 943	-3 279
IT, telefoni och hyror	-1 533	-1 327	-1 005
Övriga rörelsekostnader, produktion	-6 945	-6 752	-4 776
Övriga rörelsekostnader, distribution, försäljning och administration	-6 502	-5 773	-4 123
Övrigt	-509	-464	-188
Summa	-44 987	-45 108	-38 208

1) Efter avdrag för energiintäkter med 300 (167; 704) MSEK.

Övriga upplysningar

Valutakurseffekter bidrog negativt till rörelseresultatet med -91 (-197;-60) MSEK.

Övriga upplysningar¹⁾

MSEK	2024	2023	2022
Erhållna statliga bidrag	77	232	620
Forskning och utveckling ²⁾	-1 852	-1 704	-1 622

1) Dessa poster ingår i ovanstående tabeller under respektive kostnadslag.

2) Utgör Försäljnings- och administrationskostnader i sin helhet.

B4. Revisionskostnader

Revisionskostnader

MSEK	2024	2023	2022
Ernst & Young			
Revisionsuppdrag	-103	-91	-72
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-4	-2	-2
Skatterådgivning	-1	-1	-1
Övriga uppdrag	-3	-4	-9
Summa Ernst & Young	-111	-98	-84
Övriga revisorer			
Revisionsuppdrag	-2	-15	-15
Skatterådgivning	-2	-3	-12
Övriga uppdrag	0	-2	-14
Summa övriga revisorer	-4	-20	-41
Summa	-115	-118	-125
Varav verksamhet under avveckling; övriga revisorer	-	-16	-17
Varav kvarvarande verksamhet	-115	-102	-108

B5. Inkomstskatter

Redovisningsprinciper RP

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt.

Redovisning av skatteeffekter styrs av hur den underliggande transaktionen redovisas. För poster i resultaträkningen redovisas skatteeffekten i resultaträkningen, motsvarande gäller för transaktioner i övrigt totalresultat inom eget kapital där skatteeffekten följaktligen redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt beräknas utifrån de skatteregler som är gällande i de länder där koncernen är verksam. Källskatter vid koncerninterna transaktioner och ränta hänförlig till inkomstskatt redovisas som aktuell inkomstskatt.

Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag och andra outnyttjade skatteavdrag i den utsträckning det är sannolikt att dessa kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Värderingen av uppskjutna skatter i balansräkningen sker till nominella belopp och beräknas utifrån de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Essity redovisar ingen uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader i innehav av dotterföretag, joint ventures och intresseföretag på outdelade vinstmedel, då Essity kan styra över återföringen av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom överskådlig framtid.

Essity har tillämpat det obligatoriska undantaget att redovisa och offentliggöra information om uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från inkomstskatter enligt Pelare 2.

Skatteskulder och skattefordringar nettoredovisas i de fall Essity har legal rätt till kvittning.

OECD Pelare 2 modellregler

Essity omfattas av OECD:s modellregler för Pelare 2. Pelare 2 gäller för multinationella koncerner med en omsättning på mer än 750 miljoner EUR och regelverket syftar till att säkerställa att vinster i varje jurisdiktion där koncernen är verksam beskattas med minst 15 %. Den 13 december 2023 införde Sverige – jurisdiktionen där moderbolaget Essity AB ingår – lagstiftning om tilläggsskatt för företag i stora koncerner. Denna lagstiftning trädde i kraft den 1 januari 2024. Enligt denna lag är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt på vinsterna hos sina dotterbolag som beskattas med en effektiv skattesats på mindre än 15 %. Essity har gjort en preliminär bedömning av sin potentiella exponering för inkomstskatter enligt Pelare 2 utifrån de tillfälliga safe-harbour reglerna. Genom att tillämpa de tillfälliga safe-harbour reglerna kan multinationella koncerner som är verksamma i lågriskländer minska den administrativa bördan under en övergångsperiod om tre år. Den preliminära bedömningen baseras på den senast tillgängliga informationen om enheternas finansiella ställning inom koncernen, vilket är konsoliderade finansiella rapporter fram till fjärde kvartalet av räkenskapsåret 2024. Bedömningen visar att endast en jurisdiktion, Schweiz, inte kan dra nytta av de tillfälliga safe-harbour reglerna. För denna jurisdiktion har en potentiell tilläggsskatt beräknats baserat på fullständiga Pelare 2 regler och tilläggsskatten förväntas uppgå till 15 miljoner SEK. En inkomstskatt på 15 miljoner SEK (2023: ej tillämpligt) relaterad till Pelare 2 är därför inkluderad i den konsoliderade resultaträkningen för 2024.

Viktiga bedömningar och antaganden VBA

För att kunna bestämma värdet av aktuella samt uppskjutna skattetillgångar och skatteskulder på balansdagen är det nödvändigt att göra vissa bedömningar och antaganden. Då Essity verkar globalt så följer företaget framtida förändringar av skattelagstiftningar likväl som utvecklingen av affärsklimat i många länder. Dessa faktorer kan påverka företagets framtida skattemässiga vinster och därmed möjligheten att utnyttja uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag, skattekrediter och på övriga temporära skillnader. Dessutom utvärderar Essity regelbundet skattetillgångar och skatteskulder.

Om det är sannolikt att en vald skatteposition inte kommer att accepteras av skattemyndighet eller domstol, så justeras skatteskulden i enlighet med sannolikt utfall. En förändrad bedömning av sannolikheten för framtida skattemässiga vinster, eller sannolikheten att skattemyndighet eller domstol accepterar en vald skatteposition, kan således ge en positiv eller negativ effekt. Det faktiska utfallet kan skilja sig från den bedömning som Essity har gjort.

B5. Inkomstskatter, forts.

Skattekostnad

Skattekostnad (+), skatteintäkt (-)

MSEK	2024	%	2023	%	2022	%
Aktuell skatt						
Inkomstskatt för perioden ¹⁾	4 970	30,4	3 957	30,9	2 297	32,0
Justeringar för tidigare perioder	-177	-1,1	117	0,9	-204	-2,8
Aktuell skattekostnad TB5:1	4 793	29,3	4 074	31,8	2 093	29,2
Uppskjuten skatt						
Förändringar i temporära skillnader	-414	-2,5	-629	-4,9	-47	-0,6
Justeringar för tidigare perioder	-65	-0,4	-187	-1,4	-50	-0,7
Omvärderingar	17	0,1	17	0,1	10	0,1
Uppskjuten skattekostnad TB5:1 TB5:2 TB5:3	-462	-2,8	-799	-6,2	-87	-1,2
Skattekostnad RR	4 331	26,5	3 275	25,6	2 006	28,0

1) Inkluderar tilläggsskatt i Schweiz relaterat till Pelare 2 om 15 MSEK.

Förklaring av skattekostnaden

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan. Den förväntade skattekostnaden är beräknad utifrån resultat före skatt i varje land multiplicerat med landets skattesats.

Skattekostnad

MSEK	2024	%	2023	%	2022	%
Resultat före skatt från kvarvarande verksamhet RR	16 364		12 792		7 171	
Resultat före skatt från avvecklade verksamheter	245		295		937	
Resultat före skatt	16 609		13 087		8 108	
Förväntad skattekostnad	4 026	24,2	2 877	22,0	1 857	22,9
Permanenta skillnader mellan redovisningsmässigt och skattemässigt resultat						
Effekter av dotterföretagsfinansiering ¹⁾	25	0,1	33	0,2	63	0,8
Effekter av förvärv och avyttringar ²⁾	-6	0,0	162	1,2	3	0,0
Skatter avseende vinsthemtagningar ³⁾	61	0,4	63	0,5	29	0,4
Andra permanenta effekter ⁴⁾	411	2,5	194	1,5	338	4,2
Skatter hänförliga till tidigare perioder ⁵⁾	-169	-1,0	-55	-0,4	-331	-4,1
Förändringar i värdet av uppskjutna skattefordringar ⁶⁾	-1	0,0	5	0,0	74	0,9
Förändrade skattesatser ⁷⁾	12	0,1	12	0,1	11	0,1
Summa effektiv skattekostnad	4 359	26,3	3 291	25,1	2 044	25,2
Skattekostnad kvarvarande verksamhet RR	4 331	26,5	3 275	25,6	2 006	28,0
Skattekostnad avvecklade verksamheter	28		16		38	

1) Effekterna är i huvudsak hänförliga till finansieringen av verksamheten i Tyskland.

2) Effekter av förvärv och avyttringar avser år 2023 avyttring av verksamheten i Ryssland om 162 MSEK.

3) Främst hänförlig till källskatt på vinsthemtagning till Nederländerna från Kanada om 32 MSEK. År 2023 främst hänförlig till källskatt på vinsthemtagning till Colombia från Ecuador om 46 MSEK. År 2022 främst hänförlig till källskatt på vinsthemtagning till Nederländerna, Tyskland och Sverige från Colombia om 17 MSEK.

4) Andra permanenta effekter är främst hänförlig till permanent skattepliktig effekt från intern omstrukturering om 324 MSEK, ej avräkningsbara källskatter på royalty och service om 99 MSEK samt tilläggsskatt i Schweiz om 15 MSEK. År 2023 är främst hänförlig till effekter från delstatsbeskattnings i USA om 118 MSEK och permanenta skattepliktiga effekter från interna omstruktureringar om 75 MSEK. År 2022 utgörs främst av ej avdragsgilla nedskrivningar av tillgångar i Ryssland 357 MSEK.

5) Skatter hänförliga till tidigare perioder avser främst minskade kostnader för skatterevisioner om -214 MSEK samt nedskrivning av skattefordran i Sverige om 71 MSEK. År 2023 avser främst justering av BEAT om 76 MSEK samt justering av balanserade utvecklingskostnader och underskottsavdrag om -105 MSEK i USA. År 2022 avser främst kvittning av källskatt i Nederländerna om -115 MSEK, tillkommande avdrag för utvecklingskostnader och omvärdering av uppskjutna skattefordringar i Vinda om -77 MSEK samt omvärdering skattevärdet på anläggningstillgångar i Mexiko om -72 MSEK.

6) Förändringar i värdet av uppskjutna skattefordringar för 2022 avser ej aktiverade underskottsavdrag i Brasilien om 43 MSEK.

7) Avser främst omvärdering av uppskjuten skatteskuld i USA om 20 MSEK att jämföra med 9 MSEK för år 2023. År 2022 avser främst omvärdering av uppskjuten skatteskuld i Storbritannien om 26 MSEK och uppskjuten skattefordran i Vinda om -11 MSEK.

Aktuell skatteskuld

Aktuell skatteskuld (+), aktuell skattefordran (-)

MSEK	2024	2023	2022
Värde vid periodens början	876	437	624
Aktuell skattekostnad TB5:1	4 793	4 074	2 237
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-24	-
Betald skatt OKF KF TB5:1	-5 860	-3 615	-2 426
Övriga förändringar från förvärv, avyttringar och omklassificeringar	-5	25	-85
Omräkningsdifferenser	-35	-21	87
Värde vid periodens slut	-231	876	437
varav aktuell skatteskuld BR	1 442	2 165	1 589
varav aktuell skattefordran BR	1 673	1 289	1 152

Skatt per land TB5:1

Skattekostnad (+), skatteintäkt (-)

Skattebetalningar gjorda av enheter i olika länder, betald skatt (-) MSEK

Land	Aktuell skattekostnad	Uppskjuten skattekostnad	Total skattekostnad	Betald skatt
USA	698	-16	682	-784
Mexiko	661	-177	484	-634
Sverige	337	37	374	-543
Tyskland	387	-34	353	-845
Frankrike	312	-3	309	-342
Colombia	322	-14	308	-352
Spanien	155	64	219	-114
Nederländerna	248	-31	217	-705
Italien	175	14	189	-129
Österrike	115	3	118	-154
Polen	80	37	117	-89
Belgien	100	-7	93	-89
Storbritannien	172	-81	91	-66
Finland	77	1	78	-86
Slovakien	76	2	78	-104
Schweiz	71	0	71	-62
Danmark	68	0	68	-68
Norge	58	0	58	-38
Peru	57	-2	55	-56
Ecuador	55	-2	53	-111
Egypten	47	0	47	-13
Kanada	114	-73	41	-102
Tjeckien	36	0	36	-37
Ungern	27	2	29	-27
Indonesien	33	-5	28	-17
Chile	26	2	28	-39
Övriga länder ¹⁾	286	-179	107	-254
Summa OKF KF RR	4 793	-462	4 331	-5 860

1) Övriga länder består av ett flertal länder där skattekostnad och skattebetalning för respektive land är av lägre värde.

B5. Inkomstskatter, forts.

Uppskjuten skatteskuld **TB5:2**

Uppskjuten skatteskuld (+), uppskjuten skattefordran (-)

MSEK	Värde vid periodens början	Uppskjuten skattekostnad	Övriga förändringar ¹⁾	Omräknings-differenser	Värde vid periodens slut
Immateriella anläggningstillgångar	5 478	-538	-42	207	5 105
Materiella anläggningstillgångar	2 940	224	25	202	3 391
Finansiella anläggningstillgångar	785	177	44	1	1 007
Omsättningstillgångar	-316	-16	42	-17	-307
Avsättningar	-1 035	-76	-47	-21	-1 179
Skulder	-2 150	-227	138	26	-2 213
Framtida skatte- och underskottsavdrag	-1 250	-17	0	-33	-1 300
Övrigt	140	11	-1	-2	148
Summa¹⁾	4 592	-462	159	363	4 652

- 1) Netto utgående uppskjuten skatteskuld består av **BR** uppskjutna skattefordringar 2 326 (2 343; 2 545) MSEK och **BR** uppskjutna skatteskulder 6 978 (6 935; 8 718) MSEK.
 2) Övriga förändringar inkluderar främst uppskjuten skatt som har redovisats direkt i övrigt totalresultat i eget kapital enligt IAS 19 Ersättningar till anställda med -34 MSEK och IFRS 9 Finansiella instrument med -118 MSEK samt effekter från förvärv och avyttringar med -6 MSEK.

Föregående perioders uppskjuten skatteskuld (+), uppskjuten skattefordran (-) MSEK **TB5:3**

ÅR	Värde vid periodens början	Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	Uppskjuten skattekostnad	Övriga förändringar	Omräknings-differenser	Värde vid periodens slut
2023 BR	6 173	-136	-799	-440	-206	4 592
2022	5 562	-	-192	386	417	6 173

Underskottsavdrag

Framtida skatte- och underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran har redovisats anges med sitt skattevärde på raden Framtida skatte- och underskottsavdrag i **TB5:2** enligt ovan om -1 300 MSEK.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej har redovisats uppgick den 31 december 2024 till 4 768 (5 071; 5 051) MSEK.

I periodens förändring avseende ej aktiverade underskottsavdrag ingår -92 MSEK i valutakursförändring, -103 MSEK som har förfallit och -108 MSEK som har utnyttjats eller aktiverats. Det skattemässiga värdet av ej aktiverade underskottsavdrag uppgår till 1 345 (1 438; 1 430) MSEK. Nyttjandetid avseende underskottsavdragen fördelas enligt tabell nedan.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej har redovisats MSEK

Förfalloår	2024	2023	2022
Om ett år	-	74	3
två år	8	-	6
tre år	8	7	9
fyra år	-	7	-
fem år och senare	59	51	446
Obegränsad nyttjandetid	4 693	4 932	4 587
Summa	4 768	5 071	5 051

C. Anställda

C1. Personalkostnader

Tabellerna nedan visar koncernens personalkostnader kvarvarande verksamhet respektive total verksamhet. Uppgifter om medeltal anställda per land framgår av not B2b på sidan 137.

Personalkostnader kvarvarande verksamhet **TC2:1**

MSEK	Not	2024	2023	2022
Löner och ersättningar		-20 902	-20 465	-17 483
varav Koncernledning	C2	-191	-144	-171
varav Styrelse	C3	-11	-12	-12
Pensionskostnader		-1 475	-1 415	-1 453
varav förmånsbestämda pensionskostnader	C4	-361	-316	-380
varav övriga pensionskostnader		-1 114	-1 099	-1 073
Övriga sociala kostnader		-4 017	-4 535	-4 510
Övriga personalkostnader		-2 290	-1 842	-1 643
Summa¹⁾		-28 684	-28 257	-25 089

1) Varav jämförelsestörande poster om -219 (-582;-97) MSEK.

Personalkostnader total verksamhet **TC2:1**

MSEK	Not	2024	2023	2022
Löner och ersättningar		-21 344	-22 733	-19 506
varav Koncernledning	C2	-191	-144	-171
varav Styrelse	C3	-11	-12	-12
Pensionskostnader		-1 523	-1 660	-1 627
varav förmånsbestämda pensionskostnader	C4	-361	-318	-381
varav övriga pensionskostnader		-1 162	-1 342	-1 246
Övriga sociala kostnader		-4 049	-4 704	-4 706
Övriga personalkostnader		-2 362	-2 210	-2 031
Summa¹⁾		-29 278	-31 307	-27 870

1) Varav jämförelsestörande poster om -219 (-582;-97) MSEK.

C2. Ersättning till ledande befattningshavare

Redovisningsprinciper **RP**

Incitamentsprogram

Inom Essity finns följande incitamentsprogram; "Short Term Incentive" (STI) och "Long Term Incentive" (LTI). Den rörliga ersättningen är maximerad till en viss procent av fast lön och redovisas som en kostnad respektive långfristig avsättning under intjänandeperioden i enlighet med IAS 19 Ersättningar till anställda. Programmen utvärderas löpande och redovisas vid bokslut. Utbetalning sker kontant året efter intjänandeperioden.

Beskrivning av incitamentsprogram

STI-programmet består av såväl finansiella som icke-finansiella mål och bidrar till att uppnå finansiella mål. Målen kan till exempel bestå av operativt kassaflöde, kostnadseffektivitet, EBITA marginal, organisk försäljningstillväxt och koncernens resultat före skatt samt innovationsmål. Essity har antagit ett långsiktigt incitamentsprogram för att bolaget ska kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner och för att främja deltagarnas och aktieägarnas gemensamma intresse av långsiktig avkastning.

LTI-programmet har två mål. Det första målet baseras på värdeutvecklingen av bolagets B-aktie mätt som TSR (Total Shareholder Return) jämfört med ett viktat TSR-index avseende konkurrerande bolag med verksamhet inom Essitys affärsområden Consumer Goods, Health & Medical och Professional Hygiene över en treårsperiod, där prestationsmålet är högre TSR för bolaget än indexet för jämförelsegruppen (för maximalt utfall krävs över 5 % bättre utfall än indexet för jämförelsegruppen). Det andra målet är ett relativt mål för minskning av koldioxidutsläpp. För maximalt utfall krävs en minskning med 7,5 % på linjär basis av koldioxidutsläpp jämfört med det uppskattade mål som gällde året närmast innan mätperioden inleddes.

Rörlig ersättning enligt LTI utgår som kontant ersättning till den anställde och medför därför inte någon utspädningsseffekt. Ledande befattningshavare som deltar i LTI-programmet ska förvärva aktier i Essity för hela utfallet av LTI-ersättningen efter skatt, och får inte avyttra dessa aktier under en period av tre år.

Årsstämmans riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer ska tillämpas på ersättning till styrelseledamot, verkställande direktör, vice verkställande direktör samt övriga medlemmar i verkställande ledningen (nedan "ledande befattningshavare"). Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Principer för ersättning

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget genom konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning kan rekrytera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare. Den sammanlagda ersättningen ska därför vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar, samt vara relaterad till befattningshavarens ansvar, befogenheter och prestation. Ersättningen får utgöras av fast lön, kort- och långsiktig rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Bolagets affärsstrategi beskrivs i årsredovisningen.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning ska baseras på utfall i förhållande till kortsiktiga respektive långsiktiga mål för Essitys incitamentsprogram, vilka ska bidra till att uppfylla bolagets uppsatta mål eller till värdeutvecklingen av bolagets aktie. Ersättningen ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Rörlig ersättning ska vidare utgå som kontant ersättning och ska inte vara pensionsgrundande. Den kortsiktiga delen ska inte överstiga 100 % av den fasta årliga lönen och den långsiktiga delen ska inte överstiga 100 % av den fasta årliga lönen. Rörlig maximal ersättningsnivå ska fastställas per individ, med hänsyn tagen till total ersättning i relation till given roll, lokal marknad, avtalsvillkor eller individuell prestation.

Kortsiktiga prestationsmål ska antingen innefatta organisk tillväxt, produktutveckling, resultat, kassaflöde, kapital-effektivitet, avkastning eller individuella mål eller en kombination därav. Långsiktiga prestationsmål ska antingen innefatta hållbarhet, total aktieägaravkastning (TSR) eller en kombination därav, samt – för att skapa långsiktighet – förenas med krav på att ledande befattningshavare använder utbetalad ersättning efter skatt för egen investering i Essity-aktien med en minsta innehavstid om tre år.

Bolaget ska ha möjlighet att innehålla utbetalning av rörlig ersättning där så är erforderligt och möjligt enligt lag, om det finns särskilda skäl för det och ett innehållande är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Bolaget ska vidare ha den möjlighet som följer av tillämplig lag att återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Pensions- och övriga förmåner

Pensionsförmåner ska vara premiebestämda och årspremien ska uppgå till högst 40 % av den fasta årliga lönen.

Övriga mindre förmåner kan innefatta sjukvårdsförsäkring, bilförmån, friskvårdsbidrag samt medlems- och serviceavgifter, utbildning och annat stöd.

Vid uppsägning av anställningsförhållande ska gälla en uppsägningstid om högst två år, om uppsägningen initieras av bolaget, och högst ett år, om uppsägningen initieras av befattningshavaren. Avgångsvederlag ska inte förekomma.

C2. Ersättning till ledande befattningshavare, forts.

Beslutsprocess och rapportering

Frågor om ersättning till ledande befattningshavare ska behandlas av styrelsens ersättningsutskott och, när det gäller verkställande direktören, beslutas av styrelsen. I ersättningsutskottets uppgifter ska även ingå att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, genomföra översyn samt följa och utvärdera tillämpning av dessa. Vid styrelsens respektive ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska ledande befattningshavare inte närvara i den mån denne berörs av frågorna. Vad avser beräkning av rörlig ersättning ska revisorsintyg inhämtas före beslut om utbetalning. Vid beredningen av ersättningsriktlinjerna har lön och anställningsvillkor för bolagets övriga anställda beaktats såsom uppgifter om totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid, jämväl företagets jämställdhetspolicy.

Styrelsen ska upprätta en ersättningsrapport.

Tillämpning och frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Det ingår i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och övriga förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Riktlinjerna har inte företräde framför obligatoriska villkor enligt arbetsrättslig lagstiftning eller kollektivavtal. De äger heller inte tillämpning på redan ingångna avtal.

Beskrivning av betydande förändringar jämfört med tidigare riktlinjer

Ändringarna är endast redaktionella och föreslås i förtydligande syfte. Dessa riktlinjer gäller från årsstämman 2024 tills vidare.

Bolagets tillämpning av riktlinjerna

Bolaget har tillämpat de av stämman beslutade riktlinjerna på följande sätt.

Fast lön

Storleken på den fasta lönen är beroende av befattning och därmed sammanhängande ansvar och befogenheter jämte prestation. Den fastställs individuellt till en nivå, som tillsammans med övriga ersättningar, bedöms vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen är för koncernchefen och vice verkställande direktören maximerad till sammanlagt 100 % av den fasta lönen. För affärsenhetscheferna och cheferna för de Globala Enheterna är det maximala utfallet 100–130 %. Motsvarande begränsning för övriga ledande befattningshavare är 50–100 %. Programmet för den rörliga ersättningen är uppdelat i en kortsiktig och en långsiktig del. Den kortsiktiga delen ("Short Term Incentive" eller "STI") kan för koncernchefen och vice verkställande direktören maximalt uppgå till 50 % av den fasta lönen. För affärsenhetscheferna och cheferna för de Globala Enheterna är det maximala utfallet 50–80 % av den fasta lönen medan motsvarande begränsning för övriga ledande befattningshavare är 50 %. För en ledande befattningshavare i Sverige har STI-programmet ersatts av ett fast årligt lönetillägg. De uppsatta STI-målen är för affärsenhetscheferna i huvudsak inriktade på organisk försäljningstillväxt, EBITA marginal och operativt kassaflöde för respektive affärsenhet samt koncernövergripande mål för kassaflöde och avkastning på kapital samt innovationsmål.

För koncernchefen och ledande befattningshavare för de globala enheterna och koncernfunktionerna gäller mål om organisk försäljningstillväxt för koncernen, avkastning på kapital, operativt kassaflöde och resultat. Vidare förekommer

för vissa ledande befattningshavare mål för strategiska projekt och innovation vars andel utgör 10–20 % av STI som del av den rörliga ersättningen.

Den långsiktiga delen ("Long Term Incentive" eller "LTI") av programmet kan högst uppgå till 50 % av den fasta lönen. TSR-målet uppgår till högst 80 % av LTI som del av den rörliga ersättningen. Hållbarhetsmålet, vetenskapliga klimatmål Scope 1 och 2, som syftar till en reduktion av koldioxid i energianvändningen respektive köpt electricitet, uppgår till högst 20 % av den rörliga ersättningen. Befattningshavaren ska investera hela den rörliga LTI-ersättningen, efter avdrag för skatt, i Essity-aktier. Aktierna får därefter inte avyttras före utgången av tredje året efter inköp av aktier i det aktuella LTI-programmet.

Utfall rörlig ersättning

För koncernchefen, vice verkställande direktören och centrala stabschefer har en STI-ersättning utgått med 48,2 % av den fasta lönen för 2024. För affärsenhetscheferna och cheferna för de globala enheterna har en STI-ersättning utgått med mellan 45,5–80,0 % av den fasta lönen. Utfallet för samtliga ledande befattningshavare under LTI utgjorde 50 % av fast lön. I 2024 års löneläge för 13 ledande befattningshavare skulle ett maximalt utfall av rörlig ersättning innebära att kostnaden för bolaget, exklusive sociala avgifter, skulle uppgå till cirka 96,0 MSEK.

Övriga förmåner

Övriga förmåner utgår i vissa fall i form av bilförmån, särskild pendlingsersättning och sjukförsäkring.

Pension

Koncernchefen har premiebestämd pension som baserar sig på en av bolaget inbetald årlig premie om 40 % av den fasta lönen, utöver avtalad premie för de grundläggande pensionsförmånerna i ITP-planen med begränsning av ålderspensionsförmåner till löneinkomster om högst 7,5 inkomstbasbelopp. Sex övriga befattningshavare omfattas av motsvarande premiebestämda pensionsförmåner med en årlig premie om cirka 30–40 %, med pensionsålder 65 år. En ledande befattningshavare i Sverige har en kombinerad förmåns- och premiebestämd pensionsplan. Fem befattningshavare som är anställda i bolag utanför Sverige omfattas av premiebestämd pension på lokala marknadsmässiga nivåer.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Avtalet med koncernchefen föreskriver en uppsägningstid om två år vid uppsägning från bolagets sida. Koncernchefen äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om ett år. Sker uppsägning från bolagets sida är koncernchefen inte skyldig att tjänstgöra under uppsägningstiden. Avtalet innehåller ej bestämmelser om avgångsvederlag. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller i normalfallet en uppsägningstid om ett till två år vid uppsägning från bolagets sida. Befattningshavaren äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om sex månader till ett år. Befattningshavaren förutsätts i normalfallet stå till bolagets förfogande under uppsägningstiden. Avtalen innehåller ej bestämmelser om avgångsvederlag.

Berednings- och beslutsprocess för ersättningar

Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare tagit ställning till kriterier för den rörliga ersättningen samt pensionsvillkor. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer. Frågor om ersättning till bolagsledningen för verksamhetsåret har behandlats av ersättningsutskottet och, när det gäller verkställande direktören, beslutats av styrelsen. Berörda befattningshavare har ej deltagit i handläggningen av ersättningsfrågor rörande dem själva. Ersättningsutskottets arbete har, när så bedömts erforderligt, utförts med stöd av extern expertis.

C2. Ersättning till ledande befattningshavare, forts.

Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året 2024 **TC2:1**

SEK	Fast lön	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner	Summa lön och ersättningar
Vd och koncernchef Magnus Groth	17 500 000	17 180 931 ²⁾	192 894	34 873 825
Övriga ledande befattningshavare (12 st)	72 827 316	76 533 412 ³⁾	7 047 255	156 407 983
Summa	90 327 316	93 714 343	7 240 149	191 281 808

- 1) Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2024, men utbetalas under 2025.
- 2) Varav LTI-program 8 750 000 SEK.
- 3) Varav LTI-program 36 588 842 SEK.

Pensionskostnad 2024¹⁾

SEK	
Vd och koncernchef Magnus Groth ²⁾	7 302 869
Övriga ledande befattningshavare (12 st) ³⁾	28 392 266
Summa	35 695 135

- 1) Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2024 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
- 2) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 22 076 312 SEK.
- 3) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 90 348 333 SEK.

Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året 2023 **TC2:1**

SEK	Fast lön	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner	Summa lön och ersättningar
Vd och koncernchef Magnus Groth	17 000 000	11 018 626 ²⁾	150 979	28 169 605
Övriga ledande befattningshavare (13 st)	65 135 658	48 807 880 ³⁾	2 581 682	116 525 220
Summa	82 135 658	59 826 506	2 732 661	144 694 825

- 1) Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2023, men utbetalas under 2024.
- 2) Varav LTI-program 0 SEK, BIP-program 5 108 500 SEK.
- 3) Varav LTI-program 0 SEK, BIP-program 19 573 265 SEK.

Pensionskostnad 2023¹⁾

SEK	
Vd och koncernchef Magnus Groth ²⁾	7 095 675
Övriga ledande befattningshavare (13 st) ³⁾	15 670 674
Summa	22 766 349

- 1) Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2023 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
- 2) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 20 659 029 SEK.
- 3) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 80 762 166 SEK.

Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året 2022 **TC2:1**

SEK	Fast lön	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner	Summa lön och ersättningar
Vd och koncernchef Magnus Groth	16 500 000	14 692 425 ²⁾	136 022	31 328 447
Övriga ledande befattningshavare (12 st)	69 449 581	66 171 195 ³⁾	4 311 376	139 932 152
Summa	85 949 581	80 863 620	4 447 398	171 260 599

- 1) Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2022, men utbetalas under 2023.
- 2) Varav LTI-program 0 SEK, BIP-program 7 663 425 SEK.
- 3) Varav LTI-program 0 SEK, BIP-program 32 255 857 SEK.

Pensionskostnad 2022¹⁾

SEK	
Vd och koncernchef Magnus Groth ²⁾	6 876 833
Övriga ledande befattningshavare (12 st) ³⁾	19 545 865
Summa	26 422 698

- 1) Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2022 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
- 2) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 17 081 864 SEK.
- 3) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 66 379 956 SEK.

Utfall för det långsiktiga incitamentsprogrammet 2024 för vd och koncernchefen samt andra ledande befattningshavare

SEK	Mål	Målets relativa vikt(%)	Målutfall (%)	Ersättning
Vd och koncernchef Magnus Groth	Total Shareholder Return (TSR)	40	40	7 000 000
	Vetenskapliga klimatmål, Scope 1 och 2	10	10	1 750 000
Övriga ledande befattningshavare (12 st)	Total Shareholder Return (TSR)	40	40	29 275 801
	Vetenskapliga klimatmål, Scope 1 och 2	10	10	7 318 950

Relation avseende årligt total ersättning för verkställande direktören och koncernchefen jämfört med medianen av årlig total ersättning för samtliga anställda (exklusive verkställande direktören och koncernchefen)

MSEK	Total ersättning ¹⁾ 2024
Magnus Groth vd och koncernchef	42,17
Median total ersättning exklusive vd och koncernchef ²⁾	0,46
Relation årlig total ersättning	92

- 1) Total ersättning har beräknats som samtliga betalningar till den anställde genom löneutbetalningssystemet inklusive pensionsavsättningar.
- 2) Total ersättning för den mediananställda jämfört med samtliga anställda registrerade i HRIS-systemet.

Tabellen visar den totala ersättningen för vd dividerat med medianersättning för anställda. För 2024 är den medianersättningen identifierad från alla anställda som finns registrerade i den globala HR-plattformen. I tidigare års årsredovisningar jämfördes den totala ersättningen för vd med den genomsnittliga totala ersättningen för anställda inom Essity Aktiebolag (publ), exklusive övriga medlemmar i ledningsgruppen. Förändring i ersättningskvoten för 2024 jämfört med 2023 beror främst på den uppdaterade metodologin som används för att identifiera medianersättning hos anställda.

Åtagande till tidigare vd:ar och koncernchefer

För tidigare verkställande direktörer och koncernchefer har Essity återstående ej finansierade åtaganden uppgående till 97 MSEK. Dessa kostnader har redovisats tidigare år och består av pensionsåtaganden som Essity övertog från Svenska Cellulosa Aktiebolaget i samband med delningen av koncernen.

C3. Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget

Ersättningar till styrelsen i Essity Aktiebolag (publ), som inte är anställda, avser beslutade arvoden vid årsstämman den 21 mars 2024 för tiden till nästa årsstämma i mars 2025. Till vd och koncernchef samt övriga anställda utgår ingen ersättning.

SEK	Styrelsearvode			Arvode revisionsutskott			Arvode ersättningsutskott			Arvode portföljutvecklingsutskott			Summa		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024 ⁴⁾	2023	2022	2024	2023	2022
Jan Gurander (ordf) ¹⁾	2 730 000	875 000		320 000	300 000		160 000				300 000		3 210 000	1 475 000	
Pär Boman (ordf) ²⁾		2 625 000	2 550 000		300 000	290 000		155 000	150 000		300 000	290 000		3 380 000	3 280 000
Ewa Björling	910 000	875 000	850 000	320 000	300 000	290 000							1 230 000	1 175 000	1 140 000
Annemarie Gardshol	910 000	875 000	850 000										910 000	875 000	850 000
Björn Gulden			850 000												850 000
Maria Carell	910 000	875 000											910 000	875 000	
Louise Svanberg			850 000						125 000						975 000
Bert Nordberg	910 000	875 000	850 000				135 000	130 000	125 000		425 000	415 000	1 495 000	1 430 000	1 390 000
Barbara Milian Thoralfsson	910 000	875 000	850 000	450 000	425 000	415 000	135 000	130 000					1 535 000	1 430 000	1 265 000
Torbjörn Lööf	910 000	875 000	850 000								300 000	290 000	1 230 000	1 175 000	1 140 000
Karl Åberg ³⁾	910 000			320 000									1 230 000		
Lars Rebien Sørensen			850 000									290 000			1 140 000
Summa	9 100 000	8 750 000	9 350 000	1 410 000	1 325 000	995 000	430 000	415 000	400 000		1 325 000	1 285 000	11 750 000	11 815 000	12 030 000

1) Ordförande från 21 mars 2024.

2) Ordförande till 21 mars 2024.

3) Styrelsemedlem från 21 mars 2024.

4) Kommittén upphörde 2024.

C4. Ersättning efter avslutad anställning

Redovisningsprinciper **RP**

Förmånsbestämda pensionsplaner

Det karaktäristiska för förmånsbestämda pensionsplaner är att ersättningen baseras på anställningstid och den ersättning som den anställde har vid eller nära pensioneringen. De aktuariella och de investeringsrelaterade riskerna avseende förmånsbestämda pensionsplaner bärs av företaget.

De förmånsbestämda förpliktelseberäkningarna beräknas årligen av oberoende aktuarier enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Beräkningen baseras på aktuariella antaganden. Aktuariella antaganden utgörs av företagets bästa bedömning av de variabler som avgör den slutliga kostnaden för att tillhandahålla förmånerna. Förpliktelsen värderas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden med användning av en diskonteringsränta (se Viktiga bedömningar och antaganden nedan). Aktuariella vinster och förluster (omvärderingar) redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat i den period de uppstår. Den redovisade kostnaden för de förmånsbestämda planerna utgörs av personalkostnader, samt räntenetto. Räntenettet består av diskonteringsräntan beräknad på genomsnittlig nettopensionsskuld för perioden med hänsyn tagen till avgifts- och ersättningsbetalningar. Skillnaden mellan den beräknade räntetäkten (diskonteringsräntan) på förvaltningstillgångarna och Essitys faktiska avkastning på förvaltningstillgångarna inkluderas i omvärderingen av den förmånsbestämda nettoskulden eller nettotillgången som redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas i resultaträkningen i den period de uppstår.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga planer med tillgångar överstigande förpliktelsen, redovisas som finansiell anläggningstillgång förutsatt att de inte begränsas av "Tillgångstaket" i IAS 19. Övriga pensionsplaner vilka ej är fullt ut fonderade alternativt ofonderade redovisas som Avsättningar för pensioner.

I vissa länder belöper pensionsbetalningar med skatt eller avgift. I dessa fall inkluderas dessa i beräkningen av förpliktelsen för de förmånsbestämda pensionsplanerna. Dessa skatter eller avgifter redovisas som en kostnad i resultaträkningen utom i de fall de är hänförliga till aktuariella vinster och förluster då de redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Planer där arbetsgivarens förpliktelse är begränsad till de premier som företaget åtagit sig att betala klassificeras som avgiftsbestämda. I dessa planer är det arbetstagaren som bär investeringsrisken, det vill säga att de investerade tillgångarna kan vara otillräckliga för att ge den förväntade ersättningen. Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Övriga förmåner efter avslutad anställning

Vissa koncernföretag tillhandahåller hälsovårdsförmåner efter pensioneringen. Åtagandet och de förväntade kostnaderna för dessa förmåner beräknas och redovisas på ett liknande sätt som för förmånsbestämda pensionsplaner.

Ersättning vid uppsägning

Avgångsvederlag redovisas som lönekostnad när koncernen har ett åtagande att ersätta de anställda vars anställning avslutats i förtid.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

Beräkningen av redovisade kostnader och avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner, där storleken på den framtida ersättningen är okänd och betalningen ligger långt fram i tiden, är beroende av antaganden och bedömningar. De väsentligaste antagandena och bedömningarna utgörs av diskonteringsränta, framtida löneökningar, inflation och förväntad livslängd. För bestämmande av diskonteringsränta utgår Essity i första hand från AA-klassade företagsobligationer utgivna i den valuta ersättningarna kommer att betalas i och som matchar löptiden i åtagandena. Statsobligationer eller bostadsobligationer används om sådana företagsobligationer ej är tillgängliga. Inflationstantagandena baseras på en sammanvägning av centralbanksmål, implicit marknadsförväntan och långsiktiga prognoser från analytiker. Löneökningstantagandena sätts utifrån marknadsförväntan och prognoser från marknadsundersökningar. I **TC4:5** presenteras de mest väsentliga aktuariella antagandena. I **TC4:6** beskrivs den redovisade avsättningens känslighet med avseende på de mest väsentliga aktuariella antagandena.

C4. Ersättning efter avslutad anställning, forts.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

MSEK	2024	2023	2022
Förmånsbestämda åtaganden TC4:2	25 179	25 050	23 817
Verkligt värde av förvaltningstillgångar TC4:3	-26 767	-28 632	-26 377
Effekt av tillgångstaket TC4:4	1 691	3 097	3 266
Avsättning för pensioner, netto TC4:1	103	-485	706

Överskott i fonderade planer redovisade som finansiell anläggningstillgång uppgick på balansdagen till **BR** 2 475 (3 072; 1 965) MSEK och avsättningar för pensioner till **BR** 2 578 (2 587; 2 671) MSEK. I förmånsbestämda åtaganden ingår åtaganden avseende ofonderade planer med 2 503 (2 413; 2 272) MSEK.

Essity har såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner i ett flertal koncernföretag. De mest betydande förmånsbestämda pensionsplanerna i respektive land beskrivs nedan:

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser per land **TC4:1**

MSEK Land	Aktiva	Fribrev	Pensionärer	Åtagande totalt	Förvaltnings-tillgångar, verkligt värde	Effekt av tillgångstaket	Netto	Löptid åtagande, år
Storbritannien	-	5 415	6 957	12 372	-12 649	297	20	14
Sverige	1 557	892	1 343	3 792	-4 677	1 394	509	16
Tyskland	1 955	502	1 669	4 126	-5 863	-	-1 737	13
USA	189	836	2 199	3 224	-3 180	-	44	9
Övriga	1 357	3	305	1 665	-398	-	1 267	11
Summa	5 058	7 648	12 473	25 179	-26 767	1 691	103	

Periodens kostnader för förmånsbestämda planer

MSEK	2024	2023	2022
Kostnad för tjänstgöring under innevarande period, efter avdrag för premier betalda av de anställda	-339	-296	-421
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	-9	-24	-
Pensionsskattkostnad	-27	-26	-38
Omvärderingar, netto	-13	4	43
Räntenetto	-24	-66	-62
Pensionskostnad före effekter av regleringar	-412	-408	-478
Regleringar	-	-	-2
Pensionskostnad efter effekter av regleringar	-412	-408	-480

Storbritannien

Planen är förmånsbestämd med premier betalde av företaget. Planen är slutlönebaserad och omfattar ålders-, efterlevande- och sjukpension. Planen stängdes för nya deltagare i juli 2007 och i september 2018 stängdes planen för fortsatt intjänande för befintliga deltagare. Planen förvaltas av en oberoende stiftelse enligt brittisk lag. Överskott i pensionsfonden kvarstår som stiftelsens tillgångar. Överskottet i planen har från och med 2021 belagts med tillgångstak enligt reglerna i IAS 19, eftersom Essity gör bedömningen att inte kunna tillgodogöra sig det nuvarande överskottet. Planen är ålagd att uppfylla minsta minimifonderingsnivå enligt överenskommelse med pensionsstiftelsen. Under 2024 tecknades en försäkring med ett fristående försäkringsbolag för att minska risken i pensionsåtagandet. Försäkringen skyddar Essity från väsentligen alla risker som kan påverka storleken på pensionsåtagandet.

Sverige

I Sverige utgörs de förmånsbestämda åtagandena i huvudsak av ITP2-planen och chefspensioner. ITP2-planen omfattar anställda födda före 1979 och är en förmånsbestämd plan som ger en slutlönebaserad ålderspension, i procent av olika löneintervall. ITP2-planen tryggas i en stiftelse och företaget kan gottgöra sig ett eventuellt överskott i stiftelsens förvaltningstillgångar. Chefspensionsplanerna är till större del slutlönebaserade ålders- och efterlevandepensioner och är stängda för nytillträde och skulden utgörs i huvudsak av fribrev eller pensioner under utbetalning. Chefspensionsplanerna är till större delen ofonderade och kreditförsäkrade i PRI Pensionsgaranti.

Tyskland

I Tyskland utgörs de förmånsbestämda åtagandena av ett flertal olika pensionsplaner som erbjuder ålders-, efterlevande- och sjukpension. Det finns slutlönebaserade planer som är stängda för nytillträde där förmånen beror på tjänstetid och slutlön vid pensionering. Vidare erbjuds premiebestämda planer där förmånen beror på avsättningar gjorda av företaget och i vissa planer även den anställda under anställningstiden, samt garanterad avkastning på avsättningarna. Åtagandena är till stor del finansierade i två olika stiftelser och företaget kan i vissa fall gottgöra sig ett eventuellt överskott i stiftelsens förvaltningstillgångar.

USA

I USA utgörs de förmånsbestämda åtagandena av ålderspension där premierna är betalade av företaget och där förmånen bygger på ett schablonbelopp per tjänsteår. Endast en plan är fortfarande öppen för nyintjänande för ca 200 anställda. Förmånerna finansieras via en pensionsstiftelse som är ålagd att uppfylla minsta minimifonderingsnivå enligt lag. Överskott i pensionsfonden kan nyttjas i form av premierabatt.

Förmånsbestämda åtaganden **TC4:2**

MSEK	2024	2023	2022
Värde vid periodens början	25 050	23 817	32 698
Avgår verksamhet under avveckling	-	-21	-
Kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period	345	302	424
Räntekostnad	1 107	1 136	557
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	9	24	-
Pensionsskattkostnad	27	26	38
Regleringar och omföringar	13	-2	-52
Utbetalda ersättningar	-1 290	-1 299	-1 349
Betald pensionsskatt	5	-10	-4
Omvärdering: finansiella antaganden	-2 096	1 130	-9 606
Omvärdering: demografiska antaganden	-95	-50	-225
Omvärdering: erfarenhetsbaserade antaganden	578	48	48
Pensionsskatt avseende omvärdering	-2	-41	-277
Omräkningsdifferenser	1 528	-10	1 565
Värde vid periodens slut	25 179	25 050	23 817

C4. Ersättning efter avslutad anställning, forts.

Omvärderingseffekter i de förmånsbestämda åtagandena består av förändringar i finansiella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan, förändringar i demografiska antaganden samt erfarenhetsbaserade avvikelser. Som erfarenhetsbaserade avvikelser räknas till exempel oväntat höga eller låga tal för personalomsättning eller ökning av löner.

Förvaltningstillgångar TC4:3

MSEK	2024	2023	2022
Verkligt värde vid periodens början	-28 632	-26 377	-35 249
Avgår verksamhet under avveckling	-	12	-
Ränteintäkt	-1 190	-1 191	-572
Avgifter från deltagare i planen	-6	-6	-2
Avgifter från arbetsgivaren	292	-330	-283
Utbetalda ersättningar, exklusive regleringar	1 283	1 290	1 342
Utbetalda ersättningar avseende regleringar	-	-	10
Omklassificering	-	-	-
Avkastning överstigande redovisad ränteintäkt	3 150	-2 086	9 951
Administrationskostnader avseende pensionsåtaganden	45	38	37
Omräkningsdifferenser	-1 709	18	-1 611
Verkligt värde vid periodens slut	-26 767	-28 632	-26 377

Förvaltningstillgångarna fördelar sig på följande tillgångsslag:

	2024	2023	2022
Aktier och aktiefonder	35	38	39
Räntebärande värdepapper	14	50	51
Fastigheter	1	1	1
Försäkring	47	-	-
Övrigt	3	11	9
Summa	100%	100%	100%

Av förvaltningstillgångarna på balansdagen handlas 52 (99; 98) % på aktiva marknader där marknadsnoteringar använts för att värdera tillgångarna. 47 % av tillgångarna består av en försäkring av pensionsåtaganden i Storbritannien som värderats till värdet av de pensionsåtaganden som försäkringen täcker. Inga finansiella instrument utställda av Essity ingår i det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna per den 31 december 2024 i likhet med föregående år.

Effekt av tillgångstaket TC4:4

MSEK	2024	2023	2022
Värde vid periodens början	3 097	3 266	5 261
Räntekostnad	107	121	77
Övrig förändring av tillgångstaket	-1 628	-337	-2 190
Omräkningsdifferenser	115	47	118
Värde vid periodens slut	1 691	3 097	3 266

Värde vid periodens slut avseende effekt av tillgångstaket avser medel i den brittiska pensionsplanen uppgående till 297 (1 803; 2 271) MSEK och medel i en svensk stiftelse som kan användas för eventuella framtida löften om förtida avgång för vissa kategorier anställda uppgående till 1 394 (1 294; 995) MSEK.

Väsentliga aktuariella antaganden TC4:5

	Sverige	Storbritannien	Tyskland	USA
2024				
Diskonteringsränta	3,33	5,4	3,22	5,13
Förväntad löneökningstakt	3,00	N/A	3,25	N/A
Förväntad inflation	2,00	3,25	2,00	N/A
Förväntad livslängd, män ¹⁾	22	22	21	20
Förväntad livslängd, kvinnor ¹⁾	24	25	24	21
2023				
Diskonteringsränta	3,47	4,62	3,23	4,56
Förväntad löneökningstakt	3,25	N/A	3,50	N/A
Förväntad inflation	2,25	3,50	2,25	N/A
Förväntad livslängd, män ¹⁾	22	21	21	20
Förväntad livslängd, kvinnor ¹⁾	24	25	24	21
2022				
Diskonteringsränta	4,04	4,77	3,63	4,65
Förväntad löneökningstakt	3,25	N/A	3,50	N/A
Förväntad inflation	2,25	3,50	2,25	N/A
Förväntad livslängd, män ¹⁾	22	22	21	20
Förväntad livslängd, kvinnor ¹⁾	24	25	24	21

1) Förväntad livslängd, uttryckt i år, för en person som för närvarande är 65 år.

De förmånsbestämda åtagandenas känslighet för förändring av de väsentligaste aktuariella antagandena är:

Förändring av åtagande, ökat åtagande (-) TC4:6

MSEK	
Diskonteringsränta +0,25%	749
Pris-inflation inklusive löneinflation +0,25%	-620
Livslängd +1 år	-856

Känslighetsanalysen ovan är beräknad genom att ett antagande förändras och de övriga hålls konstanta.

Planer som omfattar flera arbetsgivare

Essity har åtaganden för sjuk- och familjepension, för tjänstemän i Sverige, som tryggas genom försäkring i försäkringsbolaget Alecta. Bolaget har också anställda i Finland som omfattas av den lagstadgade pensionsplanen TyEL, åtagandena tryggas via försäkringsbolaget Varmia. Dessa förmåner redovisas som avgiftsbestämda planer då det inte finns förutsättningar för att fördela förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader tillhörande respektive företag som omfattas av planen.

Budgeterade avgifter

De budgeterade avgifterna för Essitys förmånsbestämda pensionsplaner 2025 beräknas till 526 MSEK. Avgifter för planer som omfattar flera arbetsgivare beräknas för 2025 till 49 MSEK.

D. Operativa tillgångar och skulder

D1. Goodwill och immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper **RP**

Goodwill

Goodwill uppstår i samband med rörelseförvärv då överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade nettotillgångar. Goodwill värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning. Goodwill prövas för nedskrivning årligen samt vid indikation på eventuellt nedskrivningsbehov. All goodwill allokteras till de kassagenererande enheter som drar nytta av synergierna från rörelseförvärvet. Vid avyttring av koncernföretag inkluderas kvarvarande redovisat värde på den goodwill, som är hänförlig till den avyttrade enheten, i realisationsresultatet. Goodwill som uppstått vid förvärv av intresseföretag eller ett joint venture inkluderas i redovisat värde på respektive intresseföretag eller joint venture.

Immateriella tillgångar

Varumärken

Varumärken kan endast redovisas när de har förvärvats genom en separat transaktion eller genom förvärv av en hel verksamhet som inkluderar ett eller flera varumärken. Varumärket värderas till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningsprövningen av goodwill. Varumärken med begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–25 år.

Licenser, patent och liknande rättigheter

Till immateriella tillgångar hör även patent, licenser och andra liknande rättigheter. Förvärvade sådana tillgångar värderas till anskaffningsvärde, och skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–20 år.

Kundrelationer

Kundrelationer värderas till verkligt värde vid förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3–15 år.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs då de inträffar. Identifierbara utgifter för utveckling av nya produkter och processer aktiveras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar. I de fall svårigheter föreligger att skilja forskningsfasen från utvecklingsfasen i ett projekt betraktas hela projektet som forskning och kostnadsförs omgående. Utvecklingskostnaderna avseende emballage och förpackningar kostnadsförs direkt. Generellt tillämpas en konservativ bedömning av utvecklingsprojekt på grund av svårigheten att veta vilka som leder till kommersiell framgång. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt, över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, från tidpunkten när tillgången är redo för bruk. Avskrivningstiden uppgår till mellan 5–10 år.

Nedskrivningsprövning

Goodwill prövas årligen avseende nedskrivningsbehov samt vid indikation på nedskrivningsbehov. Vid prövningen allokteras goodwill till kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, vilka för Essity sammanfaller med rörelsesegmenten Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene. I prövningen jämförs de bokförda värdena på de kassagenererande enheterna med återvinningsvärdena. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet fastställs genom diskontering av framtida kassaflöden, för att bestämma nyttjandevärdet. Beräkningen av de framtida kassaflödena grundar sig i de strategiska planer som fastställts av koncernledningen för de kommande tre åren. Det bokförda värdet för den kassagenererande enheten inkluderar goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod, såsom anläggningstillgångar, varumärken och rörelsekapital. Effekter av expansionsinvesteringar exkluderas när nyttjandevärdet beräknas. Värdet på tillgångar som skrivs av prövas vad gäller nedskrivningsbehov närhelst det finns indikationer på att redovisat värde eventuellt inte är återvinningsbart. I de fall en tillgångs eller en kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till återvinningsvärdet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om skälen för nedskrivningen inte längre föreligger. Återföring sker dock inte med ett belopp större än att det bokförda värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

Utsläppsrätter och kostnader för utsläpp av koldioxid

Essity deltar i det europeiska systemet för utsläppsrätter.

Utsläppsrätter avseende utsläpp av koldioxid redovisas, när de erhålls från respektive EU-stat, som en immateriell tillgång samt som en förutbetalad intäkt (skuld). Rätterna erhålls utan vederlag och redovisas till marknadsvärdet per den dag tilldelningen sker. Under perioden gör Essity en reservering för gjorda koldioxidutsläpp. Samtidigt löses den förutbetalda intäkten upp med motsvarande belopp varvid ingen nettoeffekt uppstår i resultaträkningen. I det fall erhållna utsläppsrätter inte täcker gjorda utsläpp reserverar Essity för underskottet värderat till aktuellt marknadsvärde på balansdagen. Försäljning av överskott av utsläppsrätter intäktsförs på leveransdagen.

Om marknadspriset på utsläppsrätter per balansdagen understiger det redovisade anskaffningsvärdet skrivs eventuella överskott av utsläppsrätter, som inte behövs för att täcka gjorda utsläpp, ner till gällande marknadspris på balansdagen. I samband med detta intäktsförs kvarvarande del av den förutbetalda intäkten med motsvarande belopp och därmed uppstår ingen effekt i resultaträkningen. Utsläppsrätterna används som betalningsmedel vid den avräkning som görs med staten avseende skulden för gjorda utsläpp.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

I samband med den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill görs en beräkning av återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen av nyttjandevärdet grundar sig på de treåriga strategiplaner som fastställts av koncernledningen, vilka i sin tur grundas på bedömningar och antaganden. De mest väsentliga bedömningarna och antagandena avser prognoser för organisk tillväxt, vinstmarginal och använd diskonteringsränta. Tillväxtantagandet är i linje med historiskt utfall och förväntad global marknadstillväxt. Antaganden för vinstmarginal i strategiplanerna baseras på aktuella marknadspriser och kostnader justerade med förväntade pris- och kostnadsförändringar samt antagen produktivitetsutveckling för vilket justering görs i nedskrivningstestet för den del som genereras från prognosticerade strategiska investeringar. De diskonteringsräntor som används vid nuvärdeberäkningen av de förväntade framtida kassaflödena är de vid tillfället aktuella vägda kapitalkostnaderna (WACC) fastställda inom koncernen för de marknader där de kassagenererande enheterna bedriver verksamhet.

Förväntat uthålligt framtida kassaflöde för perioder bortom strategiplanens planeringshorisont extrapoleras från strategiplanens slutår med en antagen uthållig tillväxt om 2 (2; 2) %.

Goodwill

MSEK	2024	2023	2022 ¹⁾
Värde vid periodens början	39 337	44 786	37 803
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-4 361	-
Företagsförvärv	-	-14	3 617
Omklassificeringar	-	-	-20
Nedskrivningar	-70	-356	-292
Omräkningsdifferenser	1 871	-718	3 678
Värde vid periodens slut BR	41 138	39 337	44 786

1) Inklusive verksamhet under avveckling.

D1. Immateriella anläggningstillgångar, forts.

Immateriella tillgångar

MSEK	Varumärken			Teknologier, Kundrelationer och liknande rättigheter			Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten			Summa Immateriella tillgångar		
	2024	2023	2022 ¹⁾	2024	2023	2022 ¹⁾	2024	2023	2022 ¹⁾	2024	2023	2022 ¹⁾
Ackumulerade anskaffningsvärden	15 525	14 986	18 072	16 128	15 001	15 756	781	671	661	32 434	30 658	34 489
Ackumulerade avskrivningar	-1 099	-921	-915	-10 609	-8 850	-8 439	-424	-289	-260	-12 132	-10 060	-9 614
Ackumulerade nedskrivningar	-113	0	-	-85	-80	-81	-199	-193	-188	-397	-273	-269
Summa	14 313	14 065	17 157	5 434	6 071	7 236	158	189	213	19 905	20 325	24 606
Värde vid periodens början	14 065	17 157	14 081	6 071	7 236	7 154	189	213	228	20 325	24 606	21 463
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-2 861	-	-	-332	-	-	-	-	-	-3 193	-
Investeringar ²⁾	7	-	-	484	513	612	7	15	26	498	528	638
Företagsförvärv	-	-	2 131	-	-	143	-	-	-	-	-	2 274
Omklassificeringar	-	-	-	18	20	38	-6	-	-	12	20	38
Avskrivningar ³⁾	-126	-117	-171	-1 299	-1 282	-1 225	-39	-37	-30	-1 464	-1 436	-1 426
Nedskrivningar	-113 ⁴⁾	-	-	-2	-	-	-	-	-31	-115	-	-31
Omräkningsdifferenser	480	-114	1 116	-162	-84	514	7	-2	20	649	-200	1 650
Värde vid periodens slut	14 313	14 065	17 157	5 434	6 071	7 236	158	189	213	19 905	20 325	24 606
Utsläppsrätter, nettovärde TD1:1										829	1 019	740
Värde vid periodens slut inklusive utsläppsrätter BR										20 734	21 344	25 346

1) Inklusive verksamhet under avveckling.

2) Under 2024 har räntekostnader aktiverats i Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten med 6 (6; 9) MSEK. Genomsnittligt använd räntesats har varit 4 %.

3) Avskrivning på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar som till exempel Varumärken, Kundrelationer och Teknologier redovisas på separat rad i resultaträkningen medan avskrivningar på Övriga immateriella tillgångar ingår i Kostnad för sålda varor och Försäljnings- och administrationskostnader.

4) Nedskrivningar av varumärke i Essity relaterad till Vinda ingår i Periodens resultat, avvecklad verksamhet med -89 MSEK efter skatt, se not G4 på sidan 173.

Prövning av nedskrivningsbehov

Den årliga prövningen avseende eventuell nedskrivningsbehov för goodwill och övriga immateriella tillgångar görs under fjärde kvartalet, och varken 2024, 2023 eller 2022 års prövning har visat att det föreligger något nedskrivningsbehov. Den WACC före skatt som använts för testet av goodwill framgår av tabell nedan. Känslighetsanalyser visar att rimliga förändringar i nyckelparametrar inte medför några nedskrivningsbehov. Utöver det årliga nedskrivningstestet av de kassagenererande enheterna, som framgår ovan under stycket Nedskrivningsprövning, testas också de kassagenererande enheterna och individuella tillgångar om det föreligger en indikation på nedskrivningsbehov.

Fördelning per rörelsesegment

MSEK	Goodwill			Varumärken			WACC, före skatt %		
	2024	2023	2022 ¹⁾	2024	2023	2022 ¹⁾	2024	2023	2022 ¹⁾
Health & Medical	17 823	16 948	17 483	8 088	7 837	8 069	12,1	12,1	10,5
Consumer Goods	14 429	14 135	18 443	6 141	6 153	9 010	11,9	12,4	11,5
Professional Hygiene	8 886	8 254	8 860	83	75	78	11,1	11,1	9,8
Summa BR	41 138	39 337	44 786	14 312	14 065	17 157			

1) Inklusive verksamhet under avveckling.

Utsläppsrätter **TD1:1**

MSEK	2024	2023	2022
Värde vid periodens början	1 019	740	343
Erhållna utsläppsrätter	546	837	534
Inköp	48	151	136
Försäljningar	-84	0	0
Nedskrivningar	-36	0	0
Avräkning mot staten	-702	-695	-313
Omräkningsdifferenser	38	-14	40
Värde vid periodens slut	829	1 019	740

D2. Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper **RP**

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I de fall en investering i utländsk valuta har säkringsredovisats, redovisas resultatet av säkringen, som en del av förvärvskostnaden. I större projekt inkluderas kostnader för intrimning och igångkörning i anskaffningsvärdet för fastigheter och produktionsanläggningar. Lånekostnader inkluderas i anskaffningsvärdet för investeringar överstigande 250 MSEK och som tar mer än 12 månader att färdigställa. Kostnader för reparation och underhåll kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Avskrivning och nedskrivning

Mark är inte föremål för avskrivning. Byggnader, maskiner och inventarier skrivs av linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. När det vid bokslutstidpunkten finns en indikation på att en materiell anläggningstillgång minskat i värde prövas denna för eventuell nedskrivning.

Beräknade nyttjandeperioder

Tillgångstyp	Antal år
Byggnader	15–50
Energianläggningar	15–30
Massa och pappersbruk	10–25
Markanläggningar	10–20
Konverteringsmaskiner, övriga maskiner	7–18
Kontorsutrustning	5–10
Fordon	4–5
Verktyg	3–10
Datorer	3–5

Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Byggnader			Mark och markanläggningar			Maskiner och inventarier			Pågående nyanläggningar		
	2024	2023	2022 ¹⁾	2024	2023	2022 ¹⁾	2024	2023	2022 ¹⁾	2024	2023	2022 ¹⁾
Ackumulerade anskaffningsvärden	24 273	22 515	29 533	4 564	4 329	4 973	89 910	84 186	100 835	7 382	7 197	5 617
Ackumulerade avskrivningar	-13 483	-12 553	-14 008	-809	-755	-752	-60 661	-57 441	-65 051	-	-	-1
Ackumulerade nedskrivningar	-506	-424	-863	-41	-38	-57	-2 284	-2 068	-2 679	-41	-39	-76
Summa	10 284	9 538	14 662	3 714	3 536	4 164	26 965	24 677	33 105	7 341	7 158	5 540
Värde vid periodens början	9 538	14 662	13 431	3 536	4 164	3 567	24 677	33 105	30 789	7 158	5 540	6 178
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-4 884	-	-	-610	-	-	-7 784	-	-	-799	-
Investeringar	259	147	258	14	4	16	1 576	1 134	982	5 055	5 094	5 037
Försäljningar och utrangeringar	-5	-26	-17	-1	-5	-27	-60	-65	-58	-2	-4	-4
Företagsförvärv	-	-	-	-	-	-	-	-	106	-	-	2
Företagsförsäljningar	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-
Omklassificeringar	1 019	375	1 208	92	7	357	3 952	2 365	4 567	-5 075	-2 767	-6 170
Avskrivningar ²⁾	-721	-724	-891	-39	-37	-37	-3 914	-3 912	-4 978	-	-	-1
Nedskrivningar	-60	-156	-594	-	-15	-32	-307	-415	-1 151	-2	-2	-45
Återförd nedskrivning	-	22	-	-	-	-	149	57	-	15	2	-
Omräkningsdifferenser	254	122	1 267	112	28	320	892	193	2 848	192	94	543
Värde vid periodens slut	10 284	9 538	14 662	3 714	3 536	4 164	26 965	24 677	33 105	7 341	7 158	5 540

1) Inklusive verksamhet under avveckling.

2) Ingår i huvudsak i Kostnad för sålda varor.

D2. Materiella anläggningstillgångar, forts.

Summa materiella anläggningstillgångar

MSEK	2024	2023	2022 ¹⁾
Ackumulerade anskaffningsvärden	126 129	118 227	140 958
Ackumulerade avskrivningar	-74 953	-70 749	-79 812
Ackumulerade nedskrivningar	-2 872	-2 569	-3 675
Summa	48 304	44 909	57 471
Värde vid periodens början	44 909	57 471	53 965
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-14 077	-
Investeringar ²⁾	6 904	6 379	6 293
Försäljningar och utrangeringar	-68	-100	-106
Företagsförvärv	-	-	108
Företagsförsäljningar	-	-1	-
Omklassificeringar	-12	-20	-38
Avskrivningar ³⁾	-4 674	-4 673	-5 907
Nedskrivningar	-369	-588	-1 822
Återförd nedskrivning	164	81	-
Omräkningsdifferenser	1 450	437	4 978
Värde vid periodens slut	48 304	44 909	57 471

1) Inklusive verksamhet under avveckling.

2) Erhållna statsbidrag har under 2024 reducerat redovisade investeringar med 2 (0; 36) MSEK.

3) Ingår i huvudsak i Kostnad för sålda varor.

Årets nedskrivningar om 370 MSEK är främst hänförliga till nedskrivningar av anläggningstillgångar inom Professional Hygiene i USA och Consumer Goods i Europa. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar 164 MSEK har gjorts inom Consumer Goods i Spanien respektive Sverige.

Ränta har under perioden aktiverats i maskiner och inventarier med 21 (-; 41) MSEK samt i pågående nyanläggningar med 12 (34; 3) MSEK. Genomsnittligt använd räntesats har varit 4 (4; 3) %.

Avtalsförpliktelser avseende förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgår till 3 215 (4 048; 5 052) MSEK vid årets slut.

D3. Varulager

Redovisningsprinciper **RP**

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas främst genom tillämpning av först-in-först-ut principen (FIFO) eller vägda genomsnittspriser. Anskaffningsvärdet för varulager och varor under tillverkning innefattar kostnader för råvaror, direkt arbete, övriga direkta kostnader samt tillverkningsrelaterade omkostnader baserat på normalt kapacitetsutnyttjande.

Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningspriset som erhålls vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknade försäljningskostnader.

Varulager

MSEK	2024	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	4 270	4 022	10 023
Reservdelar och förrådsartiklar	2 901	2 519	2 572
Varor under tillverkning	1 759	1 772	2 482
Färdiga varor	9 899	9 210	13 775
Förskott till leverantörer	85	23	36
Summa BR	18 914	17 546	28 888

Nedskrivningar av varulager uppgick till 686 (1 084; 821) MSEK varav 77 (167; 83) MSEK redovisats i samband med omstruktureringar som en jämförelsestörande kostnad, se not B3 Rörelsekostnader på sidan 141.

D4. Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar

MSEK	2024	2023	2022
Momsfordringar	1 318	951	1 522
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 122	986	895
Leverantörer med debetsaldo	91	103	198
Fordringar för el och gas	326	282	168
Fordringar mot myndigheter	121	89	156
Derivat ¹⁾	356	228	2 158
Övriga fordringar ²⁾	1 146	752	664
Summa BR	4 480	3 391	5 761

1) För mer information se not E1 Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå på sidan 156.

2) Ökning i övriga fordringar avser främst ökning av fordringar på försäkringsbolag för skador samt fordran från försäljning av utsläppsrätter.

D5. Övriga skulder

Övriga skulder

MSEK	2024	2023	2022
Övriga långfristiga skulder			
Derivat ¹⁾	9	155	345
Övriga långfristiga skulder ²⁾	507	918	851
Summa BR	516	1 073	1 196
Varav poster som förfaller till betalning senare än om 5 år	15	21	23
Övriga kortfristiga skulder			
Derivat ¹⁾	181	1 755	1 072
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter TD5:1	15 402	14 497	16 316
Momsskulder	1 604	1 348	1 388
Övriga rörelseskulder	1 762	1 543	2 219
Summa BR	18 949	19 143	20 995

1) För mer information se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 160.

2) I posten ingår uppskjuten köpeskilling på förvärvade verksamheter och skulder till innehav utan bestämmande inflytande.

D5. Övriga skulder, forts.

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter **TD5:1**

MSEK	2024	2023	2022
Bonus och rabatter till kunder	7 874	7 782	8 016
Upplupen semesterlöneskuld	1 060	996	944
Upplupna sociala kostnader	531	496	459
Övriga skulder till personal	2 344	2 000	2 014
Övriga poster	3 593	3 223	4 883
Summa	15 402	14 497	16 316

D6. Övriga avsättningar

Redovisningsprinciper **RP**

Avsättningar redovisas i koncernens balansräkning när det finns ett legalt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att reglera åtagandet. Det krävs också att det belopp som ska utbetalas kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningen värderas till nuvärdet av de förväntade utgifterna för att reglera åtagandet.

En reserv för omstruktureringsåtgärder redovisas när koncernen har fastställt en detaljerad plan och där antingen genomförandet har påbörjats eller huvuddragen av åtgärderna har kommunicerats med berörda parter. Omstruktureringskostnader omfattar bland annat kostnader för stängning av fabriker, nedskrivning av produktionsmaskiner eller kostnader för minskning av personal. Avsättning för miljö avser reservering för utsläpp av koldioxid samt återställande av mark.

Se not D1 Immateriella anläggningstillgångar för redovisningsprinciper av utsläppsrätter och kostnader för utsläpp av koldioxid.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

Storleken på de avsättningar som gjorts avseende pågående legala tvister är baserad på bolagets bästa bedömning gjord i samråd med lokal expertis inom området.

Övriga avsättningar 2024

MSEK	Omstruktureringsprogram	Miljö	Legala tvister	Övriga	Summa
Värde vid periodens början	668	722	106	378	1 874
Avsättningar	409	676	33	290	1 408
lanspråktaganden	-541	-702	-14	-75	-1 332
Omklassificeringar	-	-	-3	3	0
Återföringar	-62	-	-3	-47	-112
Omräkningsdifferenser	28	-	7	11	46
Värde vid periodens slut	502	696	126	560	1 884

Avsättningarna består av:

Kortfristig avsättning BR	1 377
Långfristig avsättning BR	507

Övriga avsättningar föregående perioder

MSEK	2023	2022
Värde vid periodens början	1 708	1 132
Avsättningar	1 876	1 044
lanspråktaganden	-1 535	-476
Upplösningar	-141	-78
Omräkningsdifferenser	-34	86
Värde vid periodens slut	1 874	1 708

Fördelning av övriga avsättningar på förfallotider, MSEK

Förfalloår	
2025	1 377
2026	340
2027	119
2028 och senare	48
Summa	1 884

Av periodens avsättningar för Miljö avser 676 MSEK utsläpp av koldioxid, vilka kommer att regleras under 2025. De avsättningar som finns vid periodens utgång hänförliga till Omstruktureringsprogram avser omstruktureringsåtgärder inom samtliga tre affärsområden. Avsättning för Miljö avser främst skuld för utsläpp av koldioxid och Legala tvister består av flera monetärt mindre ärenden. Övriga avsättningar består främst av reserver kopplade till LTI-program.

D7. Avtal om leverantörsfinansiering

Koncernen har avtal om leverantörsfinansiering ("LFA") i ett fåtal utvalda länder. Under LFA går en bank eller ett finansbolag med på att betala belopp till en deltagande leverantör avseende fakturor som koncernen är skyldig och banken erhåller betalning från koncernen vid ett senare tillfälle. Huvudsyftet med dessa arrangemang är att underlätta effektiv betalningshantering och möjliggöra för deltagande leverantörer att få betalningar från banken före fakturans förfalldatum. Det finns inga garantier eller andra typer av säkerheter som koncernen tillhandahåller bankerna relaterade till LFA.

Redovisat belopp av finansiella skulder 2024, MSEK

	Värde vid periodens slut	Värde vid periodens början
Redovisat i leverantörsskulder	581	489
varav leverantörer har fått betalning från finansieringsleverantör	383	399

Bolagens betalningstider är i genomsnitt 23 dagar längre för de leverantörer som deltar i LFA, jämfört med leverantörer som tillhandahåller liknande produkter och tjänster men inte deltar i LFA.

Inga väsentliga företagsförvärv eller valutakursdifferenser eller andra icke-kontanta överföringar relaterade till det redovisade beloppet av skulder som omfattas av leverantörsfinansieringsarrangemang har påverkat beloppen.

E. Kapitalstruktur och finansiering

E1. Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå

Redovisningsprinciper **RP**

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Kortfristiga placeringar och derivat redovisas på affärsdagen. Finansiella tillgångar samt låneskulder redovisas på likviddagen. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när fakturan skickats respektive erhållits.

Finansiella tillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde och för instrument som inte värderas till verkligt värde inkluderar transaktionskostnader. Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen till dess att rättigheten i avtalet har realiserats eller företaget inte längre har rättighet till tillgången. Kontinuerligt genomförs, enligt expected loss model, genomgång av de finansiella tillgångarna värderade till upplupet anskaffningsvärde för att utvärdera behovet av kreditförlustreservering.

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde utom i de fall de säkringsredovisats till verkligt värde. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen då Essity har fullgjort sina åtaganden.

Essity redovisar finansiella instrument med återstående löptid under 12 månader som kortfristiga tillgångar och skulder, samt de som överstiger 12 månader som långfristiga tillgångar och skulder.

Värdering till verkligt värde

För de finansiella instrument där det finns marknadsnoteringar används aktuella kurser för värdering till verkligt värde (Nivå 1). I de fall det inte finns marknadsnoteringar för instrumenten fastställer Essity verkliga värden med hjälp av vanligt förekommande värderingsmodeller, där noterade priser på liknande tillgångar eller skulder på aktiva marknader används (Nivå 2).

Verkligt värde avseende långfristiga lån värderade till gällande marknadsräntor framgår i not E4 Finansiella skulder på sidan 159. För kortfristiga lån och placeringar bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet mot bakgrund av att en förändring av marknadsräntan inte ger någon materiell effekt på marknadsvärdet.

Klassificering och efterföljande redovisning

Enligt IFRS 9 Finansiella instrument ska klassificering av finansiella tillgångar ske utifrån företagets affärsmodell och syftet med de kontraktuella kassaflödena.

Upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som innehåller i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och vars kassaflöden endast utgörs av ränta och nominella belopp ska värderas till upplupet anskaffningsvärde. Huvudregeln är att finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag för de skulder som beskrivs i värderingskategorierna nedan. Då merparten av Essitys finansiella tillgångar innehåller i syftet att inkassera kontraktuella kassaflöden samt hållas till förfall redovisas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Alla skulder, exklusive derivat och de skulder som ingår i en säkringsrelation, värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Verkligt värde över totalresultatet

Finansiella tillgångar, som innehåller i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden (endast ränta och nominella belopp) och som ska säljas innan förfall, värderas till verkligt värde över övrigt totalresultat med omklassificering till resultaträkningen. Essity har under året inte redovisat några tillgångar i denna kategori.

För finansiella tillgångar som utgörs av ett eget kapitalinstrument kan bolaget, vid första redovisningstillfället, göra ett oåterkalleligt val att redovisa tillgången till verkligt värde över övrigt totalresultat utan möjlighet till omklassificering till resultaträkningen. Essity har en tillgång om 109 MSEK som redovisas i denna kategori.

Verkligt värde över resultaträkningen

Finansiella tillgångar som inte uppfyller kraven enligt ovan beskrivna kategorier ska värderas till verkligt värde över resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder kan, vid första redovisningstillfället, oåterkalleligen under vissa omständigheter redovisas till verkligt värde över resultaträkningen om det leder till mer relevant information. Derivat redovisas till verkligt värde över resultaträkningen. Essity har under året inte redovisat några finansiella tillgångar eller skulder, förutom

derivat samt skulder som ingår i en säkringsrelation, i denna kategori. Se mer under not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 160.

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte

Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas i enlighet med redovisningsprinciperna angivna i not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 160.

Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå

MSEK	Not	Värderingsnivå	2024	2023	2022
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivat – Långfristiga finansiella tillgångar	E2	2	-	-	9
Derivat – Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	2	633	461	1109
Derivat – Övriga kortfristiga fordringar	D4	2	76	78	513
Summa			709	539	1631
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Långfristiga finansiella skulder	E4	2	22 234	24 993	23 763
Kortfristiga finansiella skulder	E4	2	4 312	-	4 489
Derivat – Långfristiga finansiella skulder	E4	2	278	167	276
Derivat – Kortfristiga finansiella skulder	E4	2	314	1 780	424
Derivat – Övriga kortfristiga skulder	D5	2	83	277	65
Summa			27 221	27 217	29 017
Låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	-	19	19	22
Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	-	4 652	3 504	3 459
Kundfordringar	E3	-	23 538	21 920	25 990
Likvida medel	E2	-	10 962	5 159	4 288
Summa			39 171	30 602	33 759
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat					
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	1	109	98	92
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga finansiella skulder	E4	-	12 728	14 068	26 935
Långfristiga leasingsskulder	E4	-	3 302	3 326	3 392
Kortfristiga finansiella skulder	E4	-	383	12 907	7 338
Kortfristiga leasingsskulder	E4	-	1 025	812	889
Leverantörsskulder	-	-	17 098	15 119	25 644
Summa			34 536	46 232	64 198
Derivat som används för säkringsredovisning					
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	2	-	-	-
Andra långfristiga tillgångar	-	2	56	6	767

E1. Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå, forts.

Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå

MSEK	Not	Värderingsnivå	2024	2023	2022
Övriga kortfristiga fordringar	D4	2	280	150	1 645
Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	2	57	1 294	373
Summa			393	1 450	2 785
Långfristiga finansiella skulder	E4	2	2 132	2 781	3 876
Övriga långfristiga skulder	D5	2	9	155	345
Kortfristiga finansiella skulder	E4	2	390	150	133
Övriga kortfristiga skulder	D5	2	98	1 478	1 007
Summa			2 629	4 564	5 361

De finansiella instrumenten redovisas till verkligt värde förutom låne- och kundfordringar samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Essity bedömer att det verkliga värdet i allt väsentligt överensstämmer med det redovisade värdet förutom för långfristiga skulder, för vilka verkligt värde redovisas i not E4 Finansiella skulder på sidan 159.

Värderingsnivåer

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder som till exempel aktier eller obligationer noterade på börs.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (erhållna från prisnoteringar) som till exempel valutaterminer eller ränteswappar.

Finansiella instrument i andra noter till balansräkningen

MSEK	Not	2024		2023		2022	
		Finansiella instrument	Varav derivat	Finansiella instrument	Varav derivat	Finansiella instrument	Varav derivat
Tillgångar							
Finansiella tillgångar och likvida medel	E2	16 432	690	10 535	1 755	9 352	1 491
Andra långfristiga tillgångar	-	56	56	6	6	767	767
Kundfordringar	E3	23 538	-	21 920	-	25 990	-
Övriga kortfristiga fordringar	D4	356	356	228	228	2 158	2 158
Summa		40 382	1 102	32 689	1 989	38 267	4 416
Skulder							
Finansiella skulder	E4	47 098	3 114	60 984	4 878	71 515	4 709
Övriga långfristiga skulder	D5	9	9	155	155	345	345
Leverantörsskulder	-	17 098	-	15 119	-	25 644	-
Övriga kortfristiga skulder	D5	181	181	1 755	1 755	1 072	1 072
Summa		64 386	3 304	78 013	6 788	98 576	6 126

E2. Finansiella tillgångar och likvida medel

Redovisningsprinciper **RP**

Likvida medel definieras som kassa och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med en löptid kortare än tre månader från anskaffningstidpunkten. Spärrade medel på bankkonton ingår inte i likvida medel. Lånefordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Kontinuerligt genomförs genomgång av de finansiella tillgångarna värderade till upplupet anskaffningsvärde för att utvärdera behovet av kreditförlustreservering.

För beskrivning av hur Essity hanterar sin likviditetsrisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 41.

Finansiella tillgångar och likvida medel

MSEK	Redovisat värde		
	2024	2023	2022
Långfristiga finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat	109	98	92
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Lånefordringar, övriga	19	19	22
Derivat	-	-	9
Summa BR	128	117	123
Kortfristiga finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Finansiella tillgångar	2 352	3 504	3 459
Kortfristiga placeringar	2 300	-	-
Derivat	690	1 755	1 482
Summa BR	5 342	5 259	4 941
Likvida medel			
Kassa och bank	9 462	3 055	3 781
Kortfristiga placeringar <3 månader	1 500	2 104	507
Summa BR	10 962	5 159	4 288
Summa finansiella tillgångar och likvida medel	16 432	10 535	9 352

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över totalresultatet avser ett eget kapitalinstrument som oåterkalleligt klassificeras utan möjlighet till omklassificering på grund av innehavets långsiktiga karaktär. Innehavet avser aktier i pensionstillgångar hänförliga till vissa pensionsåtaganden. Dessa tillgångar ingår inte i den normala pensionsberäkningen som framgår av not C4 Ersättning efter avslutad anställning på sidan 148. Värdeförändringar exklusive valutaresultat redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat medan valutaresultat redovisas i resultaträkningen.

Likvida medel per den 31 december 2024 inkluderar 2 241 (2 790; 3 391) MSEK som inte är fullt tillgängliga för användning av Essity eller för vilka andra begränsningar finns, huvudsakligen likvida medel i länder där det råder valutarestriktioner eller andra legala restriktioner. Därmed är det inte möjligt att omedelbart använda dessa likvida medel i andra delar av koncernen, dock är det vanligen möjligt att använda dessa inom verksamheten i respektive land. Inom länderna kan även dessa likvida medel användas till amortering av lokal skuld. Totalt finns 223 (501; 1 040) MSEK i sådana skulder i dessa länder.

E3. Kundfordringar

Redovisningsprinciper **RP**

Kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde efter avsättning för osäkra kundfordringar. Avsättning för osäkra kundfordringar, görs enligt den förenklade nedskrivningsmetoden i IFRS 9 Finansiella instrument för kundfordringar vilket innebär att avsättningen värderas till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid på samtliga utestående kundfordringar per balansdagen.

En nedskrivning av kundfordringar på grund av befarad kreditförlust påverkar Essitys rörelseresultat som försäljningskostnad i resultaträkningen samt som en reduktion av kundfordringar genom ökning av avsättning för osäkra kundfordringar i balansräkningen. När kreditförlusten konstaterats, skrivs kundfordringar ned mot avsättning för osäkra kundfordringar. En kreditförlust är konstaterad när kunden inte bedöms kunna uppfylla den rättsliga skyldigheten att betala till Essity, när indrivningsåtgärder inte längre är kostnadseffektiva, kundens verksamhet har upphört eller kunden försatts i konkurs som avslutats. Essitys kundfordringar är generellt kortfristiga och diskonteras inte.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

Värderingen av avsättningen för osäkra kundfordringar baseras på en kombination av kollektiv och individuell bedömning. Den kollektiva bedömningen baseras på historiskt konstaterade kreditförluster i förhållande till nettoomsättningen under de senaste fem åren, justerat för förändringar i kreditrisk grundad på aktuell och framåtriktad information om makroekonomiska faktorer som kan påverka betalningsförmågan hos kunderna. Dessa justeringar görs vid behov för att beakta ändrad kreditrisk på grund av väsentliga förändringar i finansiell stabilitet, BNP och arbetslöshet i de länder Essity har sin huvudsakliga försäljning. Individuell bedömning av nedskrivningsbehov av osäkra kundfordringar görs när finansiella problem konstaterats hos kunden, när sedan länge förfallna fordringar inte betalats eller på grund av andra väsentliga händelser som till exempel finansiella kriser eller naturkatastrofer.

Kundfordringar			
MSEK	2024	2023	2022
Kundfordringar brutto	23 829	22 162	26 316
Avsättning för osäkra kundfordringar TE3:2	-291	-242	-326
Summa BR TE3:1	23 538	21 920	25 990

Analys av kreditriskexponering i kundfordringar **TE3:1**

MSEK	2024	2023	2022
Kundfordringar efter avsättning för osäkra kundfordringar	23 538	21 920	25 990
Varav förfallna			
< 30 dagar	2 506	2 054	1 976
30–90 dagar	958	459	669
> 90 dagar	723	600	733
Kundfordringar, förfallna	4 187	3 113	3 378

Kreditrisk i kundfordringar och reservering för osäkra kundfordringar

Kreditrisken i kundfordringar hanteras genom kreditkontroll av kunder via kreditupplysningsföretag. Kreditlimit fastställs och följs upp löpande. Essity har en spridd kundstruktur, med kunder inom många olika verksamhetsområden. Essitys tio största kunder svarade 2024 för 24,3 (25,8; 23,0) % av Essitys försäljning. Den enskilt största kunden svarade för 4,4 (4,4; 4,5) % av försäljningen. Av utestående kundfordringar per bokslutsdagen 2024 svarade de 10 största kunderna för 22,5 (21,7; 18,2) %. Jämförelsesiffror för försäljning och kundfordringar har justerats och exkluderar verksamhet under avveckling. Under 2024 uppgår konstaterade kreditförluster på kundfordringar till 0,03 (0,02; 0,01) % av nettoomsättningen, under den senaste 5-års perioden uppgår genomsnittligt konstaterade kreditförluster på kundfordringar till 0,02 (0,01; 0,02) % av nettoomsättningen. Redovisade kundförluster ligger fortsatt på en låg nivå och trots ökad risk som uppstått på grund av ökad inflation och geopolitisk oro i omvärlden, är Essitys samlade bedömning att kreditrisken inom de kundsegment i de länder Essity har sin huvudsakliga försäljning inte förändrats väsentligt under 2024. Ingen justering har därför gjorts i den kollektiva bedömningen (se redovisningsprinciper, viktiga bedömningar och antaganden ovan) av förväntat nedskrivningsbehov för osäkra kundfordringar i 2024 års bokslut. Essity fortsätter dock att följa utvecklingen av BNP, finansiell stabilitet och arbetslöshet och kommer att öka reserveringen för osäkra kundfordringar om situationen försämras.

Koncernen har totalt säkerheter, främst i form av tecknade kreditförsäkringar, uppgående till 785 (1 125; 1 239) MSEK. Av dessa avser 12 (25; 3) MSEK kategorin Kundfordringar som är förfallna.

Avsättning för osäkra kundfordringar **TE3:2**

MSEK	2024	2023	2022
Värde vid periodens början	-242	-326	-298
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	63	-
Reservering för förväntade kreditförluster	-128	-33	-52
Konstaterade förluster	44	26	17
Minskning på grund av avyttringar	-	23	-
Minskning på grund av återföring av reserveringar för förväntade kreditförluster	36	4	36
Omräkningsdifferenser	-1	1	-29
Värde vid periodens slut	-291	-242	-326

Periodens kostnad för osäkra fordringar uppgick till -92 (-29; -16) MSEK.

E4. Finansiella skulder

Redovisningsprinciper **RP**

Huvudprincipen för redovisning av Essitys finansiella skulder är att de initialt värderas till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

I de fall lån med fast ränta säkrats med derivat värderas både lånet och derivatet till verkligt värde s.k. säkring av verkligt värde. De långfristiga lån som är föremål för säkringsredovisning diskonteras till marknadsränta utan kreditspread. Räntederivatets kassaflöden diskonteras till marknadsränta och värdeförändringarna möts i resultaträkningen.

Finansiella skulder MSEK	2024	2023	2022
Långfristiga finansiella skulder			
Obligationslån	28 032	32 763	38 400
Derivat	2 410	2 949	4 152
Långfristiga leasingsskulder	3 302	3 326	3 392
Andra långfristiga lån med löptid > 1 år < 5 år	4 930	971	5 892
Andra långfristiga lån med löptid > 5 år	2 000	5 327	6 406
Summa BR	40 674	45 336	58 242
Kortfristiga finansiella skulder			
Amorteringar inom 1 år	84	55	14
Obligationslån	4 312	6 632	5 599
Derivat	704	1 930	557
Kortfristiga leasingsskulder	1 025	812	889
Lån med kortare löptid än 1 år	176	5 989	6 000
Upplupna finansiella kostnader	123	230	214
Summa¹⁾ BR	6 424	15 648	13 273
Summa finansiella skulder	47 098	60 984	71 515
Verkligt värde finansiella skulder exklusive leasing	41 862	55 984	64 324

1) Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med redovisat värde.

Upplåning

Essity har ett Euro Medium Term Note (EMTN) program med ett rambelopp om 6 000 MEUR (68 764 MSEK) för emissioner på den europeiska kapitalmarknaden. Den 31 december 2024 var nominellt 3 149 (3 952; 4 450) MEUR utestående i publika och bilaterala emissioner med en återstående löptid på 3,9 (4,0; 4,5) år.

Publika obligationslån

Emitterat	Förfall	Redovisat värde MSEK	Verkligt värde MSEK	Räntesats %
Notes 850 MSEK	2025	853	853	0,50
Notes 300 MEUR	2025	3 459	3 459	1,13
Notes 500 MEUR	2026	5 771	5 751	3,00
Notes 500 MEUR	2027	5 719	5 591	1,63
Notes 600 MEUR	2029	6 117	6 039	0,25
Notes 300 MEUR	2030	3 059	3 022	0,50
Notes 700 MEUR	2031	7 366	6 740	0,25
Summa		32 344	31 455	

Långfristiga finansiella skulder	Redovisat värde MSEK	Verkligt värde MSEK
Andra långfristiga lån med löptid > 1 år < 5 år	4 930	4 801
Andra långfristiga lån med löptid > 5 år	2 000	2 136
Summa	6 930	6 937

Essity har ett svenskt och ett belgiskt företagscertifikatprogram som nyttjas för kort upplåning.

Företagscertifikatprogram

Rambelopp	Emitterat MSEK
Företagscertifikat 15 000 MSEK	-
Företagscertifikat 1 200 MEUR	-
Summa	-

Essity har syndikerade bankfaciliteter i syfte att begränsa refinansieringsrisken och upprätthålla en likviditetsreserv. Kontrakterade bilaterala kreditlöften med banker utgör komplement till syndikeringarna.

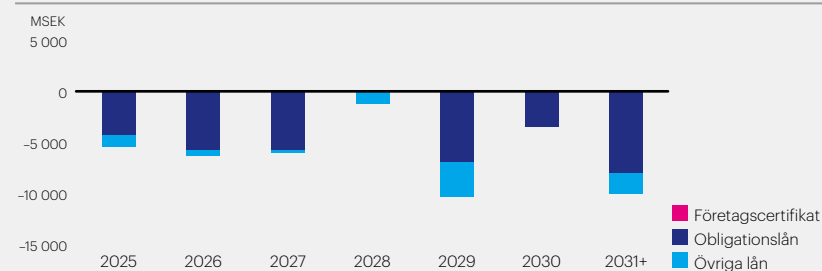
Kreditfaciliteter	Nominellt	Förfall	Totalt MSEK	Utnyttjat MSEK	Outnyttjat MSEK
Syndikerade kreditlöften	3 000 MEUR ¹⁾	2025	34 382	-	34 382
	62 MEUR	2025	716	-	716
	938 MEUR	2027	10 744	-	10 744
	1 000 MEUR	2029	11 461	-	11 461
Summa			57 303		57 303

1) Essity har en ensidig rätt att förlänga förfallotidpunkten med upp till 12 månader från juni 2025.

Förfalloprofil bruttolåneskuld ¹⁾ , MSEK	Totalt	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031+
Företagscertifikat	-	-	-	-	-	-	-	-
Obligationslån	-34 086	-4 288	-5 730	-5 730	-	-6 876	-3 438	-8 022
Övriga lån	-8 664	-1 089	-589	-283	-1 232	-3 492	20	-1 999
Summa¹⁾	-42 749	-5 377	-6 319	-6 013	-1 232	-10 369	-3 418	-10 021

1) I bruttolåneskulden ingår upplupna räntor med 238 MSEK.

Förfalloprofil bruttolåneskuld¹⁾



1) I bruttolåneskulden ingår upplupna räntor med 238 MSEK.

Efter tillägg för nettoavstättningar för pensioner och leasingsskulder och med avdrag för likvida medel, räntebärande fordringar och eget kapitalinstrument var nettolåneskulden 30 769 (49 964; 62 869) MSEK. För beskrivning av hur Essity hanterar sin refinansieringsrisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 41.

E5. Likviditetsrisk

Nedanstående tabell visar koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), netto-reglerade derivat som utgör finansiella skulder samt bruttoreglerade derivats negativa kassaflöden. För beskrivning av hur Essity hanterar sin likviditetsrisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 41.

Likviditetsrisk				
MSEK	Mindre än 1 år	Mellan 1-3 år	Mellan 3-5 år	Mer än 5 år
2024				
Lån inklusive räntor	5 017	4 730	7 276	24 399
Nettoreglerade derivat	643	1 226	1 065	357
Energiderivat	155	6	3	-
Leasingskulder	1 165	1 692	895	1 054
Leverantörsskulder	17 090	8	-	-
Summa	24 069	7 662	9 239	25 810
Bruttoreglerade derivat ¹⁾	109 710	1 079	579	326
2023				
Lån inklusive räntor	13 409	10 545	7 123	23 431
Nettoreglerade derivat	928	1 565	1 386	746
Energiderivat	1 634	155	-	-
Leasingskulder	1 019	1 508	926	1 291
Leverantörsskulder	15 119	0	-	-
Summa	32 109	13 773	9 435	25 468
Bruttoreglerade derivat ¹⁾	102 341	914	812	590
2022				
Lån inklusive räntor	12 492	16 645	11 747	24 588
Nettoreglerade derivat	171	330	344	347
Energiderivat	998	333	-	-
Leasingskulder	1 082	1 450	937	1 285
Leverantörsskulder	25 559	85	-	-
Summa	40 302	18 843	13 028	26 220
Bruttoreglerade derivat ¹⁾	85 026	1 660	1 120	821

1) De bruttoreglerade derivaten har i stort sett motsvarande positiva kassaflöden och utgör därmed enligt Essitys uppfattning ingen reell likviditetsrisk.

E6. Derivat och säkringsredovisning

Redovisningsprinciper **RP**

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte

Samtliga derivat värderas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt nedan. Vid användning av säkringsredovisning dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Bedömningen av säkringens effektivitet dokumenteras, både vid ingången av transaktionen och löpande. Med effektivitet avses till vilken grad säkringsinstrumentet motverkar värdeförändringar i en säkrad posts verkliga värde eller kassaflöde. Ineffektiv del redovisas direkt i resultaträkningen.

Kassaflödessäkring

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda för kassaflödessäkringar redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat och återförs till resultaträkningen i den takt som det säkrade kassaflödet påverkar resultaträkningen. Om säkringsrelationen avbryts och kassaflödet ändå förväntas inträffa redovisas resultatet i eget kapital under övrigt totalresultat tills kassaflödet påverkar resultatet. Om säkringen avser en balanspost, överförs resultatet från det egna kapitalet till den tillgång eller den skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången. I de fall det prognostiserade kassaflödet som ligger till grund för säkringstransaktionen inte längre bedöms som troligt överförs det ackumulerade resultatet som redovisats i eget kapital under övrigt totalresultat direkt till resultaträkningen. Kassaflödessäkringar avseende energi redovisas bland energikostnaderna, det vill säga kostnad för sålda varor. Transaktionsexponeringens kassaflödessäkringar redovisas i koncernens nettoomsättning och kostnader.

Säkring av nettoinvestering i utlandet

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda att säkra Essitys nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat. De ackumulerade resultaten i det egna kapitalet redovisas i resultaträkningen vid en eventuell avyttring av utlandsverksamheten.

Säkring av verkligt värde

Resultat vid omvärdering av derivat som avser säkringar av verkligt värde, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller den skuld som säkringen avser. Det innebär för Essity att de långfristiga lån som är föremål för säkringsredovisning diskonteras utan kreditspread till marknadsränta och möter tillhörande räntederivats diskonterade kassaflöden till samma ränta.

Ekonomiska säkringar

I de fall Essity gör ekonomiska säkringar utan att transaktionerna möter kraven för säkringsredovisning enligt IFRS 9, redovisas förändringar av verkligt värde på säkringsinstrumentet direkt i resultaträkningen.

Utestående derivat

MSEK	Varav			
	Summa	Valuta ¹⁾	Ränta	Energi
2024				
Nominellt	145 583	114 450	28 355	2 778
Tillgång	1 102	788	-	314
Skuld	3 304	976	2 164	164
2023				
Nominellt	138 632	106 756	27 386	4 490
Tillgång	1 989	1 810	-	179
Skuld	6 788	2 218	2 781	1 789
2022				
Nominellt	135 197	95 423	31 993	7 781
Tillgång	4 416	1 522	40	2 854
Skuld	6 126	927	3 868	1 331

1) Utestående före kvittningsrätt är nominellt 115 162 (108 717; 110 196) MSEK.

E6. Derivat och säkringsredovisning, forts.

Balansräkning

Essity använder finansiella derivat för att hantera valuta-, ränte- och energiprisrisk. För beskrivning av hur Essity hanterar dessa risker hänvisas till Risker och riskhantering på sidan 41. Ovan visas en tabell för de derivat som har påverkat koncernens balansräkning den 31 december 2024. För mer information avseende derivat i balansräkningen, se not E1 Finansiella instrument per kategori på sidan 156.

Kvittning av utestående derivat

MSEK	Tillgångar	Skulder
31 december 2024		
Bruttobelopp	1 122	3 324
Kvittningsbara belopp	-20	-20
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	1 102	3 304
Erhållna/erlagda säkerheter	-64	-2 323
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	-683	-683
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	355	298
31 december 2023		
Bruttobelopp	1 989	6 788
Kvittningsbara belopp	0	0
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	1 989	6 788
Erhållna/erlagda säkerheter	-7	-3 476
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	-1 442	-1 442
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	540	1 870
31 december 2022		
Bruttobelopp	4 436	6 146
Kvittningsbara belopp	-20	-20
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	4 416	6 126
Erhållna/erlagda säkerheter	-1 186	-3 252
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	-2 134	-2 134
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	1 096	740

Resultaträkning

Säkringar avseende transaktionsexponeringen har påverkat periodens rörelseresultat med 134 (-268; 164) MSEK. Verkligt värde uppgick vid årsskiftet till 74 (-34; 0) MSEK. Valutasäkringar ökade anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde med 31 (ökade 52; ökade 31) MSEK. Verkligt värde uppgick vid årsskiftet till -1 (-32; -15) MSEK. Energiderivat har påverkat periodens rörelseresultat med -1 625 (-2 288; 5 185) MSEK. Energiderivat hade vid årsskiftet ett utestående verkligt värde om 150 (-1 610; 1 523) MSEK. Derivat har påverkat periodens räntenetto med -1 244 (-1 290; -585) MSEK. Verkligt värde på utestående räntederivat uppgick vid årsskiftet till -2 164 (-2 781; -3 828) MSEK. För mer information avseende finansiella poster, se not E7 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 164.

Känslighetsanalys

Essity har gjort känslighetsanalyser på exponering av risk i finansiella instrument per den 31 december 2024 med antaganden om marknadsrörelser som anses rimligt möjliga på ett års sikt. Om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 % mot alla valutor skulle utestående finansiella säkringar, leverantörsskulder och kundfordringar minskat/ökade periodens resultat före skatt med 35 (51; 2) MSEK.

Om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 % skulle valutasäkringar som avser anläggningstillgångars anskaffningsvärde ökat/minskat det egna kapitalet med 1 (1; 1) MSEK. Om energipriserna hade ökat/minskat med 20 % skulle utestående finansiella säkringar avseende naturgas och elektricitet, allt annat lika, minskat/ökade periodens energikostnader med 378 (464; 1 172) MSEK. Utöver resultateffekten skulle det egna kapitalet ökat/minskat med 176 (79; 541) MSEK. Koncernens totala energikostnad skulle dock påverkas annorlunda med beaktande av leveransavtalens prisrisk.

Derivat med säkringsredovisning

De olika riskhanteringsstrategierna framgår av avsnittet Risker och riskhantering på sidan 41. Nedan presenteras de derivat där säkringsredovisning upprättas. Essity säkrar också löpande transaktionsexponeringen och energiprisriskerna för de risker som har bokförts i balans- och resultaträkning. För dessa risker upprättas inte säkringsredovisning. För valuta-derivaten möter omvärderingen från riskerna derivaten i de finansiella ställningarna. För energiderivaten redovisas resultatet i resultaträkningen.

Enligt IFRS 9 finns möjlighet att säkra riskkomponenter. Under 2024 har Essity inte nyttjat den möjligheten förutom för energi där Essity i Norden säkrar systempriset som är en delkomponent. Säkringsförhållandet för de olika riskerna där säkringsredovisning upprättats är genomgående 1:1.

Med anledning av den pågående referensräntereformen har Essity utvärderat eventuell påverkan på befintliga säkringsrelationer. Essity har ett antal verkligt värde säkringar där den rörliga räntan i derivatet baseras på Euribor. I det fall Euribor upphör att existera omfattas hedgerelationerna av de nya lätttnadsreglerna i IFRS 9 vilket inte medför några materiella effekter vid en övergång till ny referensränta. Nominella belopp på aktuella säkringsrelationer framgår av tabellerna nedan.

Kassaflödessäkringar

Kassaflödessäkringar för valutarisk upprättas för transaktionsexponering och vid större investeringar samt för energiprisrisk i samband med köp av el och gas. För kassaflödessäkringar upprättas säkringar där kritiska villkor matchar den säkrade posten. För de kassaflödessäkringar som upprättats innebär det att förändringen av det verkliga värdet på säkringsinstrumentet och förändringen i den säkrade posten har en mycket god korrelation. Eventuell ineffektivitet kan till exempel bero på att tidpunkten eller beloppet för det prognostiserade kassaflödet inte sammanfaller med kassaflödet på derivatet. Under 2024 har 0 (0; 0) MSEK redovisats som ineffektivitet i resultaträkningen rörande kassaflödessäkringarna. Valutaderivaten har förfall till och med mars 2027. Energiderivaten har förfall till och med december 2029 men merparten förfaller under 2025 och 2026.

Säkring av nettoinvestering

Essity har säkrat nettoinvesteringar i ett antal utvalda legala enheter i syfte att uppnå önskad valutfördelning av netto-låneskulden i förhållande till tillgångarna så att nyckeltal som är viktiga för företagets kreditbetyg skyddas långsiktigt. Resultat från säkringspositioner har påverkat det egna kapitalet med totalt -1 488 (720; -1 397) MSEK under året. Resultatet är till stor del hänförligt till säkringar av nettoinvesteringar i USD och EUR. Under 2024 har 0 (0; 0) MSEK redovisats som ineffektivitet i resultaträkningen. Verkligt värde av utestående säkringstransaktioner uppgick vid periodens slut totalt till -281 (1 143; 203) MSEK. Essity säkrade vid årsskiftet nettoinvesteringar i utlandet uppgående till netto -10 080 (-16 870; -14 874) MSEK. Essitys totala utländska nettoinvesteringar uppgick till 96 858 (82 972; 87 796) MSEK vid årsskiftet.

Säkring av verkligt värde

För verkligt värde säkringarna har säkringarna samma nominella belopp, förfalldagar samt fast ränta som den säkrade skulden. Säkringsineffektivitet är hänförlig till bland annat olika diskonteringskurvor för säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Säkringsineffektivitet per förfallotidpunkt presenteras i tabellen nedan. Redovisning av ineffektivitet sker i finansiella poster under Säkring av verkligt värde, orealiserade. Se not E7 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 164.

E6. Derivat och säkringsredovisning, forts.

Valuta- och energiderivat MSEK	Rad i Balansräkningen	2024		2023		2022	
		Nominellt belopp	Bokfört värde	Nominellt belopp	Bokfört värde	Nominellt belopp	Bokfört värde
Valutaderivat – kassaflödessäkring	Andra långfristiga tillgångar	148	1	–	–	68	5
Valutaderivat – kassaflödessäkring	Övriga kortfristiga fordringar	1 098	36	355	6	811	29
Valutaderivat – kassaflödessäkring	Övriga långfristiga skulder	–	–	–	–	176	12
Valutaderivat – kassaflödessäkring	Övriga kortfristiga skulder	387	5	1 722	61	949	31
Energiderivat – kassaflödessäkring	Andra långfristiga tillgångar	545	56	63	5	1 579	761
Energiderivat – kassaflödessäkring	Övriga kortfristiga fordringar	1 244	244	272	144	1 767	1 616
Energiderivat – kassaflödessäkring	Övriga långfristiga skulder	166	9	556	155	877	333
Energiderivat – kassaflödessäkring	Övriga kortfristiga skulder	567	93	3 212	1 417	3 027	976
Valutaderivat – säkring av nettoinvestering	Långfristiga finansiella tillgångar	–	–	–	–	300	0
Valutaderivat – säkring av nettoinvestering	Kortfristiga finansiella tillgångar	5 841	57	25 908	1 293	10 579	334
Valutaderivat – säkring av nettoinvestering	Långfristiga finansiella skulder	–	–	–	–	450	8
Valutaderivat – säkring av nettoinvestering	Kortfristiga finansiella skulder	23 571	358	7 013	150	6 166	133

Räntederivat – Säkring av verkligt värde MSEK

Förfalldatum	Nominellt belopp	Förändring verkligt värde säkrad post	Förändring verkligt värde derivat	Ineffektivitet	Rad i balansräkningen		
					Finansiella tillgångar	Finansiella skulder	Rörlig ränta
2024							
Kortfristiga derivat							
2025	4 288	-115	111	-4	–	-32	Euribor 6m +0,514-0,5168, Stibor +0,3375
Långfristiga derivat							
2026	5 730	-54	46	-8	–	-5	Euribor 6m +0,5902-0,5904
2029	10 315	-228	226	-2	–	-1 009	Euribor 6m +0,0517-0,3449
2030	3 438	-82	80	-2	–	-416	Euribor 6m +0,5077-0,5102
2031	4 584	-109	108	-1	–	-702	Euribor 6m +0,4298
Summa	28 355	-588	571	-17	–	-2 164	
2023							
Långfristiga derivat							
2025	4 167	-117	110	-7	–	-150	Euribor 6m +0,514-0,5168, Stibor +0,3375
2026	5 528	-137	120	-17	–	-64	Euribor 6m +0,5902-0,5904
2029	9 951	-612	581	-31	–	-1 248	Euribor 6m +0,0517-0,3449
2030	3 317	-212	210	-2	–	-501	Euribor 6m +0,5077-0,5102
2031	4 423	-303	299	-4	–	-818	Euribor 6m +0,4298
Summa	27 386	-1 381	1 320	-61	–	-2 781	
2022							
Kortfristiga derivat							
2023	4 449	144	-143	1	40	–	Euribor 6m +0,7215-0,73165
Långfristiga derivat							
2025	4 187	308	-302	6	–	-226	Euribor 6m +0,514-0,5168, Stibor +0,3375
2026	5 561	184	-157	27	–	-148	Euribor 6m +0,5902-0,5904
2029	10 010	1 593	-1 598	-5	–	-1 769	Euribor 6m +0,0517-0,3449
2030	3 337	606	-617	-11	–	-666	Euribor 6m +0,5077-0,5102
2031	4 449	882	-893	-11	–	-1 059	Euribor 6m +0,4298
Summa	31 993	3 717	-3 710	7	40	-3 868	

E6. Derivat och säkringsredovisning, forts.

Derivat med säkringsredovisning¹⁾

MSEK	Tillgång	Skuld	Netto	Skatt	Säkringsreserv efter skatt	Recirkulerat före skatt	Rad i resultaträkning/balansräkning
2024							
Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv							
Kassaflödessäkringar							
Energirisk	300	-102	198	-26	172	1 762	³⁾
Valutarisk	37	-5	32	-10	22	9	⁴⁾
Summa	337	-107	230	-36	194		
Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv							
Säkring av nettoinvestering i utlandet							
Valutarisk ²⁾	77	-358	-281				
Säkring av verkligt värde							
Ränterisk	-	-2 164	-2 164				
Summa	414	-2 629	-2 215	-36	194		
2023							
Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv							
Kassaflödessäkringar							
Energirisk	149	-1 572	-1 423	386	-1 037	1 665	³⁾
Valutarisk	6	-63 ⁵⁾	-57	16	-41	68	⁴⁾
Summa	155	-1 635	-1 480	402	-1 078		
Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv							
Säkring av nettoinvestering i utlandet							
Valutarisk ²⁾	1 293	-150	1 143				
Säkring av verkligt värde							
Ränterisk	-	-2 781	-2 781				
Summa	1 448	-4 566	-3 118	402	-1 078		
2022							
Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv							
Kassaflödessäkringar							
Energirisk	2 377	-1 309	1 068	-289	779	-5 260	³⁾
Valutarisk	41 ⁵⁾	-43	-2	2	-	39	⁴⁾
Summa	2 418	-1 352	1 066	-287	779		
Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv							
Säkring av nettoinvestering i utlandet							
Valutarisk ²⁾	350	-145	205				
Säkring av verkligt värde							
Ränterisk	40	-3 868	-3 828				
Summa	2 808	-5 365	-2 557	-287	779		

1) Utestående derivat med säkringsredovisning ingår i tabellen Utestående derivat.

2) Derivat före kvittning.

3) Kostnad för sålda varor.

4) Kostnad för sålda varor, Nettoomsättning samt Materiella anläggningstillgångar.

5) Varav -2 MSEK är realiserat och ingår i Likvida medel.

E6. Derivat och säkringsredovisning, forts.

Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandet redovisas i omräkningsreserven, se not E8 Eget kapital på sidan 164. Resultat från säkringar av verkligt värde redovisas direkt i resultaträkningen.

Säkringsreserv i eget kapital

Valutaderivat avseende säkring av transaktionsexponering förfaller huvudsakligen under första halvåret 2025. Resultatet efter skatt kommer påverkas med 23 (-16; 5) MSEK med oförändrade valutakurser. Valutaderivat avseende säkring av anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde förfaller fram till och med mars 2027. Anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden kommer öka med 1 (öka med 25; öka med 5) MSEK efter skatt med oförändrade valutakurser. Derivat som avser att säkra energikostnaderna i koncernen förfaller huvudsakligen under 2025 och 2026. Koncernens resultat efter skatt kommer att påverkas positivt med 172 (negativt 1 037; positivt 779) MSEK med oförändrade priser.

E7. Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	2024	2023	2022
Resultat från långfristiga finansiella tillgångar			
Utdelning	1	1	2
Ränteintäkter och liknande resultatposter			
Ränteintäkter, placeringar	592	411	139
Summa finansiella intäkter RR	593	412	141
Räntekostnader och liknande resultatposter			
Räntekostnader, upplåning	-889	-1 259	-690
Räntekostnader, derivat	-1 227	-1 220	-592
Räntekostnader, leasingkulder	-154	-138	-98
Säkring av verkligt värde, realiserade	-17	-70	7
Andra finansiella kostnader	-237	-81	-88
Summa finansiella kostnader RR	-2 524	-2 768	-1 461
Summa OKF	-1 931	-2 356	-1 320

I andra finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser -123 (-43; -38) MSEK.

Känslighetsanalys

Om räntenivåerna hade varit 1 procentenhet högre/lägre, med oförändrad räntebindning och volym i nettolåneskulden, skulle periodens räntekostnader varit 269 (219; 332) MSEK högre/lägre. Känslighetsanalys har gjorts på den risk som Essity var exponerad för den 31 december 2024 med antaganden om marknadsrörelser som anses rimligt möjliga på ett års sikt.

För beskrivning av hur Essity hanterar sin ränterisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 41.

E8. Eget kapital

Redovisningsprinciper RP

Totalt eget kapital definieras som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare samt innehav utan bestämmande inflytande. I eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ingår reserver och balanserad vinst.

Reserver

Säkringsreserv

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda för kassaflödessäkringar redovisas i säkringsreserven som en del av övrigt totalresultat och återförs till resultaträkningen i den takt som det säkrade kassaflödet påverkar resultaträkningen. Om säkringen avser en balanspost, överförs resultatet från det egna kapitalet till den tillgång eller den skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången. Se även not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 160 för ytterligare information om principer för redovisning av derivat som används i syfte att säkra kassaflöden.

Verkligt värde över övrigt totalresultat

Essity har en finansiell tillgång som utgörs av ett eget kapitalinstrument där ett oåterkalleligt val gjorts att från första redovisningstillfället redovisa tillgången till verkligt värde i reserven för verkligt värde redovisat över övrigt totalresultat utan möjlighet till omklassificering till resultaträkningen.

Omräkningsreserv

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter, som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken koncernens finansiella rapporter presenteras, redovisas i omräkningsreserven som en del av övrigt totalresultat. Även resultat vid omvärdering av derivat avsedda att säkra Essitys nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i omräkningsreserven som en del av övrigt totalresultat. De ackumulerade resultaten i omräkningsreserven redovisas i resultaträkningen vid en eventuell avyttring av utlandsverksamheten.

Balanserad vinst

I balanserad vinst ingår intjänade vinstmedel från periodens resultat och tidigare år i moderbolaget, dotterföretag och intresseföretag.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en separat post i koncernens eget kapital. Se även redovisningsprinciper i not F1 Koncernföretag på sidan 166 samt not F4 Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter på sidan 169.

Köp/säljoptioner utställda avseende framtida förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Köpoptionen ger Essity rätt att köpa säljarens kvarvarande andel antingen till ett bestämt pris eller till verkligt värde vid den framtida tidpunkten när optionen utnyttjas. Säljoptionen ger säljaren rätt att sälja kvarvarande andel antingen till ett bestämt pris eller till verkligt värde vid den framtida tidpunkten när optionen utnyttjas. Beloppet som ska betalas är initialt upptagen till nuvärde som en skuld. Skulden omvärderas och förändringen rapporteras i eget kapital. Om optionerna inte utnyttjas vid förfallotidpunkten kommer skulden att omklassificeras till eget kapital. Redovisningsmässigt behandlas därför förvärvet som om 100 % av bolaget har förvärvats.

Återköp av aktier

Utgifter för inköp av egna aktier minskar balanserade vinstmedel i det egna kapitalet i moderbolaget och den del av koncernens egna kapital som avser moderbolagets aktieägare.

Om dessa aktier säljs inkluderas den erhållna försäljningslikviden i balanserade vinstmedel i det egna kapital som avser moderbolagets aktieägare.

E8. Eget kapital, forts.

På årsstämman den 29 mars 2024 togs beslut att dela ut 7,75 SEK per aktie i ordinarie utdelning till aktieägarna motsvarande totalt 5 443 MSEK. För räkenskapsåret 2024 föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 8,25 SEK per aktie motsvarande totalt 5 733 MSEK, totala utdelningsbeloppet kan komma att ändras på grund av pågående återköpsprogram beskrivet på sidan 9. Eget kapital uppgick totalt till 88 741 (79 405; 76 564) MSEK den 31 december 2024. På sidorna 118–119 visas Koncernens förändring i eget kapital.

Nedanstående tabeller visar specifikationer av reserver samt inkomstskatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,35 (0,68; 0,82) den 31 december 2024. Förändring i skulder och eget kapital beskrivs i avsnittet Finansiell ställning på sidan 39. Kapitalstrukturmålet för Essity är att ha en effektiv kapitalstruktur samtidigt som långsiktig tillgång till länefinansiering skall säkerställas. Kassaflöde i förhållande till nettolåneskuld beaktas med målsättning att upprätthålla en solid investment grade rating.

Essity har i kreditbetyg för lång upplåning Baa1/BBB+ från Moodys respektive Standard & Poor´s. Essitys finansiella riskhantering beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidan 41. I avsnittet om Essity-aktien beskrivs Essitys utdelningspolicy och återköpsprogram på sidan 9, målet för Essitys kapitalstruktur beskrivs i sektionen om Mål och utfall på sidan 25.

Eget kapital, specifikation av reserver **TE8:1**

MSEK	Säkringsreserv ¹⁾			Verkligt värde över övrigt totalresultat ⁵⁾			Omräkningsreserv ⁵⁾			Summa reserver i eget kapital ⁵⁾		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Värde vid periodens början	-1 078	779	2 221	3	-3	10	10 496	10 701	4 078	9 421	11 477	6 309
Verkligt värde över övrigt totalresultat				4	5	-16				4	5	-16
Kassaflödessäkringar:												
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	-3	-4 360	3 110							-3	-4 360	3 110
Överfört till resultaträkningen för perioden	1 740	1 681	-5 252							1 740	1 681	-5 252
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet ²⁾	-43	59	108				3 833	-796	7 733	3 790	-737	7 841
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet ³⁾							-1 641	720	-1 397	-1 641	720	-1 397
Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital ⁴⁾	-453	711	561	-3	1	3	338	-129	287	-118	583	848
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	1 241	-1 909	-1 473	1	6	-13	2 530	-205	6 623	3 772	-2 108	5 137
Överföring till anskaffningsvärde på anläggningstillgångar avseende säkrade investeringar, netto efter skatt	31	52	31							31	52	31
Värde vid periodens slut	194	-1 078	779	4	3	-3	13 026	10 496	10 701	13 224	9 421	11 477

- 1) Se även not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 161 för uppgift om när resultat förväntas bli realiserat.
- 2) Överföring av realiserad omräkningsdifferens avseende avyttrade och likviderade företag till resultaträkning ingår med -627 (1 102; -) MSEK.
- 3) Överföring av resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet avseende avyttrade och likviderade företag till resultaträkning ingår med -152 (-; -) MSEK.
- 4) Överföring av skatt på poster redovisade direkt i eget kapital avseende avyttrade och likviderade företag till resultaträkning ingår med 31 (-; -) MSEK.
- 5) Vissa jämförelsetal har korrigerats jämfört med vad som presenterades i 2023 års årsredovisning.

Specifikation över inkomstskatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat **TE8:2**

MSEK	2024			2023			2022		
	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	92	-33	59	1 334	-162	1 172	2 299	-662	1 637
Verkligt värde över övrigt totalresultat	4	-3	1	5	1	6	-16	3	-13
Kassaflödessäkringar	1 737	-453	1 284	-2 679	711	-1 968	-2 142	561	-1 581
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	4 623		4 623	-270		-270	8 216		8 216
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	-1 488	307	-1 181	572	-99	473	-1 435	295	-1 140
Summa kvarvarande verksamhet	4 968	-182	4 786	-1 038	451	-587	6 922	197	7 119
Summa avvecklad verksamhet	-588	31	-557	-902	-30	-932	133	-8	125
Summa total verksamhet	4 380	-151	4 229	-1 940	421	-1 519	7 055	189	7 244

F. Koncernstruktur

F1. Koncernföretag

Redovisningsprinciper **RP**

Koncernföretag

De företag där Essity har kontroll konsolideras som koncernföretag. Med kontroll menas att Essity har ett sådant inflytande att det kan styra över koncernföretagets relevanta aktiviteter och att Essity har rätt till och kan påverka sin rörliga avkastning från sitt engagemang. De flesta av koncernföretagen ägs till 100 %, vilket innebär att Essity har kontroll över företagen.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en särskild post i koncernens förändring i eget kapital. Resultatet och varje komponent i övrigt totalresultat hänförs till moderbolagets ägare och till innehav utan bestämmande inflytande. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Vid förvärv under 100 %, när bestämmande inflytande uppnås, bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Efterföljande förvärv upp till 100 % samt avyttring av ägarandel i ett koncernföretag som inte leder till förlust av bestämmande inflytande redovisas som en eget kapitaltransaktion.

Köp- och säljoptioner utställda till Essity och innehavare utan bestämmande inflytande vid förvärv av koncernföretag

Köpoptionen ger Essity rätt att förvärva säljarens kvarvarande andel antingen till ett bestämt pris eller till verkligt värde vid den framtida tidpunkten när optionen utnyttjas. På samma sätt ger säljoptionen säljaren rätt att sälja sin kvarvarande andel under samma villkor. Det belopp som ska betalas vid utnyttjande av dessa optioner redovisas initialt som en finansiell skuld till nuvärde i balansräkningen. Om optionerna inte utnyttjas vid förfallotidpunkten kommer skulden att omklassificeras till eget kapital. Redovisningsmässigt behandlas därför förvärvet som om 100 % av bolaget har förvärvats.

Delägda koncernföretag med väsentliga minoritetsintressen

I september 2022 förvärvade Essity 80 % av det kanadensiska bolaget Knix Wear Inc., en ledande leverantör av absorberande underkläder för mens och inkontinens. I avtalet med säljaren ingår en köp/säljoption att köpa/sälja den återstående andelen om tre år till verkligt värde. Beloppet redovisas som en skuld till nuvärde, vilket innebär att förvärvet behandlas som om 100 % av bolaget har förvärvats.

Förteckning över större koncernföretag

Koncernens andelar i större koncernföretag 31 december 2024 presenteras nedan. Urvalet av helägda koncernföretag eller koncernföretag med väsentligt innehav utan bestämmande inflytande omfattar företag med en extern och intern omsättning överstigande 1 000 MSEK under 2024.

Företagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel 2024-12-31	Kapitalandel 2023-12-31	Kapitalandel 2022-12-31
Essity Australasia Limited	1470756	Auckland, Nya Zeeland	100	100	100
Essity Australasia Pty Ltd	005 442 375	Springvale, Australien	100	100	100
Essity Austria Vetriebs GmbH	FN613904 a	Wien, Österrike	100	100	100
BSN medical GmbH	HRB 124187	Hamburg, Tyskland	100	100	100
BSN Medical Inc.	3269728	North Carolina, USA	100	100	100
Essity Austria GmbH	FN 49537 z	Wien, Österrike	100	100	100
Essity Belgium SA-NV	BE0405.681.516	Stembert, Belgien	100	100	100
Essity Canada Inc.	10470 9431	Ontario, Kanada	100	100	100
Essity Centroamérica S.A.	3-101-211115	San José, Costa Rica	100	100	100
Essity Chile S.A.	94.282.000-3	Santiago de Chile, Chile	100	100	100
Essity Czech Republic s.r.o.	485 36 466	Prag, Tjeckien	100	100	100

Företagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel 2024-12-31	Kapitalandel 2023-12-31	Kapitalandel 2022-12-31
Essity Denmark A/S	DK20 638 613	Allerød, Danmark	100	100	100
Essity Distribution B.V.	75490080	Amsterdam, Nederländerna	100	100	100
Essity do Brasil Indústria e Comércio Ltda	72.899.016/0001-99	Jarinu, Brasilien	100	100	100
Essity France SAS	509 395 109	Saint-Ouen, Frankrike	100	100	100
Essity Germany GmbH	HRB 713 332	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity Higiene y Salud México S.A. de C.V.	SCM-931101-3S5	Mexico City, Mexiko	100	100	100
Essity HMS North America Inc.	23-3036384	Delaware, USA	100	100	100
Essity Holding Netherlands B.V.	30-135 724	Zeist, Nederländerna	100	100	100
Essity Hungary Kft.	01-09-716945	Budapest, Ungern	100	100	100
Essity Hygiene and Health AB	556007-2356	Göteborg, Sverige	100	100	100
Essity Italy S.p.A.	3 318 780 966	Altopascio, Italien	100	100	100
Essity Norway AS	915 620 019	Oslo, Norge	100	100	100
Essity PLD France	509 599 619	Saint-Ouen, Frankrike	100	100	100
Essity Operations Allo, S.L.	B31235260	Allo, Spanien	100	100	100
Essity Operations France SAS	702 055 187	Saint-Ouen, Frankrike	100	100	100
Essity Operations Mainz-Kostheim GmbH	HRB 5301	Mainz-Kostheim, Tyskland	100	100	100
Essity Operations Mannheim GmbH	HRB 3248	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity Operations Neuss GmbH	HRB 14343	Neuss, Tyskland	100	100	100
Essity Operations Poland Sp. z o.o.	KRS No. 0000086815	Olawa, Polen	100	100	100
Essity Operations Wausau LLC	41-2218501	Wisconsin, USA	100	100	100
Essity PLD Belgium SA/NV	0794400504	Stembert, Belgien	100	100	100
Essity PLD Germany GmbH	HRB 745270	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity PLD Italy SpA	12142310155	Porcari, Italien	100	100	100
Essity PLD Netherlands BV	86987496	Zeist, Nederländerna	100	100	100
Essity Poland Sp. z o.o	KRS No. 0000427360	Warszawa, Polen	100	100	100
Essity Professional Hygiene Germany GmbH	HRB 710 878	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity Professional Hygiene North America LLC	58-2494137	Delaware, USA	100	100	100
Essity Slovakia s.r.o.	36590941	Gemerska Horská, Slovakien	100	100	100
Essity Spain, S.L.	B28451383	Puigpelat, Spanien	100	100	100
Essity Switzerland AG	CH-020.3.917.992-8	Schenkön, Schweiz	100	100	100
Essity UK Ltd.	3226403	Dunstable, Storbritannien	100	100	100
Familia del Ecuador	1791314379001	Quito, Ecuador	96	96	96
Familia del Pacifico S.A.S.	8170006802	Guachene-Cauca, Colombia	96	96	96
OY Essity Finland AB	0165027-5	Espoo, Finland	100	100	100
Productos Familia S.A. Colombia	8909001619	Medellin, Colombia	96	96	96

F2. Innehav i intresseföretag och joint ventures

Redovisningsprinciper **RP**

Samarbetsarrangemang

Essity klassificerar sina samarbetsarrangemang i joint ventures eller gemensam verksamhet som presenteras i not F3 på sidan 169.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen utövar ett betydande inflytande utan att det delägda företaget är ett koncernföretag eller ett samarbetsarrangemang. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Redovisning av intresseföretag sker enligt kapitalandelsmetoden och de värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för koncernföretag och redovisat 69värde på intresseföretagen inkluderar eventuell goodwill och andra koncernjusteringar, se not F4 på sidan 169.

Koncernens andel av intresseföretagens resultat efter skatt som uppkommit i intresseföretag efter förvärvet redovisas som en del av en rad i koncernens resultaträkning "Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures". Resultatandelen beräknas utifrån Essitys kapitalandel i respektive intresseföretag.

Joint ventures

Med joint venture avses företag där Essity tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. Ett joint venture ger de gemensamma ägarna rätt till investeringens nettotillgångar. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden, vilket innebär att en nettopost inklusive goodwill redovisas per joint venture i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas en resultatandel som en del av "Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures". Resultatandelen beräknas utifrån Essitys kapitalandel i respektive joint venture. De samarbetsarrangemang som redovisas enligt kapitalandelsmetoden värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för koncernföretag.

Redovisade värden för innehav i intresseföretag och joint ventures

MSEK	2024	2023	2022
Intresseföretag			
Värde vid periodens början	62	60	49
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-3	-
Resultat från andelar i intresseföretag	67	23	6
Mottagna utdelningar	-27	-17	-
Omräkningsdifferenser	3	-1	5
Värde vid periodens slut	105	62	60
Joint ventures			
Värde vid periodens början	232	231	190
Resultat från andelar i joint ventures	11	16	32
Mottagna utdelningar	-6	-14	-9
Omräkningsdifferenser	9	-1	18
Värde vid periodens slut	246	232	231
Värde vid periodens slut för innehav i intresseföretag och joint ventures BR TF3:1	351	294	291

Intresseföretag och joint ventures

Intresseföretag

Cartografica Galeotti S.p.A. i Italien tillverkar och säljer näsdukar och ansiktsservetter. Essitys ägarandel är 33 % och har varit oförändrad under jämförelseperioderna. Cartografica Galeotti har sitt säte i Lucca, Italien och organisationsnummer 1333330464.

Joint ventures

Bunzl & Biach G.m.b.H. (Bunzl & Biach) Vienna är Essitys enskilt största joint venture som är verksamt inom returpappersmarknaden och förser Essitys verksamhet med råvaror. Ägarandelen är 49 % och har varit oförändrad under jämförelseperioderna. Bunzl & Biach G.m.b.H har sitt säte i Wien, Österrike och organisationsnummer FN 79555 v.

F2. Innehav i intresseföretag och joint ventures, forts.

Väsentliga innehav i intresseföretag och joint ventures, 100% av verksamheten **TF3:1**

MSEK	Intresseföretag Cartografica Galeotti			Joint ventures Bunzl & Biach			Total		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Summerad resultaträkning									
Nettoomsättning	959	901	571	1572	1310	2 331	2 531	2 211	2 902
Avskrivningar	27	26	18	-23	-21	-19	4	5	-1
Rörelseresultat	198	69	8	35	40	41	233	109	49
Ränteutgifter	-	-	-	4	-	-	4	-	-
Räntekostnader	-	-	-	-2	-	-	-2	-	-
Övriga finansiella poster	-1	-1	-1	-1	2	2	-2	1	1
Skattekostnad	-50	-9	7	-9	-14	-12	-59	-23	-5
Periodens resultat	147	59	14	29	28	39	176	87	53
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	147	59	14	29	28	39	176	87	53
Summerad balansräkning									
Anläggningstillgångar	79	95	117	244	232	197	323	327	314
Likvida medel	140	38	47	148	90	95	288	128	142
Övriga omsättningstillgångar	375	467	285	267	256	322	642	723	607
Summa tillgångar	594	600	449	659	578	614	1253	1178	1063
Långfristiga finansiella skulder	21	54	74	94	95	114	115	149	188
Övriga långfristiga skulder	8	8	8	17	10	69	25	18	77
Kortfristiga finansiella skulder	260	79	53	5	15	23	265	94	76
Övriga kortfristiga skulder	15	4	4	205	149	99	220	153	103
Summa skulder	304	145	139	321	269	305	625	414	444
Nettotillgångar	290	455	310	338	309	309	628	764	619
Koncernens andel av nettotillgångar	96	150	102	166	151	151	262	301	253
Övervärde ¹⁾	8	-89	-46	56	50	49	64	-39	3
Redovisat värde av företagen	104	61	56	222	201	200	326	262	256
Redovisat värde för övriga intresseföretag ²⁾	1	1	4				1	1	4
Redovisat värde för övriga joint ventures				24	31	31	24	31	31
Redovisat värde för innehav i intresseföretag och joint ventures BR TF3:2	105	62	60	246	232	231	351	294	291

- 1) Resultat från andel i Cartografica Galeotti har för år 2023 och 2022 redovisats med ett års eftersläpning. Det innebär att Essitys resultatandel för år 2023 och 2022 grundar sig på Cartografica Galeottis årsredovisning 2022 respektive 2021 vilka anges i ovanstående sammanställning av resultat och balansräkning för 2023 och 2022. Essitys redovisade värde i balansräkningen av Cartografica Galeotti per sista december 2023 och 2022 har dock reducerats för mottagen utdelning under dessa år varför redovisat värde av Cartografica Galeotti understiger redovisad andel av nettotillgångar enligt ovanstående sammanställning. Från och med 2024 redovisas resultat från andel i Cartografica Galeotti med 6 månaders eftersläpning varför resultatandelen för år 2024 grundar sig på Cartografica Galeottis årsredovisning 2023 samt uppskattat preliminärt resultat för första halvåret 2024, dvs för 18 månader. Angiven resultat- och balansräkning för 2024 avser dock publicerad årsredovisning 2023 för Cartografica Galeotti. Essitys redovisade värde i balansräkningen av Cartografica Galeotti per sista december 2024 baseras med andra ord på årsredovisningen för 2023, med avdrag för mottagen utdelning under 2024 samt tillägg för uppskattat preliminärt resultat för första halvåret 2024.
- 2) Redovisat värde för övriga intresseföretag har förändrats för jämförelseåren då Cartografica Galeotti redovisas separat.

F3. Gemensam verksamhet

Redovisningsprinciper **RP**

Med gemensam verksamhet avses företag där Essity tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. I en gemensam verksamhet ges parterna i uppgörelsen rätt till de tillgångar och skyldigheter för de skulder som är kopplade till investeringen, vilket innebär att innehavaren ska redovisa sin andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader enligt den så kallade klyvningsmetoden.

Värdering av förvärvade tillgångar och skulder enligt klyvningsmetoden görs på samma sätt som för koncernföretag. Essity redovisar sin andel av företagets tillgångar, skulder, intäkter och kostnader i de finansiella rapporterna. För mer information om gemensam verksamhet, se not G3 Transaktioner med närstående på sidan 172.

Gemensam verksamhet

Företagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel 2024-12-31 %	Kapitalandel 2023-12-31 %	Kapitalandel 2022-12-31 %
Uni-Charm Mölnlycke B.V.	02-330 631	Hoogezand, Nederländerna	40	40	40
Nokianvirran Energia Oy (NVE)	213 1790-4	Kotipakka, Finland	27	27	27

Uni-Charm Mölnlycke

Uni-Charm har klassificerats som en gemensam verksamhet då parterna i avtalet köper samtliga produkter som producerats av företaget. Produkterna prissätts på ett sådant sätt att verksamheten erhåller full kostnadstäckning för produktions- och finansieringskostnader. Det medför att företaget i samarbetet drivs med ett resultat nära noll och därför inte utsätts för ett kommersiellt risktagande. Detta samarbete har verksamhet i Hoogezand i Nederländerna och i Delaware i USA.

Nokianvirran Energia

Essity har med två andra intressenter ingått ett avtal för ett gemensamt, så kallat, Mankalabolag på den finska energi-marknaden där de gemensamma parterna tillverkar värme och ånga av biobränsle. Varje delägare är i samarbetet skyldig att stå för de fasta kostnaderna i proportion till sitt ägande i företaget samt betala för de använda råvarorna vid tillverkning av värme och ånga proportionerligt till sin konsumtion.

Företaget är således inte vinstdrivande eftersom parterna bär sina respektive kostnader. Företaget förväntas gå med ett resultat nära noll och är därför inte utsatt för någon kommersiell risk.

F4. Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter

Redovisningsprinciper **RP**

Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter

Essity tillämpar IFRS 3 Rörelseförvärv i samband med förvärv. Vid rörelseförvärv identifieras och redovisas förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I förvärvsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom teknologier, varumärken, patent, kundrelationer eller liknande tillgångar som inte finns redovisade i den förvärvade enheten. I de fall erlagd köpeskilling överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder redovisas skillnaden som goodwill. Eventuella övervärden på materiella tillgångar skrivs av över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Goodwill och starka varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan blir föremål för testning av nedskrivningsbehov vid den årliga nedskrivningsprövningen. Vissa varumärken och kundrelationer skrivs av under dess bedömda nyttjandeperiod. En förvärvsanalys är preliminär till dess den fastställs. En preliminär förvärvsanalys ändras så fort ny information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället fastställs förvärvsanalysen.

Överförd ersättning som är villkorad av framtida händelser, värderas till verkligt värde, eventuell värdeförändring redovisas i resultaträkningen.

Transaktionskostnader i samband med förvärv kostnadsförs när de uppstår.

Företag förvärvade under perioden ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Avyttrade företag ingår i koncernens redovisning till tidpunkten för avyttring.

Innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill (partiell goodwill) eller verkligt värde vilket innebär att goodwill även redovisas på innehav utan bestämmande inflytande (full goodwill).

Vid successiva förvärv som leder till att ett bestämmande inflytande uppnås, omvärderas eventuella tidigare förvärvade nettotillgångar i den förvärvade enheten till verkligt värde och resultatet av omvärderingen redovisas i resultaträkningen. Om det bestämmande inflytandet upphör vid avyttring av en verksamhet redovisas resultatet i resultaträkningen, den del av den avyttrade verksamheten som fortfarande är kvar i koncernen värderas till verkligt värde vid avyttringstillfället varvid omvärderingseffekten redovisas i resultaträkningen.

Ökning av ägarandel i ett koncernföretag efter det att bestämmande inflytande uppnåtts redovisas som en eget kapital transaktion vilket innebär att skillnaden mellan erlagd köpeskilling och bokfört värde på innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en ökning eller minskning av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Samma redovisningsförfarande gäller för avyttringar som sker utan att bestämmande inflytande går förlorat.

Förvärv 2024

Essity gjorde inga förvärv under 2024. Under november 2024 erbjöd det colombianska hygienbolaget Productos Familia S.A. ("Familia") sina aktieägare återköp av egna aktier till ett värde av cirka 1 miljard SEK. Av detta belopp betalades 51 MSEK till aktieinnehavare utan bestämmande inflytande som accepterade erbjudandet vilket medförde en motsvarande minskning av Essitys egna kapital. Essitys ägarandel i bolaget ökade marginellt.

Förvärv 2023

Essity gjorde inga förvärv under 2023.

Förvärv 2022

Legacy

Den 2 februari 2022 förvärvade Essity Legacy Converting, Inc., ett amerikanskt bolag verksamt inom avtorknings- och rengöringsprodukter. Företaget har cirka 30 anställda. Den slutliga köpeskillingen uppgår till 39 MUSD (362 MSEK) med ett potentiellt tilläggsbelopp om 10 MUSD (94 MSEK) på kassa- och skuldfri basis exklusive finansiella leasingkulder.

F4. Förvärv och avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter, forts.

Modibodi

Den 7 juli 2022 meddelade Essity att bolaget förvärvat det australiensiska bolaget Modibodi, ett ledande bolag inom absorberande underkläder i Australien, Nya Zeeland och Storbritannien. Köpeskillingen uppgår till 141 MAUD (cirka 1 miljard SEK) på kontant- och skuldfri basis. Modibodi har cirka 45 anställda och huvudkontor i Sydney, Australien. Modibodi konsolideras i Essitys koncernredovisning från och med den 1 augusti 2022.

Knix

Den 8 juli 2022 meddelade Essity att bolaget förvärvat 80 % av det kanadensiska bolaget Knix Wear Inc., en ledande leverantör av absorberande underkläder för mens och inkontinens. Transaktionen slutfördes den 1 september 2022. I avtalet med säljaren ingår en köp/säljoption att köpa/sälja den återstående andelen om tre år till verkligt värde när optionen kan lösas in. Beloppet som ska betalas om optionen utnyttjas är initialt upptagen till nuvärdet som en skuld i Essitys balansräkning. Redovisningsmässigt behandlas därför förvärvet som om 100 % av bolaget har förvärvats. Köpeskillingen uppgår till 430 MCAD (3,5 miljarder SEK) på kontant- och skuldfri basis för 80 % av bolaget.

Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter

Tabellen nedan visar verkligt värde på förvärvade nettotillgångar som redovisas på förvärvsdagen, redovisad goodwill samt påverkan på koncernens kassaflödesanalyser.

Förvärvsbalanser

MSEK	2024	2023	2022
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	2 274
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar	-	4	247
Övriga anläggningstillgångar	-	26	31
Rörelsetillgångar	-	-3	669
Likvida medel	-	-	49
Avsättningar och andra långfristiga skulder	-	-16	-632
Nettolåneskuld exklusive likvida medel	-	-4	-144
Rörelseskulder	-	3	-353
Verkligt värde på nettotillgångar	-	10	2 141
Goodwill	-	-14	3 608
Ej överförd ersättning, redovisad som skuld	-	-	-908
Innehav utan bestämmande inflytande	43	-	3
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisat i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	8	-	10
Överförd ersättning	51	-4	4 854
Överförd ersättning	-51	4	-4 854
Reglering av skulder avseende tidigare års förvärv	-17	-182	-6
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-	-	49
Påverkan på koncernens likvida medel, förvärv av koncernföretag och andra verksamheter KF	-68	-178	-4 811
varav redovisat som förvärv i investeringsverksamheten	-17	-178	-4 798
varav redovisat som förvärv av innehav utan inflytande i finansieringsverksamheten	-51	-	-13
Förvärvad nettolåneskuld exklusive likvida medel	-	-4	-144
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter under perioden inklusive övertagen nettolåneskuld OKF	-68	-182	-4 955

Avyttringar av koncernföretag och andra verksamheter

Den 21 mars, 2024 fullföljde Essity försäljningen av sitt innehav om 51,59 % av aktierna i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Limited (Vinda). Försäljningslikviden uppgick till cirka 14,6 miljarder HKD (19 360 MSEK).

Totalt uppgick reavinsten exklusive omklassificering av realiserade valutaomräkningsdifferenser till 8 366 MSEK. Inklusive omklassificering av realiserade valutaomräkningsdifferenser om 748 MSEK efter skatt uppgick nettovinsten till 9 114 MSEK vilket redovisas i posten avvecklad verksamhet. Se även not G4 Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet på sidan 173 för information om tillkommande transaktionskostnader -227 MSEK samt nedskrivning av immateriell tillgång i Essity relaterad till Vinda efter skatt -89 MSEK som också ingår i posten avvecklad verksamhet.

Den 17 juli 2023 avyttrade Essity sin verksamhet i Ryssland för en köpeskillning om 1 171 MSEK på skuldfri bas. Resultat-effekten uppgick till 549 MSEK exklusive omklassificering av ackumulerade valutaomräkningsdifferenser, inklusive omklassificering av ackumulerade valutaomräkningsdifferenser uppgick resultatet till -553 MSEK. Essitys nettoomsättning i Ryssland 2022 motsvarade cirka 2 % av koncernens totala nettoomsättning.

I september 2023 avyttrade Essity en separat tillverknings- och steriliseringsanläggning i Nya Zeeland avseende förband för operationssår avsedda för den lokala marknaden för en köpeskillning om 63 MSEK. Resultateffekten uppgick till 29 MSEK.

Totalt uppgick reavinsten, exklusive omklassificering av realiserade valutaomräkningsdifferenser för avyttringarna i Ryssland och Nya Zeeland till 578 MSEK. Inklusive omklassificering av realiserade negativa valutaomräkningsdifferenser om totalt -1 102 MSEK uppgick nettoförlusten till -524 MSEK vilket redovisas som en jämförelsestörande post.

Inga avyttringar ägde rum under 2022.

Tillgångar och skulder ingående i avyttring av koncernföretag och andra verksamheter

MSEK	2024 ¹⁾	2023	2022
Immateriella anläggningstillgångar	7 404	-	-
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar	14 724	10	-
Övriga anläggningstillgångar	1 090	-	-
Rörelsetillgångar	8 901	1 100	-
Likvida medel	1 380	895	-
Avsättningar och andra långfristiga skulder	-1 107	-	-
Nettolåneskuld exklusive likvida medel	-5 928	-15	-
Rörelseskulder	-6 846	-439	-
Innehav utan bestämmande inflytande	-8 624	-	-
Resultat vid avyttring ²⁾	8 366	578	-
Erhållen ersättning	19 360	2 129	-
Avgår:			
Likvida medel i avyttrade företag	-1 380	-895	-
Påverkan på koncernens likvida medel, avyttring av koncernföretag och andra verksamheter KF	17 980	1 234	-
Tillkommer:			
Avyttrad nettolåneskuld exklusive likvida medel	5 928	15	-
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter under perioden inklusive överlåtten nettolåneskuld OKF	23 908	1 249	-

1) Avyttring under 2024 avser avyttringen av Vinda se not G4 Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet på sidan 173.

2) Exklusive återföring av realiserade omräkningsdifferenser om 775 (-1 102; -) MSEK i avyttrade företag som omklassificerats till resultaträkningen. Resultat vid avyttring 2024 ingår som en del av periodens resultat, avvecklad verksamhet i resultaträkningen. Resultat vid avyttring 2023 ingår i jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

G. Övrigt

G1. Leasing

Redovisningsprinciper **RP**

Vid tecknande av ett kontrakt bedöms om kontraktet är, eller innehåller, en lease. Ett avtal är, eller innehåller, en lease om;

- det innehåller en identifierad tillgång
- Essity har rätt till väsentligen alla ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången
- Essity har rätten att styra användningen av tillgången

Om inte samtliga villkor ovan är uppfyllda anses kontraktet inte vara ett leasingavtal eller innehålla en lease och klassificeras därmed som ett servicekontrakt.

Vid leasingavtalets början, det vill säga när tillgången finns tillgänglig att användas av Essity, redovisas en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld i balansräkningen.

Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande;

- det belopp leasingkulden värderas till
- leasingavgifter som betalats vid eller före startdatum, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med tecknandet av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- en uppskattning av kostnader, som förväntas betalas ut, för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor

Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens förväntade nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Nyttjandeperioden bedöms utifrån längden på underliggande avtal med hänsyn tagen till uppsägnings- och förlängningsoptioner.

Leasingkulden värderas till nuvärdet av följande leasingavgifter;

- fasta avgifter, minskat med eventuella incitamentsfordringar
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- belopp som förväntas betalas ut enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en köpoption, om det är rimligt säkert att Essity kommer att nyttja optionen
- straffavgifter vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att Essity kommer att utnyttja denna möjlighet

Leasingavgifterna diskonteras normalt med Essitys marginella låneränta eftersom den implicita räntan i leasingkontrakten generellt sätt inte kan fastställas. Den marginella låneräntan som används bestäms utifrån kontraktswalutan i avtalet samt leasingperiodens längd.

Leasingkulden redovisas under rubrikerna Långfristiga finansiella skulder eller Kortfristiga finansiella skulder. Leasingkulden värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Skulden omvärderas när framtida betalningar ändras via index eller på annat sätt, tex om ny bedömning görs av framtida restvärdeåtaganden, utnyttjande av köp-, förlängnings- eller uppsägningsoptioner. När leasingkulden omvärderas enligt ovan, görs en motsvarande justering av värdet på nyttjanderättstillgången. Vid betalning av leasingavgifter fördelas avgiften mellan räntekostnad och amortering på leasingkulden. I koncernens kassaflödesanalys redovisas betalningar hänförliga till amortering av leasingkuld i finansieringsverksamheten och betalningar avseende räntekostnad som betald ränta. I resultaträkningen redovisas avskrivningar avseende nyttjanderättstillgången inom rörelseresultatet medan räntekostnaden redovisas inom finansiella kostnader.

Essity ingår löpande leasingavtal avseende kontorsbyggnader, distributionscentraler och fordon som lastbilar, truckar och personbilar. Leasingperioden för fastigheter uppgår generellt till mellan 3–15 år medan leasingperioden för fordon generellt är mellan 3–5 år. Essity har också leasingavtal med en kortare leasingperiod än 12 månader och leasingavtal avseende tillgångar av lågt värde, till exempel kontorsinventarier. För dessa har Essity valt att tillämpa lätttnadsreglerna i IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att värdet av dessa kontrakt inte ingår i nyttjanderättstillgången eller leasingkulden. Det finns inga väsentliga förlängningsperioder som inte har beaktats i leasingkulden.

Viktiga bedömningar och antaganden **VBA**

Vid redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 Leasingavtal behöver bedömningar och antaganden användas. De två mest betydelsefulla bedömningarna avser leasingperiodens längd samt vilken diskonteringsränta som ska användas. Leasingavtalens implicita ränta kan inte lätt fastställas därför diskonteras leasingavgifterna under den bedömda leasingperioden med Essitys marginella låneränta. Den marginella låneräntan motsvarar vad Essity skulle behöva betala för att lånefinansiera ett köp av motsvarande tillgång över en liknande löptid i leasingavtalets kontraktswaluta. Leasingperiodens längd bestäms som den icke uppsägningsbara leasingperioden tillsammans med perioder som omfattas av möjligheten att förlänga leasingavtalet om det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas och perioder som omfattas av en möjlighet att säga upp leasingavtalet om det är rimligt säkert att möjligheten att säga upp leasingavtalet inte kommer att utnyttjas. Vid bedömningen av om det är rimligt säkert ifall en förlängningsoption eller en uppsägningsoption kommer att utnyttjas beaktas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament för respektive emot. Bedömningen av leasingperioden omprövas i de fall fakta och omständigheter förändrats på ett betydande sätt.

TG1:

MSEK	Nyttjanderättstillgångar			Summa	Leasingskulder
	Fastigheter	Fordon	Övrigt		
2024 års värde vid periodens början	3 577	348	9	3 934	4 138
Tillkommande nyttjanderätter, netto	828	310	3	1141	1141
Avskrivningar	-846	-238	-5	-1 089	
Nedskrivningar	-1	-	-	-1	
Räntekostnader					154
Betalningar ¹⁾					-1 223
Omräkningsdifferenser	94	9	-	103	117
Värde vid periodens slut	3 652	429	7	4 088	4 327

1) Varav -154 MSEK avser räntebetalningar och -1 069 MSEK avser amortering av leasingkulden.

Utöver kostnaderna i tabellen ovan har Essity redovisat 382 (343; 302) MSEK avseende kostnader för korttidsleasingavtal, leasing av tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter. Totalt uppgår resultateffekten för leasingavtal inklusive avskrivningar, nedskrivningar och räntekostnader till 1 625 (1 507; 1 528) MSEK. Totalt betalda leasingavgifter uppgick till 1 605 (1 468; 1 413) MSEK.

Förfallostruktur avseende odiskonterade framtida leasingavgifter under framtida leasingperioder framgår i not E5 Likviditetsrisk på sidan 160.

Essity har ingått bindande leasingavtal avseende kontorsfastigheter där nyttjandeperioden ännu inte påbörjats, framtida leasingavgifter för dessa kontrakt är 395 MSEK fördelade över de nästkommande tio åren.

G1. Leasing, forts.

MSEK	Nyttjanderättstillgångar				Leasingskulder
	Fastigheter	Fordon	Övrigt	Summa	
2023 års värde vid periodens början	5 038	374	15	5 427	4 281
Tillgångar som innehas för försäljning	-1540	-9	-	-1549	
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning					-208
Tillkommande nyttjanderätter, netto	868	228	3	1 099	1 099
Leasingavtal ingående i förvärv	3	-	-	3	3
Avyttringar och utrangeringar	-8	-	-	-8	-8
Avskrivningar	-808	-244	-9	-1 061	
Nedskrivningar	-2	0	-	-2	
Återföring av nedskrivningar	37	-	-	37	
Räntekostnader					138
Betalningar					-1 125
Omräkningsdifferenser	-11	-1	-	-12	-42
Värde vid periodens slut	3 577	348	9	3 934	4 138

MSEK	Nyttjanderättstillgångar ¹⁾				Leasingskulder
	Fastigheter	Fordon	Övrigt	Summa	
2022 års värde vid periodens början	4 552	372	29	4 953	3 771
Tillkommande nyttjanderätter, netto	926	186	-3	1 109	1 109
Leasingavtal ingående i förvärv	139	2	-	141	141
Avskrivningar	-839	-222	-13	-1 074	
Nedskrivningar	-45	-	-	-45	
Räntekostnader					107
Betalningar					-1 111
Omräkningsdifferenser	305	36	2	343	264
Värde vid periodens slut	5 038	374	15	5 427	4 281

1) Inklusive verksamhet under avveckling.

G2. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

Redovisningsprinciper **RP**

En eventualförpliktelse redovisas när det finns en möjlig eller faktisk förpliktelse till följd av inträffade händelser som inte redovisas som skuld eller avsättning, då det antingen är osannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då beloppet inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Eventualförpliktelser	2024	2023	2022
MSEK			
Borgensförbindelser för			
intresseföretag	1	1	1
kunder och övriga	57	57	53
Övriga eventualförpliktelser	318	333	275
Summa	376	391	329

Med anledning av överträdelse av konkurrensregler har skadeståndsanspråk riktats mot bolaget. Bolaget bestrider emellertid ansvar och bedömer inte att anspråken kan få materiell påverkan. Vidare har anspråk om förtida betalning av obligationer med förfall 2029, 2030 och 2031 riktats mot bolaget med anledning av Essitys försäljning av aktier i Vlnda. Bolaget avvisar dessa anspråk.

Ställda säkerheter

MSEK	Säkerheter avseende finansiella skulder	Övrigt	Total		
			2024	2023	2022
Fastighetsinteckningar	-	-	-	-	21
Övrigt	-	191	191	245	295
Summa	-	191	191	245	316

Skulder för vilka vissa av dessa säkerheter ställts uppgick till 191 (200; 199) MSEK.

G3. Transaktioner med närstående

Essity har mellanhavanden med närstående innehav i främst joint ventures och gemensam verksamhet. Transaktionerna uppstår i den löpande verksamheten och består huvudsakligen av inköp av färdigvaror för vidareförsäljning och råvaror för användning i produktionen baserade på affärsmässiga villkor och marknadspriser.

Cartografica Galeotti S.p.A. i Italien tillverkar och säljer näsdukar och ansiktsservetter. Essitys ägarandel är 33 % och har varit oförändrad under jämförelseperioderna.

Bunzl & Biach GmbH säljer returpapper till Essity.

ProNARO GmbHs huvudsakliga uppgift är att förhandla priser, optimera lagernivåer och minska ledtider och kostnader vid inköp av virke.

Uni-Charm Mölnlycke BV tillverkar och säljer inkontinens- och blöjprodukter till Essity. Transaktioner mellan Uni-Charm Mölnlycke BV och Essity elimineras som en koncernintern transaktion till 40 % och 60 % redovisas som externa transaktioner.

Se även not F2 Innehav i intresseföretag och joint ventures på sidan 167 samt not F3 Gemensam verksamhet på sidan 169. Externa transaktioner och mellanhavande med väsentliga närstående redovisas nedan. Information om ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare framgår av not C2 på sidan 145.

Transaktioner och mellanhavanden med närstående 2024

MSEK	Cartografica Galeotti	Bunzl & Biach	ProNARO	Uni-Charm Mölnlycke
Försäljning	60	-	-	-
Inköp	18	386	652	1 407
Kundfordringar	16	-	-	91
Leverantörsskulder	7	33	9	145

Transaktioner och mellanhavanden med närstående 2023

MSEK	Cartografica Galeotti	Bunzl & Biach	ProNARO	Uni-Charm Mölnlycke
Försäljning	75	-	-	-
Inköp	25	331	824	1 426
Kundfordringar	18	-	-	77
Leverantörsskulder	5	28	19	109

Transaktioner och mellanhavanden med närstående 2022

MSEK	Cartografica Galeotti	Bunzl & Biach	ProNARO	Uni-Charm Mölnlycke
Försäljning	126	-	-	-
Inköp	21	455	752	1 367
Kundfordringar	49	-	-	75
Leverantörsskulder	10	41	32	131

G4. Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet

Redovisningsprinciper RP

Tillgångar klassificeras som att de innehas för försäljning om deras värde, inom ett år, kommer att återvinnas genom försäljning och inte genom fortsatt användning i verksamheten. Detta innebär att tillgångarna presenteras separat på en rad i balansräkningen. Vid tidpunkten för omklassificeringen värderas tillgångar och skulder till det lägre av verkligt värde, efter avdrag för försäljningskostnader, och det redovisade värdet. Tillgångarna skrivs inte längre av efter omklassificeringen. Vinsten är begränsad till ett belopp motsvarande tidigare gjorda nedskrivningar. Vinsten och förluster som redovisats vid omvärdering och avyttring redovisas i periodens resultat.

När en tillgång som innehas för försäljning representerar en självständig väsentlig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område klassificeras den som verksamhet under avveckling. Detta innebär att tillgångar och hänförliga skulder till denna verksamhet presenteras på separata rader i balansräkningen. Avyttringstillfället, eller den tidpunkt när verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning, styr när verksamheten klassificeras som avvecklad verksamhet.

Periodens resultat efter skatt från avvecklad verksamhet redovisas på egen rad i resultaträkningen. Interna mellanhavande och transaktioner mellan kvarvarande verksamhet och avvecklad verksamhet har eliminerats. Resultaträkningen korrigeras för jämförelseperioden som om avvecklad verksamhet redan hade klassificerats som avvecklad verksamhet vid ingången av jämförelseperioden.

Periodens resultat hänförligt till avvecklad verksamhet har exkluderats i noter hänförliga till resultaträkningen för jämförelseåren.

Offentligt bud på samtliga aktier i Essitys tidigare dotterbolag Vinda

Isola Castle Ltd, ett bolag indirekt helägt av Asia Pacific Resources International Limited (APRIL), meddelade den 15 december 2023 att de avsåg att lämna ett offentligt bud till aktieägarna i Vinda International Holdings Limited (Vinda) avseende samtliga aktier i Vinda. Budet motsvarade ett pris om 23,50 HKD per aktie. Essity stödde budet och undertecknade ett oåterkalleligt åtagande om att acceptera budet för hela sitt innehav om 51,59 % av aktierna. Från och med fjärde kvartalet 2023 har Essity klassificerat Vindas finansiella rapportering som verksamhet under avveckling. Budet offentliggjordes den 8 mars 2024 och Essity accepterade budet i enlighet med sitt åtagande. Det offentliga budet motsvarar ett totalt värde på aktierna i Vinda om cirka 28,3 miljarder HKD (37,3 miljarder SEK). Den 21 mars meddelade Essity att bolaget fullföljt försäljningen av samtliga aktier i Vinda. Transaktionen genererade en köplikvid till Essity om 14,6 miljarder HKD (cirka 19 miljarder SEK).

Efter konsultation med legal expertis har Essity bedömt att försäljningen av aktierna i Vinda inte utgör "cessation of business" enligt villkoren för utestående obligationslån. Den 17 oktober 2024 meddelade Essity att bolaget mottagit en begäran om förtida inlösen från ett fåtal innehavare av företagsobligationer med förfall 2029, 2030 och 2031. Den 16 december 2024 meddelade Essity att bolaget informerats om att några av dessa investerare i vissa av de Luxemburg-noterade obligationsserierna inlett förfarande vid engelsk domstol. Investerarnas innehav motsvarar en mindre del av utestående obligationslån. Essity anser fortsatt att kravet är grundlöst.

Rapport över resultat för perioden, avvecklad verksamhet

MSEK	2024	2023	2022
Resultat för perioden avseende Vinda	217	279	899
Övrigt resultat hänförligt till avyttring av Vinda	8 798	-	-
Resultat från avvecklad verksamhet	9 015	279	899

Övrigt resultat hänförligt till avyttring av Vinda

MSEK	2024
Resultat vid försäljning	8 366
Omklassificering av realiserade valutaomräkningsdifferenser efter skatt	748
Transaktionskostnader	-227
Nedskrivning av immateriell tillgång i Essity relaterad till Vinda efter skatt	-89
Summa	8 798

Resultaträkning

MSEK	2024	2023	2022
Nettoomsättning	4 533	26 770	24 853
Rörelsekostnader	-4 261	-26 318	-23 865
Rörelseresultat	272	452	988
Finansiella poster	-27	-157	-51
Resultat före skatt	245	295	937
Inkomstskatter	-28	-16	-38
Periodens resultat från verksamhet under avveckling	217	279	899
Resultat från verksamhet under avveckling hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	8 919	114	457
Innehav utan bestämmande inflytande	96	165	442
Resultat från verksamhet under avveckling per aktie – moderbolagets aktieägare			
Resultat från verksamhet under avveckling per aktie före och efter utspädnings effekter, SEK	12,74	0,16	0,65
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner	700,3	702,3	702,3

Balansräkning

MSEK	2023
TILLGÅNGAR	
Immateriella anläggningstillgångar	7 080
Materiella anläggningstillgångar	14 300
Finansiella tillgångar exklusive likvida medel	1
Rörelsefordringar	9 178
Likvida medel	1 768
Summa tillgångar som innehas för försäljning	32 327
SKULDER	
Finansiella skulder	5 508
Rörelseskulder	7 283
Uppskjutna skatteskulder	917
Summa skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	13 708
Nettotillgångar som innehas för försäljning	18 619
Innehav utan bestämmande inflytande hänförligt till verksamhet under avveckling	8 145
Nettotillgångar som innehas för försäljning inklusive innehav utan bestämmande inflytande hänförligt till verksamhet under avveckling	10 474

G5. Händelser efter balansdagen

Den 22 januari 2025 meddelade Essity att Magnus Groth lämnar som vd och koncernchef för Essity under 2025. Magnus Groth har en uppsägningstid om ett år. Han kommer att fortsätta som vd och koncernchef för Essity tills en efterträdare är utsedd. I övrigt har inga väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen ägt rum efter balansdagen.

Moderbolagets räkningar

Resultaträkning **RR**

MSEK	Not	2024	2023
Administrationskostnader		-1 090	-1 048
Övriga rörelseintäkter		688	382
Rörelseresultat	M2	-402	-666
Finansiella poster			
	M10		
Resultat från andelar i koncernföretag		22 201	4 859
Ränteintäkter och liknande resultatposter		691	945
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4 248	-3 317
Summa finansiella poster		18 644	2 487
Resultat efter finansiella poster		18 242	1 821
Bokslutsdispositioner	M4	1	-633
Inkomstskatter	M4	-92	-812
Periodens resultat		18 151	376

Rapport över totalresultat

MSEK	2024	2023
Periodens resultat	18 151	376
Övrigt totalresultat	-	-
Summa totalresultat	18 151	376

Kassaflödesanalys **KF**

MSEK	2024	2023
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	18 242	1 821
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet T:1	-2 127	2 145
Betald skatt	-385	-110
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 730	3 856
Förändring i rörelsefordringar ¹⁾	1 515	-1 374
Förändring i rörelseskulder ¹⁾	1 725	-1 402
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 970	1 080
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-4	-1
Förvärv av dotterföretag	-375	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-379	-1
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	-	4 013
Amortering av lån	-10 923	-
Utbetald utdelning	-5 443	-5 092
Återköp av egna aktier	-2 225	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18 591	-1 079
Periodens kassaflöde	0	0
Likvida medel vid periodens början	0	0
Likvida medel vid periodens slut ²⁾	0	0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet T:1		
	2024	2023
Avskrivningar på anläggningstillgångar	2	2
Förändring av upplupna poster	-2 059	2 124
Förändring av avsättningar	-70	19
Summa	-2 127	2 145
<p>1) De mellanhavanden moderbolaget har med svenska koncernföretag avseende koncernbidrag och internskatter redovisas som förändring i rörelsefordringar respektive rörelseskulder. 2) Bolagets checkkonto är ett underkonto och redovisas i balansräkningen bland skulder till koncernföretag.</p>		
Tilläggsupplysningar		
Betalda/erhållna räntor och utdelningar	2024	2023
Erhållen utdelning	23 502	3 000
Erhållet koncernbidrag	1 874	641
Lämnat koncernbidrag	-15	-1 468
Betald ränta	-4 543	-3 811
Erhållen ränta	580	504
Summa	21 398	-1 134

Förändring i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

MSEK	Värde vid periodens början	Kassaflöde	Omräknings-differens	Värde vid periodens slut
Långfristiga räntebärande skulder	29 345	-5 537	378	24 186
Långfristiga räntebärande skulder till koncernföretag	12 119	11	442	12 572
Kortfristiga räntebärande skulder	12 172	-7 331	-553	4 288
Kortfristiga räntebärande skulder till koncernföretag	45 283	1 934	-	47 217
Summa	98 919	-10 923	267	88 263

Balansräkning BR

MSEK	Not	2024	2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		0	0
Immateriella anläggningstillgångar	M5	0	0
Maskiner och inventarier		12	10
Materiella anläggningstillgångar	M6	12	10
Andelar i dotterföretag	M7	176 111	175 736
Fordringar hos koncernföretag	M8	484	400
Andra långfristiga fordringar		253	245
Uppskjutna skattefordringar	M4	304	393
Finansiella anläggningstillgångar		177 152	176 774
Summa anläggningstillgångar		177 164	176 784
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	M8	684	2 122
Aktuella skattefordringar	M4	7	-
Övriga kortfristiga fordringar	M9	79	56
Summa omsättningstillgångar		770	2 178
Summa tillgångar		177 934	178 962

Balansräkning BR

MSEK	Not	2024	2023
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital	M12		
Aktiekapital		2 350	2 350
Reservfond		0	0
Summa bundet eget kapital		2 350	2 350
Balanserad vinst		63 862	71 154
Periodens resultat		18 151	376
Summa fritt eget kapital		82 013	71 530
Summa eget kapital		84 363	73 880
Obeskattade reserver	M4	827	828
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	M3	761	811
Övriga avsättningar		57	69
Summa avsättningar		818	880
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	M8	13 691	13 556
Långfristiga räntebärande skulder	M10	24 186	29 345
Summa långfristiga skulder		37 877	42 901
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	M8	49 268	47 309
Aktuella skatteskulder	M4	-	375
Kortfristiga räntebärande skulder	M10	4 288	12 172
Leverantörsskulder		40	45
Övriga kortfristiga skulder	M11	453	572
Summa kortfristiga skulder		54 049	60 473
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		177 934	178 962

Förändring i eget kapital (se även not M12)

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst och periodens resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-12-31	2 350	0	76 246	78 596
Periodens totalresultat			376	376
Utdelning 7,25 SEK per aktie			-5 092	-5 092
Eget kapital 2023-12-31	2 350	0	71 530	73 880
Periodens totalresultat			18 151	18 151
Återköp av egna aktier			-2 225	-2 225
Utdelning 7,75 SEK per aktie			-5 443	-5 443
Eget kapital 2024-12-31	2 350	0	82 013	84 363

M. Noter till moderbolagets räkningar

M1. Grunder för upprättande av moderbolagets bokslut

Årsredovisningen för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 skall moderbolaget tillämpa alla IFRS redovisningsprinciper, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Samma redovisningsprinciper tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern. I vissa fall tillämpar moderbolaget andra principer än koncernen och då anges dessa principer under respektive not i moderbolaget.

M2. Rörelseresultat

Rörelseresultat per kostnadslag

MSEK	Not	2024	2023
Övriga rörelseintäkter		688	382
Övriga externa kostnader		-730	-580
Personal- och styrelsekostnader		-358	-466
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	M6	-2	-2
Summa RR		-402	-666

I posten Övriga externa kostnader ingår framförallt konsultarvoden, resekostnader, leasingkostnader och förvaltningskostnader.

Revisionskostnader

MSEK	2024	2023
EY		
Revisionsuppdrag	-12	-12
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-4	-1
Summa	-16	-13

Leasing

Redovisningsprinciper RP

RFR 2 innehåller ett undantag som medför att samtliga leasingkontrakt redovisas i resultaträkningen.

Framtida betalningsåtaganden för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

MSEK	2024	2023
Inom 1 år	37	37
Mellan 2-5 år	141	141
Senare än 5 år	-	35
Summa	178	213

Periodens kostnad avseende leasing av tillgångar uppgick till -42 (-40) MSEK. Leasingobjekten utgörs av transportmedel och kontorslokaler.

M3. Personal- och styrelsekostnader

Löner och ersättningar

MSEK	2024	2023
Styrelse ¹⁾ , vd, vice vd och ledande befattningshavare (5st (4st))	-103	-101
varav rörlig lön	-43	-46
Övriga anställda	-147	-182
Summa	-250	-283

1) Av årsstämman beslutade ersättningar till styrelse uppgick till -11 (-12) MSEK. För mer information se not C1-C4 på sidorna 145-150.

Sociala kostnader

MSEK	2024	2023
Summa sociala kostnader	-94	-176
varav pensionskostnader ¹⁾	-23	-85

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser -24 (-16) MSEK styrelse, vd, vice vd och ledande befattningshavare. Även tidigare vd:ar, vice vd:ar och dess efterlevande ingår. Bolagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 122 (102) MSEK.

Pensionskostnader

MSEK	2024	2023
Pensionering i egen regi		
Kostnad exklusive räntekostnad	26	-38
Räntekostnad (redovisad bland personalkostnader)	-19	-8
Delsumma	7	-46
Pensionering genom försäkring		
Försäkringspremier	-39	-33
Övrigt	12	14
Delsumma	-20	-65
Avkastningsskatt	0	0
Särskild löneskatt på pensionskostnader	-2	-17
Kostnad för kreditförsäkring m.m.	-1	-3
Periodens pensionskostnad	-23	-85

Årets avgifter för sjuk- och familjepension som är försäkrad i Alecta uppgår till -1 (-1) MSEK. 2025 års premier beräknas uppgå till 1 MSEK, se även Avsättning för pensioner i denna not. I personalkostnader ingår övriga personalkostnader med -14 (-7) MSEK.

Medelantalet anställda

	2024	2023
Sverige	109	108
varav kvinnor, %	62	62
varav män, %	38	38

Andelen anställda i åldersgrupperna, %

2024	21-30 år	31-40 år	41-50 år	51-60 år	61+ år
	7	13	27	40	13

Styrelseledamöter är till 50 (42) % kvinnor och av ledande befattningshavare är 31 (31) % kvinnor.

M3. Personal- och styrelsekostnader, forts.

Avsättningar för pensioner

Redovisningsprinciper **RP**

Moderbolagets avsättningar för pensioner tryggas dels via Tryggandelagens regler, dels via kapitalförsäkringar. Redovisningen följer förenklingsregeln avseende förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med det frivilliga undantaget i RFR 2 avseende IAS 19. Den huvudsakliga skillnaden jämfört med IAS 19 är att svensk god redovisningssed bortser från framtida höjningar av löner och pensioner vid beräkning av pensionsförpliktelsens nuvärde. I detta nuvärde inkluderas dock en särskild reserv för framtida utbetalningar av tillägg på pensionerna motsvarande inflationen. I moderbolaget förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda planer.

PRI-Pensioner

Pensionsskulden avseende PRI-pensioner har inom Essity tryggats genom en gemensam svensk pensionsstiftelse. Marknadsvärdet av moderbolagets del av stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2024 till 339 (322) MSEK. Under 2024 har gottgörelse erhållits med 9 (-) MSEK. Kapitalvärdet av pensionsförpliktelsena uppgick per den 31 december 2024 till 287 (264) MSEK. Pensionsutbetalningar har skett med -9 (-9) MSEK under 2024. 2024 översteg tillgångarna pensionsförpliktelsena med 52 (58) MSEK.

Övriga pensionsförpliktelser

I koncernens not C2 Ersättning till ledande befattningshavare från sidan 145, beskrivs de övriga förmånsbestämda pensionsplaner moderbolaget har. Nedanstående tabell visar förändringen mellan åren.

Kapitalvärde av pensionsförpliktelser avseende pensioner i egen regi

MSEK	2024	2023
Avsättningar enligt Tryggandelagen	653	701
Avsättningar utanför Tryggandelagens regler	108	110
Värde vid periodens slut BR	761	811

Kapitalvärde av pensionsförpliktelser enligt Tryggandelagen

MSEK	2024	2023
Värde vid periodens början	701	729
Erhållen ersättning för övertagande av pensionsförpliktelser	20	-
Kostnad exklusive räntekostnad	-26	20
Räntekostnad (redovisas bland personalkostnader)	17	7
Utbetalning av pensioner	-59	-55
Värde vid periodens slut BR	653	701

Kapitalvärde av övriga pensionsförpliktelser utanför Tryggandelagens regler

MSEK	2024	2023
Värde vid periodens början	110	99
Kostnad exklusive räntekostnad	0	18
Räntekostnad (redovisas bland personalkostnader)	3	1
Utbetalning av pensioner	-5	-8
Värde vid periodens slut BR	108	110

Av den totala pensionsskulden år 2024 uppgående till 761 (811) MSEK, utgör 108 (110) MSEK direktpensionsskuld tryggad via kapitalförsäkringar. Direktpensionsskulden är inte tryggad i enlighet med Tryggandelagen. Kapitalförsäkringar redovisas bland andra långfristiga fordringar i balansräkningen. För resterande del av pensionsskulden har extern aktuarie genomfört kapitalvärdesberäkningar enligt reglerna i Tryggandelagen. Diskonteringsräntan är 2,4 (1,0) %. De förmånsbestämda förpliktelsena är beräknade baserat på lönenivå per respektive balansdag. Nästa års förväntade utbetalningar avseende ovanstående förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till 59 MSEK.

M4. Inkomstskatter

Redovisningsprinciper **RP**

I moderbolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Skattekostnad

Skattekostnad (+), skatteintäkt (-)

MSEK	2024	2023
Uppskjuten skatt	89	421
Aktuell skatt	3	391
Summa RR	92	812

Förklaring av skattekostnaden

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan. Den förväntade skattekostnaden är beräknad utifrån resultat före skatt multiplicerat med aktuell skattesats.

Avstämning	2024		2023	
	MSEK	%	MSEK	%
Resultat före skatt RR	18 243		1 188	
Skattekostnad RR	92	0,5	812	68,3
Förväntad skatt	3 758	20,6	245	20,6
Skillnad	-3 666	-20,1	567	47,7
Skillnaden förklaras av:				
Skatter hänförliga till tidigare perioder	-	-	39	3,3
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterföretag	-4 842	-26,6	-618	-52,1
Ej skattepliktiga koncernbidrag från koncernföretag ¹⁾	-2	0,0	-12	-1,0
Ej avdragsgilla koncernbidrag till koncernföretag ¹⁾	362	2,0	480	40,4
Ej avdragsgilla räntekostnader	-	-	-212	-17,8
Andra skattefria/ej avdragsgilla poster	816	4,5	890	74,9
Summa	-3 666	-20,1	567	47,7

1) Ej skattepliktiga respektive ej avdragsgilla koncernbidrag utgörs av den återbetalning som sker från/till koncernföretag uppgående till 79,4 (79,4) % av koncernbidraget.

Moderbolaget deltar i koncernens skatteutjämningssystem och betalar från och med 2021 merparten av koncernens totala svenska skatter. Dessa redovisas som lämnade och erhållna koncernbidrag i resultaträkningen. Nettot av lämnat och erhållit koncernbidrag per koncernföretag uppgår till 20,6 (20,6) % och utgör respektive koncernföretags andel av koncernens totala skattekostnad. Bruttobeloppen hanteras som skattepliktiga intäkter respektive avdragsgilla kostnader och återbetalningsbeloppen hanteras som ej skattepliktiga intäkter respektive ej avdragsgilla kostnader.

M4. Inkomstskatter, forts.

Aktuell skattekostnad (+), skatteintäkt (-)

MSEK	2024	2023
Inkomstskatt för perioden	3	391
Justeringar för tidigare perioder	-	0
Summa	3	391

Aktuell skatteskuld (+), skattefordran (-)

MSEK	2024	2023
Värde vid periodens början	375	94
Aktuell skattekostnad	3	391
Betalad skatt	-385	-110
Värde vid periodens slut BR	-7	375

Uppskjuten skattekostnad (+), skatteintäkt (-)

MSEK	2024	2023
Förändringar i temporära skillnader	89	382
Justeringar för tidigare perioder	-	39
Summa	89	421

Uppskjutna skattefordringar (-)

MSEK	Värde vid periodens början	Uppskjuten skatteintäkt	Värde vid periodens slut
Avsättningar för pensioner	-166	10	-156
Lång- och kortfristiga fordringar hos koncernföretag	82	18	100
Långfristiga skulder till koncernföretag	-296	60	-236
Övrigt	-13	1	-12
Summa BR	-393	89	-304

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

I moderbolagets obeskattade reserver ingår ackumulerade avskrivningar utöver plan med 7 (8) MSEK samt avsättning till periodiseringsfonder med 820 (820) MSEK.

M5. Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

MSEK	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden	0	0
Ackumulerade avskrivningar	0	0
Planenligt restvärde	0	0
Värde vid periodens början	0	0
Värde vid periodens slut BR	0	0

M6. Materiella anläggningstillgångar

Inventarier

MSEK	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden	28	24
Ackumulerade avskrivningar	-16	-14
Planenligt restvärde	12	10
Värde vid periodens början	10	12
Investeringar	4	0
Försäljningar och utrangeringar	0	0
Periodens avskrivningar	-2	-2
Värde vid periodens slut BR	12	10

M7. Andelar i dotterföretag

Redovisningsprinciper RP

Moderbolaget redovisar samtliga innehav i dotterföretag till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuell ackumulerad nedskrivning. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen.

Andelar i dotterföretag

MSEK	Dotterföretag	
	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden	176 987	176 612
Ackumulerade nedskrivningar	-876	-876
Redovisat värde	176 111	175 736
Värde vid periodens början	175 736	175 736
Investeringar	375	-
Värde vid periodens slut BR TM7:1	176 111	175 736

Under 2024 har moderbolaget lämnat ett ovillkorat aktieägartillskott till Essity Försäkringsaktiebolag uppgående till 375 MSEK.

M7. Andelar i dotterföretag, forts.

Moderbolagets innehav av aktier i dotterföretag 2024-12-31 **TM7:1**

Företagsnamn	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel %	Redovisat värde MSEK
Svenska dotterföretag:					
Fastighets- och Bostadsaktieföretaget FOFBOF	556047-8520	Stockholm, Sverige	1 000	100	0
Essity Försäkringsaktieföretag	516401-8540	Stockholm, Sverige	140 000	100	389
Essity TC AB	556643-7298	Stockholm, Sverige	1 000	100	3
Utländska dotterföretag:					
Essity Group Holding B.V.	33181970	Amsterdam, Nederländerna	246 347	100	175 698
Essity Capital B.V.	82525897	Amsterdam, Nederländerna	2 000 000	100	21
Totalt redovisat värde dotterföretag					176 111

Tyska koncernföretag som undantas från offentliga uppgifter

Följande tyska företag behöver inte i enlighet med SEC. 264 para 3 German Commercial Code ("HGB") upprätta koncernredovisning, eftersom samtliga koncernföretag omfattas av den koncernredovisning som upprättas av Essity Aktieföretag (publ).

1. Essity GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
2. Essity Holding GmbH, med säte i Aschheim, Tyskland
3. Essity Operations Neuss GmbH, med säte i Neuss, Tyskland
4. Essity Operations Mannheim GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
5. Essity Operations Mainz-Kostheim GmbH, med säte i Wiesbaden, Tyskland
6. Essity Professional Hygiene Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
7. Essity Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
8. Essity Operations Witzzenhausen GmbH, med säte i Witzzenhausen, Tyskland
9. Essity Hygiene Holding GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
10. BSN medical GmbH, med säte i Hamburg, Tyskland
11. BSN medical IP GmbH, med säte i Hamburg, Tyskland
12. BSN-Jobst GmbH, med säte i Emmerich am Rhein, Tyskland
13. Essity PLD Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland

M8. Fordringar hos och skulder till koncernföretag

Fordringar hos och skulder till koncernföretag

MSEK	2024	2023
Anläggningstillgångar		
Derivat	484	400
Summa BR	484	400
Omsättningstillgångar		
Finansiella derivat	101	2
Kundfordringar	125	244
Övriga fordringar	458	1876
Summa BR	684	2122
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	12 572	12 119
Derivat	1 119	1 437
Summa BR	13 691	13 556
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	47 217	45 283
Finansiella derivat	214	1 920
Leverantörsskulder	22	29
Övriga skulder	1 815	77
Summa BR	49 268	47 309

M9. Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar

MSEK	2024	2023
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter TM9:1	65	47
Övriga fordringar	14	9
Summa BR	79	56
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter TM9:1		
Förutbetalda hyror	10	10
Förutbetalda finansiella kostnader	26	1
Förutbetalda användarlicenser och prenumerationer	16	15
Övriga poster	13	21
Summa	65	47

M10. Finansiella instrument

Redovisningsprinciper **RP**

Moderbolagets finansiella instrument redovisas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper. Se not E1–E4 på sidorna 156–159. Säkringsredovisning har ej tillämpats i moderbolaget.

Finansiella poster	2024	2023
MSEK		
Resultat från andelar i koncernföretag		
Utdelningar från dotterföretag	23 502	3 000
Erhållna koncernbidrag	455	1 874
Lämnade koncernbidrag	-1 756	-15
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter, externa	1	62
Ränteintäkter, koncernföretag	690	883
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader, externa	-659	-1 047
Räntekostnader, koncernföretag	-3 484	-2 238
Andra finansiella kostnader ¹⁾	-105	-32
Summa RR	18 644	2 487

1) I posten andra finansiella kostnader ingår finansiella avgifter och valutakursdifferenser. Valutakursdifferenserna uppgår netto till 4 (2) MSEK.

Räntebärande skulder

Långfristiga räntebärande skulder

MSEK	Redovisat värde		Verkligt värde	
	2024	2023	2024	2023
Obligationslån	17 110	22 805	15 338	20 610
Andra långfristiga lån med löptid >1 år <5 år	7 076	6 540	6 993	6 669
Summa BR	24 186	29 345	22 331	27 279

Kortfristiga räntebärande skulder

MSEK	Redovisat värde		Verkligt värde	
	2024	2023	2024	2023
Obligationslån	4 288	6 633	4 288	6 633
Lån med kortare löptid än 1 år	-	5 539	-	5 539
Summa BR	4 288	12 172	4 288	12 172

Obligationslån

Emitterat	Förfall	Redovisat värde MSEK	Verkligt värde MSEK	Räntesats %
Notes 850 MSEK	2025	850	850	0,50
Notes 300 MEUR	2025	3 438	3 438	1,13
Upfront fee, Notes 500 MEUR	2026	-4	-4	-
Notes 500 MEUR	2027	5 719	5 591	1,63
Upfront fee, Notes 600 MEUR	2029	-13	-11	-
Notes 300 MEUR	2030	3 418	3 022	0,50
Notes 700 MEUR	2031	7 990	6 740	0,25
Summa		21 398	19 626	

Finansiella instrument per kategori

Redovisningsprinciper **RP**

De kategorier av finansiella instrument som finns i moderbolaget 2024 klassificerade enligt IFRS 9 är finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde över resultaträkningen samt upplupet anskaffningsvärde. Samtliga moderbolagets finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas i enlighet med värderingsnivå 2. För definition se not E1 Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå på sidan 156. Behovet av kreditreserveringar avseende finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde utvärderas kontinuerligt. Om behovet av kreditreservering är materiellt genomförs en kreditreservering i enlighet med expected loss model.

M10. Finansiella instrument, forts.

Finansiella instrument per kategori

MSEK	Not	2024	2023
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			
Derivat hos koncernföretag – Långfristiga finansiella tillgångar	M8	484	400
Kapitalförsäkringar – Andra långfristiga fordringar		252	245
Derivat hos koncernföretag – Kortfristiga finansiella tillgångar	M8	101	2
Summa		837	647
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen			
Derivat till koncernföretag – Långfristiga finansiella skulder	M8	1119	1437
Derivat till koncernföretag – Kortfristiga finansiella skulder	M8	214	1920
Summa		1333	3357
Låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Kundfordringar hos koncernföretag	M8	125	244
Kundfordringar – Övriga kortfristiga fordringar		0	0
Summa		125	244
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Långfristiga räntebärande skulder till koncernföretag	M8	12 572	12 119
Långfristiga räntebärande skulder		24 186	29 345
Kortfristiga räntebärande skulder till koncernföretag	M8	47 217	45 283
Kortfristiga räntebärande skulder		4 288	12 172
Leverantörsskulder till koncernföretag	M8	22	29
Leverantörsskulder		40	45
Övriga kortfristiga skulder till koncernföretag		58	62
Övriga kortfristiga skulder		184	298
Summa		88 567	99 353

Derivatens nominella värde före kvittningsrätt uppgår till 131 557 (166 636) MSEK. Efter kvittningsrätt är derivatens nominella värde 131 557 (166 636) MSEK.

M11. Övriga kortfristiga skulder

Övriga kortfristiga skulder

MSEK	2024	2023
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter TM11:1	412	518
Övriga rörelseskulder	41	54
Summa BR	453	572

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter **TM11:1**

MSEK	2024	2023
Upplupna räntekostnader	184	298
Upplupna sociala kostnader	66	73
Upplupen semesterlöneskuld	17	17
Övriga skulder till personal	106	90
Övriga poster	39	40
Summa	412	518

M12. Aktiekapital

Förändringen i eget kapital framgår av den finansiella rapport avseende Eget kapital som presenteras på sidan 175. Moderbolaget bildades 1988. Aktiekapitalet och antalet aktier har från och med bildandet genom nyemissioner och fondemission ökat enligt nedanstående:

ÅR	Händelse	Antal aktier	Ökning av aktiekapital	Inbetalt belopp MSEK
1988	Antal aktier utgivna vid bildandet	500	0,1	0,1
1995	Nyemission 1:1 emissionskurs 100 SEK	500	0,1	0,1
2016	Nyemission 1:4 emissionskurs 100 SEK	4 000	0,4	0,4
2017	Fondemission	702 337 489	2 349,9	0,0
2024	Antal aktier 31 december 2024	702 342 489	2 350,4	0,5

Kvotvärde på företagets aktier uppgår till 3,35 (3,35) SEK.

Essity Aktiebolag (publ) har under 2024 återköpt 7 398 000 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 2 225 MSEK. Innehavet av egna aktier uppgår således vid årets slut till 7 398 000 aktier. Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 17 juni 2024 och som löper under perioden 17 juni 2024 fram till årsstämman 2025. Innehavet av egna aktier per den 31 december 2024 motsvarar 1,1 procent av totalt antal utestående aktier. Återköpta aktier förväntas bli indragna.

M13. Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

Eventualförpliktelser

MSEK	2024	2023
Borgensförbindelser för koncernföretag	16 229	18 583
Övriga eventualförpliktelser	21	22
Summa	16 250	18 605

Ställda säkerheter

MSEK	2024	2023
Kapitalförsäkringar	191	245
Summa	191	245

M14. Årsredovisningen fastställs

Årsredovisningen fastställs av Essitys årsstämma och kommer att framläggas för beslut på årsstämman 27 mars 2025.

M15. Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen har ägt rum efter balansdagen.

M16. Förslag till vinstdisposition

Bokslut 2024

Vinstdisposition Essity Aktiebolag (publ)

Fritt eget kapital i moderbolaget är:

balanserade vinstmedel	63 862 307 344
årets nettoresultat	18 150 845 487
Summa	82 013 152 831

Styrelsen och verkställande direktören föreslår

att till aktieägarna utdelas 8,25 SEK per aktie	5 733 292 034 ¹⁾
samt att återstående belopp balanseras	76 279 860 797 ²⁾

Summa **82 013 152 831**

- 1) Baserat på antalet utestående aktier den 31 december 2024. Det slutliga utdelningsbeloppet kommer att baseras på antalet utestående aktier på avstämningsdagen den 31 mars 2025.
- 2) Bolagets egna kapital skulle ha varit 592 566 774 kronor högre om tillgångar och skulder inte värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14a § Årsredovisningslagen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

Stockholm den 20 februari 2025

Ewa Björling
Styrelseledamot

Maria Carell
Styrelseledamot

Annemarie Gardshol
Styrelseledamot

Magnus Groth
Verkställande direktör,
koncernchef och styrelseledamot

Jan Gurander
Styrelseordförande

Sofia Lafqvist
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Susanna Lind
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Torbjörn Lööf
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Örjan Svensson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Karl Åberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 28 februari 2025
Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Essity Aktiebolag (publ), org nr 556325-5511

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Essity Aktiebolag (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 104–113 respektive 47–103. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna, 9–11, 28–46 samt 114–186 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS Redovisningsstandarder), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 104–113 respektive 47–103. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar (varumärken)

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revisionen
Värdet av goodwill och andra immateriella tillgångar (varumärken) med obestämbar nyttjandeperiod uppgår per den 31 december 2024 till 55,4 miljarder SEK. Bolaget utför årligen nedskrivningsprövningar samt även i de fall där nedskrivningsindikatorer har identifierats. Återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet fastställs såsom nyttjandevärdet, vilket beräknas utifrån det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden. Nedskrivningsprövningen för 2024 resulterade inte i någon nedskrivning. Centrala antaganden i dessa beräkningar utgör framtida tillväxt, bruttovinst samt tillämpad diskonteringsränta och framgår av not D1 ("Immateriella anläggningstillgångar"). Nedskrivningsprövning är en komplex process och innehåller en hög grad av bedömning avseende framtida kassaflöden och andra antaganden, inte minst då den grundas på estimat avseende hur bolagets verksamhet kommer att påverkas av framtida utveckling på marknaden och av övriga ekonomiska skeden. Dessutom är de underliggande beräkningarna komplexa. Vi anser därför att värderingen av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.	I vår revision har vi utvärderat bolagets process för genomförande av nedskrivningsprövningar. Vi har granskat nyckelantaganden, tillämpning av allmänt vedertagna värderingsmetoder, diskonteringsränta och annan källdata som använts av bolaget samt bolagets identifiering av kassagenererande enheter. Vi har även utvärderat de väsentliga antaganden om framtida kassaflöden och prognoser som ligger till grund för nedskrivningstester genom jämförelser mot historiskt utfall samt genomfört känslighetsanalyser. Vi har jämfört bolagets historiska prognoser i nedskrivningsprövningarna med de belopp som slutligen utfallit, för att därmed bedöma bolagets historiska precision i sina uppskattningar och bedömningar. Med stöd av våra interna värderingsspecialister har vi utvärderat de värderingsmetoder som har använts. Vi har slutligen bedömt om upplysningar som lämnas i not D1 ("Immateriella tillgångar") i bolagets noter är ändamålsenliga.

Intäktsredovisning och relaterade försäljningsincitament

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revisionen
Redovisning av intäktsrelaterade försäljningsincitament (bonus och rabatter) är ett område med större inslag av uppskattningar och bedömningar. Incitament kopplade till försäljning redovisas som en reduktion av bolagets intäkter. Vi har konstaterat att bonus, rabatter och andra avdrag på försäljningspriser i vissa fall kan vara väsentliga. Bolaget beräknar estimat på slutliga incitament på grundval av information som finns tillgängligt vid periodens slut. Vi anser därför att redovisning av intäktsrelaterade försäljningsincitament är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.	I vår revision har vi utvärderat bolagets process avseende intäktsrelaterade försäljningsincitament (bonus och rabatter). Vi har även granskat bolagets upplupna kostnader avseende försäljningsincitament till kunder per den 31 december 2024 vilka uppgick till 7,9 miljarder SEK genom stickprov mot underliggande kundavtal samt analytisk granskning. Vi har vidare granskat kreditfakturor och andra eventuella justeringar av poster hänförligt till försäljningsincitament som skett efter den 31 december 2024. Vi har slutligen bedömt om upplysningar som har lämnas i not D5 i bolagets noter är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3–8, 12–27. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Essity Aktiebolag (publ.) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företaget någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden Essity Aktiebolag (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Essity Aktiebolag (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 *Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster* som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 104–113 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 47–103 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. I enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

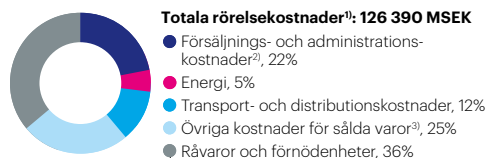
Ernst & Young AB med Erik Sandström som huvudansvarig revisor, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Essity Aktiebolag (publ) revisor av bolagsstämman den 21 mars 2024 och har varit bolagets revisor sedan 27 maj 2016.

Stockholm den 28 februari 2025
Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor

Beskrivning av kostnader

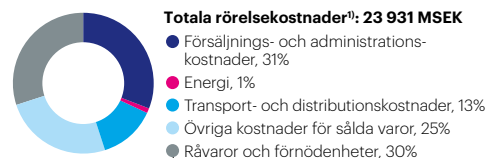
Koncernen



Varav

Massa	11%
Returpapper	3%
Superabsorbenter	2%
Non woven	2%
Övrigt ⁴⁾	18%
Totalt råvaror och förnödenheter	36%

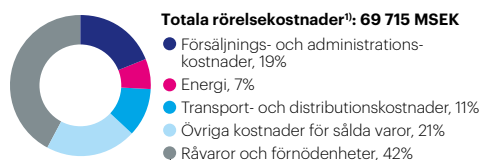
Health & Medical



Varav

Massa	6%
Non woven	5%
Superabsorbenter	4%
Övrigt ⁴⁾	15%
Totalt råvaror och förnödenheter	30%

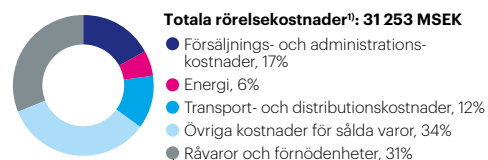
Consumer Goods



Varav

Massa	16%
Returpapper	2%
Superabsorbenter	2%
Non woven	2%
Övrigt ⁴⁾	20%
Totalt råvaror och förnödenheter	42%

Professional Hygiene



Varav

Returpapper	8%
Massa	6%
Övrigt ⁴⁾	17%
Totalt råvaror och förnödenheter	31%

Råvaror

Massakonsumtion



1,9 miljoner ton

Essitys egna massatillverkning motsvarade 9 % av massakonsumtionen och är främst relaterad till en integrerad mjukpappersanläggning i Mannheim, Tyskland.

Returpapperskonsumtion



1,6 miljoner ton

1) Exklusive jämförelsestörande poster och resultat från intresseföretag och joint ventures.
 2) I Försäljnings- och administrationskostnader ingår kostnader för marknadsföring med 6 procentenheter.
 3) De två största posterna i Övriga kostnader för sålda varor utgörs av personal och avskrivningar med 12 respektive 3 procentenheter.
 4) Övrigt under råvaror och förnödenheter ingår bland annat kostnader för kemikalier och förpackningsmaterial samt plastmaterial.

Produktionsanläggningar

Kapacitet anges i tusentals ton, där annat ej anges, och per år.

Land/Region	Produktionsanläggning ¹⁾	Mjukpapperskapacitet
Argentina	Buenos Aires	
Australien	Springvale	
Belgien	Stembert	75
Brasilien	Jarinu	
Chile	Santiago	28
Colombia	Cajica	70
Colombia	Cali	
Colombia	Caloto	
Colombia	Medellin	30
Colombia	Rio Negro	
Dominikanska Republiken	San Cristobal	
Ecuador	Inpaecsa	15
Ecuador	Lasso	26
Egypten	Cairo	
Fijiöarna	Fiji	
Finland	Nokia	42
Frankrike	Gien	145
Frankrike	Hondouville	55
Frankrike	Kunheim	52
Frankrike	Le Theil	65
Frankrike	Radiante	
Frankrike	Vibraye	
Indien	Goa	
Italien	Altopascio	25
Italien	Collodi	42
Italien	Lucca	100
Jordanien	Amman	
Kanada	Drummondville	
Mexiko	Ecatepec	
Mexiko	Monterrey	80
Mexiko	Reynosa	
Mexiko	Sahagun	95
Mexiko	Uruapan	40
Nederländerna	Assen	
Nederländerna	Cuijk	52
Nederländerna	Gennep	
Nederländerna	Hoogezand	
Nederländerna	Suameer ²⁾	9
Nya Zeeland	Kawerau	60
Pakistan	Karachi	
Polen	Olawa	
Slovakien	Gemerská Hôrka	
Spanien	Allo	120
Spanien	Telde	
Spanien	Valls	137



Land/Region	Produktionsanläggning ¹⁾	Mjukpapperskapacitet
Storbritannien	Manchester	50
Storbritannien	Oakenholt	45
Storbritannien	Prudhoe	94
Storbritannien	Skelmersdale	
Storbritannien	Stubbins	55
Sverige	Askersund	
Sverige	Falkenberg	
Sverige	Lilla Edet	100
Sverige	Mölnlycke	
Sydafrika	Pinetown	
Tyskland	Emmerich	
Tyskland	Hausbruch	
Tyskland	Kostheim	127

Land/Region	Produktionsanläggning ¹⁾	Mjukpapperskapacitet
Tyskland	Mannheim	283
Tyskland	Neuss	112
Tyskland	Witzenhausen	32
USA	Barton	180
USA	Bordentown	
USA	Bowling Green	
USA	Harrodsburg	55
USA	Manchester (CT)	
USA	Menasha	170
USA	Middletown	100
USA	Neenah	
Österrike	Ortmann	132
	Summa	2898

1) Per den 31 december 2024. 2) Non woven-produktion.

Finansiell flerårsöversikt

MSEK	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
RESULTATRÄKNING¹⁾										
Nettoomsättning	145 546	147 147	131 320	101 466	121 752	128 975	118 500	109 265	101 238	98 519
EBITA exkl. IAC	20 344	18 898	12 047	11 451	17 626	15 840	12 935	13 405	11 992	10 603
Health & Medical	5 509	4 037	2 904	3 800	3 668	3 734				
Consumer Goods	9 509	9 797	6 354	5 767	11 538	8 333				
Professional Hygiene	6 829	6 288	3 843	2 673	3 317	4 463				
Övrig verksamhet	-1 503	-1 224	-1 054	-789	-897	-690	-591	-620	-577	-737
Jämförelsestörande poster (IAC)	-869	-2 291	-2 171	371	-59	-713	-1 375	-855	-2 645	-292
EBITA	19 475	16 607	9 876	11 822	17 567	15 127	11 560	12 550	9 347	10 311²⁾
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-1 110	-1 109	-1 111	-844	-809	-778	-732	-560	-159	-133
Jämförelsestörande poster (IAC)	-70	-350	-274	-	-	-	-69	-85	-180	-494
Rörelseresultat	18 295	15 148	8 491	10 978	16 758	14 349	10 759	11 905	9 008	9 684
Finansiella intäkter	593	412	141	81	108	106	91	158	202	312 ³⁾
Finansiella kostnader	-2 524	-2 768	-1 461	-648	-1 066	-1 415	-1 248	-1 340	-1 037	-1 140
Resultat före skatt	16 364	12 792	7 171	10 411	15 800	13 040	9 602	10 723	8 173	8 856
Inkomstskatter	-4 331	-3 275	-2 006	-2 398	-4 053	-2 828	-1 050	-1 938	-3 931	-2 278
Periodens resultat	12 033	9 517	5 165	8 013	11 747	10 212	8 552	8 785	4 242	6 578
BALANSRÄKNING										
Anläggningstillgångar (exklusive finansiella fordringar)	117 772	112 913	137 492	122 196	107 974	116 779	110 370	105 398	77 238	67 483
Fordringar och varulager	48 605	44 146	61 791	45 949	37 141	38 486	38 646	34 664	29 917	29 171
Anläggningstillgångar till försäljning	-	-	-	-	-	42	69	42	156	120
Finansiella fordringar	2 603	3 189	2 088	1 851	3 555	3 535	1 751	1 700	1 052	766
Kortfristiga finansiella tillgångar	5 342	5 259	4 941	1 150	993	525	422	1 105	1 677	12 983
Likvida medel	10 962	5 159	4 288	3 904	4 982	2 928	3 008	4 107	4 244	4 828
Tillgångar som innehas för försäljning, avvecklad verksamhet	-	32 327	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa tillgångar	185 284	202 993	210 600	175 050	154 645	162 295	154 266	147 016	114 284	115 351
Eget kapital	88 314	70 846	67 346	59 874	54 352	54 125	47 141	42 289	33 204	42 986
Innehav utan bestämmande inflytande	427	8 559	9 218	8 633	8 990	8 676	7 758	7 281	6 376	5 289
Avsättningar	11 440	11 396	13 097	12 855	12 671	14 017	15 696	14 659	11 961	8 450
Låneskulder, räntebärande	47 098	60 984	71 515	58 189	46 890	52 062	54 327	54 838	36 873	34 717
Rörelse- och övriga ej räntebärande skulder	38 005	37 500	49 424	35 499	31 742	33 415	29 344	27 949	25 870	23 909
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	13 708	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa eget kapital och skulder	185 284	202 993	210 600	175 050	154 645	162 295	154 266	147 016	114 284	115 351
Genomsnittligt sysselsatt kapital	115 346	115 105	110 727	92 227	112 473	114 663	107 575	90 167	73 145	70 115
Nettolåneskuld, inklusive pensionsskulder	30 769	53 703	62 869	55 433	42 688	50 940	54 404	52 467	35 173	19 058

1) Resultaträkning och operativt kassaflödesanalys avser för perioden 2021-2024 kvarvarande verksamhet.

2) 2015 inkluderar försäljning av värdepapper, 970 MSEK.

3) 2015 inkluderar ej försäljning av värdepapper, 970 MSEK.

Finansiell flerårsöversikt, forts.

MSEK	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
OPERATIV KASSAFLÖDESANALYS ¹⁾										
Operativt kassaflöde	17 242	17 685	7 680	9 744	16 018	15 639	9 900	10 622	10 998	8 261
Rörelsens kassaflöde	9 485	11 625	4 088	5 991	11 175	13 208	6 363	6 644	6 530	5 371
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	33 325	12 692	-867	-5 807	10 795	13 285	5 737	-19 372	359	5 328
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-7 332	-6 819	-5 362	-5 182	-6 439	-5 707	-6 781	-6 012	-6 255	-5 472
Förvärv av koncernföretag och verksamheter	-68	-182	-4 955	-11 813	-747	-143	-694	-26 045	-6 540	-92
Avyttringar av koncernföretag och verksamheter	23 908	1 249	-	15	367	220	68	29	369	49
NYCKELTAL										
Soliditet, %	48	35	32	34	35	33	31	29	29	37
Räntetäckningsgrad, ggr ⁴⁾	9,5	6,4	6,4	19,4	17,5	11,0	9,3	10,1	10,8	11,7
Skuldbetalningsförmåga inklusive pensionsskulder, % ⁴⁾	59	34	24	26	46	38	25	26	29	65
Skuldsättningsgrad inklusive pensionsskuld	0,35	0,68	0,82	0,81	0,67	0,81	0,99	1,06	0,89	0,39
Skuldsättningsgrad exklusive pensionsskuld	0,35	0,68	0,81	0,77	0,63	0,76	0,92	0,99	0,76	0,34
ROCE, % ⁴⁾	16,9	14,4	8,9	12,8	15,6	13,2	10,8	13,9	12,8	13,8
ROCE exkl. IAC, % ⁴⁾	17,6	16,4	10,9	12,4	15,7	13,8	12,0	14,9	16,4	15,1
ROE, %	25,2	12,5	8,1	15,0	18,2	17,4	16,1	19,8	9,3	13,9
EBITA marginal % ⁴⁾	13,4	11,3	7,5	11,7	14,4	11,7	9,8	11,5	9,2	10,5
EBITA marginal exkl. IAC, % ⁴⁾	14,0	12,8	9,2	11,3	14,5	12,3	10,9	12,3	11,8	10,8
Rörelsemarginal, % ⁴⁾	12,6	10,3	6,5	10,8	13,8	11,1	9,1	10,9	8,9	9,8
Rörelsemarginal exkl. IAC, % ⁴⁾	13,2	12,1	8,3	10,5	13,8	11,7	10,3	11,8	11,7	10,6
Nettomarginal, % ⁴⁾	8,3	6,5	4,0	7,8	9,7	7,9	7,2	8,0	4,2	6,7
Kapitalomsättningshastighet, ggr ⁴⁾	1,26	1,28	1,19	1,10	1,08	1,12	1,1	1,21	1,38	1,41
Rörelsens kassaflöde, SEK/aktie ⁴⁾	13,54	16,55	5,82	8,53	15,91	18,81	9,06	9,46	9,30	7,65
Resultat, SEK/aktie	29,83	13,60	7,93	12,27	14,56	13,12	11,23	11,56	5,41	8,73
Utdelning, SEK/aktie	8,25 ⁵⁾	7,75	7,25	7,00	6,75	6,25	5,75	5,75		

4) Nyckeltalet avser för perioden 2021–2024 kvarvarande verksamhet.

5) Av styrelsen föreslagen utdelning.

Kalender och kontaktuppgifter

Årsstämma den 27 mars 2025

Essitys årsstämma hålls torsdagen den 27 mars 2025.

För ytterligare information om årsstämman 2025, se essity.se.

Essitys valberedning

- Helena Stjernholm, AB Industrivärden, valberedningens ordförande
- Anders Hansson, AMF och AMF Fonder
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder
- Anders Jonsson, Livförsäkringsbolaget Skandia
- Jan Gurander, styrelseordförande Essity

Valberedningen utarbetar bland annat förslag till val av styrelseledamöter. Se även bolagsstyrningsrapporten på sidorna 104–113.

Finansiell information 2025–2026

Årsstämma 2025	27 mars 2025
Delårsrapport, kvartal 1 2025	24 april 2025
Delårsrapport, kvartal 2 2025	17 juli 2025
Delårsrapport, kvartal 3 2025	23 oktober 2025
Rapport för kvartal 4 och helår 2025	22 januari 2026
Årsredovisning 2025	feb/mars 2026

Årsredovisningar och finansiella rapporter publiceras på svenska och engelska (vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten) och kan laddas hem från essity.se där även registrering för prenumeration finns.

Kontaktuppgifter

Investor Relations:

Sandra Åberg
Tel: 070-564 96 89
E-mail: ir@essity.com

Public Relations:

Per Lorentz
Tel: 08-788 52 20
E-mail: media@essity.com

Valberedning och styrelse:

Essity Aktiebolag (publ)
Valberedningens och styrelsens
sekreterare – Mikael Schmidt, chefsjurist
Box 200
SE 101 23 Stockholm
E-mail: info@essity.com

Essity Aktiebolag (publ)

Box 200, 101 23 Stockholm, Sverige
Besöksadress: Klarabergsviadukten 63
Tel: 08-788 51 00
Org.nr: 556325-5511

Denna årsredovisning är producerad av Essity i samarbete med Halvarsson & Halvarson. Foto: Juliana Fällidin, Lena Granefelt, Peter Hoelstad, Maria Fernanda Anzola och Essity. Tryck: ÅTTA45 2025.

Följ Essity:



Breaking Barriers to Well-being

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm.

► **För mer information, besök essity.se och följ Essity i sociala medier**

Essity Aktiebolag (publ)
Box 200, 101 23 Stockholm, Sverige
Besöksadress: Klarabergsviadukten 63
Tel 08-788 51 00
Org.nr: 556325-5511

