Års- och hållbarhetsredovisning 2017

Essity Aktiebolag (publ)

essity

essity

Hygien och hälsa är centralt för människors välbefinnande.

Vi på Essity vill öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa.

Välkommen till Essity!

Se filmen på www.essity.com

Innehåll

Inledning
- 2 Detta är Essity
- 4 Året i korthet
- 6 Vd-ord
- 8 Varumärket Essity och våra initiativ

En värdeskapande strategi
- 10 En värdeskapande strategi
- 12 Externa trender och drivkrafter
- 14 Risker, omvärldsdialog och väsentlighetsanalys
- 16 Essitys strategiska ramverk
- 18 Mål
- 22 Strategier
- 30 Mål och utfall
- 32 Ansvarsfulla inköp
- 33 Resurseffektiv produktion
- 34 Hållbara lösningar
- 36 Avfallshantering
- 37 Affärsetik och mänskliga rättigheter

Essity-aktien
- 38 Essity-aktien
- 40 Information till aktieägare

Affärsområden
- 42 Essitys tre affärsområden
- 44 Hygien- och hälsomarknaden
- 46 Personal Care
- 52 Consumer Tissue
- 56 Professional Hygiene

Koncernen
- 60 Verksamhet och struktur
- 61 Förvärv, investeringar och avyttringar
- 62 Övrig koncerninformation
- 63 Omsättning och resultat
- 64 Operativt kassaflöde
- 65 Finansiell ställning
- 66 Risker och riskhantering
- 72 Essitys affärsmodell
- 74 Väsentlighetsanalys
- 77 Hållbarhetsstyrning

Bolagsstyrningsrapport
- 84 Bolagsstyrning
- 90 Styrelse och revisorer
- 92 Koncernledning

Finansiella rapporter och noter
- 94 Innehåll
- 96 Koncernens räkningar
- 101 Koncernens finansiella noter
- 143 Moderbolagets räkningar
- 144 Moderbolagets finansiella noter
- 149 Icke-finansiella noter
- 157 Förslag till vinstdisposition
- 158 Revisionsberättelse
- 162 GRI-index och index ÅRL hållbarhetsrapport
- 165 Revisors rapport över kombinerad granskning

Essity-data
- 166 Finansiell flerårsöversikt
- 168 Beskrivning av kostnader
- 168 Råvaror, energi och transporter
- 169 Produktionsanläggningar
- 170 Miljödata
- 171 Social data
- 172 Definitioner
- 172 Utmärkelser och medlemskap
- 173 Adresser

Förvaltningsberättelse och räkenskaper

Detta är Essity

Nettoomsättning 2017
109 265
MSEK

Försäljning i cirka
150
länder

Justerad EBITA[1] 2017
13 405
MSEK

Medarbetare, cirka
48 000
världen över

[1] Rörelseresultatet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster.

Våra tre affärsområden

Personal Care LÄS MER PÅ SIDORNA 46–51

Essity är en ledande global aktör inom personal care. Vårt erbjudande inkluderar Incontinence Products, Baby Care, Feminine Care och Medical Solutions. Produkterna säljs under varumärken som Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Nosotras, Saba och det globalt ledande varumärket TENA samt som detaljhandelns egna märkesvaror.

Consumer Tissue LÄS MER PÅ SIDORNA 52–55

Essity är världens näst största leverantör av consumer tissue. Vårt erbjudande inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter. Produkterna säljs under varumärken som Edet, Lotus, Regio, Tempo, Vinda och Zewa samt som detaljhandelns egna märkesvaror.

Professional Hygiene LÄS MER PÅ SIDORNA 56–59

Essity, med det globalt ledande varumärket Tork, är världens största leverantör av produkter och lösningar inom marknaden för professional hygiene. Vårt erbjudande omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter, Internet of Things sensorteknik samt service och underhåll.

Om redovisningen Års- och hållbarhetsredovisning 2017 för Essity Aktiebolag (publ) är avlämnad av styrelsen och beskriver bolagets övergripande mål och strategier samt årets resultat. Ambitionen är att beskriva verksamheten ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Förvaltningsberättelse och räkenskaper återfinns på sidorna 38–161 och inkluderar revisionsberättelsen från våra revisorer. Sidorna 66–83 samt 149–156 omfattar Essitys lagstadgade hållbarhetsrapport enligt kraven i ÅRL. Redovisning har upprättats i enlighet med GRI Reporting Standards: Core. Den utgör även Essitys Communication on Progress (COP) till FN:s Global Compact.

Våra styrkor

Ledande på en attraktiv och växande hygien- och hälsomarknad

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Förändringar i den globala demografin som befolkningsökning, främst beroende av lägre spädbarnsdödlighet och ökad livslängd, samt ökad disponibel inkomst, talar för fortsatt god tillväxt för hygien- och hälsoprodukter. En ökad förekomst av kroniska sjukdomar och en förväntad ökad livslängd för personer med kroniska sjukdomar stödjer också den framtida tillväxten på marknaden för hälsoprodukter.

Stark närvaro på tillväxtmarknader

Essity har en stark position på flera viktiga tillväxtmarknader som till exempel Kina, Latinamerika och Ryssland. Vi är majoritetsägare i Vinda, ett av Kinas största hygienbolag. Tillväxtmarknader svarade för 35 procent av Essitys nettoomsättning under 2017. Tillväxtpotentialen för hygien- och hälsoprodukter är stor på tillväxtmarknaderna, där marknadspenetrationen är betydligt lägre än på mogna marknader och där urbanisering, infrastruktur och detaljhandeln utvecklas snabbt. Ökad disponibel inkomst leder till en högre levnadsstandard och till att fler människor prioriterar hygien och hälsa. På tillväxtmarknaderna ökar därför efterfrågan och marknadspenetrationen av hygien- och hälsoprodukter.

Ledande marknadspositioner och starka varumärken

Essity har försäljning i cirka 150 länder. Vi är global marknadsledare inom incontinence products med varumärket TENA samt inom professional hygiene med varumärket Tork. Dessutom har vi starka varumärken och marknadspositioner inom marknaderna för baby care, feminine care, medical solutions samt consumer tissue. Essity är nummer ett eller nummer två inom minst ett produktsegment i ett 90-tal länder.

Framgångsrika innovationer

Essitys erbjudanden underlättar vardagen för miljoner människor runtom i världen. Innovationer och produktlanseringar är högprioriterade för att öka nyttan för kunder och konsumenter och samtidigt minska resursanvändningen i alla led i värdekedjan. Vi arbetar för att skapa marknadsledande digitala produkter och lösningar inom hygien och hälsa. Under 2017 vidareutvecklade vi våra kund- och konsumenterbjudanden och lanserade 41 innovationer.

Fokus på effektiviseringar och kostnadsbesparingar

Essity arbetar kontinuerligt med att öka effektiviteten för att därigenom stärka konkurrenskraften, minska kostnaderna och förbättra resultatet. Genom att effektivisera produktions- och leverantörsflöden och dra nytta av skalfördelar uppnås en effektivare värdekedja. Förbättrad kapitaleffektivitet, lägre kostnader och stärkt kassaflöde möjliggörs genom effektiviserings- och besparingsåtgärder samt optimering av sysselsatt kapital i samtliga delar av bolaget. Essity har globala enheter för bland annat innovations- och varumärkesarbetet samt produktion, inköp och logistik för att generera kostnadssynergier och möjliggöra en effektiv resursallokering.

Lönsam tillväxt och starka kassaflöden

Genom ett kontinuerligt arbete med att växa lönsamma marknadspositioner, förbättra eller lämna lågpresterande positioner, framgångsrikt innovationsarbete och effektivitetsförbättringar har Essity uppvisat lönsam tillväxt och starka kassaflöden. Mellan 2014 och 2017 ökade Essitys nettoomsättning med 24,2 procent varav organisk försäljning ökade med 10,0 procent. Under samma period ökade justerad EBITA[1)] med 41 procent, och den justerade EBITA-marginalen[1)] ökade från 10,8 procent till 12,3 procent. Bolaget har genererat starka kassaflöden och under 2017 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 12 729 MSEK.

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Året i korthet

Viktiga händelser

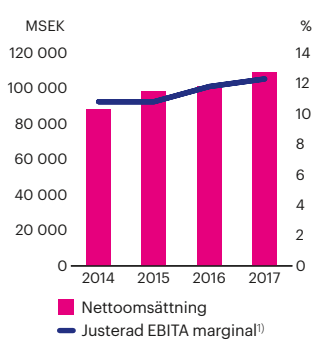
- Förvärvet av BSN medical, ett ledande medicintekniskt bolag, slutfördes den 3 april 2017.
- Den 5 april 2017 beslutade årsstämman i SCA i enlighet med styrelsens förslag att dela ut samtliga aktier i Essity Aktiebolag (publ) till SCAs aktieägare.
- Den 15 juni 2017 noterades Essity Aktiebolag (publ) på Nasdaq Stockholm.
- Finansiella mål för Essity-koncernen kommunicerades: årlig organisk försäljningstillväxt på över 3 procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital på över 15 procent.
- Hygienverksamheten i Indien avvecklades.
- Beslut om omstruktureringsåtgärder inom mjukpappersproduktionen i Storbritannien och USA.
- Beslut om investeringar inom mjukpappersverksamheten i Mexiko och Storbritannien samt Baby Care-verksamheten i Europa.
- Samarbete med Microsoft kring Internet of Things för att ytterligare stärka Essitys innovationsarbete.
- Sammankallande partner till det femte årsmötet av UN Foundations dialog om den globala agendan vid FN:s högkvarter i New York. Diskussioner fördes kring hur FN:s 17 mål för hållbar utveckling ska uppnås.
- CDP, en internationell icke vinstdrivande organisation som arbetar för hållbara ekonomier, utnämnde Essity till global ledare för arbete med vatten och skogsfiberbaserade material och gav bolaget högsta betyg.
- Utsett till ett av världens 100 mest hållbara bolag av Corporate Knights.
- Hedersomnämnande på European Paper Recycling Awards i Europaparlamentet för Tork PaperCircle™, världens första återvinningstjänst för pappershanddukar.

Nyckeltal

	2017		2016	
	SEK	**EUR**[4]	**SEK**	**EUR**[4]
Nettoomsättning, MSEK/MEUR	109 265	11 343	101 238	10 706
EBITA, MSEK/MEUR	12 550	1 303	9 347	989
Justerad EBITA[1], MSEK/MEUR	13 405	1 392	11 992	1 268
EBITA marginal, %	11,5		9,2	
Justerad EBITA marginal[1], %	12,3		11,8	
Rörelseresultat, MSEK/MEUR	11 905	1 236	9 008	953
Justerat rörelseresultat[1], MSEK/MEUR	12 845	1 334	11 833	1 251
Rörelsemarginal, %	10,9		8,9	
Justerad rörelsemarginal[1], %	11,8		11,7	
Resultat före skatt, MSEK/MEUR	10 723	1 113	8 173	865
Justerat resultat före skatt[1], MSEK/MEUR	11 663	1 211	10 998	1 163
Årets resultat, MSEK/MEUR	8 785	912	4 242	449
Justerat årets resultat[1], MSEK/MEUR	9 472	983	6 643	703
Resultat per aktie, SEK	11,56		5,41[2]	
Justerat resultat per aktie[3], SEK	13,09		8,99[2]	
Rörelsens kassaflöde per aktie, SEK	12,45		12,19[2]	
Eget kapital per aktie, SEK	70,58		56,13[2]	
Utdelning, SEK/aktie	5,75[5]			
Strategiska investeringar inkl. förvärv, MSEK/MEUR	–28 146	–2 922	–8 573	–907
Avyttringar, MSEK/MEUR	29	3	369	39
Eget kapital, MSEK/MEUR	49 570	5 039	39 580	4 141
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,9		12,8	
Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1], %	14,9		16,4	
Avkastning på eget kapital, %	19,8		9,3	
Justerad avkastning på eget kapital[1], %	21,3		14,5	
Skuldsättningsgrad	1,06		0,89	
Skuldsättningsgrad, exklusive pensionsskuld	0,99		0,76	
Medeltal medarbetare	46 385		42 149	
Antal medarbetare per 31 december	47 700		42 520	
Olycksfrekvens, (LTA[6])/miljoner arbetstimmar)	3,8		4,1	
Innovation för människor och miljö[7], %	42		41	

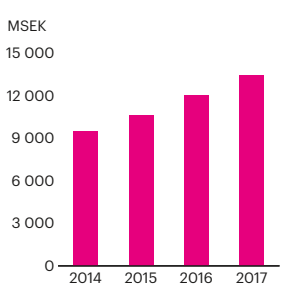
[1] Exklusive jämförelsestörande poster.
[2] Indikativt under antagande att antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2016 motsvarat antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2017 (702,3 miljoner).
[3] Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
[4] För valutakurser se fotnot [1] på sidorna 96 och 100.
[5] Av styrelsen föreslagen utdelning.
[6] Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd.
[7] Andel av Essitys innovationer som medförde sociala och/eller miljöförbättringar.

Nettoomsättning och justerad EBITA marginal[1]

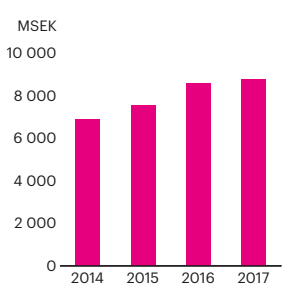


[1] Exklusive jämförelsestörande poster.

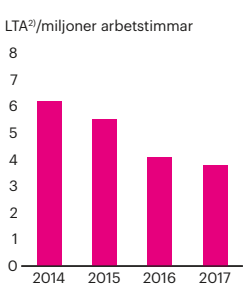
Justerad EBITA[1]



Rörelsens kassaflöde

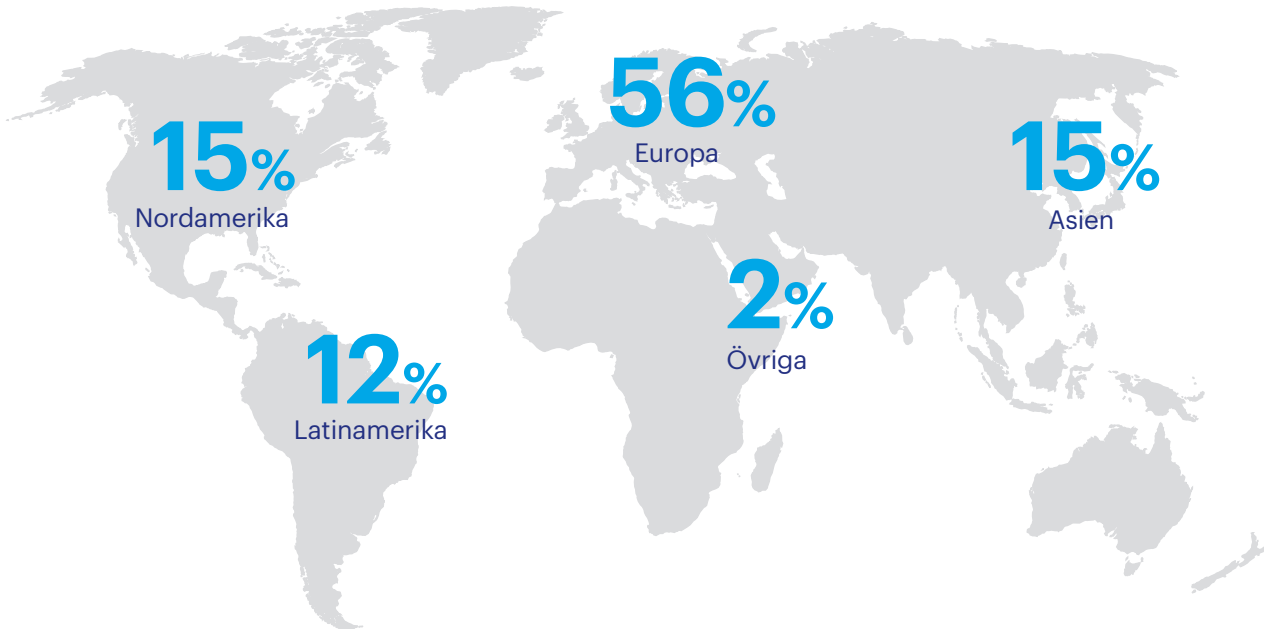


Olycksfrekvens

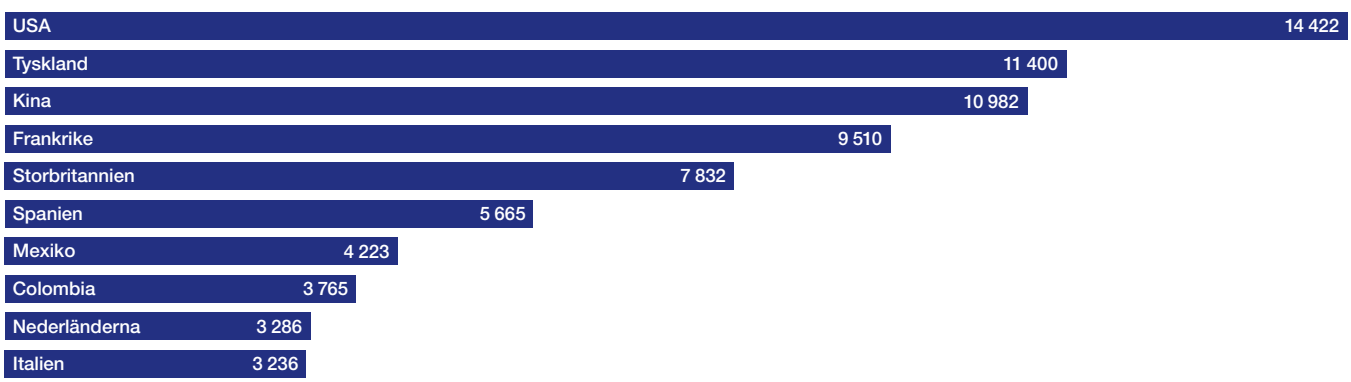


[2] Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd.

Nettoomsättning 2017 per region



Nettoomsättning 2017 per land, MSEK



Essity utbildade fler än 2,5 miljoner inom hygien och hälsa

100 000 blivande föräldrar

Fler än 100 000 blivande föräldrar utbildades i amning, nutrition och hygien samt i hur förlossningen påverkar kvinnan och kvinnans kropp.

300 000 barn

Nära 300 000 barn och unga utbildades i handhygien genom insatser i skolor, samt via en populär och pedagogisk app ”Ellas handtvättsäventyr”.

100 000 sjuksköterskor

Drygt 100 000 sjuksköterskor och annan vårdpersonal utbildades om inkontinensvård, hudvård, demens, lymfologi och sårvård runt om i världen.

Essity ökar människors välbefinnande

Noteringen av Essity på Nasdaq Stockholm den 15 juni 2017, som följd av uppdelningen av SCA, har synliggjort värdet av två starka börsbolag. Genom delningen samt förvärvet av det ledande medicintekniska företaget BSN medical har vi skapat Essity, ett ledande globalt hygien- och hälsobolag.

Namnet Essity kommer av de engelska orden essentials och necessities. Hygien och hälsa är nödvändigheter, necessities, för ett bättre liv och våra produkter och lösningar är avgörande, essential, för att förbättra välbefinnandet i världen. Vår vision är att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa.

Genom innovation och utbildning förbättrar vi hygien och hälsa på de marknader där vi verkar, vilket stärker våra marknadspositioner och skapar tillväxtmöjligheter. Under året lanserade vi 41 innovationer som förbättrat våra kund- och konsumenterbjudanden inom alla kategorier och vi har utbildat fler än 2,5 miljoner människor om menstruation, pubertet, handhygien, inkontinensvård, föräldraskap samt lymfologi och sårvård.

"Essity ska fortsätta växa både organiskt och via förvärv samtidigt som vi förbättrar lönsamheten".

Ökad nettoomsättning och förbättrad lönsamhet

Essitys nettoomsättning och justerade EBITA[1)] ökade med 8,0 respektive 12 procent under året. Den organiska försäljningen ökade med 1,2 procent. Exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärvet av BSN medical ökade justerad EBITA[1)] med 1 procent. Essitys justerade EBITA marginal[1)] ökade med 0,5 procentenheter och uppgick till 12,3 procent. Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)] uppgick till 14,9 procent. Styrelsen föreslår en utdelning på 5,75 SEK per aktie.

2017 var ett utmanande år med lägre marknadstillväxt och prispress i delar av verksamheten samtidigt som råvarukostnaderna ökade med cirka 1,7 miljarder SEK. Vi har därför intensifierat arbetet med besparingar, vilket resulterat i lägre kostnader om cirka 1,2 miljarder SEK. Genom innovation har vi även väsentligt förbättrat produktmixen inom flera områden. För att ytterligare kompensera för de högre råvarupriserna förhandlade vi under det andra halvåret med många kunder om prishöjningar.

Innovation och effektivitet för att nå våra mål

De finansiella målen för Essity är årlig organisk försäljningstillväxt på över 3 procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital på över 15 procent. För att nå dessa arbetar vi med att förbättra underpresterande marknadspositioner, öka effektiviteten, sänka kostnader, genomföra prishöjningar och genom innovation förbättra produktmixen. Vårt fokus på digitalisering fortsätter inom hela verksamheten. Våra produkter är väl lämpade för e-handel och finns idag tillgängliga online på de flesta marknader antingen på våra egna eller externa plattformar. Under året påbörjades ett samarbete med Microsoft kring Internet of Things för att ytterligare stärka vår digitala innovation och skapa marknadsledande digitala produkter och lösningar. Vi har lanserat Tork EasyCube™, webbanslutna behållare för till exempel tvål och pappershanddukar som ger information i realtid för att optimera städrutiner.

Inom affärsområdena Personal Care och Professional Hygiene fokuserar vi på tillväxt. Inom affärsområdet Consumer Tissue prioriterar vi att höja marginalen och avkastningen på

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

sysselsatt kapital. För att förbättra marginalerna och öka värdeskapandet inom affärsområdena Consumer Tissue och Professional Hygiene arbetar vi vidare med Tissue Roadmap, en plan som lanserades 2016 för att effektivisera mjukpappersproduktionen, öka kapitaleffektiviteten och säkerställa högkvalitativ kapacitet för framtida tillväxt.

Inom ramen för koncernmålet att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle arbetar vi för att minimera resursanvändning och avfall, vilket samtidigt ger kostnadsbesparingar för bolaget. Innovationer spelar en avgörande roll för att uppnå ett cirkulärt samhälle. Under vårt globalt ledande varumärke Tork, lanserade vi under 2017 Tork PaperCircle™, en tjänst som hjälper våra kunder att återvinna förbrukade pappershanddukar, och Tork PeakServe®, en effektiv behållare för pappershanddukar speciellt utformad för toaletter med många besökare.

En vinnande företagskultur

Vår företagskultur är avgörande för fortsatt framgång. Under året arbetade vi för att utveckla kulturen som kännetecknas av resultatfokus, omtanke, samarbete och mod.

Alla medarbetare utbildas i vår väletablerade uppförandekod som bland annat understryker nolltolerans mot kränkningar, trakasserier, korruption och annat oetiskt beteende.

Framgångsrik start på integrationen av BSN medical

Under året har vi slutfört förvärvet av BSN medical, ett ledande medicintekniskt företag inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Integrationsarbetet går enligt plan och verksamheten ingår som produktsegmentet Medical Solutions inom affärsområdet Personal Care. Genom förvärvet har vi ledande marknadspositioner inom flera attraktiva medicintekniska produktkategorier och en tillväxtplattform med framtida konsolideringsmöjligheter. Vår inkontinensverksamhet, med det globalt ledande varumärket TENA, delar samma positiva marknadsegenskaper, kundbas och försäljningskanaler som Medical Solutions, vilket möjliggör snabbare tillväxt genom korsvis försäljning.

Initiativ och utmärkelser

Essity har en affärsstrategi som inkluderar ekonomiska, sociala- och miljöperspektiv för att uppnå en långsiktigt hållbar, effektiv och lönsam verksamhet. Ett kvitto på detta är att vi har utnämnts till ett av världens 100 mest hållbara bolag av Corporate Knights.

Dessutom utsåg CDP, en internationell icke vinstdrivande organisation som arbetar för hållbara ekonomier, Essity till global ledare inom hållbart arbete med vatten och skogsfiberbaserade material. Även inom klimatarbete har vi enligt CDP en ledande roll.

Essity var sammankallande partner till det femte årsmötet för United Nations Foundation Global Dialogue som sammanför företag, myndigheter och intresseorganisationer till diskussioner kring hur FN:s globala mål för hållbar utveckling ska uppnås. Essity stödjer FN:s Global Compact.

Den 15 juni 2017 noterades Essity på Nasdaq Stockholm.

Essity om fem år

Essity ska fortsätta växa både organiskt och via förvärv samtidigt som vi förbättrar lönsamheten.

Vi ska utveckla vår kultur för att attrahera resultatorienterade medarbetare som genom stort engagemang utvecklar både Essity och sig själva.

Världens befolkning och livslängden ökar samtidigt som fattigdomen minskar, vilket betyder att fler människor använder hygien- och hälsoprodukter för att öka livskvalitet och välbefinnande. Det finns en stor potential för Essity på tillväxtmarknaderna och det är vår ambition att dessa ska svara för en större del av nettoomsättningen i framtiden.

Innovation har högsta prioritet för att möta kunder och konsumenters behov. Vi ska fortsätta stärka och utveckla våra erbjudanden och varumärken. Digitalisering har högsta prioritet inom vår produktion, försäljning och marknadskommunikation för att öka tillväxt, effektivitet, marknadsnärvaro och lönsamhet.

Varje dag använder 100-tals miljoner människor våra produkter och lösningar. Genom att fortsätta växa och utvecklas som bolag vill vi bidra till att förbättra hygien och hälsa i de marknader där vi verkar så att människors välbefinnande ökar.

Magnus Groth
Vd och koncernchef

Ett nytt varumärke; namn och logotyp togs fram, kommunicerades och lanserades under 2017. Namnet Essity kommer av de engelska orden ”essentials” och ”necessities”. Vi är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som erbjuder nödvändiga produkter och lösningar i vardagen. Hygien och hälsa är centralt för människors välbefinnande. Förbättrad hygien och hälsa är förutsättningar för bättre liv och spelar en viktig roll för välbefinnandet.

United Nations Foundation Global Dialogue skapar möjligheter

Vi vill driva en global dialog om hälsa och hygien för att lyfta vikten av dessa frågor. För att bidra till FN:s 17 mål för hållbar utveckling, var vi för andra året i rad sammankallande partner till United Nations Foundation (UNF) Global Dialogue som hålls i FN:s högkvarter i New York. Forumet bjuder in till samtal mellan företag, intresseorganisationer och myndigheter för att öka fokus på FN:s 17 globala mål. Essitys vd och koncernchef Magnus Groth höll inlednings- och avslutningsanförande vid UNF Global Dialogue där bland annat vikten av samarbete mellan olika företag och organisationer adresserades.

UNITED NATIONS FOUNDATION

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Miroslav Lajčák, President FN:s generalförsamling, och Magnus Groth, vd och koncernchef Essity, vid United Nations Foundation Global Dialogue i oktober 2017.

”Essentials Initiative”

Genom Essitys ”Essentials Initiative” driver vi en global dialog för att öka medvetenheten om vikten av hygien och hälsa och dess koppling till välbefinnande. Två bärande områden i vårt ”Essentials Initiative” är en global attitydundersökning om hygien och hälsa och en rapport. Rapporten 2016/2017 tar upp det ekonomiska värdet av att investera i dessa områden, att bryta tabun och stigman som omger menstruation och inkontinens samt innovativa lösningar för framtiden. Rapporten togs fram i samverkan med FN-organet Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC). WSSCC är det främsta FN-organ som enbart arbetar med sanitet- och hygienfrågor.

”Som så många kvinnor har jag i det förflutna känt mig så generad att jag lidit i tystnad men inte längre”. Edwina White, som har levt med inkontinens i över tio år, är en av de porträtterade personerna i Essitys och Fotografiska Museets gemensamma utställning Hygiene – A Circle of Life.

Vid paneldebatten i samband med invigningen av fotoutställningen diskuterades hygien och hälsa och hur viktigt det är för människors välbefinnande. Ulf Wickbom, moderator, Archana Patkar, Head of Policy and Advocacy Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC), Anna Rosling Rönnlund, Co-founder & Product Manager Gapminder Foundation, Magnus Groth, vd och koncernchef Essity och Susanna Campbell, Chair of the Investment Committee Norrsken Foundation.

Hygiene – A Circle of Life

Essity har ett treårigt samarbetsavtal med Fotografiska Museet i Stockholm. Under samarbetet producerar Essity och Fotografiska gemensamma fotoutställningar på temat hygien och hälsa. Från november 2017 till januari 2018 visades utställningen Hygiene – A circle of life, där hygiensituationer i vardagen porträtteras. Syftet är att bryta tabun kring hygienfrågor som exempelvis menstruation och inkontinens samt att fortsätta driva en global dialog kring dessa frågor.

En värdeskapande strategi

Essitys vision är att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa. Vår affärsverksamhet bygger på en hållbar affärsmodell där värdeskapande för människor och miljö sätts i centrum. Affärsmodellen och strategin är utformade för att maximera värdeskapandet för bolagets intressenter. Genom att analysera vår omvärld samt de drivkrafter och risker som påverkar oss skapar vi en strategi för lönsam och hållbar tillväxt.

I arbetet med att utforma Essitys affärsstrategi analyserar vi de omvärldstrender och förändringar som kontinuerligt pågår. Vi identifierar de makroekonomiska drivkrafter som vi anser vara mest relevanta för vår verksamhet för att ta tillvara de möjligheter och arbeta med de risker som är förknippade med dem. Vi behöver förstå hur trender påverkar Essity och hur bolaget ska dra nytta av och svara upp mot dem. Riskvärdering och riskhantering är en del av strategiprocessen. Essity kartlägger de risker som föreligger och de möjliga konsekvenser dessa kan innebära för bolaget. Vi är i kontinuerlig dialog med kunder och konsumenter för att utveckla produkter och lösningar som möter de behov som finns och löser de utmaningar som många möter i sin vardag. Till grund för Essitys strategi ligger en väsentlighetsanalys där Essity och bolagets intressenter prioriterar de frågor och områden som uppfattas som viktiga för bolaget. Genom denna process skapar Essity en strategi för lönsam och hållbar tillväxt.

Externa trender och drivkrafter

Globala makrotrender, från befolkningsökning och högre levnadsstandard till resursbrist och klimatförändringar, har en stor påverkan på Essity. Vi har identifierat de makroekonomiska drivkrafter som är relevanta för vår verksamhet. Genom att analysera vår omvärld kan vi tillvarata möjligheter och undvika risker som är förknippade med dem.

Växande och åldrande befolkning

Världens befolkning ökar och lever längre. Den globala befolkningen är i dag drygt sju miljarder. FN förutspår att den kommer att vara över nio miljarder år 2050.

En växande befolkning medför en ökad efterfrågan på hygien- och hälsoprodukter och ger därmed tillväxtmöjligheter för Essity. Världens befolkning kommer att öka mest i Asien, Latinamerika och Afrika. Att vi är närvarande på flera av dessa marknader och att vi erbjuder marknadsanpassade lösningar är därför av strategisk vikt. Essity prioriterar tillväxt på utvalda tillväxtmarknader som Kina, Sydostasien, Latinamerika, Östeuropa och Ryssland.

En åldrande befolkning ökar trycket på äldrevården och allt fler äldre kommer att behöva vårdas i hemmet. Samtidigt fortsätter människor att leva ett aktivt liv längre upp i åldrarna. Fler äldre ökar efterfrågan på inkontinens- och hälsoprodukter, både på mogna marknader och på tillväxtmarknader. Till exempel beräknas förekomsten av inkontinens bland personer över 65 år vara mellan 15 och 20 procent.

Högre levnadsstandard

Samtidigt som befolkningen växer minskar fattigdomen i världen. Allt fler tjänar mer än 2 USD per dag (Världsbankens definition av fattigdom) eller tar klivet upp i medelklassen, det vill säga tjänar mer än 4 USD per dag (enligt FN:s Millenium Development Goals Report 2015). När de mest grundläggande behoven som mat och husrum är tillgodosedda är hygien det som prioriteras högst. Essity förväntar sig att den disponibla inkomsten och högre levnadsstandarden fortsätter att stimulera efterfrågan på hygien- och hälsoprodukter. På tillväxtmarknaderna säljer Essity produkter och lösningar inom hygien och hälsa anpassade till konsumenter med begränsade resurser.

Globala insikter om hygien och hälsa

Begränsad eller ingen tillgång till hygien och sanitet är en av de största globala utmaningarna. Medvetenheten ökar om hur god hygien och hälsa hör ihop och förbättrar välbefinnandet i världen, vilket även framgår av FN:s 17 mål för hållbar utveckling. Tillgången till god personlig hygien påverkar hälsa, värdighet och deltagande i samhället till exempel inom utbildning och arbetslivet. Hygien är en katalysator för ekonomisk tillväxt. Hygien är dessutom centralt för att undvika smittspridning, inte bara i de mest grundläggande situationer och på tillväxtmarknader. God hygien minskar även spridning av till exempel antibiotikaresistenta bakterier, vilket är en stor utmaning inom modern hälsovård. Essity utvecklar kontinuerligt nya hygien- och hälsolösningar och utbildar bland annat hälso- och sjukvårdspersonal inom inkontinens och god handhygien. Unga kvinnor utbildas om menstruation och pubertet samt barn och förskolepersonal om vikten av god handhygien. Inkontinensprodukter ger människor möjlighet att leva ett mer aktivt och värdigt liv. Dock finns tabun kring exempelvis menstruation och inkontinens både på tillväxtmarknader och mogna marknader. Ökad kunskap är viktigt för att höja hygien- och hälsostandarder samt välbefinnandet.

Ökad förekomst av kroniska tillstånd och tillgång till hälsovård

Kroniska sjukdomar ökar på mogna och tillväxtmarknader. Kostnaderna förknippade med kroniska sjukdomar ökar snabbt i hela världen. Ökad förekomst och längre livslängd för människor med kroniska sjukdomar förväntas leda till ökad efterfrågan på hälsoprodukter och därmed innovationer inom exempelvis sårvård, kompressionsbehandlingar, ortopedi och inkontinensprodukter. Samtidigt som välfärdsstater liksom hälsobudgetar i mogna marknader är under press i och med längre livslängd och ökad befolkning, så ökar investeringar i sjukvård i många tillväxtländer i takt med deras ekonomiska tillväxt. Oavsett var, så är hygien- och hälsolösningar ofta en investering som minskar totala kostnader i samhället. Exempelvis så kan preventiva insatser som handhygien och god sårvård reducera risk för smittspridning och infektioner.

Hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi

Begränsade resurser, politiska prioriteringar samt medvetna kunder och konsumenter ökar förväntningar och efterfrågan på hållbara produkter och lösningar. Essity har som mål att utveckla produkter och lösningar som passar in i ett hållbart och cirkulärt samhälle.

Cirkularitet är en affärsmodell som innebär att vi strävar efter minskad resursförbrukning vid design av produkter och lösningar och i samband med produktion och konsumtion samt en effektiv återanvändning, återvinning eller kompostering av våra produkter vilket leder till en minskning av konsumentavfallet.

Digitalisering

Digitaliseringen av vårt samhälle innebär stora förändringar och möjligheter. Förutsättningarna ändras, nya behov och affärsmodeller uppkommer och nya aktörer tar plats. För Essity innebär digitaliseringen en mängd möjligheter att förbättra och utveckla alla delar av vår värdekedja men också utmaningar för att hitta hållbara och lönsamma affärsmodeller. Inom produktion, administration och logistik digitaliserar vi för att uppnå effektiviseringar och kvalitetsförbättringar. Inom produktutveckling arbetar vi med att utveckla digitala lösningar för att förbättra erbjudanden till kunder och konsumenter.

Vi kommunicerar och interagerar med kunder och konsumenter genom sociala medier och våra produktvarumärkens hemsidor, exempelvis www.tena.com, www.libresse.com och www.libero.com. Essitys produkter säljs och marknadsförs online i större utsträckning för varje år.

Företaget bakom varumärket

Kunder och konsumenter uppmärksammar i högre grad avsändaren till produkter och lösningar och ställer krav på att företag arbetar på ett ansvarsfullt sätt. Ansvar och hållbarhet är väl integrerat i Essitys verksamhet som bygger på en hållbar affärsmodell där värdeskapande för människor och miljö sätts i centrum.

Knappa resurser

Den växande världsekonomin och en globalt växande befolkning gör att allt fler ska dela på jordens resurser.

Energi: IEA (Internationella energirådet) förutspår att det globala energibehovet kommer att öka med en tredjedel fram till år 2040, vilket kan innebära ökade kostnader, ökad miljöpåverkan och i vissa fall energibrist. Som en stor energianvändare är det en viktig fråga för Essity och vi arbetar kontinuerligt med energieffektivisering. Ny teknik är inte bara mer resurseffektiv utan medför ofta minskade utsläpp.

Vatten: FN förutspår att två tredjedelar av världens befolkning kan komma att bo i områden med färskvattenbrist år 2025. Tillgång till vatten är kritiskt för mänskligheten, industrin och jordbruket. Essitys produktion är beroende av tillgång till vatten och vi har därför ambitiösa mål för effektiv och ansvarsfull vattenanvändning.

Ansvarsfulla fiberinköp: Olaglig skogsavverkning och avverkning av skogar med högt bevarandevärde bidrar till avskogningen i världen och hotar den biologiska mångfalden. Essity har som ett koncernmål att kontrollera ursprunget på all vedråvara samt för inköp av certifierad fiber. Vi använder även en hög andel returpapper i produktionen.

Humankapital: Tillväxtländernas ekonomiska framsteg och alltmer kunskapsintensivt företagande ökar behovet av kvalificerad arbetskraft och ledarskap. Vi investerar i utveckling och utbildning av våra medarbetare och arbetar strategiskt för att säkra framtida behov av medarbetare och kompetens.

Klimatförändring

Klimatförändring är ett av de mest allvarliga miljö- och samhällsproblem världen står inför och den privata sektorn förväntas bidra. Essity arbetar aktivt för att motverka klimatförändringar i hela värdekedjan. Genom att arbeta med ett livscykelperspektiv kan vi identifiera var i värdekedjan påverkan är störst. Insatser kan därmed riktas för att minimera klimatpåverkan.

För att minimera vår resursanvändning arbetar vi med innovationer, effektivitetsförbättringar, investeringar i ny teknik och ökad andel förnybar energi i våra anläggningar.

FN:s 17 mål för hållbar utveckling

FN:s 17 globala mål är ett tydligt och välkommet ramverk för att möta världens utmaningar och möjligheter. Publika och privata aktörer har en viktig roll att spela. Essitys verksamhet, med fokus på hygien och hälsa, bidrar direkt till några av FN:s 17 globala mål (till exempel mål 3, 5, 6, 12, 13 och 15). Under 2017 har Essity arbetat med att konkretisera vilka affärsmöjligheter dessa specifika mål ger upphov till inom till exempel hygien och hälsa samt hållbar konsumtion och produktion. På detta sätt kan vi bidra till en mer hållbar värld samtidigt som vi skapar lönsam tillväxt för Essity. Genom partnerskap med andra som möter liknande utmaningar och ser möjligheter, hoppas Essity kunna skapa synergier som kan bidra till hållbara framsteg.

Risker, omvärldsdialog och väsentlighetsanalys

Essity arbetar aktivt för att samverka med våra olika intressenter för att förstå deras behov och förväntningar på oss samt våra produkter och lösningar. Genom att arbeta nära våra kunder och konsumenter kan vi utveckla långsiktiga hållbara relationer och vi får också ett värdefullt underlag till kontinuerliga förbättringar och val av arbetssätt.

Risker och möjligheter

Essity är exponerat för risker som kan ha större eller mindre påverkan på bolaget. I den årliga strategiprocessen görs en kartläggning och bedömning av de risker som finns inom affärsenheterna. Risker kan påverka Essity positivt och negativt. Rätt hanterat kan de innebära affärsmöjligheter.

Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk typ följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. En beskrivning av de viktigaste risker som påverkar Essitys möjlighet att nå uppsatta mål och hur de hanteras presenteras på sidorna 66–71.

I kontinuerlig dialog

En aktiv intressentdialog är ett sätt att säkerställa att Essitys prioriteringar och arbetssätt är relevanta i dagens samhälle. Essity strävar efter att samverka med bland andra kunder, konsumenter, medarbetare, investerare, leverantörer, medier, intresseorganisationer, myndigheter, politiker, beslutsfattare, lagstiftare och akademiska institutioner. Miljontals människor över hela världen har en påverkan på och intresse i Essitys verksamhet. Vi måste agera i samklang med det samhälle vi verkar i för att vara relevanta. En levande och lyhörd dialog med intressenterna hjälper oss att förstå vilka förväntningar som finns på oss som bolag och hur vi kan utvecklas och förbättras. Den hjälper oss också att förstå våra kunders och konsumenters behov, att bygga långsiktiga relationer och att formulera och genomföra vår affärsstrategi.

Viktiga frågor för Essity och våra intressenter

Väsentlighetsanalysen visar vilka frågor som är viktiga för oss på Essity och för våra intressenter. Den ligger även till grund för Essitys strategi och hållbarhetsarbete. Analysen baseras på en undersökning som genomfördes under 2017 bland cirka 1 000 intressenter från kunder, konsumenter, leverantörer, investerare, analytiker och medarbetare. Intressentgruppernas svar viktades för att ge en rättvis bild av resultatet.

Affärsetik ansågs vara det viktigaste området. Fri och rättvis konkurrens är en viktig grundpelare i varje samhälle och för varje hållbar affärsverksamhet. Vi har nolltolerans mot all form av korruption och oetiska affärsmetoder och förväntar oss att våra leverantörer ska följa samma regler i enlighet med vår globala leverantörsstandard.

Innovation ansågs vara det näst viktigaste området. Genom att finnas nära kunder och konsumenter, förstå behoven och omvandla insikterna till produkter och lösningar, bidrar Essity positivt i människors vardag, vilket stärker våra marknadspositioner och varumärken.

Kund- och konsumentnöjdhet rankades tredje högst. Kundförståelse och konsumentinsikt avgör vilka innovationer Essity utvecklar och hur den färdiga produkten eller lösningen levereras till marknaden. Konsumentdialogen sker bland annat med hjälp av fokusgrupper eller genom djupintervjuer. Våra säljare bidrar med mycket kunskap till utvecklingsarbetet.

Hälsa och säkerhet är viktigt för våra intressenter och avgörande för Essitys verksamhet. Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor. Medarbetarnas säkerhet och arbetsmiljö har högsta prioritet. Utöver att främja en sund och säker arbetsmiljö på våra egna anläggningar, kontrollerar vi praxis hos leverantörerna och samarbetar med dem för att förbättra säkerhetsarbetet.

Starka varumärken och marknadspositioner bygger på innovativa produkter och lösningar som underlättar vardagen. Starka varumärken innebär att bolaget kan öka innovationernas genomslagskraft. Ett starkt företagsvarumärke ökar också företagets möjlighet att attrahera nya medarbetare.

Andra viktiga områden som lyftes fram i undersökningen var transparens, mänskliga rättigheter, resurseffektivitet, bolagsstyrning och produktsäkerhet. För mer information, se sidorna 74–76.

Essitys strategiska ramverk

Vision och affärsidé

VISION
Att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa

AFFÄRSIDÉ
Att hållbart utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja värdeskapande produkter och tjänster inom hygien och hälsa

Mål

- Skapa ökat värde för **aktieägarna** genom lönsam tillväxt
- Öka livskvaliteten varje dag för fler **människor**
- Bidra till ett hållbart och cirkulärt **samhälle**
- Skapa förutsättningar för våra **medarbetare** att uppnå sin fulla potential i ett vinnande lag

Läs mer på sidorna **18–21**

Strategier

- Vinna i utvalda **marknader** och **produktkategorier**
- Fokusera på **kunder** och **konsumenter**
- Genom **innovation** bygga större **varumärken**
- Förbättra **effektiviteten**

Läs mer på sidorna **22–29**

Essitys vision har brutits ner i fyra mål och fyra strategier med tydliga kopplingar till intressentgrupper som aktieägare, kunder och konsumenter, samhälle och medarbetare:

Våra mål

Skapa ökat värde för aktieägarna genom lönsam tillväxt
Ett av Essitys mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och att Essity-aktien ska leverera en högre totalavkastning än konkurrenternas. För att öka värdeskapande och aktiens totalavkastning fokuserar vi på lönsam tillväxt. Vi investerar i framtida tillväxt och arbetar för att öka lönsamheten samt att växa där lönsamheten är hög.

Bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle
Den cirkulära ekonomin är en affärsmodell som innebär att minimera resursåtgång och avfall samt skapa kretslopp för återanvändning, återvinning eller kompostering. Essity strävar mot att minimera miljöpåverkan och att utveckla produkter och lösningar som fungerar i ett cirkulärt samhälle. Arbetet med att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle innebär ett behov av nya affärslösningar och innovationer samtidigt som det skapar nya affärsmöjligheter.

Öka livskvaliteten varje dag för fler människor
Det som gör Essity framgångsrikt är förståelsen, kunskapen och insikten om kunders och konsumenters behov och förmågan att omsätta detta till innovativa erbjudanden som ökar livskvalitet och underlättar människors vardag. Essity strävar efter att erbjuda mest värde för kunder och konsumenter med värdeskapande hygien- och hälsolösningar för alla. Vi anpassar våra erbjudanden till lokala och regionala marknadsförhållanden för att öka hygien- och hälsostandarder världen över. Essity vill nå fler människor genom att driva en global dialog om hygien, hälsa och välbefinnande.

Skapa förutsättningar för våra medarbetare att uppnå sin fulla potential i ett vinnande lag
Essitys framgång avgörs av att ha motiverade, kompetenta och resultatorienterade medarbetare. Som en global arbetsgivare strävar vi efter att erbjuda möjligheter för nuvarande och potentiella medarbetare att utvecklas och förverkliga sin fulla potential. Essity vill erbjuda en stark företagskultur med ett engagerande och inkluderande ledarskap baserat på våra "Beliefs & Behaviors".

Våra strategier

Vinna i utvalda marknader och produktkategorier
I de marknader och produktkategorier som Essity väljer att vara verksam strävar vi efter att ha en position som nummer ett eller nummer två. Vi jämför oss mot de bästa konkurrenterna inom varje produktkategori på respektive geografisk marknad och strävar efter att prestera bättre eller i nivå med den bästa konkurrenten.

Genom innovation bygga större varumärken
Framgångsrika innovationer och starka varumärken går hand i hand. Essitys innovationsstrategi innefattar att hela tiden leverera bättre, säkrare och mer miljöanpassade produkter och lösningar till våra kunder och konsumenter. Vi ska öka innovationstakten och varje innovations genomslagskraft samt dra nytta av globala skalfördelar och säkerställa att alla produktsegment har en konkurrenskraftig och balanserad innovationsportfölj.

Fokusera på kunder och konsumenter
Viktiga konkurrensfördelar för Essity är vår förståelse, kunskap och insikt i kunders och konsumenters behov och köpbeteenden, globala expertis, starka kundrelationer och kunskap om lokala och regionala marknadsförhållanden. För att förstå behoven och förväntningarna för vi en kontinuerlig dialog med våra kunder och konsumenter.

Förbättra effektiviteten
Essity arbetar för att förbättra effektiviteten i hela värdekedjan. Genom att maximera produktionen, kontinuerligt finna sätt att reducera material-, energi- och logistikkostnader och minimera avfallet, sänker vi våra kostnader och förbättrar resultatet samt minskar miljöpåverkan.

Skapa ökat värde för aktieägarna genom lönsam tillväxt

Ett av Essitys mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och att Essity-aktien ska leverera en högre totalavkastning än konkurrenternas.

Utdelning

Essity strävar efter att ge en långsiktig stabil och stigande utdelning till sina aktieägare. Styrelsen föreslår en utdelning om 5,75 SEK per aktie för verksamhetsåret 2017. Utdelningen 2017 motsvarar en direktavkastning på 2,5 procent, beräknat på Essitys aktiekurs vid utgången av året.

Finansiella mål och utfall

Essitys finansiella mål är årlig organisk försäljningstillväxt på över 3 procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital på över 15 procent. 2017 ökade den organiska försäljningen med 1,2 procent och den justerade avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 14,9 procent.

Lönsam tillväxt

Essity fokuserar på lönsam tillväxt för att öka koncernens värdeskapande och aktiens totalavkastning. Vi prioriterar att växa och investera i de produktkategorier och marknader som har hög lönsamhet. Investeringar sker exempelvis i form av innovationsarbete, marknadsföringsaktiviteter och uppgraderade eller nya maskiner. Avseende marknadspositioner med otillräcklig lönsamhet arbetar Essity för att förbättra lönsamheten. Under 2017 har Essity exempelvis fortsatt att förbättra lönsamheten och även ökat den organiska försäljningen för Incontinence Products i Nordamerika. Inom produktkategorier och på marknader där vi gör bedömningen att nödvändiga investeringar inte beräknas vara värdeskapande och där lönsamheten inte kan förbättras inom rimlig tid, har vi tagit beslut om att avveckla verksamheten. På grund av detta har hygienverksamheten i Indien avvecklats under 2017.

Värdeskapande förvärv

Essity ser en möjlighet att utöver den organiska försäljningstillväxten även växa genom förvärv. Den 3 april 2017 slutfördes förvärvet av BSN medical, ett ledande medicintekniskt företag. Förvärvet har framgångsrikt integrerats under året. Förvärvet väntas ge minst 30 MEUR i synergier med full effekt tre år efter att förvärvet slutfördes. Synergierna avser både kostnads- och försäljningssynergier genom korsvis försäljning av Incontinence Products och Medical Solutions då dessa produktsegment har gemensamma säljkanaler och kunder inom vårdsektorn.

Fokus på kostnads- och kapitaleffektivitet

Kostnads- och kapitaleffektivitet är av högsta prioritet för att stärka konkurrenskraften och öka lönsamheten och kassaflödet i koncernen. Vi strävar ständigt efter att effektivisera leverantörs- och produktionskedjan och få bättre effekt av skalfördelar för att uppnå en mer effektiv värdekedja. Under 2017 uppnåddes 1 231 MSEK i ökade kostnadsbesparingar, främst relaterade till ökade besparingar inom inköp, materialrationaliseringar samt effektiviseringar i produktionen.

Öka livskvaliteten varje dag för fler människor

Det som gör Essity framgångsrikt är förståelsen, kunskapen och insikten om kunders och konsumenters behov och förmågan att omsätta detta till innovativa erbjudanden som ökar livskvalitet och underlättar människors vardag. Essity strävar efter att erbjuda mest värde för kunder och konsumenter med värdeskapande hygien- och hälsolösningar för alla. Vi anpassar våra erbjudanden till lokala och regionala marknadsförhållanden för att öka hygien- och hälsostandarder världen över. Essity vill nå fler människor genom att driva en global dialog om hygien, hälsa och välbefinnande.

”Essentials Initiative”

Varje dag avstår miljontals kvinnor, män och barn från att gå till arbetet eller skolan eller från att delta i sociala evenemang på grund av hygien- och hälsorelaterad oro. Oron eller hinder kan bero på att det inte finns rena toaletter eller tillgång till hygienprodukter men också på grund av kulturella tabun och stigman. För många människor resulterar det i en exkludering från samhället och för samhället i förlorat ekonomiskt värde eller ökade kostnader. Detta innebär att det finns ett mänskligt såväl som ett affärsperspektiv i att investera i hygien och hälsa och kunskap om detta.

Genom Essitys ”Essentials Initiative” driver vi en global dialog för att öka medvetenheten om vikten av hygien och hälsa och dess koppling till välbefinnande. Två bärande områden i vårt ”Essentials Initiative” är en global attitydundersökning om hygien och hälsa och en rapport. Rapporten 2016/2017 tar upp det ekonomiska värdet av att investera i dessa områden, att bryta tabun och stigman samt innovativa lösningar för framtiden. Rapporten togs fram i samverkan med FN-organet Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC). WSSCC är det främsta FN-organ som enbart arbetar med sanitet- och hygienfrågor.

Följ vår globala dialog på www.essentialsinitiative.com.

Kunskap är nyckeln

Genom att investera i kunskap om hygien och hälsa så ökar medvetenheten och användandet av hygien- och hälsoprodukter. Kunskap är en nyckel till ökade hygien- och hälsostandarder i världen och samtidigt skapar det affärsmöjligheter. Under 2017 utbildade Essity fler än 2,5 miljoner barn, kvinnor och män, föräldrar, anhöriga och vårdgivare över hela världen i hygien och hälsa.

Inom Feminine Care, arbetar vi bland annat med att utbilda tonårsflickor om menstruation, ge dem tillgång till feminine care produkter samt hjälpa till att främja en värld där menstruation kan diskuteras öppet. Exempelvis har Essity skolprogram i flera länder som informerar flickor om de fysiologiska och känslomässiga förändringar som flickor upplever under puberteten och visar det positiva sambandet mellan hygien, rätt hygienprodukter och välbefinnande.

Inom Incontinence Products, driver Essity en dialog för att öka kunskapen om inkontinens och de inkontinensprodukter som finns. Inkontinens drabbar 4–8 procent av världens befolkning, vilket motsvarar cirka 400 miljoner människor. Essity erbjuder lösningar för hantering av inkontinens och vi arbetar för att så många som möjligt ska få rätt vård och en värdig tillvaro. Ett av våra engagemang är Global Forum on Incontinence (GFI), vilket är ett ledande globalt forum för utbildning och debatt om inkontinens- och kontinensvård där patienter och experter inom vård och hälsa, beslutsfattare såsom politiker, lagstiftare och betalare, liksom vårdgivare och andra intresseorganisationer från hela världen möts och utbyter erfarenheter, diskuterar forskningsresultat och framtida lösningar. Det är ett unikt tillfälle för deltagare med olika perspektiv och möjlighet att påverka, att diskutera hur inkontinens på bästa sätt kan hanteras, förebyggas och botas.

Inom Professional Hygiene, utbildar vi bland annat i handhygien. För att rädda patienters liv och skydda medarbetare inom hälso- och sjukvården deltar vi i Private Organizations for Patient Safety (POPS), ett initiativ som stöds av WHO. POPS består av företag som tillsammans informerar och sprider kunskap om hur man håller sig till rätt rutiner för handhygien i vården.

Närvaro på tillväxtmarknader

Varje dag använder många 100-tals miljoner människor världen över våra produkter och lösningar. Vi vill växa och kunna erbjuda hygien- och hälsoprodukter anpassade efter varje konsuments behov och därmed kunna bidra till att höja hygien- och hälsostandarder i de marknader där vi verkar. På tillväxtmarknaderna är användandet av hygien- och hälsoprodukter lägre jämfört med på mogna marknader. Då ökad disponibel inkomst leder till att fler människor prioriterar hygien och hälsa leder minskad fattigdom till ökat användande av våra produkter och lösningar.

Essity och WSSCC bryter tystnaden om menstruation

Menstruation och intimhygien för kvinnor är tyvärr känsliga ämnen runt om i världen. Medan det på mogna marknader normalt finns utbildning och resurser som tillåter kvinnor vid en tidig ålder att lära sig om menstruation och intimhygien, så råder det på tillväxtmarknader en brist på information både hemma och i skolan för att lära unga flickor om menstruation och pubertet. Tabun, okunnighet och fördomar kring menstruation äventyrar miljontals kvinnors hälsa varje dag, särskilt på tillväxtmarknader. Essity samarbetar med FN-organet WSSCC för att bryta tabun kring menstruation och öka medvetenheten om vikten av god hygien vid menstruation.

Bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle

Essity har som mål att utveckla produkter och lösningar för att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle. Cirkularitet är en affärsmodell som innebär att vi strävar efter minskad resursförbrukning vid design av produkter och tjänster och i samband med produktion och konsumtion samt en effektiv återanvändning, återvinning eller kompostering av våra produkter vilket leder till en minskning av konsumentavfallet.

Att arbeta med cirkulär ekonomi innebär även att vi ständigt måste utmana oss själva och hur vi arbetar med innovation och anpassa våra affärsmodeller så att de stödjer vår målsättning.

Cirkulära möjligheter

Vår produktportfölj består till stor del av engångsprodukter. För att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle arbetar vi för att hitta affärsmodeller som innehåller en effektiv insamling av använda produkter och en teknologi som separerar de olika material som finns i produkterna på ett sätt som skapar nya attraktiva returmaterial. Vad gäller återvinning av papper så finns redan infrastruktur på plats i de flesta länder där Essity verkar. Under 2017 användes 43 procent returfiber i vår tillverkning av mjukpapper.

För att lyckas med vår målsättning arbetar Essity tillsammans med andra företag. Vi är medlem i Ellen MacArthur Foundation for Circular Economy (CE100) som stöder företag och organisationer att utveckla cirkulära lösningar. Detta medlemskap erbjuder förutom ett nätverk med andra företag och sektorer, även kunskap som leder till nya perspektiv på våra produkter och tjänster.

Effektivisering i produktionen

Essity arbetar ständigt med att förbättra resurseffektiviteten i verksamheten, bland annat genom energibesparingsprogrammet ESAVE som sedan 2010 reducerat energianvändningen per ton producerade produkter med 9,4 procent vilket motsvarar en minskning av energikonsumtionen med 1,2 TWh. Under 2017 genomfördes ESAVE-projekt som resulterade i 0,4 procent reducering av använd energi per ton producerade produkter. I tillägg till detta arbetar vi med MSAVE vilket är ett motsvarande program för råmaterial som syftar till att optimera kostnaden samt minimera miljöpåverkan och avfall från råmaterialen.

Essity har som mål att återvinna och använda 100 procent av avfallet och biprodukterna från produktionen. Redan idag återvinns 62 procent.

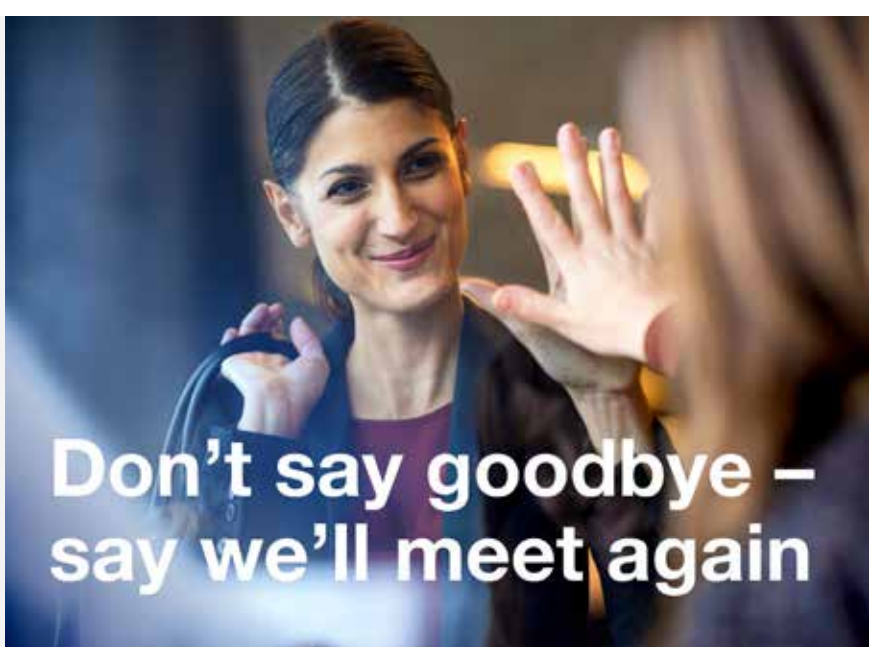
Effektiva produkter till våra kunder

Vi strävar även efter att leverera effektiva produkter och tjänster som innebär att våra kunder kan minska sin konsumtion. Under varumärket Tork arbetar vi ständigt med nya och effektiva behållarlösningar. Som exempel kan nämnas Tork Xpressnap®, Tork SmartOne® och den senaste innovationen Tork PeakServe®. Ett annat exempel är TENA Solutions som är en tjänst där vi hjälper vårdhem att optimera sin inkontinensvård genom en omfattande analys av verksamheten. Resultatet är förbättrat välbefinnande för vårdtagarna, minskad resursförbrukning och en lägre totalkostnad.

Tork PaperCircle™

Den cirkulära ekonomin blir allt viktigare och Tork PaperCircle™ är ett bra exempel på hur vi tillsammans med våra kunder visar vägen för hygienprodukter. Vi kan med denna metod hjälpa våra kunder att sluta cirkeln genom att återvinna förbrukade pappershanddukar för tillverkning av nya mjukpappersprodukter. Tyska Commerzbank ingår i ett pilotprojekt och har nyligen utökat tjänsten till 15 kontor.

”Genom Tork PaperCircle™ kan vi sänka våra koldioxidutsläpp och de berörda byggnaderna genererar ungefär 20 procent mindre avfall. Tork PaperCircle™ etablerar oss som en pionjär inom återvinning bland tyska företag”, säger Dirk Middelmann, Corporate Real Estate Management, Commerzbank.



Skapa förutsättningar för våra medarbetare att uppnå sin fulla potential i ett vinnande lag

Vår framgång avgörs av motiverade, kompetenta och resultatorienterade medarbetare som genom stort engagemang utvecklar både sig själva och bolaget. Årligen identifieras organisationens behov av kompetenser och resurser baserat på Essitys affärsstrategi, interna demografi, samt externa utmaningar och möjligheter i form av demografi och trender hos framtida arbetskraft. Att möta en ökad konkurrens om talanger inom flertalet områden samt nya krav från yngre generationer är av största vikt för vår framgång.

Grunden för kompetensförsörjning är att Essity ses som en attraktiv arbetsgivare av såväl nuvarande som potentiella medarbetare. Employer Branding arbetet har under året varit inriktat på att göra Essity känt som företag med fokus på såväl hygien som hälsa samt med ett nytt namn. Vi jobbar aktivt med att bygga relationer med potentiella kandidater, rekrytera och sprida kunskap om Essity genom nära samarbete med universitet och i sociala medier. Vi har nära dialog med studenter för att fånga upp vad som driver dem och hur de ser på en potentiell arbetsgivare.

För att rekrytera talanger inom nyckelområden drivs ”GO! Program”. Det ger nyutexaminerade möjlighet till ett första arbete med målet att bygga kompetens att ta mer kvalificerade roller efter programmets slut. Intresset och antalet ansökningar har ökat för varje år och 2017 sökte fler än 7 000 personer till cirka 70 tjänster.

Varje karriär är unik

Vår utgångspunkt är att varje karriär är unik. Utveckling sker genom en kombination av utbildning, coachning och genom nya utmaningar i arbetet. Vår ambition är att alla medarbetare ska nå sin fulla potential samt ta ett personligt ägarskap att driva sin utveckling. Vi har som mål att samtliga ska ha en individuell utvecklingsplan som både grundar sig i företagets behov och individens egna ambition.

Under 2017 lanserades ”Career Compass” vilket är ett verktyg som tydliggör vilka roller som finns i bolaget samt den erfarenhet och kompetens som krävs för respektive roll. Under året lanserade vi även ett globalt system för utbildning som gör utbudet tillgängligt och transparent för samtliga medarbetare.

Framgångsrikt ledarskap

Ledarskap är en nyckel till framgång och våra ledare spelar en viktig roll i att inspirera och utmana medarbetare att utvecklas och bidra till att affärsmålen nås. Vi driver kontinuerligt ledarutveckling och under 2017 har vi fortsatt att utbilda och coacha ledare inom ramen för våra koncerngemensamma utvecklingsprogram. Under året har vi lanserat nya verktyg inom förändringsledning, vilket framförallt rullats ut som stöd till chefer i samband med integrationen av BSN medical.

Vidareutveckla en framgångsrik kultur

Kulturen är avgörande för Essitys framgång. Som en del i etableringen av Essity, har vi under året tagit fram och inlett aktiveringen av Essitys ”Beliefs & Behaviors”. Det är en vidareutveckling av våra tidigare kärnvärden samt det bolaget vill stärka utifrån den långsiktiga strategin och visionen. Fyra ”Beliefs” finns beskrivna; we are committed, we care, we collaborate och we have courage. Ett antal nyckelbeteenden är knutna till var och en av dessa. Detta ramverk tydliggör bland annat vikten av ett inkluderande förhållningssätt, vilket sätter riktningen för hur vi arbetar med mångfald, där andelen kvinnor/män i ledande roller är en viktig aspekt.

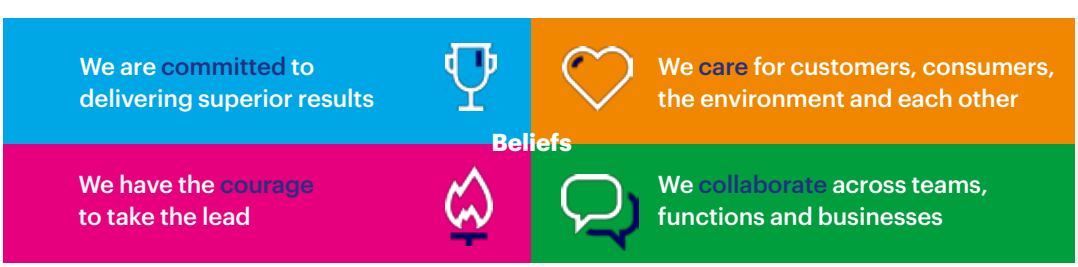
Säker och hälsosam arbetsplats

Alla ska känna sig trygga när de arbetar för Essity. Det gäller både den fysiska arbetsmiljön men handlar också om en kultur där säkerhet, respekt och omtanke för våra kollegor alltid kommer först. Under 2017 förolyckades tyvärr en entreprenör under året i samband med en brand vid vår fabrik i Svetogorsk i Ryssland. Dödsfallet understryker vikten av att hälso- och säkerhetsarbetet ständigt måste prioriteras och utvecklas. Policyer och ledningssystem finns på plats. Vi arbetar också med uppföljning och kontroll som verktyg för att uppnå bättre hälsa och ökad säkerhet på våra arbetsplatser. Chefer, medarbetare och partners utbildas kontinuerligt och alla Essity-anläggningar har särskilda planer för att öka säkerheten på sin anläggning. Viktigt är att skapa en företagskultur där hälsa och säkerhet ses som högsta prioritet. Vår årliga globala säkerhetsvecka är ett exempel på hur vi arbetar med detta.

Medarbetarrelationer

Öppen kommunikation är grundläggande för förtroendet mellan Essity, medarbetarna och deras företrädare. Medarbetarna uppmuntras att lyfta frågor som gäller anställningen och arbetsmiljön med närmaste chef. Essity erkänner alla medarbetares rätt till facklig representation och aktivitet. Där facklig representation saknas upprättar Essity i möjligaste mån andra kanaler, så som fabriksråd.

Alla av Essity helägda dotterbolag ska följa uppförandekoden. Vi förväntar oss även att våra delägda bolag antingen antar koden eller likvärdiga standarder som de som föreskrivs i vår kod.



Essity har under året tagit fram och inlett aktiveringen av ”Beliefs & Behaviors”. Fyra ”Beliefs” finns beskrivna med nyckelbeteenden knutna till var och en av dessa.

Vinna i utvalda marknader och produktkategorier

I de marknader och produktkategorier som vi väljer att vara verksamma strävar vi efter att ha en position som nummer ett eller nummer två. Vi jämför oss med de bästa konkurrenterna inom varje produktkategori på respektive geografisk marknad och strävar efter att prestera bättre eller i nivå med den bästa konkurrenten. Essity är global marknadsledare inom Incontinence Products under varumärket TENA samt inom Professional Hygiene under varumärket Tork. Dessutom har Essity starka varumärken och marknadspositioner inom Baby Care, Feminine Care, Medical Solutions och Consumer Tissue under varumärken som till exempel Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Nosotras, Regio, Saba, Tempo, Vinda och Zewa.

Prioriterade marknader

Essity har en klar prioritering av vilka geografiska marknader bolaget ska vara närvarande i, samt vilka produktkategorier som ska erbjudas på dessa marknader. Försäljning sker i cirka 150 länder. I ett 90-tal av dessa är vi nummer ett eller två inom minst ett produktsegment. Vi prioriterar att investera och växa marknadspositioner där lönsamheten är hög. Genom fokus på innovation och på att förbättra och bredda kund- och konsumenterbjudanden stärker vi våra marknadspositioner och varumärken. Innovationer och produktlanseringar är viktiga för att förbättra vår pris- och produktmix samt öka vår försäljning. Investeringar sker exempelvis i form av innovationsarbete, marknadsföringsaktiviteter och uppgraderade eller nya maskiner.

Åtgärda svaga marknadspositioner

Under året har Essity arbetat vidare med att åtgärda svaga marknadspositioner med otillräcklig lönsamhet. Inom exempelvis Incontinence Products i Nordamerika har genomförda åtgärder lett till fortsatta lönsamhetsförbättringar och även till att den organiska försäljningen ökat. Avvecklingen av hygienverksamheten i Indien under 2017 skedde som

Lansering av Lotus Baby i Frankrike

Essitys varumärke Lotus är starkt inom consumer tissue i Frankrike. Under 2017 lanserade vi även Baby Touch blöjor och våtservetter under Lotus-varumärket i landet.

Consumer Tissue i Mexiko

Essitys varumärke Regio har under de senaste åren växt till att idag vara marknadsledare inom Consumer Tissue i Mexiko. För att ytterligare stärka produkterbjudandet av högkvalitativt mjukpapper under Regio-varumärket samt effektivisera produktionen och säkerställa kapacitet för framtida tillväxt togs beslut under 2017 om en investering i mjukpappersproduktion vid en av våra anläggningar i Mexiko.

följd av att Essity gjorde bedömningen att lönsamhet inte kunde uppnås inom rimlig tid.

Tillväxtmarknader

Essity har ambitionen att öka tillväxtmarknadernas andel av nettoomsättning och vinst eftersom potentialen för tillväxt är högre på dessa marknader då de har en lägre marknadspenetration av hygien- och hälsoprodukter än de mogna marknaderna. Vi prioriterar tillväxt på utvalda tillväxtmarknader som Kina, Sydostasien, Latinamerika, Östeuropa och Ryssland, där vi har starka marknadspositioner. Tillväxtmarknadernas andel av nettoomsättningen 2017 var 35 procent och den organiska försäljningen på tillväxtmarknader ökade med 5,3 procent under året.

Bredda kunderbjudandet

För att växa våra produktkategorier och stärka marknadspositioner, arbetar vi kontinuerligt för att förbättra och expandera kund- och konsumenterbjudandet. Essity erbjuder till exempel våtservetter, hudvårdsprodukter och tvål. Att bredda kunderbjudandet handlar också om att erbjuda service och lösningar till kunder och konsumenter.

Förvärv av BSN medical

Under 2017 slutfördes förvärvet av BSN medical, ett ledande medicintekniskt företag som utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer produkter inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Verksamheten ingår som produktsegmentet Medical Solutions inom vårt affärsområde Personal Care och har ledande marknadspositioner inom flera attraktiva medicintekniska produktkategorier. Förvärvet skapar en ny tillväxtplattform för Essity inom ett nytt område med framtida branschkonsolideringsmöjligheter. Essitys inkontinensverksamhet, med det globalt ledande varumärket TENA, delar samma positiva marknadsegenskaper, kundbas och försäljningskanaler som Medical Solutions, vilket möjliggör snabbare tillväxt genom korsvis försäljning.

Fokus på kunder och konsumenter

Viktiga konkurrensfördelar för Essity är vår förståelse, kunskap och insikt i kunders och konsumenters behov och köpbeteenden, globala expertis, starka kundrelationer och kunskap om lokala och regionala marknadsförhållanden. För att förstå behoven och förväntningarna för vi en kontinuerlig dialog med våra kunder och konsumenter.

Essitys produkter och lösningar bidrar till att underlätta vardagen för många människor. För att lyckas behöver vi förstå våra kunder och konsumenters behov och hur vi bäst kan möta dem. Kundförståelse och konsumentinsikt avgör vilka innovationer vi utvecklar och hur vi levererar den färdiga produkten eller lösningen till marknaden. Vi vill bidra till att öka livskvalitet och välbefinnande hos våra målgrupper.

Vi studerar vår omvärld för att fånga upp trender och nya behov. Stor kunskap får vi från våra säljare och vi gör regelbundna kundnöjdhetsundersökningar. Konsumentdialogen sker med hjälp av fokusgrupper eller genom djupintervjuer. Vi observerar våra konsumenters och kunders beteenden, exempelvis genom hembesök. Vi får även insyn i konsumenternas behov och uppfattningar om våra produkter genom att följa diskussionerna på våra sajter www.libero.com, www.libresse.com och www.tena.com eller i sociala medier.

Under 2017 har Essity arbetat för att bidra till ökad livskvalitet och välbefinnande bland annat genom att utmana de tabun som finns om menstruation inom idrott och fitness för att förbättra tjejers möjligheter att träna och tävla. Dessutom har vi exempelvis underlättat arbetet för personalen på Gekås i Ullared i Sverige och vi har vidareutvecklat vår onlineplattform LymphCare för att förbättra för människor med lymfödem.

© FC Rosengård

Mensutmaningen

Mensutmaningen handlar om att ge tjejer bättre förutsättningar att träna och tävla genom att öppna för en kultur i idrottsklubbar och lag där man utan problem kan prata om hur mens påverkar kroppen och hur man mår. Föreställningar om att träning vid mens är skadlig och att det hämmar prestation är tyvärr inte ovanliga. Många är även oroliga över att andra ska upptäcka att de har mens. Mensutmaningen uppmanar till att prata om hur mens och menscykeln påverkar kroppens förutsättningar vid träning. Ingen ska behöva lida i det tysta för att man inte pratar mens.

https://mensutmaningen.se/start

Konsten att hinna fylla på pappershanddukar till 5 miljoner besökare

Gekås Ullared är ett lågprisvaruhus i Sverige med nästan 5 miljoner besökare årligen. I genomsnitt spenderar en kund 4 timmar och 43 minuter i varuhuset, vilket betyder många besök på de 115 toaletterna och höga krav på städning och påfyllning för lokalvårdarna. Under 2017 har det nya pappershandduksystemet Tork PeakServe® underlättat städningen för personalen på Gekås och förbättrat kundupplevelsen.

Tork PeakServe® är speciellt utformat för högtrafikerade miljöer. Med den högsta kapaciteten på marknaden kan den betjäna mer än 250 procent fler besökare mellan varje påfyllning jämfört med en traditionell pappershandduksbehållare. Det blir färre klagomål om att papperet har tagit slut. Den tid som sparas på färre påfyllningar kan städpersonalen i stället ägna åt andra uppgifter för att förbättra besökarnas upplevelse av toalettutrymmena. Systemet är lätt att fylla på och genererar mindre avfall vilket ger ett mer hygieniskt och trevligare toalettutrymme. Pappershanddukarna är dessutom komprimerade med 50 procent vilket ger en mindre förpackningsstorlek och därmed ett minskat behov av lagringsutrymme.

Efter ett test av Tork PeakServe® på Gekås fick det nya systemet toppbetyg. Gekås valde därför att sätta in Tork PeakServe® på i stort sätt alla toalettutrymmen i varuhuset. Ulrika Kerttu är platschef på Sodexo, företaget som sköter all städning på Gekås och hon säger: "Det här systemet kom inte en dag för tidigt. Vi har nu Tork PeakServe® överallt i varuhuset. Det gör vårt arbete lättare."

Tala om lymfödem och dela erfarenheter

Amy Santiago bor i Florida, USA, och hon levde med odiagnostiserat lymfödem i 18 år. "Första gången jag märkte att någonting var fel var när jag var tonåring och mina ben började svälla. Det var flera år senare som jag hörde ordet lymfödem för första gången", säger Amy. Det var först när Amy var på väg att opereras som en läkare diagnostiserade henne med primärt lymfödem.

För att hjälpa personer som Amy att leva med lymfödem har vi utvecklat ett program som vi kallar LymphCare. Det är ett virtuellt verktyg som sammanför och engagerar patienter och terapeuter. Läs mer om LymphCare-programmet på www.lymphcareusa.com/patient.html. Här finns information om de senaste produkterna och behandlingsalternativen samt möjlighet att möta andra med lymfödem och dela erfarenheter. Patienter kan logga in på sidan och samla information som läkemedelsrecept, läkartider och dagboksanteckningar här.

Sedan Amy fick sin diagnos, har Amy deltagit i flera forum för att ge lymfödem en röst. Hon känner att hon mår bättre av att dela med sig av sina upplevelser. Amy har även visat upp plagg vid JOBST® fotografering våren 2017. Amy bar då de produkter som hon använder, JOBST® Elvarex som är ett kompressionsplagg att ha på dagen och JOBST® Relax för natten.

"Det är en sådan otrolig känsla att se hur konversationen om lymfödem har ökat och utvecklats. Det har hjälpt mig att komma över livsavgörande utmaningar. Det ger en röst till min berättelse och visar att du inte behöver lida i tystnad", säger Amy.

Om Lymfödem:
Lymfödem är en bestående svullnad som kan drabba alla kroppsdelar men förekommer vanligast i armar eller ben. Svullnaden beror på dåligt avflöde av lymfvätska genom lymfsystemet. Den vanligaste behandlingen för lymfödem är kompression. Essity är den största globala aktören inom produkter för kompressionsbehandling och erbjuder medicinska kompressionsplagg som exempelvis strumpor, bandage och förband under varumärket JOBST®.

Genom innovation bygga större varumärken

Framgångsrika innovationer och starka varumärken går hand i hand. Essitys innovationsstrategi innefattar att hela tiden leverera bättre, säkrare och mer miljöanpassade produkter och lösningar till våra kunder och konsumenter. Vi ska öka innovationstakten och varje innovations genomslagskraft samt dra nytta av globala skalfördelar och säkerställa att alla produktsegment har en konkurrenskraftig och balanserad innovationsportfölj.

Engagemang, omtanke och mod driver innovationsarbetet

Under 2017 lanserade Essity 41 innovationer som underlättar vardagen för människor och stärker Essitys varumärken och marknadspositioner. Våra innovationer är resultatet av en väletablerad innovationsprocess med engagerade medarbetare i innovationsteam världen över som samarbetar och delar kund- och konsumentinsikt för att öka livskvaliteten för människor.

Öppna innovationer

Öppna innovationer är en naturlig del i vårt innovationsarbete. Det betyder att vi samarbetar med de bästa aktörerna i världen och drar nytta av externa resurser och deras kunskap för att agera snabbt i en värld där trender och behov ständigt förändras. Ett av våra samarbeten är med organisationen ”Plug and Play” som erbjuder en global innovationsplattform som sammanför uppstartsbolag med större etablerade bolag. Samarbeten som detta ger tillgång till nya affärsidéer, förkortar projektledtider, förbättrar produktiviteten och resultatet, samtidigt som de är resurseffektiva.

Digitala lösningar

För att säkerställa att vi levererar värdeskapande innovationer arbetar vi på många olika sätt för att förstå kunder och konsumenters omständigheter, förväntningar och behov. Bland annat kommunicerar och interagerar vi med kunder och konsumenter genom sociala medier och på våra varumärkens hemsidor, exempelvis www.tena.com, www.libresse.com och www.libero.com. Ett exempel är Liberoklubben, vilket är en mötesplats på nätet för familjer. Över 65 procent av alla småbarnsföräldrar och gravida i Norden är medlemmar i Liberoklubben.

Uppgradering av Libero Newborn, Libero Comfort och Libero Up&Go i Ryssland

Ryssland är en marknad med stor tillväxtpotential där nästan två miljoner barn föds varje år. För att öka Liberos tillväxt i Ryssland har vi lanserat ett förbättrat produkterbjudande kombinerat med en varumärkeskampanj med syfte att bygga förtroende och att särskilja oss från konkurrenterna. Samtidigt som produkterna har förbättrats har vi gjort förpackningsdesignen tydligare och lättare att hitta i butikshyllan. Vi har investerat för att säkerställa att vi verkligen förstår den ryska marknaden och konsumenternas behov. Genom omfattande konsumenttester av våra produkter, produktförpackning och kommunikation vet vi att målgruppen är positiv till vårt uppgraderade erbjudande.

Nya TENA Lady Pants Discreet med design av Ceri Williams

I och med lanseringen av TENA Lady Pants Discreet har vi kommit riktiga underkläder närmare än någonsin. För första gången vände vi oss till en underklädesdesigner, Ceri Williams, som designar åt världens främsta modevarumärken. Vi bad henne att bidra till projektet med sin expertis och skicklighet. Samarbetet resulterade i en produkt som inte bara är diskret, säker och känns och ser ut som en trosa – den hjälper också användaren att behålla sin kvinnlighet. TENA Lady Pants Discreet är svaret på kundernas önskemål – en produkt som är diskret, har god passform och är bekväm.

På www.libero.se/nya-liberoklubben kan föräldrar ta del av hundratals artiklar om graviditet och föräldraskap, dela tips och få råd av Liberos egen barnmorska.

Vi arbetar med att utveckla digitala lösningar som bidrar till ökat värde och förbättrad service för våra kunder och konsumenter. Under 2017 har vi påbörjat ett samarbete med Microsoft kring Internet of Things för att stärka vårt innovationsarbete och skapa marknadsledande digitala produkter och lösningar inom hygien och hälsa. Essity har sedan flera år arbetat med ”big data” och ”Internet of Things-lösningar”. Exempel på tidigare lanserade digitala lösningar är TENA Identifi™, en innovativ digital teknologi som möjliggör en mer effektiv inkontinensvård, och Tork EasyCube™, webbanslutna behållare för till exempel tvål och pappershanddukar som ger lokalvårdare och fastighetsförvaltare information i realtid för att säkerställa att dessa produkter inte tar slut.

Innovativ och effektiv marknadsföring

För att nå framgång med våra produktlanseringar och stärka våra varumärken måste vi även vara innovativa i vår marknadsföring. Essitys reklamkampanjer lanseras allt oftare via sociala medier. Vi vill skapa historier som människor gillar och delar. Inom Feminine Care, bland annat under våra varumärken Libresse och Bodyform, arbetar vi för att bryta de tabun som omger menstruation. Under 2017 lanserade vi #bloodnormal, en film på digital and social media som använder röd vätska istället för blå för att mer realistiskt visualisera mensblod. Med fler än 50 miljoner visningar på sociala medier har kampanjen varit framgångsrik i att driva en konversation och debatt kring menstruation. I Storbritannien har Essity, parallellt med kampanjen, drivit utbildning i skolor som letts av experter från ”The Self Esteem Team”. Lektionerna har varit gratis och har tagit upp problem kring psykisk ohälsa och självkänsla samt öppet pratat menstruation.

Under 2017 lanserade vi #bloodnormal, en film på digital and social media som använder röd vätska istället för blå för att mer realistiskt visualisera mensblod. Se hela filmen på https://www.youtube.com/watch?v=QdW6lRsuXaQ

Förbättra effektiviteten

Under 2017 uppnådde Essity 1 231 MSEK i ökade kostnadsbesparingar. Kostnadsbesparingarna är ett resultat av Essitys fokus på ständiga förbättringar längs hela värdekedjan. Genom att maximera produktionen, kontinuerligt finna sätt att reducera material-, energi- och logistikkostnader och minimera avfallet, sänker vi våra kostnader och förbättrar det finansiella resultatet samtidigt som vi minskar miljöpåverkan.

Essity drar nytta av globala skalfördelar och kunskaper för att effektivisera i alla delar av verksamheten och etablera en produktions- och leverantörskedja i världsklass. Två globala funktioner ansvarar för inköp, produktion, logistik och teknologi: Global Hygiene Supply Personal Care och Global Hygiene Supply Tissue.

Säkerhet har högsta prioritet

Essity har en nollvision för arbetsplatsolyckor. Under 2017 förolyckades tyvärr en entreprenör i samband med en brand vid vår fabrik i Svetogorsk i Ryssland. Dödsfallet understryker vikten av att säkerhetsarbetet ständigt måste prioriteras och utvecklas. Essity arbetar för att skapa en kultur där säkerhet har högsta prioritet och där riskabla arbetsförhållanden och beteenden omedelbart rapporteras och åtgärdas för att förhindra framtida olyckor. Våra medarbetare utbildas kontinuerligt i syfte att alla i organisationen ska kunna upptäcka och eliminera risker.

Under 2017 minskade olycksfrekvensen med 6 procent och under 2014–2017 minskade den med 38 procent. Målet är att reducera olycksfrekvensen med 50 procent mellan 2014 och 2020.

Minskad resursförbrukning

För att nå målet att bidra till ett cirkulärt och hållbart samhälle och samtidigt öka kostnadsbesparingarna har Essity under året arbetat med att minska resursförbrukningen. Essity driver två program, ESAVE och MSAVE, för att sänka energi- och materialförbrukningen. Programmen syftar till att uppnå kostnadsbesparingar och minimera miljöpåverkan. Våra produktionsanläggningar världen över delar kunskap och förbättringsåtgärder för att nå bästa resultat. Inköp av råmaterial samordnas centralt för att dra nytta av skalfördelar och vi ökade besparingarna från prisförhandlingar under året. Inom affärsområdet Personal Care har ett arbete genomförts under året för att öka flexibiliteten genom att snabbare kvalificera nya material och leverantörer, vilket bidragit till ytterligare besparingar inom inköp.

Under 2017 implementerades ESAVE-projekt som resulterade i att energiförbrukningen minskade med 0,4 procent per ton producerade produkter. Koldioxidutsläppen i relation till produktionsnivån minskade med 1,3 procent.

Digitalisering för förbättrad effektivitet

Inom produktion används dataanalys i allt större utsträckning för att öka produktkvalitet och minska risken för variationer i kvaliteten. Genom dataanalys upptäcker vi snabbt variationer och kan fastställa orsaken till dessa och därmed genomföra åtgärder snabbare. Det har lett till högre produktkvalitet och även att vår produktion kan hantera högre grad av komplexitet och innovationstakt.

Genom att utrusta maskinerna med QR-koder har vi förenklat för våra maskinoperatörer att snabbt hitta relevant dokumentation om maskinen som till exempel inställningar, tekniska ritningar, arbetsinstruktioner och leverantörsuppgifter. Maskinoperatörer skannar QR-koden på maskinen med en mobilenhet och får direkt tillgång till relevant dokumentation och därmed kan exempelvis stopp i produktionen snabbare åtgärdas.

ESAVE

Essity har fått erkännande för insatser för att bekämpa klimatförändringar genom förbättrad energianvändning. Nyligen vann Essity ener.CON Europe Award 2017, en utmärkelse för energieffektivitet. Essitys tillvägagångssätt inom området lovordades, till exempel en företagskultur som kännetecknas av resurseffektivt tänkande, beteendemässig förändring, smarta investeringar och ett avancerat IT-system som delar information globalt i realtid.

Digitalisering för en produktion i världsklass

Under året har arbetet med att öka kapacitetsutnyttjandet vid våra produktionsanläggningar fortsatt, exempelvis genom att minska antalet oplanerade stopp, öka maskinhastigheten samt investeringar i digitala lösningar. Genom digitala lösningar som självreglerande maskiner, smarta sensorer, dataanalyser, samt robotbaserad processautomatisering kan vi öka produktkvalitet, produktionstakt och flexibilitet.

Essitys arbete med att öka maskineffektiviteten innebär att befintliga produktionslinjer kan utnyttjas bättre. Etableringen av en mer effektiv och flexibel produktion möjliggör snabbare kundanpassningar och att innovationer når marknaden snabbare. Global Hygiene Supply arbetar i nära samarbete med våra innovationsteam för att utveckla rätt teknologi och säkra tillgång till optimala material för att säkerställa både snabbhet och kvalitet i våra produktlanseringar.

Tissue Roadmap

För att förbättra effektiviteten och öka värdeskapandet inom affärsområdena Consumer Tissue och Professional Hygiene lanserades Tissue Roadmap under 2016. Genom Tissue Roadmap arbetar Essity för att uppnå lägsta kostnadsposition med bästa kvalitet på varje marknad där vi väljer att konkurrera. Det är en plan för att skapa en leverantörs- och produktionskedja i världsklass, förbättra kostnads- och kapitaleffektiviteten, säkerställa kapacitet för framtida tillväxt samt möjliggöra snabbare produktionsanpassningar i samband med innovationer och produktuppgraderingar. Planen kombinerar strukturella och organiska effektiviseringsmöjligheter i leverantörs- och produktionskedjan med kapacitetsexpansion på utvalda marknader.

För att hantera en tuffare marknad med högre råvarukostnader intensifierades arbetet inom Tissue Roadmap under 2017, vilket resulterade i ökade kostnadsbesparingar.

Essity har under året vidtagit åtgärder för att stärka mjukpappersverksamheten på flera marknader. För att möta en ökad efterfrågan på högkvalitativt mjukpapper och stärka produkterbjudandet investerar Essity i en TAD-maskin (through-air drying) i Storbritannien. Dessutom stängde vi en äldre mjukpappersmaskin och avyttrade en mjukpappersanläggning i Storbritannien. För att ytterligare stärka konkurrenskraften och möjliggöra framtida tillväxt i Mexiko beslutade vi att investera vid en av bolagets mjukpappersanläggningar i landet. Investeringen stärker produkterbjudandet av högkvalitativt mjukpapper under varumärket Regio. För att ytterligare förbättra effektiviteten och stärka konkurrenskraften inom Professional Hygieneverksamheten i Nordamerika avvecklade Essity en mjukpappersanläggning i USA under 2017.

Mål och utfall

Organisk försäljningstillväxt

Årlig organisk försäljningstillväxt på över 3 procent.

MÅL	UTFALL 2017
>3%	1,2%

Justerad avkastning på sysselsatt kapital

Justerad avkastning på sysselsatt kapital på över 15 procent.

MÅL	UTFALL 2017
>15%	14,9%

Kapitalstrukturspolicy

Essitys mål är att ha en effektiv kapitalstruktur samtidigt som långsiktig tillgång till lånefinansiering ska säkerställas. Kassaflöde i förhållande till nettolåneskuld beaktas med målsättning att upprätthålla en solid investment grade rating.

UTFALL 2017

Essity hade en solid investment grade rating.

Ansvarsfulla inköp

Leverantörsstandard

Vi ska utvärdera våra leverantörskedjor utifrån ett totalt riskperspektiv. År 2020 ska 100 procent av våra inköp komma från leverantörer som följer kriterierna i Essitys globala leverantörsstandard.

MÅL	UTFALL 2017
100%	64%

Fiberinköp

All färskfiber i våra produkter ska vara FSC®- eller PEFC™-certifierade, eller uppfylla FSC:s standard för kontrollerat virke.

MÅL	UTFALL 2017
100%	99,9%

Resurseffektiv produktion

Hälsa och säkerhet för medarbetarna

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och vi ska minska olycksfrekvensen med 50 procent mellan 2014 och 2020.

MÅL	UTFALL 2014–2017
–50%	–38%

Klimat och energi

Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent till år 2020, med 2005 som referensår.

MÅL	UTFALL 2005–2017
–20%	–17,9%

Vatten

Våra anläggningar ska till år 2020, med 2014 som referensår:

	MÅL	UTFALL 2014–2017
• Minska nivåerna av suspenderade ämnen med 10 procent.	–10%	–19,7%
• Minska volymerna avloppsvatten med 10 procent.	–10%	–4,7%
• Minska organiskt avfall (BOD) med 10 procent.	–10%	–25,4%

Hållbara lösningar

Innovation för människor och miljö
Vi ska leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder. Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan genom att ta hänsyn till hela livscykeln för nya innovationer.

MÅL
>33%

UTFALL 2017
42%
av Essitys innovationer medförde sociala och/eller miljöförbättringar.

Hygienlösningar
Vi ska dela med oss av vår kunskap om hygien och hälsa till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara lösningar som bidrar till att de kan leva ett hälsosamt och värdigt liv. På de marknader där vi är verksamma ska vi:
- Sprida kunskap och genomföra utbildnings-program om hygien och hälsa.
- Sträva efter att öka hygien- och hälsostandarder.

UTFALL 2017
Essity var nummer 1 eller 2 inom minst ett produktsegment i cirka 90 länder. Många 100-tals miljoner människor använde Essitys produkter varje dag. Fler än 2,5 miljoner personer nåddes genom de utbildningar inom hygien och hälsa som Essity bedriver i hela världen. Vi erbjöd ett brett sortiment produkter och lösningar.

Avfallshantering

Produktionsavfall
Allt avfall vid samtliga produktionsenheter ska material- eller energiåtervinnas senast 2030.

MÅL
100%

UTFALL 2017
62%

Affärsetik och mänskliga rättigheter

Uppförandekod
Vi ska efterleva Essitys uppförandekod. Samtliga medarbetare ska genomgå regelbunden utbildning i koden.

MÅL
100%

UTFALL 2017
93%
av nya medarbetare

90%
av Essitys högsta och mellanchefer deltog i Essitys ”Ethical Dilemma Training”

Ansvarsfulla inköp

Essitys ambition är att främja hållbar och ansvarsfull affärspraxis i hela leverantörskedjan genom att välja och belöna samarbetspartners som delar samma värderingar som Essity och som uppfyller vår uppförandekod och globala leverantörsstandard.

Konsumenter och kunder som använder våra produkter ska känna sig trygga med dess säkerhet och kvalitet. De ska även vara förvissade att produkterna tillverkas och tillhandahålls på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som inte gör avsteg från respekt för människor eller miljö. För att säkerställa detta måste våra leverantörer underteckna den globala leverantörsstandarden och informera om bolagets hälso- och säkerhetsarbeten, arbetsförhållanden, miljö och affärsetik i den globala databasen Sedex samt potentiellt genomgå en etisk revision beroende på utfallet från riskbedömningen. Vi arbetar ständigt för att ytterligare utveckla våra rutiner och processer för att säkerställa ansvarsfulla inköp.

Essity är en av världens största massafiberinköpare. Detta innebär att vi har möjlighet att verka för hållbart skogsbruk globalt genom att Essity enbart köper färskfiber som härstammar från ansvarsfullt skogsbruk – skogar som förvaltas under goda arbetsförhållanden och med respekt för den biologiska mångfalden och ursprungsbefolkningars rättigheter. All träfiber som Essity köper och använder i sin produktion måste vara certifierad enligt FSC® eller PEFC™ standarder. Minimikravet är att fibern uppfyller kraven enligt FSC Controlled Wood-standarder, vilket innebär att fiberns ursprung har kontrollerats av en oberoende part. Målet omfattar samtliga leveranser av färskfiber (massa, förpackningar, moderrullar och varor som Essity köper från andra leverantörer). Vi arbetar ständigt med en intressentdialog för att hantera risker i leverantörskedjan, under året har vi till exempel haft en dialog med Greenpeace om fiberinköp från norra barrskogsbältet.

Vi arbetar kontinuerligt för att optimera leverantörsstrukturen. Under 2017 har vi godkänt fler leverantörer vilket gör det möjligt för oss att handla både med centrala avtal, då vi har möjlighet att köpa stora volymer till fördelaktiga villkor, och att för vissa material handla lokalt, och därmed reducera transporter och bidra till samhället där vi verkar.

Så arbetar vi med våra fiberleverantörer

Kunder och konsumenter måste kunna lita på att alla fiberbeståndsdelar i en Essityprodukt kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk. Utöver att följa FSC och PEFC:s ramverk gör vi utifrån vår fiberpolicy alltid en egen riskutvärdering av fiberleverantörer. De måste även besvara ett frågeformulär och uppvisa en godkänd spårbarhetscertifiering av fibermassan. Vi tar även extern hjälp till exempel genom satellitteknik och kan sedan skapa oss en helhetsbild av leverantörernas verksamhet och utmaningar. Vi har därefter löpande uppföljningar med våra leverantörer och gör även platsbesök där vi kan kontrollera hur de arbetar. Tillsammans kan vi rätta till eventuella avvikelser.

I samband med FSC:s generalförsamling skrev vi under The Vancouver Declaration, ett löfte från bolag över hela världen att verka för mer hållbara inköp av skogsprodukter.

År 2017 levererades 3,7 miljoner ton färsk fiber i form av timmer, massa, förpackning, moderrullar och produkter från en tredje part. 65 procent av fibern var FSC-/PEFC-certifierad och nära 35 procent uppfyllde FSC-kriterier för kontrollerat fiber.

Essity utnämndes under 2017 till global ledare för vårt arbete med vatten och skogsfiberbaserade material av CDP en internationell icke vinstdrivande organisation som arbetar för hållbara ekonomier. Av tusentals undersökta bolag kvalificerade sig Essity som ett av endast fyra till CDP:s A-lista för både CDP Water och CDP Forest. Vi fick även ett högt betyg, A–, för vårt klimatarbete.

Essity visar sitt stöd för transparens genom att delta i Environmental Paper Company Index 2017 (EPCI). Koncernen får en sammanlagd poäng på 78,7 procent, och 94 procent för sina ansvarsfulla fiberinköp.

På Essity är vi övertygade om att en viktig del för att säkerställa att vi kan påverka leverantörer går via samarbeten. Essity blev under året medlem i Better Cotton Initiative som har som syfte att förbättra villkoren för bomullsodlare.

Resurseffektiv produktion

Genom att vara resurseffektiva minskar vi vår klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Vi arbetar kontinuerligt med energieffektivitet och att minska klimatpåverkan av våra produkter. Detta gör vi exempelvis genom investeringar i ny teknologi i våra anläggningar samt genom vårt energibesparingsprogram ESAVE och vårt materialbesparingsprogram MSAVE.

Tillgång till rent vatten är en viktig hållbarhetsfråga. Essity använder vatten framförallt för att transportera fibrer och som kylvatten i tillverkningsprocessen i våra mjukpappersanläggningar. I tillägg till Essitys vattenanvändning har vi kartlagt den påverkan våra råmaterialleverantörer har för att kunna förstå risker och ta fram relevanta handlingsplaner både för egen tillverkning och i leverantörskedjan. Varje Essityanläggning arbetar med att rena, minska och effektivisera vattenanvändningen.

Arbetet med resurseffektiv produktion innebär även fokus på att eliminera produktionsavfall. Allt ska tas om hand i ett effektivt kretslopp. Essity har som mål att avfallet vid alla våra produktionsenheter ska material- eller energiåtervinnas senast år 2030. Redan idag redovisar ett flertal enheter noll produktionsavfall, men för att nå målet krävs en rad innovativa insatser för att hitta lämpliga sätt att återvinna Essitys olika typer av avfall.

Cuijk i Nederländerna

I mjukpappersanläggningen i nederländska Cuijk har vi ersatt torkhuvarna i mjukpappersmaskinen med ny miljövänlig teknik. Energieffektiviteten har därmed ökat med tio procent vilket har lett till en minskning av koldioxidutsläpp. Dessutom har vi ersatt naturgas med biobränsle för brukets ångproduktion. Dessa åtgärder leder till kostnadsbesparingar och minskar koldioxidutsläppen med 13 000 ton årligen.

Nokia i Finland

Mjukpappersanläggningen i finska Nokia har under 2017 byggt ett delvis slutet vattensystem genom att installera större vattentankar. Detta innebär minskad vattenanvändning med 25 procent (700 000 m³). Genom att återanvända vatten som redan värmts upp sparar vi samtidigt energi vilket leder till kostnadsbesparingar och minskade koldioxidutsläpp.

Mannheim i Tyskland

I tyska Mannheim har vi investerat 7,7 MEUR i en ny vattenreningsteknik. Den nya tekniken kommer att reducera utsläppen av organiskt material i utloppsvattnet (COD) med 20 procent och samtidigt generera biogas som ersätter naturgas som bränsle. Detta minskar utsläppen av koldioxid med 4 000 ton/år. Även volymen produktionsavfall och användandet av kemikalier kommer att minska med det nya vattenreningssystemet vilket leder till kostnadsbesparingar.

Hållbara lösningar

Förbättrad hälsa och hygien är centralt i Essitys affärsmodell. Bristande hygien och sanitet står i vägen för miljontals människors hälsa, försörjning, välbefinnande och utveckling.

Detta är ett av de viktigaste områden som täcks av FN:s 17 mål för hållbar utveckling. Här kan Essity göra en stor insats för att nå målen, samtidigt som vi skapar lönsam tillväxt. Varje dag använder många 100-tals miljoner människor världen över våra produkter och tjänster. Ju mer vi växer och kan tillhandahålla produkter anpassade efter varje konsuments behov, ju mer kan vi bidra till att höja hygienstandarden i de marknader där vi verkar.

Genom innovation av produkter och tjänster kan utmaningar omvandlas till affärsmodeller och utgöra grunden till våra framtida erbjudanden. Vårt innovationsarbete syftar till att förbättra för användaren eller för miljön till följd av förbättrad funktion, design, råmaterial, effektivare teknik eller logistik. Genom att arbeta med livscykelanalys kan vi fokusera på de innovationer som har störst effekt på miljöprestanda.

Materialen vi använder för våra produkter är säkra för konsumenter, medarbetare och för miljön. Det säkerställer vi genom att följa de strikta krav och rutiner som finns för våra olika produkter. Detta gör vi även genom att ha en tät dialog med våra leverantörer och att de följer vår globala leverantörsstandard.

Ett av våra mål är att vi ska dela med oss av vår kunskap om hygien och hälsa till kunder och konsumenter vid sidan av att vi ger tillgång till hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. Detta innebär att vi, där Essity har närvaro, ska sprida kunskaper om hygien och hälsa i anknytning till våra produkter och tjänster, till exempel genom att utbilda flickor om mens och pubertet, barn och förskolepersonal om vikten att tvätta händer och vårdgivare om inkontinensvård.

Leukoplast®

Dagens omfattande användning av antibiotika kan göra att multiresistenta bakterier utvecklas och blir livshotande. Samtidigt blir så många som 4–9 procent av alla patienter på mogna marknader drabbade av vårdrelaterade infektioner. Detta innebär en betydande kostnad för sjukvården och samhället. Dessutom medför detta ofta ett stort lidande för patienten. Vi har därför utvecklat världens första spole till kirurgisk tejp som har antimikrobiella egenskaper och som reducerar risken för korskontaminering i vårdmiljön och spridande av motståndskraftiga gula stafylokocker (MRSA).

Saba Buenas Noches

Med Saba Buenas Noches får konsumenten en god nattsömn. Genom användandet av ny teknik har vi möjliggjort en bekvämare och säkrare lösning med bibehållen miljöprestanda. Den nya kroppsformade absorberingskärnan kommer nära kroppen, där det behövs som mest, för att undvika läckage.

Utbildningar i Latinamerika

Under 2017 utbildade vi cirka 1,1 miljoner flickor och unga kvinnor på 8 500 skolor i åtta latinamerikanska länder för att hjälpa dem att förstå den utveckling och förändring som sker under puberteten. Genom filmer och samtal får vi en möjlighet att ge dessa flickor kunskaper och produkter som de inte alltid har tillgång till annars. Detta är utbildningar som vi har genomfört i närmare 30 år och vi får genom dem en möjlighet att både lära känna våra kunder och användare samtidigt som de får lära sig använda hygienprodukter, bindor och tamponger på ett hygieniskt sätt under menstruationen.

Exempel på utmärkelser från kunder 2017

"Non-Edible Grocery Supplier of the Year"
av detaljhandelskedjan ASDA i Storbritannien

"Supplier of the Year for Outstanding Cooperation and Support"
av Network, en organisation med 75 oberoende distributörer i Nordamerika

"Top Non-Grocery Supplier"
av detaljhandelskedjan Wal-Mart i Mexiko

"Best Collaboration and Proactivity"
av kontorsvaruföretaget Office Depot Europe i Storbritannien och Irland

"Cornerstone Partner Award"
av företaget Gordon Food Service, GFS, i Nordamerika

"Best Supplier"
av Intrakoop i Nederländerna, en inköpsorganisation inom hälsovård

"Out of Home Award"
inom kategorin Catering i Nederländerna

Ny generation av Libero Up&Go, Nordic

Libero är marknadsledande i Norden och vi har i år gjort den största uppgraderingen av Libero Up&Go sedan introduktionen för 25 år sedan. Den nya generationen av Libero Up&Go är mjukare och smidigare. Tack vare en ännu mer flexibel passform och bättre läckagesäkerhet är den mycket bekväm för barnet. Klimatpåverkan reduceras med 4 procent.

Alla Libero-blöjor i Norden är märkta med Svanen och FSC (Forest Stewardship Council).

Avfallshantering

Tork PaperCircle™

Med tjänsten Tork PaperCircle™ bidrar vi till att flytta fram standarder för återvinning av förbrukade pappershanddukar. Detta är en lösning där vi vänder oss till kunder som till exempel universitet, fastighetsbolag och flygplatser där pappershanddukar ofta står för en betydande del av det totala avfallet. Hittills har det varit svårt att återvinna pappershanddukar beroende på tuffa hygienkrav och tekniska begränsningar. Genom våra pilotprojekt i Nederländerna och Tyskland har vi dock kunnat visa att detta är möjligt genom att samla in förbrukade pappershanddukar och skicka dem till en närbelägen Essityanläggning för omvandling till mjukpappersprodukter. Genom denna process kan man minska koldioxidavtrycket med minst 40 procent[1].

[1] För pappershanddukar jämfört med befintliga alternativ för avfallshantering. Baserat på en livscykelanalys (LCA) som har verifierats av Svenska Miljöinstitutet (IVL) 2017, där även de processer som har rationaliserats bort har beaktats.

Den 18 oktober 2017 fick Essity ett hedersomnämnande på European Paper Recycling Awards i Europaparlamentet för arbetet med Tork PaperCircle™.

Tillgång till produkter och lösningar inom hygien och hälsa är nödvändigt för att säkerställa människors rätt till hälsa och försörjning, samt för samhällens utveckling. Essity som erbjuder dessa produkter och tjänster vill ta ett ansvar för hela produktens livscykel, även efter att den är använd.

Genom att arbeta med livscykelanalyser kan vi identifiera var i värdekedjan miljöpåverkan är som störst. Därmed kan vi rikta våra insatser för att få bästa resultat. Vi arbetar kontinuerligt med att effektivisera resursanvändningen samt utveckla produkter som är designade för att reducera konsumtion och därmed avfall. Exempelvis kan tunnare och mer effektiva produkter leda till mindre material och minskad mängd avfall.

Ett annat sätt att minska miljöpåverkan är att hantera produktions- och konsumentavfall på ett ansvarfullt sätt och därigenom bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle. Ett exempel är vårt mjukpapper där vi använder en betydande andel returfiber. På flera marknader där Essity bedriver verksamhet finns idag en infrastruktur för att samla in använt papper och sälja det till företag som använder returfiber.

För våra produkter inom affärsområdet Personal Care är energiåtervinning genom förbränning ett bra alternativ eftersom det i dagsläget inte finns några etablerade affärsmodeller för insamling och återvinning av använda produkter. Det finns teknologier för att separera de olika material som ingår i produkterna, men idag begränsar kombinationer av många olika material och föroreningar från kroppsvätskor och mediciner värdet av de nya returmaterialen. Vi arbetar tillsammans med externa partners för att lösa de utmaningar som står i vägen för att skapa mer attraktiva och konkurrenskraftiga nya returmaterial.

En väg framåt är vårt medlemskap i CE 100 inom Ellen MacArthur Foundation. Vi är övertygade om att det är i partnerskap som vi tar fram nya lösningar för att skapa värde efter användning. Under 2017 har vi tillsammans med partners arbetat med att lyfta fram fördelarna med förnybara material i det cirkulära perspektivet. Förnybara material har en lägre klimatpåverkan och kan både återvinnas och i vissa fall även komposteras.

CE100

Affärsetik och mänskliga rättigheter

Essitys uppförandekod är grundpelaren för hur vi säkerställer ansvarsfull verksamhet och agerar med integritet mot våra intressenter.

Utbildning är ett viktigt verktyg för att hjälpa medarbetare att agera i enlighet med koden, både genom utbildning av nyanställda och genom vidareutbildning. Under 2017 utbildades 93 procent av våra nyanställda i uppförandekoden. Etiska affärsmetoder, goda arbetsförhållanden, nolltolerans mot trakasserier och respekt för mänskliga rättigheter är några fokusområden. Genom att integrera uppförandekoden i alla delar av verksamheten arbetar vi ständigt med att upprätthålla en kultur av integritet. Vi har som mål att utvärdera våra leverantörskedjor utifrån ett totalt riskperspektiv. Essity har en global leverantörsstandard. Leverantörer som åtagit sig att följa kriterierna i denna standard svarade för 64 procent av Essitys inköpskostnader under 2017. Målet är att 100 procent av våra leverantörer ska följa dessa kriterier 2020.

Under 2016 lanserade vi ett program om ansvarsfullt ledarskap. Programmet består dels av en teoridel som betonar hur ledare måste agera för att inte skapa en arbetsmiljö som leder medarbetare till att begå oetiska handlingar, dels ett spel där deltagare genom olika dilemmascenarion får diskutera och navigera kring svåra situationer. Under 2017 genomförde drygt 2 200 chefer och medarbetare programmet, vilket innefattar omkring 90 procent av Essitys högsta- och mellanchefer. För att utvärdera effekten av programmet har en anonym utvärdering gjorts i samband med workshopen. Resultatet visar att 89 procent ansåg att utbildningen ledde till ett mer öppet klimat för att prata om etiska dilemman.

Ett annat viktigt element för en god arbetsplats med sunda värderingar är en öppen kultur där man vågar påtala oacceptabla beteenden som diskriminering och trakasserier. I samband med de så kallade #metoo-uppropen påmindes Essitys medarbetare om bolagets uppförandekod och vår nolltolerans mot alla former av trakasserier genom olika aktiviteter och via intranätet. Medarbetare uppmanades även att anmäla brott mot uppförandekoden genom Essitys olika rapporteringskanaler, såväl interna som externa.

Workshops om mänskliga rättigheter

Mänskliga rättigheter fortsätter att vara i fokus för Essitys arbete för en ansvarsfull och hållbar värdekedja. Under 2016 togs ett utbildningsprogram fram för att hjälpa Essitys olika enheter att lokalt kartlägga områden där rättigheter riskerar att kränkas. Det innehåller en introduktion till ramverket för mänskliga rättigheter och en övning med att kartlägga enhetens påverkan på människors rättigheter.

Under 2017 genomfördes sju workshops i tre länder i Latinamerika med sammanlagt 94 deltagare. Dessa workshops ledde till att man valde att arbeta vidare med områden som rättvis lönesättning, säkerhet på väg till och från arbetet och arbetsvillkor hos bemanningsföretag. I slutet på 2017 fanns en åtgärdsplan på plats för samtliga riskområden vid varje enhet, varav 72 procent hittills har genomförts.

Essity-aktien

Den 15 juni 2017 noterades Essity Aktiebolag (publ) på börsen Nasdaq Stockholm. Essity-aktien är noterad och handlas på börsen Nasdaq Stockholm och som depåbevis (ADR nivå 1) i USA genom Deutsche Bank. Sista betalkurs 2017 för Essitys B-aktie på Nasdaq Stockholm var 233,00 SEK. Essitys börsvärde per den 31 december 2017 uppgick till 164 miljarder SEK. Under perioden 15 juni–31 december 2017 sjönk aktiekursen för Essitys B-aktie med 6 procent. Motsvarande period sjönk OMX Stockholm 30 index med 3 procent. Den högsta slutkursen för Essitys B-aktie under året var 252,10 SEK, vilken noterades den 5 december. Den lägsta slutkursen var 215,50 SEK från den 21 augusti. Den föreslagna utdelningen är 5,75 SEK per aktie, se vidare under Utdelning och utdelningspolicy.

Index

På börsen Nasdaq Stockholm ingår Essity bland annat i OMX Stockholm 30 index, OMX Nordic 40 och inom sektorn Personal & Household Goods inom Consumer Goods. Förutom de index som är direkt knutna till Stockholmsbörsen finns Essity med i andra index som exempelvis FTSE Eurofirst Index och FTSE All World Index. Inom MSCI ingår Essity i Household Products inom Consumer Staples. Essity finns också representerat i hållbarhetsindex som FTSE4Good Global index, ett index som mäter resultat och prestanda hos företag som uppfyller globalt erkända normer för företagsansvar. Essity ingår även i ECPI-indexen och Global 100 index.

Likviditet

Under 2017 omsattes det på Nasdaq Stockholm cirka 180 miljoner Essity-aktier, motsvarande ett värde av cirka 42 miljarder SEK. Dagsomsättningen för Essity på Nasdaq Stockholm uppgick i genomsnitt till cirka 1,3 miljoner aktier, motsvarande ett värde av cirka 306 MSEK. Under året omsatte handeln vid Cboe cirka 25 miljoner Essity-aktier, handeln vid Turquoise cirka 5 miljoner Essity-aktier och handeln vid övriga handelsplatser cirka 1 miljon Essity-aktier.

Ägande

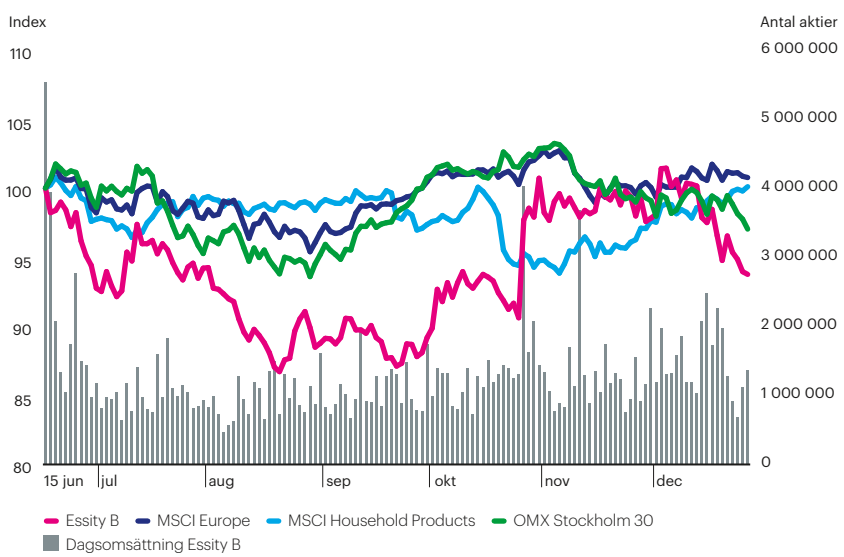
Aktiekapitalet ägs till 44 procent av svenskregistrerade ägare och 56 procent av utländska ägare. Den största andelen av de utlandsregistrerade ägarna återfinns i USA och Storbritannien. Av Essitys aktieägare gör minst 23 procent en utvärdering ur ett hållbarhetsperspektiv.

Utdelning och utdelningspolicy

Essity strävar efter att ge långsiktig stabil och stigande utdelning till sina aktieägare. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger vad bolaget kan investera i lönsam expansion, och under förutsättning att målet för kapitalstruktur är uppfyllt, distribueras överskottet till aktieägarna.

Styrelsen föreslår en utdelning på 5,75 SEK per aktie för verksamhetsåret 2017. Utdelningen 2017 motsvarar en direktavkastning på 2,5 procent, beräknat på Essitys aktiekurs vid utgången av året.

Aktiekursutveckling 15 juni 2017–31 december 2017



Fördelning av anskaffningskostnad för SCA-aktier med anledning av utdelning av aktier i Essity Aktiebolag (publ)

Skatteverket har beslutat att av anskaffningskostnaden för aktier i SCA AB, serie A, bör 21 procent hänföras till dessa aktier och 79 procent till erhållna aktier i Essity Aktiebolag (publ), serie A. Av anskaffningskostnaden för aktier i SCA AB, serie B, bör 20 procent hänföras till dessa aktier och 80 procent till erhållna aktier i Essity Aktiebolag (publ), serie B.

Essitys tio största aktieägare

Den 31 december 2017 utgjorde följande företag, stiftelser och aktiefonder de tio största registrerade aktieägarna efter röstetal:

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Röster (%)	Kapital (%)
AB Industrivärden	35 000 000	31 800 000	29,8	9,5
Norges Bank Investment Management	8 056 104	25 625 076	8,3	4,8
MFS Investment Management		35 119 983	2,7	5,0
SHB resultatandelsstiftelse Oktogonen	3 000 000		2,3	0,4
AMF Försäkring & Fonder	430 000	24 009 053	2,2	3,5
Swedbank Robur Fonder		25 496 216	2,0	3,6
Skandia	2 009 210	2 382 683	1,8	0,6
SHB Pensionskassa	1 303 000		1,0	0,2
Första AP-fonden		12 205 690	1,0	1,7
SCAs Personalstiftelse	982 845	74 406	0,8	0,2

Källa: Euroclear

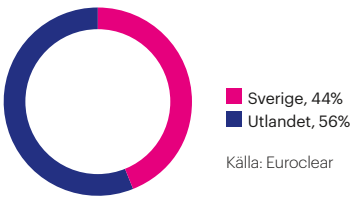
Data per aktie

Samtliga resultatmått inkluderar jämförelsestörande poster om inte annat anges.

Belopp i SEK per aktie där annat ej anges	2017
Resultat per aktie	11,56
Justerat resultat per aktie[1]	13,09
Börskurs för B-aktien:	
Genomsnittskurs under året	233,87
Årets slutkurs, 31 december	233,00
Rörelsens kassaflöde[2]	12,45
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18,12
Utdelning[3]	5,75
Direktavkastning, %	2,5
P/E-tal[4]	20
P/E-tal exkl jämförelsestörande poster[4]	19
Price/EBITA[5]	17
Price/EBITA exkl jämförelsestörande poster[5]	16
Betavärde[6]	0,58
Andel utdelad vinst, %	50
Eget kapital	71
Inregistrerade aktier 31 december (milj st)	702,3

1) Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
2) Se definitioner av nyckeltal på sidan 172.
3) Enligt styrelsens förslag.
4) Aktiekursen vid årets slut dividerat med resultat per aktie.
5) Börsvärde plus nettolåneskulder plus innehav utan bestämmande inflytande dividerat med EBITA. (EBITA = rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar).
6) Aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet (mäts från och med 2017-06-15).

Andel utländskt ägande, kapital per den 31 december 2017



Källa: Euroclear

Resultat per aktie, 2017

11,56 SEK

Föreslagen utdelning per aktie, 2017

5,75 SEK

Essity är inkluderat i följande hållbarhetsindex

ECPI Sense in sustainability

FTSE4Good

2018 GLOBAL100

Aktieägarstruktur, per den 31 december 2017

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)
1–500	58 845	9 381 628	1,34	1,55
501–1 000	12 376	9 482 263	1,35	1,54
1 001–5 000	12 992	28 027 795	3,99	4,68
5 001–10 000	1 669	11 947 869	1,70	1,90
10 001–15 000	477	5 964 061	0,85	0,88
15 001– 20 000	267	4 700 910	0,67	0,57
20 001–	1 212	632 837 963	90,10	88,88
Summa	**87 838**	**702 342 489**	**100,0**	**100,0**

Källa: Euroclear

Aktiefördelning, per den 31 december 2017

	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	64 140 438	638 202 051	702 342 489

Aktiesymboler

Nasdaq Stockholm	ESSITY A, ESSITY B
New York (ADR nivå 1)	ESSYY

Aktiekapitalets utveckling

Tabellen nedan visar utvecklingen av Bolagets aktiekapital sedan 2016.

År	Händelse	Förändring av antalet aktier av serie A	Förändring av antalet aktier av serie B	Totalt antal aktier av serie A	Totalt antal aktier av serie B	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital, SEK	Totalt aktie-kapital, SEK	Kvotvärde, SEK
2016	Nyemission	4 000	–	5 000	–	5 000	400 000	500 000	100
2017	Fondemission[1]	64 589 523	637 747 966	64 594 523	637 747 966	702 342 489	2 349 866 980	2 350 366 980	3,35
2017	Omvandling	–584	584	64 593 939	637 748 550	702 342 489	–	2 350 366 980	3,35

1) På årsstämman den 5 april 2017 beslutade aktieägarna om en fondemission. Syftet med fondemissionen var att öka aktiekapitalet samt antalet aktier för att de senare inför SCAs utdelning av Essity skulle motsvara antalet aktier i SCA.

Information till aktieägare

Årsstämma 2018
12 april

Årsstämma i Essity Aktiebolag (publ) hålls torsdagen den 12 april 2018, kl 15.00 i *Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm*.

Inregistrering till årsstämman börjar kl 13.30.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska *dels* fredagen den 6 april 2018 vara införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken,
dels senast fredagen den 6 april 2018 anmäla sin avsikt att delta i stämman.
Anmälan kan göras på något av följande sätt:

- per telefon 08-402 90 80, vardagar kl 08.00–17.00
- på bolagets webbplats: www.essity.com
- per post till Essity Aktiebolag (publ), Group Function Legal Affairs, Box 200, 101 23 Stockholm.

För aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare gäller följande för att ha rätt att delta i stämman. Förutom att anmäla sig måste sådan aktieägare inregistrera sina aktier i eget namn. Sådan registrering i aktieboken ska vara verkställd hos Euroclear Sweden AB senast fredagen den 6 april 2018. Aktieägaren bör i sådana fall underrätta banken eller förvaltaren om detta i god tid före fredagen den 6 april 2018. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Vid anmälan uppges namn, person-/organisationsnummer, adress och telefonnummer, samt, i förekommande fall, antal biträden. För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt i original översändas före årsstämman. Fullmaktsformulär tillhandahålls av bolaget på begäran och finns även tillgängligt på bolagets webbplats www.essity.com. Den som företräder juridisk person ska förete kopia av registreringsbevis, ej äldre än ett år, eller motsvarande behörighetshandlingar som visar behörig firmatecknare.

Kallelsen till årsstämman återfinns på bolagets webbplats www.essity.com.

Valberedning

- Helena Stjernholm, AB Industrivärden valberedningens ordförande
- Petter Johnsen, Norges Bank Investment Management
- Stefan Nilsson, Handelsbankens Pensionsstiftelse m.fl.
- Javiera Ragnartz, AMF och AMF Fonder
- Pär Boman, styrelseordförande Essity

Valberedningen utarbetar bland annat förslag till val av styrelseledamöter.

Utdelning

Styrelsen föreslår att utdelningen fastställs till 5,75 SEK per aktie samt att avstämningsdag för utdelning ska vara måndagen den 16 april 2018. Utbetalning genom Euroclear Sweden AB beräknas kunna ske torsdagen den 19 april 2018.

Föreslagen utdelning per aktie

5,75
SEK

Års- och hållbarhetsredovisning 2017

Läs Års- och hållbarhetsredovisning 2017 digitalt på din dator, din surfplatta eller i din mobiltelefon. Möt Essitys vd och koncernchef, Magnus Groth, som i korthet presenterar 2017. Besök www.essity.com/ahr17.

Finansiell information 2018 – 2019

Delårsrapport	(1 jan–31 mar 2018)	27 april 2018
Halvårsrapport	(1 jan–30 jun 2018)	19 juli 2018
Delårsrapport	(1 jan–30 sep 2018)	29 oktober 2018
Bokslutsrapport	2018	31 januari 2019
Års- och hållbarhetsredovisning	2018	mars 2019

Års- och hållbarhetsredovisningar, boksluts-, halvårs- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska (vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten) och kan laddas hem från Essitys hemsida www.essity.com.

Års- och hållbarhetsredovisningar kan också beställas från:

Essity Aktiebolag (Publ)
Koncernfunktion Communications
Box 200
101 23 Stockholm
Tel 08-788 51 00

Prenumerationer på publikationer

Prenumeration på Essitys pressmeddelanden, års- och hållbarhetsredovisningar, boksluts-, halvårs- och delårsrapporter kan göras genom registrering på Essitys hemsida www.essity.com.

Essitys tre affärsområden

Personal Care

Essity är en ledande global aktör inom personal care. Vårt erbjudande inkluderar Incontinence Products, Baby Care, Feminine Care och Medical Solutions. Produkterna säljs under varumärken som Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Nosotras, Saba och det globalt ledande varumärket TENA samt som detaljhandelns egna märkesvaror.

LÄS MER PÅ SIDOR 46–51

Consumer Tissue

Essity är världens näst största leverantör av consumer tissue. Vårt erbjudande inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter. Produkterna säljs under varumärken som Edet, Lotus, Regio, Tempo, Vinda och Zewa samt som detaljhandelns egna märkesvaror.

LÄS MER PÅ SIDOR 52–55

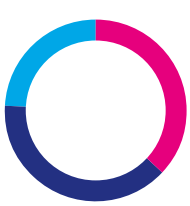
Professional Hygiene

Essity, med det globalt ledande varumärket Tork, är världens största leverantör av produkter och lösningar inom marknaden för professional hygiene. Vårt erbjudande omfattar kompletta hygienlösningar inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter, Internet of Things sensorteknik samt service och underhåll.

LÄS MER PÅ SIDOR 56–59

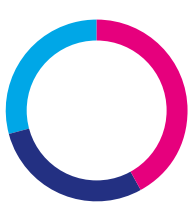
Andel av koncernen, 2017

NETTOOMSÄTTNING



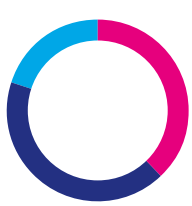
- Personal Care, 37%
- Consumer Tissue, 39%
- Professional Hygiene, 24%

JUSTERAD EBITA[1)]



- Personal Care, 42%
- Consumer Tissue, 29%
- Professional Hygiene, 29%

SYSSELSATT KAPITAL



- Personal Care, 38%
- Consumer Tissue, 42%
- Professional Hygiene, 20%

ANTAL ANSTÄLLDA

- Personal Care, 39%
- Consumer Tissue, 45%
- Professional Hygiene, 16%

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster

Den globala hygien- och hälsomarknaden

Marknaden för personal care omfattar marknaden för Essitys affärsområde Personal Care och marknaden för tissue omfattar marknaden för Essitys affärsområden Consumer Tissue och Professional Hygiene.

Den globala hygien- och hälsomarknaden uppgick under 2017 till cirka 1 090 miljarder SEK, varav den globala marknaden för personal care uppgick till cirka 540 miljarder SEK och den globala marknaden för tissue uppgick till cirka 550 miljarder SEK. Den globala marknaden för personal care är indelad i baby care (cirka 230 miljarder SEK), feminine care (cirka 125 miljarder SEK), incontinence products (cirka 90 miljarder SEK) och medical solutions (cirka 95 miljarder SEK). Den globala marknaden för tissue är indelad i consumer tissue (cirka 405 miljarder SEK) och professional hygiene (cirka 145 miljarder SEK).

Marknadstillväxten påverkas positivt av globala trender avseende hygien och hälsa och en ökad medvetenhet, i synnerhet på tillväxtmarknaderna, om hygienens betydelse för att förbättra hälsan och undvika sjukdomar.

Den globala marknaden för hygien- och hälsoprodukter var utmanande under 2017.

Marknaden för tissue

Förändringar i den globala demografin som befolkningsökning, främst beroende av lägre spädbarnsdödlighet och ökad livslängd, samt ökad disponibel inkomst talar för en fortsatt god tillväxt för tissue. Ökad disponibel inkomst leder till att fler människor prioriterar hygien när behoven av mat och boende är eller börjar bli tillgodosedda. Tillväxtpotentialen för tissue bedöms vara störst på tillväxtmarknaderna, där marknadspenetrationen är betydligt lägre än på mogna marknader och där urbanisering, förbättrad infrastruktur och detaljhandeln utvecklas snabbt. Ett exempel på den lägre marknadspenetrationen på tillväxtmarknader är att tissuekonsumtionen per capita och år i östeuropa endast är cirka en tredjedel av konsumtionen i västeuropa. På de mogna marknaderna sker tillväxt som ett resultat av förändrad livsstil och innovationer som leder till ett ökat användande.

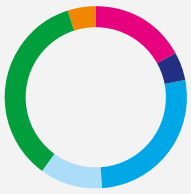
Under 2017 uppvisade den europeiska marknaden för consumer tissue låg tillväxt och ökad konkurrens. Den kinesiska consumer tissue marknaden uppvisade högre efterfrågan.

De europeiska och nordamerikanska marknaderna för professional hygiene uppvisade låg tillväxt.

Essitys konkurrenter inom tissue inkluderar Georgia-Pacific, Hengan, Kimberly-Clark och Sofidel.

Hygien- och hälsomarknaden

Globala marknaden per region



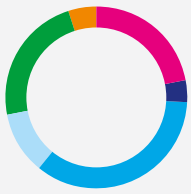
- Västeuropa, 17%
- Östeuropa, 5%
- Nordamerika, 27%
- Latinamerika, 11%
- Asien, 35%
- Övriga, 5%

Consumer Tissue och Professional Hygiene

Essitys marknadspositioner

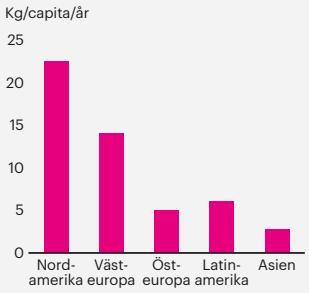
	GLOBALT	EUROPA	NORD-AMERIKA	LATIN-AMERIKA	ASIEN
Consumer Tissue	2	1	–	3	1
Professional Hygiene	1	1	2	4	3

Professional Hygiene – global marknad

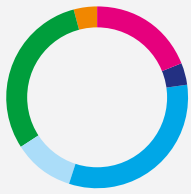


- Västeuropa, 22%
- Östeuropa, 4%
- Nordamerika, 35%
- Latinamerika, 11%
- Asien, 23%
- Övriga, 5%

Användning av tissue



Consumer Tissue – global marknad



- Västeuropa, 19%
- Östeuropa, 4%
- Nordamerika, 32%
- Latinamerika, 11%
- Asien, 30%
- Övriga, 4%

Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte, grundat på statistik hämtad från externa marknadskällor, däribland IRI, RISI, Price Hanna Consultants och National Macro Economics.

Marknaden för personal care

Den ökade konsumtionen av personal care stöds av gynnsamma demografiska trender på både tillväxtmarknader och mogna marknader. Förändringar i den globala demografin som befolkningsökning, främst beroende av lägre spädbarnsdödlighet och ökad livslängd, samt ökad disponibel inkomst talar för fortsatt god tillväxt för personal care. Ökad disponibel inkomst leder till att fler människor prioriterar hygien när behoven av mat och boende är eller börjar bli tillgodosedda. Tillväxtpotentialen för personal care är störst på tillväxtmarknaderna, där marknadspenetrationen är betydligt lägre än på mogna marknader och där urbanisering, förbättrad infrastruktur och detaljhandeln utvecklas snabbt. Ett exempel på den lägre marknadspenetrationen på tillväxtmarknaderna är att konsumtionen av incontinence products i Asien är cirka en sjättedel av konsumtionen i Västeuropa. På de mogna marknaderna har baby care och feminine care nått en hög marknadspenetration. För vissa produktsegment har incontinence products däremot fortfarande en relativt låg marknadspenetration på mogna marknader. Särskilt låg är den bland män, vilket Essity anser kan bero på låg medvetenhet och stigman kring inkontinens.

Inkontinens, som är klassat som en sjukdom av Världshälsoorganisationen (WHO), drabbar 4–8 procent av världens befolkning, vilket motsvarar ungefär 400 miljoner människor. Mycket tyder på att andelen drabbade ökar över hela världen som en följd av en åldrande befolkning. År 2020 beräknas antalet personer i världen över 60 år ha ökat till över en miljard. Förekomsten av inkontinens bland personer över 65 år beräknas vara mellan 15 och 20 procent.

En åldrande befolkning och en ökad förekomst av kroniska tillstånd förväntas öka efterfrågan på incontinence products och medical solutions.

Under 2017 uppvisade de europeiska och nordamerikanska marknaderna för incontinence products inom vårdsektorn högre efterfrågan, dock med fortsatt prispress till följd av intensiv konkurrens, medan detaljhandelsmarknaderna uppvisade god tillväxt men med fortsatt hög konkurrens. Tillväxtmarknaderna uppvisade en högre efterfrågan. Den globala marknaden för medical solutions uppvisade stabil tillväxt. I Europa var efterfrågan på baby care och feminine care stabil. På tillväxtmarknaderna ökade efterfrågan på baby care och feminine care. Den globala marknaden för baby care och flera marknader för feminine care präglades av ökad konkurrens och kampanjaktivitet.

Essitys konkurrenter inom personal care inkluderar Kimberly-Clark, Procter & Gamble, Unicharm och 3M.

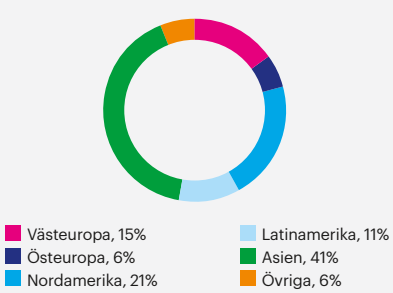
Personal Care

Essitys marknadspositioner

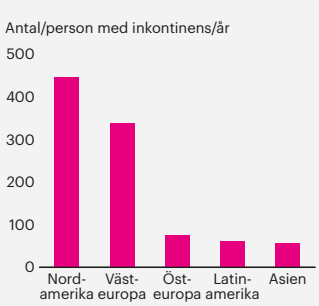
	GLOBALT	EUROPA	NORD-AMERIKA	LATIN-AMERIKA	ASIEN
Incontinence Products	1	1	4	1	4
Baby Care	5	2	–	6	6
Feminine Care	6	3	–	1	10
Medical Solutions[1]	4	1	12	1	2

[1] Inom medical solutions, på den marknad bolaget är verksamt, är Essity världens fjärde största aktör.

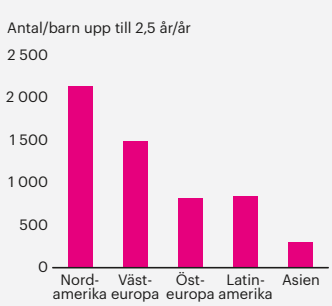
Personal care – global marknad



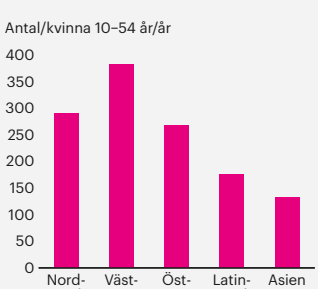
Användning av incontinence products



Användning av baby care



Användning av feminine care



Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte utifrån statistik hämtad från externa marknadskällor, däribland IRI, Price Hanna Consultants och National Macro Economics.

Personal Care

Essity är en ledande global aktör inom personal care. Essitys erbjudande inom Personal Care inkluderar Incontinence Products, Baby Care, Feminine Care och Medical Solutions.

Produkterna säljs under varumärken som Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Nosotras, Saba och TENA samt som detaljhandelns egna märkesvaror. Det globalt ledande varumärket för inkontinensprodukter TENA är Personal Cares största varumärke, ett ”billion dollar brand”, det vill säga ett varumärke som omsätter över en miljard dollar årligen. Distributionskanalerna utgörs av detaljhandel, onlineförsäljning, apotek och vårdsektorn.

Personal Care hade cirka 41 miljarder SEK i nettoomsättning under 2017 vilket motsvarade 37 procent av Essitys nettoomsättning 2017. Personal Care hade vid slutet av 2017 tillverkning vid 36 produktionsanläggningar i 24 länder. Under 2017 förvärvade Essity BSN medical, ett ledande medicintekniskt företag. BSN medical utgör Medical Solutions och inkluderas från och med andra kvartalet 2017 i Personal Care.

Exempel på varumärken

TENA, Libero, Lotus Baby, Drypers, Pequeñín, Leukoplast®, Cutimed®, JOBST®, Bodyform, Libresse, Nana, Nosotras, Saba, Delta-Cast®, Actimove®

Rörelsen 2017

Nettoomsättning

40 586 MSEK

Organisk försäljning

+1,8%

Justerad EBITA[1)]

5 937 MSEK

Justerad EBITA marginal[1)]

14,6%

Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)]

20,5%

Nettoomsättningen ökade med 20,6 procent och uppgick till 40 586 (33 651) MSEK. Den organiska försäljningen, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, ökade med 1,8 procent varav volym var 2,2 procent och pris/mix var –0,4 procent. Avvecklingarna av Baby Care verksamheten i Mexiko och hygienverksamheten i Indien påverkade den organiska försäljningen negativt med cirka 1 procent. Den organiska försäljningen på mogna marknader ökade med 1,7 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 37 procent av nettoomsättningen, ökade den organiska försäljningen med 2,0 procent. Förvärvet av BSN medical ökade nettoomsättningen med 18,7 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 0,1 procent.

Inom Incontinence Products, under det globalt ledande varumärket TENA, ökade den organiska försäljningen med 2,7 procent. Tillväxten är hänförlig till tillväxtmarknaderna, Nordamerika och Västeuropa. Den europeiska detaljhandeln uppvisade en god tillväxt medan en lägre försäljning till vårdsektorn påverkade tillväxten negativt. Inom Baby Care minskade den organiska försäljningen med 2,5 procent. Minskningen var främst hänförlig till avvecklingarna av Baby Care verksamheterna i Mexiko och Indien samt lägre försäljning i Ryssland. I Europa ökade den organiska försäljningen för Baby Care. Inom Feminine Care ökade den organiska försäljningen med 3,7 procent, främst hänförlig till Latinamerika och Asien.

Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)[1)] ökade med 39 procent (11 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 5 937 (4 283) MSEK. Ökningen var främst relaterad till förvärvet av BSN medical, högre volymer, kostnadsbesparingar, högre lönsamhet för Incontinence Products i Nordamerika samt avvecklingarna av Baby Care verksamheten i Mexiko och hygienverksamheten i Indien. Högre råvarukostnader, lägre priser och ökade investeringar i marknadsaktiviteter påverkade resultatet negativt. Förvärvet av BSN medical ökade resultatet med 27 procent.

Justerad EBITA marginal[1)] uppgick till 14,6 (12,7) procent.

Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)] uppgick till 20,5 (31,8) procent.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 7 238 (5 314) MSEK.

Operativt kassaflöde uppgick till 5 453 (4 723) MSEK.

Investeringar i anläggningar uppgick till 2 074 (1 896) MSEK.

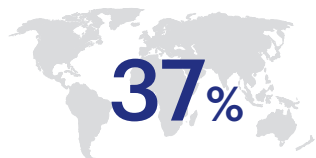
[1)] Exklusive jämförelsestörande poster

Nyckeltal

MSEK	2017	2016
Nettoomsättning	40 586	33 651
Kassamässigt rörelseöverskott	7 238	5 314
Förändring rörelsekapital	–237	289
Löpande nettoinvesteringar	–1 282	–805
Övrigt operativt kassaflöde	–266	–75
Operativt kassaflöde	5 453	4 723
Justerad EBITA[1)]	5 937	4 283
Justerad EBITA marginal[1)], %	14,6	12,7
Sysselsatt kapital	39 447	13 665
Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)], %	20,5	31,8
Strategiska investeringar		
anläggningar	–792	–1 091
företagsförvärv/avyttringar	–26 041	197
Medeltal anställda	17 088	13 237
Antal anställda per 31 december	18 370	13 156

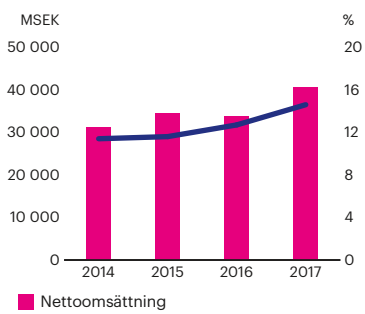
[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Tillväxtmarknaderna svarade för



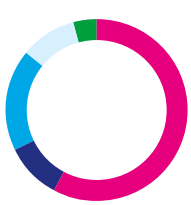
av affärsområdets nettoomsättning 2017. På tillväxtmarknaderna ökade den organiska försäljningen med 2,0 procent för 2017.

Nettoomsättning och justerad EBITA marginal[1)]



[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning per region



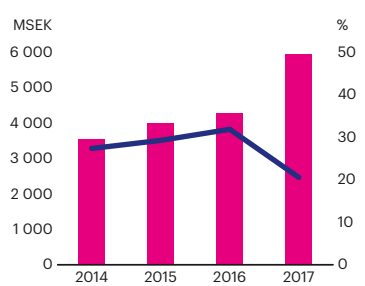
- Europa, 58%
- Nordamerika, 10%
- Latinamerika, 18%
- Asien, 10%
- Övriga, 4%

Nettoomsättning per produktsegment

- Incontinence Products, 45%
- Baby Care, 22%
- Feminine Care, 17%
- Medical Solutions, 16%

Inom Personal Care var 10% av den totala försäljningen relaterad till detaljhandelns egna märkesvaror. Inom Incontinence Products: 1%, Baby Care: 39%, Feminine Care: 6%, Medical Solutions: 0%.

Justerad EBITA[1)] och justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)]



[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Incontinence Products

TENA Intimates-produkter med ProSkin-teknik ”För hudens naturliga skydd”

Inkontinens orsakar lätt hudproblem – det bästa sättet att undvika det är att hålla huden torr. TENA Intimates är utvecklad med fokus på att skydda användarens hud. Vi har kombinerat vår välbeprövade TENA Triple Protection med ny Pro Skin Technology i en snabbabsorberande binda som gör att användaren kan vara säker på att alltid känna sig fräsch. Pro Skin Technology består av vårt nya mjuka ytskikt och exklusiv 3D teknologi som snabbt transporterar bort vätskan – på så sätt hålls huden torr och skyddad.

Erbjudande och marknadsposition
Essity erbjuder ett brett sortiment av incontinence products under det globalt ledande varumärket TENA. TENA är ett ”billion dollar brand”, det vill säga ett varumärke som omsätter över en miljard dollar årligen. Essitys erbjudande, både produkter och tjänster, förbättrar livskvaliteten för konsumenter och minskar kostnaderna för de institutionella kunderna, till exempel vårdhem. Essitys erbjudanden inkluderar även ett utbud av hudvårdsprodukter, våtservetter och tvätthandskar. Med TENA Solutions hjälper Essity vårdhem att tillhandahålla den bästa vården genom att erbjuda rutiner, analysverktyg och utbildning. Fördelarna inkluderar ett förbättrat välbefinnande för vårdtagarna, en bättre arbetsmiljö för vårdgivarna, minskad resursförbrukning samt en lägre totalkostnad. Essity är global marknadsledare inom marknaden för incontinence products med en global marknadsandel som är ungefär dubbelt så stor som den näst största aktörens. Essity är marknadsledare i Europa, Asien (exklusive Japan) och Latinamerika. I Nordamerika och i Asien (inklusive Japan) är Essity den fjärde största aktören.

Strategi
Essity prioriterar att stärka TENAs globala marknadsledande position genom att driva lönsam tillväxt och växa snabbare än marknaden. Tillväxt förväntas ske genom ökade marknadsandelar, öka penetrationen och expandera kunderbjudandet genom att öka försäljningen inom till exempel hudvårdsprodukter och våtservetter. Strategin är att öka onlineförsäljningen av incontinence products till konsumenter. För konsumenterna innebär detta lättillgänglig information om inkontinens och möjligheten att enkelt och diskret kunna beställa incontinence products från en av Essitys e-handelspartner eller en av TENAs 21 e-handelsplattformar världen över. Innovationsarbetet är viktigt och handlar om att förstå behoven hos kunder och konsumenter för att ständigt förbättra produkter och tjänster och utveckla erbjudandet för att ytterligare öka kundnöjdhet och varumärkeslojalitet.

Genom att lansera innovativa produkter och lösningar stärks TENA-varumärket och marknadspositionerna. Under året lanserade Essity åtta innovationer, bland annat TENA Lady Pants Discreet, TENA Lady Discreet och TENA Men Active Fit Pants.

I Nordamerika har Essity, under varumärket TENA, haft en mer utmanande situation och prioriterat att förbättra lönsamheten. Åtgärder har genomförts för att minska kostnader, avveckla icke lönsamma produkterbjudanden och satsa på färre men mer lönsamma produkter, vilket har lett till en förbättrad lönsamhet under 2017.

I och med att inkontinens i många delar av världen fortfarande är omgärdat av sociala stigman, är det viktigt att öka förståelsen och acceptansen för att höja livskvaliteten för de personer som lider av inkontinens. Vi gör detta genom att:

- aktivt arbeta för att bryta de stigman som finns kring inkontinens och fortsätta att investera för att öka marknadspenetrationen. Centralt är tillhandahållande av information, marknadsföringsaktiviteter, utbildning och globala forum. För detaljhandeln arbetar Essity med information, annonsering och utveckling av alltmer diskreta, bekväma, lättanvända och effektiva produkter, alltid med kund- och konsumentnyttan i fokus.
- anordna seminarier och utbildningsprogram för sjuksköterskor och professionella vårdgivare, inom ramen för hälso- och sjukvårdssystemen i olika länder.
- arbeta med beslutsfattare och myndigheter i olika länder för att hjälpa till att etablera hållbara ersättningssystem.

TENA Lady Discreet, incontinence products med microPROTEX-teknologi

För våra kunder är en diskret och kvinnlig produkt viktigt för ett bättre välbefinnande. Med hjälp av TENA Lady Discreets innovativa design förbättrar vi livskvaliteten för våra konsumenter. Den osymmetriska formen med smalare gren för bättre passform och bekvämlighet, samt feminint mönster, förbättrar både funktionen och förstärker den feminina känslan. Den är 20 procent tunnare, men trots det lika säker. Dessutom är den miljövänligare då dess klimatpåverkan har reducerats med 15 procent.

Baby Care

Lanseringen av Lotus Baby Touch-blöjor och våtservetter i Frankrike

I Frankrike, en av Europas största marknader för barnblöjor, föds över 780 000 barn per år. Trots det har det tidigare funnits få konkurrenskraftiga alternativ inom detta område i Frankrike. Vårt varumärke Lotus är med sina 50 år på den franska marknaden, ett välkänt varumärke för konsumenter vad gäller consumer tissue. Genom att kombinera det starka varumärket Lotus med Essitys expertis inom baby care, etablerade detaljhandelsrelationer och vår förmåga att snabbt leverera nya produkter på marknaden, lyckades vi med en fantastisk lansering av ett nytt baby care varumärke i Frankrike. Vårt nya varumärke, Lotus Baby Touch, tänjer gränser och positionerar sig som ett modernt val för dagens förälder.

Erbjudande och marknadsposition
Essity erbjuder både öppna barnblöjor och byxbarnblöjor samt barnvårdsprodukter som våtservetter, schampo, lotion och barnoljor. Essity är världens femte största aktör inom området och är näst störst i Europa. I Europa erbjuder Essity barnblöjor under de egna varumärkena Libero och Lotus samt som detaljhandelns egna märkesvaror. Essitys starkaste marknad är Norden, där varumärket Libero är marknadsledande. Exempel på andra starka, regionala varumärken är Drypers i Sydostasien och Pequeñin i Sydamerika.

Strategi
Essity arbetar med att stärka de egna varumärkenas positioner både på mogna marknader och tillväxtmarknader, samt öka lönsamheten inom Baby Care. Strategin är att vara nummer ett eller två inom de utvalda marknader där vi är verksamma. Inom Baby Care är det viktigt att ha ett premium alternativt superpremiumerbjudande för att vara konkurrenskraftig. Genom ett kontinuerligt innovationsarbete utvecklar vi vårt erbjudande både för egna varumärken och för detaljhandelns egna märkesvaror.

Under varumärket Lotus lanserade Essity under 2017 ett nytt premium-sortiment – Lotus Baby Touch i Frankrike som inkluderar barnblöjor och våtservetter. Genom att lansera innovativa produkter stärks Baby Cares varumärken och marknadspositioner. Under året lanserade vi fem innovationer, bland annat en ny generation av Libero Up&Go. Under 2017 avvecklade vi hygienverksamheten i Indien, vilken till största del avsåg Baby Care. Anledningen till avvecklingen var bedömningen att lönsamhet inte kunde uppnås inom rimlig tid.

Libero KLUBBEN

I nya Liberoklubben kan föräldrar bjuda in släkt och vänner att följa barnets utveckling och spännande livshändelser. Årets höjdpunkter samlas i en personlig fotobok som beställs via Liberos lojalitetsprogram på sajten www.libero.se/nya-liberoklubben.

Feminine Care

Nya Saba Cuidado-V Intimate Care-serien

Essity är marknadsledare i Latinamerika och lanseringen av nya Saba Cuidado är ännu ett sätt att ytterligare stärka vårt konsumenterbjudande. Den nya Saba Cuidado-V Intimate Care-produktserien är speciellt utformad för att ta hand om kvinnans mest känsliga, intima område varje dag i månaden. Lanseringen är ett första steg i utökningen av vårt produkterbjudande av hygienprodukter för daglig intimhygien till kvinnor. Helt i linje med vår varumärkesvision att bli "det ledande varumärket inom feminine care" samt att positionera vårt varumärke som expert på kvinnlig intimhygien.

Erbjudande och marknadsposition
Inom Feminine Care erbjuder Essity ett brett produktsortiment som inkluderar exempelvis bindor, trosskydd, tamponger, intimtvål och intimservetter. Essity är världens sjätte största aktör inom produktsegmentet, den tredje största i Europa och marknadsledare i Latinamerika. En stor och växande andel av försäljningen sker på tillväxtmarknader som Latinamerika, Ryssland, Östeuropa, Mellanöstern och Asien. Exempel på regionala varumärken som stöds av Essitys globala varumärkesplattform är Libresse i Norden, Ryssland och Malaysia, Bodyform i Storbritannien, Nana i Frankrike, Mellanöstern och Nordafrika, samt Saba och Nosotras i Latinamerika.

Strategi
Essitys strategi är att vara det snabbast växande varumärket inom produktsegmentet feminine care globalt och att öka försäljningen med bibehållen god lönsamhet. Genom innovation arbetar vi med att förbättra kunderbjudandet och expandera produktkategorin med exempelvis intimservetter och intimtvål för att öka marknadsandel och varumärkeslojalitet. Genom att lansera innovativa produkter stärks Feminine Cares varumärken och marknadspositioner.

Under året lanserade vi tre innovationer, bland annat Discreet tamponger under Nana och Libresse varumärkena och Saba Buenas Noches. Genom Essitys varumärkesplattform för feminine care och globala reklamkampanjer nås fler konsumenter på olika geografiska marknader med samma produktförbättringar.

Essity arbetar med att bryta de tabun som omger menstruation och sprida kunskap om hygien och menstruation. I Latinamerika, Asien och Europa genomförs utbildningsprogram som riktar sig till flickor om vad som händer i kroppen vid puberteten och när man får menstruation.

Medical Solutions

JOBST® Leukoplast® Cutimed® Delta-Cast®

Erbjudande och marknadsposition
Medical Solutions är ett nytt produktsegment som består av BSN medicals verksamhet som förvärvades under 2017. Essitys produktsegment Medical Solutions erbjuder produkter och lösningar inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Inom medical solutions, på den marknad bolaget är verksamt, är Essity världens fjärde största aktör. Essitys erbjudande inom akut sårvård består av ett brett utbud av produkter, till exempel förband, fixeringsförband, kompresser och självhäftande förband och plåster. Essity är nummer två globalt inom akut sårvård. Inom avancerad sårvård erbjuder Essity produkter för behandling av svåra och komplexa sår för sårbäddsberedning, infektionshantering och för att främja läkningsprocessen.

Inom kompressionsbehandling erbjuder Essity ett brett utbud av flebologiprodukter[1], inklusive kompressionsstrumpor, medicinska kompressionsplagg samt lymfologiprodukter[2], såsom kompressionsbandage och förband. Essity är den största globala aktören inom produkter för kompressionsbehandling. Inom ortopedi erbjuder Essity ett brett utbud av produkter inom behandling av frakturer och skador, såsom gips, material för skenor, gipstillbehör, fysioterapi samt ortoser. Essity är globalt ledande inom frakturhantering och fysioterapi.

[1] Flebologi avser den del inom medicin som studerar vener.
[2] Lymfologi avser den medicinska gren som studerar lymfatiska kärl.

Strategi
Medical Solutions har ledande marknadspositioner inom flera medicintekniska produktkategorier och skapar en ny tillväxtplattform med framtida branschkonsolideringsmöjligheter. Essitys inkontinensverksamhet, med det globalt ledande varumärket TENA, delar samma positiva marknadsegenskaper, kundbas och försäljningskanaler som Medical Solutions, vilket möjliggör snabbare tillväxt genom korsvis försäljning.

Under året lanserades elva innovationer, inklusive Siltec Redesign under Cutimed-varumärket, Lymphcare – ett virtuellt verktyg för att ansluta och engagera terapeuter och patienter – samt antimikrobiella spolar under varumärket Leuko.

Cutimed® Siltec

Cutimed® Siltec® är ett sortiment av skumförband med silikonbeläggning. Dessa förband används till vätskande sår som till exempel: venösa bensår, arteriella bensår, trycksår, diabetiska fotsår, kirurgiska ingrepp, hudtransplantat, skärsår och skrubbsår.

Antimikrobiella spolar till medicinska tejper - Leukoplast® Leuokosilk® Leukopor® Leukoflex® Leukoderm®

Världens första spolar och skyddskåpor med antimikrobiella egenskaper som minskar risken för korskontaminering i sjukvården. Mer än 99,9 procent MRSA-reduktion inom 6 timmar.

MRSA = Meticillinresistenta gula stafylokocker. MRSA är en typ av bakterie som är resistent mot många olika sorters antibiotika. Det innebär att infektioner med MRSA kan vara svårare att behandla än andra bakteriella infektioner. (Källa: NHS UK).

Consumer Tissue

Essity är världens näst största leverantör av consumer tissue. Vårt erbjudande inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter.

Produkterna säljs under varumärken, som till exempel Edet, Lotus, Regio, Tempo, Vinda och Zewa, samt som detaljhandelns egna märkesvaror. Vinda, som är det ledande varumärket i Kina, är ett ”billion dollar brand”, det vill säga ett varumärke som omsätter över en miljard dollar årligen. Distributionskanalerna är detaljhandel och onlineförsäljning.

Consumer Tissue hade cirka 42 miljarder SEK i nettoomsättning under 2017, vilket motsvarade 39 procent av Essitys nettoomsättning 2017. Consumer Tissue hade vid slutet av 2017 tillverkning vid 46 produktionsanläggningar i 19 länder. Av de 46 anläggningarna hade 32 även produktion för Professional Hygiene.

Exempel på varumärken

Rörelsen 2017

Nettoomsättning

42 014 MSEK

Organisk försäljning

+0,5%

Justerad EBITA[1)]

4 084 MSEK

Justerad EBITA marginal[1)]

9,7%

Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)]

9,8%

Nettoomsättningen ökade med 1,0 procent och uppgick till 42 014 (41 560) MSEK. Den organiska försäljningen, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, ökade med 0,5 procent varav volym var 0,7 procent och pris/mix var –0,2 procent. Den organiska försäljningen på mogna marknader minskade med 3,4 procent. Minskningen var främst relaterad till lägre priser och volymer för produkter som säljs som detaljhandelns egna märkesvaror. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 44 procent av nettoomsättningen, ökade den organiska försäljningen med 6,2 procent. Ökningen var relaterad till Asien, Latinamerika och Ryssland. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 0,5 procent.

Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)[1)] minskade med 8 procent (9 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter) och uppgick till 4 084 (4 450) MSEK. Minskningen var främst relaterad till högre råvarukostnader som påverkade resultatet negativt med 1 000 MSEK. Dessutom påverkade lägre priser resultatet negativt. Högre volymer samt kostnadsbesparingar påverkade resultatet positivt.

Justerad EBITA marginal[1)] uppgick till 9,7 (10,7) procent.

Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)] uppgick till 9,8 (10,9) procent.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 6 163 (6 455) MSEK.

Operativt kassaflöde uppgick till 3 850 (5 199) MSEK.

Investeringar i anläggningar uppgick till 2 889 (2 646) MSEK.

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Nyckeltal

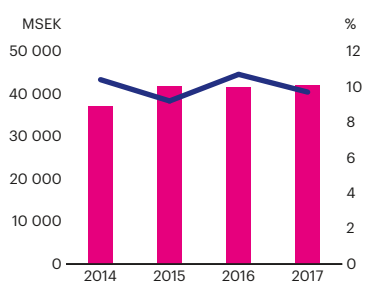
MSEK	2017	2016
Nettoomsättning	42 014	41 560
Kassamässigt rörelseöverskott	6 163	6 455
Förändring rörelsekapital	–425	891
Löpande nettoinvesteringar	–1 749	–1 892
Övrigt operativt kassaflöde	–139	–255
Operativt kassaflöde	3 850	5 199
Justerad EBITA[1)]	4 084	4 450
Justerad EBITA marginal[1)], %	9,7	10,7
Sysselsatt kapital	43 569	40 082
Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)], %	9,8	10,9
Strategiska investeringar		
anläggningar	–1 140	–754
företagsförvärv/avyttringar	25	0
Medeltal anställda	21 397	20 880
Antal anställda per 31 december	21 563	21 371

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Tillväxtmarknaderna svarade för

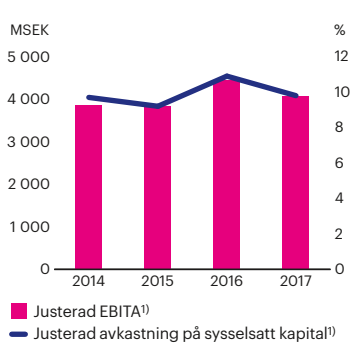
av affärsområdets nettoomsättning 2017. På tillväxtmarknaderna ökade den organiska försäljningen med 6,2 procent för 2017.

Nettoomsättning och justerad EBITA marginal[1)]



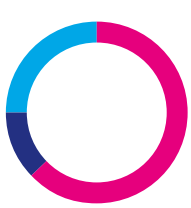
[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Justerad EBITA[1)] och justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)]



[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning per region



Europa, 63%
Latinamerika, 12%
Asien, 25%

Inom Consumer Tissue var 34 procent av den totala försäljningen relaterad till detaljhandelns egna märkesvaror.

Vår verksamhet

Zewa®/Lotus®/Tempo®/ Colhogar®/Edet® Moist toilet paper

Fuktade toalettpapper är en ny typ av produkt som erbjuder extra fördelar jämfört med torrt toalettpapper i form av mjukhet, fräschhet och renhet. Essitys fuktade mjukpapper är tillverkat av 100 procent naturliga fiber och rengör bättre än enbart torrt toalettpapper. Det fuktade toalettpappret är hudvänligt och pH-neutralt och kan spolas ned samt är biologiskt nedbrytbart likt toalettpapper.

Erbjudande och marknadsposition
Essitys erbjudande inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt-, och pappersservetter. Produkterna säljs under varumärken som Edet, Lotus, Regio, Tempo, Vinda och Zewa samt som detaljhandelns egna märkesvaror. Essity är världens näst största leverantör av consumer tissue. I Europa är Essity marknadsledare och har en marknadsandel som är ungefär dubbelt så stor som den näst största aktören. Essity har även starka positioner på flera tillväxtmarknader, till exempel i Ryssland och Colombia där Essity är marknadsledare och Mexiko där Essity är nummer två. I Kina är Essity, genom majoritetsägandet av Vinda, nummer ett.

Produkter som säljs under Essitys egna varumärken svarar för cirka 66 procent av omsättningen. Resterande cirka 34 procent säljs samt som detaljhandelns egna varumärken. Essitys varumärkesportfölj består av många starka varumärken. Lotus, Tempo och Zewa är de ledande varumärkena i till exempel Frankrike, Tyskland och Ryssland, medan Cushelle, Velvet och Plenty är starka varumärken i Storbritannien och Irland, och Edet i Norden och Nederländerna. Inom näsdukar är Tempo marknadsledare i Hongkong och Marocko. I Latinamerika har Essity ledande positioner i Mexiko med varumärket Regio och i Colombia under varumärket Familia. Vinda är det ledande varumärket i Kina.

Strategi
På de marknader där Essity är närvarande är strategin att vara den ledande leverantören av starka varumärken genom en hög innovationstakt och framgångsrik marknadsföring. Vi arbetar också med att expandera produktkategorierna för att ytterligare stärka erbjudandet. Genom att lansera innovativa produkter stärks Essitys varumärken och marknadspositioner. Under året lanserade vi sju innovationer, exempelvis fuktade toalettpapper under bland andra varumärkena Lotus och Tempo. En ny Tempo näsduk lanserades också.

Inom Consumer Tissue prioriterar Essity att öka lönsamheten genom att minska kostnader och öka effektiviteten inom inköp, produktion och distribution. I Europa är målet att ytterligare stärka Essitys ledande marknadsposition och Essitys egna varumärken inom Consumer Tissue samt öka de egna varumärkenas andel av den totala försäljningen. Samtidigt har vi ambitionen att vara den bästa leverantören av detaljhandelns varumärken.

För att förbättra effektiviteten och ytterligare öka värdeskapandet inom affärsområdena Consumer Tissue och Professional Hygiene lanserades under 2016 Tissue Roadmap. Det är en plan för att optimera leverantörs- och produktionskedjan, öka kostnads- och kapitaleffektiviteten och säkerställa kapacitet för potentiell framtida tillväxt. Syftet är också att möjliggöra en snabbare produktionsanpassning i samband med innovationer och produktuppgraderingar. Den balanserar strukturella och organiska effektiviseringsmöjligheter i leverantörs- och produktionskedjan med kapacitetsexpansion på utvalda marknader.

Tempo tvättmaskinståliga näsdukar

Tempo har alltid varit kända för den perfekta kombinationen av mjukhet och styrka. Vår senaste produktuppgradering av Tempo-sortimentet gör näsduken så mjuk, men ändå så stark att den överlever tvättmaskinen och man slipper få sina kläder täckta av ludd om den av misstag har blivit kvarglömd i en ficka.

Professional Hygiene

Essity, med det globala varumärket Tork, är global marknadsledare inom professional hygiene. Tork är ett ”billion dollar brand”, det vill säga ett varumärke som omsätter över en miljard dollar årligen.

Essitys erbjudande omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter, Internet of Things sensorteknik samt service och underhåll. Kunderna inom professional hygiene består av företag och kontor, universitet, vårdinstitutioner, industrier, restauranger, hotell, arenor och offentliga mötesplatser. Distributionskanalerna är distributörer och online.

Professional Hygiene hade cirka 27 miljarder SEK i nettoomsättning under året, vilket motsvarade 24 procent av Essitys nettoomsättning 2017. Professional Hygiene hade vid slutet av 2017 tillverkning vid 43 produktionsanläggningar i 18 länder. Av de 43 anläggningarna hade 32 även produktion för Consumer Tissue.

Vårt varumärke

Rörelsen 2017

Nettoomsättning

26 700 MSEK

Organisk försäljning

+1,5%

Justerad EBITA[1)]

4 004 MSEK

Justerad EBITA marginal[1)]

15,0%

Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)]

19,7%

Nettoomsättningen ökade med 2,6 procent och uppgick till 26 700 (26 001) MSEK. Den organiska försäljningen, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, ökade med 1,5 procent varav volym var –0,7 procent och pris/mix var 2,2 procent. Pris/mix påverkades positivt av högre priser i Nordamerika och bättre mix i Europa och Nordamerika. Förvärvet av Wausau Paper Corp. ökade nettoomsättningen med 0,6 procent. Den organiska försäljningen på mogna marknader minskade med 0,5 procent som en följd av lägre volymer. De lägre volymerna är främst en följd av beslut att lämna kontrakt med otillfredsställande lönsamhet. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 18 procent av nettoomsättningen, ökade den organiska försäljningen med 12,4 procent. Ökningen var främst relaterad till Asien, Latinamerika och Östeuropa. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 0,5 procent.

Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)[1)] ökade med 4 procent (3 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 4 004 (3 836) MSEK. Bättre pris/mix, kostnadsbesparingar och förvärvet av Wausau Paper Corp. påverkade resultatet positivt. Högre råvarukostnader framförallt till följd av betydligt högre returpapperspriser samt lägre volymer påverkade resultatet negativt.

Justerad EBITA marginal[1)] uppgick till 15,0 (14,8) procent.

Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)] uppgick till 19,7 (19,6) procent.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 5 649 (5 515) MSEK.

Operativt kassaflöde uppgick till 4 411 (4 135) MSEK.

Investeringar i anläggningar uppgick till 888 (1 455) MSEK.

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Nyckeltal

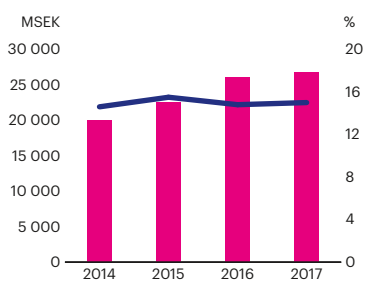
MSEK	2017	2016
Nettoomsättning	26 700	26 001
Kassamässigt rörelseöverskott	5 649	5 515
Förändring rörelsekapital	73	–30
Löpande nettoinvesteringar	–719	–1 267
Övrigt operativt kassaflöde	–592	–83
Operativt kassaflöde	4 411	4 135
Justerad EBITA[1)]	4 004	3 836
Justerad EBITA marginal[1)], %	15,0	14,8
Sysselsatt kapital	20 034	21 253
Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)], %	19,7	19,6
Strategiska investeringar		
anläggningar	–169	–188
företagsförvärv/avyttringar	1	–6 395
Medeltal anställda	7 900	8 032
Antal anställda per 31 december	7 767	7 993

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Tillväxtmarknaderna svarade för

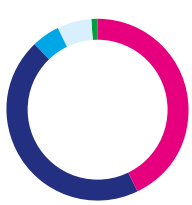
av affärsområdets nettoomsättning 2017. På tillväxtmarknaderna ökade den organiska försäljningen med 12,4 procent för 2017.

Nettoomsättning och justerad EBITA marginal[1)]



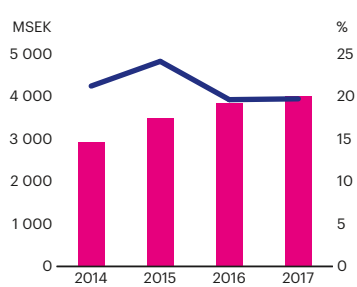
[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning per region



- Europa, 43%
- Nordamerika, 45%
- Latinamerika, 5%
- Asien, 6%
- Övriga, 1%

Justerad EBITA[1)] och justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)]



[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Vår verksamhet

Erbjudande och marknadsposition
Essity, med det globala varumärket Tork, är global marknadsledare inom professional hygiene. Tork är ett ”billion dollar brand”, det vill säga ett varumärke som omsätter över en miljard dollar årligen. Essitys erbjudande omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter, Internet of Things sensorteknik samt service och underhåll. Essity är marknadsledare i Europa och har en marknadsandel som är ungefär dubbelt så stor som den näst största aktören. Essity är den näst största leverantören i Nordamerika och har en särskilt stark marknadsposition inom restaurangbranschen där Essity uppskattar att bolaget levererar ungefär varannan servett. Essity har även starka positioner på tillväxtmarknaderna, till exempel i Ryssland och Colombia, där Essity är marknadsledare. Det globala varumärket Tork ger betydande synergier eftersom kundkraven för professional hygiene är liknande i olika delar av världen.

Strategi
Essity prioriterar att stärka Torks globala marknadsledande position genom lönsam tillväxt och att växa till att bli marknadsledare i Nordamerika. Essity arbetar för att öka kundnöjdhet och lojalitet genom att hjälpa våra kunder att bli mer effektiva och miljövänliga samt förbättra hygienstandarden. Genom att lansera innovativa produkter och lösningar stärks Tork-varumärket och marknadspositionerna. Tork revolutionerade lokalvården genom att erbjuda en Internet of Things-lösning för fastighetsförvaltare på idrottsarenor, nöjesparker, sjukhus, flygplatser och kontor runt om i världen. Genom prisbelönta Tork EasyCube™ facility management mjukvara ges lokalvårdare och fastighetsförvaltare information i realtid för att säkerställa att tvål, handsprit, pappershanddukar och toalettpapper inte tar slut, vilket ger lägre kostnader och förbättrad användarupplevelse. Det möjliggör för kunderna att förbättra städningen genom att ha tillgång till realtidsinformation om vad som behövs, när och var. Den här nya databaserade städningen sparar tid för städpersonal och ökar produktiviteten samt städpersonalens arbetsmotivation. Under året lanserade vi åtta innovationer, bland annat Tork PeakServe®, Tork ExcelCLEAN® och Tork PaperCircle™.

Integrationen av det under 2016 förvärvade nordamerikanska bolaget Wausau Paper Corp. har under året fortsatt enligt plan. Wausaus fyra varumärken har under året framgångsrikt migrerats till Tork.

För att förbättra effektiviteten och ytterligare öka värdeskapandet inom affärsområdena Consumer Tissue och Professional Hygiene lanserades under 2016 ”Tissue Roadmap”. Det är en plan för att optimera leverantörs- och produktionskedjan, öka kostnads- och kapitaleffektivitet och säkerställa kapacitet för potentiell framtida tillväxt. Syftet är också att möjliggöra en snabbare produktionsanpassning i samband med innovationer och produktuppgraderingar. Den balanserar strukturella och organiska effektiviseringsmöjligheter i leverantörs- och produktionskedjan med kapacitetsexpansion på utvalda marknader.

Nya förbättrade Tork rengöringsdukar med ExelCLEAN®

Tork rengöringsdukar utgörs av ett sortiment allsidiga mjuka och flexibla rengöringsdukar av non-woven som passar för både lokalvård och industriell användning. Dukarna är starka och hållbara och utgör ett bra alternativ till hyr- eller tygtrasor. Rengöringsdukarna placeras med fördel i en väggbehållare eller på ett golvställ för att ha dem nära till hands, för enkel och ekonomisk utmatning och för att skydda dem mot smuts. Förpackningarna med vikta dukar har komprimerats med upp till 26 procent, vilket minskar behovet av lagringsutrymmen och gör det möjligt att få plats med ännu fler rengöringsdukar i behållarna.

Tork PeakServe® Continuous® pappershandduksystem

Tork PeakServe® är ett nytt pappershandduksystem som är speciellt utformat för högtrafikerade miljöer. Med den högsta kapaciteten på marknaden kan den betjäna mer än 250 procent fler besökare mellan varje påfyllning[1]. Det blir färre klagomål om att papperet har tagit slut. Den tid som sparas på färre påfyllningar kan städpersonalen i stället ägna åt andra uppgifter för att förbättra besökarnas upplevelse av toalettutrymmena. Systemet är lätt att fylla på och genererar mindre avfall vilket ger ett mer hygieniskt och trevligare toalettutrymme. Pappershanddukarna är dessutom komprimerade med 50 procent vilket ger en mindre förpackningsstorlek och därmed ett minskat behov av lagringsutrymme.

[1] Jämfört med en traditionell pappershandduksbehållare.

Verksamhet och struktur

Essity delar upp och redovisar sin affär i tre affärsområden – Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Personal Care inkluderar produktsegmenten Incontinence Products, Baby Care, Medical Solutions och Feminine Care. Consumer Tissue inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt-, och pappersservetter. Professional Hygiene inkluderar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter, Internet of Things sensorteknik samt service och underhåll.

Europa är Essitys största marknad. Koncernen har därutöver även starka positioner i Nordamerika, Latinamerika och Asien. Expansion sker både genom organisk tillväxt och förvärv.

Organisation

Essity har följande fyra affärsenheter:

- Health and Medical Solutions, erbjuder incontinence products i Europa och Nordamerika och medical solutions i Asien, Europa och Nordamerika.
- Consumer Goods, erbjuder consumer tissue, baby care och feminine care i Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Latin America, erbjuder consumer tissue, baby care, incontinence products, medical solutions, feminine care och professional hygiene i Latinamerika.
- Professional Hygiene, erbjuder professional hygiene i Europa och Nordamerika.

Utöver affärsenheterna har Essity etablerat tre globala enheter:

- Global Hygiene Category (GHC) med globalt ansvar för kund- och konsumentvarumärken samt innovation.
- Global Hygiene Supply Tissue (GHS-T) med globalt ansvar för inköp, produktion, logistik och teknologi inom Consumer Tissue och Professional Hygiene.
- Global Hygiene Supply Personal Care (GHS-PC) med globalt ansvar för inköp, produktion, logistik och teknologi inom Personal Care.

I organisationen finns sex koncernfunktioner: Finans & Ekonomi, Human Resources, Hållbarhet, Legal Affairs, Kommunikation samt Strategi & Affärsutveckling där även ansvaret för Global Business Services (GBS) & IT-services ingår. GBS globala ansvarsområde är att tillhandahålla professionella och transaktionella tjänster inom finansområdet, personaladministrativ support, organisation av master data samt kontorsrelaterade tjänster och service för samtliga enheter inom Essity.

I dotterbolaget Vinda, ett börsnoterat asiatiskt hygienbolag där Essity är majoritetsägare, utövar Essity inflytande via styrelserepresentation.

Händelser under året

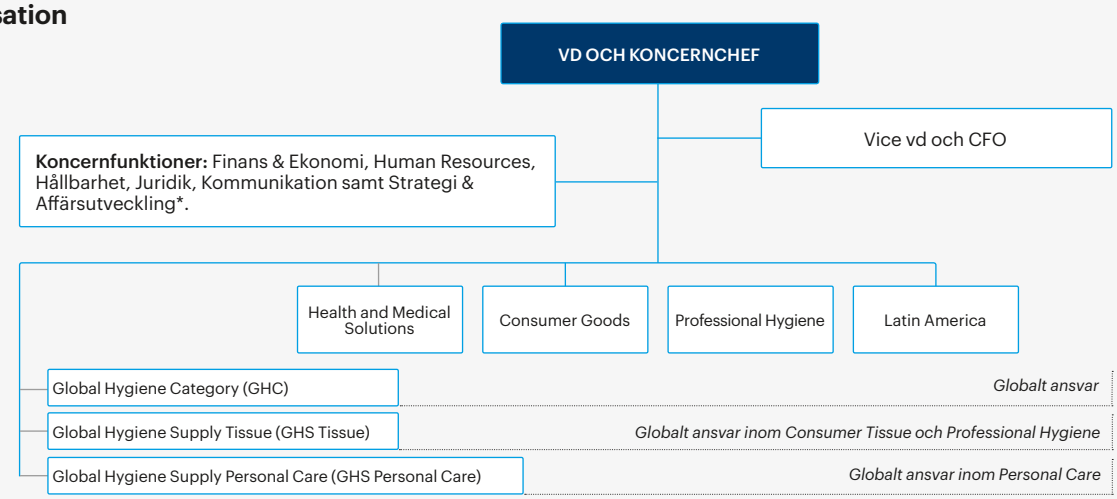
Den 3 april 2017 slutfördes förvärvet av BSN medical, ett ledande medicintekniskt företag. BSN medical utvecklar, tillverkar och säljer produkter inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 1 394 MEUR och övertagande av nettolåneskuld till 1 321 MEUR. Essity konsoliderar BSN medical från och med 3 april 2017.

Den 5 april 2017 beslutade årsstämman i SCA i enlighet med styrelsens förslag att dela ut samtliga aktier i Essity Aktiebolag (publ) till SCAs aktieägare. Essity Aktiebolag (publ) noterades på Nasdaq Stockholm den 15 juni 2017.

Under första kvartalet 2017 avvecklades hygienverksamheten i Indien till följd av bolagets bedömning att lönsamhet inte kunde uppnås inom rimlig tid.

Under året togs beslut om omstruktureringsåtgärder inom mjukpappersproduktionen i Storbritannien och USA. Dessutom beslutades om investeringar inom mjukpappersverksamheten i Mexiko och Storbritannien samt Baby Care-verksamheten i Europa.

Organisation



* Inom koncernfunktion Strategi & Affärsutveckling ingår även ansvaret för Global Business Services (GBS) & IT-services. GBS globala ansvarsområde är att tillhandahålla professionella och transaktionella tjänster inom finansområdet, personaladministrativ support, organisation av master data samt kontorsrelaterade tjänster och service för samtliga enheter inom Essity.

Förvärv, investeringar och avyttringar

Förvärv av BSN medical

Den 3 april 2017 slutfördes förvärvet av BSN medical, ett ledande medicintekniskt företag. BSN medical utvecklar, tillverkar och säljer produkter inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Köpeskillingen för aktierna uppgår till 1 394 MEUR och övertagande av nettolåneskuld till 1 321 MEUR. Essity konsoliderar BSN medical från och med 3 april 2017.

BSN medical har sedan förvärvstidpunkten påverkat koncernens nettoomsättning med 6 301 MSEK och justerad EBITA med 1 150 MSEK. BSN medical inkluderas i affärsområdet Personal Care.

Förvärvet av BSN medical passar Essity strategiskt mycket väl och stöder bolagets vision; att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa, två områden som är nära sammankopplade. Essitys inkontinensverksamhet, med det globalt ledande varumärket TENA, delar samma positiva marknadsegenskaper, kundbas och försäljningskanaler som BSN medical, vilket möjliggör snabbare tillväxt genom korsvis försäljning.

BSN medical har med välkända varumärken som Leukoplast, Cutimed, JOBST, Delta-Cast och Actimove, ledande marknadspositioner inom flera attraktiva medicintekniska produktkategorier och skapar en ny tillväxtplattform med framtida möjligheter för branschkonsolidering. Förvärvet förväntas generera årliga synergier om minst 30 MEUR, med full effekt tre år efter att transaktionen slutförts. Bolaget har en affärsmodell med starkt kassaflöde och låg kapitalbindning.

Investeringar

För att ytterligare stärka konkurrenskraften och möjliggöra framtida tillväxt inom mjukpappersverksamheten i Mexiko, har Essity beslutat att investera cirka 105 MUSD (cirka 950 MSEK) vid en av bolagets anläggningar i landet. Investeringen i Mexiko kommer att stärka Essitys produkterbjudande av högkvalitativt mjukpapper under varumärket Regio. Investeringen är i linje med bolagets strategi att effektivisera produktionen och säkerställa kapacitet för framtida tillväxt.

För att möta ökad efterfrågan på högkvalitativt mjukpapper och stärka produkterbjudandet i Storbritannien beslutade Essity att investera i en TAD-maskin (Through Air Drying) vid sin mjukpappersanläggning i Skelmersdale.

Essity har även, för att stärka produkterbjudandet inom baby care i Europa, beslutat att investera cirka 40 MEUR (cirka 380 MSEK) vid anläggningar i Europa.

Avyttring

Under 2017 avyttrade Essity mjukpappersanläggningen i Chesterfield till Sidcot Group Limited för en köpeskilling om cirka 3 MGBP (cirka 35 MSEK).

Övrig koncerninformation

Moderbolag
Koncernens moderbolag, Essity Aktiebolag (publ), är ett holdingbolag med huvudsaklig uppgift att äga och förvalta aktier i ett antal dotterföretag samt utöva koncernövergripande ledning och administration. Bolagets organisationsnummer är 556325-5511, och adressen är Box 200, 101 23 Stockholm. Rörelsens intäkter under 2017 uppgick till 367 (–) MSEK och resultatet före bokslutsdispositioner och skatter till 1 681 (–244) MSEK. Moderbolaget var vilande under större delen av 2016. Investeringar i anläggningar uppgick under året till 0 (7) MSEK. Likvida medel vid årets slut uppgick till 0 (0) MSEK.

Forskning och utveckling
Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick under året till 1 239 (1 211) MSEK, vilket motsvarar cirka 1,1 procent av koncernens omsättning. Forskning och utveckling koordineras och drivs med ett globalt perspektiv. Produktutveckling sker i nära samarbete med de lokala enheterna men även i direkt samarbete med kunder.

Innehav av egna aktier
Essity Aktiebolag (publ) innehar inga egna aktier.

Aktiefördelning
Sedan noteringen den 15 juni 2017 fram till den 31 december 2017 har 453 501 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Vid årets utgång uppgick andelen A-aktier till 9,1 procent.

Utdelning
Styrelsen föreslår en utdelning med 5,75 SEK per aktie eller 4 038 MSEK. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 16 april 2018.

Miljöpåverkan i Sverige
Essity Aktiebolag (publ) bedriver en tillståndspliktig verksamhet i Sverige avseende tillverkning av mjukpapper. Denna verksamhet påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, fast avfall och buller.

Hållbarhetsrapport
Essitys lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i ÅRL återfinns på sidorna 66–83 och 149–156 i förvaltningsberättelsen. Denna hållbarhetsrapport för Essity Aktiebolag (publ) omfattar hela koncernen. Mer information om icke-finansiella redovisningsprinciper återfinns i not H1, sidan 149.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2018 följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till ledande befattningshavare att gälla för tiden från årsstämman.

”Ersättning till ledande befattningshavare ska utgöras av fast lön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktör, vice verkställande direktör, affärsenhetschef och motsvarande samt central stabschef. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar och relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska vara maximerad och relaterad till den fasta lönen, baserat på resultatutfall i förhållande till årliga respektive långsiktigt uppsatta mål. Vid uppsägning bör i normalfallet gälla en uppsägningstid om högst två år, om uppsägningen initieras av bolaget, och högst ett år, om uppsägningen initieras av befattningshavaren. Avgångsvederlag ska inte förekomma. Pensionsförmåner ska, där så är möjligt, endast innehålla premiebestämda pensionsförmåner och ge befattningshavaren rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Styrelsen ska ha rätt att frångå de fastställda riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för detta. Riktlinjerna har inte företräde framför obligatoriska villkor enligt arbetsrättslig lagstiftning eller kollektivavtal. De äger heller inte tillämpning på redan ingångna avtal.”

Uppgifter om bolagets tillämpning av tidigare beslutade riktlinjer samt uppgift om bolagets beräknade kostnader för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not C3 på sidorna 117–119.

Användning av non-International Financial Reporting Standards (”IFRS”) resultatmått
I juli 2016 gav ESMA (the European Securities and Market Authority) ut riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal i företagens finansiella rapporter och prospekt. Alternativa nyckeltal avser sådana resultatmått som inte återfinns i IFRS. Dessa resultatmått har tillkommit för att hjälpa såväl användare, investerare och ledning att analysera företagets verksamhet och ett flertal av dessa är vedertagna finansiella nyckeltal. I Förvaltningsberättelsen och i de finansiella rapporterna samt noterna återfinns dessa alternativa resultatmått. En beskrivning av resultatmåtten och hur dessa används återfinns i not A2, Användning av non-International Financial Reporting Standards (”IFRS”) resultatmått.

Omsättning och resultat

Nettoomsättning

Essitys nettoomsättning för 2017 ökade med 8,0 procent jämfört med föregående år och uppgick till 109 265 (101 238) MSEK. Den organiska försäljningen, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, ökade med 1,2 procent varav volym var 0,8 procent och pris/mix var 0,4 procent. Den organiska försäljningen minskade med 1,0 procent på mogna marknader och ökade med 5,3 procent på tillväxtmarknader. Tillväxtmarknader svarade för 35 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 0,4 procent. Förvärven av BSN medical och Wausau Paper Corp. ökade nettoomsättningen med 6,4 procent.

Resultat

Essitys justerade rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)[1] för 2017, ökade med 12 procent (1 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 13 405 (11 992) MSEK. Högre volymer, bättre pris/mix, kostnadsbesparingar uppgående till 1 231 MSEK, förvärven av BSN medical och Wausau Paper Corp. samt avvecklingarna av Baby Care verksamheten i Mexiko och hygienverksamheten i Indien ökade resultatet. Högre råvarukostnader påverkade resultatet negativt med 1 671 MSEK. Förvärvet av BSN medical ökade resultatet med 10 procent.

Jämförelsestörande poster uppgick till –940 (–2 825) MSEK och inkluderar kostnader om cirka –550 MSEK hänförliga till delningen av SCA i två noterade bolag där största delen avser utländsk skatt av engångskaraktär på anläggningstillgångar utanför Sverige. Dessutom ingår omstruktureringskostnader om cirka –75 MSEK hänförliga till stängning av en mjukpappersmaskin i Storbritannien samt cirka –255 MSEK hänförliga till avveckling av en produktionsanläggning för mjukpapper i USA. I jämförelsestörande poster ingår också integreringskostnader och transaktionskostnader relaterade till förvärvet av BSN medical samt varulagervärdering hänförlig till förvärvsbalansen om totalt cirka –435 MSEK. En upplösning av en reservering avseende konkurrensmål i Polen påverkade positivt med cirka 265 MSEK. Övriga intäkter påverkade jämförelsestörande poster positivt med cirka 110 MSEK.

Finansiella poster ökade till –1 182 (–835) MSEK. Ökningen är främst en följd av en högre genomsnittlig nettolåneskuld. Lägre räntor påverkade finansiella poster positivt under perioden.

Justerat resultat före skatt[1] ökade med 6 procent (minskade med 5 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 11 663 (10 998) MSEK.

Skattekostnaden, exklusive effekter av jämförelsestörande poster, uppgick till 2 191 (4 355) MSEK. Minskningen är främst relaterad till den skattereservering om cirka 1,3 miljarder SEK som gjordes under det första halvåret 2016. Skattereformen i USA innebar en positiv skatteeffekt av engångskaraktär om 550 MSEK för fjärde kvartalet och helåret 2017.

Justerat resultat för perioden[1] ökade med 43 procent (32 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 9 472 (6 643) MSEK.

Periodens resultat ökade med 107 procent (96 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter och förvärv) och uppgick till 8 785 (4 242) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 11,56 (5,41[3]) SEK. Justerat resultat per aktie[2] uppgick till 13,09 (8,99[3]) SEK.

Nyckeltal

Koncernens justerade bruttomarginal[1] uppgick till 29,6 (28,4) procent och justerad EBITA marginal[1] uppgick till 12,3 (11,8) procent. Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1] uppgick till 14,9 (16,4) procent. Justerad avkastning på eget kapital[1] uppgick till 21,3 (14,5) procent. Räntetäckningsgraden uppgick till 10,1 (10,8).

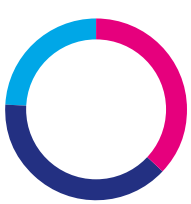
1) Exklusive jämförelsestörande poster.
2) Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
3) Indikativ vinst per aktie under antagande att antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2016 motsvarat antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2017 (702,3 miljoner).

Resultat i sammandrag

MSEK	2017	2016	2015
Nettoomsättning	**109 265**	**101 238**	**98 519**
Justerad EBITA[1]	**13 405**	**11 992**	**10 603**
EBITA	**12 550**	**9 347**	**10 311**
Justerat rörelseresultat[1]	**12 845**	**11 833**	**10 470**
Jämförelsestörande poster[2]	–940	–2 825	–786
Rörelseresultat	**11 905**	**9 008**	**9 684**
Finansiella poster[3]	–1 182	–835	–828
Resultat före skatt	**10 723**	**8 173**	**8 856**
Justerat resultat före skatt[1]	**11 663**	**10 998**	**9 642**
Skatter[4]	–1 938	–3 931	–2 278
Periodens resultat	**8 785**	**4 242**	**6 578**

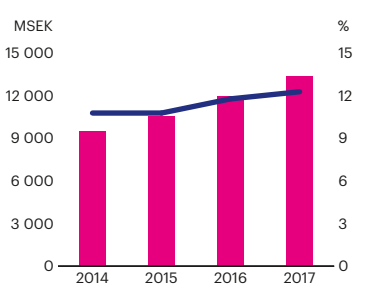
1) Exklusive jämförelsestörande poster.
2) Inkluderar försäljning av värdepapper, 970 MSEK för 2015.
3) Inkluderar ej försäljning av värdepapper, 970 MSEK för 2015.
4) Inklusive reservering om cirka +550 MSEK för 2017, cirka –1 300 MSEK för 2016 samt cirka –300 MSEK för 2015.

Nettoomsättning, andel av koncernen



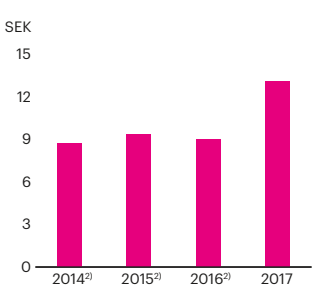
Personal Care, 37%
Consumer Tissue, 39%
Professional Hygiene, 24%

Justerad EBITA[1] och justerad EBITA marginal[1]



1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Justerat resultat per aktie[1]



1) Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
2) Indikativ vinst per aktie under antagande att antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2016, 2015 och 2014 motsvarat antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2017 (702,3 miljoner).

Operativt kassaflöde

Det kassamässiga rörelseöverskottet ökade med 10 procent till 18 465 (16 759) MSEK. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till –740 (1 596) MSEK. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen ökade och uppgick till 5 (4) procent. Löpande investeringar minskade under året med 311 MSEK och uppgick till –3 911 (–4 222) MSEK, motsvarande 4 (4) procent av nettoomsättningen. Det operativa kassaflödet minskade och uppgick till 12 723 (13 031) MSEK.

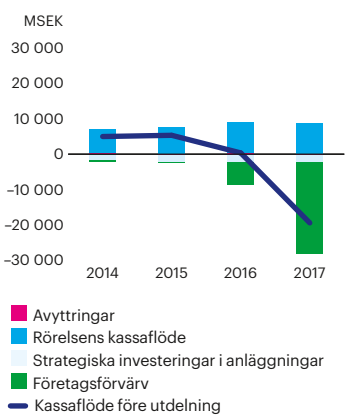
Finansiella poster ökade med 347 MSEK och uppgick till –1 182 (–835) MSEK. Ökningen är främst en följd av en högre genomsnittlig nettolåneskuld. Lägre räntor påverkade finansiella poster positivt under perioden. Skattebetalningarna uppgick till 2 971 (3 782) MSEK. Rörelsens kassaflöde uppgick till 8 745 (8 563) MSEK.

Strategiska investeringar uppgick till –2 101 (–2 033) MSEK. Nettot av förvärv och avyttringar uppgick till –26 016 (–6 171) MSEK. Nettokassaflödet uppgick till –18 791 (–13 967) MSEK.

Nettolåneskulden har under året ökat med 17 294 MSEK och uppgick vid årets slut till 52 467 MSEK. Exklusive pensionsskulden uppgick nettolåneskulden till 49 074 MSEK. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 18 791 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto tillsammans med marknadsvärdering av finansiella instrument, minskade nettolåneskulden med 1 061 MSEK. Valutakursförändringar minskade nettolåneskulden med 436 MSEK.

Skuldsättningsgraden uppgick till 1,06 (0,89). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,99 (0,76). Skuldbetalningsförmågan uppgick till 26 (29) procent.

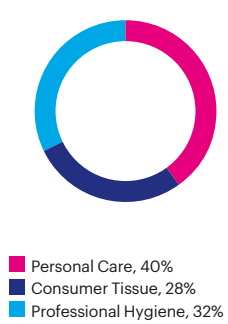
Koncernens kassaflöde



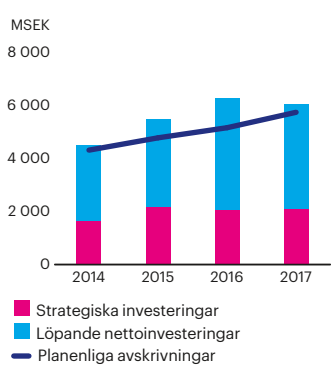
Operativ kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	2017	2016	2015
Kassamässigt rörelseöverskott	18 465	16 759	15 051
Förändring av rörelsekapital	–740	1 596	–517
Löpande investeringar, netto	–3 911	–4 222	–3 293
Strukturkostnader m.m.	–1 091	–1 102	–801
Operativt kassaflöde	**12 723**	**13 031**	**10 440**
Finansiella poster	–1 182	–835	–828
Skattebetalning m.m.	–2 796	–3 633	–2 062
Rörelsens kassaflöde	**8 745**	**8 563**	**7 550**
Företagsförvärv	–26 045	–6 540	–92
Strategiska investeringar i anläggningar	–2 101	–2 033	–2 179
Avyttringar	29	369	49
Kassaflöde före utdelning	**–19 372**	**359**	**5 328**

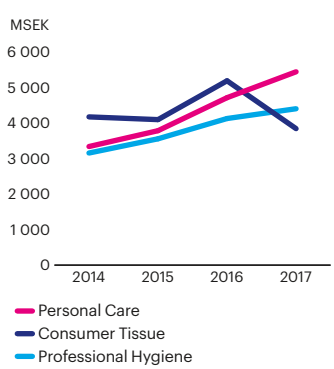
Operativt kassaflöde, andel av koncernen



Investeringar i anläggningar



Operativt kassaflöde per affärsområde



Finansiell ställning

Tillgångar och sysselsatt kapital

Koncernens totala tillgångar ökade med 29 procent jämfört med föregående år och uppgick till 147 016 (114 284) MSEK. Anläggningstillgångar ökade med 28 808 MSEK jämfört med föregående år till 107 098 MSEK, varav materiella anläggningstillgångar ökade med 988 MSEK till 48 482 MSEK och immateriella anläggningstillgångar ökade med 26 203 MSEK till 53 121 MSEK. Löpande och strategiska investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 6 193 MSEK och årets avskrivningar till 4 871 MSEK.

Omsättningstillgångar ökade med 3 924 MSEK till 39 918 (35 994) MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 5 901 (4 143) MSEK. Det sysselsatta kapitalet var 36 procent högre och uppgick till 102 037 (74 753) MSEK. Fördelningen av det sysselsatta kapitalet per valuta framgår av tabellen nedan.

Värdet i svenska kronor av koncernens utländska nettotillgångar uppgick vid årets slut till 65 389 MSEK. Föregående år uppgick koncernens utländska nettotillgångar till 54 568 MSEK.

Eget kapital

Koncernens eget kapital ökade under perioden med 9 990 MSEK och uppgick till 49 570 (39 580) MSEK. Periodens resultat ökade eget kapital med 8 785 MSEK. Eget kapital ökade, till följd av marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingar av pensionsskulden, netto med 843 MSEK efter skatt. Värdering av finansiella instrument till marknadsvärde, exklusive förvärvad säkringsreserv, minskade det egna kapitalet med 2 MSEK efter skatt. Valutakursförändringar, inklusive effekterna från säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, efter skatt, minskade eget kapital med 1 218 MSEK. Eget kapital ökade till följd av en riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande i Vinda med 969 MSEK. Transaktioner med tidigare aktieägare (SCA) i samband med delningen ökade eget kapital med 842 MSEK. Eget kapital ökade med 78 MSEK relaterat till förvärv utan bestämmande inflytande i samband med förvärvet av BSN medical. Övrigt minskade eget kapital med 307 MSEK.

Finansiering

Koncernens räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid årets slut till 54 838 (36 873) MSEK. Löptiden var 4,3 (4,0) år.

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 52 467 (35 173) MSEK. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 18 791 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto tillsammans med marknadsvärdering av finansiella instrument, minskade nettolåneskulden med 1 061 MSEK. Valutakursförändringar minskade nettolåneskulden med 436 MSEK.

Nyckeltal

Skuldsättningsgraden uppgick till 1,06 (0,89). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,99 (0,76). Synlig soliditet uppgick till 29 (29) procent. Justerad avkastning på sysselsatt kapital[1)] och eget kapital[1)] uppgick till 14,9 (16,4) respektive 21,3 (14,5) procent. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 1,21 (1,38) gånger. Rörelsekapitalet uppgick vid årets slut till 5 (4) procent av nettoomsättningen.

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

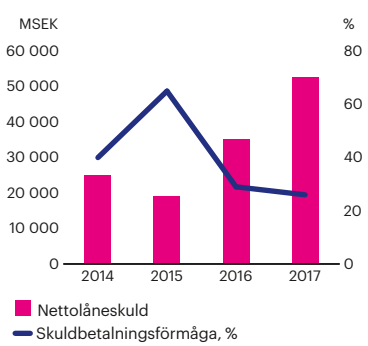
Koncernens sysselsatta kapital per valuta, MSEK

	2017	%	2016	%	2015	%
EUR	40 937	40	25 016	33	22 843	34
USD	18 020	18	14 419	19	7 124	11
CNY	15 550	15	13 402	18	14 140	21
MXN	4 621	5	4 309	6	4 591	7
GBP	5 119	5	4 306	6	4 332	6
Övriga	17 790	17	13 301	18	14 303	21
Summa	**102 037**	**100**	**74 753**	**100**	**67 333**	**100**

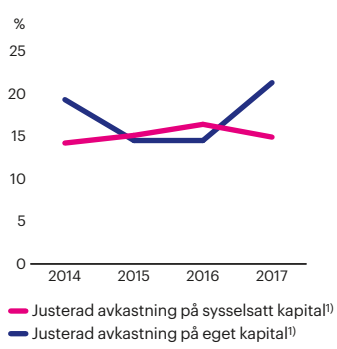
Balansräkning koncernen

MSEK	2017	2016	2015
Immateriella tillgångar	53 121	26 918	22 763
Materiella anläggningstillgångar	48 482	47 494	42 402
Övriga anläggningstillgångar	5 495	3 878	3084
Summa anläggningstillgångar	**107 098**	**78 290**	**68 249**
Omsättningstillgångar	39 918	35 994	47 102
Summa tillgångar	**147 016**	**114 284**	**115 351**
Eget kapital	49 570	39 580	48 275
Långfristiga skulder	60 828	41 971	29 170
Kortfristiga skulder	36 618	32 733	37 906
Summa eget kapital och skulder	**147 016**	**114 284**	**115 351**
Rörelsekapital	5 901	4 143	5 165
Sysselsatt kapital	102 037	74 753	67 333
Nettolåneskuld	52 467	35 173	19 058

Nettolåneskuld och skuldbetalningsförmåga

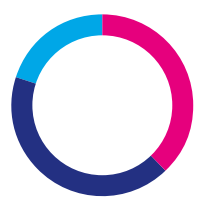


Justerad avkastning på sysselsatt kapital och eget kapital[1)]



[1)] Exklusive jämförelsestörande poster

Sysselsatt kapital, andel av koncernen



Risker och riskhantering

Essity är exponerat för ett antal risker, vilka kan ha större eller mindre betydande påverkan på koncernen. Riskerna definieras i huvudsak som faktorer vilka påverkar Essitys möjligheter att nå uppställda mål för koncernen. Detta gäller såväl finansiella mål som mål inom andra områden. Essitys mål framgår av beskrivningen på sidorna 18–21.

Många av de beskrivna riskerna kan påverka företaget både positivt och negativt. Detta betyder att vid en gynnsam utveckling av risken eller om riskhanteringen lyckas bemästra risken på ett bra sätt kan måluppfyllelsen bli bättre än förväntat. I denna mening innehåller riskerna även möjligheter för Essity. Exempel på detta är BNP-utveckling och konjunktur, kostnader för insatsvaror, kund- och konsumentbeteenden samt variationer i marknadspris.

Beskrivningen i detta avsnitt avser den struktur som Essity hade vid utgången av 2017.

Essitys struktur och värdekedja

Essitys struktur, värdekedja och verksamhet i sig medför en viss grad av riskspridning.

Essity verkar inom hygien och hälsa, med en försäljning via ett flertal olika kanaler och distributionsvägar både detaljhandel och business-to-business, samt levererar till helt eller delvis olika kundsegment och slutförbrukare. Den geografiska strukturen innefattar både mogna marknader och tillväxtmarknader med en försäljning i cirka 150 länder. Tillverkningen bedrivs vid cirka 90 produktionsanläggningar i ett 30-tal länder. Ofta är försäljningen baserad på lokal tillverkning. Essitys verksamheter påverkas delvis olika av konjunkturen och den allmänna välståndsutvecklingen. Konkurrenssituationen skiljer sig också åt.

Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk typ följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas, där så bedöms relevant. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiprocessen, där riskvärdering och riskhantering är en del av processen. Här har identifierade risker klassificerats efter sannolikhet att risken blir verklighet samt vilken konsekvens den kan få för Essitys måluppfyllnad. I den standardiserade modellen ingår även hur riskerna ska övervakas och följas upp. Utfallet av denna utvärdering utgör en del av bedömningen av risker som beskrivs i detta avsnitt.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagens finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

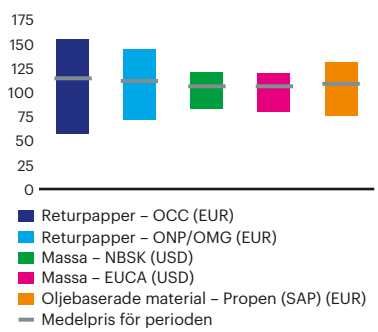
Essity har etablerat en enhet för intern revision som följer upp att Essitys organisation följer fastställda policyer.

Risker som påverkar Essitys förmåga att nå uppsatta mål

Risk	Policy/Åtgärd
BNP-utveckling och konjunktur	
Efterfrågan på Essitys produkter drivs av faktorer såsom befolkningstillväxt, åldrande befolkning, förbättrad levnadsstandard och ökad medvetenhet om vikten av hygien och hälsa. Efterfrågan är i viss mån kopplad till BNP-utvecklingen, där Professional Hygiene är den mest konjunkturkänsliga affären. Institutions- och hemvårdssegmentet för Incontinence Products är relativt konjunkturoberoende, även om det i vissa länder kan påverkas av den offentliga budgetsituationen. Försäljningen till detaljhandelsmarknaden, vilken utgör huvuddelen av omsättningen inom hygienprodukter, är mer beroende av etablerade konsumtionsmönster, innovation och distribution än av konjunktursituationen.	För samtliga verksamheter gäller att Essity hanterar effekten av förekommande konjunktursvängningar med åtgärder för att sänka kostnaderna samt att se över kapacitets- och produktionsstruktur, samt att genom produktinnovationer skapa ett högre kundvärde. Essity arbetar också med lösningar som kan minska kundens totalkostnad för användandet; exempelvis inom Professional Hygiene där sensorer i offentliga toalettutrymmen underlättar optimering av arbetsinsatsen vid tömning av papperskorgar, påfyllning av papper och tvål etc.

Risk	Policy/Åtgärd	
Miljöpåverkan och klimatförändringar		
Essitys verksamhet påverkar luft, vatten och mark, vilket kan medföra kostnader för återställande av miljön eller andra typer av negativa effekter. Frågan om klimatförändringens ekonomiska påverkan växer också i betydelse.	Essitys hållbarhetspolicy anger riktlinjerna för koncernens åtgärder inom miljö och socialt ansvar. Bolagets mål för miljö och människa är en integrerad del av affärsstrategin. Riskerna minimeras genom förebyggande arbete i form av certifierade miljöledningssystem, miljöriskundersökningar i samband med förvärv samt saneringsprojekt vid nedläggning av anläggningar. Företaget motverkar klimatförändringar och minskar utsläppen av växthusgaser genom investeringar i förnybara bränslen och program för energibesparing. Essity har förbundit sig till att utveckla ett så kallat Science	Based Targets som är baserat på överenskommelsen vid klimatmötet COP21 i Paris att vidta åtgärder så att temperaturökningen stannar under två grader celsius. Genom resursanvändningssystemet RMS kontrollerar Essity hur företaget utnyttjar energi, vatten, transporter, produktionsavfall och råvaror. Uppgifterna används till intern styrning och uppföljning av satta mål. Essity arbetar även med att minska mängden produktionsavfall och bidra till ett cirkulärt samhälle.
Påverkan av politiska beslut samt relaterade åtgärder		
Essitys verksamhet påverkas av politiska beslut, ny lagstiftning och administrativa regler i cirka 150 länder i vilka koncernen är verksam. Dessa rör sig om generella regler såsom beskattning och finansiell rapportering. Essity påverkas också av mer specifika regler som till exempel tillståndsgivning enligt bland annat miljöbalken och kostnadsersättning inom hälsovårdssystemen. Även aktioner från tredje part med avsikt att påverka politiska beslut påverkar Essity, som till exempel NGO aktiviteter. Essitys erbjudande inom medical solutions omfattas ofta av regelverk specifika för dessa produkter. Myndighetskraven har ökat väsentligt de senaste åren.	Essitys enhet Public Affairs arbetar med att bevaka och utvärdera omvärldsförändringar, förändrad lagstiftning liksom de verksamma aktörerna inom respektive område. Åtgärder som leder till förbättringar av policyområden/regleringar till fördel för Essitys intressentgrupper identifieras och verkställs. Essity medverkar i nationella och internationella branschorganisationer liksom i andra partnerskap. Detta för att bidra till den aktuella samhällsdebatten och verka för att förbättra relevanta policyområden. Viktigt för Essity är energi- och miljölagstiftning. Eftersom lagstiftningen i Europa ofta är ledande inom miljö och energi och då Essity har stor verksamhet i Europa fokuserar bolaget många av sina Public Affairs aktiviteter på EUs olika institutioner. Essity följer utvecklingen inom prioriterade policyområden som cirkulär ekonomi och resursanvänd-	ning generellt, och mer specifikt frågor om avfall, utsläpp till vatten och luft. Då den offentliga sektorn både är en betydelsefull kund och intressentgrupp för Essity är hälsodebatten viktig för bolaget, särskilt avseende utvecklingen av system för hälsovård med högre patientnytta och större kostnadseffektivitet. Essity arbetar också aktivt med att sprida erfarenheterna av och lösningar från olika nationella system till beslutsfattare i länder där nya strukturer byggs upp. Exempel på detta är uppbyggnaden av system för kostnadsfri eller subventionerad förskrivning av inkontinenshjälpmedel i länder där sådan inte funnits tidigare. Vi följer även utvecklingen inom regelverk för medical solutions.
Påverkan av substitut		
Andra produktlösningar (substitut) kan ersätta produkter som ingår i Essitys utbud och därmed minska försäljningen. Essity kan också genom att erbjuda konkurrenskraftiga produkter ta marknadsandelar av substituten. Frågan om substitut är också kopplad till förändrade kund- och konsumentbeteenden och attityder vilka påverkar efterfrågan på vissa produkter och därmed lönsamheten.	Substitut förekommer för i stort sett alla Essityprodukter. Det kan röra sig om andra produkter med liknande funktion, till exempel tygblöjor, tygtrasor för avtorkning i hemmet eller inom industrin, eller helt andra lösningar på kundens och konsumentens behov som menskoppar eller elektriska handtorkare. Essitys arbete med kund- och konsumentinsikt vägleder innovationsarbetet så att nya produkter och lösningar säkerställer konkurrenskraft och att företagets erbjudande ständigt utvecklas för att möta kunders och konsumenters behov. Nya tekniska lösningar tas fram genom egen forskning och utveckling såväl som tillsammans med leverantörer. Utvecklingsarbetet sker därför ofta i direkt samarbete med kunder och med material- och maskinleverantörer för att direkt koppla till krav och önskemål från kunder samtidigt som effektivare processer och produkter tas fram.	En allt viktigare faktor är ökat fokus på hållbarhet, både avseende miljö, ekonomi och sociala faktorer. Det som påverkas mest är livslängd för produkter, användning av förnyelsebara råmaterial och återvinning av använda produkter. Andra krav på Essitys innovation är önskan att skapa lönsam differentiering av Essitys produktutbud och skapa värde och tillväxt, både för kunderna och Essity (läs mer om innovation på sidorna 26–27). I många länder är penetrationsgraden låg, det vill säga att endast en liten andel av befolkningen använder sig av hygien- och hälsoprodukter, jämfört med i mogna marknader. För att öka acceptansen för produkterna arbetar Essity med attitydfrågor och att bryta tabun. Detta gäller även i Europa och Nordamerika, exempelvis inom Incontinence Products.

Risk	Policy/Åtgärd	
Beroende av stora kunder och distributörer		
Detaljhandeln är Essitys största enskilda kundgrupp och den utövar därmed ett stort inflytande. Cirka 59 procent av Essitys nettoomsättning säljs via detaljhandeln, dels under Essitys varumärken, dels som detaljhandelns egna märkesvaror. Essity använder också distributörer eller återförsäljare för att nå vissa marknader. Om dessa distributörer eller återförsäljare inte når framgång i sin försäljning av Essitys produkter, skulle det kunna påverka Essitys resultat negativt. Generellt finns inom flera av Essitys försäljningskanaler en konsolideringstrend, vilket kan öka beroendet av enskilda kunder. Inom exempelvis detaljhandelssektorn pågår det en trend mot ökad koncentration, vilken framför allt lett till färre detaljhandelsföretag på nationell och regional nivå. En mer konsoliderad kundsituation kan innebära större volymer hos en enskild kund och därmed ökat beroende eller känslighet i en affär.	Essity har en relativt spridd kundstruktur, med kunder inom många olika verksamhetsområden. Essitys tio största kunder svarade 2017 för cirka 23 procent av nettoomsättningen. De flesta av dessa kunder är detaljhandelsföretag. Några större distributörer av professional hygiene ingår också bland de tio största kunderna. Essity verkar för att upprätthålla starka och långsiktiga kundrelationer mot strategiska kundsegment och bygga relationer med nya kunder. Styrkan i Essitys kundrelationer påverkar också möjligheter att erhålla konkurrenskraftiga pris- och försäljningsvillkor. Processer för kunddialog och kunduppföljningar både i ekonomiska termer men även på hur väl vi levererar våra åtaganden t ex servicenivån, produktklagomål och tillgänglighet är viktiga parametrar för att säkerställa kundnöjdheten och därmed långsiktiga kundrelationer. Kreditrisken i kundfordringar behandlas under avsnittet Kreditrisk på sidan 71.	
Variationer i marknadspris för Essitys produkter		
Variationer i marknadspriserna för Essitys produkter kan skapa stora svängningar i resultatet inom produktsegmentet, såvida variationerna inte kan kompenseras genom förändrade kostnader för Essity.	För att minska effekten av prisvariationer för Essity, vidtas åtgärder för att anpassa kostnadsbilden till sänkta marknadspriser, till exempel i form av omförhandling av inköpsavtal, personal- och kapacitetsreduktioner samt översyn av verksamhetsstrukturen. I andra fall kan produktens innehåll anpassas till den nya marknadsprisnivån.	
Risker i anläggningar		
Essity har cirka 90 produktionsanläggningar i ett 30-tal länder. Bränder, maskinhaverier och andra typer av skadehändelser kan skada anläggningen ifråga och även orsaka leveransproblem.	Essitys arbete inom detta område styrs av en Risk Management Policy vilken anger hur Essity ska hantera försäkringsbara operativa risker. Målet med riskhanteringen ur detta perspektiv är att på ett bra och kostnadseffektivt sätt skydda medarbetare, miljön, företagets tillgångar och verksamhet samt att minimera Essitys riskhanteringskostnad. Detta kan ske genom att skapa och vidmakthålla balans mellan skadeförebyggande och försäkringsskydd. Det skadeförebyggande arbetet bedrivs enligt fastlagda riktlinjer vilka inkluderar riskbesiktningar av riskingenjörer och jämförelser med andra anläggningar, inom och utom Essity. Viktiga moment i det skadeförebyggande arbetet innefattar också	underhåll av anläggningar och maskiner, utbildning av personal, samt god ordning och reda. Varje år investerar Essity i skadeförebyggande åtgärder och anläggningarna arbetar kontinuerligt för att minska sina risker. Bland annat skyddas nya anläggningar regelmässigt med sprinklersystem. Samtliga helägda anläggningar är försäkrade till återanskaffningsvärde samt för inkomstbortfall. Inom EU sker försäkringen framför allt i eget bolag, med extern återförsäkring för större skador. Utanför EU samarbetar Essity med marknadsledande försäkringsbolag.
Förekomst av oetiska affärsmetoder och brott mot mänskliga rättigheter		
Essity verkar i cirka 150 länder och i miljöer där oetiska affärsmetoder och kränkningar av mänskliga rättigheter kan förekomma. Affärsetiska risker rankas som en av Essitys allvarligaste risker. Om Essity blir involverat i dessa affärsmetoder kan företagets rykte på marknaden skadas och Essity kan även drabbas av höga böter och andra juridiska sanktioner.	För att säkerställa att Essitys organisation inte medverkar i eller länkas till oetiska affärsmetoder eller brott mot mänskliga rättigheter finns en sedan 2004 fastställd uppförandekod, Code of Conduct. Koden revideras årligen för att säkerställa att hänsyn tas till nya lagar och riktlinjer. Koden innehåller principer om bland annat affärsetik, relationer till medarbetarna, respekt för mänskliga rättigheter och miljö med mera. Utbildning av Essitys samtliga medarbetare avseende uppförandekoden sker kontinuerligt. Vidare utvärderas Essitys regelefterlevnadsprogram avseende korruption årligen. Utbildning för chefer med fokus på olika affärsetiska dilemman har tagits	fram och implementeras i hela organisationen. För att säkerställa att Essitys regelefterlevnadsprogram för affärsetiska risker är effektivt rapporteras arbetet kontinuerligt till en kommitté där delar av ledningen för Essity ingår.

Risk	Policy/Åtgärd	
Leverantörer		
Essity är beroende av ett stort antal leverantörer. Bortfall av viktiga leverantörer kan orsaka Essity kostnader och problem i tillverkningen. Leverantörer kan också orsaka Essity problem om de inte lever upp till gällande lagar och förordningar eller på annat sätt uppvisar ett oetiskt beteende.	För att reducera risken har Essity leveransavtal med ett stort antal olika leverantörer och tecknar löpande avtal med varierande löptider. För i stort sett alla viktiga insatsvaror finns ett flertal olika leverantörer. Avtalen säkerställer leveranser av en betydande andel insatsvaror. Ett djupare samarbete som också inkluderar utveckling av material och processer sker med utvalda leverantörer. Essity utvärderar kontinuerligt leverantörer för att säkerställa att de lever upp till Essitys krav i alla avseenden i enlighet med en riskbaserad metodik där speciell vikt läggs vid leverantörer i riskländer samt riskbranscher såsom fiber och bomull. Utvärderingen kan ske i form av frågeformulär, besök på	plats eller med hjälp av oberoende revisioner. För i stort sett alla viktiga insatsvaror utvärderar Essity följande faktorer hos nuvarande och potentiella leverantörer: • Kvalitet • Produktsäkerhet • Påverkan på miljö inklusive frågan om insatsvarornas ursprung • Användandet av kemikalier • Regelverk för medical solutions • Efterlevnad av Essitys uppförandekod Mer information finns på sidan 83.
Kostnader för insatsvaror		
Marknadspriset för många insatsvaror, använda i tillverkningen av Essitys produkter, varierar över tiden vilket kan påverka Essitys resultat. **Högsta/lägsta marknadspriser (årsmedeltal) 2007–2017 per produkt** Index  	Fiberråvara utgör en stor kostnadspost för Essity, främst inom Consumer Tissue och Professional Hygiene. Fluktuationer i priserna på fiberråvara hanteras främst genom långsiktiga relationer med leverantörer samt optimering av globala inköp och fibermix. Oljebaserade material utgör en stor kostnadspost främst inom Personal Care samt som förpackningsmaterial. Andra oljeprisrelaterade kostnader utgörs exempelvis av transporter. Dessa och andra kostnader hanteras främst genom kom-	pensation i form av höjda priser på Essitys produkter när så är möjligt eller med hjälp av förändrad produktspecifikation eller genom rationalisering av den egna verksamheten. Effekten av prisförändringar på insatsvaran kan fördröjas genom inköpsavtal. Essitys relativa kostnader för olika viktiga insatsvaror beskrivs på sidan 168. Prisutvecklingen för några insatsvaror under de senaste tio åren framgår av diagrammet till vänster.
Risker relaterade till medarbetare		
Essity måste ha tillgång till kompetenta och motiverade medarbetare samt säkerställa tillgången på bra ledare.	Essity arbetar på ett strukturerat sätt för att medarbetare ska vara friska och må väl genom proaktivt friskvårdsarbete såsom utbildningar, träning, specialinsatser till exempel för att sluta röka samt att i ett flertal länder erbjuda hälsoundersökningar. Essity lägger även stor vikt vid säkerhetsarbete. Genom strategisk bemanningsplanering säkerställer Essity tillgången på personer med rätt kompetens vid rätt tillfälle. Rekryteringen kan ske både	externt och internt, där den interna rekryteringen och rotationen underlättas genom en så kallad Job portal, där lediga befattningar utannonseras, både internt och externt. Löner och andra villkor ska vara marknadsanpassade samt kopplas till Essitys affärsmässiga prioriteringar. En etablerad successionsplanering säkrar verksamheten. Essity eftersträvar goda relationer med de fackliga organisationerna.
Legala risker		
Ny lagstiftning i olika länder kan påverka Essity negativt. Rättsprocesser kan vara utdragna och kostsamma.	Essity följer utvecklingen av lagstiftningen genom sin juridiska stab samt genom externa rådgivare. I de länder där Essity verkar hanteras lokala juridiska frågor och tvister av lokala juridiska rådgivare.	
Informations och IT-risker		
Essity är beroende av IT-system för den fortlöpande verksamheten. Störningar eller felaktigheter i kritiska system har en direkt påverkan på produktionen och viktiga verksamhetsprocesser. Felaktig hantering av finansiella system kan påverka företagets resultatredovisning. Dessa risker ökar i en alltmer tekniskt komplex och sammanlänkad värld.	Essity har etablerat en ledningsmodell för IT som inkluderar styrning, standardiserade IT processer och en organisation för informationssäkerhet. Informationssäkerhetsarbetet innefattar kontinuerlig riskbedömning, förebyggande åtgärder och användandet av säkerhetsteknologier. Standardiserade	processer finns för implementering och förändring av system och IT-tjänster, liksom för den dagliga driften. Större delen av Essitys systemlandskap bygger på välbeprövade produkter såsom SAP.

Risk	Policy/Åtgärd

Energiprisrisk

Energiprisrisk är risken att ökade energipriser påverkar Essitys rörelseresultat negativt. Essity är exponerat för prisförändringar på elektricitet och naturgas, men även priset på andra energiråvaror påverkar Essitys rörelseresultat både direkt och indirekt.

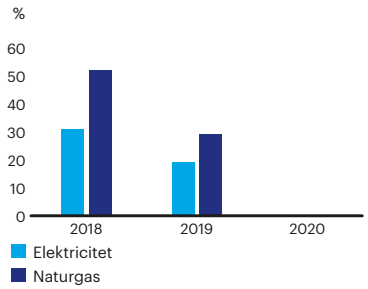
Essity hanterar energiprisrisken centralt för elektricitet och naturgas. Enligt Essitys policy kan dessa prisrisker säkras upp till 36 månader. Energiprissäkringar sker dels genom finansiella instrument och dels genom prisbindningar i befintliga leveransavtal.

Essity säkerställer leverans av elektricitet och naturgas genom centralt förhandlade leveransavtal. Portföljen av leveransavtal och finansiella säkringar ska ha en god spridning för att minimera Essitys motpartsrisk.

Essity köpte under 2017 cirka 5 (5; 5) TWh elektricitet och cirka 8 (8; 8) TWh naturgas.

Grafen visar Essitys prissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion av elektricitet och naturgas för de kommande tre åren. Grafen inkluderar både finansiella säkringar och säkringar gjorda via leveransavtal. För vidare information avseende finansiella prissäkringar, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 129.

Energiprissäkringar i förhållande till prognostiserad konsumtion 2017-12-31



Valutarisk

Transaktionsexponering
Transaktionsexponering är risken för att ändrade valutakurser för exportintäkter och importkostnader påverkar koncernens rörelseresultat och anläggningstillgångars anskaffningsvärde negativt.

Omräkningsexponering
Omräkningsexponering är den risk som Essity är exponerat för vid omräkning av de utländska dotterföretagens balans- och resultaträkningar till SEK.

Långsiktig valutakänslighet
I tabellen nedan visas fördelningen av koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader per valuta vilket ger en bild av koncernens långsiktiga valutakänslighet. De största exponeringarna finns i EUR, USD, CNY och GBP. De höga kostnaderna i USD beror på massainköp som faktureras i USD.

Valuta	Försäljning %	Kostnader %	Justerad EBITA[1] MSEK	Bokslutskurs 2017-12-31	Snittkurs 2017
EUR	39	34	9 534	9,8396	9,6324
USD	17	32	–12 452	8,2230	8,5280
CNY	10	5	6 428	1,2631	1,2624
GBP	7	4	4 205	11,1002	10,9854
MXN	4	3	1 250	0,4174	0,4522
RUB	3	2	955	0,1430	0,1463
COP	3	3	486	0,0028	0,0029
SEK	2	5	–2 235		
Övriga	15	12	5 234		
SUMMA	**100**	**100**	**13 405**		

[1] Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, exklusive jämförelsestörande poster.

Transaktionsexponering
Transaktionsexponeringen, som följer av export och import, kan säkras upp till 18 månader. Kontrakterade framtida betalningar för anläggningstillgångar i främmande valuta kan säkras upp till hela anskaffningsvärdet.

Det prognostiserade valutanettoflödet mot SEK uppgår till –1 059 (–892; –1 586) MSEK. Vid årsskiftet var ett nettoflöde mot SEK motsvarande 3 månader av 2018 års prognostiserade flöden säkrade. Majoriteten av säkringarna förfaller under första kvartalet 2018. I tabellen till höger visas prognos och säkringar av 2018 års flöden. För vidare information avseende säkringar av transaktionsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 129.

Prognos och säkringar avseende 2018 års flöden

Valuta	Nettoflöden MSEK	Valutainflöden MSEK	Valutautflöden MSEK	Säkrade inflöden %	Säkrade utflöden %
CNY	6 478	6 491	–13	0	0
GBP	3 429	4 161	–732	5	1
CAD	1 252	1 743	–491	0	0
PLN	916	2 282	–1 366	12	6
RUB	889	945	–56	0	0
NOK	846	855	–9	1	0
CHF	757	828	–71	0	0
DKK	650	709	–59	0	0
MXN	608	1 504	–896	6	0
SEK	–1 059	6 095	–7 154	2	6
EUR	–1 272	12 585	–13 857	7	2
USD	–15 858	3 809	–19 667	0	5
Övriga	2 364	3 897	–1 533	8	1

Omräkningsexponering
Essity hanterar omräkningsexponeringen genom att fördela skulden på olika valutor där koncernen har tillgångar så att nyckeltal som är viktiga för bolagets kreditbetyg långsiktigt skyddas mot valutaeffekter. Omräkningsexponering i de utländska dotterföretagens resultaträkningar kurssäkras inte. Nettolåneskulden uppgick den 31 december 2017 till 52 467 (35 173; 19 058) MSEK. Valutafördelning framgår av tabellen till höger.

För vidare information avseende säkringar av omräkningsexponering, se not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 129.

Valutafördelad nettolåneskuld

Valuta	Nettolåneskuld MSEK	Andel av nettolåneskuld 2017 %	2016 %	2015 %
EUR	–23 978	46	13	34
SEK	–9 962	19	45	11
USD	–7 726	15	15	11
CNY	–4 335	8	11	25
GBP	–3 071	6	3	3
MXN	–1 424	3	3	7
HKD	–1 096	2	4	1
Övriga	–875	1	6	8
	–52 467	**100**	**100**	**100**

Risk	Policy/Åtgärd

Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken för förluster på grund av att Essitys kunder eller motparter i finansiella kontrakt inte fullgör sina betalningsåtaganden.

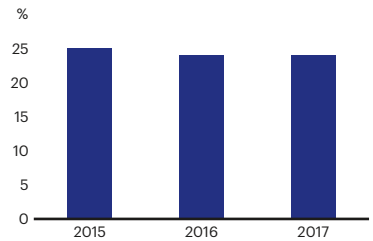
Kreditrisk i kundfordringar
Kreditrisken i kundfordringar hanteras genom kreditkontroll av kunder via kreditupplysningsföretag. Kreditlimit fastställs och följs upp löpande. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt utifrån en individuell bedömning av respektive kund.

Finansiell kreditrisk
Målsättningen är att motparterna ska ha ett kreditbetyg om lägst A– från minst två av ratinginstituten Moody's, Fitch och Standard & Poor's.

Essity strävar efter att använda avtal vilka medger nettoberäkning av fordringar och skulder. Kreditexponeringen i derivatinstrument beräknas som marknadsvärdet på instrumentet. Vid årsskiftet uppgick den totala kreditexponeringen till 4 964 (5 214; 6 591) MSEK. I denna exponering ingår kreditrisk för finansiella placeringar med 4 106 (4 244; 4 828) MSEK.

Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick till 858 (971; 753) MSEK den 31 december 2017.

Tio största kundernas andel av utestående kundfordringar



Likviditets- och refinansieringsrisk

Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att Essity inte har möjlighet att möta sina betalningsförpliktelser som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta nya lån.

För att säkerställa god tillgång till lånefinansiering, oavsett konjunktur och till attraktiva villkor, strävar Essity efter att upprätthålla en solid investment grade rating.

Essity ska upprätthålla finansiell beredskap i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och outnyttjade kreditlöften, som motsvarar minst 10 procent av koncernens prognostiserade årsomsättning. För att begränsa refinansieringsrisken ska Essity ha en god spridning av bruttolåneskuldens förfall. Bruttolåneskulden ska ha en genomsnittlig löptid på över tre år med hänsyn till outnyttjade kreditlöften som inte är likviditetsreserv. Överskottslikviditet ska i första hand användas för att amortera externa skulder. Essitys policy är att inte medge villkor som ger långivarna rätt att säga upp lån eller justera räntan som en direkt följd av förändringar av Essitys finansiella nyckeltal eller kreditbetyg.

Koncernens finansiering säkerställs i huvudsak genom banklån, obligationslån samt via emissioner av företagscertifikat. Refinansieringsrisken i den kortfristiga upplåningen begränsas genom långfristiga kreditlöften från banksyndikat och enskilda banker med god kreditvärdighet.

Essitys nettolåneskuld ökade med 17 294 MSEK under 2017. Bruttolåneskuldens genomsnittliga löptid uppgick vid årsskiftet till 4,3 (4,0; 3,5) år. Om kortfristiga lån ersätts med långfristiga outnyttjade kreditlöften uppgår löptiden till 4,5 år. Outnyttjade kreditlöften uppgick vid årets slut till 19 680 MSEK. Dessutom fanns likvida medel om 4 107 MSEK. För vidare information se not E2 Finansiella tillgångar på sidan 127 och likvida medel samt not E4 Finansiella skulder på sidan 128.

Likviditetsreserv

MSEK	2017	2016	2015
Outnyttjade kreditlöften	19 680	19 164	18 583
Likvida medel	4 107	4 244	4 828
Summa	**23 787**	**23 408**	**23 411**

MSEK	2017	2016	2015
Nettoomsättning	109 265	101 238	98 519
Likviditetsreserv[1)]	22%	23%	24%

[1)] Likviditetsreserv i procent i förhållande till nettoomsättning.

Ränterisk

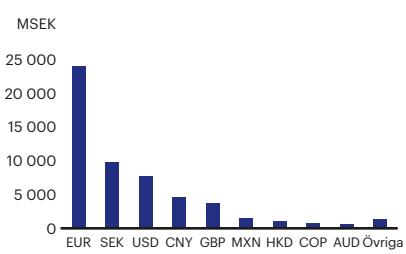
Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar Essity negativt. Essity påverkas av ränteförändringar via finansnettot.

Essity strävar efter att uppnå en god spridning av ränteförfall för att undvika att stora lånevolymer är föremål för ränteomsättning vid samma tidpunkt. Essitys policy är att låna med kort räntebindning eftersom det är Essitys uppfattning att det leder till en lägre räntekostnad över tiden. Ränterisk och räntebindningsperiod mäts per valuta och den genomsnittliga räntebindningen ska vara i intervallet 3–36 månader.

Essitys finansnetto har ökat under 2017, ökningen är främst en följd av högre genomsnittlig nettolåneskuld. Lägre räntor påverkade finansiella poster positivt under perioden. Essitys största lånevalutor är EUR, SEK och USD, se graf. Essity använder finansiella derivat för att åstadkomma önskad räntebindning och valutabalans. Bruttolåneskulden, inklusive derivatinstrument, hade vid årsskiftet en genomsnittlig räntebindning på 30,1 (8,5; 9,2) månader.

Den genomsnittliga räntan på den totala utestående nettolåneskulden, inklusive derivatinstrument, uppgick vid årsskiftet till 1,83 (2,26; 3,11) procent.

Bruttolåneskuld fördelad per valuta



Essitys affärsmodell

Cirka 48 000 medarbetare världen över.

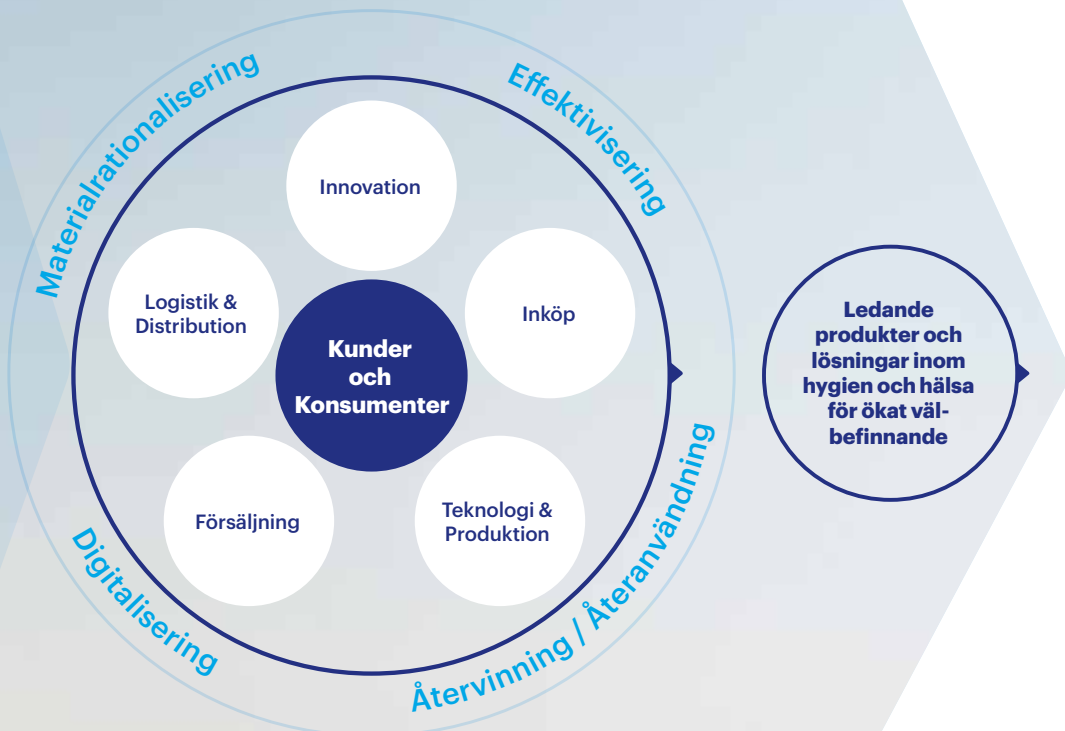
Cirka 90 produktions-anläggningar.

2017 köpte Essity råvaror och förnödenheter för cirka 38 miljarder SEK. De viktigaste råmaterialen för Essity är massa, retur-fiber och oljebaserade råmaterial. Energi-kostnaderna uppgick till cirka 4 miljarder SEK.

Essity hade en solid investment grade rating.

Eget kapital uppgick vid slutet av 2017 till cirka 50 miljarder SEK.

Nettolåneskulden uppgick till cirka 52 miljarder SEK.



Essitys vision är att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa. Vår affärsidé är att hållbart utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja värdeskapande produkter och tjänster inom hygien och hälsa.

Vår affärsmodell och värdekedjan börjar med innovation och produktutveckling. Till grund för innovationsarbetet ligger Essitys mål att öka livskvaliteten varje dag för fler människor. Essitys styrka är att omvandla insikt om kunders och konsumenters behov till ledande produkter och lösningar där hållbarhet, produktkvalitet och produktsäkerhet har stor betydelse. Inköp av exempelvis råmaterial sker centralt inom bolaget, vilket ger skalfördelar och bättre förhandlingsposition. Essity arbetar längs hela leverantörskedjan för att garantera ansvarsfulla råvaruinköp och ställer höga krav på råmaterialleverantörerna. Vi tillverkar produkter och erbjuder lösningar inom Personal Care, Consumer

Tissue och Professional Hygiene. Inom teknologi och produktion pågår ett ständigt arbete för att digitalisera, automatisera och effektivisera produktionen för att åstadkomma en hållbar och effektiv produktion i världsklass.

Essity har försäljning i cirka 150 länder och våra produkter distribueras på en mängd olika sätt, från små närbutiker på landsbygden till stormarknader, hälso- och sjukvårdsinrättningar, restauranger, apotek och e-handel. Under 2017 svarade detaljhandeln för 59 procent av Essitys nettoomsättning, business-to-business för 24 procent och vårdsektorn för 17 procent. För att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle finns det ett behov av nya affärslösningar och innovationer som sluter kretsloppet, vilket är en viktig del i det inledande innovationsarbetet.

Skapat värde 2017

5,75 SEK
i föreslagen utdelning

41
innovationer

Fler än
2,5 miljoner
utbildade i hygien och hälsa

–1,3%
koldioxidutsläpp

–6%
olycksfrekvens

Ägare

Ett av Essitys mål är att skapa långsiktigt värde för bolagets aktieägare och att Essity-aktien ska leverera en högre totalavkastning än konkurrenternas. Värde för våra aktieägare skapas genom en positiv aktiekursutveckling samt utdelning. Vi strävar efter att ge långsiktig stabil och stigande utdelning till våra aktieägare.

- Essity noterades på Nasdaq Stockholm den 15 juni 2017. Under perioden 15 juni–31 december 2017 sjönk aktiekursen med 6 procent.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 5,75 SEK per aktie för verksamhetsåret 2017.

Kunder och konsumenter

Essity strävar efter att öka livskvaliteten för fler människor varje dag. Vi menar att kunskap är en nyckel till ökade hygien- och hälsostandarder i världen samtidigt som det skapar affärsmöjligheter för Essity.

- Essity utbildade fler än 2,5 miljoner barn, kvinnor och män, föräldrar, anhöriga och vårdgivare över hela världen i hygien och hälsa under 2017.
- 41 innovationer lanserades under året som förbättrade våra kund- och konsumenterbjudanden.

Medarbetare

Essitys framgång avgörs av motiverade, kompetenta och resultatorienterade medarbetare som genom stort engagemang utvecklar både sig själva och bolaget. Vår ambition är att alla medarbetare ska nå sin fulla potential samt ta ett personligt ägarskap att driva sin utveckling.

- Hälsa och säkerhet för våra medarbetare har högsta prioritet inom Essity. Under 2017 minskade olycksfrekvensen med 6 procent. 26 anläggningar hade noll olycksfall.
- Essity betalade cirka 16 miljarder SEK i löner till medarbetare under 2017.

Samhället

Essity har som mål att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle, vilket innebär ett behov av nya affärslösningar och innovationer. Essity bidrar till den lokala ekonomin som en stor arbetsgivare och via sitt samhällsengagemang. Vi förstår skattens betydelse för utvecklingen av ett samhälle och vi följer de skatteregler som vi lyder under. Vi följer också alla regler angående transparent information om våra skatter. Förutom inkomstskatt betalar Essity även tull, fastighets-, löne-, pensions- och energiskatter.

Under 2017

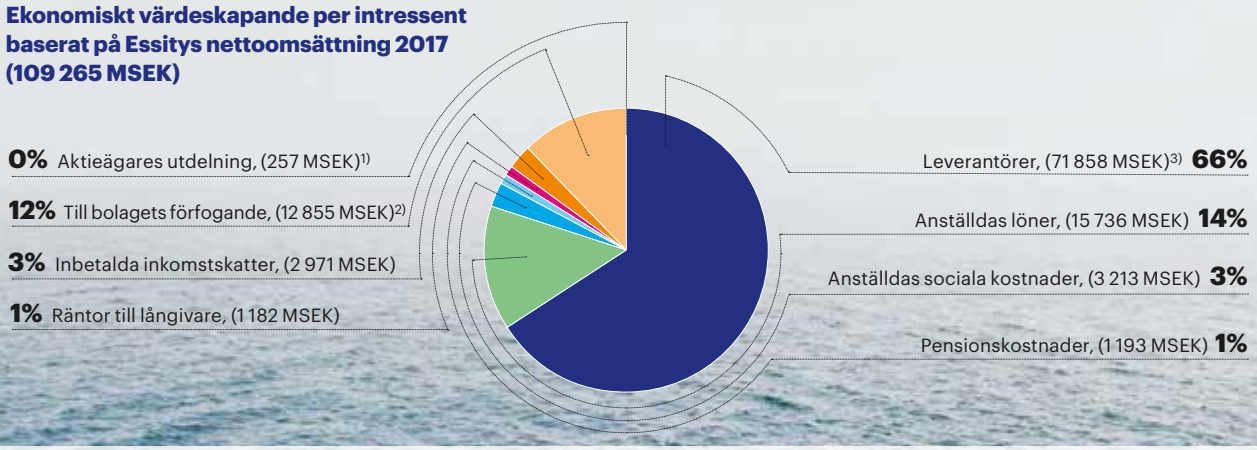
- minskade koldioxidutsläppen i relation till produktionsnivån med 1,3 procent.
- betalade Essity cirka 3 miljarder SEK i inkomstskatter. Löneskatterna för året uppgick till cirka 3 miljarder SEK.
- investerade Essity cirka 16 MSEK i drygt 300 lokala samhällsengagemangsprojekt.

Leverantörer

Essity strävar efter att ha transparenta och långsiktiga relationer med våra leverantörer för att garantera både hög kvalitet och finansiell stabilitet för båda parter. Vårt mål för ansvarsfulla inköp omfattar samtliga leverantörer och vår globala leverantörsstandard lägger grunden till att leverantörerna uppfyller de högsta standarderna inom socialt och miljömässigt ansvar samt produktsäkerhet.

- Under 2017 betalade Essity cirka 72 miljarder SEK till våra leverantörer.
- 64 procent våra inköpskostnader kom från leverantörer som åtagit sig att följa kriterierna i Essitys globala leverantörsstandard.

Ekonomiskt värdeskapande per intressent baserat på Essitys nettoomsättning 2017 (109 265 MSEK)



1) Eftersom Essity noterades på Nasdaq Stockholm den 15 juni, 2017, har bolaget inte betalat någon utdelning under 2017. Utdelningen om 257 MSEK avser utdelning främst i dotterbolagen Vinda och Familia. 2) Löpande investeringar, strukturkostnader, strategiska investeringar samt förvärv. 3) Inkluderar kostnader för råmaterial, energi, transporter och distribution och övriga kostnader för sålda varor.

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen ger insikt i vilka frågor som är väsentliga för Essitys intressenter och den ligger till grund för bolagets strategi och verksamhet.

Sammanlagt deltog cirka 1 000 kunder, konsumenter, leverantörer, investerare, medierepresentanter, samhällsaktörer samt Essity-medarbetare i den webbaserade undersökningen som genomfördes under 2017 och som utgjorde basen för väsentlighetsanalysen.

Intressenternas synpunkter är av stor betydelse för Essitys strategiska prioriteringar. Såväl ekonomiska som miljö- och sociala aspekter omfattas av undersökningen. De ämnesområden som ingår i väsentlighetsanalysen har valts ut med vägledning av dokument som Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact, Essitys uppförandekod samt andra ämnen som är väsentliga utifrån Essitys strategi. I undersökningen ingick 21 ämnesområden, samtliga viktiga för Essity.

De som svarade fick välja ut de tio områden de ansåg vara viktigast av dessa 21. Deras prioritering av områdena vägdes mot Essitys egen bedömning av hur viktigt området är för bolagets affärsstrategi och användes sedan som koordinater i väsentlighetsanalysen. Intressentgruppernas svar viktades för att ge en rättvis bild av resultatet. Essitys egen bedömning baseras på cirka 100 av de högsta chefernas bedömning.

Bland de fem viktigaste områdena råder god överensstämmelse mellan intressenternas och Essitys syn på vilka områden som är viktiga. Totalt sett hamnar affärsetik, innovation, kund- och konsumentnöjdhet, hälsa och säkerhet samt starka varumärken i topp. Bland investerare och analytiker hamnar bolagsstyrning näst högst och leverantörskedja och inköp på fjärde plats. Bland kunder och konsumenter hamnar produktsäkerhet och koldioxidutsläpp bland de fem högst prioriterade områdena. Bland leverantörer hamnar transparens på fjärde plats. Resultatet av undersökningen framstår som rimligt och relevant och ger oss underlag för vidareutveckling av vår strategi och verksamhet, samt för innehållet i vår års- och hållbarhetsredovisning.

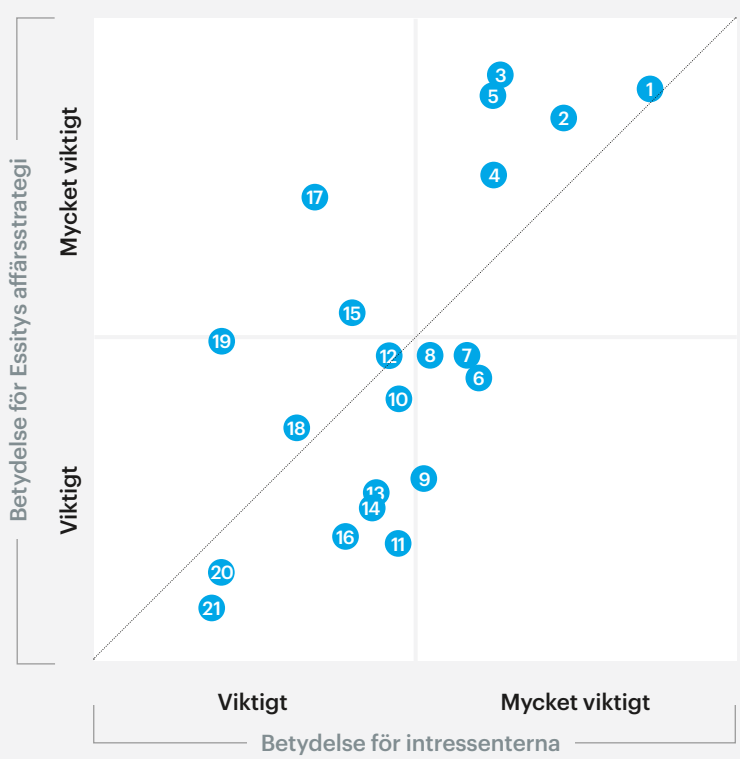
Grafen visar hur de 21 olika områdena placerar sig i undersökningen: den horisontella X-axeln visar samtliga respondenters svar förutom Essitys högsta chefer vars svar redovisas i Y-axeln.

Nedan följer en redogörelse för samtliga 21 områden som ingick i undersökningen och hur de placerade sig då samtliga svar lagts samman.

1 Affärsetik

Affärsetik gavs störst vikt i undersökningen. Fri och rättvis konkurrens är en viktig grundpelare i varje samhälle och för varje hållbar affärsverksamhet. Essity har nolltolerans för korrupt och oetiskt beteende. Essitys analys av risker relaterade till mänskliga rättigheter och korruption utgår från delbedömningar som görs av Amnesty, Sedex och Transparency International. Cirka 23 procent av

Essitys väsentlighetsanalys



Intressenternas rangordning av ämnesområdena

Affärsetik	1
Innovation	2
Kund- och konsumentnöjdhet	3
Hälsa och säkerhet	4
Varumärken	5
Mänskliga rättigheter	6
Produktsäkerhet	7
Öppenhet	8
Koldioxidutsläpp	9
Resurseffektivitet	10
Vattenanvändning och vattenrening	11
Bolagsstyrning	12
Fiberinköp	13
Effektivitet i värdekedjan	14
Marknadspositioner	15
Konsumentavfall	16
Humankapital	17
Riskhantering	18
Digitalisering	19
Distribution	20
Skatt	21

Essitys intäkter genereras i länder med hög risk för kränkningar av mänskliga rättigheter. Cirka 33 procent kommer från länder med förhållandevis hög korruptionsrisk.

Essitys riskbedömning ingår även i koncernens granskningar i samband med förvärv. Arbetet mot korruption är en del av Essitys uppförandekod. Essity bedriver all verksamhet i enlighet med gällande lagar och regler och genomför regelbundet riskbedömningar avseende korruption. Här ingår due diligence-granskningar av leverantörer och andra affärspartners.

Essity har utvecklat en e-utbildning i antikorruption, översatt till 21 språk, som ingår i introduktionen för nya medarbetare. Under 2017 genomförde drygt 200 nya medarbetare utbildningen. Läs mer under affärsetik och mänskliga rättigheter sidan 37.

2 Innovation

Innovation ansågs av intressenterna vara det näst viktigaste området. Genom att finnas nära kunder och konsumenter, förstå behoven och omvandla insikterna till produkter och lösningar bidrar Essity positivt i människors vardag, vilket stärker våra marknadspositioner och varumärken. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla bättre produkter och tjänster där hållbarhetsaspekten är integrerad i innovationsprocessen. Under 2017 lanserade vi 41 innovationer. Läs mer om vårt innovationsarbete på sidorna 26–27.

3 Kund- och konsumentnöjdhet

Kund och konsumentnöjdhet rankades tredje högst i undersökningen. Kundförståelse och konsumentinsikt avgör vilka innovationer Essity utvecklar och hur den färdiga produkten eller tjänsten levereras till marknaden. Konsumentdialogen sker bland annat med hjälp av fokusgrupper eller genom djupintervjuer. Våra säljare bidrar med stor kunskap till utvecklingsteamen. Läs mer under kunder och konsumenter på sidorna 24–25.

4 Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet är viktigt för våra intressenter och avgörande för Essitys verksamhet. Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor. Medarbetarnas säkerhet och arbetsmiljö har högsta prioritet. Utöver att främja en sund och säker arbetsmiljö på våra egna anläggningar, kontrollerar vi praxis hos leverantörerna och samarbetar med dem för att förbättra säkerhetsarbetet. Läs mer om hälsa och säkerhet på sidan 80.

5 Varumärken

Starka varumärken och marknadspositioner bygger på innovativa produkter och lösningar som underlättar vardagen för människor. Essity som varumärke är nytt sedan 2017. Innovativa produkter och lösningar underlättar vardagen för människor och stärker Essitys varumärken och marknadspositioner. Starka varumärken innebär att bolaget kan öka innovationernas genomslagskraft. Ett starkt företagsvarumärke bidrar till att bolaget blir mer attraktivt hos nya potentiella medarbetare. Läs mer under Varumärket Essity och våra initiativ på sidan 8.

6 Mänskliga rättigheter

Kränkningar av mänskliga rättigheter tas på stort allvar av Essity. Dessa rapporteras och hanteras på samma sätt som övriga fall av överträdelser av bolagets uppförandekod. Essitys metod för att bevaka mänskliga rättigheter bygger på FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP). Läs mer under affärsetik och mänskliga rättigheter på sidan 37.

7 Produktsäkerhet

Essity följer strikta krav och rutiner för att säkerställa att alla material i företagets produkter är säkra för konsumenter, medarbetare och miljön. Essity har globala riktlinjer för produktsäkerhet för samtliga produkter för att säkerställa att de är säkra för sin avsedda användning. I Essitys globala leverantörsstandard finns ansvarsfullt företagande, kvalitets-, produktsäkerhet-, miljö-, och sociala krav. Bolaget har ett nära samarbete med leverantörerna för att säkerställa att de lever upp till dessa höga standarder. Läs mer under hållbarhetsstyrning på sidan 81.

8 Transparens

Öppen och ansvarstagande kommunikation är viktigt för Essity. Vi vill uppfattas som en transparent och professionell partner och genom att vara tillgängliga, snabba och proaktiva ska vi fortsätta att stärka Essity som ett ledande hygien- och hälsobolag. Vi redovisar vår hållbarhetsinformation enligt GRI Reporting Standards i vår års- och hållbarhetsredovisning som är granskad av externa revisorer. GRI-indexet finns på sidan 162.

9 Koldioxidutsläpp

Essity har satt upp ambitiösa klimatmål och strävar kontinuerligt efter att minimera utsläppen från egen produktion och inköpt el. Essitys arbete för att minska sin klimatpåverkan och energianvändning omsätts i många projekt, investeringar eller ändrade processer, som var och en för sig bidrar till målet att minska koldioxidutsläppen. Läs mer under klimat och energi på sidan 81.

10 Resurseffektivitet

Essity utgår från ett livscykelperspektiv och främjar resurseffektivitet avseende sin produktion, sina produkter, tjänster och innovationer. Vi initierar samarbeten och undersöker lösningar för att minimera avfall, hitta alternativa användningsområden och/eller skapa nya resurser – i hela kedjan från råvara till slutkonsument.

Essity använder livscykelanalyser för att minimera spill hela vägen från produktdesign, till tillverkning och efter användning. En del i Essitys innovationsprocess är att undersöka hur Essity kan minska produkternas miljöpåverkan under hela produktcykeln, inklusive avfallsfasen. Läs mer under resurseffektiva produktion sidan 33.

11 Vattenanvändning och vattenrening

Vattenfrågan hanteras systematiskt. Essity strävar efter att minska användningen, vi följer upp vattenanvändningens omfattning och ursprung samt utloppsvattnets kvalitet. Läs mer på sidan 82.

12 Bolagsstyrning

En transparent organisation och styrning av Essity är nödvändig för att stödja bolagets strategi och att säkerställa koncernens åtagande mot alla sina intressenter. Se även bolagsstyrning sidan 84.

13 Fiberinköp

Ansvarsfulla inköp är viktigt för Essity, och inkluderar att säkerställa att koncernens fiberinköp sker från ansvarsfulla källor. Essity äger inte skog men bidrar

till ett hållbart skogsbruk genom mål och styrning av fiberinköp. Detta i syfte att säkerställa hållbar skogsförvaltning, bevarande av ekosystem och biologisk mångfald samt skydda ursprungsbefolknings rättigheter. Läs mer under ansvarsfulla inköp sidan 32.

14 Effektivitet i värdekedjan

Essitys ambition är att främja hållbar och ansvarsfull affärspraxis i hela leverantörskedjan genom att välja och belöna samarbetspartner som delar samma värderingar som Essity och som uppfyller Essitys uppförandekod och globala leverantörsstandard. Vi vill säkerställa att kunder och konsumenter får säkra varor och tjänster med hög kvalitet som levereras med respekt för människa och miljö. Läs mer under hållbarhetsstyrning, sidan 77.

15 Marknadspositioner

Att stärka Essitys positioner och förbättra kännedomen om Essitys produktvarumärken, driver lönsamhet och understödjer tillväxt. Läs mer om Essitys marknadspositioner på sidorna 44–45.

16 Konsumentavfall

Essity är medvetet om behovet av lösningar avseende konsumentavfall, De material vi använder ska vara kompatibla med befintliga och framtida avfallshanteringssystem. Vi arbetar med att utveckla modeller för att minimera avfallet genom exempelvis nedbrytbara material, återvinning och förbränning. Läs mer om avfallshantering på sidan 36.

17 Humankapital

Humankapital ges mindre vikt av intressenterna än av Essity. Det verkar rimligt att vi själva har en större insikt i hur avgörande medarbetarnas inställning och kompetens är för Essitys framgång. Våra medarbetarundersökningar ger oss värdefull kunskap om medarbetarnas synpunkter och utgör ett verktyg i förbättringsarbetet. För Essity är det viktigt att attrahera, behålla och utveckla topptalanger. Läs mer om medarbetare på sidan 21.

18 Riskhantering

Essity hanterar ekonomiska, sociala, miljömässiga och bolagsstyrningsrisker på effektivast sätt för att säkerställa att Essity kan nå uppställda mål för koncernen. Läs mer under risk och riskhantering på sidan 66.

19 Digitalisering

Essity arbetar med digitalisering för att maximera värdeskapandet för våra kunder, konsumenter, ägare och andra intressenter. Ett ökat digitalt fokus innebär att använda digitala lösningar för att förbättra effektivitet och produktivitet, att bygga kund- och konsumentlojalitet, ständigt utveckla Essitys digitala plattformar för att göra våra produkter och lösningar ännu mer tillgängliga och att sprida kunskap om hygien och hälsa via sociala medier. Läs mer på sidan 13.

20 Distribution

Essity följer upp miljöpåverkan från transporter och arbetar brett för att reducera utsläppen. Här ingår att öka fyllnadsgraden, tillämpa olika tekniker för sänkt bränsleförbrukning, prioritera transportmedel med mindre miljöpåverkan, minska sträckorna som körs samt att stärka upphandlingsrutinerna. Läs mer om hur vi arbetar med transporter i vår hållbarhetsstyrning sidan 82.

21 Skatt

Att betala skatt innebär för Essity att vara en god företagsmedborgare och att följa lagar och bestämmelser samt även lagens andemening. Läs mer under not B4 skatter sidan 115.

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstyrning inom Essity har till uppgift att säkra koncernens åtaganden mot sina intressenter som kunder, medarbetare, aktieägare, leverantörer, kreditgivare, beslutsfattare och samhällsaktörer. Detta är åtaganden som uttrycks i bolagets affärsmål och strategier. Genom en aktiv dialog med våra intressentgrupper säkerställs att Essitys prioriteringar och metoder är relevanta över tid.

Ekonomiskt värdeskapande och sunda ekonomiska resultat bygger på att verksamheten också lever upp till miljömässiga och sociala krav. Ekonomisk styrka och stabilitet är nödvändiga förutsättningar för miljöinvesteringar och socialt ansvarstagande som genererar långsiktig finansiell tillväxt. Essitys mål är att generera maximalt värde för aktieägarna och andra intressenter, som medarbetare, kunder och samhälle, med minimala negativa effekter. Essity har inrättat ett flertal policyer och ledningssystem för att uppnå och upprätthålla sitt ekonomiska värdeskapande.

Essitys styrning av socialt värdeskapande är dels att bedöma hur Essity genom sin verksamhet påverkar och interagerar med människor samt dels utveckla strategier för att etablera goda relationer med relevanta intressenter. Essitys uppförandekod är det främsta styrdokumentet avseende socialt ansvar. Här definieras områden där bolaget framgångsrikt kan bidra till en socialt hållbar utveckling i koncernens verksamhet samt för intressenter i leverantörskedjan. I de marknader där vi verkar skapar Essity sociala värden för enskilda personer och samhällen tack vare våra produkter och lösningar inom hygien och hälsa.

Essitys styrning av miljömässigt värdeskapande handlar om att förstärka verksamhetens positiva bidrag till miljön och minimera den negativa miljöpåverkan.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Essitys koncernledning har det övergripande ansvaret för att styra Essitys verksamhet inom hållbarhetsområdet. Essity har en koncernfunktion med ansvar för hållbarhet under ledning av en chef som rapporterar till vd och ingår i koncernledningen. Förutom de miljömässiga och sociala aspekterna ingår även ansvaret för koncernens Public Affairs samt funktionen för regelefterlevnad (Compliance & Ethics). Den beslutade strategin och målen omsätts, i nära samarbete med affärsenhetscheferna, till specifika mål och aktiviteter för att säkerställa överensstämmelse med koncernens mål och affärsplaner. Ansvaret för genomförandet ligger på driftsorganisationen.

Compliance Council har som syfte att säkerställa ett effektivt ramverk och program för regelefterlevnad samt en systematisk implementering av detta. Detta råd övervakar även införande och efterlevnad av Essitys uppförandekod och andra koncernpolicyer, däribland FN:s ramverk för mänskliga rättigheter. Rådet består av Essitys personaldirektör, hållbarhetsdirektör (ordförande) och chefsjurist. Chefen för Compliance & Ethics är föredragande men ej medlem. Essitys vd, internrevisionschefen och affärsområdeschefer medverkar vid inbjudan.

Ett antal kommittéer och nätverk utför ett tvärfunktionellt arbete inom koncernens olika affärsenheter för att säkerställa enhetligheten i arbetet.

Miljökommittén utarbetar förslag till policyer och principer för styrning av miljöarbetet samt mål och handlingsprogram på koncernnivå. Den samordnar och följer upp koncernens initiativ och mål på miljöområdet. I kommittén ingår medlemmar från samtliga affärsenheter och från alla regioner där bolaget har väsentlig verksamhet.

Public Affairs-kommittén leder och koordinerar arbetet inom prioriterade områden avseende strategi, positionering och externt påverkansarbete.

Sammanställning av strategiska komponenter för Essitys hållbarhetsstyrning

Strategiska komponenter	Ekonomiskt värdeskapande	Människor	Miljö
Policy	• Hållbarhetspolicy • Uppförandekod	• Hållbarhetspolicy • Uppförandekod • Leverantörsstandard • Riktlinjer för hälsa och säkerhet • Riktlinjer för samhällsengagemang	• Hållbarhetspolicy • Uppförandekod • Leverantörsstandard
Mål och KPI	• Finansiella mål • Innovation för människa och miljö • Hygienlösningar	• Uppförandekod • Hälsa och säkerhet	• Klimat och energi • Fiberinköp och biologisk mångfald • Vatten • Produktionsavfall
Ledningssystem, program och certifieringar	• IFRS • Innovationsprocess • Livscykelperspektiv	• Sedex • OHSAS 18001 • Globalt system för utvärdering av prestationer och planering av utveckling • Essitys ledarskapsplattform	• ISO 9000 • ISO 14001 • Resursledningssystem • ESAVE (energi) • MSAVE (råmaterial) • Spårbarhetscertifiering (Chain of Custody), FSC och PEFC • Livscykelanalys (LCA)
Externa stadgar eller initiativ	• FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) • FN:s Global Compact	• FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) • FN:s Global Compact • FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter • European Works Council (EWC) • Industri ALL • OECD:s riktlinjer för multinationella företag • Internationella arbetsorganisationen ILO:s kärnkonventioner	• FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) • FN:s Global Compact

Vattennätverket: Nätverket tar fram koncernens mål för utsläppsminskningar och reducerad vattenanvändning. Det analyserar även effekterna för Essitys verksamhet av EU:s ramdirektiv för vattenfrågor.

Fibernätverket: Nätverket har till uppgift att sprida information om ansvarsfullt skogsbruk inom organisationen samt att koordinera koncernens position och aktiviteter gentemot FSC.

RMS (Resource Management System)-nätverket: Ansvarar för insamling, beräkning och presentation av all resursanvändning och miljödata.

Kemikalienätverket: Leder och stödjer utvecklingen av harmoniserade kemiprocesser och föreslår riktlinjer, prioriteringar och mål för koncernen.

Energinätverket: Identifierar kostnadseffektiva lösningar och synergier vid energiinköp. Handeln med utsläppsrätter är också en viktig fråga för nätverket.

Hälso- och säkerhetsnätverket: Ansvarar för framtagande av globala mål och riktlinjer för hälsa och säkerhet, vilket bland annat innefattar definitioner och rutiner inom olycksfallsrapportering.

Supplier Code of Conduct-nätverket: Har till uppgift att identifiera etiska och sociala risker i leverantörskedjan.

Kontroll

Förutom av bolagets externa revisorer är verksamheten föremål för utomstående kontroll och övervakning av bland andra Finansinspektionen och Nasdaq Stockholm. Tredjepartsgranskning utförs även i samband med exempelvis livscykelberäkningar. Essitys egna kontrollsystem inbegriper separerade arbetsuppgifter vid kritiska processer och definierat ledningsansvar avseende internkontroll. Dessutom finns en särskild enhet för internrevision som kontinuerligt utvärderar och förbättrar effektiviteten i Essitys styrprocesser, riskhantering och internredovisning. Enheten bidrar till att upprätthålla en god affärsetik och är involverad i efterlevnaden av uppförandekoden, bland annat genom revisioner. Till sin hjälp har enheten för internrevision ett antal styrdokument och policyer.

Regelverk och positioner

De regelverk som är mest relevanta för Essity rör handel med utsläppsrätter, energieffektivisering, avfallshantering, Industry Emission Directive (IED), allmän produktsäkerhet, medicintekniska produkter, material för livsmedelskontakt, kemiska ämnen, kosmetika, biocidprodukter och elektronik. Essity följer utvecklingen av relevant lagstiftning och säkerställer att samtliga produkter är säkra för både människor och miljö.

Essity har tagit fram så kallade positionspapper där vi utvecklar vår syn på följande områden: tester på djur, nedspolbara produkter, genetiskt modifierad organism (GMO), palmolja, träfiber och triclosan (biocid). De finns tillgängliga på www.essity.se/hallbarhet.

Mänskliga rättigheter

Ansvaret för området mänskliga rättigheter ligger under funktionen Compliance & Ethics. Essitys metod för att bevaka mänskliga rättigheter bygger på FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP). FN:s ramverk fastslår att företag som en del av sitt arbete för mänskliga rättigheter måste genomföra due diligence-granskningar avseende förståelse för och hantering av sin faktiska och potentiella negativa påverkan på mänskliga rättigheter. Essity har tillsammans med den ideella organisationen BSR, identifierat och kartlagt risker och påverkan gällande mänskliga rättigheter genom en koncernövergripande bedömningsprocess. Riskerna graderades inte utifrån påverkan på verksamheten, utan hur de påverkar de personer som berörs. Bedömningen gav vid handen tre huvudsakliga riskområden:

- Arbetsrelaterade risker, inklusive arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, diskriminering, tvångsarbete samt rätten till lika lön för lika arbete i Essitys direkta och indirekta verksamhet (leverantörskedja).
- Markrelaterade risker hänförliga till inköp av virke, fiber och pappersmassa – i synnerhet när det inbegriper ursprungsbefolkningar.
- Risker hänförliga till vattenanvändningen i Essitys verksamhet som bedrivs i områden med vattenstress, vilket kan påverka befolkningarnas rätt till vatten och sanitet.

Sedan dess har metodiken replikerats till affärsområde- respektive funktionsnivå. Affärsområdet i Latinamerika var först ut med motsvarande utvärdering med efterföljande åtgärdsplan gällande riskerna som var mest påtagliga för deras affärsmiljö. Motsvarande mappning har även gjorts av inköpsavdelningen gällande de olika inköpskategorierna.

Uppförandekod

Essitys uppförandekod är koncernens främsta styrdokument avseende ansvarsfullt företagande. Alla koncernens medarbetare omfattas av uppförandekoden.

Essitys uppförandekod bygger på internationella normer som FN:s grundläggande dokument om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact-principer samt relaterad lagstiftning. Alla medarbetare får utbildning och förutsättningar att agera i linje med Essitys "Beliefs & Behaviors" och uppförandekod.

Essity förväntar sig att samägda bolag inför en uppförandekod samt riktlinjer motsvarande de som anges i Essitys uppförandekod.

Utbildning i uppförandekoden

Systematiska aktiviteter, som riskanalyser, regelbunden utbildning, revisioner och annan uppföljning finns för att säkerställa att koden efterlevs. Samtliga medarbetare får regelbunden utbildning i uppförandekoden, inklusive mänskliga rättigheter, samt vad man gör om man vill anmäla en överträdelse. Utöver detta ingår uppförandekoden i alla introduktionsprogram i hela bolaget.

Rutiner för att rapportera överträdelser

Essity erbjuder medarbetarna ett antal kanaler för att anmäla överträdelser mot lagar eller brott mot uppförandekoden, såsom till närmaste chef, personalchef, bolagsjurist eller till funktionen för regelefterlevnad. Medarbetare har även möjlighet att använda en visselblåsartjänst som hanteras av en extern part. Medarbetare ges möjlighet att rapportera överträdelser anonymt, där det är tillåtet enligt lag. Möjligheten att använda den

externa visselblåsartjänsten finns idag i ett trettiotal länder.

Revisioner av uppförandekoden

Essitys enhet för internrevision följer upp efterlevande av uppförandekoden. Vilka anläggningar som ska granskas avgörs av faktorer som landets sociala och miljömässiga risker, om anläggningen är ett nytt förvärv eller om det finns indikationer på att anläggningen inte lever upp till Essitys regelverk.

Innehållet i revisionerna utgår från Essitys uppförandekod. Medan upplägget och metoderna baseras på standarden SA8000. Revisionerna genomförs av tvärfunktionella team från Essity, där representanter från bland annat internrevision, human resources och inköp ingår. Revisionerna innefattar granskning av dokumentation, inspektion av anläggningen med fokus på arbetsmiljö samt intervjuer med chefer, medarbetare och fackliga representanter.

Varje revision resulterar i en rapport och handlingsplan för den granskade enheten som följs upp. Resultaten från revisionerna rapporteras till Essitys styrelse via revisionsutskottet.

Konkurrensregler

Essity har ett omfattande program för efterlevnaden av konkurrensregler. Utbildningsprogrammet är obligatoriskt för de medarbetare som i sitt arbete kommer i kontakt med dessa frågor. Programmet innehåller bland annat riskanalys, e-learning, guidelines och återkommande utbildningstillfällen.

Revision av affärsetik

Revisioner av Essitys affärspraxis utförs av enheten för internrevision. Revisionerna fokuserar på affärsetik och Essitys relationer med kunder, leverantörer och myndigheter. Ett stort antal intervjuer genomförs med chefer och medarbetare för att säkerställa kontrollmiljöns effektivitet samt lokala utmaningar.

Medarbetare

Essity erbjuder medarbetarna möjlighet till utveckling och marknadsmässig ersättning. Ersättning består av lön samt pension och andra förmåner. Medarbetarnas ersättningar ska vara konkurrenskraftiga. Essity följer lokala marknaders lönesättningar, under förutsättning att dessa inte strider mot internationellt etablerade regler för minimilön och skälig ersättning.

Essitys globala personalstrategi syftar till att säkra kompetensen på lång sikt och garantera att Essity är en säker och hälsosam arbetsplats, förankrad i etiska affärsprinciper och uppfattas som en utmärkt arbetsplats.

Säkra tillgången till rätt medarbetare och kompetens

Essity rekryterar och utvecklar medarbetarna i linje med sin strategiska medarbetarplan. Planen utgår från framtida kompetensbehov och demografi, och fastställer vilka strategiska områden och verksamheter som Essity bör fokusera på för att stärka sitt anseende som arbetsgivare och position på marknaden.

Individuell utveckling

Alla medarbetare ska ha en individuell utvecklingsplan som fastställs och följs upp under årliga utvecklingssamtal. I samtalet identifieras vilken kompetens medarbetaren behöver för att kunna nå de uppsatta målen. Medarbetaren och chefen kommer överens om hur denna kompetens ska erhållas, främst genom interna utvecklingsmöjligheter. Målsättningen är att följa upp varje medarbetares prestation två gånger per år.

Hälsosamma arbetsplatser med etiska affärsprinciper

Essity arbetar förebyggande med medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Respektive affärsenhet ansvarar för att utforma friskvård som passar den egna verksamheten.

Arbetsplatser för alla åldrar

Med en åldrande personalstyrka på vissa marknader står Essity inför nya utmaningar, eftersom frånvaro relaterad till belastningsskador ökar med åldern. Detta har lett till att Essity skapat ett arbetsplatsprogram som innehåller tekniska förbättringar och attitydförändringar för att skapa en mer ergonomisk arbetsmiljö och mer ergonomiska produktionslinjer.

Medarbetarrelationer

Öppen kommunikation är grundläggande för förtroendet mellan Essity och medarbetarna och deras företrädare. Essity erkänner varje medarbetares rätt till facklig representation och aktivitet.

European Works Council (EWC)

EWC företräder omkring 20 000 av Essitys medarbetare. Essity träffar EWC och andra medarbetarrepresentanter regelbundet för att informera om och diskutera sådant som rör exempelvis koncernens utveckling och resultat samt arbetsmiljö och anställningsvillkor. Syftet är bland annat att meddela förändringar i god tid.

Essity har även ett avtal med IndustriALL Global Union. Ett nytt avtal mellan Essity och IndustriALL är under förhandling och väntas bli klart första kvartalet 2018. IndustriALL representerar 50 miljoner arbetstagare i 140 länder inom gruv-, energi- och tillverkningssektorerna.

Alternativa dialogformer

I takt med att Essity expanderar ställs bolaget inför nya förhållanden och utmaningar, även när det gäller dialogen med medarbetarna. Där facklig representation saknas etablerar Essity i möjligaste mån andra kanaler, såsom fabriksråd.

Essity stödjer Global Deal, ett globalt partnerskap med privata och offentliga parter. Syftet med Global Deal är att förbättra dialogen mellan arbetsmarknadens parter och länders regeringar för att förbättra anställningsvillkor och produktivitet.

Organisationsförändringar

Varseltiden i samband med organisationsförändringar i koncernen varierar, men uppgår i snitt till fem veckor. Vid organisationsförändringar arbetar Essity med att stödja de medarbetare som berörs. Det sker genom diskussioner med fackföreningarna i ett tidigt skede, samt genom att ta fram en social handlingsplan som anpassas efter lokala förhållanden. I handlingsplanen ingår normalt hjälp med att söka arbete och/eller utbildning. Andra verktyg är avgångsvederlag, förtidspension och ekonomiska incitament till de som hittar nya jobb innan uppsägningstiden är över.

Hälsa och säkerhet

OHSAS 18001-certifiering

För att säkerställa att enhetliga processer tillämpas inom Essity, och att bolaget hela tiden fortsätter att arbeta för förbättrad hälsa och säkerhet på arbetsplatserna, tillämpar Essity den internationella standarden OHSAS 18001. OHSAS anger krav för organisationens arbetsmiljöledningssystem.

Policy och styrning för säkerhet

Essity har en koncerninstruktion för hälsa och säkerhet, och i styrsystemet ingår riskbedömning, utbildning, målsättningar och uppföljning på säkerhetsområdet. Dessutom finns sedan 2009 en grupp med ansvar för att samordna arbetsmiljöfrågor inom koncernen. Samtliga Essity-anläggningar har rutiner för att öka säkerheten på arbetsplatsen.

Rapportering av olyckor och risker/tillbud

En tillförlitlig tillbuds- och olycksfallsrapportering är en nyckelfaktor och det är angeläget att Essity analyserar både allvarliga och mindre allvarliga händelser för att de inte ska upprepas.

Essity har ett rapporteringssystem för olyckor och risker/tillbud. Medarbetarna använder det för att anmäla olyckor och tillbud, det vill säga händelser som hade kunnat resultera i en olycka. Systemet gör att vi har avsevärt mycket bättre underlag för att göra riskbedömningar, analysera och förbättra arbetssätt och kontinuerligt följa utvecklingen.

Om en kritisk incident inträffar förmedlas information till hela koncernen för att alla enheter ska kunna ta del av rekommendationerna och lära av händelsen. Dessutom har anläggningarna som rutin att samla in uppgifter från rapporteringssystemet veckovis för att kunna ta upp säkerhet på personalmötena. Systemet erbjuder också möjligheter att sprida goda exempel i koncernen.

Kunder och konsumenter

Rutiner för att ta emot synpunkter

Essity har ett globalt SAP-baserat system för hantering av synpunkter som infördes 2011. Vi försöker alltid kompensera missnöjda kunder direkt och tar också ställning till om det finns anledning till åtgärder bortom det enskilda fallet. Exempelvis får medarbetare i tillverkningen återkoppling för att kunna avgöra om ett produktionsfel ligger bakom klagomålet. Användarnas klagomål och synpunkter ger värdefull konsumentinsikt, och det är viktigt att den kunskap som inhämtas förs vidare i organisationen.

Essitys innovationsprocess

Essitys innovationsprocess börjar alltid med förståelsen för ett behov hos kund eller konsument. Processen är uppdelad i fyra faser.

Genomförbarhet: Koncept för innovation baserade på kund- eller konsumentinsikt utvärderas och bedöms. En bedömning görs av marknadsunderlaget och den globala affärspotentialen samt de tekniska och kommersiella förutsättningarna.

Utveckling: Ett tvärfunktionellt team leder utvecklingen av en föreslagen lösning, inklusive en specifik produkt-, tjänste- eller affärsmodell. Krav på produkten, förpackningen, tjänsten och tekniken utvecklas och verifieras tillsammans med kunder och konsumenter, och kommunikationsmaterial tas fram. Bedömningar av produktsäkerheten samt livscykelanalyser (LCA) och sociala bedömningar genomförs av experter för att säkerställa att produkten är säker och uppfyller miljömässiga och sociala krav.

Kapacitet: Projektarbetet inför lanseringen på marknaden och att bygga kapaciteten för att leverera lösningen. Marknadsföringsmaterial inför lanseringen tas fram, produktionslösningen verifieras utifrån kraven, och alla produkt- och förpackningsspecifikationer färdigställs. Vi säkerställer att de rättsliga kraven uppfylls på samtliga marknader där en lansering ska ske.

Lansering: Innovationen presenteras för kunder/konsumenter på marknaden. De avsedda fördelarna vägs mot återkopplingen från marknaden, och leverantörskedjan justeras i enlighet med denna. Balansen mellan tillgång och efterfrågan optimeras i produktionen för att säkerställa effektiviteten. Återkopplingen driver sedan lanseringsplanen.

Öppen innovation

Essity har en portal för öppen innovation. Uppfinnare, entreprenörer och mindre företag bjuds in att skicka in lösningar som svar på olika utmaningar från Essity. Lösningarna ska vara patenterade för att frågor kring immateriella rättigheter ska vara utredda om förslaget resulterar i ett licensavtal eller annan affärsöverenskommelse. Det har kommit in ett flertal förslag den här vägen, varav vissa har lett till ett vidare samarbete eller produktlanseringar.

Essity lanserade 2013 en intern innovationsplattform under namnet ICON (Idea Collaboration Online). ICON omfattar inte enbart produktinnovationer. Förslagen kan omfatta lösningar för tillverkning, logistik eller marknadsföring. ICON fungerar som ett komplement till andra plattformar och initiativ för att främja innovationer, och används ofta i ett tidigt stadium av innovationsprocessen för att samla in lösningar och idéer från medarbetare.

Livscykelperspektiv

Vi arbetar med ett livscykelperspektiv för att förstå den miljömässiga, sociala och samhälleliga påverkan av våra produkter och lösningar. Det gör det möjligt för Essity att leverera produkter och lösningar som möter kundernas behov och överträffar deras förväntningar. Vi främjar ett livscykelperspektiv i inköp, utveckling av innovationer och produktion.

Ansvarsfulla inköp handlar bland annat om att köpa in säkra, miljömässigt och socialt anpassade råvaror av hög kvalitet. Essitys leverantörer följer strikta krav på kvalitet, produktsäkerhet, miljö, kemikalier och affärsansvar.

Resurseffektiv produktion fokuserar på en effektiv användning av resurser samt på att minska energianvändning och avfall. Produktionsenheterna tillämpar ledningssystem som till exempel ISO 9001, ISO 14001 och OHSAS 18001.

Hållbara lösningar definieras som innovativa, säkra, miljömässigt och socialt anpassade hygienprodukter och tjänster. Essitys innovationer för människa och miljö baseras på kund- och konsumentinsikter med fokus på att möta behov i vardagen. Det är avgörande att optimera produkter och lösningar under användningen för att kontrollera konsumtionen och minska avfallet.

Avfallshantering av produkterna är ett gemensamt ansvar tillsammans med konsumenter och kunder. Energiåtervinning genom förbränning är ett bra alternativ till deponi för personliga hygienprodukter. Essity utforskar aktivt

metoder för avfallshantering, som återvinning av material och kompostering.

Livscykelanalyser

Essity har använt livscykelanalyser (LCA) sedan början av 1990-talet. En LCA åskådliggör en produkts miljöpåverkan utifrån standarderna ISO 14040 och 14044 samt produktspecifika regler som finns för hygienprodukter. Det är ett standardiserat mått på miljöpåverkan i produkternas alla faser, från råvaror, produktutveckling, produktion och användning till avfallsfasen.

För varje aktivitet i livscykeln kan man med en LCA beräkna tillförsel av resurser, energi, transporter, samt vilka utsläpp till luft och vatten som genereras.

Resultatet från en LCA uttrycks i kategorier för miljöpåverkan. De LCA som Essity genomför omfattar de huvudsakliga kategorierna som beskriver potentiell påverkan på den globala uppvärmningen/klimatförändringar, vilket innebär produktens klimatpåverkan, försurning av vattendrag och sjöar samt övergödning i land- och vattensystem.

Produktsäkerhet

Essity följer strikta krav och rutiner för att säkerställa att alla material i företagets produkter är säkra för konsumenter, medarbetare och miljön. Essity har globala riktlinjer för produktsäkerhet för samtliga produkter för att säkerställa att de är säkra för sin avsedda användning. Produktsäkerhetskrav är en viktig del i Essitys globala leverantörsstandard och bolaget har ett nära samarbete med leverantörerna för att säkerställa att de lever upp till dessa höga standarder. På senare år har ett ökat fokus lagts på frågor om produktsäkerhet, en trend som fortsatte under 2017.

De kemikalier som används i produktionsprocesserna hanteras i enlighet med strikta kontroller. Den potentiella påverkan på medarbetare, kunder och miljö utvärderas. Essity väljer enbart kemikalier som klarar våra hårda säkerhetskrav.

Det är kritiskt att Essity följer alla gällande lagar och regler som gäller för våra produkter. Det gör vi för produkter där marknadsföringstillstånd/licenser från en myndighet behövs för att lansera och behålla våra produkter på marknaden, men lika viktigt är att vi agerar förenligt med regelverkskrav för produkter där godkännanden för försäljning inte behövs. Riskprodukter kan annars inte lanseras eller måste dras tillbaka från marknaden.

Tillverkning

Fiberinköp

Mål för fiberinköp

Essity har ett mål för inköp av färskfiber. Enligt målet ska alla råvaror baserade på färsk vedfiber i koncernens produkter vara FSC®- eller PEFC™-certifierade, eller uppfylla FSC:s standard för kontrollerat virke. Essity strävar efter att kontinuerligt öka andelen FSC-certifierad fiber. Målet omfattar samtliga leveranser av färsk vedfiber (virke, massa, förpackningar, moderrullar och varor från oberoende parter) till Essitys produktionsanläggningar.

En global databas för fiber

Essity har en global policy för fiberinköp och har även ett gemensamt affärssystem – Global Fiber Database – för att bedöma och köpa in fiber i enlighet med Essitys riktlinjer för ansvarsfullt skogsbruk. I databasen återfinns koncernens samtliga leverantörer av pappersmassa, returfiber och alternativ fiber. Det gör att inköpsfunktionen, miljöavdelningen, forsknings- och utvecklingsavdelningen och produktionsanläggningarna snabbt och enkelt får tillgång till viktig information om leverantörerna: varifrån virket kommer, vilka trädarter som används, specifikationer av pappersmassan samt blekningsmetoder.

Informationen innehåller även leverantörernas produktcertifieringsstatus: bland annat FSC® (Forest Stewardship Council), PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification), Controlled Wood (kontroll av vedråvara), miljömärkningar och ISO 9000. Det innebär att Essity kan säkerställa spårbarheten, forsknings- och utvecklingsavdelningen har möjlighet att undersöka tillgänglighet för en viss råvara och bruken kan visa kunderna exakt vad som köpts in. Databasen uppdateras löpande för att stödja Essitys globala verksamhet.

Uppföljning av leverantörer

Essity kräver att leverantörerna av fibermassa kan garantera att de har robusta system och dokumenterade rutiner för att säkra spårbarheten och följa upp leverantörskedjan.

Samtliga leverantörer av fibermassa är spårbarhetscertifierade (Chain of Custody) enligt FSC. I Essitys inköpspolicy för vedråvara ingår en stegvis process för att stötta leverantörer i övergången till tredjepartscertifiering.

Klimat och energi

Vetenskapsbaserat koldioxidmål

Essity har åtagit sig att utveckla ett vetenskapsbaserat mål för minskning av växthusgasutsläpp i bolaget. Målet kommer att formuleras under 2018 och vi räknar med att det kommer att krävas investeringar och omfattande insatser för att uppnå målet.

Reduktionsmål anses vara vetenskapsbaserade om de är i linje med det som krävs för att den globala uppvärmningen ska understiga 2 grader, vilket världens länder kom överens om vid FN:s klimatmöte (COP 21) i Paris 2015. Initiativet Science Based Targets är ett samarbete mellan CDP (tidigare känt som Carbon Disclosure Project), FN:s Global Compact, WRI (World Resources Institute) och WWF (World Wide Fund for Nature). Science Based Targets hjälper bolag att fastställa vilka utsläppsminskningar de behöver åstadkomma för att förhindra de värsta effekterna av klimatförändringarna.

ESAVE

Energieffektiviseringsprogrammet ESAVE (Energy Savings and Efficiency) har sedan 2003 bidragit till energibesparingar och ökad effektivitet i alla operativa affärsenheter.

Förbättrad energieffektivitet är en viktig del av vardagen på Essity. ESAVE är ett program som omfattar investeringar i energieffektiva tekniska lösningar, att göra medarbetarna delaktiga i det löpande förbättringsarbetet samt en allmän attitydförändring när det gäller energianvändning inom Essity. I hela koncernen används olika former av kunskapsspridning genom utbildning och olika nätverk och ESAVE ingår i ett flertal introduktionsprogram för yngre ingenjörer. Goda exempel delas digitalt i realtid för att uppnå förbättrad energieffektivitet genom att lära från andra. Essity samarbetar även med externa intressenter, som till exempel maskinleverantörer, för att säkerställa fortsatt ledarskap inom energieffektivitet och fortsatta förbättringar. All ny utrustning ska vara energi-

effektiv som standard och ESAVE är en del av planeringskriterierna.

Ett typiskt ESAVE-projekt kan vara att minska elanvändningen genom att förbättra eller byta ut pumpar, kompressorer, fläktar eller belysning, eller genom att optimera torkvirorna. Erfarenheterna dokumenteras och är ett viktigt stöd i det framtida förbättringsarbetet.

MSAVE

Essity har även introducerat ett materialbesparingsprogram, MSAVE, med samma filosofi och metod som ESAVE. Programmet har som mål att uppnå bästa möjliga kostnad och samtidigt minimera miljöpåverkan från råvaror och avfall. Goda exempel delas mellan anläggningar världen över.

MSAVE-initiativ kan handla om att optimera fibermix och kemisk dosering i mjukpappersmaskiner, minska mängden förpackningsmaterial, återanvända mjukpappersrester i processerna eller konvertera avfall till biprodukter som kan användas som råvara i andra industrier.

Vatten

Rening av avloppsvatten

Essity arbetar kontinuerligt med att förbättra vattenreningen och därmed kvaliteten på avloppsvattnet som lämnar anläggningarna. Mekanisk rening rensar bort suspenderade ämnen, sand och partiklar medan biologisk rening även extraherar upplösta ämnen och organiska orenheter som påverkar den biologiska syreförbrukningen (biological oxygen demand, BOD) och den kemiska syreförbrukningen (chemical oxygen demand, COD).

Avfallshantering

Essity arbetar med ett livscykelperspektiv där inköp, produktion, användning och avfallshantering ingår. Det innebär att vi använder livscykelanalyser för att hitta resurseffektiva lösningar och minimera spill hela vägen från produktdesign, till tillverkning och efter användning.

Mål för produktionsavfall

Vi antog 2016 ett mål för produktionsavfall: ”Senast 2030 ska allt fast produktionsavfall återanvändas”.

Produkter och lösningar

Essity arbetar kontinuerligt med att utveckla produktdesign och material. En del i Essitys innovationsprocess är att undersöka hur Essity kan minska produkternas miljöpåverkan under hela produktcykeln, inklusive avfallsfasen. Detta gör vi dels genom att arbeta med att kontinuerligt effektivisera resursanvändningen, dels att utveckla produkter som är designade för att reducera konsumtion och därmed avfall.

Konsument- och kundavfall

Mjukpappersprodukter består av förnybara fiber som bidrar till förnybar energi och förbränning. Deras nedbrytbarhet gör att de passar bra för kompostering och rötning. Komposteringsbarhet ska baseras på tester enligt befintliga komposteringsstandarder. Vi har även påbörjat pilotprojekt med att återvinna använda pappershanddukar.

För våra produkter inom affärsområdet Personal Care är energiåtervinning genom förbränning ett bra alternativ till deponi. I dagsläget finns det ingen infrastruktur och inga etablerade affärsmodeller för insamling och återvinning av använda produkter. Vi arbetar aktivt med externa partners för att undersöka andra alternativ för återvinning.

Transporter

Essity följer upp miljöpåverkan från transporter och arbetar brett för att reducera utsläppen. Här ingår att öka fyllnadsgraden, tillämpa olika tekniker för sänkt bränsleförbrukning, prioritera transportmedel med mindre miljöpåverkan, minska sträckorna som körs samt att stärka upphandlingsrutinerna.

Sjötransporter

Essitys sjötransporter består huvudsakligen av fibermassa. För transport från hamn till fabrik använder Essity i möjligaste mån pråmar och järnväg.

Landsvägstransporter

Essity deltar i ett antal samarbetsprojekt för att minska transportutsläpp. Till exempel Lean & Green i BeNeLux-länderna, Tyskland och Italien, FREIGHT21 i Frankrike och många andra lokala initiativ som alla syftar till att minska CO_2-utsläppen. Essity använder på försök även lastbilar med större lastvolym på olika marknader för att minska antalet transporter av mjukpapper.

Transport med tåg

I och med att tågtransporter är ett koldioxideffektivt alternativ är det ett prioriterat transportsätt för Essity. Tågtransporter står dock för en mindre andel av de totala transporter vilket delvis beror på begränsningar i järnvägsnätet. Essity använder multimodal transport för avstånd längre än 500 km. Om det inte finns någon direkt järnvägsförbindelse, ber Essity leverantörerna att göra en så stor del av transporten som möjligt med tåg och komplettera den med lastbilstransporter.

Leverantörskedjan

Global leverantörsstandard

Sedan många år tillämpar Essity en global standard för leverantörer. Standarden innehåller krav avseende kvalitet, produktsäkerhet, miljö och energi samt kemikalier. Leverantörsstandarden innehåller dessutom ett specifikt avsnitt som innehåller Essitys förväntningar på leverantörerna avseende mänskliga rättigheter, medarbetarrelationer samt hälsa och säkerhet.

För att säkra implementering av vår standard med leverantörer globalt och lokalt finns Essitys leverantörsstandard tillgänglig på elva språk.

Många av produktionsanläggningarna för de globala strategiska leverantörerna i Asien och Latinamerika ägs av stora multinationella bolag med bas i Europa och USA. Detta är ett medvetet val från Essitys sida i syfte att minska de etiska riskerna i leverantörskedjan.

Rapportering i Supplier Ethical Data Exchange, Sedex

Sedex är en onlinedatabas som låter leverantörer dela information med sina kunder om sina verksamhetsmetoder (hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, miljö- och företagsetik) för att främja etiska och ansvarsfulla leverantörskedjor. Essity kräver att leverantörer genomför en självskattning i Sedex och delar sin status. Långsiktigt mål är att minst 90 procent av vårt inköp kommer från leverantörer som delar information genom Sedex. Svaren används för att utföra riskbedömningar (se nedan).

Processer för leverantörsrisker

Essity utvecklar kontinuerligt sin leverantörsriskbedömning i syfte att säkra sociala och etiska hållbarhetskriterier, som respekt för mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Hållbarhetsaspekterna beaktas vid såväl utvärdering av potentiella leverantörer som vid den kontinuerliga riskbedömningen av leverantörer och inköpt material, produkter och tjänster. En informationskälla är den leverantörsdata som finns i Sedex, men andra källor kan också användas.

Etiska leverantörsrevisioner

De inköp som görs från leverantörer i länder som enligt Maplecrofts Human Rights Index klassificering räknas som högrisländer, granskas med fokus på hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och anställningsvillkor. Behovet av en etisk revision kan också uppkomma till följd av andra indikatorer, som en låg värdering i Sedex, låg poäng för hälsa och säkerhet i Essitys leverantörsrevision eller i utfallet från Essitys riskbedömningar.

Målet är att alla högriskleverantörer ska kontrolleras enligt Essitys rutin för riskbedömning. Essity samarbetar med det globala auditeringsföretaget SGS för att genomföra revisionerna. Essity godkänner även oberoende revisioner eller revisioner utförda på uppdrag av andra kunder om revisionens omfattning motsvarar Essitys revisionskrav och om information om korrigerande och förebyggande åtgärder delas.

Koncernen utvärderar potentiella leverantörer innan avtal sluts och granskar dem sedan regelbundet. Nya leverantörer måste underteckna leverantörsstandarden innan någon affärsverksamhet påbörjas. Essity gör även spårbarhetsgranskningar av fiberleverantörer.

Essity kräver dessutom dokumenterad spårbarhet av leverantörer om en produkt kan innehålla potentiella konfliktmineraler. Det gäller huvudsakligen pappersdispensrar för offentliga toaletter med vissa elektroniska komponenter där ingående metallers ursprung ska redovisas enligt CMRT-mallen från Responsible Minerals Initiative.

Kontroll av bomullsleverantörer

Vissa av Essitys hygienprodukter innehåller bomullsfibrer. Det rör sig om mycket små volymer, men då bomullsodling är förenat med sociala risker är Essity extra uppmärksamt på bomullsleverantörer. För att minska påverkan på människor och miljö has Essity som mål att all inköpt bomull ska vara certifierad för att säkerställa en hållbar produktion. Under 2017 blev Essity medlemmar i BCI (Better Cotton Initiative), ett av världens största hållbarhetsprogram för bomull, vilken är den föredragna bomullscertifieringen.

I början av 2017 förvärvade Essity BSN medical med stor produktion av plåster och förband. En genomgång och riskanalys av BSN medicals leverantörer baserat på produktionsland och ingående råmaterial, bland annat bomull, har påbörjats där målet är att säkerställa en långsiktigt hållbar leverantörskedja.

Samhällsengagemang

Essity eftersträvar att vara en engagerad samarbetspartner i de lokalsamhällen där bolaget bedriver verksamhet. I enlighet med Essitys riktlinjer för samhällsengagemang prioriterar bolaget initiativ med tydlig koppling till Essitys verksamhet, kompetens, kultur och samt geografiska närvaro. Många av våra satsningar finns inom hygien och hälsa, och riktar sig ofta till kvinnor och barn. Exempel på Essitys samhällsengagemang finns på www.essity.se/hallbarhet

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning syftar till att säkerställa koncernens åtagande mot alla sina intressenter: aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare. Den ska vara utformad på ett sätt som stödjer bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Bolagsstyrningen ska vara tillförlitlig, tydlig, enkel och affärsinriktad. Denna bolagsstyrningsrapport ingår i förvaltningsberättelsen för Essitys årsredovisning 2017. Rapporten har granskats av bolagets revisorer.

Bolagsstyrning, inklusive ersättningar, sidor 84–93

Under detta avsnitt beskrivs tillämpliga regelverk för koncernens bolagsstyrning samt bolagets ledningsstruktur och organisation. Här redogörs även för styrelsens ansvar och dess arbete under året. Vidare redovisas ersättningar och ersättningsfrågor samt Essitys internkontroll. Essity tillämpar, utan avvikelser, Svensk kod för bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se).

Riskhantering, sidan 89

Essitys processer för att identifiera och hantera risker ingår som en del av koncernens strategiarbete och bedrivs på såväl lokal som övergripande nivå. Avsnittet om riskhantering redogör för de mest väsentliga riskerna samt de interna regler och rutiner som tillämpas för att eliminera eller begränsa dessa risker.

Hållbarhet

Essitys hållbarhetsarbete är en integrerad del av bolagets affärsmodell. Bolagets hållbarhetsrapport ingår i förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsarbetet bidrar till att reducera risk och kostnader, stärka konkurrenskraften och attrahera nya medarbetare och investerare.

Så här styrs Essity

Bolagsstämma

Essitys högsta beslutande organ är bolagsstämman, där samtliga aktieägare har rätt att delta, att få ett ärende behandlat samt att rösta för sina aktier. Vid bolagets årsstämma väljs bolagets styrelse och revisor. Årsstämman beslutar också om ersättning till styrelsens ledamöter och fastställer riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Essity har två noterade aktieslag: A- och B-aktier. Varje A-aktie representerar tio röster medan varje B-aktie representerar en röst. I övrigt finns inga begränsningar ifråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma.

Valberedning

Aktieägarna utser på årsstämman valberedningens ledamöter eller anger hur ledamöterna ska utses. Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Verkställande direktören och annan person från bolagsledningen får inte vara ledamot i valberedningen. Valberedningen har till huvuduppgift att bereda och lämna förslag till bolagsstämmans beslut i val- och arvodesfrågor.

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets organisation och förvaltning. Ansvaret fullgörs bland annat genom löpande uppföljning av verksamheten, säkerställande av en ändamålsenlig organisation, ledning, riktlinjer och internkontroll. Styrelsen fastställer strategier och mål, samt tar beslut bland annat vid större investeringar, förvärv och avyttringar av verksamheter.

Styrelsen består av tio ledamöter valda av aktieägarna vid årsstämman 2017. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tolv stämmovalda ledamöter. Därutöver ingår i styrelsen tre arbetstagarledamöter med suppleanter, vilka utses av sina respektive arbetstagarorganisationer enligt svensk lag.

Essitys bolagsordning innehåller inga bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Styrelsen har inget av bolagsstämman lämnat bemyndigande att besluta om att ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Styrelsens ordförande

Ordföranden leder styrelsens arbete och ansvarar för att detta är väl organiserat och bedrivs effektivt. Det innebär bland annat att löpande följa bolagets verksamhet i dialog med vd och se till att övriga styrelseledamöter får information och underlag som säkerställer hög kvalitet i diskussion och beslut i styrelsen. Ordföranden leder utvärderingen av styrelsens och verkställande direktörens arbete. Ordföranden företräder också bolaget i ägarfrågor.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets uppgift, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, är att övervaka bolagets finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet. Med avseende på den finansiella rapporteringen övervakar utskottet effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering. Revisionsutskottet håller sig löpande informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt i förekommande fall om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll avseende bolagets externa revisor. Utskottet mottar och behandlar den till revisionsberättelsen kompletterande rapport över genomförd revision som revisorn avlämnar enligt EU:s Revisionsförordning. Revisionsutskottet informerar styrelsen om sina iakttagelser och resultatet av revisionen. Revisionsutskottet granskar också och övervakar revisorns opartiskhet och självständighet. I den delen uppmärksammas särskilt om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision. Utskottet utvärderar också revisorns arbete och lämnar förslag till bolagets valberedning

om val av revisor för nästkommande mandatperiod.

Revisionsutskottets ledamöter får inte vara anställda av bolaget och minst en ledamot ska ha redovisnings- eller revisionskompetens.

Ersättningsutskott
Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktör samt har beslutanderätt i dessa frågor för bolagets ledande befattningshavare. Utskottet följer och utvärderar program för rörliga ersättningar, tillämpningen av bolagsstämmans beslut om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt den gällande ersättningsstrukturen och ersättningsnivåerna i koncernen.

Internrevision
Internrevision utvärderar och förbättrar effektiviteten i Essitys interna styrning och kontroll samt riskhantering. Funktionen rapporterar till revisionsutskottet och styrelsen när det gäller internrevisionsfrågor. Internrevisorerna är geografiskt placerade runt om i världen där Essity har verksamhet. Funktionen utvärderar bland annat Essitys interna processer för försäljning, finansiell rapportering, IT-system, personalrelaterade frågor, olika typer av projekt och efterlevnaden av Essitys policyer, bl.a. bolagets uppförandekod. Funktionen arbetar även med rådgivning i internkontrollfrågor och riskhantering.

Verkställande direktör (vd)

Essitys vd och koncernchef ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har han en koncernledning, se sidorna 92–93, vars arbete vd leder. Koncernledningen består av vd, CFO, fyra affärsenhetschefer, tre chefer för de globala enheterna samt fem chefer för koncernfunktionerna. I styrelsens arbetsordning och i styrelsens instruktion för vd klargörs bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd. Vd tar i samråd med styrelsens sekreterare och ordföranden fram dokumentation och underlag för styrelsens arbete.

Affärsenheter och globala enheter:

- Health and Medical Solutions, erbjuder incontinence products i Europa och Nordamerika och medical solutions i Asien, Europa och Nordamerika.
- Consumer Goods, erbjuder consumer tissue, baby care och feminine care i Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Latin America, erbjuder consumer tissue, baby care, incontinence products, medical solutions, feminine care och professional hygiene i Latinamerika.
- Professional Hygiene, erbjuder professional hygiene i Europa och Nordamerika.

Utöver affärsenheterna har Essity tre globala enheter:

- Global Hygiene Category (GHC) med globalt ansvar för kund- och konsumentvarumärken samt innovation.
- Global Hygiene Supply Tissue (GHS-T) med globalt ansvar för inköp, produktion, logistik och teknologi inom Consumer Tissue och Professional Hygiene.
- Global Hygiene Supply Personal Care (GHS-PC) med globalt ansvar för inköp, produktion, logistik och teknologi inom Personal Care.

Essitys affärsenheter följer principen om tydlig decentralisering av ansvar och befogenheter. Affärsenheterna har fullt delegerat ansvar att driva och utveckla sina respektive verksamheter genom fastställda mål och strategier, en process som också är centralt koordinerad. Affärsenheterna ansvarar för sitt operativa resultat, kapital och kassaflöde. Affärs- och resultatläge följs upp månadsvis med hela koncernledningen. Så kallade Business Review-möten sker varje kvartal där ledningen för varje affärsenhet personligen möter vd och CFO med flera. Dessa möten kompletterar den dagliga uppföljningen av verksamheten. Genom arbetsordningar och instruktioner säkerställs att en rad frågor av väsentlig betydelse underställs koncernchefen och moderbolagets styrelse.

Essity delar upp och redovisar sin affär i tre affärsområden – Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene.

Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar Essitys årsredovisning och koncernredovisning samt styrelsens och vd:s förvaltning och avger revisionsberättelse.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Regelverk

Vissa interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning, inklusive instruktion för Revisionsutskottet respektive Ersättningsutskottet
- Vd-instruktion
- Uppförandekod
- Policydokument (exempelvis finans, kommunikation, risk management, pension, HR och mångfald) och instruktioner

Vissa externa regelverk

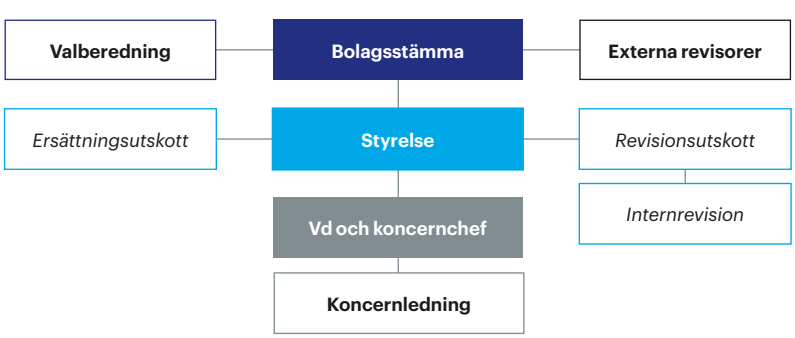
- Svensk aktiebolagslag
- Svensk årsredovisningslag
- IFRS
- EU:s Marknadsmissbruksförordning (MAR)
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Regelefterlevnad på aktiemarknaden

Essity har inte sanktionerats av Finansinspektionen, börsens disciplinnämnd eller någon annan myndighet eller självreglerande organ för överträdelse av de regler som gäller på aktiemarknaden.

Läs mer om Essitys bolagsstyrning på www.essity.com

- Bolagsordning
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Information från valberedningen inför årsstämma år 2018 (sammansättning, förslag och arbete)
- Övrig information inför årsstämman 2018 (kallelse, styrelsens förslag till principer för ersättning till ledande befattningshavare, information om anmälningsrutiner för deltagande i stämman med mera)



Arbetet under året

Årsstämma

Essitys aktier togs upp till handel på börsen Nasdaq Stockholm den 15 juni 2017. Inför börsnoteringen hölls årsstämma i bolaget onsdagen den 5 april 2017.

Vid årsstämman 2017 valdes följande personer till styrelse i bolaget: Ewa Björling, Pär Boman, Maija-Liisa Friman, Annemarie Gardshol, Magnus Groth, Johan Malmquist, Bert Nordberg, Louise Svanberg, Lars Rebien Sørensen och Barbara Milian Thoralfsson. Pär Boman valdes till styrelseordförande. Vidare fastställdes riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till vd och andra ledande befattningshavare, se sidan 88 och not C3 på sidorna 117–119.

Valberedning

Enligt den svenska koden för bolagsstyrning ska ett bolag som är noterat på Nasdaq Stockholm ha en valberedning med uppgift att lägga fram förslag till årsstämman om val av stämmoordförande, styrelse, styrelseordförande och revisor, ersättning till var och en av styrelseledamöterna (delat mellan styrelseordförande och övriga styrelseledamöter), ersättning till revisor och, i förekommande fall, förslag till ändringar av instruktion till valberedningen. Vid årsstämman 2017 antogs följande instruktion till valberedningen att gälla tills vidare:

”Valberedningen ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna i den av bolaget förda aktieboken per sista bankdagen i augusti, samt styrelsens ordförande, vilken även ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt största aktieägaren. Styrelsens ordförande ska inte vara ordförande i valberedningen. Om det på grund av därefter inträffade ägarförändringar befinnes angeläget, äger valberedningen kalla in ytterligare en eller två ledamöter bland de aktieägare som röstmässigt står näst i tur. Det sammanlagda antalet ledamöter får uppgå till högst sju. För det fall ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att en ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som röstmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Sammansättningen av valberedningen ska offentliggöras av Essity senast sex månader före årsstämman. Ersättning till ledamöterna i valberedningen ska ej utgå. Eventuella omkostnader för valberedningens arbete ska bäras av Essity. Valberedningens mandattid löper intill dess sammansättning av nästkommande valberedning offentliggjorts. Valberedningen ska lämna förslag till stämmoordförande, styrelse, styrelseordförande, styrelsearvode för ordföranden och envar av övriga ledamöter inklusive ersättning för utskottsarbete, revisor och revisorsarvode samt, i den mån så anses erforderligt, ändringar i denna instruktion.”

Valberedningen ska i sitt arbete beakta de regler som gäller för styrelseledamöternas oberoende liksom kravet på mångsidighet och bredd med strävan att uppnå en jämn könsfördelning samt att urvalet baseras på kompetens och erfarenheter, relevanta för Essity.

Valberedningens sammansättning inför årsstämma 2018

Valberedningen inför årsstämman 2018 har följande sammansättning:

- Helena Stjernholm, AB Industrivärden, valberedningens ordförande
- Petter Johnsen, Norges Bank Investment Management
- Stefan Nilsson, Handelsbankens Pensionsstiftelser m.fl.
- Javiera Ragnartz, AMF och AMF Fonder
- Pär Boman, styrelseordförande Essity

Aktieägarna har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningens förslag inför årsstämman 2018 framgår av kallelsen till årsstämman som finns på Essitys hemsida www.essity.com. Årsstämma 2018 kommer att hållas den 12 april, se sidan 40.

Valberedningen har inför årsstämma 2018 sammanträtt vid tre tillfällen. Styrelsens ordförande har redovisat den styrelseutvärdering som genomförts samt informerat valberedningen om styrelse- och utskottsarbetet under året. Vid utarbetande av förslag till styrelse inför årsstämman 2018 har frågan om mångfald och en jämn könsfördelning uppmärksammats särskilt och valberedningen har härvid tillämpat punkt 4.1 i den svenska bolagsstyrningskoden som mångfaldspolicy. Målet har varit att bibehålla en ändamålsenlig könsfördelning i såväl styrelsen som styrelsens utskott. Vidare har valberedningen inför sitt förslag till revisorsval beaktat rekommendationen från Revisionsutskottet.

Styrelse och utskott

			Utskott				Närvaro[1]
Styrelse	Invald	Beroende	Revisions-utskott	Ersättnings-utskott	Styrelse (11)	Revisions-utskott (5)	Ersättnings-utskott (7)
Ewa Björling	2016				11/11		
Pär Boman	2016	■	x	ordf.	11/11	5/5	7/7
Maija-Liisa Friman	2016				11/11		
Annemarie Gardshol	2016				11/11		
Magnus Groth	2016	■			11/11		
Johan Malmquist	2016				11/11		
Bert Nordberg	2016		x	x	11/11	5/5	7/7
Louise Svanberg	2016			x	11/11		7/7
Lars Rebien Sørensen	2017				8/8		
Barbara Milian Thoralfsson	2016		ordf.		11/11	5/5	

[1] Styrelsemöten 1 januari–31 december 2017.
■ = Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare, AB Industrivärden.
■ = Vd i Essity beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Sammansättning av de största aktieägarna, valberedningen per 31 augusti 2017 (andel röster)

	%
AB Industrivärden	29,8
Norges Bank Investment Management	8,3
Handelsbankens stiftelser m fl	3,5
MFS Investment Management	2,7
AMF och AMF Fonder	2,2

Styrelse

Essitys styrelse består av tio ledamöter valda av årsstämman.

Till styrelsen 2017 valdes Ewa Björling, Pär Boman, Maija-Liisa Friman, Annemarie Gardshol, Magnus Groth, Johan Malmquist, Bert Nordberg, Louise Svanberg, Lars Rebien Sørensen och Barbara Milian Thoralfsson. Pär Boman valdes till ordförande.

Styrelseledamöternas oberoende framgår av tabellen på sidan 90. Essity uppfyller den svenska bolagsstyrningskodens krav på att högst en bolagsstämmovald ledamot får arbeta i bolagets ledning, att en majoritet av de stämmovalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Samtliga bolagsstämmovalda ledamöter har erfarenhet av de krav som ställs på ett börsnoterat bolag. Fem av styrelseledamöterna är kvinnor, vilket motsvarar 50 procent av totalt antal bolagsstämmovalda ledamöter. De anställda har för tiden intill slutet av årsstämma 2018, utsett Tina Elvingsson, Örjan Svensson, och Niclas Thulin som representanter i styrelsen samt som suppleanter Niklas Engdahl, Martin Ericsson och Paulina Halleröd.

Styrelsens arbete

Under 2017 har styrelsen sammanträtt 11 gånger. Styrelsen har en fastlagd arbetsordning som utförligt beskriver vilka ordinarie dagordningspunkter som ska förekomma vid årets olika styrelsemöten. Återkommande punkter är bland annat ekonomi, marknadsläge, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Styrelsen fastställer och utvärderar även bolagets övergripande mål och strategi samt beslutar om viktigare interna regler. Ytterligare en viktig uppgift är att löpande följa upp den interna kontrollen av att bolaget och dess anställda följer relevanta interna och externa regler, och att bolaget har väl fungerande rutiner för informationsgivning till marknaden. Löpande under året behandlas också rapporter från revisions- och ersättningsutskott samt rapporter avseende strategi, marknad, internrevision, intern kontroll och finansverksamhet. Bolagets revisor redogör återkommande för revisionsarbetet och dessa frågor diskuteras i styrelsen. Affärsenhetscheferna presenterar sina respektive verksamheter och aktuella frågor inom dessa.

För att öka kunskapen om Essitys nordamerikanska verksamhet genomförde styrelsen under året en resa till USA. Under 2017 har – utöver sedvanligt styrelsearbete – ett fokusområde för styrelsen även varit förberedande åtgärder inför utdelningen av aktier i Essity till aktieägarna i SCA samt den därpå följande börsnoteringen på Nasdaq Stockholm som ägde rum den 15 juni 2017. Ett annat fokusområde har varit förvärvet av BSN medical, som slutfördes den 3 april 2017, samt uppföljning av arbetet med integration av BSN medical inom bolagets organisation.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete, liksom den verkställande direktörens och ordförandens, utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process. Syftet är att få fram ett bra underlag för styrelsens eget utvecklingsarbete samt att ge valberedningen ett underlag för nomineringsarbetet. Extern expertis har använts. Utvärderingen har skett genom en anonymiserad frågeenkät samt intervjuer och diskussioner i grupp och individuellt. Bland annat täcker utvärderingen styrelsens arbetsformer, effektivitet, kompetens och årets arbete. En återkoppling till styrelsen har gjorts efter att resultaten sammanställts. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av Barbara Milian Thoralfsson, ordförande, Pär Boman och Bert Nordberg. Revisionsutskottet har under året haft fem sammanträden. Dessutom har ledamöter haft möten med internrevision, revisorerna, CFO samt sammanträden med revisorer och CFO i större delägda bolag. I sitt arbete med att övervaka den finansiella rapporteringen har utskottet behandlat aktuella redovisningsfrågor, internrevisorernas granskningar, revisionsarbetet samt översyn av olika värderingsfrågor som prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, samt förutsättningar för årets pensionsskuldsberäkningar. Revisionsutskottet har även tagit fram en rekommendation till Valberedningen som underlag för dess förslag till årsstämman avseende revisorsval.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av Pär Boman, ordförande, Bert Nordberg och Louise Svanberg. Ersättningsutskottet har under 2017 haft sju sammanträden. Arbetet har främst rört ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i koncernen.

Internrevision

Grunden för internrevisionens arbete är en riskanalys vilken görs tillsammans med Essitys ledning. Riskanalysen utmynnar i en revisionsplan, vilken presenteras i revisionsutskottet. Under 2017 genomfördes 115 revisionsprojekt som rapporterades vid möte med revisionsutskottet.

Arbetet under 2017 omfattade bland annat uppföljning av enheternas arbete med processbaserad kontroll, uppföljning av effektiviteten i den interna styrningen och kontrollen samt uppföljning av regelefterlevnad enligt Essity policys. Revisionsplanen arbetades om under året med anledning av separationen från SCA och förvärvet av BSN medical.

Externa revisorer

Vid årsstämma 2017 utsågs, för en mandatperiod om ett år, revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Revisionsföretaget har anmält att auktoriserade revisorn Hamish Mabon är huvudansvarig för revisionen. Hamish Mabon är därutöver revisor i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, Skanska AB, AB Tetra Pak och Husqvarna AB. Revisorn äger inte några aktier i bolaget.

Styrelsen har under 2017 i enlighet med sin arbetsordning, sammanträtt med revisorn vid två ordinarie styrelsemöten. Revisorn deltar därutöver i varje sammanträde i revisionsutskottet. Vid dessa möten har revisorn bland annat presenterat och mottagit synpunkter på den planerade revisionens inriktning och omfång, och muntligen avlämnat revisions- och granskningsrapporter. Vidare lämnade revisorn vid styrelsens tredje ordinarie höstmöte muntligen en fördjupad rapport rörande årets revision. I arbetsordningen anges ett antal obligatoriska frågor som då ska redovisas. Däribland kan nämnas frågor av vikt som föranlett påpekande eller diskussion under revisionen, affärsupplägg och transaktioner där delade meningar kan tänkas förekomma beträffande valet av redovisningsteknik. Revisorn ska även redovisa konsultuppdrag som utförts för Essity samt för dess beroende i övrigt av bolaget och dess ledning. Vid varje tillfälle har styrelsens ledamöter haft möjlighet att ställa frågor till revisorn. Vissa delar av den fördjupade redovisningen äger rum utan att representanter för bolagets ledning är närvarande.

Ersättningar, ledning och styrelse

Riktlinjer
Årsstämman 2017 beslutade om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som bygger på en total ersättning, baserad på fast lön, rörlig ersättning och andra förmåner samt pension, se not C3 på sidan 117. Motsvarande riktlinjer föreslås till årsstämman 2018, se sidan 62.

Ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare
Ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare redovisas i not C3 på sidorna 117–119. Den rörliga ersättningen för vd, CFO och affärsenhetschefer har för 2017 varit maximerad till 100 procent av den fasta lönen. För två affärsenhetschefer, verksamma i Latinamerika respektive USA, är det maximala utfallet 110–130 procent medan motsvarande begränsning för övriga ledande befattningshavare är 90 procent.

Rörlig ersättning och strategiska mål
Programmen för rörlig ersättning är utformade för att stödja koncernens strategiska mål. Det kortsiktiga programmet är individuellt anpassat och baseras huvudsakligen på kassaflöde, rörelsemarginal och organisk försäljningstillväxt. Det långsiktiga programmet baseras på Essity-aktiens långsiktiga totalavkastning.

Ersättning till styrelsen
Det sammanlagda arvodet till de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna uppgår enligt årsstämmans beslut till 8 875 000 SEK. Se vidare not C4 på sidan 119.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsens ansvar för intern styrning och kontroll regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och i den svenska bolagsstyrningskoden. I årsredovisningslagen finns krav på att bolaget årligen ska beskriva bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen och i dess arbetsordning regleras styrelsens och utskottens inbördes arbetsfördelning.

Revisionsutskottet har en viktig uppgift i att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Beredningen innefattar frågor om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Utskottet har gett bolagets revisor i uppdrag att särskilt granska hur väl reglerna för intern kontroll, såväl övergripande som detaljerade, efterlevs i bolaget.

Finansiell rapportering till styrelsen

Styrelsens arbetsordning anger vilka rapporter och vilken information av finansiell natur som ska föreläggas styrelsen vid varje ordinarie sammanträde. Vd säkerställer att styrelsen får den rapportering som behövs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Detaljerade instruktioner anger även vilka typer av rapporter som styrelsen ska få vid varje sammanträde.

Extern finansiell rapportering

Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom en rad skilda åtgärder och rutiner. Verkställande direktören ansvarar för att all information som förekommer, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll, presentationsmaterial för möten med media, ägare och finansiella institutioner, är korrekt och av god kvalitet. Bolagets revisorer har bland annat till uppgift att granska redovisningsfrågor som är kritiska för den finansiella rapporteringen samt redovisa sina iakttagelser för revisionsutskottet och styrelsen. Förutom revision av årsbokslutet sker en översiktlig granskning av halvårsbokslutet samt en granskning av bolagets förvaltning och internkontroll.

Riskhantering

Vad gäller den finansiella rapporteringen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut. Det finns även ett gemensamt system för inrapportering av bokslut. Essitys styrelse och ledning bedömer löpande rapporteringen från ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och andra plansiffror. Viktiga kontrollaktiviteter av betydelse för den finansiella rapporteringen utförs med hjälp av IT-system. Se även Risk och riskhantering på sidorna 66–71.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Väsentliga instruktioner och riktlinjer vad gäller den finansiella rapporteringen upprättas och uppdateras löpande av koncernfunktion Finance och finns lätt tillgängliga på koncernens intranät. Koncernfunktion Finance ansvarar för att instruktioner och riktlinjer efterlevs. Processägare på olika nivåer inom Essity är ansvariga för utförandet av nödvändiga kontroller avseende den finansiella rapporteringen. En viktig roll spelar affärsenheternas controllerorganisationer vilka ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Därutöver har varje affärsenhet en ekonomiansvarig med ansvar för respektive affärsenhets finansiella rapportering. Ett stöd för kontrollaktiviteterna är de budgetar som varje affärsenhet upprättar och under året uppdaterar i form av löpande prognoser.

Essity har ett standardiserat system av kontroller avseende processer av betydelse för den finansiella rapporteringen. Kontrollerna anpassas till varje enhets arbetsprocess och systemstruktur. Därför upprättar varje enhet en förteckning över de faktiska kontroller som ska göras för enheten i fråga. Kontrollerna i dessa processer bedöms genom självutvärdering, kompletterat med uppföljning genom enheten för internrevision. Essity har i vissa fall även anlitat extern hjälp för att utvärdera dessa kontroller.

Regelbunden rapportering och granskning av ekonomiskt utfall sker i de operativa enheternas ledningsgrupper och kommuniceras till Essitys ledning genom månads- och kvartalsvisa möten. Innan rapportering sker analyseras resultaten för att identifiera och eliminera eventuella misstag i processen fram till bokslutet. Se även Internrevision på sidan 87.

Styrelsen följer upp att den interna kontrollen och rapporteringen till styrelsen fungerar genom löpande avrapportering från vd och CFO samt genom återrapportering från Internrevision inom ramen för den årligen fastställda revisionsplanen. Internrevision rapporterar dessutom löpande sina iakttagelser i detta avseende till revisionsutskottet. Bland internrevisions uppgifter ingår att följa upp efterlevnaden av bolagets policies, och resultatet av denna uppföljning rapporteras till styrelsen genom revisionsutskottet.

Arbetet under 2017

Essity använder sedan många år ett gemensamt inrapporteringssystem för finansiella rapporter. Allt fler enheter inom Essity inför också samma redovisningssystem, baserat på ett enhetligt IT-system.

Redovisning och rapportering för flera enheter sker i viss omfattning på samma plats, med så kallade Shared Service Centers. Rapporteringen blir därmed mer effektiv och likformig.

Styrelse och revisorer

Valda av årsstämman

Pär Boman (1961)
Ingenjör, ekonomexamen, Ek dr hc
Ordförande i styrelsen sedan 2016 (ordförande i SCA sedan 2015). Styrelseordförande i Svenska Handelsbanken AB och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, vice styrelseordförande i AB Industrivärden och styrelseledamot i Skanska AB. Tidigare vd och koncernchef i Handelsbanken samt dessförinnan vice vd i Handelsbanken. Andra ledande befattningar inom Handelsbanken under tiden 1998–2002.
Invald: 2016 (invald i SCA 2010)
B-aktier: 3 000
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Maija-Liisa Friman (1952)
Civ ing
Styrelseledamot i Finnair, Securities Market Association och Boardman Oy. Tidigare ordförande i Helsinki Deaconess Institute, vice ordförande i Neste Corporation, styrelseledamot i TeliaSonera, Rautaruukki, Metso, Ekokem och Talvivaara Mining Company Plc. Tidigare koncernchef för Aspocomp Group Plc 2004–2007 och innan dess bland annat vd för Vattenfall Oy och Gyproc Oy.
Invald: 2016 (invald i SCA 2016)
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Johan Malmquist (1961)
Civ Ek
Styrelseordförande i Arjo AB och Tingstad Papper AB. Styrelseledamot i Elekta AB, Getinge AB, Stena Addactum, Trelleborg AB, Mölnlycke Health Care AB, Dunkerintressen samt Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola. Tidigare vd och koncernchef för Getinge AB 1997–2015. Tidigare styrelseledamot i Capio AB.
Invald: 2016 (invald i SCA 2016)
B-aktier: 4 000
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Louise Svanberg (1958)
Civ ek
Styrelseledamot i CERAS Health, New York och ledamot i Advisory Board for Cue Ball Capital, Boston. Tidigare olika chefsbefattningar inom EF, varav 2002–2008 som företagets vd och 2008–2010 som dess styrelseordförande. Tidigare styrelseledamot i Careers Australia Group Ltd.
Invald: 2016 (invald i SCA 2012)
B-aktier: 15 000
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Ewa Björling (1961)
Medicine doktor och docent från Karolinska Institutet.
Styrelseledamot i Biogaia AB och Mobilaris AB och har tidigare varit styrelseledamot i Försäkringskassan och SIDA. Handelsminister 2007–2014, samt nordisk samarbetsminister 2010–2014. Tidigare Karolinska Institutet.
Invald: 2016 (invald i SCA 2016)
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Annemarie Gardshol (1967)
Civ ing
Styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA. Vd i PostNord Sverige AB, ingår i PostNords koncernledning sedan 2012. Tidigare styrelseledamot i Etac AB, Bygghemma AB, Ortivus och Semcon. Tidigare vd i PostNord Strålfors Group AB samt olika chefsbefattningar inom Gambro AB och McKinsey & Company.
Invald: 2016 (invald i SCA 2015)
B-aktier: 1 100
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Bert Nordberg (1956)
Ingenjör
Styrelseordförande i Vestas Wind Systems A/S. Styrelseledamot i AB Electrolux, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA och SAAB. Tidigare olika chefsbefattningar inom Digital Equipment Corp. respektive Ericsson, 2009–2012 vd i Sony Mobile Communications AB. Tidigare styrelseordförande i Sony Mobile Communications och styrelseledamot i BlackBerry Ltd, Skistar AB och Axis AB.
Invald: 2016 (invald i SCA 2012)
B-aktier: 16 800
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Lars Rebien Sørensen (1954)
Jägmästare och Civ ek
Vice styrelseordförande i Carlsberg A/S. Styrelseledamot i Jungbunzlauer, Novo Holding A/S, the Novo Nordisk Foundation och Thermo Fisher Scientific Inc. Tidigare vd och koncernchef i Novo Nordisk 2000–2017.
Invald: 2017
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Barbara Milian Thoralfsson (1959)
MBA, BA
Styrelseordförande i ColArt Group Holdings Ltd. Styrelseledamot Hilti AG, G4S Plc och Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA. Tidigare vd i NetCom ASA 2001–2005 samt vd i Midelfart & Co AS 1995–2000. Tidigare styrelseledamot i Cable & Wireless Plc, AB Electrolux, Orkla ASA, Tandberg ASA och Telenor ASA.
Invald: 2016 (invald i SCA 2006)
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och Essitys större ägare.

Magnus Groth (1963)
Civ ek, Civ ing
Vd och koncernchef i Essity. Styrelseledamot i Acando AB. Tidigare Chef, SCA Consumer Goods Europe 2011–2015. Tidigare vd i Studsvik AB (publ) 2006–2011 och SVP Vattenfall 2001–2005.
Invald: 2016 (invald i SCA 2015)
B-aktier: 34 000
Oberoende i förhållande till Essitys större ägare.

Utsedda av de anställda

Tina Elvingsson Engfors (1967)
Operatör på Essity Hygiene and Health AB, Falkenberg
Medlem av LO.
Utsedd: 2017
B-aktier: 225

Örjan Svensson (1963)
Huvudskyddsombud vid Essity Hygiene and Health AB, Lilla Edet
Medlem av LO.
Utsedd: 2017 (utsedd i SCA 2005)
B-aktier: 75

Niclas Thulin (1976)
Team Leader Collaboration & Workplace på Essity Hygiene & Health AB, Göteborg
Andra pågående uppdrag:
Kommanditdelägare i TH Tryck & Reklam Kommanditbolag.
Medlem av PTK.
Utsedd: 2017

Suppleanter

Niklas Engdahl (1980)
Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Lilla Edet
Medlem av PTK.
Utsedd: 2017

Martin Ericsson (1968)
Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Falkenberg
Medlem av PTK.
Utsedd: 2017
A-aktier: 200
B-aktier: 200

Paulina Halleröd (1967)
Anställd vid Essity Hygiene and Health AB, Falkenberg
Medlem av PTK.
Utsedd: 2017 (utsedd i SCA 2013)
B-aktier: 370

Revisorer

Ernst & Young AB
Huvudansvarig: Hamish Mabon, auktoriserad revisor

Styrelsens sekreterare

Mikael Schmidt (1960)
Jur kand
Chef koncernfunktion Legal Affairs, chefsjurist
Anställd sedan 1992
B-aktier: 19 000

Koncernledning

Magnus Groth (1963)
Vd och koncernchef
Civ ek, Civ ing
Anställd sedan 2011
B-aktier: 34 000

Fredrik Rystedt (1963)
CFO och vice vd
Chef koncernfunktion Finance
Civ ek
Anställd sedan 2014
B-aktier: 13 200

Joséphine Edwall Björklund (1964)
Chef koncernfunktion Communications
Kommunikationsexamen
Anställd sedan 2012
B-aktier: 6 400

Pablo Fuentes (1973)
Chef Latin America
Civ ek, MBA
Anställd sedan 2006
Essity ADR: 2 707
B-aktier: 9 448

Donato Giorgio (1973)
Chef Global Hygiene Supply Tissue
Civ ing
Anställd sedan 2009
B-aktier: 3 672

Ulrika Kolsrud (1970)
Chef Global Hygiene Supply
Personal Care
Civ ing
Anställd sedan 1995
B-aktier: 3 653

Margareta Lehmann (1958)
Chef Health and Medical Solutions
Civ ek
Anställd sedan 1983
B-aktier: 12 414

Don Lewis (1961)
Chef Professional Hygiene
Civ ek
Anställd sedan 2002
Essity ADR: 18 746

Mikael Schmidt (1960)
Chef koncernfunktion Legal Affairs, chefsjurist och styrelsens sekreterare
Jur kand, LLM
Anställd sedan 1992
B-aktier: 19 000

Georg Schmundt-Thomas (1962)
Chef Global Hygiene Category
PhD, MA
Anställd sedan 2016
B-aktier: 1 300

Robert Sjöström (1964)
Chef koncernfunktion Strategy and Business Development, Global Business Services och IT
Civ ek, MBA
Anställd sedan 2009
B-aktier: 16 000

Kersti Strandqvist (1963)
Chef koncernfunktion Sustainability and Public Affairs
Civ ing, Tekn lic
Anställd sedan 1997
B-aktier: 14 147

Anna Sävinger Åslund (1969)
Chef koncernfunktion Human Resources
HR Managementexamen
Anställd sedan 2001
B-aktier: 3 275

Volker Zöller (1967)
Chef Consumer Goods
Företagsekonom
Anställd sedan 1994
B-aktier: 5 650

Uppgifterna, som omfattar eget och närståendes innehav av aktier, avser situationen den 31 december 2017.

Finansiella rapporter och noter

Innehåll

Koncernens räkningar

Koncernens resultaträkning RR 96
Koncernens rapport över totalresultat 96
Koncernens förändring i eget kapital 97
Koncernens operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning OKF 97
Koncernens kassaflödesanalys KF 98
Samband mellan koncernens kassaflödesanalys och operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning 99
Koncernens balansräkning BR 100

Innehåll koncernens noter

A. Redovisningsprinciper och grunder för upprättande samt användning av alternativa nyckeltal (APM) sid 101–108	B. Omsättning och resultat sid 109–116	C. Anställda sid 117–121	D. Operativa tillgångar och skulder sid 122–125	E. Kapitalstruktur och finansiering sid 126–134
A1. Övergripande redovisningsprinciper och nya redovisningsregler samt grunder för upprättande 101	**B1.** Rapportering för segment 109	**C1.** Personalkostnader 117	**D1.** Immateriella anläggningstillgångar 122	**E1.** Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå 126
A2. Användning av non-International Financial Reporting Standards ("IFRS") Resultatmått 104	**B2.** Rörelsekostnader 114	**C2.** Personaldata 117	**D2.** Materiella anläggningstillgångar 124	**E2.** Finansiella tillgångar och likvida medel 127
	B3. Revisionskostnader 114	**C3.** Ersättning till ledande befattningshavare 117	**D3.** Varulager 124	**E3.** Kundfordringar 128
	B4. Inkomstskatter 115	**C4.** Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget under året 119	**D4.** Övriga kortfristiga fordringar 125	**E4.** Finansiella skulder 128
		C5. Ersättning efter avslutad anställning 119	**D5.** Övriga skulder 125	**E5.** Likviditetsrisk 129
			D6. Övriga avsättningar 125	**E6.** Derivat och säkringsredovisning 129
				E7. Finansiella intäkter och kostnader 131
				E8. Eget kapital 132

Belopp som är avstämningsbara mot balansräkningen, resultaträkningen, kassaflödesanalysen och den operativa kassaflödesanalysen markeras med följande symboler:

BR Balansräkning
RR Resultaträkning
KF Kassaflödesanalys
OKF Operativ kassaflödesanalys

Moderbolagets räkningar 143
Moderbolagets resultaträkning
Rapport över totalresultat
Moderbolagets kassaflödesanalys
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets förändring i eget kapital

Koncernens noter forts.

F. Koncernstruktur sid 135–140

F1. Dotterföretag 135
F2. Delägda dotterföretag med väsentliga minoritetsintressen 136
F3. Joint venture och intresseföretag 136
F4. Gemensam verksamhet 138
F5. Aktier och andelar 138
F6. Förvärv och avyttringar 139

G. Övrigt sid 141–142

G1. Anläggningstillgångar som innehas för försäljning 141
G2. Leasing 141
G3. Eventualförpliktelser och ställda panter 142
G4. Transaktioner med närstående 142

Innehåll moderbolagets noter

M. Noter till moderbolagets räkningar sid 144–148

M1. Rörelseresultat 144
M2. Personal- och styrelsekostnader 144
M3. Skatter 145
M4. Immateriella anläggningstillgångar 145
M5. Materiella anläggningstillgångar 146
M6. Andelar 146
M7. Fordringar hos och skulder till dotterföretag 147
M8. Övriga kortfristiga fordringar 147
M9. Finansiella instrument 147
M10. Övriga kortfristiga skulder 148
M11. Aktiekapital 148
M12. Eventualförpliktelser och ställda panter 148
M13. Årsredovisningen fastställs 148
M14. Händelser efter balansdagen 148
M15. Förslag till vinstdisposition 157
M16. Revisionsberättelse 158

Innehåll icke-finansiella noter

H. Noter till icke-finansiell information sid 149–156

H1. Övergripande redovisningsprinciper 149
H2. Uppförandekod 150
H3. Medarbetare 150
H4. Hälsa och säkerhet 151
H5. Kunder och konsumenter 152
H6. Innovation 152
H7. Hygienlösningar 153
H8. Fiberinköp 153
H9. Energi och utsläpp till luft 154
H10. Vatten 155
H11. Avfall 155
H12. Transporter 156
H13. Leverantörskedjan 156
H14. Samhällsengagemang 156

GRI-index och index ÅRL hållbarhetsrapport 162
Revisors rapport över kombinerad granskning 165

Koncernens resultaträkning RR

Koncernen	Not	2017 MSEK	2017 MEUR[1]	2016 MSEK	2016 MEUR[1]	2015 MSEK	2015 MEUR[1]
Nettoomsättning	B1	109 265	11 343	101 238	10 706	98 519	10 537
Kostnad för sålda varor	B2	–76 899	–7 983	–72 438	–7 661	–71 898	– 7 689
Jämförelsestörande poster – kostnad såld vara	B2	–509	–53	–532	–56	–267	–29
Bruttoresultat		**31 857**	**3 307**	**28 268**	**2 989**	**26 354**	**2 819**
Försäljnings- och administrationskostnader m.m.	B2	–19 130	–1 986	–16 965	–1 794	–16 216	–1 734
Jämförelsestörande poster – försäljnings- och administrationskostnader	B2	–346	–36	–2 113	–223	–25[2]	–3[2]
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint venture		169	18	157	17	198	21
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)		**12 550**	**1 303**	**9 347**	**989**	**10 311**	**1 103**
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	B2	–560	–58	–159	–17	–133	–14
Jämförelsestörande poster – förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	B2	–85	–9	–180	–19	–494	–53
Rörelseresultat		**11 905**	**1 236**	**9 008**	**953**	**9 684[2]**	**1 036[2]**
Finansiella intäkter	E7	158	16	202	21	312[3]	33[3]
Finansiella kostnader	E7	–1 340	–139	–1 037	–109	–1 140	–121
Resultat före skatt		**10 723**	**1 113**	**8 173**	**865**	**8 856**	**948**
Skatter	B4	–1 938	–201	–3 931	–416	–2 278	–244
Periodens resultat		**8 785**	**912**	**4 242**	**449**	**6 578**	**704**
Resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		8 116	843	3 800	402	6 129	656
Innehav utan bestämmande inflytande		669	69	442	47	449	48
Resultat per aktie – moderbolagets aktieägare							
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter		11,56	1,2	5,4[5]	0,6[5]	8,7[5]	0,9[5]
Utdelning per aktie, SEK		5,75[4]					
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		**8 116**	**843**	**3 800**	**402**	**6 129**	**656**
Medelantal aktier före utspädning, miljoner		702,3		702,3		702,3	
Medelantal aktier efter utspädning, miljoner		702,3		702,3		702,3	

1) Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Genomsnittskursen 9,63 (9,46; 9,35) har använts.
2) Inkluderar försäljning av värdepapper, 970 MSEK, 103,7 MEUR.
3) Inkluderar ej försäljning av värdepapper, 970 MSEK, 103,7 MEUR.
4) Enligt styrelsens förslag.
5) Indikativ vinst per aktie under antagande att antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2016 och 2015 motsvarat antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2017 (702,3 miljoner).

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	2017	2016	2015
RR **Periodens resultat**	**8 785**	**4 242**	**6 578**
Övrigt totalresultat för perioden			
Poster som inte kan omföras till periodens resultat			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 061	–1 569	1 933
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	–218	421	–418
	843	**–1 148**	**1 515**
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Finansiella tillgångar som kan säljas:			
Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	–	–1	318
Överfört till resultaträkningen vid försäljning	–	–	–970
Kassaflödessäkringar:			
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	35	275	–450
Överfört till resultaträkningen för perioden	–56	274	342
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	10	–19	–
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	320	2 742	–1 944
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	–1 968	–437	–58
Övrigt totalresultat från intresseföretag	–22	12	–17
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	439	–41	33
	–1 242	**2 805**	**–2 746**
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	**–399**	**1 657**	**–1 231**
Summa totalresultat för perioden	**8 386**	**5 899**	**5 347**
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	8 029	5 222	5 113
Innehav utan bestämmande inflytande	357	677	234

Per rörelsesegment	Nettoomsättning			Justerad EBITA[1]		
MSEK	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Personal Care	40 586	33 651	34 344	5 937	4 283	3 997
Consumer Tissue	42 014	41 560	41 657	4 084	4 450	3 846
Professional Hygiene	26 700	26 001	22 527	4 004	3 836	3 497
Övrigt	–35	26	–9	–620	–577	–737
Summa	**109 265**	**101 238**	**98 519**	**13 405**	**11 992**	**10 603**

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Koncernens förändring i eget kapital

Koncernen	2017	2016	2015
Hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Värde vid periodens början	**33 204**	**42 986**	**39 675**
Summa totalresultat för perioden	8 029	5 222	5 113
Transaktioner med aktieägare (för ytterligare information se not G4 Transaktioner med närstående)	842	–14 679	–1 762
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	504	240	–
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande, utspädning	–290	–110	–
Emissionskostnader riktad nyemission	–	–4	–
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	–	–799	–40
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, utspädning	–	348	–
BR **Värde vid periodens slut**	**42 289**	**33 204**	**42 986**
Innehav utan bestämmande inflytande			
Värde vid periodens början	**6 376**	**5 289**	**5 250**
Summa totalresultat för perioden	357	677	234
Utdelning	–285	–190	–216
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	465	199	–
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande, utspädning	290	110	–
Emissionskostnader riktad nyemission	–	–4	–
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	78	643	21
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, utspädning	–	–348	–
BR **Värde vid periodens slut**	**7 281**	**6 376**	**5 289**
BR **Summa eget kapital, värde vid periodens slut**	**49 570**	**39 580**	**48 275**

För ytterligare information, se not E8 Eget kapital på sidan 132.

Koncernens operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning OKF

		2017		2016		2015	
Koncernen	**Not**	**MSEK**	**MEUR[1)]**	**MSEK**	**MEUR[1)]**	**MSEK**	**MEUR[1)]**
RR Nettoomsättning		109 265	11 343	101 238	10 706	98 519	10 537
Rörelsens kostnader		–90 867	–9 433	–84 498	–8 936	–83 483	–8 929
Rörelseöverskott		**18 398**	**1 910**	**16 740**	**1 770**	**15 036**	**1 608**
Justering för icke kassamässiga poster		67	7	19	2	15	2
Kassamässigt rörelseöverskott		**18 465**	**1 917**	**16 759**	**1 772**	**15 051**	**1 610**
Förändring av							
Varulager		–1 703	–177	1 059	112	–1 407	–150
Rörelsefordringar		1 522	158	–298	–31	–1 029	–110
Rörelseskulder		–559	–58	835	88	1 919	205
Förändring av rörelsekapital		**–740**	**–77**	**1 596**	**169**	**–517**	**–55**
Löpande nettoinvesteringar		–3 911	–406	–4 222	–446	–3 293	–352
Omstrukturering skostnader m.m.		–1 091	–113	–1 102	–117	–801	–86
Operativt kassaflöde		**12 723**	**1 321**	**13 031**	**1 378**	**10 440**	**1 117**
Finansiella poster	E7	–1 182	–123	–835	–88	–828	–88
Skattebetalning	B4	–2 971	–308	–3 782	–400	–2 194	–235
Övrigt		175	18	149	16	132	14
Rörelsens kassaflöde		**8 745**	**908**	**8 563**	**906**	**7 550**	**808**
Strategiska investeringar och avyttringar							
Företagsförvärv	F6	–26 045	–2 704	–6 540	–692	–92	–10
Strategiska investeringar i anläggningar		–2 101	–218	–2 033	–215	–2 179	–233
Summa strategiska investeringar		**–28 146**	**–2 922**	**–8 573**	**–907**	**–2 271**	**–243**
Avyttringar	F6	29	3	369	39	49	5
Kassaflöde från investeringar och avyttringar		**–28 117**	**–2 919**	**–8 204**	**–868**	**–2 222**	**–238**
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare		**–19 372**	**–2 011**	**359**	**38**	**5 328**	**570**
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande		28	3	435	46	–	–
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		–285	–30	–190	–20	–216	–23
Transaktioner med aktieägare		838	87	–14 571	–1 541	–2 225	–238
Nettokassaflöde		**–18 791**	**–1 951**	**–13 967**	**–1 477**	**2 887**	**309**

	2017		2016		2015	
Nettolåneskuld	**MSEK**	**MEUR**	**MSEK**	**MEUR**	**MSEK**	**MEUR**
Nettolåneskuld vid periodens början[2)]	**–35 173**	**–3 680**	**–19 058**	**–2 087**	**–25 066**	**–2 629**
Nettokassaflöde[1)]	–18 791	–1 951	–13 967	–1 477	2 887	309
Omvärderingar mot eget kapital[1)]	1 061	110	–1 570	–166	1 281	137
Valutaeffekter m.m.	436	189	–578	50	1 840	96
Nettolåneskuld vid periodens slut[2)]	**–52 467**	**–5 332**	**–35 173**	**–3 680**	**–19 058**	**–2 087**

[1)] Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Genomsnittskursen 9,63 (9,46; 9,35) har använts.
[2)] Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Balanskursen 9,84 (9,56; 9,13) har använts för nettolåneskulden.

Koncernens kassaflödesanalys KF

Koncernen	Not	2017 MSEK	2017 MEUR[1)]	2016 MSEK	2016 MEUR[1)]	2015 MSEK	2015 MEUR[1)]
Den löpande verksamheten							
RR Resultat före skatt		10 723	1 113	8 173	864	8 856	947
T:1 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		5 717	594	6 791	718	4 635	496
		16 440	**1 707**	**14 964**	**1 582**	**13 491**	**1 443**
Betald skatt	B4	–2 971	–308	–3 782	–400	–2 194	–235
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**13 469**	**1 399**	**11 182**	**1 182**	**11 297**	**1 208**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital							
Förändring av							
Varulager		–1 703	–177	1 059	112	–1 407	–150
Rörelsefordringar		1 522	158	–298	–31	–1 029	–110
Rörelseskulder		–559	–58	835	88	1 919	205
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**12 729**	**1 322**	**12 778**	**1 351**	**10 780**	**1 153**
Investeringsverksamheten							
Företagsförvärv	F6	–13 070	–1 357	–4 416	–467	–72	–8
Avyttringar	F6	29	3	369	39	49	5
T:2 Investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar		–6 160	–640	–6 339	–670	–5 679	–607
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		152	16	83	9	207	22
Utbetalning av lån till utomstående		–287	–30	–	–	–	–
Återbetalning av lån från utomstående		–	–	184	19	186	20
Försäljning av värdepapper		–	–	–	–	2 046	219
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–19 336**	**–2 008**	**–10 119**	**–1 070**	**–3 263**	**–349**
Finansieringsverksamheten							
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande		28	3	435	46	–	–
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		–2	–	–	–	–11	–1
Förändring fordringar på koncernbolag		952	99	10 403	1 100	–382	–41
Upptagna lån		31 037	3 222	16 148	1 708	11 100	1 187
Amortering av lån		–25 982	–2 697	–15 614	–1 651	–14 657	–1 568
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		–285	–30	–190	–20	–216	–23
Utdelning		–	–	–	–	–	–
Transaktioner med aktieägarna		838	87	–14 571	–1 541	–2 225	–238
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**6 586**	**684**	**–3 389**	**–358**	**–6 391**	**–684**
Periodens kassaflöde		**–21**	**–2**	**–730**	**–77**	**1 126**	**120**
Likvida medel vid periodens början[2)]		4244	444	4 828	529	3 806	399
Kursdifferens i likvida medel		–116	–25	146	–8	–104	10
Likvida medel vid periodens slut[2)]	E2	**4 107**	**417**	**4 244**	**444**	**4 828**	**529**

[1)] Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Genomsnittskursen 9,63 (9,46; 9,35) har använts.
[2)] Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Balanskursen 9,84 (9,56; 9,13) har använts.

För koncernens likviditetsreserv se avsnittet Risker och riskhantering på sidan 71.

T:1 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

MSEK	2017	2016	2015
Av- och nedskrivningar anläggningstillgångar	6 110	5 701	5 606
Resultat vid försäljning och byten av tillgångar	8	51	22
Resultat vid försäljning av värdepapper	–	–	–970
Resultat vid avyttringar	–17	–149	–
Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram	3	578	180
Utbetalningar avseende effektiviseringsprogram, tidigare skuldfört	–435	–196	–274
Omvärdering av tidigare andel vid förvärv	–72	–	–
Reservering för pågående konkurrensmål	–	813	–
Reservering för skatt av engångskaraktär avseende anläggningstillgångar	459	–	–
Reversering av reserv för pågående konkurrensmål	–248	–	–
Övrigt	–91	–7	71
Summa	**5 717**	**6 791**	**4 635**

T:2 Investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar

MSEK	2017	2016	2015
Åtgärder för att höja verksamhetens kapacitetsnivå (strategiska investeringar)	–2 101	–2 033	–2 179
Åtgärder för att bibehålla kapacitetsnivån (löpande investeringar)	–4 064	–4 306	–3 500
Investering via finansiell leasing	5	–	–
Summa	**–6 160**	**–6 339**	**–5 679**

Betalda räntor, MSEK	2017	2016	2015
Betald ränta	–845	–879	–1 135
Ränta koncernbolag	–	106	130
Erhållen ränta	156	78	56
Summa	**–689**	**–695**	**–949**

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

MSEK	Värde vid periodens början	Kassaflöde	Förvärv	Omräknings-differens	Värdering till verkligt värde	Omklassifi-ceringar	Förändring upplupen ränta	Värde vid periodens slut
Långfristiga finansiella skulder	31 299	10 255	11 113	–513	–	–4 518	–	47 637
Avsättningar för pensioner	5 273	–729	311	–1	–1 061	748	–	4 541
Kortfristiga finansiella skulder	5 574	–4 479	1 617	–101	–	4 518	72	7 201
Avgår; kortfristig finansiell skuld på koncernföretag	–485	485	–	–	–	–	–	–
Tillgångar för säkring av finansiella skulder ingående i kassaflöde från finansieringsverksamheten	–791	–477	–	–1	–	–	–	–1 269
Summa finansiella skulder hänförliga till finansieringsverksamheten exklusive fordringar och skulder på koncernföretag	**40 870**	**5 055**	**13 041**	**–616**	**–1 061**	**748**	**72**	**58 110**
Finansiella fordringar på koncernföretag	–1 436	1 437	–	–1	–	–	–	–
Kortfristig finansiell skuld på koncernföretag	485	–485	–	–	–	–	–	–
Nettoförändring finansiella fordringar och skulder på koncernföretag	**–951**	**952**	**–**	**–1**	**–**	**–**	**–**	**–**
Summa Finansiella skulder hänförliga till finansieringsverksamheten inklusive fordringar och skulder på koncernföretag	**39 919**	**6 007**	**13 041**	**–617**	**–1 061**	**748**	**72**	**58 110**

Samband mellan koncernens kassaflödesanalys och operativa kassaflödesanalys, tilläggsupplysning

Kassaflöde från den löpande verksamheten

MSEK	2017	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 729	12 778	10 780
Justeringsposter			
Löpande investeringar	–3 911	–4 222	–3 293
Upplupna räntor	–73	8	63
Övrigt	–	–1	–
Rörelsens kassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	**8 745**	**8 563**	**7 550**

Kassaflöde från investeringsverksamheten

MSEK	2017	2016	2015
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–19 336	–10 119	–3 263
Justeringsposter			
Löpande investeringar	3 911	4 222	3 293
Utbetalning av lån till utomstående	287	–	–
Försäljning av värdepapper	–	–	–2 046
Återbetalning av lån från utomstående	–	–184	–186
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade företag	–13 034	–2 124	–
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	–2	–	–11
Finansiell skuld (tilläggsköpeskilling) vid förvärv	–	–	–9
Investering via finansiell leasing	–5	–	–
Reglering av finansiell skuld avseende tidigare års förvärv	62	–	–
Övrigt	–	1	–
Kassaflöde från strategiska investeringar och avyttringar enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	**–28 117**	**–8 204**	**–2 222**

Periodens kassaflöde

MSEK	2017	2016	2015
Periodens kassaflöde	–21	–730	1 126
Justeringsposter			
Amortering av lån	25 982	15 614	14 658
Upptagna lån	–31 037	–16 148	–11 100
Utbetalning av lån till utomstående	287	–	–
Försäljning av värdepapper	–	–	–2 046
Återbetalning av lån från utomstående	–	–184	–186
Förändring fordringar på koncernbolag	–952	–10 403	382
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	–13 034	–2 124	–
Finansiell skuld (tilläggsköpeskilling) vid förvärv	–	–	–9
Investering via finansiell leasing	–5	–	–
Reglering av finansiell skuld avseende tidigare års förvärv	62	–	–
Upplupna räntor	–73	8	63
Övrigt	–	–	–1
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	**–18 791**	**–13 967**	**2 887**

Koncernens balansräkning BR

Koncernen	Not	2017 MSEK	2017 MEUR[1)]	2016 MSEK	2016 MEUR[1)]	2015 MSEK	2015 MEUR[1)]
Anläggningstillgångar							
Goodwill	D1	31 697	3 221	19 253	2 014	15 412	1 688
Övriga immateriella tillgångar	D1	21 424	2 177	7 665	802	7 351	805
Byggnader, mark, maskiner och inventarier	D2	48 482	4 927	47 494	4 969	42 402	4 643
Innehav i joint venture och intresseföretag	F3	1 062	108	1 096	115	1 041	114
Aktier och andelar	F5	32	3	32	3	33	4
Överskott i fonderade pensionsplaner	C5	1 148	117	335	35	35	4
Långfristiga fordringar koncernbolag	G4	–	–	–	–	39	4
Långfristiga finansiella fordringar koncernbolag	G4	–	–	3	0	3	0
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	552	56	714	75	728	80
Uppskjutna skattefordringar	B4	2 232	227	1 457	153	1 056	116
Andra långfristiga tillgångar		469	48	241	25	149	16
Summa anläggningstillgångar		**107 098**	**10 884**	**78 290**	**8 191**	**68 249**	**7 474**
Omsättningstillgångar							
Varulager	D3	13 739	1 396	10 944	1 145	11 229	1 230
Kundfordringar	E3	17 607	1 789	15 843	1 658	14 808	1 622
Aktuella skattefordringar	B4	769	78	740	77	868	95
Kortfristiga fordringar koncernbolag	G4	–	–	57	6	166	18
Kortfristiga finansiella fordringar koncernbolag	G4	–	–	1 433	150	12 207	1 337
Övriga kortfristiga fordringar	D4	2 549	259	2 333	244	2 100	230
Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	1 105	112	244	26	776	85
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning	G1	42	4	156	16	120	13
Likvida medel	E2	4 107	417	4 244	444	4 828	529
Summa omsättningstillgångar		**39 918**	**4 055**	**35 994**	**3 766**	**47 102**	**5 159**
Summa tillgångar		**147 016**	**14 939**	**114 284**	**11 957**	**115 351**	**12 633**
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital	E8						
Moderbolagets aktieägare							
Aktiekapital		2 350	239	0	0	0	0
Reserver		3 154	321	4 061	425	1 501	164
Balanserade vinstmedel		36 785	3 739	29 143	3 049	41 485	4 544
		42 289	**4 299**	**33 204**	**3 474**	**42 986**	**4 708**
Innehav utan bestämmande inflytande		7 281	740	6 376	667	5 289	579
Summa eget kapital		**49 570**	**5 039**	**39 580**	**4 141**	**48 275**	**5 287**
Långfristiga skulder							
Långfristiga finansiella skulder	E4	47 637	4 841	31 299	3 275	21 463	2 351
Långfristiga skulder koncernbolag	G4	–	–	48	5	–	–
Avsättningar för pensioner	C5	4 541	462	5 273	552	2 919	320
Uppskjutna skatteskulder	B4	7 090	721	3 872	405	3 756	411
Övriga långfristiga avsättningar	D6	1 481	151	1 407	147	886	97
Övriga långfristiga skulder	D5	79	8	72	7	146	16
Summa långfristiga skulder		**60 828**	**6 183**	**41 971**	**4 391**	**29 170**	**3 195**
Kortfristiga skulder							
Kortfristiga finansiella skulder	E4	7 201	732	5 089	533	12 402	1 359
Kortfristiga skulder koncernbolag	G4	–	–	259	27	341	37
Kortfristiga finansiella skulder koncernbolag	G4	–	–	485	51	852	93
Leverantörsskulder		14 748	1 499	12 972	1 357	11 869	1 300
Aktuella skatteskulder	B4	553	56	915	96	808	88
Kortfristiga avsättningar	D6	1 547	157	1 409	147	889	97
Övriga kortfristiga skulder	D5	12 569	1 277	11 604	1 214	10 745	1 177
Summa kortfristiga skulder		**36 618**	**3 721**	**32 733**	**3 425**	**37 906**	**4 151**
Summa skulder		**97 446**	**9 904**	**74 704**	**7 816**	**67 076**	**7 346**
Summa eget kapital och skulder		**147 016**	**14 943**	**114 284**	**11 957**	**115 351**	**12 633**
Eventualförpliktelser och ställda panter se not G3 på sidan 142.							
Sysselsatt kapital		102 037	10 370	74 753	7 821	67 333	7 374
Nettolåneskuld		52 467	5 332	35 173	3 680	19 058	2 087

[1)] Omräkning till EUR redovisas för läsarens bekvämlighet. Balansdagskursen 9,56 (9,13; 9,53) har använts.

A. REDOVISNINGSPRINCIPER OCH GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE SAMT ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL (APM)

A1. ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NYA REDOVISNINGSREGLER SAMT GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE

LÄSANVISNING

Övergripande redovisningsprinciper RP och nya redovisningsregler redovisas nedan. Övriga redovisningsprinciper, som Essity bedömer som väsentliga, redovisas i anslutning till respektive not. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern. I vissa fall tillämpar moderbolaget andra principer än koncernen och då anges dessa principer under respektive not i moderbolaget.

Viktiga bedömningar och antaganden VBA redovisas under respektive not, se användning av bedömningar på sidan 102.

Belopp som är avstämningsbara mot balansräkningen, resultaträkningen, kassaflödesanalysen och den operativa kassflödesanalysen markeras med följande symboler.

BR Balansräkning
RR Resultaträkning
KF Kassaflödesanalys
OKF Operativ kassaflödesanalys
Tx:x Hänvisning till tabell i not

GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE

Essitys bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Vid upprättandet av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats. De finansiella rapporterna, både för koncernen och moderbolaget, omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2017. Essity tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder, inklusive derivatinstrument, värderade till verkligt värde via resultaträkningen, vilka värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat.

Ny uppställningsform för resultaträkningen

Essity har ändrat uppställningsform för resultaträkningen och jämförelseåren för 2016 och 2015 har räknats om. Enligt nedanstående tabell har avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar brutits ut från raderna Kostnad för sålda varor samt Försäljnings- och administrationskostnader m.m. och redovisas nedanför på en ny resultatrad, Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA). På motsvarande sätt har av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar ingående i jämförelsestörande poster brutits ut. Skälet till omklassificering är att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder 2017

Koncernen och moderföretaget tillämpar i denna årsredovisning de nya och ändrade standarder som ska tillämpas från 1 januari 2017.

IAS7 Rapport över kassaflöden (ändring)
IAS 7 har ändrats och innebär utökade upplysningskrav på förändringar i skulder som är hänförliga till finansieringsverksamheten. Koncernen lämnar informationen i avsnittet om Koncernens kassaflödesanalys på sidan 99.

IAS12 Inkomstskatter (ändring)
Ändringarna klargör hur uppskjuten skatt ska redovisas då innehav av skuldinstrument värderas till verkligt värde.

Ovanstående ändringar har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets resultat eller finansiella ställning.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder efter 2017

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som kan komma att påverka koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Övriga nya eller ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerat förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

IFRS 9 Finansiella instrument
IFRS 9 Finansiella instrument utgavs i juli 2014 och är en ny standard som ersätter IAS 39. Standarden är uppdelad i tre områden; klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivningar och säkringsredovisning.

Företagets affärsmodell för att hantera tillgången samt karaktären på tillgångens kontraktuella kassaflöden utgör underlag för klassificering och värdering varvid de finansiella tillgångarna klassificeras i någon av följande tre kategorier: 1) Finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde 2) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat och 3) Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde över resultaträkningen. Den nya standarden innebär i princip oförändrad redovisning av finansiella skulder.

Standarden introducerar en ny modell för nedskrivning av finansiella tillgångar som baseras på förväntade förluster och inte som tidigare, i IAS 39, först i samband med att en förlusthändelse inträffat. Modellen innebär att för tillgångar med låg kreditrisk reserveras för kreditförluster som kan uppstå inom de närmaste tolv månaderna. I andra fall där kreditrisken sedan ursprunglig redovisning ökat väsentligt och där kreditrisken inte är låg reserveras för de kreditförluster som förväntas inträffa under tillgångens hela löptid.

En förenklad modell har tagits fram för kundfordringar och leasingfordringar, där den förväntade förlusten redovisas under fordrans förväntade återstående löptid. Vid en genomgång av koncernens finansiella tillgångar konstaterades att det främst är de förväntade förlusterna för kundfordringar som berörs. Under första kvartalet 2018 kommer Essity redovisa

Ny uppställningsform resultaträkning MSEK	Redovisning enligt 2016 års årsredovisning 2016	Förändring	Redovisning enligt 2017 års årsredovisning 2016	Redovisning enligt 2016 års årsredovisning 2015	Förändring	Redovisning enligt 2017 års årsredovisning 2015
Nettoomsättning	101 238		101 238	98 519		98 519
Kostnad för sålda varor	–72 476	38	–72 438	–71 960	62	–71 898
Jämförelsestörande poster	–532	0	–532	–267	0	–267
Bruttoresultat	**28 230**	**38**	**28 268**	**26 292**	**62**	**26 354**
Försäljnings- och administrationskostnader m.m.	–17 086	121	–16 965	–16 287	71	–16 216
Jämförelsestörande poster	–2 293	180	–2 113	–519	494	–25
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint venture	157	0	157	198	0	198
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)		**339**	**9 347**		**627**	**10 311**
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		–159	–159		–133	–133
Jämförelsestörande poster		–180	–180		–494	–494
Rörelseresultat	**9 008**	**0**	**9 008**	**9 684**	**0**	**9 684**

A. ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NYA REDOVISNINGSREGLER SAMT GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE, FORTS.

en engångspost i eget kapital om 7 MSEK efter skatt på grund av ändrad beräkningsmodell för förväntade kreditförluster på kundfordringar.

Den nya standarden fokuserar i större utsträckning på att spegla företagets riskhanteringsstrategier i säkringsredovisningen samt på att underlätta för att fler säkringsstrategier kan kvalificera för säkringsredovisning.

Essity har utvärderat de nya reglerna för säkringsredovisning och kommit fram till att dessa kan ge Essity ökade möjligheter att arbeta med säkringsredovisning.

IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder

IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder etablerar ett nytt regelverk för hur och när ett företag ska redovisa intäkter. Den nya standarden kommer att ersätta IAS 11 Entreprenadavtal, IAS 18 Intäkter, IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee) 13 Kundlojalitetsprogram, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastighet, IFRIC 18 Överföringar av tillgångar från kunder samt SIC (Standing Interpretation Committee of the IASC, föregångare till IFRIC) 31 Intäkter – bytestransaktioner som avser reklamtjänster. Standarden ska tillämpas från 1 januari 2018. Under året har ytterligare förtydliganden gjorts genom IFRS 15 Clarification, som ger ytterligare vägledning för när en vara eller tjänst i ett kontrakt ska redovisas separat eller tillsammans med andra varor och tjänster.

Standarden avser affärsmässiga överenskommelser (kontrakt) med kunder där leverans av varor/tjänster delas in i särskiljbara prestationsåtaganden som redovisas separat. I vissa fall kan varan/tjänsten integreras med andra åtaganden i kontraktet, varvid ett paket av varor/tjänster utgör ett gemensamt åtagande. Standarden fastställer regler för beräkning av transaktionspriset för leverans av varor och tjänster samt hur detta kan fördelas mellan olika prestationsåtaganden. Intäkterna redovisas när kunden har fått kontroll, genom att kunden kan använda eller dra nytta av varan/tjänsten, varvid den anses överförd. Kontrollen kan ha övergått vid en given tidpunkt, vilket vanligen är fallet vid försäljning. I andra fall uppfylls ett prestationsåtagande över en tidsperiod vilket är vanligt för tjänster. Tre olika kriterier har ställts upp för om prestationsåtagandet uppfylls över tiden. Antingen erhåller kunden en omedelbar nytta när åtagandet uppfylls eller så förbättrar företagets prestationer en tillgång som kunden kontrollerar eller så skapar företagets prestationer inte en tillgång som har en alternativ användning för företaget och företaget har rätt till betalning för hittills nedlagda utgifter. IFRS 15 syftar till att skapa en mer jämförbar och transparent finansiell rapportering, vilket kommer att uppnås genom uppdelning av kundkontraktet enligt ovan och genom att betydligt fler upplysningar lämnas om hur och när intäkter genereras. Upplysningarna omfattar både kvantitativa och kvalitativa upplysningar för att läsaren ska kunna förstå företagets affär. Upplysningarna omfattar bl.a. upplysning om avtal med kunder, uppdelning av intäkter i geografi, kategori eller liknande med avstämning mot redovisade segment, upplysningar om balansposterna samt information om väsentliga bedömningar.

Under 2016 startade Essity ett projekt för att utvärdera konsekvenserna av att implementera IFRS 15. Projektgruppen identifierade via ett frågeformulär vilka olika kontraktstyper som finns inom Essity och utbildade olika delar av koncernen i vad övergången till IFRS 15 innebär.

Konstateras kan att Essitys försäljning i allt väsentligt består av försäljning av produkter och i en begränsad omfattning tjänster, men för att säkerställa separat redovisning av försäljning av tjänster har separata konton för detta skapats.

Den nya redovisningsstandarden har gått från ett "risk and reward" koncept till att mer fokusera på när kontroll har gått över till kunden. Projektgruppen har skapat medvetenhet om och kontroller för att undvika materiella avvikelser mellan tidpunkten för intäktsredovisning och tidpunkten för när kontrollen för den sålda varan övergått till köparen. Sammantaget innebär ovanstående att den nya standarden inte haft någon väsentlig inverkan på Essitys redovisning av intäkter

IFRS 16 Leases

I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Undantagna är endast avtal understigande 12 månader eller tillgångar med lågt värde exempelvis hyresavtal för datorer och kontorsmöbler. Redovisning för leasegivaren kommer att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. Essity har bildat en projektgrupp som kommer att förbereda koncernen att anpassa redovisningen till den nya standarden. Projektgruppen arbetar för närvarande med att kartlägga de leasingavtal som koncernen har och bedöma vilka åtgärder som är nödvändiga för en anpassning av redovisningen till den nya standarden. Kostnaden för operationella leasingavtal för räkenskapsåret 2017 uppgår till 776 MSEK. Per den 31 december 2017 uppgick det odiskonterade beloppet avseende betalningsåtaganden för operationella leasingavtal till ca 2 500 MSEK. En tillämpning av IFRS 16 skulle dock innebära att ett lägre belopp skulle redovisas som skuld och tillgång då delar av leasingavtalen kan avse service och då de framtida betalningsåtagandena dessutom ska diskonteras. För mer information om bolagets leasingåtaganden, inklusive förfallostruktur se not G2 på sidan 141.

ANVÄNDNING AV BEDÖMNINGAR VBA

För att kunna upprätta finansiella rapporter enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt.

Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kommer sällan helt att överensstämma med det uppskattade.

Essity bedömer att de områden där antaganden och uppskattningar har störst inverkan är:

Goodwill, D1 Immateriella anläggningstillgångar, sidan 122
Pensioner, C5 Ersättning efter avslutad anställning, sidan 119
Skatter, B4 Inkomstskatter, sidan 115
Avsättningar D6 Övriga avsättningar, sidan 125
Essitys bedömningar och antaganden återfinns i respektive not.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Koncernföretag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll eller inflytande över företaget enligt de definitioner som anges under respektive kategori av koncernföretag nedan. Avyttrade koncernföretag ingår i koncernens redovisning fram till den dag koncernen upphör att kontrollera eller att ha inflytande över företagen. Koncerninterna transaktioner har eliminerats.

Moderbolaget

Moderbolaget redovisar samtliga innehav i koncernföretag till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuell ackumulerad nedskrivning.

Dotterföretag

Som dotterföretag ingår alla företag där Essity Aktiebolag (publ) har kontroll. Med kontroll menas att Essity har förmåga att styra dotterföretaget, har rätt till dess avkastning och kan använda sitt inflytande att styra de aktiviteter som påverkar avkastningen. Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden.

Samarbetsarrangemang

Essity klassificerar sina samarbetsarrangemang i joint venture eller gemensam verksamhet. Ett joint venture ger de gemensamma ägarna rätt till investeringens nettotillgångar och redovisas därför enligt kapitalandelsmetoden. I en gemensam verksamhet ges parterna i uppgörelsen rätt till de tillgångar och skyldighet för skulder kopplade till investeringen, vilket innebär att innehavaren ska redovisa sin andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader enligt den så kallade klyvningsmetoden.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen utövar ett betydande inflytande utan att det delägda företaget är ett dotterföretag eller ett samarbetsarrangemang. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Redovisning av intresseföretag sker enligt kapitalandelsmetoden och de värderas inledningsvis till anskaffningsvärde.

För ytterligare information se not F3 Joint venture och intresseföretag på sidan 136.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och omräkning av utländska koncernföretag till rapportvaluta

Essitys moderbolag har svenska kronor som funktionell valuta. Funktionell valuta i Essitys koncernföretag bestäms utifrån den primära ekonomiska miljö som respektive företag är verksamt i, vilket med få undantag är det land där företaget är verksamt. Koncernföretagens finansiella rapporter räknas om till koncernens rapportvaluta, vilket i Essitys fall är svenska kronor. Tillgångar och skulder räknas om till balansdagskursen, medan intäkter och kostnader räknas om till respektive periods genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser på koncernens nettotillgångar redovisas som omräkningsdifferens i övrigt totalresultat, som är en del av eget kapital (omräkningsreserv). Valutakurseffekter som uppstår på finansiella instrument som används för att säkra utländska dotterföretags nettotillgångar redovisas på motsvarande sätt i övrigt totalresultat, som är en del av eget kapital (omräkningsreserv). Vid avyttring redovisas både omräkningsdifferens på det utländska dotterföretaget och valutakurseffekter på det finansiella instrumentet som använts för att valutasäkra nettotillgångarna i bolaget som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och verkligtvärdesjusteringar som uppstått i samband med förvärv av ett utländskt dotterföretag räknas på motsvarande sätt som nettotillgångarna i bolaget om från sin funktionella valuta till rapportvalutan.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta genom användning av transaktionsdagens kurs. Vid bokslutstillfället räknas monetära tillgångar och skulder om till balansdagens kurs och eventuella valutaeffekter redovisas i resultaträkningen. I de fall valutakurseffekten är relaterad till rörelsen redovisas effekten netto i rörelseresultatet. Valutakurseffekter som avser upplåning och finansiella placeringar redovisas som övriga finansiella poster. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiskt anskaffningsvärde omräknas till valutakursen vid transaktionstillfället.

Har säkringsredovisning tillämpats, exempelvis vid kassaflödessäkring eller säkring av nettoinvesteringar, redovisas valutaeffekten i eget kapital i övrigt totalresultat.

Har ett finansiellt instrument klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas, redovisas den del av värdeförändringen som avser valuta i resultaträkningen, övrig orealiserad förändring redovisas i eget kapital i övrigt totalresultat.

REDOVISNING AV INTÄKTER

Försäljningsintäkter, som är synonymt med nettoomsättning, omfattar verkligt värde på den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom Essitys ordinarie verksamhet. Intäkten redovisas då leverans skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Övriga intäkter inkluderar ersättning för sådan försäljning som inte ingår i Essitys ordinarie verksamhet och innefattar bland annat hyresintäkter, som redovisas i den period uthyrningen avser, samt royalties och liknande, som redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Erhållen utdelning redovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

STATLIGA STÖD

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det med rimlig säkerhet går att bedöma att stödet kommer att erhållas och att Essity kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med stödet. Statliga stöd relaterade till förvärv av tillgångar redovisas i balansräkningen genom att stödet reducerar tillgångens redovisade värde. Statliga stöd som erhålls som kompensation för kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen under samma perioder som kostnaderna. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till kompensation för kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

A2. ANVÄNDNING AV NON-INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (”IFRS”) RESULTATMÅTT

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016.

I denna årsredovisning refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Nedan beskrivs ett antal finansiella resultatmått och hur dessa mått används för att analysera företagets målsättning.

BERÄKNING AV FINANSIELLA RESULTATMÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERK

AVKASTNINGSMÅTT	Avkastning är ett ekonomiskt begrepp som beskriver hur mycket en tillgång förändras i värde från en tidigare tidpunkt	
Icke IFRS-mått	**Beskrivning**	**Orsak till användning av måttet**
Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE	Ackumulerad avkastning på sysselsatt kapital beräknas som 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar/ EBITA i procent av ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens sysselsatta kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA multiplicerat med fyra i procent av de två senaste kvartalens genomsnittliga sysselsatta kapital.	Ett centralt mått för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Justerad avkastning på sysselsatt kapital, ROCE	Ackumulerad avkastning på sysselsatt kapital beräknas som 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar/ EBITA, exklusive jämförelsestörande poster, i procent av ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens sysselsatta kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA, exklusive jämförelsestörande poster, multiplicerat med fyra i procent av de två senaste kvartalens genomsnittliga sysselsatta kapital.	Ett centralt mått för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

MSEK	2017	2016	2015
JUSTERAD AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL, ROCE			
EBITA	12 550	9 347	10 311
Jämförelsestörande poster	855	2 645	292
Justerad EBITA	13 405	11 992	10 603
Genomsnittligt sysselsatt kapital	90 167	73 145	70 115
Justerad avkastning på sysselsatt kapital, ROCE	**14,9%**	**16,4%**	**15,1%**

KAPITALMÅTT	Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka	
Icke IFRS-mått	**Beskrivning**	**Orsak till användning av måttet**
Avkastning på eget kapital	För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital i bolaget.
Justerad avkastning på eget kapital	För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som periodens justerade resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarens Investerade kapital i bolaget.
Eget kapital	Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats till 22,0 procent för svenska bolag och till den för varje land gällande skattesatsen för utländska bolag.	Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till genomsnittligt medelantal utestående aktier som föreligger i Essity Aktiebolag (publ).	Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av summa tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av totala tillgångar som finansierats av ägarna.
Sysselsatt kapital	Koncernens och affärsområdenas sysselsatta kapital beräknas som balansräkningens totala tillgångar exklusive räntebärande tillgångar och pensionstillgångar, minskat med totala skulder, exklusive räntebärande skulder och pensionsskulder.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

MSEK	2017	2016	2015
SYSSELSATT KAPITAL			
Totala tillgångar	147 016	114 284	115 351
Finansiella tillgångar	–6 912	–6 973	–18 577
Långfristiga ej räntebärande skulder	–8 650	–5 399	–4 788
Kortfristiga ej räntebärande skulder	–29 417	–27 159	–24 653
Sysselsatt kapital	**102 037**	**74 753**	**67 333**
SYSSELSATT KAPITAL			
Personal Care	39 447	13 665	13 149
Consumer Tissue	43 569	40 082	40 903
Professional Hygiene	20 034	21 253	14 151
Övrigt	–1 013	–247	–870
Sysselsatt kapital	**102 037**	**74 753**	**67 333**

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Kapitalomsättningshastighet	Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.	Visar på ett tydligt sätt hur effektivt det sysselsatta kapitalet används. Kapitalomsättningshastighet är tillsammans med omsättningstillväxt och rörelsemarginal en nyckelkomponent för att följa värdeskapande.
Rörelsekapital	Koncernens och affärsområdenas rörelsekapital beräknas som kortfristiga rörelsefordringar minus kortfristiga rörelseskulder.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.

MSEK	2017	2016	2015
RÖRELSEKAPITAL			
Varulager	13 739	10 944	11 229
Kundfordringar	17 607	15 843	14 808
Övriga kortfristiga fordringar	2 549	2 390	2 266
Leverantörsskulder	–14 748	–12 972	–11 869
Övriga kortfristiga skulder	–12 569	–11 863	–11 086
Övrigt	–677	–199	–183
Rörelsekapital	**5 901**	**4 143**	**5 165**

KAPITALMÅTT forts.	Visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka	
Icke IFRS-mått	**Beskrivning**	**Orsak till användning av måttet**
Nettolåneskuld	Koncernens nettolåneskuld utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive pensionsskuld och upplupna räntor med avdrag för pensionstillgångar, likvida medel, räntebärande kort- och långfristiga fordringar samt kapitalplaceringsaktier.	Nettolåneskulden är det mest relevanta måttet för att visa den totala lånefinansieringen.

MSEK	2017	2016	2015
NETTOLÅNESKULD			
Överskott i fonderade pensionsplaner	1 148	335	35
Långfristiga finansiella tillgångar	552	717	731
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 105	1 677	12 983
Likvida medel	4 107	4 244	4 828
Finansiella tillgångar	**6 912**	**6 973**	**18 577**
Långfristiga finansiella skulder	47 637	31 299	21 463
Avsättningar för pensioner	4 541	5 273	2 919
Kortfristiga finansiella skulder	7 201	5 574	13 253
Finansiella skulder	**59 379**	**42 146**	**37 635**
Nettolåneskuld	**52 467**	**35 173**	**19 058**

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Skuldsättningsgrad	Skuldsättningsgrad är uttryckt som nettolåneskulden i förhållande till eget kapital.	Bidrar till att visa den finansiella risken och är det av ledningen mest använda måttet för att följa skuldsättningsnivån.
Skuldbetalningsförmåga	Skuldbetalningsförmåga uttrycks som kassamässigt resultat i förhållande till utgående balans på nettolåneskulden.	Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala sina skulder.
Räntetäckningsgrad	Räntetäckningsgraden beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster.	Nyckeltalet anger företagets förmåga att täcka sina räntekostnader.

RESULTATMÅTT	Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen	
Icke IFRS-mått	**Beskrivning**	**Orsak till användning av måttet**
Organisk försäljning	Försäljning vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar.	Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa underliggande försäljning drivet av volym- pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder.

MSEK	2017	2016	2015
ORGANISK FÖRSÄLJNING			
Personal Care			
Organisk försäljning	586	865	2 282
Valutaeffekt	48	–1 313	1 015
Förvärv/Avyttringar	6 301	–245	–18
Rapporterad förändring	**6 935**	**–693**	**3 279**
Consumer Tissue			
Organisk försäljning	231	1 110	2 183
Valutaeffekt	223	–1 207	2 423
Förvärv/Avyttringar	0	0	0
Rapporterad förändring	**454**	**–97**	**4 606**
Professional Hygiene			
Organisk försäljning	411	708	405
Valutaeffekt	137	–168	2 179
Förvärv/Avyttringar	150	2 934	0
Rapporterad förändring	**698**	**3 474**	**2 584**
Koncernen			
Organisk försäljning	1 169	2 718	4 923
Valutaeffekt	406	–2 688	5 617
Förvärv/Avyttringar	6 452	2 689	–18
Rapporterad förändring	**8 027**	**2 719**	**10 522**

ORGANISK FÖRSÄLJNING %	2017	2016	2015
Föregående periods försäljning	101 238	98 519	87 997
Organisk försäljningstillväxt	1 169	2 718	4 923
Total organisk försäljning för perioden	102 407	101 237	92 920
Organisk försäljning %	**1%**	**3%**	**6%**

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Justerat bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor exklusive jämförelsestörande poster.	Justerat bruttoresultat är rensat för jämförelsestörande poster och är därmed ett bättre mått än bruttoresultat för att visa företagets resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
Rörelseöverskottsmarginal	Rörelseöverskott i procent av årets nettoomsättning.	Ett komplement till rörelsemarginal då måttet visar det kassamässiga överskottet i förhållande till nettoomsättningen.
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar/EBITA	Beräknas som rörelseresultat efter avskrivningar på materiella tillgångar men före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar/EBITA	Beräknas som rörelseresultat efter avskrivningar på materiella tillgångar men före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt och även justerat för påverkan av jämförelsestörande poster.

MSEK	2017	2016	2015
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar/EBITA			
Rörelseresultat	11 905	9 008	9 684
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	560	159	133
Jämförelsestörande poster, avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	85	180	494
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar/EBITA	12 550	9 347	10 311
EBITA marginal	11,5%	9,2%	10,5%
Jämförelsestörande poster, kostnad sålda varor	509	532	267
Jämförelsestörande poster, försäljnings- och administrationskostnader	346	2 113	25
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar/EBITA	**13 405**	**11 992**	**10 603**
Justerad EBITA marginal	12,3%	11,8%	10,8%

Jämförelsestörande poster	Essity har under jämförelsestörande poster inkluderat kostnader i samband med förvärv, omstruktureringar, nedskrivningar och andra specifika händelser.	Separat redovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för bolagets operativa verksamhet.
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Justerad bruttomarginal	Avser justerat bruttoresultat som en procentsats av nettoomsättningen för perioden.	Justerad bruttomarginal är rensat för jämförelsestörande poster och är därmed ett bättre mått än bruttomarginal för att visa företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
EBITA marginal	Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av årets nettoomsättning.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra marginalen med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.
Justerad EBITA marginal	Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, exklusive jämförelsestörande poster, i procent av årets nettoomsättning.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra marginalen med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med försäljningstillväxt och kapitalets omsättningshastighet för att följa värdeskapande.
Justerad rörelsemarginal	Rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster, i procent av årets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med försäljningstillväxt och kapitalets omsättningshastighet för att följa värdeskapande.
Justerat rörelseresultat	Justerat rörelseresultat beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt exklusive jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett nyckelmått för styrning av koncernens resultatenheter och ger en bättre förståelse för resultatprestation i verksamheten än icke justerat rörelseresultat.

MSEK	2017	2016	2015
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT			
Rörelseresultat	11 905	9 008	9 684
Jämförelsestörande poster	940	2 825	786
Justerat Rörelseresultat	**12 845**	**11 833**	**10 470**
Justerad rörelsemarginal	11,8%	11,7%	10,6%

Finansnettomarginal	Finansnetto dividerat med nettoomsättning.	Måttet visar relationen mellan finansnettot och nettoomsättningen.
Justerat resultat före skatt	Justerat resultat före skatt beräknas som resultat före skatt exklusive jämförelsestörande poster.	Ett användbart mått för att visa det totala resultatet för bolaget inklusive finansiering, men ej påverkat av skatt och poster som stör jämförbarhet med tidigare perioder.

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Justerade skatter	Skattekostnaden för perioden justerad för skattekostnader avseende jämförelsestörande poster.	Ett användbart mått för att visa den totala skattekostnaden för perioden, justerat för skatter relaterade till jämförelsestörande poster.

MSEK	2017	2016	2015
JUSTERADE SKATTER			
Skatter	–1 938	–3 931	–2 278
Skatter avseende jämförelsestörande poster	–253	–424	–467
Justerade skatter	**–2 191**	**–4 355**	**–2 745**

Justerat resultat för perioden	Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster.	Redovisar periodens totala intjäningsförmåga.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av årets nettoomsättning.	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att alla företagets kostnader, inklusive bolagsskatten, har dragits av.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antalet utestående aktier.	Resultat per aktie är ett bra mått på företagets lönsamhet och används till att bedöma värdet på företagets utestående aktier.
Justerat resultat per aktie	Periodens justerade resultat, hänförligt till moderbolaget, exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar efter skatt dividerat med antalet aktier.	Justerat resultat per aktie är ett bra mått på företagets lönsamhet och används till att bedöma värdet på företagets utestående aktier.

KASSAFLÖDESMÅTT	Olika mått samt kostnader som påverkat företaget kassaflöde	
Icke IFRS-mått	**Beskrivning**	**Orsak till användning av måttet**
Kassamässigt rörelseöverskott	Kassamässigt rörelseöverskott beräknas som rörelseresultat med återläggning av avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar. Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures, jämförelsestörande poster och realisationsresultat exkluderas.	Måttet visar kassaflödet som resultatet genererar och är en del av uppföljningen av kassaflödet.
Operativt kassaflöde	Operativt kassaflöde utgörs av summan av kassamässigt rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för löpande investeringar i anläggningar och omstruktureringskostnader.	Ett viktigt styrmått internt i organisationen som visar det samlade kassaflödet i den operativa verksamheten inklusive samtliga delar som enheterna själva styr över.

MSEK	2017	2016	2015
OPERATIVT KASSAFLÖDE			
Personal Care			
Kassamässigt rörelseöverskott	7 238	5 314	5 018
Förändring av rörelsekapital	–237	289	–314
Löpande nettoinvesteringar	–1 282	–805	–840
Omstruktureringskostnader m.m.	–266	–75	–72
Operativt kassaflöde	**5 453**	**4 723**	**3 792**
Consumer Tissue			
Kassamässigt rörelseöverskott	6 163	6 455	5 845
Förändring av rörelsekapital	–425	891	–130
Löpande nettoinvesteringar	–1 749	–1 892	–1 437
Omstruktureringskostnader m.m.	–139	–255	–174
Operativt kassaflöde	**3 850**	**5 199**	**4 104**
Professional Hygiene			
Kassamässigt rörelseöverskott	5 649	5 515	4 858
Förändring av rörelsekapital	73	–30	–155
Löpande nettoinvesteringar	–719	–1 267	–823
Omstruktureringskostnader m.m.	–592	–83	–317
Operativt kassaflöde	**4 411**	**4 135**	**3 563**

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av måttet
Rörelsens kassaflöde	Rörelsens kassaflöde utgörs av operativt kassaflöde med avdrag för finansiella poster och skattebetalning samt påverkat av övrigt finansiellt kassaflöde.	Måttet illustrerar vilket kassaflöde rörelsen generar och som potentiellt kan användas till strategiska initiativ som strategiska investeringar eller förvärv.
Strategiska investeringar i anläggningar	Strategiska investeringar ska öka bolagets framtida kassaflöde genom investeringar i expansion av anläggningar eller ny konkurrenskraftigare teknik.	Visar storleken på de investeringar som görs för expansion och andra tillväxtåtgärder.
Löpande investeringar	Löpande investeringar utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av underhålls-, rationaliserings, ersättnings- eller miljökaraktär.	Visar storleken på de investeringar som krävs för att bibehålla befintlig kapacitet i tillverkningen.

B. OMSÄTTNING OCH RESULTAT

B1. RAPPORTERING FÖR SEGMENT

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Essity har denna funktion identifierats som bolagets vd som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har han en vice vd och koncernledningen. Essitys tre affärsområden Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene utgör rörelsesegment. För förvaltningsändamål är koncernen organiserad i affärsområden baserade på sina produkter. Personal Cares erbjudande inkluderar Incontinence Products, Baby Care, Feminine Care och Medical Solutions. Produkterna säljs under varumärken som Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Nosotras, Saba och det globalt ledande varumärket TENA samt som detaljhandelns egna märkesvaror. Distributionskanalerna utgörs av detaljhandel, onlineförsäljning, apotek och vårdsektorn. Consumer Tissues erbjudande inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter. Produkterna säljs under varumärken som Edet, Lotus, Regio, Tempo, Vinda och Zewa samt som detaljhandelns egna märkesvaror. Distributionskanalerna är detaljhandel och onlineförsäljning.

Professional Hygienes erbjudande, med det globalt ledande varumärket Tork, omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter, Internet of Things sensorteknik samt service och underhåll. Kunderna inom professional hygiene består av företag och kontor, universitet, vårdinstitutioner, industrier, restauranger, hotell, arenor och offentliga mötesplatser. Distributionskanalerna är distributörer och online.

Essitys verksamhet är en integrerad verksamhet i form av en matrisorganisation med fyra affärsenheter (Health and Medical Solutions, Consumer Goods, Latin America och Professional Hygiene) och tre globala enheter (Global Hygiene Category, Global Hygiene Supply Tissue och Global Hygiene Supply Personal Care). Affärsenheterna har ett begränsat ansvar för att påverka driftskostnaderna, eftersom de globala enheterna ansvarar för produktion, planering, teknikutveckling, inköp och produktutveckling. Affärsenhetschefernas huvuduppgift blir därför att bearbeta marknaderna utifrån ett försäljningsperspektiv.

Inga rörelsegrenar har aggregerats för att bilda ovan angivna segment.

Verkställande direktören övervakar rörelseresultaten för sina affärsområden separat för att fatta beslut om resursfördelning och hur resultatmålen har uppnåtts. Segmenten utvärderas baserat på resultaträkningen och mäts på motsvarande sett som resultaträkningen i koncernredovisningen.

Tabellerna nedan visar delar av koncernens balans- och resultaträkning uppdelad på rörelsesegmenten Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene.

MSEK	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Elimineringar	Summa Koncernen
Räkenskapsåret 2017						
INTÄKTER						
RR TB1:2 **Nettoomsättning**	**40 586**	**42 014**	**26 700**	**–35**		**109 265**
RESULTAT						
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	**5 937**	**4 084**	**4 004**	**–620**	**–**	**13 405**
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	–506	–6	–48	–	–	–560
Justerat rörelseresultat per rörelsesegment	**5 431**	**4 078**	**3 956**	**–620**	**–**	**12 845**
TB1:1 Jämförelsestörande poster	–457	135	–160	–458	–	–940
RR **Rörelseresultat**	**4 974**	**4 213**	**3 796**	**–1 078**	–	**11 905**
RR Finansiella intäkter						158
RR Finansiella kostnader						–1 340
RR Periodens skattekostnad						–1 938
RR **Periodens resultat**						**8 785**
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR						
Tillgångar	54 468	58 200	28 076	3 706	–5 407	139 043
BR Innehav i joint venture och intresseföretag	273	589	174	26	–	1 062
Ej allokerade finansiella tillgångar	–	–	–	6 911	–	6 911
BR **Summa tillgångar**	**54 741**	**58 789**	**28 250**	**10 643**	**–5 407**	**147 016**
Investeringar/förvärv	–28 156	–2 974	–894	–185	–	–32 209
Avskrivningar	–1 815	–2 134	–1 669	–106	–	–5 724
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	48	21	67	–69	–	67

B1. RAPPORTERING FÖR SEGMENT, FORTS.

MSEK	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Elimineringar	Summa Koncernen
Räkenskapsåret 2016						
INTÄKTER						
RR TB1:2 **Nettoomsättning**	**33 651**	**41 560**	**26 001**	**26**	**–**	**101 238**
RESULTAT						
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	**4 283**	**4 450**	**3 836**	**–577**	**–**	**11 992**
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	–28	–68	–63	–	–	–159
Justerat rörelseresultat per rörelsesegment	**4 255**	**4 382**	**3 773**	**–577**	**–**	**11 833**
TB1:1 Jämförelsestörande poster	–1 011	–944	–871	1	–	–2 825
RR **Rörelseresultat**	**3 244**	**3 438**	**2 902**	**–576**	**–**	**9 008**
RR Finansiella intäkter						202
RR Finansiella kostnader						–1 037
RR Periodens skattekostnad						–3 931
RR **Periodens resultat**						**4 242**
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR						
Tillgångar	22 483	55 180	29 905	3 305	–4 658	106 215
BR Innehav i joint venture och intresseföretag	346	599	196	–45	–	1 096
Ej allokerade finansiella tillgångar				6 973		6 973
BR **Summa tillgångar**	**22 829**	**55 779**	**30 101**	**10 233**	**–4 658**	**114 284**
Investeringar/förvärv	–2 207	–2 420	–7 989	–313	–	–12 929
Avskrivningar	–1 077	–2 040	–1 702	–87	–	–4 906
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	8	32	17	–38	–	19

MSEK	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Elimineringar	Summa Koncernen
Räkenskapsåret 2015						
INTÄKTER						
RR TB1:2 **Nettoomsättning**	**34 344**	**41 657**	**22 527**	**–9**	**–**	**98 519**
RESULTAT						
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	**3 997**	**3 846**	**3 497**	**–737**	**–**	**10 603**
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	–7	–73	–53	–	–	–133
Justerat rörelseresultat per rörelsesegment	**3 990**	**3 773**	**3 444**	**–737**	**–**	**10 470**
TB1:1 Jämförelsestörande poster	–614	–458	–160	446	–	–786
RR **Rörelseresultat**	**3 376**	**3 315**	**3 284**	**–291**	**–**	**9 684**
RR Finansiella intäkter						312
RR Finansiella kostnader						–1 140
RR Periodens skattekostnad						–2 278
RR **Periodens resultat**						**6 578**
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR						
Tillgångar	20 874	55 007	20 844	3 631	–4 624	95 732
BR Innehav i joint venture och intresseföretag	301	545	182	13	–	1 041
Ej allokerade finansiella tillgångar				18 578		18 578
BR **Summa tillgångar**	**21 175**	**55 552**	**21 026**	**22 222**	**–4 624**	**115 351**
Investeringar/förvärv	–1 810	–2 618	–1 077	–247	–	–5 752
Avskrivningar	–1 117	–2 037	–1 389	–87	–	–4 630
Kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar	6	18	6	–15	–	15

B1. RAPPORTERING FÖR SEGMENT, FORTS.

TB1:1 Jämförelsestörande poster fördelade på rörelsegrenarna

MSEK	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrigt	Total
Räkenskapsåret 2017					
Jämförelsestörande poster – kostnad såld vara	–272	81	–318	–	–509
Jämförelsestörande poster – försäljnings- och administrationskostnader	–102	54	160	–458	–346
Jämförelsestörande poster – förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	–83	–	–2	–	–85
Summa	**–457**	**135**	**–160**	**–458**	**–940**
Räkenskapsåret 2016					
Jämförelsestörande poster – kostnad såld vara	–109	–239	–186	2	–532
Jämförelsestörande poster – försäljnings- och administrationskostnader	–836	–705	–570	–2	–2 113
Jämförelsestörande poster – förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	–66	–	–115	1	–180
Summa	**–1 011**	**–944**	**–871**	**1**	**–2 825**
Räkenskapsåret 2015					
Jämförelsestörande poster – kostnad såld vara	–9	–256	3	–5	–267
Jämförelsestörande poster – försäljnings- och administrationskostnader	–138	–175	–163	451	–25
Jämförelsestörande poster – förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	–467	–27	–	–	–494
Summa	**–614**	**–458**	**–160**	**446**	**–786**

Rörelsesegment: Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som ökar människors välbefinnande genom våra produkter och lösningar inom affärsområdena Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Personal Cares erbjudande inkluderar Incontinence Products, Baby Care, Feminine Care och Medical Solutions. Consumer Tissues erbjudande inkluderar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter. Professional Hygienes erbjudande omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter, Internet of Things sensorteknik samt service och underhåll. Övrig verksamhet består av koncerngemensamma funktioner och ej allokerad skatt.

Tillgångar och skulder: Tillgångar som ingår i respektive rörelsesegment omfattar alla rörelsetillgångar som används i rörelsesegmenten, huvudsakligen kundfordringar, lager och anläggningstillgångar efter avdrag för rörelseskulder och avsättningar. Merparten av tillgångarna är direkt hänförliga till respektive rörelsesegment. Tillgångar som är gemensamma för två eller flera rörelsesegment har fördelats på rörelsesegmenten.

Internleveranser: Intäkter, kostnader samt resultat för de olika rörelsesegmenten har påverkats av internleveranser. Internpriserna är marknadsbaserade. Internleveranserna elimineras vid upprättandet av koncernredovisningen.

Kunder: Essity har inga kunder 2017, 2016 och 2015 för vilka intäkterna överstiger 10 procent av företagets nettoomsättning. Essitys tio största kunder står för 22,9 (26,6; 26,4) procent av företagets omsättning.

B1b. RAPPORTERING FÖR SEGMENT, FORTS.

	Nettoomsättning – såld till[1]						Nettoomsättning – såld från[1]					
	2017		2016		2015		2017		2016		2015	
TB1:2 Koncernen per land	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Sverige	**2 518**	**2**	**2 501**	**2**	**2 422**	**2**	**2 908**	**3**	**2 742**	**3**	**2 700**	**3**
EU exkl Sverige												
Tyskland	11 400	11	9 927	10	9 575	10	11 956	11	10 446	10	10 024	10
Frankrike	9 510	9	9 079	9	9 071	9	9 721	9	9 212	9	9 161	9
Storbritannien	7 832	7	8 267	8	9 029	9	7 865	7	8 276	8	9 043	9
Spanien	5 665	5	5 489	5	5 450	6	5 748	5	5 622	6	5 746	6
Nederländerna	3 286	3	2 965	3	2 904	3	3 503	3	3 235	3	3 161	3
Italien	3 236	3	2 913	3	2 871	3	3 636	3	3 224	3	3 226	3
Österrike	1 713	2	1 563	2	1 498	2	1 802	2	1 679	2	1 646	2
Belgien	1 467	1	1 433	1	1 435	1	1 560	1	1 521	2	1 515	2
Finland	1 435	1	1 430	1	1 437	1	1 456	1	1 467	1	1 475	1
Danmark	995	1	930	1	957	1	967	1	953	1	976	1
Ungern	916	1	795	1	771	1	943	1	850	1	710	1
Polen	792	1	727	1	690	1	820	1	694	1	727	1
Grekland	583	1	573	1	587	1	344	0	384	0	415	0
Tjeckien	570	1	534	1	505	1	546	0	503	0	482	0
Irland	441	0	422	0	402	0	387	0	387	0	375	0
Portugal	358	0	360	0	441	0	299	0	257	0	240	0
Rumänien	313	0	265	0	219	0	309	0	272	0	239	0
Kroatien	273	0	274	0	233	0	–	–	–	–	–	–
Slovakien	272	0	242	0	245	0	427	0	388	0	370	0
Litauen	187	0	182	0	174	0	187	0	182	0	173	0
Övriga EU exkl Sverige	700	1	673	1	656	1	293	0	307	0	280	0
Summa EU exkl Sverige	**51 944**	**48**	**49 043**	**48**	**49 150**	**50**	**52 769**	**48**	**49 859**	**49**	**49 984**	**51**
Övriga Europa												
Ryssland	3 209	3	2 879	3	3 024	3	3 443	3	3 061	3	3 178	3
Schweiz	1 299	1	1 231	1	1 219	1	1 252	1	1 195	1	1 200	1
Norge	1 184	1	1 111	1	1 131	1	1 144	1	1 117	1	1 130	1
Turkiet	595	1	486	0	690	1	663	1	537	1	789	1
Ukraina	288	0	291	0	300	0	255	0	264	0	280	0
Övriga Europa exkl EU	356	0	297	0	276	0	–	–	–	–	–	–
Summa Övriga Europa	**6 931**	**6**	**6 295**	**6**	**6 640**	**7**	**6 757**	**6**	**6 174**	**6**	**6 577**	**7**
TOTALT EUROPA	**61 393**	**56**	**57 839**	**57**	**58 212**	**59**	**62 434**	**57**	**58 775**	**58**	**59 261**	**60**
Nordamerika												
USA	14 422	13	13 115	13	10 208	10	14 449	13	13 324	13	10 228	10
Kanada	1 933	2	1 676	2	1 477	1	1 958	2	1 525	2	1 505	2
Övriga Nordamerika	5	0	4	0	4	0	–	–	–	–	–	–
TOTALT NORDAMERIKA	**16 360**	**15**	**14 795**	**15**	**11 689**	**12**	**16 407**	**15**	**14 849**	**15**	**11 733**	**12**
Latinamerika												
Mexiko	4 223	4	4 015	4	4 113	4	4 736	4	4 509	4	4 680	5
Colombia	3 765	4	3 433	3	3 505	4	4 352	4	3 978	4	3 960	4
Ecuador	1 332	1	1 291	1	1 400	1	1 315	1	1 291	1	1 400	1
Chile	1 105	1	1 022	1	1 078	1	1 096	1	1 015	1	1 072	1
Brasilien	658	1	460	0	563	1	658	1	460	0	561	1
Costa Rica	476	0	495	0	518	1	479	0	499	0	523	1
Argentina	410	0	345	0	429	0	417	0	372	0	452	0
Dominikanska Republiken	265	0	255	0	216	0	109	0	121	0	114	0
Peru	241	0	252	0	219	0	16	0	12	0	7	0
Nicaragua	170	0	159	0	174	0	–	–	0	0	–	–
Övriga Latinamerika	771	1	704	1	722	1	105	0	94	–	98	–
TOTALT LATINAMERIKA	**13 416**	**12**	**12 431**	**12**	**12 937**	**13**	**13 283**	**12**	**12 351**	**12**	**12 867**	**13**
Asien												
Kina	10 982	10	10 089	10	9 277	9	10 843	10	11 272	11	10 456	11
Malaysia	1 326	1	1 292	1	1 337	1	1 631	1	1 679	2	1 701	2
Hong Kong	1 104	1	1 109	1	1 055	1	1 358	1	–	–	–	–
Japan	757	1	653	1	543	1	653	1	574	1	498	1
Taiwan	352	1	333	0	323	0	362	0	378	0	333	0
Singapore	216	0	206	0	240	0	185	0	183	0	186	0
Indien	182	0	163	0	109	0	180	0	163	0	108	0
Övriga Asien	1 292	1	1 011	1	1 060	1	533	0	272	0	290	0
TOTALT ASIEN	**16 211**	**15**	**14 856**	**15**	**13 944**	**14**	**15 745**	**15**	**14 521**	**14**	**13 572**	**14**
Resten av världen												
Sydafrika	264	0	121	0	360	0	356	0	79	0	331	0
Tunisien	252	0	305	0	323	0	497	0	546	1	624	1
Libyen	187	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Marocko	107	0	107	0	106	0	51	0	43	0	0	0
Övriga resten av världen	1 075	2	784	1	948	1	492	0	74	0	131	0
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	**1 885**	**2**	**1 317**	**1**	**1 737**	**2**	**1 396**	**1**	**742**	**1**	**1 086**	**1**
Summa koncernen	**109 265**	**100**	**101 238**	**100**	**98 519**	**100**	**109 265**	**100**	**101 238**	**100**	**98 519**	**100**

[1] Nettoomsättning har redovisats utifrån två olika perspektiv, den första kolumnen Nettoomsättning – såld till utgår från försäljning till de länder där Essity har sina kunder Essitys så kallade "footprint", medan den andra kolumnen Nettoomsättning – säljs från utgår från ett IFRS 8 perspektiv dvs. intäkter från externa kunder där företaget har sitt säte och i samtliga övriga länder från vilket företaget får intäkter.

B1c. RAPPORTERING FÖR SEGMENT, FORTS.

TB1:2 Koncernen per land	Medeltal anställda 2017	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2016	Varav män, %	Varav kvinnor, %	2015	Varav män, %	Varav kvinnor, %	Anläggningstillgångar[1] 2017 MSEK	2016 MSEK	2015 MSEK
Sverige	**2 075**	**56**	**44**	**1 990**	**56**	**44**	**1 941**	**55**	**45**	**2 648**	**5 294**	**4 706**
EU exkl Sverige		–	–									
Tyskland	4 194	75	25	3 368	81	19	3 343	82	18	18 537	6 376	5 837
Frankrike	2 619	69	31	2 470	75	25	2 590	76	24	9 580	5 254	5 289
Storbritannien	1 589	77	23	1 505	81	19	1 511	81	19	5 209	4 160	4 689
Spanien	1 213	75	25	1 182	75	25	1 173	76	24	3 826	3 707	3 812
Nederländerna	1 269	82	18	1 198	84	16	1 173	84	16	2 915	2 187	2 804
Italien	869	76	24	851	77	23	830	78	22	3 263	2 567	2 043
Österrike	624	82	18	616	82	18	628	82	18	819	728	707
Belgien	419	78	22	374	79	21	361	78	22	731	465	770
Finland	311	73	27	311	72	28	321	73	27	803	811	819
Danmark	95	38	62	91	36	64	84	37	63	3	3	3
Ungern	138	43	57	134	42	58	136	43	57	6	6	3
Polen	742	71	29	687	71	29	625	74	26	1 468	1 081	882
Grekland	51	55	45	53	55	45	53	54	46	11	14	64
Tjeckien	65	42	58	67	37	63	68	41	59	1	1	–
Irland	14	64	36	15	67	33	17	70	30	28	27	26
Portugal	22	55	45	21	52	48	21	43	57	72	71	68
Rumänien	32	38	62	31	39	61	24	33	67	–	10	–
Kroatien	11	36	64	9	33	67	7	29	71	13	–	–
Slovakien	953	63	37	746	71	29	761	70	30	1 116	652	580
Litauen	25	48	52	25	48	52	23	58	42	–	–	–
Övriga EU exkl Sverige	24	17	83	22	18	82	17	12	88	–	–	–
Summa EU exkl Sverige	**15 279**	**73**	**27**	**13 776**	**77**	**23**	**13 766**	**78**	**22**	**48 401**	**28 120**	**28 396**
Övriga Europa												
Ryssland	1 391	60	40	1 374	60	40	1 296	59	41	1 709	1 817	1 431
Schweiz	38	34	66	30	37	63	29	42	58	201	88	82
Norge	107	38	62	104	38	62	105	36	64	2	2	2
Turkiet	235	81	19	235	80	20	264	82	18	333	402	430
Ukraina	69	48	52	68	47	53	67	46	54	5	4	1
Övriga Europa exkl EU	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Summa Övriga Europa	**1 840**	**61**	**39**	**1 811**	**60**	**40**	**1 761**	**61**	**39**	**2 250**	**2 313**	**1 946**
TOTALT EUROPA	**19 194**	**70**	**30**	**17 577**	**73**	**27**	**17 468**	**73**	**27**	**53 299**	**35 727**	**35 048**
Nordamerika												
USA	3 588	73	27	3 376	76	24	2 497	75	25	17 400	14 686	7 805
Kanada	325	62	38	283	65	35	281	64	36	591	261	224
Övriga Nordamerika	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
TOTALT NORDAMERIKA	**3 913**	**72**	**28**	**3 659**	**75**	**25**	**2 778**	**74**	**26**	**17 991**	**14 947**	**8 029**
Latinamerika												
Mexiko	2 871	72	28	2 389	76	24	2 438	73	27	3 968	3 370	3 666
Colombia	3 718	69	31	3 561	69	31	3 154	69	31	2 516	2 104	1 880
Ecuador	1 068	66	34	1 104	66	34	1 148	59	41	279	305	263
Chile	622	77	23	596	80	20	647	83	17	973	884	792
Brasilien	784	59	41	507	62	38	501	61	39	1 383	816	411
Costa Rica	87	51	49	89	54	46	88	54	46	2	3	3
Argentina	359	60	40	345	60	40	302	60	40	53	69	63
Dominikanska Republiken	141	68	32	115	73	27	107	64	36	158	10	8
Peru	15	53	47	12	50	50	10	37	63	–	–	–
Nicaragua	6	17	83	8	37	63	8	37	63	–	1	1
Övriga Latinamerika	23	39	61	23	52	48	22	50	50	–	1	5
TOTALT LATINAMERIKA	**9 694**	**68**	**32**	**8 749**	**70**	**30**	**8 425**	**69**	**31**	**9 332**	**7 563**	**7 092**
Asien												
Kina	9 457	56	44	8 957	55	45	8 166	53	47	14 219	13 022	12 493
Malaysia	1 351	45	55	1 399	45	55	1 306	44	56	814	845	762
Hong Kong	85	26	74	75	39	61	–	–	–	1 108	1 323	642
Japan	142	39	61	99	21	79	107	22	78	421	4	5
Taiwan	265	57	43	268	56	44	276	57	43	602	602	552
Singapore	32	34	66	30	30	70	32	31	69	11	9	8
Indien	429	87	13	229	96	4	185	94	6	616	–	175
Övriga Asien	294	58	42	60	43	57	90	29	71	973	171	156
TOTALT ASIEN	**12 055**	**55**	**45**	**11 117**	**54**	**46**	**10 162**	**52**	**48**	**18 764**	**15 976**	**14 793**
Resten av världen												
Sydafrika	330	41	59	20	35	65	108	55	45	–	3	1
Tunisien	920	88	12	894	88	12	864	88	12	805	170	180
Libyen	–	–	–	–	–	–	–	–	–	139	–	–
Marocko	56	52	48	13	46	54	–	–	–	1	1	–
Övriga resten av världen	223	64	36	120	91	9	146	89	11	1 272	25	22
TOTALT RESTEN AV VÄRLDEN	**1 529**	**73**	**27**	**1 047**	**87**	**13**	**1 118**	**85**	**15**	**2 217**	**199**	**203**
Summa koncernen	**46 385**	**66**	**34**	**42 149**	**68**	**32**	**39 951**	**69**	**31**	**101 603**	**74 412**	**65 165**

[1] Anläggningstillgångar består av goodwill, övriga immateriella anläggningstillgångar, byggnader, mark, maskiner och inventarier.

B2. RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsens kostnader per funktion och kostnadsslag

Rörelsens kostnader per funktion

MSEK	2017	2016	2015
RR Kostnad för sålda varor	–76 899	–72 438	–71 898
RR Försäljnings- och administrationskostnader	–19 130	–16 965	–16 216
RR Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	–560	–159	–133
RR TB2:1 Jämförelsestörande poster	–940	–2 825	–786
Summa	**–97 529**	**–92 387**	**–89 033**

Se även sidan 168 för beskrivning av kostnader.

Rörelsens kostnader per kostnadsslag

MSEK	Not	2017	2016	2015
TB2:2 Övriga intäkter		1 045	970	923
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete[1]		172	–82	640
Råvaror och förnödenheter[1]		–38 191	–36 442	–37 271
Personalkostnader[1]	C1	–20 142	–17 983	–16 943
TB2:3 Övriga rörelsekostnader[1]		–34 444	–33 242	–31 654
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar[1]	D1	–853	–380	–275
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar[1]	D2	–4 871	–4 764	–4 489
Nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar[1]	D1	–132	–137	–497
Nedskrivningar materiella anläggningstillgångar[1]	D2	–254	–420	–375
Nedskrivningar intresseföretag[1]		–	–	–62
Resultat vid försäljning av värdepapper[1]		–	–	970
Omvärdering av tidigare ägd intresse-företagsandel[1]	F6	72	–	0
Resultat vid avyttring[1] [2]		69	93	–
Summa		**–97 529**	**–92 387**	**–89 033**

[1] Inklusive jämförelsestörande poster
[2] Inklusive transaktionskostnader samt återföring av realiserad omräkningsdifferens i avyttrade företag till resultaträkningen.

TB2:1 Jämförelsestörande poster

Fördelning jämförelsestörande poster per kostnadsslag

MSEK	2017	2016	2015
Nedskrivningar lager av färdiga produkter och produkter i arbete	–4	–156	–29
Råvaror och förnödenheter	–	–102	–16
Personalkostnader	–69	–76	–295
Övriga rörelsekostnader	–620	–1 948	–482
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	–2	–43	–
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	–	–36	–
Nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar	–132	–137	–497
Nedskrivningar materiella anläggningstillgångar	–254	–420	–375
Nedskrivningar av intresseföretag	–	–	–62
Omvärdering av tidigare ägd intresseföretagsandel	72	–	–
Resultat vid avyttring	69	93	–
Resultat vid försäljning av värdepapper	–	–	970
Summa	**–940**	**–2 825**	**–786**

Fördelning jämförelsestörande poster per kategori

MSEK	2017
Kostnader för delning av SCA i två noterade bolag	–550
Integrerings- och transaktionskostnader relaterade till förvärvet av BSN medical samt varulagervärdering hänförlig till förvärvsbalansen	–435
Avveckling av produktionsanläggning för mjukpapper i USA	–255
Omstruktureringskostnader för stängning av mjukpappersmaskin i Storbritannien	–75
Upplösning av reservering för konkurrensmål i Polen	265
Övrigt	110
Summa	**–940**

År 2016 avsåg jämförelsestörande poster främst kostnader för legala tvister (–1 086 MSEK), kostnader för nedläggning av produktionsanläggningar för mjukpapper i Spanien och Frankrike (–757 MSEK), nedläggning av verksamheten i Indien (–374) MSEK samt barnblöjverksamheten i Mexiko (–174 MSEK), kostnader i samband med förvärvet av Wausau Paper Corp. (–204 MSEK), transaktionskostnader BSN medical (–143 MSEK) samt övriga kostnader (–87 MSEK).

År 2015 avsåg jämförelsestörande poster främst nedskrivning av varumärken relaterat till barnblöjverksamheten i Mexiko och Everbeauty-förvärvet i Taiwan (–465 MSEK), nedskrivning av anläggningstillgångar avseende främst tillverkning av mjukpapper i Frankrike och barnblöjor i Mexiko (–375 MSEK), integrationskostnader i samband med förvärvet av Georgia Pacific (–440 MSEK), kostnader i samband med avyttring av affärsflyget (–170 MSEK), resultat vid försäljning av värdepapper (970 MSEK) samt övrigt (306 MSEK) vilket inkluderar transaktionskostnader.

För information om Jämförelsestörande poster per segment hänvisas till not B1 Rapportering för segment på sidan 111.

TB2:2 Övriga intäkter

MSEK	2017	2016	2015
Försäljning som inte tillhör kärnverksamheten	1 045	970	923
Summa	**1 045**	**970**	**923**

TB2:3 Fördelning av övriga rörelsekostnader

MSEK	2017	2016	2015
Transportkostnader	–7 425	–7 120	–7 108
Energikostnader[1]	–4 498	–4 448	–4 925
Inköpta färdiga varor för vidareförsäljning	–5 053	–3 739	–3 464
Marknadsföringskostnader	–5 777	–5 504	–5 207
Reparation och underhåll	–2 436	–2 537	–2 227
IT, telefoni och hyror	–1 380	–1 445	–1 307
Övriga rörelsekostnader, produktion	–3 671	–3 291	–3 417
Övriga rörelsekostnader, distribution, försäljning och administration	–3 644	–3 090	–3 340
Övrigt	–560	–2 068	–659
Summa	**–34 444**	**–33 242**	**–31 654**

[1] Efter avdrag för energiintäkter med 227 (194; 191) MSEK.

Övriga upplysningar

Valutakurseffekter bidrar negativt till rörelseresultatet med –10 (–97; –189) MSEK. Erhållna statliga bidrag har reducerat rörelsens kostnader med 65 (41; 47) MSEK. Kostnader för forskning och utveckling uppgick till –1 239 (–1 211; –1 055) MSEK under perioden.

B3. REVISIONSKOSTNADER

Revisionskostnader

MSEK	2017	2016	2015
EY			
Revisionsuppdrag	–58	–49	
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–4	–	
Skatterådgivning	–1	–	
Övriga uppdrag	–2	–4	
Summa EY	**–65**	**–53**	**–**
PwC			
Revisionsuppdrag	–14	–13	–55
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–1	–2
Skatterådgivning	–	–12	–17
Övriga uppdrag	–1	–11	–23
Summa PwC	**–15**	**–37**	**–97**
Övriga revisorer			
Revisionsuppdrag	–5	–5	–4
Skatterådgivning	–2	–4	–4
Övriga uppdrag	–2	–2	–8
Summa övriga revisorer	**–9**	**–11**	**–16**
Summa	**–89**	**–101**	**–113**

B4. INKOMSTSKATTER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat baserat på de skatteregler som är gällande i de länder där koncernen är verksam. Eftersom beskattningsbart resultat exkluderar kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla samt intäkter som inte är skattepliktiga så skiljer sig detta från resultaträkningens resultat före skatt. Aktuell skatt innefattar även justeringar avseende tidigare perioders redovisade aktuella skatt. Ränta hänförlig till inkomstskatt samt källskatter vid koncerninterna transaktioner redovisas också som aktuell inkomstskatt.

Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att dessa kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Värderingen av uppskjutna skatter sker till nominella belopp och beräknas utifrån de skattesatser som är beslutade per balansdagen. Uppskjuten skatt beräknas inte på den initiala redovisningen av goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas för första gången under förutsättning att tillgången eller skulden inte hänför sig till ett förvärv. Essity redovisar ingen skatt som kan uppstå vid framtida utdelning av disponibla vinstmedel i utländska dotterföretag. Sådana eventuella effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när Essity inte längre kan styra återföring av sådana skillnader eller det av andra skäl är sannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

Redovisning av skatteeffekter styrs av hur den underliggande transaktionen redovisas. För poster i resultaträkningen redovisas skatteeffekten i resultaträkningen, motsvarande gäller för transaktioner i eget kapital eller totalresultat där skatteeffekten redovisas i respektive eget kapital eller totalresultat.

Skatteskulder och skattefordringar nettoredovisas i de fall Essity har legal rätt till kvittning.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

För företag som verkar globalt och därmed tillämpar väsentligt skilda skattelagstiftningar är komplexiteten att bestämma uppskjuten skattefordran och skatteskuld stor. Det innebär att bedömningar och antaganden görs för att bestämma värdet på den uppskjutna skattefordran och uppskjutna skatteskulden på balansdagen. Framtida förändringar av skattelagstiftningar samt utvecklingen av affärsklimat påverkar företagets framtida skattemässiga vinster och därmed möjligheten att utnyttja uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag och på övriga temporära skillnader. En förändrad bedömning av sannolikheten för framtida skattemässiga vinster kan således ge en positiv eller negativ effekt.

Väsentliga bedömningar och antaganden görs även vad gäller redovisning av avsättningar och eventualförpliktelser avseende skatterisker. Se ytterligare information i not D6 Övriga avsättningar på sidan 125 respektive i not G3 Eventualförpliktelser och ställda panter på sidan 142.

Skattekostnad

Skattekostnad (+), skatteintäkt (–)

MSEK	2017	%	2016	%	2015	%
Aktuell skatt						
Inkomstskatt för perioden	2 927	27,3	2 888	35,3	1 879	21,2
Justeringar för tidigare perioder	–112	–1,0	1 654	20,2	120	1,4
Aktuell skattekostnad	**2 815**	**26,3**	**4 542**	**55,5**	**1 999**	**22,6**
Uppskjuten skatt						
Förändringar i temporära skillnader	–759	–7,1	–509	–6,2	209	2,3
Justeringar för tidigare perioder	77	0,7	–387	–4,7	218	2,5
Omvärderingar	–195	–1,8	285	3,5	–148	–1,7
TB4:2 TB4:3 Uppskjuten skattekostnad	**–877**	**–8,2**	**–611**	**–7,4**	**279**	**3,1**
RR Skattekostnad	**1 938**	**18,1**	**3 931**	**48,1**	**2 278**	**25,7**

Förklaring av skattekostnaden

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan. Den förväntade skattekostnaden är beräknad utifrån resultat före skatt i varje land multiplicerat med landets skattesats.

Skattekostnad

MSEK	2017	%	2016	%	2015	%
RR Resultat före skatt	10 723		8 173		8 856	
RR Skattekostnad	1 938	18,1	3 931	48,1	2 278	25,7
Förväntad skattekostnad	2 381	22,2	1 790	21,9	2 026	22,9
Skillnad	**–443**	**–4,1**	**2 141**	**26,2**	**252**	**2,8**
Skillnaden förklaras av:						
Permanenta skillnader mellan redovisningsmässigt och skattemässigt resultat						
Effekter av dotterföretagsfinansiering[1]	–303	–2,8	–152	–1,9	–71	–0,8
Effekter av förvärv och avyttringar	2	0,0	53	0,6	–	–
Skatter avseende vinsthemtagningar inom koncernen	35	0,3	37	0,5	27	0,3
Andra permanenta effekter[2]	147	1,4	372	4,6	–15	–0,2
Skatter hänförliga till tidigare perioder[3]	–35	–0,3	1 267	15,5	338	3,8
Förändringar i värdet av uppskjutna skattefordringar[4]	311	2,9	670	8,2	18	0,2
Förändrade skattesatser[5]	–600	–5,6	–106	–1,3	–45	–0,5
Summa	**–443**	**–4,1**	**2 141**	**26,2**	**252**	**2,8**

1) Effekter av dotterföretagsfinansiering under året avser skillnader hänförliga till finansieringen av den amerikanska verksamheten och inkluderar engångseffekter av omläggning av lån från Nederländerna till USA.

2) Andra permanenta effekter för året innehåller ej avdragsgilla kostnader för skatt på anläggningstillgångar uppkomna i samband med delningen av SCA om 67 MSEK. År 2016 avser huvudsakligen ej avdragsgilla kostnader hänförliga till pågående konkurrensmål.

3) Skatter hänförliga till tidigare perioder för år 2016 avser till största del en skattetvist i Sverige om 1 223 MSEK. Effekten hänförlig till år 2015 innehåller en skattereservering på 294 MSEK avseende en skattetvist i Spanien.

4) Förändringar i värdet av uppskjutna skattefordringar avser främst omvärdering av underskottsavdrag i USA med 139 MSEK och i Brasilien med 156 MSEK. Förändringen för 2016 avser främst omvärdering av underskottsavdrag i Spanien på 227 MSEK, i Brasilien med 185 MSEK samt i Indien med 213 MSEK. Effekten för år 2015 innehåller utnyttjande av ej aktiverade förluster i Belgien på –81 MSEK samt 62 MSEK som avser verksamheten i Asien.

5) Effekter avseende förändrade skattesatser är främst hänförliga till omvärdering av uppskjutna skatter i USA.

B4. INKOMSTSKATTER, FORTS.

Aktuell skatteskuld

Aktuell skatteskuld (+), aktuell skattefordran (–)

MSEK	2017	2016	2015
Värde vid periodens början	**175**	**–60**	**82**
Aktuell skattekostnad	2 815	4 542	1 999
KF TB4:1 Betald skatt	–2 971	–3 782	–2 194
Övriga förändringar från förvärv, avyttringar och omklassificeringar	–50	–154	–29
Transaktioner med aktieägare	–194	–366	43
Omräkningsdifferenser	9	–5	39
Värde vid periodens slut	**–216**	**175**	**–60**
BR varav aktuell skatteskuld	553	915	808
BR varav aktuell skattefordran	769	740	868

TB4:1 Skatt per land

Skattekostnad (+), skatteintäkt (–)
Skattebetalningar gjorda av enheter i olika länder, betald skatt (–) MSEK

Land	Aktuell skatte-kostnad	Uppskjuten skatte-kostnad	Total skatte-kostnad	Betald skatt
Tyskland	329	–90	239	–424
Frankrike	189	11	200	–198
Colombia	172	26	198	–151
Sverige	295	–97	198	–90
Belgien	201	–5	196	–196
Nederländerna	165	12	177	–128
Storbritannien	47	110	157	–150
Spanien	156	1	157	–155
Mexiko	134	2	136	–139
Italien	101	19	120	–136
Ryssland	98	–3	95	–141
Chile	88	3	91	–99
Danmark	81	1	82	–35
Hongkong	80	–3	77	–98
Brasilien	1	62	63	–3
Polen	37	26	63	–33
Ecuador	57	1	58	–58
Österrike	54	2	56	–18
Norge	43	2	45	–43
Finland	41	2	43	–54
Slovakien	47	–5	42	–53
Malaysia	46	–4	42	–32
Japan	49	–9	40	–45
Kina	103	–68	35	–126
Kanada	35	–4	31	–4
USA	–67	–839	–906	–69
Övriga länder[1]	233	–30	203	–193
KF RR **Summa**	**2 815**	**–877**	**1 937**	**–2 971**

[1] Övriga länder består av ett större antal länder där skattekostnad och skattebetalning för respektive land är av lägre värde.

TB4:2 Uppskjuten skatteskuld

Uppskjuten skatteskuld (+), uppskjuten skattefordran (–)

MSEK	Värde vid periodens början	Upp-skjuten skatte-kostnad	Övriga förändringar[2]	Omräk-nings-differen-ser	Förvärv och avytt-ringar[3]	Värde vid perio-dens slut
Immateriella anläggningstill-gångar	1 696	–116	0	–22	3 984	5 542
Materiella anläggningstill-gångar	4 143	–821	0	–126	196	3 392
Finansiella anläggningstill-gångar	–119	4	–4	3	–	–116
Omsättningstill-gångar	–272	19	–15	8	–89	–349
Avsättningar	–673	357	–144	0	–33	–493
Skulder	–1 200	187	–64	23	80	–974
Framtida skatte- och underskotts-avdrag	–1 294	–574	3	24	–448	–2 289
Övrigt	134	67	0	–4	–52	145
BR **Summa[1]**	**2 415**	**–877**	**–224**	**–94**	**3 638**	**4 858**

[1] Utgående uppskjuten skatteskuld består av uppskjutna skattefordringar 2 232 (1 457; 1 056) MSEK och uppskjutna skatteskulder 7 090 (3 872; 3 756) MSEK.
[2] Övriga förändringar inkluderar uppskjuten skatt som har redovisats direkt mot eget kapital och totalresultat enligt IAS19 med 217 MSEK samt IAS39 med –441 MSEK.
[3] Förvärv och avyttringar avser huvudsakligen förvärv av BSN medical.

TB4:3 Uppskjuten skatteskuld föregående perioder

Uppskjuten skatteskuld (+), uppskjuten skattefordran (–) MSEK

ÅR	Värde vid periodens början	Upp-skjuten skatte-kostnad	Övriga föränd-ringar	Omräk-nings-differenser	Transak-tioner med aktieägare	Värde vid perio-dens slut
BR 2016	2 700	–611	347	211	–232	2 415
BR 2015	2 080	279	597	93	–349	2 700

Underskottsavdrag

Framtida skatte- och underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran har redovisats anges med sitt skattevärde på raden Framtida skatte- och underskottsavdrag i TB4:2 enligt ovan om 2 289 MSEK.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej har redovisats uppgick den 31 december 2017 i bruttovärde till 6 251 (4 648; 2 615) MSEK. En stor del av periodens förändring är hänförlig till förvärvet av BSN medical. I periodens förändring avseende ej aktiverade underskottsavdrag ingår 1 MSEK som har förfallit och 496 MSEK som har utnyttjats eller aktiverats. Det skattemässiga värdet av ej aktiverade underskottsavdrag uppgår till 1 852 MSEK (1 373; 766). Livslängden avseende underskottsavdragen fördelas enligt tabell nedan.

Underskottsavdrag i bruttobelopp för vilka uppskjuten skattefordran ej har redovisats MSEK

Förfalloår	2017	2016	2015
Om ett år	325	85	88
två år	136	917	286
tre år	67	1	833
fyra år	28	1	27
fem år och senare	1 143	988	815
Obegränsad livslängd	4 552	2 656	566
Summa	**6 251**	**4 648**	**2 615**

C. ANSTÄLLDA

C1. PERSONALKOSTNADER

Ingen ersättning har utgått till ledande befattningshavare i Essity för arbete i detta bolag under åren 2015 och 2016. I samband med utdelningen av Essity Aktiebolag (publ) har kostnaderna för ledande befattningshavare allokerats från SCA till Essity för åren 2015 och 2016. Ersättning till ledande befattningshavare i Essity för 2017 har i sin helhet utgått från Essity.

Personalkostnader

MSEK	Not	2017	2016	2015
Löner och ersättningar		–14 562	–12 801	–12 066
TC3:1 varav Koncernledning		–126	–131	–154
varav Styrelse	C4	–9	–8	–6
Pensionskostnader		–1 193	–1 208	–1 170
varav förmånsbestämda pensionskostnader	C5	–425	–541	–597
varav övriga pensionskostnader		–768	–667	–573
Övriga sociala kostnader		–3 213	–2 840	–2 728
Övriga personalkostnader		–1 174	–1 134	–979
Summa[1)]		**–20 142**	**–17 983**	**–16 943**

[1)] Kostnader för genomförda effektivitetsförbättrande åtgärder på –69 (–67; –200) MSEK ingår i totala personalkostnader.

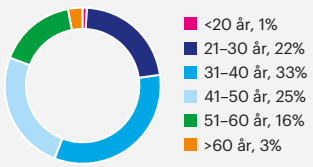
C2. PERSONALDATA

Personaldata

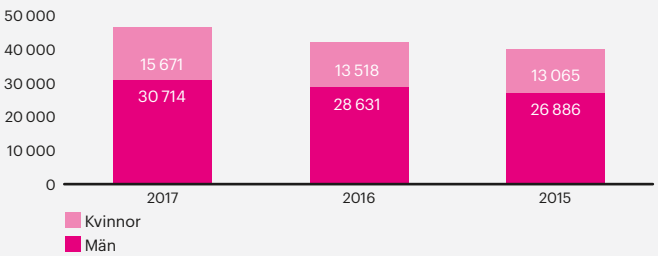
	2017	2016	2015
Anställda under 20 år, %	1	1	1
Anställda över 60 år, %	3	2	2
Investeringar i kompetenshöjande åtgärder			
totalt, MSEK	152	141	139
per anställd, SEK	3 300	3 400	3 500
Förädlingsvärde per anställd	666	613	642
Andel högskoleutbildade, %	22	22	22
Personal som lämnat under perioden	7 321	5 994	5 355
Personal som tillkommit under perioden	13 585	8 150	5 823
Varav genom förvärv	5 518		

I siffrorna för antal anställda som lämnat under perioden ingår såväl frivillig avgång samt pensioneringar. Därtill kan en betydande andel hänföras till sommararbeten för skolungdom och säsongsarbete.

Åldersfördelning 2017



Medeltal anställda



Under 2017 har Essity haft anställda i 65 länder (59;60). Essitys styrelseledamöter och ledande befattningshavare består av 42 (43;35) procent kvinnor.

C3. ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, tillika koncernchef, vice verkställande direktören, affärsenhetschefer i Essity och motsvarande samt centrala stabschefer.

Årsstämmans riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämma 2017 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

"Ersättning till ledande befattningshavare ska utgöras av fast lön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar och relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska vara maximerad och relaterad till den fasta lönen, baserat på resultatutfall i förhållande till årliga respektive långsiktigt uppsatta mål. Vid uppsägning bör i normalfallet gälla en uppsägningstid om högst två år, om uppsägningen initieras av bolaget, och högst ett år, om uppsägningen initieras av befattningshavaren. Avgångsvederlag ska inte förekomma.

Pensionsförmåner ska, där så är möjligt, endast innehålla premiebestämda pensionsförmåner och ge befattningshavaren rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande.

Styrelsen ska ha rätt att frångå de fastställda riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för detta. Riktlinjerna har inte företräde framför obligatoriska villkor enligt arbetsrättslig lagstiftning eller kollektivavtal. De äger heller inte tillämpning på redan ingångna avtal."

Bolagets tillämpning av riktlinjerna

Bolaget har tillämpat de av stämman beslutade riktlinjerna på följande sätt.

Fast lön

Storleken på den fasta lönen är beroende av befattning och därmed sammanhängande ansvar och befogenheter. Den fastställs individuellt till en nivå, som tillsammans med övriga ersättningar, bedöms vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen är för koncernchefen, vice verkställande direktören, affärsenhetscheferna och motsvarande maximerad till sammanlagt 100 procent av den fasta lönen. För två affärsenhetschefer, verksamma i Amerika, är det maximala utfallet 110–130 procent medan motsvarande begränsning för övriga ledande befattningshavare är 90 procent. Programmet för den rörliga ersättningen är uppdelat i en kortsiktig och en långsiktig del. Den kortsiktiga delen ("Short Term Incentive" eller "STI") kan för koncernchefen, vice verkställande direktören, affärsenhetschefer och motsvarande maximalt uppgå till 50 procent av den fasta lönen. För affärsenhetscheferna, verksamma i Amerika, är det maximala utfallet 60–80 procent av den fasta lönen medan motsvarande begränsning för övriga ledande befattningshavare är 40 procent. De uppsatta STI-målen är för affärsenhetscheferna i huvudsak inriktade på operativt kassaflöde, kostnadskontroll, rörelsemarginal och organisk försäljningstillväxt för respektive affärsenhet. För koncernchefen och övriga till honom direktrapporterande chefer gäller mål om koncernens resultat före skatt, operativt kassaflöde och organisk försäljningstillväxt. Vidare förekommer för vissa ledande befattningshavare ett icke finansiellt mål vars andel utgör 10–30 procent av den rörliga ersättningen. Den långsiktiga delen ("Long Term Incentive" eller "LTI") kan maximalt uppgå till 50 procent av den fasta lönen. Befattningshavaren skall investera halva den rörliga LTI-ersättningen, efter avdrag för skatt, i Essity-aktier. Aktierna får därefter inte avyttras före utgången av tredje året efter inköp av aktier i det aktuella LTI-programmet. Det uppsatta LTI-målet är baserat på värdeutvecklingen av bolagets B-aktie mätt som TSR-index jämfört med ett vägt index av konkurrenters och konsumentföretags aktier ("Total Shareholder Return" eller "TSR") över en treårsperiod.

C3. ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, FORTS.

Utfall rörlig ersättning

För koncernchefen, vice verkställande direktören och centrala stabschefer har en STI-ersättning för 2017 utgått med mellan 28–36 procent av den fasta lönen. För affärsenhetscheferna har en STI-ersättning utgått med mellan 17–46 procent av den fasta lönen. Det långsiktiga LTI-målet för 2015–2017 har uppnåtts och resulterat i maximalt utfall för koncernchefen och övriga ledande befattningshavare.

Övriga förmåner

Övriga förmåner utgår i vissa fall i form av bilförmån, särskild pendlingsersättning och sjukförsäkring.

Pension

Koncernchefen har premiebestämd pension som baserar sig på en av bolaget inbetald årlig premie om 40 procent av den fasta lönen, och utöver avtalad premie de grundläggande pensionsförmånerna i ITP-planen med begränsning av ålderspensionsförmåner till löneinkomster om högst 7,5 inkomstbasbelopp. Pensionsåldern för koncernchefen är 65 år. För fyra ledande befattningshavare i Sverige föreligger en kombinerad förmåns- och premiebestämd pensionsplan som ger befattningshavaren rätt att vid 60 eller 65 års ålder erhålla ålderspension (inklusive allmänna pensionsförmåner) med som högst 45 procent av den genomsnittliga lönen (exklusive rörlig ersättning) tre år närmast före pensionsåldern. För full pension förutsätts att anställningsförhållandet bestått under minst 20 år räknat från 40 års ålder. Vid avgång före pensionsåldern erhålles fribrev på pension att utgå från 60 eller 65 års ålder, under förutsättning att befattningshavaren, efter fyllda 40 år, varit anställd i koncernbolag minst tre år. Efterlevandepension uppgår till cirka 50 procent av ålderspensionen. Utöver den förmånsbestämda pensionen, utgår en pension baserad på av bolaget inbetalda premier. Den för varje tjänstgöringsår inbetalda premien uppgår till 10 procent av befattningshavarens fasta lön och placeras i av denne vald fond- eller traditionell försäkring. För fyra ledande befattningshavare i Sverige föreligger en premiebestämd pensionsplan (utöver allmänna pensionsförmåner) till vilken bolaget inbetalar 30–40 procent av befattningshavarens fasta lön som placeras i vald fond- eller traditionell försäkring. Fem befattningshavare är anställda i bolag utanför Sverige, varav tre befattningshavare omfattas av premiebestämd pension och två omfattas av förmånsbestämd pension.

Ersättning till ledande befattningshavare

Ingen ersättning har utgått till ledande befattningshavare i Essity för arbete i detta bolag under åren 2015 och 2016. I samband med utdelningen av Essity Aktiebolag (publ) har kostnaderna för ledande befattningshavare allokerats från SCA till Essity för åren 2015 och 2016. Ersättning till ledande befattningshavare i Essity för 2017 har i sin helhet utgått från Essity.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Avtalet med koncernchefen föreskriver en uppsägningstid om två år vid uppsägning från bolagets sida. Koncernchefen äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om ett år. Sker uppsägning från bolagets sida är koncernchefen inte skyldig att tjänstgöra under uppsägningstiden. Avtalet innehåller ej bestämmelser om avgångsvederlag. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller i normalfallet en uppsägningstid om ett till två år vid uppsägning från bolagets sida. Befattningshavaren äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om sex månader till ett år. Befattningshavaren förutsätts i normalfallet stå till bolagets förfogande under uppsägningstiden. Avtalen innehåller ej bestämmelser om avgångsvederlag.

Berednings- och beslutsprocess för ersättningar

Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare tagit ställning till kriterier för den rörliga ersättningen samt pensionsvillkor. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer. Frågor om ersättning till bolagsledningen för verksamhetsåret har behandlats av ersättningsutskottet och, när det gäller verkställande direktören, beslutats av styrelsen. Berörda befattningshavare har ej deltagit i handläggningen av ersättningsfrågor rörande dem själva. Ersättningsutskottets arbete har, när så bedömts erforderligt, utförts med stöd av extern expertis.

Styrelsens förslag till nya riktlinjer

Styrelsen föreslår årsstämman 2018 att anta oförändrade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Essity. I 2018 års löneläge och med ett oförändrat antal ledande befattningshavare skulle ett maximalt utfall av rörlig ersättning innebära att kostnaden för bolaget, exklusive sociala avgifter, skulle komma att uppgå till cirka 72 MSEK.

TC3:1 Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året 2017

SEK	Fast lön	Rörlig ersättning[1]	Övriga förmåner	Summa lön och ersättningar
Vd och koncernchef Magnus Groth	12 000 000	10 152 000[2]	90 137	22 242 137
Övriga ledande befattningshavare (13 st)	55 925 897	45 407 357[3]	2 636 314	103 969 568
Summa	**67 925 897**	**55 559 357**	**2 726 451**	**126 211 705**

[1] Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2017, men utbetalas under 2018.
[2] Varav LTI-program 6 000 000 SEK.
[3] Varav LTI-program 27 962 950 SEK.

Pensionskostnad 2017[1]

SEK	
Vd och koncernchef Magnus Groth[2]	5 036 001
Övriga ledande befattningshavare (13 st)[3]	15 806 197
Summa	**20 842 198**

[1] Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2017 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
[2] Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 18 858 000 SEK.
[3] Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 77 684 265 SEK.

TC3:1 Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året 2016

SEK	Fast lön	Rörlig ersättning[1]	Övriga förmåner	Summa lön och ersättningar
Vd och koncernchef Magnus Groth	11 000 000	8 998 000[2]	87 738	20 085 738
Övriga ledande befattningshavare (14 st)	58 739 016	45 611 997[3]	6 127 411	110 478 424
Summa	**69 739 016**	**54 609 997**	**6 215 149**	**130 564 162**

[1] Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2016, men utbetalas under 2017.
[2] Varav LTI-program 5 500 000 SEK.
[3] Varav LTI-program 29 225 605 SEK.

Pensionskostnad 2016[1]

SEK	
Vd och koncernchef Magnus Groth[2]	4 495 961
Övriga ledande befattningshavare (14 st)[3]	19 647 387
Summa	**24 143 348**

[1] Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2016 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
[2] Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 15 741 000 SEK.
[3] Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 131 665 322 SEK.

C3. ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, FORTS.

Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året 2015

SEK	Fast lön	Rörlig ersättning[1]	Övriga förmåner	Summa lön och ersättningar
Vd och koncernchef Magnus Groth[2]	7 922 878	7 713 718[4]	428 659	16 065 255
Övriga ledande befattningshavare (16 st)	57 041 295	45 860 681[5]	8 798 791	111 700 767
F d Vd och koncernchef Jan Johansson[3]	25 491 326	0	380 318	25 871 644
Summa	**90 455 499**	**53 574 399**	**9 607 768**	**153 637 666**

1) Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2015, men utbetalas under 2016.
2) Vd och koncernchef Magnus Groth, som tillträdde sin befattning den 1 mars 2015, uppbar en fast årslön om 9,5 MSEK. I anslutning till omreglering av Vd och koncernchefens pensionsavtal till en premiebestämd pension fastställdes den fasta årslönen till 11 MSEK från den 15 december. Därmed sker inte något fortsatt intjänande av pensionsförpliktelser.
3) F d Vd och koncernchef Jan Johansson, som entledigades från befattningen den 1 mars 2015, uppbär avtalsenliga anställningsförmåner under uppsägningstiden om två år med undantag för rörlig ersättning. Beloppen ovan avser Jan Johanssons fasta lön, förmåner och pensionskostnad för perioden 2015 och fram till och med den 28 februari 2017 då anställningen upphör.
4) Varav LTI program 3 992 608 SEK.
5) Varav LTI program 25 880 748 SEK.

Pensionskostnad 2015[1]

SEK	
Vd och koncernchef Magnus Groth[2]	3 153 521
Övriga ledande befattningshavare (16 st)[3]	60 803 840
F d Vd och koncernchef Jan Johansson[4]	25 027 185
Summa	**88 984 546**

1) Pensionskostnaden avser den kostnad som påverkat 2015 års resultat, exklusive särskild löneskatt.
2) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 16 304 000 SEK.
3) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 130 516 000 SEK.
4) Utestående pensionsförpliktelser uppgår till 83 014 000 SEK.

Åtagande till tidigare Vd:ar och koncernchefer

För tidigare verkställande direktörer och koncernchefer har Essity återstående ej finansierade åtaganden uppgående till 182 MSEK. Dessa kostnader har redovisats tidigare år och består av pensionsåtaganden som Essity övertog från Svenska Cellulosa Aktiebolaget i samband med delningen av koncernen.

C4. ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER I MODERBOLAGET UNDER ÅRET

Ingen ersättning har utgått till styrelseledamöterna i Essity Aktiebolag (publ) för styrelsearbete i detta bolag under åren 2015 och 2016. I samband med utdelningen av Essity Aktiebolag (publ) har kostnaderna för styrelseledamöterna allokerats från SCA till Essity för åren 2015 och 2016. Ersättning till styrelseledamöterna i Essity Aktiebolag (publ) för 2017 har i sin helhet utgått från Essity Aktiebolag (publ). Ersättningar till styrelsen i Essity Aktiebolag (publ), som inte är anställda, avser beslutade arvoden vid årsstämman den 5 april 2017 för tiden till nästa årsstämma i april 2018. Till Vd och koncernchef och övriga anställda utgår ingen ersättning.

	Styrelsearvode			Arvode revisionsutskott			Arvode ersättningsutskott			Summa		
SEK	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Pär Boman (ordf)	2 100 000	2 100 000	2 100 000	250 000	200 000	130 000	135 000	135 000	135 000	2 485 000	2 435 000	2 365 000
Eva Björling	700 000	700 000								700 000	700 000	0
Maija-Liisa Friman	700 000	700 000								700 000	700 000	0
Annemarie Gardshol	700 000	700 000	700 000							700 000	700 000	700 000
Leif Johansson			700 000						105 000			805 000
Louise Svanberg	700 000	700 000	700 000				105 000	105 000	105 000	805 000	805 000	805 000
Johan Malmquist	700 000	700 000								700 000	700 000	0
Bert Nordberg	700 000	700 000	700 000	250 000	200 000	130 000	105 000	105 000		1 055 000	1 005 000	830 000
Barbara Milian Thoralfsson	700 000	700 000	700 000	330 000	250 000	175 000				1 030 000	950 000	875 000
Lars Rieben Sørensen	700 000									700 000		0
Summa	**7 700 000**	**7 000 000**	**5 600 000**	**830 000**	**650 000**	**435 000**	**345 000**	**345 000**	**345 000**	**8 875 000**	**7 995 000**	**6 380 000**

C5. ERSÄTTNING EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Förmånsbestämda pensionsplaner

Det karaktäristiska för förmånsbestämda pensionsplaner är att ersättningen baseras på anställningstid och den ersättning som den anställde har vid eller nära pensioneringen. De aktuariella och de investeringsrelaterade riskerna avseende förmånsbestämda pensionsplaner bärs av företaget.

De förmånsbestämda förpliktelserna beräknas årligen av oberoende aktuarier enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Beräkningen baseras på aktuariella antaganden. Aktuariella antaganden utgörs av företagets bästa bedömning av de variabler som avgör den slutliga kostnaden för att tillhandahålla förmånerna. Förpliktelsen värderas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden med användning av en diskonteringsränta (se viktiga bedömningar och antaganden på sidan 120). Aktuariella vinster och förluster (omvärderingar) redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat i den period de uppstår. Den redovisade kostnaden för de förmånsbestämda planerna utgörs av personalkostnader, samt räntenetto. Räntenettot består av diskonteringsräntan beräknad på genomsnittlig nettopensionsskuld för perioden med hänsyn tagen till avgifts- och ersättningsbetalningar. Skillnaden mellan den beräknade ränteintäkten (diskonteringsräntan) på förvaltningstillgångarna och Essitys faktiska avkastning på förvaltningstillgångarna inkluderas i omvärderingen av den förmånsbestämda nettoskulden eller nettotillgången som redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas i resultaträkningen i den period de uppstår.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga planer med tillgångar överstigande förpliktelsen, redovisas som finansiell anläggningstillgång förutsatt att de inte begränsas av "Tillgångstaket" i IAS 19. Övriga pensionsplaner vilka ej är fullt ut fonderade alternativt ofonderade redovisas som Avsättningar för pensioner.

I vissa länder belöper pensionsbetalningar med skatt eller avgift. I dessa fall inkluderas dessa i beräkningen av förpliktelsen för de förmånsbestämda pensionsplanerna. Dessa skatter eller avgifter redovisas som en kostnad i resultaträkningen utom i de fall de är hänförliga till aktuariella vinster och förluster då de, liksom de aktuariella vinsterna och förlusterna, redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Planer där arbetsgivarens förpliktelse är begränsad till de premier som företaget åtagit sig att betala klassificeras som avgiftsbestämda. I dessa planer är det arbetstagaren som bär investeringsrisken d v s att de investerade tillgångarna kan vara otillräckliga för att ge den förväntade ersättningen. Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Övriga förmåner efter avslutad anställning

Vissa koncernföretag tillhandahåller hälsovårdsförmåner efter pensioneringen. Åtagandet och de förväntade kostnaderna för dessa förmåner beräknas och redovisas på ett liknande sätt som gäller för förmånsbestämda pensionsplaner.

Ersättning vid uppsägning

Avgångsvederlag redovisas som lönekostnad när koncernen har ett åtagande att ersätta de anställda vars anställning avslutats i förtid.

C5. ERSÄTTNING EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING, FORTS.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Beräkningen av redovisade kostnader och avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner, där storleken på den framtida ersättningen är okänd och betalningen ligger långt fram i tiden, är beroende av antaganden och bedömningar. De väsentligaste antagandena och bedömningarna utgörs av diskonteringsränta, framtida löneökningar, inflation och förväntad livslängd. För bestämmande av diskonteringsränta utgår Essity i första hand från AA–klassade företagsobligationer utgivna i den valuta ersättningarna kommer att betalas i och som matchar löptiden i åtagandena. Statsobligationer eller bostadsobligationer används om sådana företagsobligationer ej är tillgängliga. Inflationsantagandena baseras på en sammanvägning av centralbanksmål, implicit marknadsförväntan och långsiktiga prognoser från analytiker. Löneökningsantagandena sätts utifrån marknadsförväntan och prognoser från marknadsundersökningar. I TC5:5 presenteras de mest väsentliga aktuariella antagandena. I TC5:6 beskrivs den redovisade avsättningens känslighet med avseende på de mest väsentliga aktuariella antagandena.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

MSEK	2017	2016	2015
TC5:2 Förmånsbestämda åtaganden	33 007	30 638	25 561
TC5:3 Verkligt värde av förvaltningstillgångar	–30 418	–26 363	–23 839
TC5:4 Effekt av tillgångstaket	804	663	1 162
TC5:1 Avsättning för pensioner, netto	**3 393**	**4 938**	**2 884**

Överskott i fonderade planer redovisade som finansiell anläggningstillgång uppgick på balansdagen till BR 1 148 (335; 35) MSEK och avsättningar för pensioner till BR 4 541 (5 273; 2 919) MSEK. I förmånsbestämda åtaganden ingår åtaganden avseende ofonderade planer med 2 313 (2 268; 1 917) MSEK.

Essity har såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner i ett flertal dotterföretag. De mest betydande förmånsbestämda pensionsplanerna i respektive land beskrivs nedan:

TC5:1 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser per land

MSEK Land	Aktiva	Fribrev	Pensionärer	Åtagande totalt	Förvaltnings-tillgångar, verkligt värde	Effekt av tillgångstaket	Netto	Löptid åtagande, år
Nederländerna	1 977	1 109	1 308	4 394	–3 939	–	455	23
Storbritannien	1 952	6 974	7 137	16 063	–16 601	–	–538	19
Sverige	1 540	989	995	3 524	–2 959	804	1 369	19
Tyskland	1 954	534	1 324	3 812	–3 633	–	179	16
USA	959	945	1 546	3 450	–2 760	–	690	13
Övriga	1 451	3	310	1 764	–526	–	1 238	13
Summa	**9 833**	**10 554**	**12 620**	**33 007**	**–30 418**	**804**	**3 393**	

Nederländerna

Planen är förmånsbestämd med premier betalade av företaget och den anställde. Planen förvaltas av en oberoende stiftelse. Överskott i stiftelsen kvarstår som fondens tillgångar men kan nyttjas i form av premierabatt. Planen är baserad på genomsnittlig lön och omfattar ålders-, efterlevande- och sjukpension. Planen är ålagd att uppfylla minsta minimifonderingsnivå enligt lag. Planen tillämpar en strategi för att kontrollera ränterisken, så kallad löptidsmatchning.

Storbritannien

Planen är förmånsbestämd med premier betalade av företaget och den anställde. Planen är slutlönebaserad och omfattar ålders-, efterlevande- och sjukpension. Planen stängdes för nya deltagare i juli 2007. Planen förvaltas av en oberoende stiftelse enligt brittisk lag. Överskott i pensionsfonden kvarstår som fondens tillgångar men kan nyttjas i form av premierabatt. Planen är ålagd att uppfylla minsta minimifonderingsnivå enligt överenskommelse med pensionsstiftelsen.

Sverige

I Sverige utgörs de förmånsbestämda åtaganden i huvudsak av ITP2-planen och chefspensioner. ITP2-planen omfattar anställda födda före 1979 och är en förmånsbestämd plan som ger en slutlönebaserad ålderspension. ITP2-planen ger pension i procent av olika löneintervall. ITP2-planen tryggas i en stiftelse och företaget kan gottgöra sig ett eventuellt överskott i stiftelsens förvaltningstillgångar. Chefspensionsplanerna är till större del slutlönebaserade ålders- och efterlevandepensioner och är stängda för nytillträde och skulden utgörs i huvudsak av fribrev eller pensioner under utbetalning. Chefspensionsplanerna är till större delen ofonderade och kreditförsäkrade i PRI Pensionsgaranti.

Periodens kostnader för förmånsbestämda planer

MSEK	2017	2016	2015
Kostnad för tjänstgöring under innevarande period, efter avdrag för premier betalda av de anställda.	–564	–511	–578
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	104	–25	–21
Pensionsskattekostnad	–32	–27	–52
Omvärderingar, netto	–7	–5	2
Räntenetto	–136	–117	–140
Pensionskostnad före effekter av regleringar	**–635**	**–685**	**–789**
Regleringar	42	–	–
Pensionskostnad efter effekter av regleringar	**–593**	**–685**	**–789**

Tyskland

I Tyskland utgörs de förmånsbestämda åtaganden av ett flertal olika pensionsplaner som erbjuder ålders-, efterlevande- och sjukpension. Det finns slutlönebaserade planer som är stängda för nyinträde där förmånen beror på tjänstetid och slutlön vid pensionering. Vidare erbjuds premiebestämda planer där förmånen beror på avsättningar gjorda av företaget och i vissa planer även den anställde under anställningstiden, samt garanterad avkastning på avsättningarna. Åtagandena är till stor del finansierade i två olika stiftelser och företaget kan i vissa fall gottgöra sig ett eventuellt överskott i stiftelsens förvaltningstillgångar.

USA

I USA utgörs de förmånsbestämda åtaganden av ålderspension där premierna är betalade av företaget och där förmånen bygger på ett schablonbelopp per tjänsteår. Endast en plan är fortfarande öppen för nyintjänande för ca 200 anställda. Förmånerna finansieras via en pensionsstiftelse som är ålagd att uppfylla minsta minimifonderingsnivå enligt lag. Överskott i pensionsfonden kan nyttjas i form av premierabatt.

TC5:2 Förmånsbestämda åtaganden

MSEK	2017	2016	2015
Värde vid periodens början	**30 638**	**25 561**	**26 943**
Kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period	575	524	588
Räntekostnad	858	922	843
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	–104	25	21
Pensionsskattekostnad	32	27	52
Regleringar och omföringar	212	–16	5
Förvärv och avyttringar	972	2 168	–
Utbetalda ersättningar	–1 114	–1 062	–969
Betald pensionsskatt	–5	–49	–36
Omvärdering: finansiella antaganden	1 332	3 966	–1 555
Omvärdering: demografiska antaganden	–198	–35	–89
Omvärdering: erfarenhetsbaserade antaganden	–57	–571	–85
Pensionsskatt avseende omvärdering	55	30	–219
Transaktioner med aktieägare	–	22	39
Omräkningsdifferenser	–189	–874	23
Värde vid periodens slut	**33 007**	**30 638**	**25 561**

Omvärderingseffekter i de förmånsbestämda åtagandena består av förändringar i finansiella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan m.m., eventuella förändringar i demografiska antaganden samt erfarenhetsbaserade avvikelser. Som erfarenhetsbaserade avvikelser räknas t.ex oväntat höga eller låga tal för personalomsättning eller ökning av löner. Förvärv och avyttringar under 2017 avser förvärvet av BSN medical.

TC5:3 Förvaltningstillgångar

MSEK	2017	2016	2015
Verkligt värde vid periodens början	**–26 363**	**–23 839**	**–22 992**
Ränteintäkt	–740	–843	–728
Förvärv och avyttringar	–661	–1 473	–
Avgifter från deltagare i planen	–11	–13	–10
Avgifter från arbetsgivaren	–1 367	–959	–952
Utbetalda ersättningar, exklusive regleringar	1 110	1 054	964
Utbetalda ersättningar, avseende regleringar	–226	30	2
Avkastning överstigande redovisad ränteintäkt	–2 316	–1 782	–119
Administrationskostnader avseende pensionsåtaganden	32	40	24
Transaktioner med aktieägare	–	443	–
Omräkningsdifferenser	124	979	–28
Verkligt värde vid periodens slut	**–30 418**	**–26 363**	**–23 839**

Förvärv och avyttringar under 2017 avser förvärvet av BSN medical.

Förvaltningstillgångarna fördelar sig på följande tillgångsslag, 2017:

- Aktier och aktiefonder, 61% (18 555 MSEK)
- Räntebärande värdepapper, 31% (9 430 MSEK)
- Fastigheter, 5% (1 521 MSEK)
- Övrigt, 3% (912 MSEK)

Förvaltningstillgångarna fördelar sig på följande tillgångsslag, 2016:

- Aktier och aktiefonder, 60% (15 818 MSEK)
- Räntebärande värdepapper, 32% (8 436 MSEK)
- Fastigheter, 5% (1 318 MSEK)
- Övrigt, 3% (791 MSEK)

Förvaltningstillgångarna fördelar sig på följande tillgångsslag, 2015:

- Aktier och aktiefonder, 58% (13 827 MSEK)
- Räntebärande värdepapper, 32% (7 628 MSEK)
- Fastigheter, 6% (1 430 MSEK)
- Övrigt, 4% (954 MSEK)

Av förvaltningstillgångarna på balansdagen handlas 95% (95%, 94%) på aktiva marknader där marknadsnoteringar använts för att värdera tillgångarna. Inga finansiella instrument utställda av Essity ingår i det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna per den 31 december 2017 i likhet med föregående år.

TC5:4 Effekt av tillgångstaket

MSEK	2017	2016	2015
Värde vid periodens början	**663**	**1 162**	**1 004**
Räntekostnad	18	38	25
Transaktioner med aktieägare	–	–498	–
Övrig förändring av tillgångstaket	123	–39	133
Värde vid periodens slut	**804**	**663**	**1 162**

Effekt av tillgångstaket avser medel i två svenska stiftelser som kan användas för eventuella framtida löften om förtida avgång för vissa kategorier anställda.

TC5:5 Väsentliga aktuariella antaganden

	Sverige	Stor-britannien	Tyskland	Neder-länderna	USA
2017					
Diskonteringsränta	2,39	2,50	1,61	1,77	3,70
Förväntad löneökningstakt	3,25	3,00	2,85	2,85	N/A
Förväntad inflation	2,00	3,00	1,60	1,60	N/A
Förväntad livslängd, män[1)]	22	22	19	22	20
Förväntad livslängd, kvinnor[1)]	25	24	23	24	22
2016					
Diskonteringsränta	2,73	2,72	1,31	1,80	4,13
Förväntad löneökningstakt	2,75	3,00	2,85	2,85	N/A
Förväntad inflation	1,50	3,00	1,60	1,60	N/A
Förväntad livslängd, män[1)]	22	22	19	22	20
Förväntad livslängd, kvinnor[1)]	25	25	23	24	22
2015					
Diskonteringsränta	3,27	3,85	1,94	2,45	4,38
Förväntad löneökningstakt	2,75	3,50	2,85	2,85	N/A
Förväntad inflation	1,50	3,00	1,60	1,60	N/A
Förväntad livslängd, män[1)]	22	22	19	22	20
Förväntad livslängd, kvinnor[1)]	25	25	23	24	22

[1)] Förväntad livslängd, uttryckt i år, för en person som för närvarande är 65 år.

De förmånsbestämda åtagandenas känslighet för förändring av de väsentligaste aktuariella antagandena är:

TC5:6 Förändring av åtagande, ökat åtagande (–)

MSEK	
Diskonteringsränta +0,25%	1 397
Prisinflation inklusive löneinflation +0,25%	–990
Livslängd +1 år	–1 250

Känslighetsanalysen ovan är beräknad genom att ett antagande förändras och de övriga hålls konstanta.

PLANER SOM OMFATTAR FLERA ARBETSGIVARE

Essity har åtaganden för sjuk- och familjepension, för tjänstemän i Sverige, som tryggas genom försäkring i försäkringsbolaget Alecta. Bolaget har också anställda i Finland som omfattas av den lagstadgade pensionsplanen TyEL, åtagandena tryggas via försäkringsbolaget Varma. Dessa förmåner redovisas som avgiftsbestämda planer då det inte finns förutsättningar för att fördela förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader tillhörande respektive företag som omfattas av planen.

Budgeterade avgifter

De budgeterade avgifterna för bolagets förmånsbestämda pensionsplaner 2018 beräknas till 929 MSEK. Avgifter för planer som omfattar flera arbetsgivare beräknas för 2018 till 43 MSEK.

D. OPERATIVA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

D1. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Goodwill
Goodwill uppstår i samband med rörelseförvärv då överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning och är en immateriell anläggningstillgång med en obestämbar nyttjandeperiod. Detta innebär att goodwill inte skrivs av utan årligen prövas för nedskrivning. All goodwill allokeras till de kassagenererande enheter som drar nytta av synergierna från rörelseförvärvet. Vid avyttring av koncernföretag inkluderas kvarvarande redovisat värde på den goodwill, som är hänförlig till den avyttrade enheten, i realisationsresultatet. Goodwill som uppstått vid förvärv av intresseföretag eller ett joint venture inkluderas i redovisat värde på respektive intresseföretag eller joint venture.

Varumärken
Varumärken uppstår antingen i samband med företagsförvärv eller genom avtal om köp av varumärke. Varumärket redovisas till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningsprövningen av goodwill. Varumärken med begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–10 år.

Licenser, patent och liknande rättigheter
Till immateriella tillgångar hör även patent, licenser och andra liknande rättigheter. Förvärvade sådana tillgångar redovisas till anskaffningsvärde, och skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–20 år.

Kundrelationer
Kundrelationer redovisas till verkligt värde vid förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3–15 år.

Forskning och utveckling
Utgifter för forskning kostnadsförs då de inträffar. Identifierbara utgifter för utveckling av nya produkter och processer aktiveras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar. I de fall svårigheter föreligger att skilja forskningsfasen från utvecklingsfasen i ett projekt betraktas hela projektet som forskning och kostnadsförs omgående. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt från tidpunkten när tillgången tas i bruk under tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstiden uppgår till mellan 5–10 år.

Nedskrivningsprövning
Goodwill prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövningen grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter. Essity har definierat fyra kassagenererande enheter för nedskrivningsprövning dessa är rörelsesegmentet Consumer Tissue, rörelsesegmentet Professional Hygiene, rörelsesegmentet Personal Care exklusive Medical Solutions samt Medical Solutions. I prövningen jämförs de bokförda värdena på de kassagenererande enheterna med återvinningsvärdena. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet fastställs genom diskontering av framtida kassaflöden, för att bestämma nyttjandevärdet. Beräkningen av de framtida kassaflödena grundar sig i de strategiska planer som fastställts av koncernledningen för de kommande tre åren. Det bokförda värdet för den kassagenererande enheten inkluderar goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod, såsom anläggningstillgångar, varumärken och rörelsekapital. Effekter av expansionsinvesteringar exkluderas när nyttjandevärdet beräknas. Värdet på tillgångar som skrivs av prövas vad gäller nedskrivningsbehov närhelst det finns indikationer på att redovisat värde eventuellt inte är återvinningsbart. I de fall en tillgångs eller en kassagenerande enhets redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till återvinningsvärdet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om skälen för nedskrivningen inte längre föreligger. Återföring sker dock inte med ett belopp större än att det bokförda värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

Utsläppsrätter och kostnader för utsläpp av koldioxid
Essity deltar i det europeiska systemet för utsläppsrätter.

Utsläppsrätter avseende utsläpp av koldioxid redovisas, när de erhålls från respektive EU-stat, som en immateriell tillgång samt som en förutbetald intäkt (skuld). Rätterna erhålls utan vederlag och värderas och redovisas till marknadsvärdet per den dag tilldelningen sker. Under perioden kostnadsförs den immateriella tillgången i takt med gjorda koldioxidutsläpp samtidigt som den förutbetalda intäkten löses upp med motsvarande belopp som en intäkt, därvid uppstår netto ingen effekt i resultaträkningen. I det fall erhållna utsläppsrätter inte täcker gjorda utsläpp reserverar Essity för underskottet värderat till aktuellt marknadsvärde på balansdagen. Försäljning av överskott av utsläppsrätter intäktsförs på leveransdagen.

Om marknadspriset på utsläppsrätter per balansdagen understiger det redovisade anskaffningsvärdet skrivs eventuella överskott av utsläppsrätter, som inte behövs för att täcka gjorda utsläpp, ner till gällande marknadspris på balansdagen. I samband med detta intäktsförs kvarvarande del av den förutbetalda intäkten med motsvarande belopp och därmed uppstår ingen effekt i resultaträkningen. Utsläppsrätterna används som betalningsmedel vid den avräkning som görs med staten avseende skulden för gjorda utsläpp.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

I samband med den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill görs en beräkning av återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen av nyttjandevärdet grundar sig på de treåriga strategiplaner som fastställts av koncernledningen, vilka i sin tur grundas på antaganden och bedömningar. De mest väsentliga bedömningarna och antagandena avser prognoser för organisk tillväxt, vinstmarginal och använd diskonteringsränta. De diskonteringsräntor som används vid nuvärdeberäkningen av de förväntade framtida kassaflödena är de vid tillfället aktuella vägda kapitalkostnaderna (WACC) fastställda inom koncernen för de marknader där de kassagenererande enheterna bedriver verksamhet.

Antaganden för vinstmarginal baseras på aktuella marknadspriser och kostnader med tillägg för realprissänkningar och kostnadsinflation samt antagen produktivitetsutveckling. Tillväxtantagandet följer koncernens mål om en årlig organisk tillväxt överstigande 3%. Tillväxtantagandena är i linje med historiskt utfall och förväntad global marknadstillväxt.

Förväntat uthålligt framtida kassaflöde för perioder bortom strategiplanens planeringshorisont extrapoleras från strategiplanens slutår med en antagen uthållig tillväxt om 2 (2;2) procent.

D1. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, FORTS.

Goodwill

MSEK	2017	2016	2015
Ackumulerade anskaffningsvärden	31 956	19 428	15 452
Ackumulerade nedskrivningar	–259	–175	–40
Summa	**31 697**	**19 253**	**15 412**
Värde vid periodens början	**19 253**	**15 412**	**15 660**
Företagsförvärv	13 290	3 375	–
Företagsförsäljningar	–	–	–
Omklassificeringar	–	–	–
Nedskrivningar	–84	–135	–30
Omräkningsdifferenser	–762	601	–218
BR **Värde vid periodens slut**	**31 697**	**19 253**	**15 412**

Immateriella tillgångar exklusive goodwill

	Varumärken			Licenser, Patent och liknande rättigheter			Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten			Summa Övriga Immateriella tillgångar		
MSEK	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Ackumulerade anskaffningsvärden	13 840	6 782	6 647	11 404	4 472	3 831	352	12	35	25 596	11 266	10 513
Ackumulerade avskrivningar	–358	–318	–244	–3 412	–2 890	–2 424	–43	–12	–31	–3 813	–3 220	–2 699
Ackumulerade nedskrivningar	–365	–452	–532	–65	–5	–3	–	–	–3	–430	–457	–538
Summa	**13 117**	**6 012**	**5 871**	**7 927**	**1 577**	**1 404**	**309**	**–**	**1**	**21 353**	**7 589**	**7 276**
Värde vid periodens början	**6 012**	**5 871**	**6 373**	**1 577**	**1 404**	**1 448**	–	**1**	**4**	**7 589**	**7 276**	**7 825**
Investeringar	–	–	–	749	155	221	71	–	–	820	155	221
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–21	–1	–2	–	–	–	–21	–1	–2
Företagsförvärv	7 095	33	–	6 112	180	–	265	–	–	13 472	213	–
Omklassificeringar	28	–	76	285	128	–2	–	–	–	313	128	74
Avskrivningar [1]	–68	–59	–27	–754	–321	–248	–31	–	–	–853	–380	–275
Nedskrivningar	–	–	–464	–48	–2	–	–	–	–3	–48	–2	–467
Omräkningsdifferenser	50	167	–87	27	34	–13	4	–1	–	81	200	–100
Värde vid periodens slut	**13 117**	**6 012**	**5 871**	**7 927**	**1 577**	**1 404**	**309**	**–**	**1**	**21 353**	**7 589**	**7 276**
TD1:1 Utsläppsrätter, nettovärde										71	76	75
BR **Värde vid periodens slut inklusive utsläppsrätter**										**21 424**	**7 665**	**7 351**

[1] Avskrivning på Varumärken och kundrelationer ingår i Försäljnings- och administrationskostnader m.m. medan Licenser och Patent ingår i Kostnad för sålda varor.

Prövning av nedskrivningsbehov

Den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod görs under fjärde kvartalet, och varken 2017, 2016 eller 2015 års prövning har visat att det föreligger något nedskrivningsbehov. Varumärkenas återvinningsvärde har fastställts genom en nuvärdesberäkning där förväntade framtida kassaflöden diskonterats med en WACC före skatt uppgående till mellan 5,4 och 18,7 procent, beroende på marknad, för att bestämma nyttjandevärdet. Den WACC före skatt som använts för testet av goodwill framgår av tabell nedan. Känslighetsanalyser visar att rimliga förändringar i nyckelparametrar inte medför några nedskrivningsbehov. Utöver det årliga nedskrivningstestet av de kassagenerande enheterna, som framgår ovan under stycket Nedskrivningsprövning, testas också goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och individuella tillgångar om det föreligger en indikation på nedskrivningsbehov. Under perioden har goodwill skrivits ned med –84 MSEK i samband med nedläggning av en mindre verksamhet inom Personal Care.

Fördelning per rörelsesegment

	Goodwill			Varumärken			WACC, före skatt %		
MSEK	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Personal Care	16 039	3 036	2 757	8 230	1 109	1 069	9,5	11,3	10,3
Consumer Tissue	9 276	9 335	9 416	4 878	4 891	4 792	9,2	8,3	8,6
Professional Hygiene	6 382	6 882	3 239	9	12	10	8,2	8,3	7,9
Summa	**31 697**	**19 253**	**15 412**	**13 117**	**6 012**	**5 871**			

TD1:1 **Utsläppsrätter**

MSEK	2017	2016	2015
Ackumulerade anskaffningsvärden	71	88	86
Ackumulerade omvärderingar av överskott	0	–12	–11
Summa	**71**	**76**	**75**
Värde vid periodens början	**76**	**75**	**70**
Erhållna utsläppsrätter	47	58	53
Inköp	17	–	4
Avräkning mot staten	–71	–64	–50
Omvärdering av överskott	0	–1	–5
Omräkningsdifferenser	2	8	3
Värde vid periodens slut	**71**	**76**	**75**

D2. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I de fall en investering i utländsk valuta har säkringsredovisats, redovisas resultatet av säkringen, som en del av förvärvskostnaden. I anskaffningsvärdet för fastigheter och produktionsanläggningar som ingår i stora projekt, tillkommer kostnader för intrimning och igångkörning. Lånekostnader inkluderas i anskaffningsvärdet för investeringar överstigande 250 MSEK och som tar mer an 12 månader att färdigställa. Kostnader för reparation och underhåll kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Avskrivning och nedskrivning

Mark är inte föremål för avskrivning. Byggnader, maskiner och inventarier skrivs av linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. När det vid bokslutstidpunkten finns en indikation på att en materiell anläggningstillgång minskat i värde prövas denna för eventuell nedskrivning.

Beräknade nyttjandeperioder

	Antal år
Massa och pappersbruk	10–25
Konverteringsmaskiner, övriga maskiner	7–18
Verktyg	3–10
Fordon	4–5
Byggnader	15–50
Energianläggningar	15–30
Datorer	3–5
Kontorsutrustning	5–10
Markanläggningar	10–20

Redovisade värden

	Byggnader			Mark och markanläggningar			Maskiner och inventarier			Pågående nyanläggningar		
MSEK	**2017**	**2016**	**2015**	**2017**	**2016**	**2015**	**2017**	**2016**	**2015**	**2017**	**2016**	**2015**
Ackumulerade anskaffningsvärden	21 158	20 253	18 293	4 014	3 887	3 917	73 111	71 071	62 420	4 678	3 901	2 774
Ackumulerade avskrivningar	–8 800	–8 097	–7 059	–542	–498	–422	–43 710	–41 577	–36 235	–1	–24	–
Ackumulerade nedskrivningar	–295	–331	–255	–26	–64	–66	–1 073	–992	–965	–32	–35	–
Summa	**12 063**	**11 825**	**10 979**	**3 446**	**3 325**	**3 429**	**28 328**	**28 502**	**25 220**	**4 645**	**3 842**	**2 774**
Värde vid periodens början	**11 825**	**10 979**	**10 895**	**3 325**	**3 429**	**3 628**	**28 502**	**25 220**	**25 555**	**3 842**	**2 774**	**3 521**
Investeringar	607	191	406	22	26	23	1 394	2 054	1 731	4 170	3 979	3 329
Försäljningar och utrangeringar	–17	–12	–2	–5	–11	–2	–78	–107	–132	–1	–	–22
Företagsförvärv	299	511	–	64	27	–	767	2 290	–	221	68	–
Företagsförsäljningar	–14	–	–	–1	10	–	–16	–	–48	–	–	–
Omklassificeringar	389	505	849	113	–161	24	2 779	2 297	2 842	–3 507	–3 066	–3 915
Avskrivningar [1]	–730	–707	–757	–47	–44	–45	–4 094	–3 989	–3 687	–	–24	–
Nedskrivningar	–65	–159	–39	–11	–102	–45	–178	–127	–291	–	–32	–
Omräkningsdifferenser	–231	517	–373	–14	151	–154	–748	864	–750	–80	143	–139
Värde vid periodens slut	**12 063**	**11 825**	**10 979**	**3 446**	**3 325**	**3 429**	**28 328**	**28 502**	**25 220**	**4 645**	**3 842**	**2 774**

[1] Ingår i huvudsak i Kostnad för sålda varor.

Summa materiella anläggningstillgångar

MSEK	**2017**	**2016**	**2015**
Ackumulerade anskaffningsvärden	102 961	99 112	87 404
Ackumulerade avskrivningar	–53 053	–50 196	–43 716
Ackumulerade nedskrivningar	–1 426	–1 422	–1 286
Summa	**48 482**	**47 494**	**42 402**
Värde vid periodens början	**47 494**	**42 402**	**43 599**
Investeringar	6 193	6 250	5 489
Försäljningar och utrangeringar	–101	–130	–158
Företagsförvärv	1 351	2 896	–
Företagsförsäljningar	–31	10	–48
Omklassificeringar	–226	–425	–200
Avskrivningar [1]	–4 871	–4 764	–4 489
Nedskrivningar	–254	–420	–375
Omräkningsdifferenser	–1 073	1 675	–1 416
BR Värde vid periodens slut	**48 482**	**47 494**	**42 402**

[1] Ingår i huvudsak i Kostnad för sålda varor.

Årets nedskrivningar om –254 MSEK är främst hänförliga till avveckling av en produktionsanläggning för mjukpapper i USA samt stängning av en mjukpappersmaskin i Storbritannien.

Ränta har under perioden aktiverats i maskiner och inventarier med 41 (19; 47) MSEK samt i pågående nyanläggningar med 0 (31;–) MSEK. Genomsnittligt använd räntesats har varit 5 (10; 8) procent.

D3. VARULAGER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas främst genom tillämpning av först in – först ut -principen (FIFO) eller vägda genomsnittspriser. Anskaffningsvärdet för varulager och pågående arbeten innefattar kostnader för råvaror, direkt arbete, övriga direkta kostnader samt tillverkningsrelaterade omkostnader baserat på normalt kapacitetsutnyttjande.

Nettoförsäljningspriset är det beräknade försäljningspriset som erhålls vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknade försäljningskostnader.

Varulager

MSEK	**2017**	**2016**	**2015**
Råvaror och förnödenheter	4 162	3 156	3 582
Reservdelar och förrådsartiklar	1 513	1 443	1 284
Varor under tillverkning	1 420	1 262	1 171
Färdiga varor	6 641	5 080	5 183
Förskott till leverantörer	3	3	9
BR Summa	**13 739**	**10 944**	**11 229**

Nedskrivningar av varulager uppgick till 47 (288; 79) MSEK varav 4 (258; 45) MSEK redovisats i samband med omstruktureringar som en jämförelsestörande kostnad, se not B2 Rörelsekostnader på sidan 114.

D4. ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

Övriga kortfristiga fordringar

MSEK	2017	2016	2015
Momsfordringar	891	707	667
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	496	485	413
Leverantörer med debetsaldo	256	155	228
Fordringar för el och gas	116	103	79
Fordringar mot myndigheter	85	103	107
Derivat	208	314	70
Fordringar på intresseföretag	–	–	–
Övriga fordringar	497	466	536
BR **Summa**	**2 549**	**2 333**	**2 100**

D5. ÖVRIGA SKULDER

Övriga skulder

MSEK	2017	2016	2015
Övriga långfristiga skulder			
Derivat	5	2	108
Övriga långfristiga skulder	74	70	38
BR **Summa**	**79**	**72**	**146**
Varav poster som förfaller till betalning senare än om 5 år	17	28	16
Övriga kortfristiga skulder			
Derivat	42	76	379
TD5:1 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 575	8 843	7 950
Övriga rörelseskulder	2 952	2 685	2 416
BR **Summa**	**12 569**	**11 604**	**10 745**

TD5:1 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2017	2016	2015
Upplupna sociala kostnader	371	375	360
Upplupen semesterlöneskuld	621	625	529
Övriga skulder till personal	1 150	1 039	935
Bonus och rabatter till kunder	4 401	4 039	3 760
Övriga poster	3 032	2 765	2 366
Summa	**9 575**	**8 843**	**7 950**

D6. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Avsättningar redovisas i koncernens balansräkning när det finns ett legalt eller informellt åtagande till följd av en inträffad händelse och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att reglera åtagandet. Det krävs också att det belopp som ska utbetalas kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningen värderas till nuvärdet av de förväntade utgifterna för att reglera åtagandet.

En reserv för omstruktureringsåtgärder redovisas när koncernen har fastställt en detaljerad plan och där antingen genomförandet har påbörjats eller huvuddragen av åtgärderna har kommunicerats med berörda parter. Omstruktureringskostnader omfattar bl.a. kostnader för stängning av fabriker, nedskrivning av produktionsmaskiner eller kostnader för minskning av personal.

VBA VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Storleken på de avsättningar som gjorts avseende pågående nationella konkurrensutredningar är baserad på bolagets bästa bedömning gjord i samråd med lokal expertis inom området.

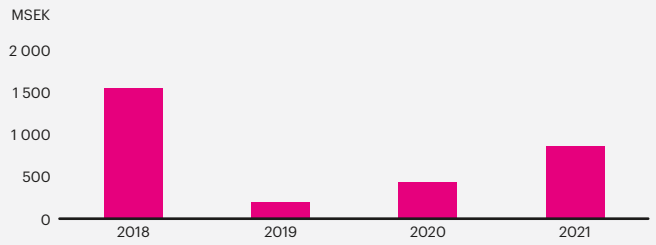
Avseende skatterisker så är även de baserade på Essitys bästa bedömning som oftast görs i samråd med lokal skatteexpertis.

Övriga avsättningar 2017

MSEK	Effektiviseringsprogram	Skatterisker	Miljö	Legala tvister	Övriga	Summa
Värde vid periodens början	**882**	**520**	**71**	**1 009**	**334**	**2 816**
Avsättningar	198	241	64	64	391	958
Företagsförvärv	108	69	–	–	14	191
Ianspråkstaganden	–497	–	–72	–10	–40	–619
Omklassificeringar	–1	61	–	18	–1	77
Upplösningar	–137	–1	–	–275	–3	–416
Omräkningsdifferenser	2	–	3	14	2	21
Värde vid periodens slut	**555**	**890**	**66**	**820**	**697**	**3 028**
Avsättningarna består av:						
BR Kortfristig del						1 547
BR Långfristig del						1 481

Under 2016 uppgick periodens avsättningar till 2 165 MSEK, ianspråktagande till –1 110 MSEK, omklassificeringar till 15 MSEK samt upplösningar och omräkningsdifferenser till –29 MSEK.
Under 2015 uppgick periodens avsättningar till 852 MSEK, ianspråktagande till –571 MSEK, omklassificeringar till 109 MSEK samt upplösningar och omräkningsdifferenser till –111 MSEK.

Fördelning av övriga avsättningar på förfallotider



Periodens avsättningar för effektiviseringsprogram är främst hänförliga till avveckling av en produktionsanläggning för mjukpapper i USA, stängning av en mjukpappersmaskin i Storbritannien samt omstruktureringsprogram hänförliga till förvärvet av BSN medical. Periodens avsättning för skatterisker avser främst osäkerheter hänförliga till genomförda omstruktureringar. Av periodens avsättningar för miljö avser 64 MSEK skuld för utsläpp av koldioxid, vilka kommer att betalas ut under 2018. Periodens avsättningar för legala tvister avser främst utökad avsättning för tvister i Chile och Frankrike. Periodens avsättning för övrigt är främst hänförlig till utländsk skatt av engångskaraktär på anläggningstillgångar utanför Sverige hänförlig till delningen av SCA i två noterade bolag.

Periodens upplösningar avseende effektiviseringsprogram är främst hänförliga till omstruktureringsprogram i Frankrike och Indien. Periodens upplösningar för legala tvister avser främst konkurrensärende i Polen.

De avsättningar som finns vid periodens utgång hänförliga till effektiviseringsprogram avser främst omstruktureringsprogram i Frankrike, Indien samt omstruktureringsprogram hänförliga till förvärvet av BSN medical. Avsättning för skatterisker avser främst skattetvist i Danmark samt osäkerheter hänförliga till genomförda omstruktureringar. Avsättning för miljö avser främst skuld för utsläpp av koldioxid. Legala tvister består huvudsakligen av reserveringar avseende konkurrensärenden, främst hänförliga till Chile, Ungern och Spanien samt återvinningsavgifter/skatter för emballage i Frankrike. Övriga avsättningar består främst av reserv avseende utländsk skatt av engångskaraktär på anläggningstillgångar utanför Sverige.

E. KAPITALSTRUKTUR OCH FINANSIERING

E1. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI OCH VÄRDERINGSNIVÅ

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Kortfristiga placeringar och derivat redovisas på affärsdagen. Finansiella tillgångar som kan säljas samt låneskulder redovisas på likviddagen. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när fakturan skickats respektive erhållits.

Finansiella tillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde, och för vissa instrument som inte värderas till verkligt värde, inkluderas transaktionskostnader. Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen tills dess att rättigheten i avtalet har realiserats eller företaget inte längre har rättighet till tillgången. Nedskrivning av finansiella tillgångar sker när det finns objektiva belägg för nedskrivning, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det inte är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden.

Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde utom i de fall de säkringsredovisats till verkligt värde. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen då Essity har fullgjort sina åtaganden.

Essity redovisar finansiella instrument med återstående löptid under 12 månader som kortfristiga tillgångar och skulder, samt de som överstiger 12 månader som långfristiga tillgångar och skulder.

Värdering till verkligt värde

För de finansiella instrument där det finns marknadsnoteringar används aktuella kurser för värdering till verkligt värde (Nivå 1). I de fall det inte finns marknadsnoteringar för instrumenten fastställer Essitys verkliga värden med hjälp av vanligt förekommande värderingsmodeller, där noterade priser på liknande tillgångar eller skulder på aktiva marknader används (Nivå 2).

Verkligt värde avseende långfristiga lån värderade till gällande marknadsräntor framgår i not E4 Finansiella skulder på sidan 128. För kortfristiga lån och placeringar bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet mot bakgrund av att en förändring av marknadsräntan inte ger någon materiell effekt på marknadsvärdet.

Klassificering och efterföljande redovisning

Vid förvärvstidpunkten klassificerar Essity de finansiella instrumenten i nedanstående kategorier.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Tillgångar klassificeras i denna kategori om avsikten är att de ska säljas på kort sikt.

I denna kategori ingår även derivat med positiva marknadsvärden om de inte säkringsredovisas. Under året har endast finansiella derivat klassificerats i denna kategori.

Investeringar som hålls till förfall

Hit räknas finansiella tillgångar där betalningar kan fastställas på förhand och som Essity avser att behålla till förfall. Tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av den så kallade effektivräntemetoden, vilket innebär att periodisering görs så att en konstant förräntning erhålls.

Lånefordringar och kundfordringar

I denna kategori återfinns lånefordringar där betalningar kan fastställas på förhand och som ej är noterade på en aktiv marknad samt kundfordringar. Fordringarna uppstår när Essity tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till annan part med avsikten att erhålla betalning vid slutförfall. Tillgångarna i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Kategorin inkluderar tillgångar som är tillgängliga för försäljning eller som inte har klassificerats i någon av de övriga kategorierna. Dessa tillgångar värderas till verkligt värde över övrigt totalresultat.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

I denna kategori ingår derivat med negativt verkligt värde och som ej används för säkringsredovisning samt finansiella skulder som innehas för handel. Skulderna i denna kategori värderas löpande till verkligt värde och värdeförändringarna redovisas i resultaträkningen. Under året har endast derivatinstrument klassificerats i denna kategori.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I denna kategori ingår finansiella skulder som inte innehas för handel. Dessa redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte

Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas i enlighet med redovisningsprinciperna angivna i not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 129.

E1. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI OCH VÄRDERINGSNIVÅ, FORTS.

Finansiella instrument per kategori och värderingsnivå

MSEK	Not	Värde-ringsnivå	2017	2016	2015
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivat – Långfristiga finansiella tillgångar	E2	2	13	52	41
Derivat – Andra långfristiga tillgångar		2	–	48	2
Derivat – Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	2	771	169	465
Derivat – Övriga kortfristiga fordringar	D4	2	33	171	70
Summa			**817**	**440**	**578**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Långfristiga finansiella skulder	E4	2	16 292	16 021	10 967
Kortfristiga finansiella skulder	E4	2	–	425	5 634
Derivat – Långfristiga finansiella skulder	E4	2	21	19	–
Derivat – Kortfristiga finansiella skulder	E4	2	396	502	467
Derivat – Övriga långfristiga skulder	D5	2	–	–	51
Derivat – Övriga kortfristiga skulder	D5	2	18	55	127
Summa			**16 727**	**17 022**	**17 246**
Låne- och kundfordringar					
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	–	27	24	233
Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	–	274	61	43
Kundfordringar	E3	–	17 607	15 843	14 808
Likvida medel	E2	–	4 107	4 244	4 828
Summa			**22 015**	**20 172**	**19 912**
Finansiella tillgångar som kan säljas					
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	1	87	82	75
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga finansiella skulder	E4	–	31 312	15 256	10 381
Kortfristiga finansiella skulder	E4	–	6 689	4 059	6 280
Leverantörsskulder	–	–	14 748	12 972	11 869
Summa			**52 749**	**32 287**	**28 530**
Derivat som används för säkrings-redovisning					
Långfristiga finansiella tillgångar	E2	2	425	556	379
Andra långfristiga tillgångar	–	2	78	106	–
Övriga kortfristiga fordringar	D4	2	175	143	–
Kortfristiga finansiella tillgångar	E2	2	60	14	268
Summa			**738**	**819**	**647**
Långfristiga finansiella skulder	E4	2	12	3	115
Övriga långfristiga skulder	D5	2	5	2	57
Kortfristiga finansiella skulder	E4	2	116	103	21
Övriga kortfristiga skulder	D5	2	24	21	252
Summa			**157**	**129**	**445**

De finansiella instrumenten redovisas till verkligt värde förutom låne- och kundfordringar samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Essity bedömer att det verkliga värdet i allt väsentligt överensstämmer med det redovisade värdet förutom för långfristiga skulder, för vilka verkligt värde redovisas i not E4 Finansiella skulder på sidan 128.

Värderingsnivåer

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder som till exempel aktier eller obligationer noterade på börs.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (erhållna från prisnoteringar) som till exempel valutaterminer eller räntes-wappar.

Finansiella instrument i andra noter till balansräkningen

		2017		2016		2015	
MSEK	Not	Finansiella instrument	Varav derivat	Finansiella instrument	Varav derivat	Finansiella instrument	Varav derivat
Tillgångar							
Finansiella tillgångar och likvida medel	E2	5 764	1 269	5 202	791	6 332	1 153
Andra långfristiga tillgångar		78	78	154	154	2	2
Kundfordringar	E3	17 607	–	15 843	–	14 808	–
Övriga kortfristiga fordringar	D4	208	208	314	314	70	70
Summa		**23 657**	**1 555**	**21 513**	**1 259**	**21 212**	**1 225**
Skulder							
Finansiella skulder	E4	54 838	545	36 388	627	33 865	603
Övriga långfristiga skulder	D5	5	5	2	2	108	108
Leverantörsskulder		14 748	–	12 972	–	11 869	–
Övriga kortfristiga skulder	D5	42	42	76	76	379	379
Summa		**69 633**	**592**	**49 438**	**705**	**46 221**	**1 090**

E2. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH LIKVIDA MEDEL

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Likvida medel definieras som kassa och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med en löptid kortare än tre månader från anskaffningstidpunkten. Spärrade medel på bankkonton ingår inte i likvida medel. Lånefordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar som kan säljas redovisas till verkligt värde. Värdeförändringar exklusive valutaresultat redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat medan valutaresultat redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar och likvida medel

	Redovisat värde		
MSEK	2017	2016	2015
Långfristiga finansiella tillgångar			
TE2:1 Finansiella tillgångar som kan säljas	87	82	75
Derivat	438	608	420
Lånefordringar, intresseföretag	–	–	207
Lånefordringar, övriga	27	24	26
BR **Summa**	**552**	**714**	**728**
Kortfristiga finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar	19	19	–
Derivat	831	183	733
Upplupna finansiella intäkter	–	–	1
Lånefordringar, övriga	255	42	42
BR **Summa**	**1 105**	**244**	**776**
Likvida medel			
Kassa och bank	3 365	2 888	2 340
Kortfristiga placeringar <3 månader	742	1 356	2 488
BR **Summa**	**4 107**	**4 244**	**4 828**
Summa finansiella tillgångar och likvida medel	**5 764**	**5 202**	**6 332**

Likvida medel per den 31 december 2017 inkluderar 1 974 (1 672; 1 088) MSEK som inte är fullt tillgängliga för användning av Essity eller för vilka andra begränsningar finns, huvudsakligen likvida medel i länder där det råder valutarestriktioner eller andra legala restriktioner. Därmed är det inte möjligt att omedelbart använda dessa likvida medel i andra delar av koncernen, dock är det vanligen möjligt att använda dessa inom verksamheten i respektive land.

E2. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH LIKVIDA MEDEL, FORTS.

TE2:1 Finansiella tillgångar som kan säljas

MSEK	2017	2016	2015
Värde vid periodens början	**82**	**75**	**1 807**
Investeringar	2	4	–
Avyttring värdepapper	–	–	–2 046
Omvärdering förd till eget kapital, netto	1	–1	318
Omräkningsdifferenser	2	4	–4
Värde vid periodens slut	**87**	**82**	**75**

Finansiella tillgångar som kan säljas

MSEK	2017	2016	2015
Pensionstillgångar utanför IAS19 beräkningen	87	82	75
Summa	**87**	**82**	**75**

Aktier i pensionstillgångar hänförliga till vissa pensionsåtaganden har klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas. Dessa tillgångar ingår inte i den normala pensionsberäkningen som framgår av not C5 Ersättning efter avslutad anställning på sidan 119.

E3. KUNDFORDRINGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avsättning för osäkra kundfordringar. Avsättning för osäkra kundfordringar baseras på en individuell bedömning av respektive kund. En eventuell nedskrivning av kundfordringar påverkar Essitys rörelseresultat som en försäljningskostnad. Essitys kundfordringar är generellt kortfristiga och diskonteras inte.

Kundfordringar

MSEK	2017	2016	2015
Kundfordringar brutto	17 864	16 116	15 017
Avsättning för osäkra kundfordringar	–257	–273	–209
BR TE3:1 Summa	**17 607**	**15 843**	**14 808**

TE3:1 Analys av kreditexponering i kundfordringar

MSEK	2017	2016	2015
Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna	15 529	14 175	13 432
Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna			
< 30 dagar	1 389	1 161	897
30–90 dagar	425	276	245
> 90 dagar	264	231	234
Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna	**2 078**	**1 668**	**1 376**
Summa	**17 607**	**15 843**	**14 808**

Essity har en spridd kundstruktur, med kunder inom många olika verksamhetsområden. Essitys tio största kunder svarade 2017 för 22,9 (26,6; 26,4) procent av Essitys försäljning. Den enskilt största kunden svarade för 3,6 (4,0) procent av försäljningen. Mer information återfinns i avsnittet Risker och riskhantering på sidan 71.

Koncernen har totalt säkerheter, främst i form av tecknade kreditförsäkringar, uppgående till 1 329 (867; 1 593) MSEK. Av dessa avser 203 (59; 767) MSEK kategorin Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna.

Avsättning för osäkra kundfordringar

MSEK	2017	2016	2015
Värde vid periodens början	**–273**	**–209**	**–192**
Reservering för befarade kreditförluster	–61	–95	–67
Konstaterade förluster	12	21	38
Ökning på grund av förvärv	–53	–	–
Minskning på grund av återföring av reserveringar för befarad kreditförlust	116	15	4
Omräkningsdifferenser	2	–5	8
Värde vid periodens slut	**–257**	**–273**	**–209**

Periodens kostnad för osäkra fordringar uppgick till 55 (–80; –63) MSEK.

E4. FINANSIELLA SKULDER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Huvudprincipen för redovisning av Essitys finansiella skulder är att de initialt värderas till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Transaktionskostnader redovisas linjärt över lånets löptid.

I de fall lån med fast ränta säkrats med derivat redovisas både lånet och derivatet till verkligt värde s.k. säkring av verkligt värde. De långfristiga lån som är föremål för säkringsredovisning diskonteras till marknadsränta utan kreditspread. Räntederivatets kassaflöden diskonteras till samma marknadsränta som lånet och värdeförändringarna möts i resultaträkningen.

Finansiella skulder

MSEK	2017	2016	2015
Kortfristiga finansiella skulder			
Amorteringar inom 1 år	269	256	471
Obligationslån	2 946	–	7 445
Derivat	512	604	480
Lån med kortare löptid än 1 år	3 305	4 132	3 900
Upplupna finansiella kostnader	169	97	106
BR Summa[1)]	**7 201**	**5 089**	**12 402**
Långfristiga finansiella skulder			
Obligationslån	35 687	18 708	14 725
Derivat	33	23	123
Andra långfristiga lån med löptid > 1 år < 5 år	9 876	8 078	3 150
Andra långfristiga lån med löptid > 5 år	2 041	4 490	3 465
BR Summa	**47 637**	**31 299**	**21 463**
Summa finansiella skulder	**54 838**	**36 388**	**33 865**
Verkligt värde finansiella skulder	54 227	36 719	33 814

1) Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med redovisat värde.

E4. FINANSIELLA SKULDER, FORTS.

Upplåning

Essity har ett Euro Medium Term Note (EMTN) program med ett rambelopp om 6 000 MEUR (59 038 MSEK) för emissioner på den europeiska kapitalmarknaden. Den 31 december 2017 var nominellt 4 188 (2 217; 2 441) MEUR utestående med en löptid på 4,7 (4,8; 4,1) år.

Obligationslån

Emitterat	Förfall	Redovisat värde, MSEK	Verkligt värde, MSEK
Notes 300 MEUR	2018	2 946	2 946
Notes 600 MSEK	2019	614	604
Notes 900 MSEK	2019	899	910
Green bond 1 500 MSEK	2019	1 499	1 521
Notes 300 MEUR	2020	2 981	2 970
Notes 500 MEUR	2021	4 885	4 895
Notes 600 MEUR	2022	5 866	5 872
Notes 500 MEUR	2023	5 216	5 265
Notes 600 MEUR	2024	5 872	5 868
Notes 300 MEUR	2025	2 974	2 888
Notes 500 MEUR	2027	4 881	4 877
Summa		**38 633**	**38 616**

Essity har ett svenskt och ett belgiskt företagscertifikatprogram som nyttjas för kort upplåning.

Företagscertifikatprogram[1)]

Rambelopp	Emitterat MSEK
Företagscertifikat 15 000 MSEK	–
Företagscertifikat 800 MEUR	–
Summa	–

1) Ingår i Lån med kortare löptid än 1 år i tabellen Finansiella skulder.

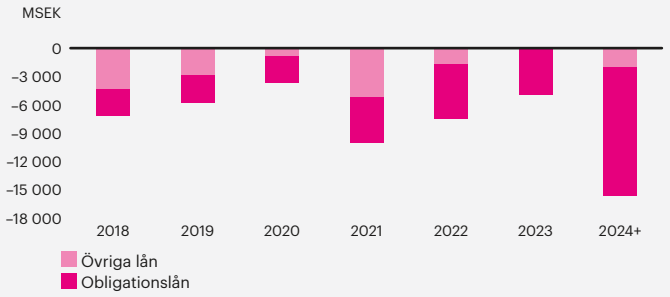
Essity har syndikerade bankfaciliteter i syfte att begränsa refinansieringsrisken och upprätthålla en likviditetsreserv. Kontrakterade bilaterala kreditlöften med banker utgör komplement till syndikeringarna.

Kreditfaciliteter

	Nominellt	Förfall	Totalt MSEK	Utnyttjat MSEK	Outnyttjat MSEK
Syndikerade kreditlöften	1 000 MEUR	2019[1)]	9 840	–	9 840
	1 000 MEUR	2021	9 840	–	9 840
Summa			**19 680**	–	**19 680**

1) Under januari 2018 har det syndikerade kreditlöftet med förfall 2019 refinansierats. Den nya kreditfaciliteten har förfall 2023 och uppgår till samma nominella belopp.

Förfalloprofil bruttolåneskuld[1)]



1) I bruttolåneskulden ingår upplupna räntor med 169 MSEK.

Efter tillägg för nettoavsättningar för pensioner och med avdrag för likvida medel, räntebärande fordringar och kapitalplaceringsaktier var nettolåneskulden 52 467 (35 173; 19 058) MSEK. För beskrivning av hur Essity hanterar sin refinansieringsrisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 71.

E5. LIKVIDITETSRISK

Nedanstående tabell visar koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), nettoreglerade derivat som utgör finansiella skulder samt bruttoreglerade derivats negativa kassaflöden. För beskrivning av hur Essity hanterar sin likviditetsrisk hänvisas till avsnittet om Risk och riskhantering på sidan 71.

Likviditetsrisk

MSEK	Mindre än 1 år	Mellan 1–3 år	Mellan 3–5 år	Mer än 5 år
2017				
Lån inklusive räntor	7 014	10 814	18 277	21 255
Nettoreglerade derivat	–11	–22	–4	–
Energiderivat	11	3	–	–
Leverantörsskulder	14 589	159	–	–
Summa	**21 603**	**10 954**	**18 273**	**21 255**
Bruttoreglerade derivat[1)]	65 401	1 921	1 414	–
2016				
Lån inklusive räntor	4 791	10 069	10 964	11 475
Nettoreglerade derivat	–6	–16	–11	–
Energiderivat	29	1	–	–
Leverantörsskulder	12 790	182	–	–
Summa	**17 604**	**10 236**	**10 953**	**11 475**
Bruttoreglerade derivat[1)]	38 315	2 392	51	1 373
2015				
Lån inklusive räntor	12 151	5 780	6 696	10 284
Nettoreglerade derivat	–18	–48	–28	–69
Energiderivat	357	96	–	–
Leverantörsskulder	11 796	74	–	–
Summa	**24 286**	**5 902**	**6 668**	**10 215**
Bruttoreglerade derivat[1)]	41 262	1 025	–	293

1) De bruttoreglerade derivaten har i stort sett motsvarande positiva kassaflöden och utgör därmed enligt Essitys uppfattning ingen reell likviditetsrisk.

E6. DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte

Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt nedan. Vid användning av säkringsredovisning dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Bedömningen av säkringens effektivitet dokumenteras, både vid ingången av transaktionen och löpande. Med effektivitet avses till vilken grad säkringsinstrumentet motverkar värdeförändringar i en säkrad posts verkliga värde eller kassaflöde. Ineffektiv del redovisas direkt i resultaträkningen.

Kassaflödessäkring

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda för kassaflödessäkringar redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat och återförs till resultaträkningen i den takt som det säkrade kassaflödet påverkar resultaträkningen. Om säkringsrelationen avbryts och kassaflödet ändå förväntas inträffa redovisas resultatet i eget kapital under övrigt totalresultat tills kassaflödet påverkar resultatet. Om säkringen avser en balanspost, överförs resultatet från det egna kapitalet till den tillgång eller den skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången. I de fall det prognostiserade kassaflödet som ligger till grund för säkringstransaktionen inte längre bedöms som troligt överförs det ackumulerade resultatet som redovisats i eget kapital under övrigt totalresultat direkt till resultaträkningen. Kassaflödessäkringar avseende energi redovisas bland energikostnaderna, det vill säga kostnad för såld vara. Transaktionsexponeringens kassaflödessäkringar redovisas i koncernens nettoomsättning och kostnader. Kassaflödessäkringar avseende räntekostnader redovisas i finansnettot.

Säkring av nettoinvestering i utlandet

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda att säkra Essitys nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat.

E6. DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING, FORTS.

De ackumulerade resultaten i det egna kapitalet redovisas i resultaträkningen vid en eventuell avyttring av utlandsverksamheten.

Säkring av verkligt värde

Resultat vid omvärdering av derivat som avser säkringar av verkligt värde, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller den skuld som säkringen avser. Det innebär för Essity att de långfristiga lån som är föremål för säkringsredovisning diskonteras utan kreditspread till marknadsränta och tillhörande räntederivats kassaflöden diskonteras till samma ränta.

Ekonomiska säkringar

I de fall Essity gör ekonomiska säkringar utan att transaktionerna möter kraven för säkringsredovisning enligt IAS 39, redovisas förändringar av verkligt värde på säkringsinstrumentet direkt i resultaträkningen.

Utestående derivat

		Varav		
MSEK	**Summa**	**Valuta[1)]**	**Ränta**	**Energi**
2017				
Nominellt	86 503	69 073	15 885	1 545
Tillgång	1 555	891	425	239
Skuld	592	565	12	15
2016				
Nominellt	56 599	38 695	16 094	1 810
Tillgång	1 259	351	561	347
Skuld	705	664	11	30
2015				
Nominellt	84 713	64 639	18 133	1 941
Tillgång	1 225	660	538	27
Skuld	1 090	516	121	453

1) Utestående före kvittningsrätt är nominellt 100 661 (110 115, 135 448) MSEK.

Kvittning av utestående derivat

MSEK	**Tillgångar**	**Skulder**
31 december 2017		
Bruttobelopp	1 669	706
Kvittningsbara belopp	–114	–114
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	1 555	592
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	–471	–471
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	**1 084**	**121**
31 december 2016		
Bruttobelopp	2 394	1 840
Kvittningsbara belopp	–1 135	–1 135
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	1 259	705
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	–288	–288
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	**971**	**417**
31 december 2015		
Bruttobelopp	2 236	2 101
Kvittningsbara belopp	–1 011	–1 011
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	1 225	1 090
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	–472	–472
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	**753**	**618**

Balansräkning

Essity använder finansiella derivat för att hantera valuta-, ränte- och energiprisrisker. För beskrivning av hur Essity hanterar dessa risker hänvisas till Risk och riskhantering på sidan 66. Ovan visas en tabell för de derivat som har påverkat koncernens balansräkning den 31 december 2017. För mer information avseende derivat i balansräkningen, se not E1 Finansiella instrument per kategori på sidan 126.

Resultaträkning

Säkringar avseende transaktionsexponeringen har påverkat periodens rörelseresultat med –106 (64; 46) MSEK. Nettomarknadsvärdet uppgick vid årsskiftet till -9 (45; 28) MSEK. Valutasäkringar ökade anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde med 10 (minskade 5; minskade 1) MSEK. Nettomarknadsvärdet uppgick vid årsskiftet till 20 (24; –17) MSEK. Energiderivat har påverkat periodens rörelseresultat med 90 (–239; –241) MSEK. Energiderivat hade vid årsskiftet ett utestående marknadsvärde om 225 (317; –426) MSEK. Derivat har påverkat periodens räntenetto med –289 (–68; 16) MSEK. Nettomarknadsvärdet på utestående räntederivat uppgick vid årsskiftet till 413 (550; 417) MSEK. För mer information avseende finansnettot, se not E7 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 131.

Känslighetsanalys

Essity har gjort känslighetsanalyser på exponering av risk i finansiella instrument per den 31 december 2017 med antaganden om marknadsrörelser som anses rimligt möjliga på ett års sikt. Om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 procent mot alla valutor skulle utestående finansiella säkringar, leverantörsskulder och kundfordringar minskat/ökat periodens resultat före skatt med 54 (4; 6) MSEK.

Om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 procent skulle valutasäkringar som avser anläggningstillgångars anskaffningsvärde ökat/minskat det egna kapitalet med 0 (1; 0) MSEK. Om energipriserna hade ökat/minskat med 20 procent skulle utestående finansiella säkringar avseende naturgas och elektricitet, allt annat lika, minskat/ökat periodens energikostnader med 214 (203; 146) MSEK. Utöver resultateffekten skulle det egna kapitalet ökat/minskat med 120 (107; 57) MSEK. Koncernens totala energikostnad skulle dock påverkas annorlunda med beaktande av leveransavtalens prisrisk.

Utestående derivat med säkringsredovisning[1)]

MSEK	**Tillgång**	**Skuld**	**Netto**	**Skatt**	**Säkrings-reserv efter skatt**
2017					
Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv					
Kassaflödessäkringar					
Energirisk	216	–14	202	–50	152
Valutarisk	33	–15	18	–4	14
Summa	**249**	**–29**	**220**	**–54**	**166**
Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv					
Säkring av nettoinvestering i utlandet					
Valutarisk[2)]	60	–230	–170		
Säkring av verkligt värde					
Ränterisk	425	–12	413		
Summa	**734**	**–271**	**463**	**–54**	**166**
2016					
Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv					
Kassaflödessäkringar					
Energirisk	241	–18	223	–59	164
Valutarisk	6	–6	–	–	–
Summa	**247**	**–24**	**223**	**–59**	**164**
Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv					
Säkring av nettoinvestering i utlandet					
Valutarisk[2)]	704	–537	167		
Säkring av verkligt värde					
Ränterisk	561	–8	553		
Summa	**1 512**	**–569**	**943**	**–59**	**164**

1) Utestående derivat med säkringsredovisning ingår i tabellen Utestående derivat.
2) Derivat före kvittning.

E6. DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING, FORTS.

Utestående derivat med säkringsredovisning[1)]

MSEK	Tillgång	Skuld	Netto	Skatt	Säkrings-reserv efter skatt
2015					
Derivat med säkringsredovisning i säkringsreserv					
Kassaflödessäkringar					
Energirisk	–	–302	–302	82	–220
Valutarisk	–	–2	–2	–7	–9
Summa	**–**	**–304**	**–304**	**75**	**–229**
Derivat med säkringsredovisning utan säkringsreserv					
Säkring av nettoinvestering i utlandet					
Valutarisk[2)]	860	–259	601		
Säkring av verkligt värde					
Ränterisk	538	–115	423		
Summa	**1 398**	**–678**	**720**	**75**	**–229**

1) Utestående derivat med säkringsredovisning ingår i tabellen Utestående derivat.
2) Derivat före kvittning.

Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandet redovisas i omräkningsreserven se not E8 Eget kapital på sidan 132. Resultat från säkringar av verkligt värde redovisas direkt i resultaträkningen.

Säkringsreserv i eget kapital

Valutaderivat avseende säkring av transaktionsexponering förfaller huvudsakligen under första kvartalet 2018. Resultatet efter skatt kommer påverkas negativt med 1 (positivt 2; 0) MSEK med oförändrade valutakurser. Valutaderivat avseende säkring av anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde förfaller fram till och med november 2019. Anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden kommer minska med 15 (öka 2; öka 9) MSEK efter skatt med oförändrade valutakurser.

Derivat som avser att säkra energikostnaderna i koncernen förfaller under 2018 och 2019. Koncernens resultat efter skatt kommer att påverkas positivt med 152 (positivt 164; negativt 220) MSEK med oförändrade priser.

Säkring av nettoinvesteringar

Essity har säkrat nettoinvesteringar i ett antal utvalda legala enheter i syfte att uppnå önskad fördelning av nettolåneskulden i förhållande till tillgångarna så att nyckeltal som är viktiga för företagets kreditbetyg skyddas långsiktigt. Resultat från säkringspositioner har påverkat det egna kapitalet med totalt –1 968 (–437; 58) MSEK under året. Resultatet är till stor del hänförbart till säkringar av nettoinvesteringar i USD. Marknadsvärdet av utestående säkringstransaktioner uppgick vid periodens slut totalt till 170 (167; 601) MSEK. Essity säkrade vid årsskiftet nettoinvesteringar i utlandet uppgående till netto –15 384 MSEK. Essitys totala utländska nettoinvesteringar uppgick till 65 389 MSEK vid årsskiftet.

E7. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	2017	2016	2015
Resultat från aktier och andelar i andra företag			
Utdelning	2	2	80
Ränteintäkter och liknande resultatposter			
Ränteintäkter, placeringar	156	186	180
Andra finansiella intäkter	–	14	52
Summa finansiella intäkter	**158**	**202**	**312**
Räntekostnader och liknande resultatposter			
Räntekostnader, upplåning	–882	–843	–1 067
Räntekostnader, derivat	–321	–92	7
Säkring av verkligt värde, orealiserade	32	24	9
Andra finansiella kostnader	–169	–126	–89
Summa finansiella kostnader	**–1 340**	**–1 037**	**–1 140**
Summa	**–1 182**	**–835**	**–828**

I andra finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser –70 (14; 52) MSEK.

Känslighetsanalys

Om räntenivåerna hade varit 1 procentenhet högre/lägre, med oförändrad räntebindning och volym i nettolåneskulden, skulle periodens räntekostnader varit 83 (103; 43) MSEK högre/lägre. Känslighetsanalys har gjorts på den risk som Essity var exponerad för den 31 december 2017 med antaganden om marknadsrörelser som anses rimligt möjliga på ett års sikt.

För beskrivning av hur Essity hanterar sin ränterisk hänvisas till avsnittet om Risker och riskhantering på sidan 71.

E8. EGET KAPITAL

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som en minskning av emissionslikviden. Utgifter för inköp av egna aktier minskar balanserade vinstmedel i det egna kapitalet i moderbolaget och den del av koncernens egna kapital som avser moderbolagets aktieägare. När dessa aktier säljs inkluderas den erhållna försäljningslikviden i balanserade vinstmedel i det egna kapital som avser moderbolagets aktieägare.

Vidare har de transaktioner som anses vara överföringar mellan bolag under gemensamt bestämmande inflytande redovisats som separata transaktioner med aktieägare enligt nedan.

Eget kapital uppgick totalt till 49 570 (39 580; 48 275) MSEK den 31 december 2017. Tabellerna visar fördelning och periodens resultat.

MSEK	Aktie-kapital	Reserver[1]	Balanserad vinst	Essitys ägares eget kapital	Innehav utan bestäm-mande inflytande	Totalt eget kapital
2017 års värde vid periodens början	**0**	**4 061**	**29 143**	**33 204**	**6 376**	**39 580**
RR Periodens resultat redovisat i resultaträkningen			**8 116**	**8 116**	**669**	**8 785**
Periodens övriga totalresultat						
Poster som inte kan omföras till periodens resultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner[2]			1 065	1 065	–4	1 061
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat			–218	–218	–	–218
			847	**847**	**–4**	**843**
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Finansiella tillgångar som kan säljas:						
Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital				–		–
Kassaflödessäkringar:						
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital		35		35		35
Överfört till resultaträkningen för perioden		–56		–56		–56
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar		10		10		10
Förvärvade kassaflödessäkringar		4	–4	–		–
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		628		628	–308	320
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet		–1 968		–1 968		–1 968
Övrigt totalresultat från intresseföretag			–22	–22		–22
Skatt på poster redovisade direkt i/ överförda från eget kapital[3]		440	–1	439		439
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt		**–907**	**820**	**–87**	**–312**	**–399**
Periodens totalresultat		**–907**	**8 936**	**8 029**	**357**	**8 386**
Fondemission	2 350		–2 350	–		–
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande			504	504	465	969
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande, utspädning			–290	–290	290	–
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				–	78	78
Transaktioner med aktieägare			842	842	–	842
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande				–	–285	–285
BR Värde vid periodens slut	**2 350**	**3 154**	**36 785**	**42 289**	**7 281**	**49 570**

1) Omvärderingsreserv, Säkringsreserv, Tillgångar som kan säljas och Omräkningsreserv ingår i raden Reserver i balansräkningen, se sidan 134.
2) Inklusive löneskatt.
3) Specifikation över inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat framgår på sidan 134.

E8. EGET KAPITAL, FORTS.

MSEK	Aktie-kapital	Reserver[1]	Balanserad vinst	Essitys ägares eget kapital	Innehav utan bestäm-mande inflytande	Totalt eget kapital
2016 års värde vid periodens början	**0**	**1 501**	**41 485**	**42 986**	**5 289**	**48 275**
RR Periodens resultat redovisat i resultaträkningen			**3 800**	**3 800**	**442**	**4 242**
Periodens övriga totalresultat						
Poster som inte kan omföras till periodens resultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner[2]			–1 570	–1 570	1	–1 569
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat			421	421	–	421
			–1 149	**–1 149**	**1**	**–1 148**
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Finansiella tillgångar som kan säljas:						
Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital		–1		–1		–1
Kassaflödessäkringar:						
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital		275		275		275
Överfört till resultaträkningen för perioden		274		274		274
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar		–19		–19		–19
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		2 508		2 508	234	2 742
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet		–437		–437		–437
Övrigt totalresultat från intresseföretag			12	12		12
Skatt på poster redovisade direkt i/ överförda från eget kapital[3]		–40	–1	–41		–41
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt		**2 560**	**–1 138**	**1 422**	**235**	**1 657**
Periodens totalresultat		**2 560**	**2 662**	**5 222**	**677**	**5 899**
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande			240	240	199	439
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande, utspädning			–110	–110	110	–
Emissionskostnader riktad nyemission			–4	–4	–4	–8
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			–799	–799	643	–156
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, utspädning			348	348	–348	–
Transaktioner med aktieägare			–14 679	–14 679	–	–14 679
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande				–	–190	–190
BR Värde vid periodens slut	**0**	**4 061**	**29 143**	**33 204**	**6 376**	**39 580**
2015 års värde vid periodens början	**0**	**4 015**	**35 660**	**39 675**	**5 250**	**44 925**
RR Periodens resultat redovisat i resultaträkningen			**6 129**	**6 129**	**449**	**6 578**
Periodens övriga totalresultat						
Poster som inte kan omföras till periodens resultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner[2]			1 933	1 933		1 933
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat			–418	–418		–418
			1 515	**1 515**	**–**	**1 515**
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Finansiella tillgångar som kan säljas:						
Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital		318		318		318
Överfört till resultaträkningen vid försäljning		–970		–970		–970
Kassaflödessäkringar:						
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital		–450		–450		–450
Överfört till resultaträkningen för perioden		342		342		342
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		–1 729		–1 729	–215	–1 944
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet		–58		–58		–58
Övrigt totalresultat från intresseföretag			–17	–17		–17
Skatt på poster redovisade direkt i/ överförda från eget kapital[3]		33		33		33
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt		**–2 514**	**1 498**	**–1 016**	**–215**	**–1 231**
Periodens totalresultat		**–2 514**	**7 627**	**5 113**	**234**	**5 347**
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			–40	–40	21	–19
Transaktioner med aktieägare			–1 762	–1 762		–1 762
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande				–	–216	–216
BR Värde vid periodens slut	**0**	**1 501**	**41 485**	**42 986**	**5 289**	**48 275**

[1] Omvärderingsreserv, Säkringsreserv, Tillgångar som kan säljas och Omräkningsreserv ingår i raden Reserver i balansräkningen, se specifikation på sidan 134.
[2] Inklusive löneskatt.
[3] Specifikation över inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat framgår på sidan 134.

E8. EGET KAPITAL, FORTS.

Eget kapital, specifikation av reserver

	Omvärderingsreserv[1]			Säkringsreserv[2]			Tillgångar som kan säljas			Omräkningsreserv		
MSEK	**2017**	**2016**	**2015**	**2017**	**2016**	**2015**	**2017**	**2016**	**2015**	**2017**	**2016**	**2015**
Värde vid periodens början	**107**	**107**	**107**	**164**	**–229**	**–145**	**6**	**7**	**659**	**3 784**	**1 616**	**3 394**
Finansiella tillgångar som kan säljas:												
Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital								–1	318			
Överfört till resultaträkningen vid försäljning									–970			
Kassaflödessäkringar:												
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital				35	275	–450						
Överfört till resultaträkningen för perioden				–56	274	342						
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar				10	–19	–						
Förvärvade kassaflödessäkringar				4								
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet[3]				2	–1	5				626	2 509	–1 734
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet										–1 968	–437	–58
Skatt på poster redovisade direkt i/ överförda från eget kapital				7	–136	19				433	96	14
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt				**2**	**393**	**–84**		**–1**	**–652**	**–909**	**2 168**	**–1 778**
Värde vid periodens slut	**107**	**107**	**107**	**166**	**164**	**–229**	**6**	**6**	**7**	**2 875**	**3 784**	**1 616**

[1] Omvärderingsreserven inkluderar effekten på eget kapital vid successiva förvärv.
[2] Se även not E6 Derivat och säkringsredovisning på sidan 129 för uppgift om när resultat förväntas bli realiserat.
[3] Överföring av realiserad kursvinst avseende avyttrade företag till resultaträkning ingår med –19 (–13;–) MSEK.

Specifikation över inkomstskatt hänförlig till periodens övriga totalresultat	**2017**			**2016**			**2015**		
MSEK	**Före skatt**	**Skatte-effekt**	**Efter skatt**	**Före skatt**	**Skatte-effekt**	**Efter skatt**	**Före skatt**	**Skatte-effekt**	**Efter skatt**
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 061	–218	843	–1 569	421	–1 148	1 933	–418	1 515
Finansiella tillgångar som kan säljas	–	–	–	–1	–	–1	–652	–	–652
Kassaflödessäkringar	–11	7	–4	530	–136	394	–108	19	–89
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	320	–	320	2 742	–	2 742	–1 944	–	–1 944
Övrigt totalresultat från intresseföretag	–22	–1	–23	12	–1	11	–17	–	–17
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	–1 968	433	–1 535	–437	96	–341	–58	14	–44
Periodens övriga totalresultat	**–620**	**221**	**–399**	**1 277**	**380**	**1 657**	**–846**	**–385**	**–1 231**

Skuldsättningsgraden uppgick till 1,06 (0,89; 0,39) den 31 december 2017. Förändring i skulder och eget kapital beskrivs i avsnittet Finansiell ställning på sidan 65. Kapitalstrukturmålet för Essity är att ha en effektiv kapitalstruktur samtidigt som långsiktig tillgång till lånefinansiering skall säkerställas. Kassaflöde i förhållande till nettolåneskuld beaktas med målsättning att upprätthålla en solid investment grade rating.

Essity har i kreditbetyg för lång upplåning Baa1/BBB+ från Moodys respektive Standard & Poor´s. Essitys finansiella riskhantering beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidan 66. I avsnittet om Essity-aktien beskrivs Essitys utdelningspolicy på sidan 38 och kapitalstrukturen beskrivs i sektionen om Mål och utfall på sidan 30.

Transaktioner med aktieägare

Specifikation över transaktioner med aktieägare

MSEK	**2017**	**2016**	**2015**
Utdelning/koncernbidrag	–255	–4 637	–3 443
Erhållna tillskott	903	1 271	1 375
Skatteeffekter	194	599	306
Överföring av nettotillgångar till SCAs skogsindustriverksamhet[1]	–	–11 912	–
Summa	**842**	**–14 679**	**–1 762**

[1] För ytterligare information se not G4 Transaktioner med närstående på sidan 142.

F. KONCERNSTRUKTUR

F1. DOTTERFÖRETAG

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Dotterföretag
De företag där Essity har kontroll konsolideras som dotterföretag. Med kontroll menas att Essity har ett sådant inflytande att det kan styra över dotterföretagets aktiviteter, har rätt till dess avkastning och har kontroll över dess exponering och genom sitt inflytande kan påverka sin avkastning. De flesta av koncernens dotterföretag ägs till 100 procent, vilket innebär att Essity har kontroll över företagen. I Vinda äger Essity 52 procent, i Familia 50 procent, i Sancella 49 procent och i Unicharm Mölnlycke 49 procent, även här har Essity kontroll trots att det finns väsentliga minoritetsintressen i dessa företag. I förvärvet av BSN medical, se not F6 Förvärv och avyttringar sidan 139, ingick ett mindre dotterföretag i Venezuela som avyttrades i december 2017, då möjlighet att utöva kontroll saknats har bolaget inte konsoliderats under innehavstiden.

Innehav utan bestämmande inflytande
Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en särskild post i koncernens egna kapital. Resultatet och varje komponent i övrigt totalresultat är hänförligt till moderbolagets ägare och till innehav utan bestämmande inflytande. Förluster hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Vid förvärv under 100 procent när bestämmande inflytande uppnås bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Efterföljande förvärv upp till 100 procent samt avyttring av ägarandel i ett dotterföretag som inte leder till förlust av bestämmande inflytande redovisas som en eget kapitaltransaktion.

Förteckning över större dotterföretag
Koncernens andelar i större dotterföretag 31 december 2017. Urvalet av helägda dotterföretag eller dotterföretag med väsentligt innehav utan bestämmande inflytande omfattar företag med en extern omsättning överstigande 500 MSEK under 2017. Under 2018 fortsätter processen att byta namn på bolagen, från SCA till Essity.

Företagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel 2017-12-31	Kapitalandel 2016-12-31	Kapitalandel 2015-12-31
Essity France SAS	509 395 109	Saint-Ouen, Frankrike	100	100	100
Essity Holding Nederlands B.V.	30-135 724	Zeist, Nederländerna	100	100	100
SCA Hygiene Products (Fluff) Ltd.	577 116	Dunstable, Storbritannien	100	100	100
Essity Professional Hygiene North America LLC	58-2494137	Delaware, USA	100	100	100
Vinda International Holdings Ltd[1)]	90235	Hong Kong, Kina	52	55	51
Essity Operations Wausau LLC	41-2218501	Wisconsin, USA	100	100	–
Essity Germany GmbH	HRB 713 332	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity Hygiene and Health AB	556007-2356	Göteborg, Sverige	100	100	100
Essity Spain S.L.	B28451383	Puigpelat, Spanien	100	100	100
Essity Higiene y Salud Mexico, S.A. de C.V.	SCM-931101-3S5	Mexico City, Mexiko	100	100	100
Productos Familia S.A. Colombia[1)]	8909001619	Medellin, Colombia	50	50	50
Essity Italy S.p.A.	3 318 780 966	Altopascio, Italien	100	100	100
SCA Hygiene Products Russia OOO	4704 031 845	Moskva, Ryssland	100	100	100
Essity Poland Sp.z.o.o.	KRS No. 0000427360	Warszawa, Polen	100	100	100
Essity Austria GmbH	FN 49537 z	Wien, Österrike	100	100	100
Essity Belgium SA-NV	BE0405.681.516	Stembert, Belgien	100	100	100
Essity Professional Hygiene Germany GmbH	HRB 710 878	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity Canada Inc.	421984	Ontario, Kanada	100	100	100
OY Essity Finland AB	0165027-5	Espoo, Finland	100	100	100
Essity HMS North America Inc.	23-3036384	Delaware, USA	100	100	100
Productos Familia del Sancela Ecuador S.A.[1)]	1791314379001	Quito, Ecuador	50	50	50
Essity Norway AS	915 620 019	Oslo, Norge	100	100	100
Essity Switzerland AG	CHE-106.977.885	Schenkon, Schweiz	100	99	99
Essity Denmark A/S	DK20 638 613	Allerød, Danmark	100	100	100
Essity Chile SA	94.282.000-3	Santiago de Chile, Chile	100	100	100
Sancella S.A.	B14441997	La Charguia, Tunisien	49	49	49
Essity Hungary Kft	01-09-716945	Budapest, Ungern	100	100	100
Uni-Charm Mölnlycke KK	0104-01-046146	Tokyo, Japan	49	49	49
Essity Czech Republic s.r.o.	485 36 466	Prag, Tjeckien	100	100	100
Essity Operations Allo SL	B31235260	Allo, Spanien	100	100	100
Essity Slovakia s.r.o.	36590941	Gemerska Horska, Slovakien	100	100	100
Essity Operations Mainz-Kostheim GmbH	HRB 5301	Mainz-Kostheim, Tyskland	100	100	100
Essity Operations France SAS	702 055 187	Bois-Colombes, Frankrike	100	100	100
Essity Operations Mannheim GmbH	HRB 3248	Mannheim, Tyskland	100	100	100
Essity Operations Neuss GmbH	HRB 14343	Neuss, Tyskland	100	100	100
Essity Operations Poland Sp.z.o.o.	KRS No. 0000086815	Olawa, Polen	100	100	100
Essity Operations Le Theil SAS	509 599 619	Roissy, Bobigny, Frankrike	100	100	100
Essity Operations Manchester Ltd	4119442	Dunstable, Storbritannien	100	100	100
BSN medical GmbH	HRB 124 187	Hamburg, Tyskland	100	–	–
BSN Radiante SAS	652 880 519	Le Mans, Frankrike	100	–	–
BSN Medical Distribution Limited	04381725	Willerby, Storbritannien	100	–	–
SCA do Brasil Indústria e Comércio Ltda	72.899.016/0001-99	Osasco, Brasilien	100	100	100
BSN Medical Inc.	3269728	Delaware, USA	100	–	–

[1)] Essity har ett fåtal dotterföretag som är delägda och som har ett väsentligt minoritetsintresse, se TF2:1 på sidan 136.

F2. DELÄGDA DOTTERFÖRETAG MED VÄSENTLIGA MINORITETSINTRESSEN

Vinda

Vinda är ett av Kinas största hygienbolag. Essity har varit ägare i Vinda sedan 2007, blev majoritetsägare i slutet av 2013 och har konsoliderat Vinda sedan första kvartalet 2014. Under 2014 avyttrade Essity sin hygienverksamhet i Kina, Hongkong och Macau för integration med Vinda. Under 2016 godkändes Essitys avyttring av verksamheten i Sydostasien, Taiwan och Sydkorea för integration med Vinda av bolagets oberoende aktieägare varefter transaktionen genomfördes den 1 april 2016. Efter denna transaktion uppgick Essitys ägarandel till 54,6 procent. Under 2017 har Vinda förvärvat en egendom genom en riktad aktieemission som har spätt ut Essitys ägarandel till 52 procent. Vindas marknadsvärde på Hongkong börsen var vid utgången av perioden 19 705 (19 329; 16 533) MSEK.

Familia

Familia ägs till 50 procent av Essity och till 49,8 procent av familjen Gomez. Essity har bedömts ha ett bestämmande inflytande över Familia trots att Essity inte innehar majoriteten av rösterna i bolaget. Det bestämmande inflytandet utövas av Essity, då Essity har möjlighet att styra de aktiviteter som mest väsentligen påverkar avkastningen i Familia. Familia är verksam på den sydamerikanska marknaden och säljer produkter inom Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene.

Finansiell information

Finansiell information lämnas för dessa båda dotterföretag nedan. Finansiell information för övriga dotterföretag har inte redovisats, då dessa var och en för sig inte har haft någon materiell påverkan på koncernens resultat och ställning.

Balansräkningarna har redovisats med hänsyn tagen till hur Vinda och Familia har redovisats i Essitys koncernredovisning, varvid hänsyn tagits till justering för övervärden i samband med förvärv.

TF2:1 Dotterföretag med väsentliga minoritetsintressen, 100 procent av verksamheten

	Vinda[1]			Familia[1]		
MSEK	**2017**	**2016**	**2015**	**2017**	**2016**	**2015**
Summerad resultaträkning						
Nettoomsättning	14 728	13 297	10 463	6 283	6 075	6 186
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade tillgångar	1 074	1 038	736	882	733	783
Rörelseresultat	1 067	1 038	736	882	733	783
Periodens resultat	670	685	302	649	236	607
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	348	374	155	316	115	311
Periodens övriga totalresultat	163	–94	194	–411	486	–684
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	85	–51	119	–233	270	–412
Periodens totalresultat	**833**	**591**	**496**	**238**	**722**	**–77**
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	433	323	274	83	385	–101
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	400	268	222	155	337	24
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	107	55	88	122	87	92
Summerad balansräkning						
Anläggningstillgångar	18 324	17 327	13 587	3 151	3 250	2 917
Omsättningstillgångar	6 209	5 669	4 623	3 116	2 825	2 494
Summa	**24 533**	**22 996**	**18 210**	**6 267**	**6 075**	**5 411**
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 871	7 573	5 895	2 585	2 398	2 089
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	5 348	4 503	3 570	1 791	1 764	1 510
Långfristiga skulder	5 730	5 394	4 543	394	475	486
Kortfristiga skulder	5 584	5 526	4 202	1 497	1 438	1 326
Summa	**24 533**	**22 996**	**18 210**	**6 267**	**6 075**	**5 411**
Kassaflöde från löpande verksamheten	1 080	2 439	810	969	569	440
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–1 401	–1 129	–1 322	–203	–60	–135
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–329	–583	171	–435	–349	–249
Periodens kassaflöde	**–650**	**727**	**–341**	**331**	**160**	**56**

[1] För mer information om bolagen, se Förteckning över större dotterföretag på sidan 135.

F3. JOINT VENTURE OCH INTRESSEFÖRETAG

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Samarbetsarrangemang

Essity klassificerar sina samarbetsarrangemang i joint venture eller gemensam verksamhet som presenteras i not F4 Gemensam verksamhet på sidan 138.

Joint venture

Med joint venture avses företag där Essity tillsammans med andra parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. Ett joint venture ger de gemensamma ägarna rätt till investeringens nettotillgångar. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden, vilket innebär att en nettopost inklusive goodwill redovisas per joint venture i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas en resultatandel som en del av "Intäkter från andelar i intresseföretag och joint venture". Resultatandelen beräknas utifrån Essitys kapitalandel i respektive joint venture. De samarbetsarrangemang som redovisas enligt kapitalandelsmetoden värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för dotterföretag. Essitys enskilt största joint venture är Bunzl & Biach G.m.b.H., Vienna som förser verksamheten med råvaror.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen utövar ett betydande inflytande utan att det delägda företaget är ett dotterföretag eller ett samarbetsarrangemang. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Redovisning av intresseföretag sker enligt kapitalandelsmetoden och de värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för dotterföretag och redovisat värde på intresseföretagen inkluderar eventuell goodwill och andra koncernjusteringar.

Koncernens andel av intresseföretagens resultat efter skatt som uppkommit i intresseföretag efter förvärvet redovisas i koncernens resultaträkning på raden "Intäkter från andelar i intresseföretag och joint venture". Resultatandelen beräknas utifrån Essitys kapitalandel i respektive intresseföretag.

F3. JOINT VENTURE OCH INTRESSEFÖRETAG, FORTS.

Redovisade värden för joint ventures och intresseföretag

MSEK	2017	2016	2015
Joint venture			
Värde vid periodens början	**130**	**114**	**122**
Nettoökning i joint venture[1)]	9	10	4
Omklassificeringar mellan joint venture och intresseföretag	–	–	–8
Omräkningsdifferenser	5	6	–4
Värde vid periodens slut	**144**	**130**	**114**
Intresseföretag			
Värde vid periodens början	**966**	**927**	**925**
Investeringar	–	–	66
Företagsförvärv	3	–	–
Företagsförsäljningar	–	–40	–
Nettoökning i intresseföretag[1)]	–28	11	40
Nedskrivning av intresseföretag	–	–	–62
Omklassificering mellan intresseföretag och dotterföretag	–8	–	–
Omklassificeringar mellan joint venture och intresseföretag	–	–	8
Omräkningsdifferenser	–15	68	–50
Värde vid periodens slut	**918**	**966**	**927**
BR TF3:1 Värde vid periodens slut joint venture och intresseföretag	**1 062**	**1 096**	**1 041**

1) I periodens nettoökning ingår koncernens andel av joint venture och intresseföretagsresultat efter skatt samt poster redovisade direkt i eget kapital (båda efter avdrag för eventuella innehav utan bestämmande inflytande), därutöver ingår justering för under perioden erhållen utdelning vilket uppgår för joint venture bolagen till 5 (2; 11) MSEK samt för intressebolagen 171 (147; 125) MSEK.

Joint venture och intresseföretag

Asaleo Care Ltd

Från och med 2014 redovisas Asaleo Care Ltd, Australien som ett intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden efter att företaget introducerats på Australian Securities Exchange (ASX). I samband med börsintroduktionen minskades Essitys andel till 32,5 procent från tidigare 50 procent. Under 2015 genomförde bolaget ett återköpsprogram av aktier från marknaden som Essity inte deltog i, detta medförde att Essitys andel av Asaleo Care ökade till 34,7 procent under sista kvartalet 2015. Detta har fortsatt under 2016, vilket har ökat Essitys andel i bolaget till 35,9 procent. Asaleo Care tillverkar och marknadsför Consumer Tissue, Professional Hygiene and Personal Care produkter. Essity har licensierat sina varumärken Tork och TENA till Asaleo Care för försäljning av dessa varumärken i Australien, Nya Zeeland och Fiji.

Bunzl & Biach

Bunzl & Biach är ett joint venture som är verksamt inom returpappersmarknaden och förser Essitys verksamhet med råvaror.

TF3:1 Väsentliga joint ventures och intresseföretag, 100% av verksamheten

	Joint ventures			Intresseföretag					
	Bunzl & Biach			Asaleo Care Ltd			Total		
MSEK	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Summerad resultaträkning									
Nettoomsättning	1 123	955	852	3 829	3 851	3 946	4 952	4 806	4 798
Avskrivningar	–11	–11	–11	–188	–185	–169	–199	–196	–180
Rörelseresultat	28	22	31	604	597	736	632	619	767
Ränteintäkter	–	–	–	–	2	3	–	2	3
Räntekostnader	–	–	–	–76	–67	–64	–76	–67	–64
Övriga finansiella poster	1	1	3	–	–2	–3	1	–1	–
Skattekostnad	–7	–	–8	–154	–155	–193	–161	–155	–201
Periodens resultat	22	23	26	374	375	479	396	398	505
Periodens övriga totalresultat	–	–	–1	–61	31	–49	–61	31	–50
Periodens totalresultat	**22**	**23**	**25**	**313**	**406**	**430**	**335**	**429**	**455**
Summerad balansräkning									
Anläggningstillgångar	120	118	106	3 402	3 600	3 343	3 522	3 718	3 449
Likvida medel	19	15	10	194	199	214	213	214	224
Övriga omsättningstillgångar	174	120	93	1 250	1 269	1 159	1 424	1 389	1 252
Summa tillgångar	**313**	**253**	**209**	**4 846**	**5 068**	**4 716**	**5 159**	**5 321**	**4 925**
Långfristiga finansiella skulder	92	60	50	1 975	2 121	1 792	2 067	2 181	1 842
Övriga långfristiga skulder	47	46	47	257	252	181	304	298	228
Kortfristiga finansiella skulder	–	–	–	8	28	24	8	28	24
Övriga kortfristiga skulder	30	25	16	703	652	668	733	677	684
Summa skulder	**169**	**131**	**113**	**2 943**	**3 053**	**2 665**	**3 112**	**3 184**	**2 778**
Nettotillgångar	**144**	**122**	**96**	**1 903**	**2 015**	**2 051**	**2 047**	**2 137**	**2 147**
Koncernens andel av nettotillgångar	71	60	47	688	725	711	759	785	758
Justering till verkligt värde	62	58	56	182	178	119	244	236	175
Redovisat värde av företagen	**133**	**118**	**103**	**870**	**903**	**830**	**1 003**	**1 021**	**933**
Redovisat värde för övriga joint ventures	11	12	11	–	–	–	11	12	11
Redovisat värde för övriga intresseföretag	–	–	–	48	63	97	48	63	97
BR TF3:2 Redovisat värde för joint ventures och intresseföretag	**144**	**130**	**114**	**918**	**966**	**927**	**1 062**	**1 096**	**1 041**
Marknadsvärde vid periodens slut				**5 232**	**5 296**	**5 495**			

F3. JOINT VENTURE OCH INTRESSEFÖRETAG, FORTS.

TF3:2 Redovisade värden för joint ventures och intresseföretag

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel 2017-12-31 %	Kapitalandel 2016-12-31 %	Kapitalandel 2015-12-31 %	Redovisat värde 2017-12-31 MSEK	Redovisat värde 2016-12-31 MSEK	Redovisat värde 2015-12-31 MSEK
Joint Venture								
Bunzl & Biach GmbH	FN79555v	Wien, Österrike	49	49	49	133	118	103
Övriga						11	12	11
Intresseföretag								
Asaleo Care Ltd	61 154 461 300	Melbourne, Australien	36	36	35	870	903	830
Övriga						48	63	97
BR TF3:1 Redovisat värde vid periodens slut						**1 062**	**1 096**	**1 041**

F4. GEMENSAM VERKSAMHET

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Med gemensam verksamhet avses företag där Essity tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. I en gemensam verksamhet ges parterna i uppgörelsen rätt till de tillgångar och skyldigheter för skulder kopplade till investeringen, vilket innebär att innehavaren ska redovisa sin andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader enligt den så kallade klyvningsmetoden.

Värdering av förvärvade tillgångar och skulder enligt klyvningsmetoden görs på samma sätt som för dotterföretag. Essity klyver sin andel av företagets tillgångar, skulder, intäkter och kostnader i de finansiella rapporterna. Ett fåtal företag inom Essity har bedömts vara gemensam verksamhet nämligen Uni-Charm Mölnlycke, ProNARO och Nokianvirran Energia, där parterna i avtalet förvärvar samtliga produkter och tjänster från företagen och företagen drivs med resultat nära noll.

Gemensam verksamhet

Företagsnamn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel 2017-12-31	Kapital-andel 2016-12-31	Kapital-andel 2015-12-31
Uni-Charm Mölnlycke B.V.	02-330 631	Hoogezand, Nederländerna	40	40	40
ProNARO GmbH	HRB 8744	Stockstadt, Tyskland	50	50	50
Nokianvirran Energia Oy (NVE)	213 1790-4	Kotipakka, Finland	27	27	27

Uni-Charm Mölnlycke

Uni-Charm har klassificerats som en gemensam verksamhet då parterna i avtalet köper samtliga produkter som producerats av företaget. Produkterna prissätts på ett sådant sätt att verksamheten erhåller full kostnadstäckning för produktions- och finansieringskostnader. Det medför att företaget i samarbetet drivs med ett resultat nära noll och därför inte utsätts för ett kommersiellt risktagande. Detta samarbete har verksamhet i Hoogezand Nederländerna, Veniov Ryssland, och Delaware USA.

ProNARO

Ett antal pappersbruk har gått samman och bildat företaget, ProNARO, vars huvudsakliga uppgift är att förhandla bra priser, optimera lagernivåer, höja virkeskvaliteten samt minska ledtider och kostnader vid inköp av virke. ProNAROs inköp bygger på prognostiserade volymer från pappersbruken. Företagets produktions- och administrationskostnader debiteras pappersbruken genom det pris som virket åsätts. Vid eventuella budget- eller prisavvikelser debiteras pappersbruken för dessa ytterligare kostnader vilket medför att proNARO inte utsätts för någon kommersiell risk.

Nokianvirran Energia

Essity har med två andra intressenter ingått ett avtal för ett gemensamt, så kallat, Mankala bolag på den finska energimarknaden där de gemensamma parterna tillverkar värme och ånga av biobränsle. Varje delägare är i samarbetet skyldig att stå för de fasta kostnaderna i proportion till sitt ägande i företaget, samt betala för de använda råvarorna vid tillverkning av värme och ånga proportionerligt till sin konsumtion. Företaget är således inte vinstdrivande eftersom parterna bär sina respektive kostnader. Bolaget förväntas gå med ett resultat nära noll och är därför inte utsatt för några kommersiella risker.

F5. AKTIER OCH ANDELAR

Aktier och andelar

MSEK	2017	2016	2015
Värde vid periodens början	**32**	**33**	**40**
Ökning genom förvärv	3		
Försäljningar	–3	–1	–7
BR Värde vid periodens slut	**32**	**32**	**33**

Aktier och andelar avser innehav i övriga företag som inte klassificeras som dotterföretag, samarbetsarrangemang eller intresseföretag. Innehavet är av operativ karaktär och har därmed inte klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas. Bokfört värde anses överensstämma med verkligt värde.

F6. FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Förvärv av dotterföretag

Essity tillämpar IFRS 3, Rörelseförvärv, i samband med förvärv. Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I förvärvsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom varumärken, patent, kundrelationer eller liknande som inte finns redovisade i den förvärvade enheten. I de fall anskaffningsvärdet överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder redovisas skillnaden som goodwill. Eventuella övervärden på materiella tillgångar skrivs av över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Goodwill och starka varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan blir föremål för testning av nedskrivningsbehov vid den årliga nedskrivningsprövningen. Vissa varumärken och kundrelationer skrivs av under dess bedömda nyttjandeperiod.

Överförd ersättning som är villkorad av framtida händelser, värderas till verkligt värde, eventuell värdeförändring redovisas i resultaträkningen.

Transaktionskostnader i samband med förvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs direkt.

Företag förvärvade under perioden ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Avyttrade företag ingår i koncernens redovisning till tidpunkten för avyttring.

Innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill (partiell goodwill) eller verkligt värde vilket innebär att goodwill även redovisas på innehav utan bestämmande inflytande (full goodwill).

Vid successiva förvärv som leder till att ett bestämmande inflytande uppnås, omvärderas eventuella tidigare förvärvade nettotillgångar i den förvärvade enheten till verkligt värde och resultatet av omvärderingen redovisas i resultaträkningen. Om det bestämmande inflytandet upphör vid avyttring av en verksamhet redovisas resultatet i resultaträkningen, den del av den avyttrade verksamheten som fortfarande är kvar i koncernen värderas till verkligt värde vid avyttringstillfället varvid omvärderingseffekten redovisas i resultaträkningen.

Förvärv efter det att bestämmande inflytande uppnåtts redovisas som en eget kapital transaktion det vill säga en överföring mellan eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare och innehav utan bestämmande inflytande. Detsamma gäller för avyttringar som sker utan att bestämmande inflytande går förlorat.

Förvärv 2017

Den 19 december 2016 meddelades att ett avtal om att förvärva BSN medical, ett ledande medicintekniskt företag, träffats. BSN medical utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer produkter inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 1 394 MSEK och övertagande av nettolåneskuld till 1 321 MEUR. Förvärvet har helt lånefinansierats. Transaktionen som var villkorad av sedvanliga godkännanden från konkurrensmyndigheter slutfördes den 3 april 2017. Goodwill motiveras av de synergier som uppstår genom att BSN medical har ledande marknadspositioner inom attraktiva medicintekniska produktkategorier, vilket skapar en gemensam framtida tillväxtplattform tillsammans med Essitys inkontinensverksamhet med bland annat det globalt ledande varumärket TENA. Vidare uppstår synergier genom att samma kundbas och försäljningskanaler kan nyttjas för båda verksamheterna, vilket möjliggör snabbare tillväxt genom korsvis försäljning. Under 2017 har omstruktureringskostnader uppgått till 96 MSEK och integrationskostnader till 48 MSEK. Kostnader för förvärvet uppgick till 229 MSEK varav 86 MSEK redovisades under 2017 och 143 MSEK redovisades 2016.

Den 27 december förvärvade Familia resterande 50% i sitt Joint Venturebolag Continental de Negocias S.A i Dominikanska Republiken. Överförd ersättning uppgick till 135 MSEK. Före förvärvet redovisades det förvärvade bolaget som intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden. Omvärdering har gjorts av tidigare egetkapitalandel med 72 MSEK till verkligt värde och redovisas som jämförelsestörande post i resultaträkningen.

Övriga mindre förvärv uppgick till 3 MSEK. Under perioden har skulder avseende tidigare års förvärv reglerats med totalt 170 MSEK varav 108 MSEK avsåg ej räntebärande operativa skulder och 62 MSEK avsåg en finansiell skuld, betalningarna avsåg i huvudsak två tidigare förvärv i USA inom BSN medical.

Påverkan på omsättning och resultat 2017 från periodens förvärv

BSN medical har sedan förvärvstidpunkten påverkat koncernens nettoomsättning med 6 301 MSEK, justerad EBITDA med 1 331 MSEK och justerad EBITA med 1 150 MSEK.

Om förvärvet hade konsoliderats från den 1 januari 2017 hade den förväntade försäljningen uppgått till 8 363 MSEK, justerad EBITDA till 1 767 MSEK och justerad EBITA till 1 526 MSEK. Detta baseras på en annualisering av förvärvets påverkan sedan förvärvstidpunkten.

Förvärvet av resterande 50% i Continental de Negocias den 27 december har inte haft någon effekt på koncernens nettoomsättning, justerad EBITDA eller EBITA under perioden. Om förvärvet konsoliderats från 1 januari 2017 hade den förväntade försäljningen uppgått till 123 MSEK, justerad EBITDA till 19 MSEK samt justerad EBITA till 19 MSEK.

Förvärvade verksamheter

Tabellen på nästa sida visar verkligt värde på förvärvade nettotillgångar som redovisas på förvärvsdagen, redovisad goodwill samt påverkan på koncernens kassaflödesanalyser.

Förvärv 2016

Den 13 oktober 2015 meddelades att ett offentligt bud lagts på Wausau Paper Corp., en av de största tillverkarna av Professional Hygiene på den nordamerikanska marknaden. Den 17 november 2015 godkändes affären av amerikanska myndigheter och på bolagsstämman den 20 januari 2016 accepterade Wausau Papers aktieägare budet. Transaktionen slutfördes den 21 januari 2016 varvid samtliga aktier förvärvades. Från och med detta datum konsoliderar Essity Wausau. Överförd ersättning uppgår till 513 MUSD (4 401 MSEK) kontant. Goodwill motiveras av synergier mellan Essity och Wausau Paper bland annat genom att ge kunderna en bred portfölj av produkter. Förvärvet förväntas generera årliga synergier om cirka 40 MUSD, med full effekt tre år efter att transaktionen slutförs. Synergierna förväntas inom inköp, produktion, logistik, minskad import, ökade volymer av premiumprodukter, samt lägre försäljnings- och administrationskostnader. Omstruktureringskostnaderna förväntas uppgå till cirka 50 MUSD. Kostnader för förvärvet uppgår till 90 MSEK.

Ett mindre förvärv har gjorts under året av Sensassure i Kanada. Överförd ersättning uppgick till 47 MSEK av vilken 19 MSEK avser tilläggsköpeskilling som kommer erläggas om vissa resultatmått uppnås, under 2017 har 7 MSEK betalats ut avseende Sensassure.

Påverkan på omsättning och resultat 2016 från periodens förvärv

Förvärvet av Wausau har påverkat koncernens nettoomsättning, från förvärvstidpunkten, med 2 996 MSEK, justerat rörelseresultat med 272 MSEK och periodens resultat, inklusive jämförelsestörande poster, före skatt med 32 MSEK. Om förvärvet hade konsoliderats från 1 januari 2016, skulle den förväntade nettoomsättningen uppgått till 3 164 MSEK och resultat före skatt, inklusive jämförelsestörande poster med 48 MSEK. Sensassure är ett utvecklingsbolag och har inledningsvis endast givit kostnader om cirka 2 MSEK.

F6. FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR, FORTS.

Förvärv 2015

Under 2015 har Essity endast gjort mindre tilläggsinvesteringar och erlagt tilläggsköpeskilling i redan förvärvade bolag förutom nedanstående förvärv av Nampak. I juli signerade Essity ett avtal att förvärva resterande 50% av det gemensamt ägda sydafrikanska dotterföretaget Sancella S.A. Nampak. Köpeskillingen uppgick till 1 SEK. Essity har redan tidigare redovisat Sancella S.A. som ett dotterföretag, varför förvärvet kommer att redovisas som en så kallad eget kapitaltransaktion.

Periodens förvärv om 74 MSEK har betalats kontant. Tilläggsköpeskillingen för FZCO Sancella uppgick till 19 MSEK, varav 11 MSEK betalats kontant och resterande 8 MSEK redovisas som en finansiell skuld. Förvärvskostnader avseende förvärv ingår i periodens rörelseresultat med cirka 1 MSEK.

Påverkan på omsättning och resultat 2015 från periodens förvärv

Inga nya förvärv har gjorts under perioden.

Förvärvade verksamheter

Tabellen nedan visar verkligt värde på förvärvade nettotillgångar som redovisas på förvärvsdagen, redovisad goodwill samt påverkan på koncernens kassaflödesanalyser. Förvärvsbalanser för 2017 är preliminära.

Förvärvsbalanser

MSEK	2017	2016	2015
Immateriella tillgångar	13 472	213	–
Materiella anläggningstillgångar	1 351	2 896	–
Övriga anläggningstillgångar	333	–	66
Rörelsetillgångar	3 286	672	–
Likvida medel	498	14	–
Avsättningar och andra långfristiga skulder	–4 278	–71	–
Nettolåneskuld exkl likvida medel	–13 042	–2 124	–
Rörelseskulder	–1 352	–528	–
Verkligt värde på nettotillgångar	**268**	**1 072**	**66**
Goodwill	13 290	3 375	–
Koncernmässigt värde på intresseföretagsandel	–8	–	–
Omvärdering av tidigare ägd intresseföretagsandel	–72	–	–
Innehav utan bestämmande inflytande	–78	–	–
Överförd ersättning	**13 400**	**4 447**	**66**
Överförd ersättning	–13 400	–4 447	–66
Tilläggsköpeskilling	–	19	11
Reglering av skulder avseende tidigare års förvärv	–108	–2	–6
Likvida medel i förvärvade verksamheter	498	14	–
Reglering av finansiell skuld avseende tidigare års förvärv	–62	–	–
KF Påverkan på koncernens likvida medel, förvärv av verksamheter	**–13 072**	**–4 416**	**–83**
varav redovisat som förvärv av innehav i Investeringsverksamheten	–13 070	–4 416	–72
varav redovisat som förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Finansieringsverksamheten	–2	–	–11
Reglering/skuldföring av köpeskilling	7	–	–9
Förvärvad nettolåneskuld exkl likvida medel	–13 042	–2 124	–
Reglering av finansiell skuld avseende tidigare års förvärv	62	–	–
OKF Förvärv av verksamheter under perioden inkl övertagen nettolåneskuld	**–26 045**	**–6 540**	**–92**

Specifikation av preliminär förvärvsbalans 2017

MSEK	BSN medical	Övriga	Total
Immateriella tillgångar	13 472	–	13 472
Materiella anläggningstillgångar	1 350	1	1 351
Övriga anläggningstillgångar	329	4	333
Rörelsetillgångar	3 161	125	3 286
Likvida medel	471	27	498
Avsättningar och andra långfristiga skulder	–4 278	–	–4 278
Nettolåneskuld exkl likvida medel	–13 038	–4	–13 042
Rörelseskulder	–1 272	–80	–1 352
Verkligt värde på nettotillgångar	**195**	**73**	**268**
Goodwill	13 145	145	13 290
Koncernmässigt värde på intresseföretagsandel	–	–8	–8
Omvärdering av tidigare ägd intresseföretagsandel	–	–72	–72
Innehav utan bestämmande inflytande	–80	2	–78
Överförd ersättning	**13 260**	**140**	**13 400**
Överförd ersättning	–13 260	–140	–13 400
Reglering av skulder avseende tidigare års förvärv	–	–108	–108
Likvida medel i förvärvade verksamheter	471	27	498
Reglering av finansiell skuld avseende tidigare års förvärv	–	–62	–62
KF Påverkan på koncernens likvida medel, förvärv av verksamheter	**–12 789**	**–283**	**–13 072**
varav redovisat som förvärv av innehav i Investeringsverksamheten	–12 789	–281	–13 070
varav redovisat som förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Finansieringsverksamheten	–	–2	–2
Reglering /skuldföring av köpeskilling	–	7	7
Förvärvad nettolåneskuld exkl likvida medel	–13 038	–4	–13 042
Reglering av finansiell skuld avseende tidigare års förvärv	–	62	62
OKF Förvärv av verksamheter under perioden inkl övertagen nettolåneskuld	**–25 827**	**–218**	**–26 045**

Justering av preliminära förvärvsbalanser 2017

En förvärvsanalys är preliminär till dess den fastställs. En preliminär förvärvsanalys ändras så fort ny information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället fastställs den preliminära förvärvsanalysen. Den preliminära förvärvsanalysen för BSN medical av immateriella tillgångar i form av kundrelationer, varumärken, teknologi och goodwill kan komma att ändras efter det att Essity har slutfört värdering av BSN medicals varumärken. Förvärvsanalysen för Continental de Negocias S.A i Dominikanska Republiken är preliminär och kan komma att ändras. Förvärvsanalyser upprättade under 2016 har fastställts i enlighet med de preliminära förvärvsanalyserna utan några justeringar under 2017.

Avyttringar

I mars avyttrades diverse anläggnings- och rörelsetillgångar i samband med stängning av en mjukpappersmaskin i Storbritannien. Köpeskillingen uppgick till 37 MSEK och rearesultatet uppgick till –6 MSEK. Utöver denna avyttring har ersättningar erhållits för en del mindre avyttringar, totalt uppgick köpeskillingen för dessa till 5 MSEK och rearesultatet till +4 MSEK. Samtliga rearesultat har redovisats bland jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

Tillgångar och skulder ingående i avyttringar

MSEK	2017	2016	2015
Materiella anläggningstillgångar	31	–10	48
Övriga anläggningstillgångar	–	43	–
Rörelsetillgångar	16	3	68
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning	–	124	–
Likvida medel	1	8	–
Rörelseskulder	–4	–15	–
Resultat vid försäljning[1]	–2	165	–
Erhållen ersättning	**42**	**318**	**116**
Avgår:			
Fordran avseende ej erhållen köpeskilling	–12	–	–67
Likvida medel i avyttrade företag	–1	–8	–
Tillkommer:			
Betalning av fordran köpeskilling	–	59	–
KF Påverkan på koncernens likvida medel, Avyttringar	**29**	**369**	**49**
Avgår:			
Avyttrad nettolåneskuld exkl likvida medel	–	–	–
OKF Avyttring av verksamheter under perioden inkl överlåten nettolåneskuld	**29**	**369**	**49**

[1] Exklusive återföring av realiserad omräkningsdifferens i avyttrade företag till resultaträkningen. Resultat vid avyttring ingår i jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

G. ÖVRIGT

G1. ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

Tillgångar klassificeras som att de innehas för försäljning om deras värde, inom ett år, kommer att återvinnas genom försäljning och inte genom fortsatt användning i verksamheten. Vid tidpunkten för omklassificeringen värderas tillgångar och skulder till det lägre av verkligt värde, efter avdrag för försäljningskostnader, och det redovisade värdet. Tillgångarna skrivs inte längre av efter omklassificeringen. Vinsten från en omvärdering är begränsad till ett belopp motsvarande tidigare gjorda nedskrivningar. Vinster och förluster som redovisats vid omvärdering och avyttring redovisas i periodens resultat.

När en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område avyttras klassificeras den som en avvecklad verksamhet. Avyttringstillfället, eller den tidpunkt när verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning, styr när verksamheten ska klassificeras som avvecklad verksamhet.

Resultat efter skatt från avvecklad verksamhet redovisas på egen rad i resultaträkningen. Resultaträkningen korrigeras för jämförelseperioden som om den avvecklade verksamheten redan hade avvecklats vid ingången av jämförelseperioden.

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

MSEK	2017	2016	2015
Byggnader	9	59	53
Mark	18	31	67
Maskiner och inventarier	15	66	–
BR **Summa**	**42**	**156**	**120**

Under 2017 uppgår anläggningstillgångar som innehas till försäljning om 42 MSEK hänförligt till avveckling av verksamhet i Indien.

G2. LEASING

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Leasingavtal klassificeras och redovisas antingen som operationella eller finansiella. I de fall ett leasingavtal i allt väsentligt innebär att de risker och fördelar normalt förknippade med ägande har överförts till Essity klassificeras leasingavtalen som finansiella. Den leasade tillgången redovisas som anläggningstillgång med en motsvarande räntebärande skuld. Det initiala värdet på båda dessa poster utgör det lägsta av tillgångarnas verkliga värde eller nuvärdet av minimileaseavgifterna. Framtida leaseavgifter fördelas mellan amortering och ränta, så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Den leasade tillgången skrivs av enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag. Råder osäkerhet om tillgången kommer att övertas vid leasingperiodens utgång skrivs tillgången av över leasingperioden om denna är kortare än den nyttjandetid som gäller för övriga tillgångar av samma slag. Leasingavtal där risker och fördelar med ägandet i allt väsentligt kvarstår hos uthyraren klassificeras som operationell leasing, och leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Leasingkostnader

MSEK	2017	2016	2015
Operationell leasing	–776	–696	–681
Finansiell leasing, avskrivning	–2	–2	–5
Finansiell leasing, räntekostnad	0	0	–2
Summa	**–778**	**–698**	**–688**

Operationell leasing, framtida minimileaseavgifter

MSEK	2017	2016	2015
Inom 1 år	572	515	485
Mellan 1–5 år	975	1 209	933
Senare än 5 år	980	1 392	545
Summa	**2 527**	**3 116**	**1 963**

De operationella leasingobjekten utgörs av ett stort antal objekt, såsom lagerlokaler, kontor, övriga byggnader, maskiner och inventarier, IT-utrustning, kontorsutrustning samt diverse transportfordon. Bedömningen är, för ett antal av objekten, att det i realiteten finns möjlighet att avbryta ingångna kontrakt i förtid.

Finansiell leasing, framtida minimileaseavgifter

MSEK	2017	2016	2015
Inom 1 år	1	1	6
Mellan 1–5 år	1	1	12
Senare än 5 år	–	–	35
Summa	**2**	**2**	**53**
Varav ränta	0	0	–18
Nuvärde av framtida minimileaseavgifter	**2**	**2**	**35**

Övriga upplysningar

Periodens totala utbetalningar avseende finansiellt leasade tillgångar uppgick till –2 (–31; –9) MSEK varav amortering av skuld –2 (–31; –7) MSEK. Det bokförda värdet på finansiellt leasade tillgångar per årsskiftet avseende byggnader/mark var 0 (0; 29) MSEK och avseende maskiner 5 (5; 3) MSEK. Under 2016 avslutades ett hyreskontrakt avseende ett distributionscenter. I samband med detta förvärvades distributionscentret för 29 MSEK.

G3. EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH STÄLLDA PANTER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

En eventualförpliktelse redovisas när det finns en möjlig eller faktisk förpliktelse till följd av inträffade händelser som inte redovisas som skuld eller avsättning, då det antingen är osannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då beloppet inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Eventualförpliktelser

MSEK	2017	2016	2015
Borgensförbindelser för			
intresseföretag	5	8	9
kunder och övriga	43	39	38
Skattetvister	–	–	1 302[1)]
Övriga eventualförpliktelser[2)]	294	214	243
Summa	**342**	**261**	**1 592**

1) Eventualförpliktelser avseende skatter för år 2015 var huvudsakligen relaterade till en enskild skattetvist i Sverige där skattemyndigheten (Skatteverket) hade beslutat om tillkommande skatter och skattetillägg för åren 2008–2012 på cirka 1 188 MSEK inklusive ränta. Tvisten gällde räntekostnader på lån i ett koncernbolag som uppkommit i samband med att en verksamhet hade flyttats till Sverige under 2004. Under år 2016 gjordes avsättning samt därefter betalning avseende denna förpliktelse.
2) Övriga eventualförpliktelser ovan avser återvinningsavgifter/skatter för emballage i Frankrike där kravet är föremål för rättslig prövning.

Med anledning av överträdelser av konkurrensregler har skadeståndsanspråk riktats mot bolaget. Bolaget bestrider emellertid ansvar och bedömer inte att anspråken kan få materiell påverkan.

Ställda panter

			Total		
MSEK	Panter avseende finansiella skulder	Övrigt	2017	2016	2015
Fastighetsinteckningar	65	–	65	7	7
Företagsinteckningar	31	–	31	55	52
Övrigt	64	186	250	130	134
Summa	**160**	**186**	**346**	**192**	**193**

Skulder för vilka vissa av dessa panter ställts som säkerhet uppgick till 3 (0; 0) MSEK.

G4. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Essity har fram till delningen av SCA i två noterade bolag haft ett flertal transaktioner med enheter inom SCA, dels mot det tidigare affärsområdet Skogsindustriprodukter samt moderbolaget Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, dessa transaktioner och mellanhavanden åskådliggörs i tabellen nedan för samtliga räkenskapsår. Avseende ersättningar till ledande befattningshavare hänvisas till not C3 Ersättning till ledande befattningshavare på sidan 117 samt för upplysningar om intresseföretag, joint ventures och gemensamma verksamheter hänvisas till i not F3 Joint venture och intresseföretag på sidan 136 och F4 Gemensam verksamhet på sidan 138.

Inköpen från Skogsindustriprodukter avser primärt pappersmassa som används i Essitys tillverkningsprocess. Prissättning mellan enheterna har följt den transfer pricing policy som förelåg inom SCA. Övriga intäkter avser den management fee som faktureras till Skogsindustriprodukter avseende bl.a. ledningsfunktioner och som har allokerats till Essity vid upprättandet av de sammanslagna finansiella rapporterna. De finansiella intäkterna är hänförliga till den utlåning som internbanken har haft gentemot Skogsindustriprodukter.

Det mest väsentliga mellanhavandet under de räkenskapsår som presenteras avser den utlåning som Essity via internbanken har haft gentemot Skogsindustriprodukter, vilket klassificerats som kortfristiga finansiella fordringar koncernbolag. Transaktioner i form av utlåning och omallokering av nettolåneskuld har klassificerats som transaktioner med aktieägare i eget kapital, se not E8 Eget kapital på sidan 132. Den stora förändring i interna finansiella fordringar respektive transaktioner med aktieägare i eget kapital 2016 förklaras av att Essity Aktiebolag (publ) den 30 december 2016 förvärvade de bolag och verksamheter som utgör rörelsesegmenten Mjukpapper och Personliga Hygienprodukter samt SCAs internbank.

I samband med överlåtelsen som nämns ovan övertog också Essity Aktiebolag (publ) merparten av den externa finansieringen som förelåg inom SCA. Vid delningen av SCA i två noterade bolag den 15 juni 2017, reglerades kvarvarande finansiella mellanhavanden mellan Essity och SCA.

Transaktioner och mellanhavanden med koncernföretag

MSEK	2017	2016	2015
Försäljning	–	–	–
Inköp	214	511	482
Övriga intäkter	–	56	57
Finansiella intäkter	70	108	132
Finansiella kostnader	–9	–2	–2
Långfristiga fordringar koncernbolag	–	–	39
Långfristiga finansiella fordringar koncernbolag	–	3	3
Kortfristiga fordringar koncernbolag	–	57	166
Varav kundfordringar	–	18	79
Varav valutaderivat	–	33	10
Varav energiderivat	–	6	77
Kortfristiga finansiella fordringar koncernbolag	–	1 433	12 207
Långfristiga skulder koncernbolag	–	48	–
Varav valutaderivat	–	12	–
Varav energiderivat	–	36	–
Kortfristiga skulder koncernbolag	–	259	341
Varav leverantörsskulder	–	100	106
Varav valutaderivat	–	64	29
Varav energiderivat	–	58	3
Varav övriga kortfristiga skulder	–	37	203
Kortfristiga finansiella skulder koncernbolag	–	485	852

Moderbolagets räkningar

Resultaträkning RR

MSEK	Not	2017	2016
Administrationskostnader		–933	0
Övriga rörelseintäkter		367	–
Rörelseresultat	M1	**–566**	**0**
Finansiella poster	M9		
Resultat från andelar i dotterföretag		2 737	–225
Ränteintäkter och liknande resultatposter		491	16
Räntekostnader och liknande resultatposter		–981	–35
Summa finansiella poster		**2 247**	**–244**
Resultat efter finansiella poster		1 681	–244
Bokslutsdispositioner	M3	–1	–
Skatt på periodens resultat	M3	816	230
Periodens resultat		**2 496**	**–14**

Rapport över totalresultat

MSEK	2017	2016
Periodens resultat	**2 496**	**–14**
Övrigt totalresultat	–	–
Summa totalresultat	**2 496**	**–14**

Kassaflödesanalys KF

MSEK	2017	2016
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	1 681	–244
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet T:1	274	803
Betald skatt	–4	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**1 951**	**559**
Förändring i rörelsefordringar	–47 654	–46
Förändring i rörelseskulder[1)]	47 818	493
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**2 115**	**1 006**
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag	–14	–167 601
Avyttring av dotterföretag, fusionsresultat	5	–
Förvärv av anläggningstillgångar	0	–6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**–9**	**–167 607**
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	22 006	91 601
Amortering av lån	–24 710	–
Erhållet kapitaltillskott	598	75 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**–2 106**	**166 601**
Periodens kassaflöde	**0**	**0**
Likvida medel vid periodens början	0	0
Likvida medel vid periodens slut[2)]	0	0

T:1 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2017	2016
Avskrivningar på anläggningstillgångar	2	–
Förändring av upplupna poster	255	–15
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	5	–
Förändring av avsättningar	12	818
Summa	**274**	**803**

1) De mellanhavanden Moderbolaget har med svenska dotterföretag avseende skatter redovisas som förändring i rörelsefordringar respektive rörelseskulder.
2) Bolagets checkkonto är ett underkonto och redovisas i balansräkningen bland skulder till koncernföretag.

Tilläggsupplysningar

Betalda erhållna räntor och utdelningar	2017	2016
Erhållen utdelning	4 245	–
Erhållet koncernbidrag	334	–
Lämnat koncernbidrag[3)]	–225	–
Betald ränta	–433	–100
Erhållen ränta	164	119
Summa	**4 085**	**19**

3) Jämförelsesiffran för 2016 har korrigerats jämfört med Årsredovisningen 2016 för SCA Hygiene AB.

Förändring i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

MSEK	Värde vid periodens början	Kassaflöde	Omräknings-differens	Värde vid periodens slut
Långfristiga räntebärande skulder	23 006	17 560	1 132	41 698
Kortfristiga räntebärande skulder	–	4 446	–	4 446
Kortfristiga skulder till dotterföretag	68 205	–24 241	–	43 964
Kortfristiga fordringar hos dotterföretag	–	–469	–	–469
Summa	**91 211**	**–2 704**	**1 132**	**89 639**

Balansräkning BR

MSEK	Not	2017	2016
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		0	0
Immateriella anläggningstillgångar	M4	**0**	**0**
Maskiner och inventarier		5	7
Materiella anläggningstillgångar	M5	**5**	**7**
Andelar	M6	167 614	167 601
Fordringar hos koncernföretag	M7	435	–
Andra långfristiga fordringar		51	21
Uppskjutna skattefordringar	M3	1 046	230
Finansiella anläggningstillgångar		**169 146**	**167 852**
Summa anläggningstillgångar		**169 151**	**167 859**
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterföretag	M7	48 770	103
Aktuella skattefordringar	M3	4	–
Övriga kortfristiga fordringar	M8	160	46
Summa omsättningstillgångar		**48 934**	**149**
Summa tillgångar		**218 085**	**168 008**
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital	M11		
Aktiekapital		2 350	0
Reservfond		0	0
Summa bundet eget kapital		**2 350**	**0**
Balanserad vinst		73 239	75 000
Periodens resultat		2 496	–14
Summa fritt eget kapital		**75 735**	**74 986**
Summa eget kapital		**78 085**	**74 986**
Obeskattade reserver	M3	**1**	**–**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	M2	878	839
Övriga avsättningar		3	–
Summa avsättningar		**881**	**839**
Långfristiga skulder			
Skulder till dotterföretag	M7	12	–
Långfristiga räntebärande skulder	M9	41 697	23 006
Summa långfristiga skulder		**41 709**	**23 006**
Kortfristiga skulder			
Skulder till dotterföretag	M7	92 461	68 891
Kortfristiga räntebärande skulder	M9	4 446	–
Leverantörsskulder		30	4
Övriga kortfristiga skulder	M10	472	282
Summa kortfristiga skulder		**97 409**	**69 177**
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		**218 085**	**168 008**

Förändring i eget kapital (se även not M11)

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst och periodens resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2015-12-31	**0**	**0**	**0**	**0**
Periodens resultat			–14	–14
Nyemission	0	–	–	0
Erhållet kapitaltillskott			75 000	75 000
Eget Kapital 2016-12-31	**0**	**0**	**74 986**	**74 986**
Periodens resultat			2 496	2 496
Fondemission	2 350	–	–2 350	0
Fusionsresultat			5	5
Erhållet kapitaltillskott			598	598
Eget kapital 2017-12-31	**2 350**	**0**	**75 735**	**78 085**

M. NOTER TILL MODERBOLAGETS RÄKNINGAR

M1. RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat per kostnadsslag

MSEK		2017	2016
Övriga rörelseintäkter		367	–
Övriga externa kostnader		–597	0
Personal- och styrelsekostnader		–334	–
Avskrivningar balanserade utvecklingskostnader	M4	0	–
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	M5	– 2	–
RR Summa		**–566**	**0**

I posten övriga externa kostnader ingår konsultarvoden, resekostnader, leasingkostnader, förvaltningskostnader med mera. Bolaget var vilande under större delen av 2016.

REVISIONSKOSTNADER

Revisionskostnaderna kan specificeras enligt nedan:

MSEK	2017	2016
EY		
Revisionsuppdrag	–12	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–1	–
Skatterådgivning	–	–
Övriga uppdrag	–	–
Summa	**–13**	**–**

Revisionskostnader har för 2016 belastat Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA.

Leasing

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget redovisar samtliga leasar som operationella leasar.

Framtida betalningsåtaganden för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

MSEK	2017	2016
Inom 1 år	24	24
Mellan 2–5 år	29	50
Senare än 5 år	–	–
Summa	**53**	**74**

Periodens kostnad avseende leasing av tillgångar uppgick till –25 (–) MSEK. Leasingobjekten utgörs av transportmedel, kontorslokaler samt teknisk utrustning. Bolaget övertog per 31 december 2016 Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCAs samtliga utestående leasingkontrakt.

M2. PERSONAL- OCH STYRELSEKOSTNADER

Löner och ersättningar

MSEK	2017	2016
Styrelse[1], vd, vice vd:ar och ledande befattningshavare (5st (6st))	–67	–
varav rörlig lön	–28	–
Övriga anställda	–134	–
Summa	**–201**	**–**

[1] Av årsstämman beslutade ersättningar till styrelse uppgick till –9 (–) MSEK. För mer information se not C1–C4. Majoriteten av anställningskontrakten i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA övergick till bolaget den 1 januari 2017.

Sociala kostnader

MSEK	2017	2016
Summa sociala kostnader	–124	–
varav pensionskostnader[2]	–61	–

[2] Av moderbolagets pensionskostnader avser –16 (–) MSEK styrelse, vd, vice vd och ledande befattningshavare. Även tidigare vd:ar, vice vd:ar och dess efterlevande ingår. Bolagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 51 (–) MSEK.

Pensionskostnader

MSEK	2017	2016
Pensionering i egen regi		
Kostnad exklusive räntekostnad	–49	–
Räntekostnad (redovisad bland personalkostnader)	–6	–
Delsumma	**–55**	**–**
Pensionering genom försäkring		
Försäkringspremier	–18	–
Övrigt	32	–
Delsumma	**–41**	**–**
Avkastningsskatt	0	–
Särskild löneskatt på pensionskostnader	–17	–
Kostnad för kreditförsäkring m.m.	–3	–
Periodens pensionskostnad	**–61**	**–**

Årets avgifter för sjuk- och familjepension som är försäkrad i Alecta uppgår till –2 (–) MSEK. 2018 års premier beräknas uppgå till 2 MSEK, se även Avsättning för pensioner i denna not. I personalkostnader ingår övriga personalkostnader med –8 (–) MSEK.

Medelantalet anställda

	2017	2016
Sverige	116	–
varav kvinnor, %	49	–

Andelen anställda i åldersgrupperna, %

2017	21–30 år	31–40 år	41–50 år	51–60 år	61– år
	4	23	37	27	9

Styrelseledamöter är till 46 (56) procent kvinnor och av ledande befattningshavare är 36 (36) procent kvinnor.

M2. PERSONAL- OCH STYRELSEKOSTNADER, FORTS.

Avsättningar för pensioner

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar tryggandelagens regler avseende pensioner. Redovisningen följer förenklingsregeln avseende förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med det frivilliga undantaget i RFR 2 avseende IAS 19. Den huvudsakliga skillnaden jämfört med IAS 19 är att svensk god redovisningssed bortser från framtida höjningar av löner och pensioner vid beräkning av pensionsförpliktelsens nuvärde. I detta nuvärde inkluderas dock en särskild reserv för framtida utbetalningar av tillägg på pensionerna motsvarande inflationen. I moderbolaget förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda planer.

PRI-Pensioner

Pensionsskulderna avseende PRI-pensioner har inom Essity tryggats genom en gemensam svensk pensionsstiftelse. Marknadsvärdet av moderbolagets del av stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2017 till 151 (127) MSEK. De två senaste åren har ingen gottgörelse erhållits. Kapitalvärdet av pensionsförpliktelserna uppgick per den 31 december 2017 till 134 (125) MSEK. Pensionsutbetalningar har skett med –6 (–) MSEK under 2017. 2017 översteg tillgångarna pensionsförpliktelserna med 17 (2) MSEK. Belopp inom parentes avser den del av Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCAs PRI-pensioner som under 2017 formellt överfördes till Essity Aktiebolag.

Övriga pensionsförpliktelser

I koncernens not C3 Ersättning till ledande befattningshavare, beskrivs de övriga förmånsbestämda pensionsplaner moderbolaget har. Nedanstående tabell visar förändringen mellan åren.

Kapitalvärde av pensionsförpliktelser avseende pensionering i egen regi

MSEK	2017	2016
Värde vid periodens början	**839**	**–**
Erhållen ersättning för övertagande av pensionsförpliktelser	21	839
Lämnad ersättning för överlämnande av pensionsförpliktelser	–	–
Kostnad exklusive räntekostnad	49	–
Räntekostnad (redovisas bland personalkostnader)	6	–
Utbetalning av pensioner	–37	–
BR Värde vid periodens slut	**878**	**839**

Extern aktuarie har genomfört kapitalvärdesberäkningar enligt reglerna i Tryggandelagen. Diskonteringsräntan är 0,7 (0,8) procent. De förmånsbestämda förpliktelserna är beräknade baserat på lönenivå gällande per respektive balansdag. Samtliga bolagets pensionsförpliktelser överläts från Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA per 31 december 2016. Formellt överfördes pensionsförpliktelserna när Länsstyrelsen lämnade sitt medgivande under 2017. Nästa års förväntade utbetalningar avseende ovanstående förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till 42 MSEK. En del av pensionsåtagandena är säkerställda genom kapitalförsäkringar som redovisas bland andra långfristiga fordringar i balansräkningen.

M3. SKATTER

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

I bolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Skattekostnad

Skattekostnad (+), skatteintäkt (–)

MSEK	2017	2016
Uppskjuten skatt	–816	–230
Aktuell skatt	–	–
RR Summa	**–816**	**–230**

Förklaring av skattekostnaden

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan. Den förväntade skattekostnaden är beräknad utifrån resultat före skatt multiplicerat med aktuell skattesats.

	2017		2016	
Avstämning	**MSEK**	**%**	**MSEK**	**%**
RR Resultat före skatt	1 680		–244	
RR Skattekostnad/intäkt	–816	–48,5	–230	–94,2
Förväntad skatt	370	22,0	–54	–22,0
Skillnad	**–1 186**	**–70,5**	**–176**	**–72,2**
Skillnaden förklaras av:				
Skatter hänförliga till tidigare perioder	–16	–0,9	–	0,0
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterföretag	–934	–55,6	–	0,0
Ej skattepliktiga koncernbidrag från dotterföretag [1]	–529	–31,5	–175	–71,7
Ej avdragsgilla koncernbidrag till dotterföretag [1]	13	0,8	–	0,0
Andra skattefria/icke avdragsgilla poster	280	16,7	– 1	– 0,5
Summa	**–1 186**	**–70,5**	**–176**	**–72,2**

[1] Ej skattepliktiga respektive ej avdragsgilla koncernbidrag utgörs av den återbetalning som sker från/till respektive dotterföretag uppgående till 78% av koncernbidraget.

Moderbolaget deltar i koncernens skatteutjämningssystem och betalar merparten av koncernens totala svenska skatter. Dessa redovisas som lämnade och erhållna koncernbidrag i resultaträkningen. Nettot av lämnat och erhållet koncernbidrag per dotterföretag uppgår till 22% och utgör respektive dotterföretags andel av koncernens totala skattekostnad.

Aktuell skatteskuld (+), skattefordran (–)

MSEK	2017	2016
Värde vid periodens början	**–**	**–**
Aktuell skattekostnad	–	–
Betald skatt	–4	–
BR Värde vid periodens slut	**–4**	**–**

Uppskjuten skattekostnad (+), skatteintäkt (–)

MSEK	2017	2016
Förändringar i temporära skillnader	–800	–230
Justeringar för tidigare perioder	–16	0
Summa	**–816**	**–230**

Avsättningar för skatter

MSEK	Värde vid periodens början	Uppskjuten skatteintäkt	Värde vid periodens slut
Avsättningar för pensioner	–176	–14	–190
Underskottsavdrag	0	–1 016	–1 016
Övrigt	–54	214	160
BR Summa	**–230**	**–816**	**–1 046**

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Ackumulerade avskrivningar utöver plan ingår med 1 (–) MSEK i moderbolagets obeskattade reserver.

M4. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

MSEK	2017	2016
Ackumulerade anskaffningsvärden	0	–
Ackumulerade avskrivningar	0	–
Planenligt restvärde	**0**	**0**
Värde vid periodens början	**0**	**–**
Investeringar	–	0
Försäljningar och utrangeringar	–	–
Periodens avskrivningar	0	–
BR Värde vid periodens slut	**0**	**0**

M5. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Essity Aktiebolags materiella anläggningstillgångar redovisas i enlighet med koncernens redovisningsprinciper.

Materiella anläggningstillgångar

	Inventarier	
MSEK	**2017**	**2016**
Ackumulerade anskaffningsvärden	7	7
Ackumulerade avskrivningar	–2	0
Planenligt restvärde	**5**	**7**
Värde vid periodens början	**7**	**–**
Investeringar	0	7
Försäljningar och utrangeringar	–	–
Periodens avskrivningar	–2	–
BR Värde vid periodens slut	**5**	**7**

M6. ANDELAR

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Essity Aktiebolag redovisar samtliga innehav i koncernföretag till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuell ackumulerad nedskrivning.

Andelar i koncernföretag

	Dotterföretag	
MSEK	**2017**	**2016**
Ackumulerade anskaffningsvärden	168 883	167 601
Ackumulerade nedskrivningar	–1 269	–
Redovisat värde	**167 614**	**167 601**
Värde vid periodens början	**167 601**	**0**
Investeringar	48 882	–167 601
Försäljningar	–47 600	–
Periodens nedskrivningar	–1 269	–
BR TM6:1 Värde vid periodens slut	**167 614**	**167 601**

Aktierna i Essity Försäkringsaktiebolag överläts till bokfört värde i den verksamhetsöverlåtelse som skedde 30 december 2016 från Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA till Essity Aktiebolag men redovisades 31 december 2016 i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCAs balansräkning då innehavet civilrättsligt krävde godkännande av Finansinspektionen för att ägarbyte kunde ske. Under 2017 har Finansinspektionen givit sitt medgivande till ägarbytet, och innehavet redovisas bland investeringarna 2017. Under året har även kapitaltillskott lämnats till SCA Hedging AB uppgående till 1 269 MSEK. Nedskrivning har också skett med samma belopp. Kapitaltillskott har även lämnats till Essity Group Holding BV uppgående till 47 599 MSEK. I juli 2017 fusionerades det helägda bolaget SCA Research Aktiebolag med dess moderbolag Essity Aktiebolag. Bolaget har även minskat innehavet i Essity Capital NV med 47 598 MSEK genom nedsättning av dess egna kapital och återbetalning har kunnat ske.

TM6:1 Essity Aktiebolags innehav av aktier i dotterföretag 2017-12-31

Företagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel %	Redovisat värde MSEK
Svenska dotterföretag:					
Fastighets- och Bostadsaktiebolaget FOBOF	556047-8520	Stockholm, Sverige	1 000	100	0
Essity Försäkringsaktiebolag	516401-8540	Stockholm, Sverige	140 000	100	14
SCA Hedging AB	556666-8553	Stockholm, Sverige	1 000	100	0
Utländska dotterföretag:					
Essity Group Holding BV	33181970	Amsterdam, Nederländerna	246 347	100	143 434
Essity Capital NV	0810.983.346	Diegem, Belgien	2 558 169	100	23 887
Essity Italy S.p.A	3318780966	Capannori, Italien	125 000	25	279
Totalt redovisat värde dotterföretag					**167 614**

Tyska dotterföretag som undantas från offentliga uppgifter. Följande tyska företag behöver inte i enlighet med SEC. 264 para 3 German Commercial Code ("HGB") upprätta koncernredovisning, eftersom samtliga dotterföretag omfattas av den koncernredovisning som upprättas av Essity Aktiebolag.

1. Essity GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
2. Essity Holding GmbH, med säte i Ismaning, Tyskland
3. Essity Operations Neuss GmbH, med säte i Neuss, Tyskland
4. Essity Operations Mannheim GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
5. Essity Operations Mainz-Kostheim GmbH, med säte i Wiesbaden, Tyskland
6. Essity Professional Hygiene Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
7. Essity Germany GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland
8. Essity Operations Witzenhausen GmbH, med säte i Witzenhausen, Tyskland
9. Essity Hygiene Holding GmbH, med säte i Mannheim, Tyskland

M7. FORDRINGAR HOS OCH SKULDER TILL DOTTERFÖRETAG

Fordringar hos och skulder till dotterföretag

MSEK	2017	2016
Anläggningstillgångar		
Övriga fordringar	435	–
BR **Summa**	**435**	**–**
Omsättningstillgångar		
Räntebärande fordringar	469	–
Övriga fordringar	48 301	103
BR **Summa**	**48 770**	**103**
Långfristiga skulder		
Övriga skulder	12	–
BR **Summa**	**12**	**–**
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	43 964	68 205
Övriga skulder	48 497	686
BR **Summa**	**92 461**	**68 891**

Fördelningen mellan räntebärande skulder och övriga skulder har för jämförelsesiffrorna justerats jämfört med Årsredovisningen 2016 för SCA Hygiene AB.

M8. ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

Övriga kortfristiga fordringar

MSEK	2017	2016
TM8:1 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	45
Övriga fordringar	141	1
BR **Summa**	**160**	**46**
TM8:1 **Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**		
Förutbetalda hyror	7	7
Förutbetalda finansiella kostnader	1	30
Förutbetalda försäkringspremier	1	–
Övriga poster	10	8
Summa	**19**	**45**

M9. FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella poster

MSEK	2017	2016
Resultat från andelar i koncernföretag		
Utdelningar från dotterföretag	4 245	–
Erhållna koncernbidrag från dotterföretag	439	–
Lämnade koncernbidrag till dotterföretag/moderföretag	–678	–225
Nedskrivningar av aktier i dotterföretag	–1 269	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter, externa	0	–
Ränteintäkter, dotterföretag	491	16
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader, externa	–442	–16
Räntekostnader, dotterföretag	–470	–13
Andra finansiella kostnader [1]	–69	–6
RR **Summa**	**2 247**	**–244**

[1] I posten andra finansiella kostnader ingår finansiella avgifter och valutakursdifferenser. Valutakursdifferenserna uppgår netto till 19 (–2) MSEK.

Räntebärande skulder

Långfristiga räntebärande skulder

	Redovisat värde		Verkligt värde	
MSEK	2017	2016	2017	2016
Obligationslån	35 288	18 204	35 670	18 828
Andra långfristiga lån med löptid >1 år <5 år	4 444	1 505	4 419	1 499
Andra långfristiga lån med löptid >5 år	1 965	3 297	1 823	3 207
BR **Summa**	**41 697**	**23 006**	**41 912**	**23 534**

Kortfristiga räntebärande skulder

	Redovisat värde		Verkligt värde	
MSEK	2017	2016	2017	2016
Obligationslån	2 946	–	2 946	–
Lån med kortare löptid än 1 år	1 500	–	1 500	–
BR **Summa**	**4 446**	**–**	**4 446**	**–**

Samtliga utestående obligationslån hos Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA har under 2016 bytt motpart till Essity Aktiebolag. Under 2017 har bolaget även övertagit alla andra långfristiga lån redovisade i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCAs balansräkning 31 december 2016.

Obligationslån

Emitterat	Förfall	Redovisat värde MSEK	Verkligt värde MSEK
Notes 600 MSEK	2019	602	604
Notes 900 MSEK	2019	899	910
Green bond 1 500 MSEK	2019	1 499	1 521
Notes 300 MEUR	2020	2 947	2 971
Notes 500 MEUR	2021	4 895	4 895
Notes 600 MEUR	2022	5 866	5 872
Notes 500 MEUR	2023	4 884	5 265
Notes 600 MEUR	2024	5 872	5 868
Notes 300 MEUR	2025	2 944	2 888
Notes 500 MEUR	2027	4 880	4 876
Summa		**35 288**	**35 670**

Finansiella instrument per kategori

RP REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har valt i enlighet med p. 3 i RFR 2 att inte tillämpa IAS 39. Moderbolaget redovisar finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För derivat som används för säkring styrs redovisningen av den säkrade posten. Valutaderivat som används för att säkra utländska fordringar och skulder omvärderas till bokslutsdagens kurs för att möta valutaomvärderingen i fordran/skulden. Räntederivat som används för att säkra ränteexponering i finansiella fordringar eller skulder redovisas fr.o.m räkenskapsåret 2017 till marknadsvärde. Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats för nedanstående poster. De finansiella instrument som finns i moderbolaget kategoriseras till låne- och kundfordringar för tillgångarna och finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde för skulderna. Inga andra kategorier har nyttjats under de senaste två åren. Balansposterna är inte fullt ut avstämningsbara, då dessa kan innehålla poster som ej är finansiella instrument.

Låne- och kundfordringar

MSEK	2017	2016
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Räntebärande fordringar	51	21
Fordringar hos dotterföretag[1]	435	–
Omsättningstillgångar		
Fordringar hos dotterföretag[1]	1 440	103
Övriga kortfristiga fordringar	1	–
Kassa och bank	–	–
Summa	**1 927**	**124**

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

MSEK	2017	2016
Skulder		
Långfristiga skulder		
Skulder till dotterföretag[1]	12	–
Räntebärande skulder	41 697	23 006
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	4 446	–
Skulder till dotterföretag[1]	44 435	68 549
Leverantörsskulder	29	4
Övriga kortfristiga skulder	284	135
Summa	**90 903**	**91 694**

[1] I raderna Fordringar hos dotterföretag ingår bokfört värde på finansiella derivat gentemot dotterföretag med 1 195 (103) MSEK. I raderna Skulder till dotterföretag ingår bokfört värde på finansiella derivat gentemot dotterföretag med 408 (342) MSEK. Netto verkligt värde på dessa derivat uppgår till 787 (446) MSEK. Derivatens nominella värde uppgår till 105 056 (31 560) MSEK.

M10. ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

Övriga kortfristiga skulder

MSEK	2017	2016
TM10:1 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	440	280
Övriga rörelseskulder	32	2
BR Summa	**472**	**282**

TM10:1 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2017	2016
Upplupna räntekostnader	284	135
Upplupna sociala kostnader	55	39
Upplupen semesterlöneskuld	15	18
Övriga skulder till personal	64	74
Övriga poster	22	14
Summa	**440**	**280**

M11. AKTIEKAPITAL

Förändringen i eget kapital framgår av den finansiella rapport avseende Eget kapital som presenteras på sidan 144. Bolaget bildades 1988. Aktiekapitalet och antalet aktier har från och med bildandet genom nyemissioner och fondemission ökat enligt nedanstående:

ÅR	Händelse	Antal aktier	Ökning av aktiekapital	Inbetalt belopp MSEK
1988	Antal aktier utgivna vid bildandet	500	0,1	0,1
1995	Nyemission 1:1 emissionskurs 100 SEK	500	0,1	0,1
2016	Nyemission 1:4 emissionskurs 100 SEK	4 000	0,4	0,4
2017	Fondemission	702 337 489	2 349,9	0,0
2017	**Antal aktier 31 december 2017**	**702 342 489**	**2 350,4**	**0,5**

Kvotvärde på företagets aktier uppgår till 3,35 (100) SEK.

M12. EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH STÄLLDA PANTER

Eventualförpliktelser

MSEK	2017	2016
Borgensförbindelser för dotterföretag	53 489	–
Övriga eventualförpliktelser	94	–
Summa	**53 583**	**–**

Ställda panter

MSEK	2017	2016
Företagsinteckningar	–	–
Övrigt	184	–
Summa	**184**	**–**

M13. ÅRSREDOVISNINGEN FASTSTÄLLS

Årsredovisningen fastställs av Essity Aktiebolags årsstämma och kommer att framläggas för beslut på årsstämman 12 april 2018.

M14. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen har ägt rum efter balansdagen.

H. NOTER TILL ICKE-FINANSIELL INFORMATION

H1. ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper

Den miljödata och sociala data som rapporteras avser kalenderåret 2017. De inkluderade siffrorna följer relevanta rapporterings- och konsoliderings-principer enligt principerna i den finansiella redovisningen. Essity använder den globala standarden Greenhouse Gas Protocol för att mäta, hantera och rapportera koldioxiddata. I siffrorna inkluderas Essitykoncernens helägda dotterbolag samt dotterbolag där Essity äger minst 50 procent i bolaget. Om bolaget ägs till 50 procent eller mer ingår hela bolaget.

Det kinesiska bolaget Vinda, där Essity äger 51,4 procent av rösterna och som sedan 2014 konsolideras som ett dotterbolag, är ett undantag. Den data som ingår från Vinda är information om de anställda samt viss hälsa och säkerhets- och miljödata. Vinda publicerar en ESG-rapport (Environmental, Social, Governance) som finns tillgänglig på www.vinda.com.

Vissa sociala data från samriskbolag är inte inkluderad. Not H2 Uppförandekodsdata är ett exempel på detta eftersom Essity och samriskbolagen inte har en gemensam uppförandekod. Förutom totala medarbetarsiffror och personalomsättning i Not H3 redovisas inte information från samriskbolag. Colombianska Familia-koncernen är Essitys största samriskbolag (se not F1). Familia-koncernen rapporterar enligt GRI G4 och mer information finns på www.grupofamilia.com.co.

Nyförvärvade bolag integreras när de ingått i koncernen ett helt kalenderår. Nyförvärvade enheters historiska miljödata och sociala data inkluderas så långt det är möjligt för att öka jämförbarheten (se även nedan under jämförbarhet). Avyttrade enheters data exkluderas helt från avyttringstidpunkten. För nedlagda enheter behålls historiska data. Essity slutförde i april 2017 förvärvet av BSN medical. I denna redovisning ingår hälsa- och säkerhetsdata och viss social data från BSN medical. BSN medicals verksamhet förbrukar mindre än 1 procent av de resurser Essity använder.

En huvudanläggning är en produktionsanläggning som ägs till 100 procent av Essity och som har 100 eller fler medarbetare.

Datainsamling

Den data som förekommer i rapporten samlas in med hjälp av olika system, främst koncernens redovisningssystem, miljö- och resursrapporteringssystemet (RMS) samt Essitys system för insamling av sociala data. Övergripande tabeller för miljö- och socialdata återfinns i icke-finansiell flerårsöversikt på sidan 170–171.

Miljödata

Essitys resursledningssystem RMS omfattar 58 produktionsanläggningar, vilket täcker praktiskt taget hela bolagets miljöpåverkan och resursutnyttjande från produktion. I miljödatan ingår data från produktionsanläggningar men inte från koncernfunktioner, kontor eller samriskbolag. Data från fristående konverteringsanläggningar för mjukpapper redovisas i det relaterade pappersbrukets data.

Varje enhet rapporterar följande data till systemet:

- råmaterialförbrukning
- in- och utgående transporter
- produktionsvolymer
- energiförbrukning fördelat på egen vattenkraft, mottryckskraft och kraft från elnätet
- bränsleförbrukning fördelat på biobränsle, fossilt bränsle och elpannor
- utsläpp till luft, bland annat med uppgifter om fossilt respektive biogent koldioxid
- utsläpp till vatten
- fast avfall

Datan redovisas både internt och externt på bruksnivå, affärsenhetsnivå och för koncernen som helhet. Omräkningsfaktorer som använts:

- Utsläpp av växthusgaser vid förbränning är beräknat med emissionsfaktorer per bränslets värmevärde. Källa: IPCC Guidelines 2006.
- Utsläpp av växthusgaser från köpt elektricitet är beräknat med landets emissionsfaktor publicerat av IEA (International Energy Agency).

Sociala data, hälsa och säkerhet samt personalrelaterad data

Datan härrör från olika interna system och verktyg beroende på uppgifternas natur. Personalrelaterad data kommer från Essitys HR-system och annan kvalitativ data samlas in i Essitys databas för social data.

Jämförbarhet

Då detta är Essity första rapport används föregående års siffror som finns tillgängliga i tidigare publikationer av SCAs hållbarhetsredovisning. Dessa uppgifter är justerade för att göra Essitys siffror jämförbara. Detta gäller till exempel de flesta GRI-indikatorer samt data som ligger inom Essitys hållbarhetsmål såsom CO_2 samt hälsa och säkerhet. Dessa siffror redovisars inom parentes.

Utfallet för koncernens CO_2-mål och vattenmål korrigeras varje år i förhållande till produktionsnivå. Övriga miljödata redovisas i absoluta tal.

GRI-rapportering

Essity publicerar i år för första gången en integrerad års- och hållbarhetsredovisning och redovisar hållbarhetsinformation i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer i enlighet med GRI Reporting Standards: Core. Utformningen av redovisningen har skett i enlighet med GRI:s principer, vilket innebär att innehållet bestäms av de frågor som är mest väsentliga för Essity och för dess intressenter samt att det ska ge en komplett bild av verksamheten. Essity rapporterar samtliga GRI-indikatorer som bedöms materiella på relevant nivå. Essitys 21 ämnesområden i väsentlighetsanalysen matchas mot GRI-indikatorer, och de utgör urvalen för de indikatorer som Essity redovisar i denna rapport. Utöver detta redovisar Essity en del generella indikatorer enligt GRI-standards Comprehensive-nivå då vi anser det kan förenkla informationen i rapporten. Undantag eller inkomplett data kommenteras direkt i GRI-index. Rapporten har granskats i sin helhet av EY och den riktar sig i första hand till en professionell målgrupp med särskilt intresse av hållbarhetsfrågor, såsom analytiker, investerare och intresseorganisationer. På www.essity.se finns utförlig information om arbetet med miljö och sociala frågor.

FN:s vägledande principer

Essity använder sig av rapporteringsramverket för FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och redovisar de övergripande frågorna i ramverket.

H2. UPPFÖRANDEKOD

Essity har som mål att samtliga medarbetare ska genomgå regelbunden utbildning i uppförandekoden.

Under 2017 hade 93 procent av alla nya medarbetare utbildats i Essitys uppförandekod och 2 200 (90 procent) av Essitys högsta- och mellanchefer deltagit i etiska dilemmautbildning.

Essity har utvecklat en e-utbildning i antikorruption, översatt till 21 språk, som ingår i introduktionen för nya medarbetare. Under 2017 genomförde drygt 200 nya medarbetare utbildningen.

Under 2017 genomförde drygt 200 medarbetare e-utbildningen om EU:s konkurrenslagstiftning eller den amerikanska antitrust-lagstiftningen.

Sedex

I Sedex bedömning 2017 fick samtliga Essitys huvudanläggningar klassificeringen låg till medelhög risk och ingen anläggning högriskklassificerades.

Rapporterade överträdelser

Under 2017 förekom totalt 63 (71) rapporterade fall av potentiella överträdelser av lagar eller mot uppförandekoden till visselblåsarfunktionen (inklusive den interna kanalen för rapportering av överträdelser mot uppförandekoden). Av de 63 inrapporterade misstänkta överträdelserna var fem fortfarande vid årets utgång föremål för utredning. Bland de rapporterade klagomålen rörde tre fall misstankar om korruption. Samtliga tre utredningar är stängda och i ett fall kunde korruption verifieras avseende en leverantör.

Bland de övriga rapporterade fallen av potentiella överträdelser var 30 stycken HR-relaterade, såsom diskriminering och trakasserier och de återstående 30 rörde diverse andra av bolagets policyer. Totalt har tolv personer avskedats. Ingen har avskedats för verifierad korruption.

Genomförda internrevisioner av uppförandekoden

Under 2017 genomfördes granskningar av uppförandekoden vid två anläggningar i Mexiko och vardera en i Ryssland, Brasilien, USA, Polen och Österrike. Generellt är anställda nöjda och positivt inställda med Essity som bolag och arbetsgivare. I förvärvade enheter från BSN medical i Mexiko och Brasilien fanns ett flertal saker att förbättra för att höja nivån till normal Essity standard, bland annat. var det en låg eller ingen kännedom om BSN medical eller Essity uppförandekod bland anställda. Åtgärdsprogram finns på plats och kommer implementeras under 2018. Internrevision observerade att i övriga fabriker behöver man förbättra uppföljning av övertid och utrymningsövningar. Alla fabriker har åtgärdsprogram på plats.

Genomförda internrevisioner av affärsetik

Under 2017 genomfördes granskningar av affärsetik i Brasilien, Finland och Rumänien. I Finland och Rumänien var det mesta på plats men man behöver man förbättra kvalitén på utvecklingssamtalen och uppföljningen av vilka som har genomgått utbildning av uppförandekod och andra styrande dokument. Granskningen i Brasilien avsåg den förvärvade BSN medical enheten som har ett flertal saker att förbättra för att nå Essity standard, bl.a. behöver personalen ytterligare utbildning av uppförandekoden och andra styrande dokument, introduktion av utvecklingssamtal och införande av kryptering för e-post. Åtgärdsplaner är på plats som kommer implementeras under 2018.

Pågående fall av kartellbildning

Den chilenska konkurrensmyndigheten avslutade i december 2017 sin utredningen av bolagets mjukpappersverksamhet i Chile genom att besluta om böter mot bolaget uppgående till cirka 12,2 MUSD. Bolaget har överklagat beslutet.

Andean Community´s utredning av Productos Familias S.A.s försäljning i Ecuador och Colombia har fortsatt under året och är ännu inte slutförd. Detsamma gäller den pågående utredningen mot bolagets mjukpappersverksamhet i Ungern.

H3. MEDARBETARE

Essity består av i medeltal 46 385 medarbetare (42 149, 39 951) i ett 50-tal länder, varav 34 (32, 31) procent är kvinnor. Personalomsättningen uppgick till 14 (13, 11) procent. Majoriteten av Essitys medarbetare är tillsvidare/heltidsanställda och en mindre del, omkring fem procent, är visstid/deltidsanställda.

Individuell utveckling

Under 2017 deltog 92 (90, 96) procent av tjänstemännen i utvecklingssamtal. Motsvarande siffra för arbetarna var 80 (85, 85) procent.

I samtliga rapporterande länder betalar Essity över den lagstadgade minimilönen. Frankrike, Tyskland och Sverige är tre av de helägda Essitybolag med flest antal anställda. I Frankrike utgör kvinnliga chefers löner 96 –109 procent av männens. För kvinnor som inte är chefer är relationen 105–114 procent. I Tyskland tjänar kvinnliga chefer mellan 86–89 procent av vad männen gör. Motsvarande siffra för kvinnor som inte är chefer är 99–129 procent. I Sverige tjänar kvinnliga chefer mellan 86–96 procent jämfört med manliga chefer. Motsvarande siffra för kvinnor som inte är chefer är 96–104 procent.

Utbildning

Under 2017 deltog 127 personer i ett obligatoriskt endags introduktionsprogram för nyutnämnda chefer. 312 personer deltog i Core 1, ett 6-dagarsprogram för att ytterligare utveckla ledare som har haft sin position under ett halvår till ett år. 80 ledare deltog i Core 2, ett ledarskapsprogram för att utveckla människors förmåga att leda i en komplex miljö, engagera medarbetarna och driva förändringar. Två utbildningar erbjuds för att ytterligare stärka deltagarnas kunskaper och färdigheter inom strategiska ledarskapsområden, Creating Value och Driving Business Performance. Under 2017 deltog totalt 65 personer i de här programmen.

Andra program är till exempel Hygiene Academy, som erbjuder utbildning i att stärka varumärket, och Digital Academy. Essity har också etablerade utbildningsprogram inom hållbarhet med fokus på innovation, budskap och kommunikation. Målet är att förbättra förståelsen för hur hållbarhet påverkar produkter och tjänster, kunder och konsumenter. Sammanlagt deltog 1 415 personer vid 47 olika utbildningstillfällen i programmen.

Det genomsnittliga antalet utbildningstimmar per medarbetare uppgick till 17 timmar.

Mångfald

Under 2017 var andelen kvinnor bland Essitys chefer på högsta nivå 36 procent (33, 35). På hög nivå var andelen kvinnor 27 procent (25, 24) och 23 procent (27, 29) bland chefer på hög och medelhög nivå.

Cheferna på hög nivå innefattade 18 (21, 28) olika nationaliteter, och för chefer på hög och medelhög nivå var motsvarande siffra 36 (32, 42). Det ingår i Essitys ledarskapsplattform och successionsplanering att uppmuntra mångfald.

Dra nytta av en stark vinnande kultur

Essity genomför regelbundna medarbetarundersökningar för samtliga medarbetare. Den senaste gjordes 2015 och besvarades av 88 (86, år 2013) procent av medarbetarna. Nästa medarbetarundersökning kommer att genomföras 2018.

Enkäten täcker totalt 47 aspekter inom nio dimensioner. Resultatet uttrycks som index för ledarskap, innovation, kundorientering och engagemang, samt ett totalindex för Essity. Essitys totalindex 2015 låg på 72 (70, år 2013) på en skala mellan 0–100.

H3. MEDARBETARE, FORTS.

Alla chefer tar fram handlingsplaner tillsammans med sina medarbetare, baserat på utfallet i medarbetarundersökningen. Nästa medarbetarundersökning genomförs under 2018.

Medarbetarrelationer

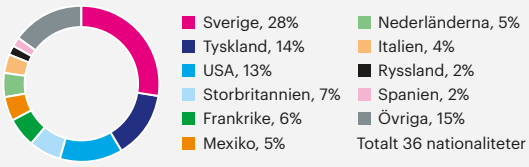
Det fackliga engagemanget varierar bland Essitys olika verksamhetsländer, men i genomsnitt omfattas 61 (54, 58) procent av Essitys medarbetare av kollektivavtal.

Det finns också arbetsmiljökommittéer där representanter för 86 procent (87) av medarbetarstyrkan ingår.

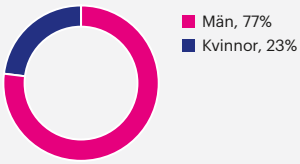
WASH pledge

Eftersom Essity är ett hygien- och hälsobolag vill företaget att medarbetarna ska ha förstklassig hygienstandard på arbetsplatsen. 2016 redovisade Essity första året sitt åtagande till WASH (Water, Sanitation and Hygiene) Pledge. Åtagandet är ett initiativ knutet till World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Genom att underteckna åtagandet åtar sig Essity att uppfylla en föreskriven hygien WASH-standard i alla helägda enheter inom tre år. Det omfattar områden som hälsa och sanitet på arbetsplatsen samt utbildning för att öka medarbetarnas medvetenhet. I slutet av 2017 uppfyllde 79 procent (61) av Essitys helägda tillverkningsfabriker för hygienprodukter standarden.

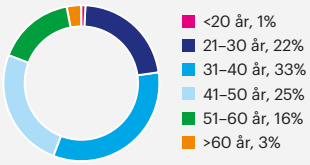
Nationaliteter bland höga och mellanhöga chefer 2017



Könsfördelning mellan höga och mellanhöga chefer 2017



Åldersfördelning 2017



H4. HÄLSA OCH SÄKERHET

Essitys har som koncernmål att minska olycksfrekvensen med 50 procent mellan åren 2014 till 2020. Olycksfrekvensen under 2017 sjönk med 6 procent jämfört med föregående år till 3,8 (4,1, 5,5, 6,2) och med 38 procent jämfört med basåret 2014. Under 2017 förolyckades tyvärr en entreprenör i samband med en brand vid vår fabrik i Svetogorsk i Ryssland vilket bekräftar behovet av ett ständigt fokus på säkerhetsarbete.

Koncerngemensamma nyckeltal

Essity har de senaste åren arbetat intensivt med att systematisera och förbättra säkerhetsarbetet. Essity använder sig av följande koncerngemensamma nyckeltal:

- Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (Lost Time Accidents, LTA): olyckor som innebär att en medarbetare missar nästa schemalagda arbetsdag eller skift.
- Antal förlorade arbetsdagar (Days Lost, DLA): antal arbetsdagar som går förlorade på grund av en LTA.
- Olyckors svårighetsgrad (Accident Severity Rate, ASR): DLA i förhållande till LTA.
- Olycksfrekvens (Frequency Rate, FR): LTA/1 000 000 arbetstimmar.
- Antal olyckor (Incidence Rate, IR): LTA/200 000 arbetstimmar.

HÄLSA OCH SÄKERHET, NYCKELTAL[1)]

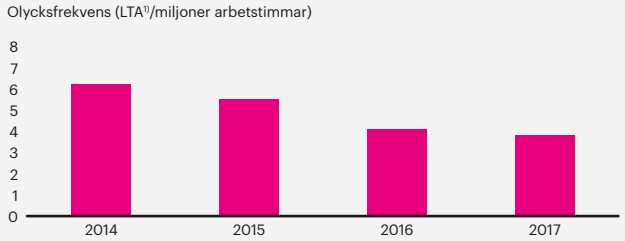
	2017	2016	2015	2014
Medelantal anställda	27 127	24 949	24 207	23 808
Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (LTA)	210	207	281	311
Antal olyckor bland entreprenörer (CLTA)	34	33	33	38
Antal förlorade arbetsdagar (DLA)	4 877	5 201	6 378	5 723
Olyckornas svårighetsgrad (ASR)	23,2	25,1	22,7	18,4
Olycksfrekvens (FR), (LTA/miljoner arbetstimmar)	3,8	4,1	5,5	6,2
Antal olyckor per 200 000 arbetstimmar (IR)	0,8	0,8	1,1	1,2
Dödsolyckor (anställda)	0	1	0	0
Anläggningar där inga olyckor har skett, antal	26	19	17	17
Anläggningar med i rapporteringen, antal	85	72	70	68

[1)] 100% täckning för produktionsanläggningar och exklusive försäljnings- och administrativa kontor.

Sjukfrånvaro

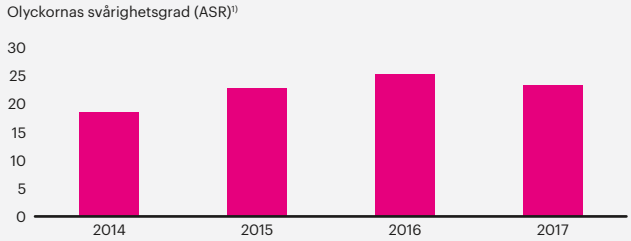
Baserat på uppgifter från 15 962 anställda uppgick den genomsnittliga sjukfrånvaron 2017 till 4,86 procent. För 2016 och 2015 var motsvarande siffror 4,88 procent (16 258 anställda) och 4,95 procent (16 367).

Olycksfrekvens (FR)



[1)] Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd.

Olyckornas svårighetsgrad (ASR)



[1)] Frånvarodagar delat med antal olyckor.

H5. KUNDER OCH KONSUMENTER

Antalet anmärkningar har legat på en jämn och låg nivå de senaste åren. För Personal Care är klagomålsfrekvensen lägre än 1 på miljonen levererade produkter. Inom mjukpappersverksamheten är motsvarande siffra 2,9 per tusen ton.

Kundundersökningar

Återkopplingen från kunderna gör det möjligt för Essity att erbjuda bättre produkter och lösningar. Samtliga affärsenheter har metoder för att undersöka kundnöjdhet.

Essity bedriver en systematisk kunduppföljning. Det inkluderar både externa rapporter, oberoende undersökningar och globala system för kundåterkoppling.

Essity erbjuder kunskap och stöd till utvecklingen inom institutioner som vårdhem, där bolaget kan göra skillnad och skapa värde för kunden och användarna. Essity sätter ett stort värde på direktkontakter med kunderna

Detaljhandeln står för en betydande del av Essitys nettoomsättning. Bolaget använder externa jämförelserapporter där de största detaljhandelskedjorna bedömer sina leverantörer utifrån kriterier som kundservice, logistik, säljstöd, marknadsföring och produktutveckling. Konsumenter som handlar produkter i detaljhandeln följs i stället upp med hjälp av övergripande undersökningar om varumärkes- och produktkännedom.

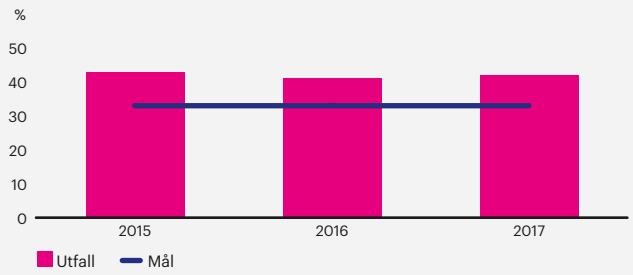
H6. INNOVATION

Essity har ett koncernmål att leverera sociala och/eller miljöförbättringar på lanserade innovationer. Under 2017 lanserades 41 innovationer. 42 (41, 43) procent av Essitys innovationer medförde sociala och/eller miljöförbättringar. Målet är att minst en tredjedel av alla innovationer varje år når dessa kriterier.

Innovation för människa och miljö

Innovationer som förbättrar den sociala och miljömässiga prestandan bidrar även positivt till det ekonomiska resultatet. För Essity har sådana innovationer en koppling till en djupgående förståelse för kunder och konsumenter.

Innovation för människa och miljö



MINSKNING AV KLIMATPÅVERKAN

Produkt	Minskning av klimatpåverkan (carbon footprint reduction) 2008–2017, %
TENA Flex	–16
TENA Lady	–31
TENA Men	–21
TENA Pants	–33
TENA Slip	–20
TENA Comfort	–18
TENA Bed	-9
Libero öppen blöja	–25
Libero byxblöja	–16
Ultratunn dambinda	–14
Tork Exelclean[1)]	–14
Tork pappershanddukar[2)]	–18

[1)] 2012–2016.
[2)] 2011–2017.

H7. HYGIENLÖSNINGAR

Essitys mål är att dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter. Under 2017 utbildade vi fler än 2,5 miljoner människor i hälsa och hygien. Majoriteten (86 procent) var barn och tonåringar som utbildades i god handhygien och unga flickor om menstruation. Övriga målgrupper för utbildningarna är vårdpersonal, läkare, personal vid äldreboende, föräldrar och närstående till pensionärer. Utbildningsområden omfattar bland annat handhygien, pubertet och menstruation, inkontinens, sårvård och föräldrautbildningar.

H8. FIBERINKÖP

Essitys mål för fiberinköp är att all färskfiber i våra produkter ska vara FSC®- eller PEFC™-certifierade. Minimikravet är att fibern ska uppfylla FSC:s standard för kontrollerat virke. Måluppfyllnad för 2017 var att 99,9 procent av all färskfiber uppfyllde målkriterierna.

Förnybara råvaror (färsk vedfiber och returfiber) står för största delen av den totala materialmängden i en genomsnittlig Essityprodukt. Syntetiska material används i högabsorberande hygienprodukter för att förbättra kvalitet och funktion.

Essitys fiberanvändning

2017 levererades 5,9 miljoner ton färskfiber och returfiber till Essity. Färskfiber, 3,65 miljoner ton, utgörs främst av massa (87 procent) och virke (12 procent). Förpackningar, moderrullar och produkter från tredje part utgör tillsammans 1 procent.

Av 2,12 miljoner ton returpapper utgör 94 procent för mjukpapperproduktion. Resterande 6 procent är returfiberinnehållet i inköpta förpackningar.

År 2017 levererades 3,65 miljoner ton färskfiber i form av timmer, massa, förpackningar, moderrullar och produkter från tredje part. 65 procent av fibern var FSC-/PEFC-certifierad och nära 35 procent uppfyllde FSC:s kriterier för kontrollerad fiber.

Färskfiber

Pappersmassa: 63 procent av de globala leveranserna av pappersmassa var FSC- eller PEFC-certifierade och 36 procenten uppfyllde FSC:s standard för kontrollerat virke. Resterande 1 procent kom från kontrollerade leverantörer och andra certifieringssystem.

Virke: 87 procent var FSC eller PEFC-certifierat och återstoden uppfyllde FSC:s standard för kontrollerat virke.

Förpackningar: 32 procent var FSC eller PEFC-certifierat och resten kom från kontrollerade källor.

Moderrullar: 16 procent var FSC-certifierat och resten uppfyllde FSC:s kriterier för kontrollerat virke.

Produkter från tredje part: Mer än en tredjedel av våtservetterna (60 procent av produkter från tredje part) med Essitys varumärken var FSC-certifierade. Färskfibern i de resterande två tredjedelarna kom från FSC-kontrollerade källor eller andra kontrollerade källor. 80 procent av fibern i andra outsourcade produkter (40 procent av produkter från tredje part) är från certifierade leverantörer och 20 procent var av kontrollerat och känt ursprung.

Returfiber

Andelen returfiber i våra produkter skiljer sig åt i olika regioner till följd av skillnader i konsumenternas preferenser samt tillgång och efterfrågan på fiber. Verksamheten i Nordamerika använder nästan enbart returfibrer medan andelen returfiber är 68 procent i Latinamerika och 33 procent i Europa.

Resultat från leverantörskontroller

Av Essitys globala massaleverantörer till helägda Essitybolag står de tio största för över 80 procent av inköpskostnaden för massa. Essity följer upp sina leverantörer för att säkerställa deras efterlevnad av Essitys inköpspolicy för fiber och Essitys globala leverantörsstandard. Samtliga massaleverantörer utvärderades genom frågeformulär om deras fortsatta efterlevnad av kravet på spårbarhetscertifiering och för att uppdatera informationen avseende fiber- och miljömärkning. Samtliga har även fortsatt att följa kraven i Essitys globala leverantörsstandard. Under 2017 besökte Essitys personal fem leverantörsanläggningar för kontroll av efterlevnad. Utöver dessa kontroller av massaleverantörer har Essity gett stöd åt vissa råvaruleverantörer där fiber kan vara en del av råvaran (t.ex. viskos i non-woven) för att hjälpa dessa att uppnå FSC:s spårbarhetscertifiering.

H9. ENERGI OCH UTSLÄPP TILL LUFT

Essitys koncernmål är att till 2020 minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent, med år 2005 som referensår.

Under 2017 minskade koldioxidutsläppen, i relation till produktionsnivån, med 17,9 procent i jämförelse med referensåret 2005.

Energianvändning

Vid beräkning av energianvändning inkluderas inköpt energi (värme, el och bränsle) som levereras till en produktionsenhet såväl som energi som utvinns ur ved, lut, bark, slam, pappersrejekt samt lokalt producerad el. Därför omfattar presentationen av Essitys data både en bränslebalans och en elenergibalans.

ESAVE

År 2010 antog Essity ett mål för ESAVE: att minska energianvändningen per ton tillverkad produkt med 14 procent fram till 2020. Under 2017 genomfördes en rad ESAVE-projekt och energianvändningen per ton tillverkad produkt minskade med 0,4 (0,9) procent. De ackumulerade energibesparingarna 2010–2017 uppgick till 9,4 procent, vilket motsvarar en minskning av energikonsumtionen med 1,2 TWh.

EU:s system för handel med utsläppsrätter, EU ETS

Essity hade 24 bruk och fabriker som omfattades av ETS under 2017. Essitys verksamhet har ett underskott på utsläppsrätter under den tredje fasen i EU ETS (2013–2020). Underskottet rör sig om i genomsnitt cirka 0,2 miljoner ton koldioxidekvivalenter per år under perioden. Marknadspriset för utsläppsrätter låg under 2017 på cirka 5,8 euro per ton, och Essity köpte 240 000 utsläppsrätter.

Utsläpp

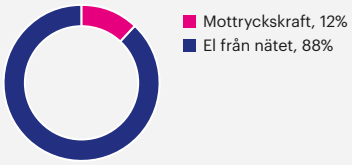
Bolagets totala utsläpp påverkas av bränsleanvändningen som i sin tur påverkas av produktionsnivån. Produktionsmängdens förändring de senaste åren redovisas i ton och kubikmeter.

Utsläpp till luft omfattar utsläpp från alla förbränningsanläggningar vid Essitys produktionsanläggningar, såväl fossil förbränning som biobränslen och utsläpp från inköpt termisk energi. I de fall då energi (primärt termisk energi och/eller elenergi) levereras till en anläggning utanför Essity, minskas luftutsläppen i förhållande till den levererade energimängden, fördelat på Essitys huvudprodukter. Tre olika kemiska föreningar mäts och redovisas i samband med luftutsläppen: NOX, SO2 och fossilt CO2. Essity använder koncerngemensamma, fastställda rutiner och principer vid beräkningen av RMS-data för att skapa jämförbarhet.

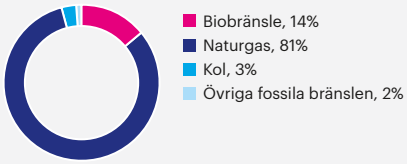
Utsläppen av koldioxid från egen fossilbränsleanvändning motsvarade 1 554 kton medan inköpt el stod för 1 351 kton koldioxid det senaste året.

Essitys specifika (relaterat till produktionen) emissioner (Scope 1 och 2) motsvarade 2017 0,75 kton (0,78, 0,74) CO_2/kton produktion.

Elanvändning 2017

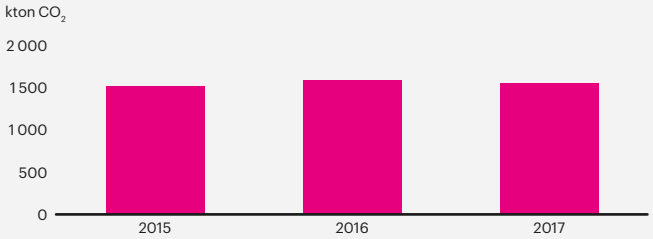


Fördelning av bränsleanvändning 2017



Alla biobränslen är förnybara, övriga är fossila (ej förnybara).

Utsläpp till luft från fossila bränslen



H10. VATTEN

Essitys koncernmål för vatten är att våra anläggningar ska minska nivåerna av suspenderade ämnen med 10 procent till år 2020, med 2014 som referensår. Dessutom ska våra mjukpappersanläggningar minska volymerna avloppsvatten och organiskt avfall (BOD) med 10 procent till år 2020, med 2014 som referensår.

Under 2017 överträffades målet och våra anläggningar minskade nivåerna av suspenderade ämnen med 19,7 procent. Våra mjukpappersverksamheter minskade volymen avloppsvatten med 4,7 procent och mängden organiskt avfall (BOD) med 25,4 procent.

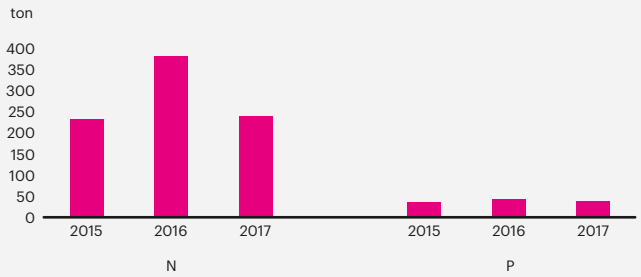
Förbrukning och utsläpp av vatten

Största delen av bolagets vattenanvändning handlar om att transportera fibrer under produktionsprocessen och resten används i huvudsak som kylvatten. 74 procent av vattnet som används är ytvatten. Essitys redovisning av vattenförbrukning är totalvärden för ytvatten, grundvatten och vatten från kommunala ledningsnät. Essitys avloppsvatten delas in i kylvatten och processvatten. Kylvatten har endast värmts upp och inte förorenats i något avseende. Den totala mängden processvatten som släpps ut uppgår till 72 Mm^3. Vattnet renas genom mekanisk och biologisk rening. Tabellvärdena för år 2017 gäller utsläpp av processvatten.

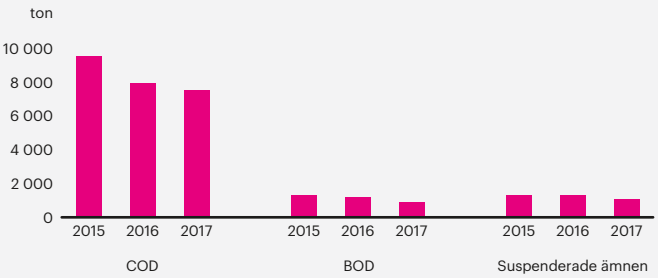
Utsläpp till vatten i tabellerna utgörs av COD, BOD, suspenderade ämnen, AOX, P och N. Det finns emellertid skillnader mellan olika mätmetoder.

Under 2017 använde koncernen 104 miljoner kubikmeter vatten i massa- och pappersproduktionen.

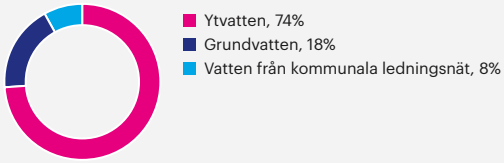
Utsläpp till vatten, N, P



Utsläpp till vatten, suspenderade ämnen



Fördelning av vattenförsörjning

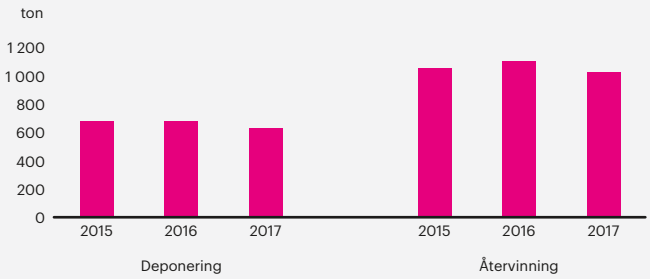


H11. AVFALL

Essitys mål för produktionsavfall är att allt avfall vid samtliga produktionsenheter ska material- eller energiåtervinnas senast 2030. År 2017 uppgick Essitys produktionsavfall till 1,65 miljoner ton. I Essitys produktionsprocess bildas avfall i form av aska, slam, organiskt avfall och/eller plast. Vid produktionsanläggningarna pågår ett proaktivt arbete för att minska avfall, och att hitta alternativa lösningar för det avfall som bildas. Under 2017 återvanns en betydande del (1,02 miljoner ton) som råmaterial till andra industrier, som byggindustrin, eller som energi. Återstoden skickades till deponi.

Det fasta avfall Essity rapporterar gäller avfall som deponeras och avfall som återvinns. Avfall som återvinns är sådant material som kan användas som råvara inom andra industrier exempelvis inom cement-, tegel- och byggindustrin. Det omfattar främst aska, slam, organiskt avfall och plast. En mycket liten del (0,16 procent eller 2 600 ton) består av farligt avfall som till största del består av spillolja, men innefattar även organiska lösningsmedel, batterier och lysrör.

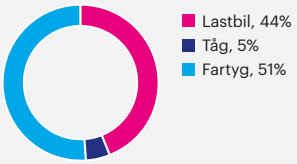
Fördelning av fast avfall



H12. TRANSPORTER

Råmaterial transporteras till Essitys produktionsanläggningar och färdiga produkter levereras till Essitys kunder. Större delen av Essitys transporter köps in från externa leverantörer. Essitys totala transportbehov uppgår till 12,7 (13, 14) miljarder tonkilometer. Den största andelen av transporterna sker med fartyg, medan den resterande delen sker med lastbil och tåg. Koncernens totala koldioxidutsläpp från transporter under 2017 var 457 000 (517 000, 515 000) ton. Skillnaden i beräknade koldioxidutsläpp beror delvis på olika uträkningsmetoder.

Fördelning av transportarbete



Essitys transportarbete motsvarar 12,7 miljarder tonkilometer. Utsläppen från transporter av Essitys råmaterial och produkter motsvarade 457 000 ton CO_2-utsläpp.

H13. LEVERANTÖRSKEDJAN

Essitys mål för ansvarsfulla inköp är att vi ska utvärdera våra leverantörskedjor utifrån ett riskperspektiv. År 2020 ska 100 procent av våra inköp komma från leverantörer som följer kriterierna i Essitys globala leverantörsstandard.

Under 2017 kom 64 (43) procent av inköpen från leverantörer som uppfyller dessa kriterier. Målet för 2017 var 61 procent. Dessutom är Essitys mål att utifrån fastställda rutiner utföra riskutvärdering av relevanta inköpskategorier, där målet är 53 inköpskategorier fram till 2020. Under 2017 har 35 inköpskategorier (66 procent) utvärderats, vilket var i linje med målet för 2017.

Resultat från etiska revisioner

Under året utvärderade Essity resultaten från 25 etiska revisioner av leverantörer, varav 16 utfördes av SGS på uppdrag av Essity i Indien, Kina, Turkiet, Saudiarabien, Brasilien, Ryssland och Mexiko. Dessutom godkändes 9 etiska revisioner av Essity, som utförts av en annan kund till leverantören.

Om det görs några kritiska fynd informeras Essity inom ett dygn. Hittills har den typen av reaktion orsakats av sällsynta fall av extrem övertid, utestående betalning för övertidsarbete, brandövningar som inte har genomförts under de senaste tolv månaderna eller otillräckliga eller obefintliga processer för att säkerställa arbetarnas ålder vid rekryteringen. Inga avtal med globala leverantörer sades upp till följd av hållbarhetsrelaterade överträdelser under 2017.

Uppskattningsvis 81 procent av hygienverksamhetens leverantörsbas av råvaror och produkter finns i Europa, 18 procent i Amerika och 1 procent i Asien/Mellanöstern. Många av produktionsanläggningarna för de globala strategiska leverantörerna i Asien och Latinamerika ägs av stora multinationella bolag med bas i Europa och USA. Detta är ett medvetet val från Essitys sida i syfte att minska de etiska riskerna i leverantörskedjan.

Globala och regionala leverantörer av råvaror och produkter utgör cirka 61 procent (50) av hygienverksamheternas inköp. 22 procent (21) av leverantörernas tillverkningsenheter finns i högrisländer enligt Maplecrofts Human Rights Index klassificering. Dessa leverantörer granskas med fokus på hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, anställningsvillkor samt korruption. Behovet av en etisk revision kan också uppkomma till följd av andra indikatorer, som en låg värdering i Sedex, låg poäng för hälsa och säkerhet i Essitys leverantörsrevision eller i utfallet från Essitys riskbedömningar. Sedex är en onlinedatabas som möjliggör för våra leverantörer att dela med sig av sin status inom områden såsom arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet och affärsetik. Efter 2017 har vi totalt 481 leverantörsanläggningar som delar med sig av denna data via Sedex.

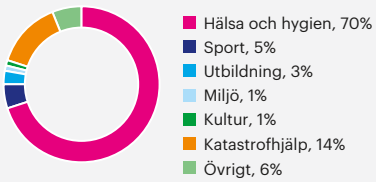
H14. SAMHÄLLSENGAGEMANG

Essity eftersträvar att vara en engagerad samarbetspartner i de lokalsamhällen där bolaget bedriver verksamhet.

Under 2017 investerade Essity cirka 16 MSEK i drygt 300 projekt. Merparten av projekten hade anknytning till hygien och hälsa.

I anvisningen för Essitys samhällsengagemang fastslås att Essity ska vara politiskt och religiöst obundet. Företaget får inte göra utbetalningar eller produktdonationer till politiska partier eller kandidater eller till deras institutioner, myndigheter eller företrädare, eller till religiösa institutioner/organisationer eller deras företrädare. Essity stödde inga politiska eller religiösa organisationer eller projekt under 2017.

Samhällsengagemang per fokusområde



M15. FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

BOKSLUT 2017

Vinstdisposition Essity Aktiebolag	
Fritt eget kapital i moderbolaget är:	
balanserade vinstmedel	73 239 091 707
årets nettoresultat	2 495 963 709
Summa	**75 735 055 416**
Styrelsen och verkställande direktören föreslår	
att till aktieägarna utdelas 5:75 SEK per aktie	4 038 469 312
samt att återstående belopp balanseras	71 696 586 104[1)]
Summa	**75 735 055 416**

[1)] Bolagets egna kapital skulle ha varit 614 201 531 kronor lägre om tillgångar och skulder inte värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14 § a Årsredovisningslagen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att de sammanslagna finansiella rapporterna som utgör koncernredovisningen för räkenskapsåren 2017, 2016 och 2015 har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ekonomiska ställning och resultat. Moderbolagets redovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ekonomiska ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ekonomiska ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

21 februari 2018

Ewa Björling
Styrelseledamot

Pär Boman
Styrelseordförande

Tina Elvingsson Engfors
Styrelseledamot,
utsedd av de anställda

Maija-Liisa Friman
Styrelseledamot

Annemarie Gardshol
Styrelseledamot

Magnus Groth
Verkställande direktör,
koncernchef och
styrelseledamot

Johan Malmquist
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Louise Svanberg
Styrelseledamot

Örjan Svensson
Styrelseledamot,
utsedd av de anställda

Lars Rebien Sørensen
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Niclas Thulin
Styrelseledamot,
utsedd av de anställda

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 februari 2018
Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

M16. REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Essity Aktiebolag (publ), org nr 556325-5511

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Essity Aktiebolag (publ) för år 2017 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 84–93 respektive 77–83 samt 149–156. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 38–157 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 84–93 respektive 77–83 samt 149–156. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

VÄRDERING AV GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR (VARUMÄRKEN)

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revisionen
Värdet av goodwill och andra immateriella tillgångar (varumärken) med obestämbar nyttjandeperiod uppgår per den 31 december 2017 till 34,5 miljarder SEK. Nedskrivningsprövning är en komplex process och innehåller en hög grad av bedömning avseende framtida kassaflöden och andra antaganden. Vi har därför bedömt att värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod är ett särskilt betydelsefullt område. Bolaget utför årligen nedskrivningsprövningar samt även i de fall där nedskrivningsindikatorer har identifierats. Återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet fastställs såsom nyttjandevärdet, vilket beräknas utifrån det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden. Centrala antaganden i dessa beräkningar utgör framtida tillväxt, bruttovinst samt tillämpad diskonteringsränta och framgår av not D1 ("Immateriella anläggningstillgångar"). Beräkningarna grundas därmed på uppskattningar och bedömningar, inte minst då den grundas på estimat avseende hur bolagets verksamhet kommer att påverkas av framtida utveckling på marknaden och av övriga ekonomiska skeenden, och de underliggande beräkningarna är komplexa.	I vår revision har vi utvärderat och granskat nyckelantaganden, tillämpning av allmänt vedertagen värderingsteori, diskonteringsränta (benämnd WACC – "Weighted Average Cost of Capital") och annan källdata som använts av bolaget. Genom att t.ex. jämföra med externa datakällor, såsom förväntad inflation eller bedömningar om framtida marknadstillväxt och genom att bedöma känsligheten i bolagets värderingsmodell. Vi har särskilt fokuserat på känsligheten i beräkningarna och har gjort en oberoende bedömning om huruvida det föreligger en risk att rimligt sannolika händelseförlopp skulle ge upphov till en situation där återvinningsvärdet skulle understiga redovisade värden. I denna bedömning har vi även jämfört bolagets historiska prognoser i nedskrivningsprövningar med de belopp som slutligen utfallit, för att därmed bedöma bolagets historiska precision i sina uppskattningar och bedömningar. Vi har använt interna värderingsexperter med erforderlig specialistkompetens vid utförandet av ovanstående granskning. Vi har sedan slutligen bedömt om upplysningar som lämnas i not D1 ("Immateriella tillgångar") i bolagets noter är ändamålsenliga, särskilt vad gäller upplysningarna om vilka av de angivna antagandena som är mest känsliga vid beräkning av nyttjandevärdet.

INTÄKTSREDOVISNING OCH RELATERADE FÖRSÄLJNINGSINCITAMENT

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revisionen
Intäktsredovisning och redovisning av relaterade försäljningsincitament är områden med ett större inslag av uppskattningar och bedömningar. Vi har konstaterat att rabatter eller avdrag på försäljningspriser i vissa fall kan vara väsentliga. Normala incitament kopplat till försäljning redovisas som en reduktion av bolagets intäkter. Bolaget använder sig av flera olika incitamentsmodeller för att öka försäljningen. Incitamenten kan t.ex. vara strukturerade som procentuella avdrag på försäljningen, rabatter per styck, fasta belopp med eller utan trösklar eller på annat sätt.	I vår revision har vi granskat bolagets intäktsredovisning med fokus på dylika bonusar och rabatter. Vi har utvärderat bolagets intäktsprocess samt testat bolagets kontroller inom processen. Vi har även granskat bolagets upplupna kostnader avseende försäljningsincitament (bonus och rabatter) till kunder per den 31 december 2017 vilka uppgick till 4,4 miljarder SEK mot underliggande kundavtal samt utfört retrospektiv analys av reserven per 31 december 2016. Vår granskning har även innefattat granskning av kreditfakturor och andra justeringar av kundfordringar som skett efter den 31 december 2017. Vi har även granskat intäktsredovisningen avseende ej standardiserade kundavtal. I vår revision har vi även testat större utbetalningar till bolagets kunder som skett under 2017 för att bekräfta att de varit förenliga med ingångna avtal och även periodiserats korrekt redovisningsmässigt. Vi har slutligen även granskat manuella bokföringsordrar relaterade till bonus och rabatter för att bekräfta att tillräckliga underlag och lämpliga attester finns för dessa bokningar.

FÖRVÄRV AV BSN MEDICAL

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revisionen
Essity har under 2017 förvärvat BSN medical. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 1 394 miljoner EUR och övertagande av nettolåneskulden till 1 321 miljoner EUR. Av förvärvspriset avser 13 472 miljoner SEK immateriella anläggningstillgångar varav goodwill uppgick till 13 145 miljoner SEK. Bolagets upplysningar om förvärvet framgår av not F6 ("Förvärv och avyttringar") Redovisningen av förvärvet har krävt betydande uppskattningar och bedömningar av företagsledningen. Den viktigaste bedömningen avser allokeringen av köpeskillingen till förvärvade tillgångar och skulder och nödvändiga anpassningar till koncernens redovisningsprinciper. Vid framtagande av förvärvsanalysen har bolaget gjort ett flertal antagande avseende bland annat framtida kassaflöden, tillväxt, diskonteringsränta samt val av värderingsmodell. Vi har bedömt att redovisningen av förvärvet är ett särskilt betydelsefullt område i revision eftersom den innehåller en hög grad av bedömning av framtida kassaflöden och andra antaganden.	I revisionen har vi utvärderat och granskat ledningens processer för upprättande av förvärvsanalysen bland annat genom att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantaganden. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modeller och metoder för att genomföra förvärvsanalysen, rimligheten i val av värderingsmodell, nyckelantaganden såsom diskonteringsränta och framtida kassaflöden samt livslängd på tillgångarna. Vår revision har också innefattat granskning av förvärvsavtal och tillträdesbalansräkning vid förvärvstidpunkten. Vi har även granskat de justeringar som gjorts för att anpassa det förvärvade bolagets redovisningsprinciper till koncernens. Vi har granskat ändamålsenligheten i lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–37 och 162–174. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Essity Aktiebolag (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 84–93 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämför den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 66–83 samt 149–156 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger mig (oss) tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ernst & Young AB med Hamish Mabon som huvudansvarig revisor, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Essity Aktiebolags revisor av bolagsstämman den 5 april 2017 och har varit bolagets revisor sedan 27 maj 2016.

Stockholm den 21 februari 2018
Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor

GRI-index och index ÅRL hållbarhetsrapport

Essitys års- och hållbarhetsredovisning 2017 har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Standards: Core. Nedanstående index visar vilka GRI-indikatorer som redovisas och var information återfinns. Redovisningen omfattar också kraven på hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen (ÅRL). Rapporteringen har granskats av Ernst & Young AB.

GRI-index

Generella upplysningar

		Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
GRI 101: Foundation 2016				
GRI 102: General disclosures 2016				
ORGANISATIONEN				
	102-1	Organisationens namn	173	
	102-2	Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster	8, 46, 52, 56	
	102-3	Lokalisering av huvudkontoret	173	
	102-4	Länder där verksamhet bedrivs	112–113	
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	38–39	
	102-6	Marknadsnärvaro	22–23, 48–51, 54, 58	
	102-7	Organisationens storlek	2–5	
	102-8	Information om anställda	150	
	102-9	Organisationens leverantörskedja	83	
	102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	60–61	
	102-11	Försiktighetsprincipens tillämpning	80–81, 84–85	
	102-12	Externa stadgor, principer och initiativ	172	
	102-13	Medlemskap i organisationer	172	
STRATEGI				
	102-14	VD-ord	6–7	
ETIK OCH INTEGRITET				
	102-16	Värderingar, principer, standarder, uppförandekod och etisk policy	21, 37, 78–79	
STYRNING				
	102-18	Styrningsstruktur	84–85	
	102-19	Processen för att delegera ansvar för hållbarhet	77–78	
	102-20	Personer i företagsledningen med ansvar för hållbarhetsfrågor	93	
	102-21	Processer för samråd mellan intressenter och styrelsen	74, 84	
	102-22	Sammansättning av styrelse och utskott	86–87	
	102-23	Styrelseordförandens roll	86	
	102-24	Nominerings- och urvalsprocesser för styrelse och utskott	86	
	102-25	Processer för styrelsen för att säkerställa att intressekonflikter undviks och hanteras	86	
	102-26	Styrelsels roll i att definiera syfte, värderingar och strategi	87	
INTRESSENTRELATIONER				
	102-40	Intressentgrupper	74	
	102-41	Antal anställda som omfattas av kollektivavtal	151	
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	74	
	102-43	Metoder för samarbete med intressenter	74	
	102-44	Viktiga frågor som lyfts fram av intressenterna	74	
RAPPORTERINGSRUTINER				
	102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	149	
	102-46	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar	74	
	102-47	Frågor som identifierats som väsentliga	74–76	
	102-48	Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar	149	
	102-49	Förändringar i redovisningen	149	
	102-50	Redovisningsperiod	149	
	102-51	Datum för senaste redovisning	–	Detta är Essitys första
	102-52	Redovisningscykel	149	
	102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	173	
	102-54	Val av rapporteringsnivå	149	
	102-55	GRI innehållsindex	162–164	
	102-56	Extern granskning	149	

Specifika upplysningar

GRI Standard		Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation	Ämne i Essitys väsentlighetsanalys
EKONOMI					
Ekonomiska resultat GRI 201: Economic Performance 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	66–71		Riskhantering Resurseffektivitet
	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	73		
Indirekt ekonomisk påverkan GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	77–78		Riskhantering
	203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan	12–13, 19–20, 34–36, 66–71		
Motverka korruption GRI 205: Anti-corruption 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	37, 78–79		Affärsetik Transparens
	205-1	Andel av verksamheten som granskats med avseende på korruptionsrisker	74, 150		
	205-3	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	150, 156		
Konkurrenshämmande aktiviteter GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	74–75		Affärsetik Transparens
	206-1	Rättsliga åtgärder mot konkurrensbegränsande verksamhet	150		
MILJÖ					
Energi GRI 302: Energy 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	81–82		Resurseffektivitet
	302-1	Energikonsumtion inom den egna organisationen	154		
	302-2	Energikonsumtion utanför den egna organisationen	156		
	302-4	Energibesparingar och effektivitetsförbättringar	154		
Vatten GRI 303: Water 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	82		Vattenanvändning och vattenrening
	303-1	Total vattenanvändning per källa	155		
Utsläpp GRI 305: Emissions 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	82		Koldioxidutsläpp Vattenanvändning och vattenrening Resurseffektivitet
	305-1	Energirelaterade direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	170		
	305-2	Energirelaterade indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	170		
	305-3	Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	156		
	305-4	Intensitet för utsläpp av växthusgaser	170		
	305-7	NO, SO samt andra väsentliga luftföroreningar	154, 170		
Utsläpp och avfall GRI 306: Effluents and Waste 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	82, 155		Vattenanvändning och vattenrening Resurseffektivitet
	306-1	Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient	155, 170		
	306-2	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	155, 170		
SOCIALA FRÅGOR					
Anställning GRI 401: Employment 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	79		Humankapital
	401-1	Nyanställningar och personalomsättning	150, 171		
Relationer mellan anställda och ledning GRI 402: Labor/Management Relations 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	79		Humankapital
	402-1	Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten	79		
Hälsa och säkerhet GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	80		Hälsa och säkerhet
	403-1	Andel av personalstyrkan som är representerade i formella och gemensamma lednings- och personal-, arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer	151		
	403-2	Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor	151, 171		
Träning och utbildning GRI 404: Training and Education 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	79		Humankapital
	404-3	Procent anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	150		
Mångfald och jämställdhet GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	79		Humankapital
	405-1	Sammansättning av beslutsfattande grupper och anställda	87, 90–91, 150–151		
	405-2	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor	150		
Icke-diskriminering GRI 406: Non-discrimination 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	37, 78–79		Affärsetik Öppenhet
	406-1	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	150		

* GRI 103: Management Approach 2016

GRI-index och index ÅRL hållbarhetsrapport

GRI Standard		Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation	Ämne i Essitys väsentlighetsanalys
Föreningsfrihet och rätt till kolletivavtal GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	68, 78–79		Affärsetik Öppenhet
	407-1	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits	150		
Barnarbete GRI 408: Child Labor 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	68, 78–79		Affärsetik Öppenhet
	408-1	Vidtagna åtgärder för att bidra till avskaffande av barnarbete i riskområden	37, 150	inga anläggningar klassificeras som högriskanläggningar enligt Sedex	
Tvångsarbete GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	68, 78–79		Affärsetik Öppenhet
	409-1	Vidtagna åtgärder för att bidra till avskaffande av tvångsarbete och obligatoriskt arbete i riskområden	78–79, 150		
Mänskliga rättigheter GRI 412: Human Rights Assessment 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	68, 78–79		Mänskliga rättigheter Affärsetik Öppenhet
	412-2	Personalutbildning om mänskliga rättigheter	37, 78–79, 150	Arbetet mot korruption sker på många olika sätt via utbildningar	
Bedömning av sociala villkor hos leverantörer GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	69, 83		Mänskliga rättigheter Affärsetik Öppenhet
	414-2	Signifikant potentiell och faktisk negativ påverkan i leverantörskedjan och åtgärder som vidtagits	83, 156		
Marknadsföring och märkning GRI 417: Marketing and Labeling 2016	103–1/2/3*	Hållbarhetsstyrning	24,		Kund- och konsumentnöjdhet Produktsäkerhet
	417-1	Typ av information om produkter och tjänster som krävs enligt rutinerna	81		

* GRI 103: Management Approach 2016

Index ÅRL hållbarhetsrapport

	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
ÖVERGRIPANDE			
	Affärsmodell	72–73	
MILJÖ			
	Policy inom miljöfrågor	77, 81–82	
	Risker och dess hantering inom miljöfrågor	67, 81–82	
	Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	153–156	
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN			
	Policy inom sociala frågor	77–80	
	Risker och dess hantering av sociala frågor	68–69	
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	150–151	
RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
	Policy för mänskliga rättigheter	77–79	
	Risker och dess hantering av mänskliga rättigheter	68, 74–75	
	Mål och resultat relaterat till mänskliga rättigheter	150	
MOTVERKANDE AV KORRUPTION			
	Policy för arbete inom anti-korruption	77–79	
	Risker och dess hantering inom anti-korruption	68, 74–75	
	Mål och resultat relaterat till anti-korruption	150	

REVISORS RAPPORT ÖVER KOMBINERAD GRANSKNING AV HÅLLBARHETSREDOVISNING FÖR ESSITY AKTIEBOLAG (PUBL)

Till Essity Aktiebolag (publ)

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Essity Aktiebolag (publ) att granska bolagets hållbarhetsredovisning för år 2017. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 162–164 i detta dokument.

STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 149 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår granskning.

Vi har utfört uppdraget i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information* med tillämpning av RevR 6 *Bestyrkande av hållbarhetsredovisning* utgiven av FAR. Uppdraget består av översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen som helhet och en revision av miljödata avseende fossilt bränsle och elektricitet som framgår på sidan 170. En revision syftar till att uppnå en rimlig säkerhet, för att försäkra oss om att informationen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för kvantitativ och kvalitativ information i hållbarhetsredovisningen. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Essity Aktiebolag (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Den uttalade slutsatsen grundad på vår översiktliga granskning har därför inte den säkerhet som vår uttalade slutsats grundad på vår revision har. Eftersom detta är ett kombinerat uppdrag lämnar vi våra slutsatser avseende revision och översiktlig granskning i separata avsnitt.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

UTTALANDEN

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att informationen i hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Grundat på vår revision anser vi att den information i hållbarhetsredovisningen som omfattas av vårt uppdrag, i allt väsentligt, har upprättats i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 21 februari 2018
Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

Finansiell flerårsöversikt

MSEK	2017	2016	2015	2014
RESULTATRÄKNING				
Nettoomsättning	109 265	101 238	98 519	87 997
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)[1]	**12 550**	**9 347**	**10 311**	**8 486**
Personal Care	5 937	4 283	3 997	3 528
Consumer Tissue	4 084	4 450	3 846	3 858
Professional Hygiene	4 004	3 836	3 497	2 918
Övrig verksamhet[2]	–1 475	–3 222	–1 029	–1 818
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar etc.[3]	–645	–339	–627	–126
Rörelseresultat	**11 905**	**9 008**	**9 684**	**8 360**
Finansiella intäkter[4]	158	202	312	416
Finansiella kostnader	–1 340	–1 037	–1 140	–1 156
Resultat före skatt	**10 723**	**8 173**	**8 856**	**7 620**
Skatter	–1 938	–3 931	–2 278	–1 939
Periodens resultat	**8 785**	**4 242**	**6 578**	**5 681**
BALANSRÄKNING				
Anläggningstillgångar (exkl. finansiella fordringar)	105 398	77 238	67 483	69 519
Fordringar och varulager	34 664	29 917	29 171	28 207
Anläggningstillgångar till försäljning	42	156	120	60
Finansiella fordringar	1 700	1 052	766	2 849
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 105	1 677	12 983	14 024
Likvida medel	4 107	4 244	4 828	3 806
Summa Tillgångar	**147 016**	**114 284**	**115 351**	**118 465**
Eget kapital	42 289	33 204	42 986	39 675
Innehav utan bestämmande inflytande	7 281	6 376	5 289	5 250
Avsättningar	11 631	9 145	6 675	8 189
Låneskulder, räntebärande	54 838	36 873	34 717	40 787
Rörelse– och övriga ej räntebärande skulder	30 977	28 686	25 684	24 564
Summa skulder och eget kapital	**147 016**	**114 284**	**115 351**	**118 465**
Sysselsatt kapital[5]	90 167	73 145	70 115	66 866
Nettolåneskuld, inkl pensionsskulder	52 467	35 173	19 058	25 066
KASSAFLÖDESANALYS				
Operativt kassaflöde	12 723	13 031	10 440	9 714
Rörelsens kassaflöde	8 745	8 563	7 550	6 900
Kassaflöde före utdelning	–19 372	359	5 328	4 981
Löpande nettoinvesteringar	–3 911	–4 222	–3 293	–2 861
Expansionsinvesteringar, anläggningar	–2 101	–2 033	–2 179	–1 632
Företagsförvärv	–26 045	–6 540	–92	–492
Avyttringar	29	369	49	205
NYCKELTAL[6]				
Soliditet, %	29	29	37	33
Räntetäckningsgrad, ggr	10,1	10,8	11,7	11,3
Skuldbetalningsförmåga inkl pensionsskulder, %	26	29	65	40
Skuldsättningsgrad inkl. pensionsskuld	1,06	0,89	0,39	0,56
Skuldsättningsgrad exkl. pensionsskuld	0,99	0,76	0,34	0,45
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,9	12,8	13,8	12,5
Avkastning på sysselsatt kapital exkl jämförelsestörande poster, %	14,9	16,4	15,1	14,2
Avkastning på eget kapital, %	19,8	9,3	13,9	13,3
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) marginal, %	11,5	9,2	10,5	9,6
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	12,3	11,8	10,8	10,8
Rörelsemarginal, %	10,9	8,9	9,8	9,5
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	11,8	11,7	10,6	10,6
Nettomarginal, %	8,0	4,2	6,7	6,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,21	1,38	1,41	1,32
Rörelsens kassaflöde, SEK/aktie[7]	12,45	12,19	10,75	9,82
Resultat, SEK/aktie[7]	11,56	5,41	8,73	7,42
Utdelning, SEK/aktie[8]	5,75			

[1] 2015 inkluderar försäljning av värdepapper, 970 MSEK.
[2] 2017, 2016, 2015 och 2014 inkluderar jämförelsestörande poster om –855 MSEK, –2 645 MSEK, –292 MSEK, –1 009 MSEK.
[3] 2017, 2016, och 2015 inkluderar jämförelsestörande poster om –85 MSEK,–180 MSEK, –494 MSEK.
[4] 2015 inkluderar ej försäljning av värdepapper, 970 MSEK.
[5] Genomsnittsberäkning av sysselsatt kapital beräknas med 5 mätpunkter.
[6] Nyckeltal definieras på sid 172.
[7] Indikativt under antagande att antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2016, 2015 och 2014 motsvarat antalet utgivna aktier i Essity den 31 december 2017 (702,3 miljoner).
[8] Utdelning 2017 avser föreslagen utdelning.

Kommentarer till finansiell flerårsöversikt

Resultaträkningen

Nettoomsättning

Under 2015 ökade den organiska försäljningen med 6 procent, varav volym var 3 procent och pris/mix var 3 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna. Under 2016 ökade den organiska försäljningen med 3 procent, varav volym var 2 procent och pris/mix var 1 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna. Förvärvet av Wausau Paper Corp. ökade nettoomsättningen med 3 procent. Under 2017 ökade den organiska försäljningen med 1,2 procent, varav volym var 0,8 procent och pris/mix 0,4 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna. Förvärvet av BSN medical och Wausau Paper Corp. ökade nettoomsättningen med 6,4 procent.

Under 2015 ökade den organiska försäljningen för Personal Care med 7 procent, varav volym var 4 procent och pris/mix var 3 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna. Under 2016 ökade den organiska försäljningen med 3 procent, varav volym var 2 procent och pris/mix var 1 procent. Ökningen var främst relaterad till en högre försäljning av Feminine Care. Avyttringen av Baby Care verksamheten i Sydafrika minskade nettoomsättningen med 1 procent. Under 2017 ökade den organiska försäljningen med 1,8 procent, varav volym var 2,2 procent och pris/mix –0,4 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna. Avvecklingarna av Baby Care verksamheten i Mexiko och hygienverksamheten i Indien påverkade den organiska försäljningen negativt med cirka 1 procent. Förvärvet av BSN medical ökade nettoomsättningen med 18,7 procent.

Under 2015 ökade den organiska försäljningen för Consumer Tissue med 6 procent, varav volym var 4 procent och pris/mix var 2 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna. Under 2016 ökade den organiska försäljningen med 3 procent, varav volym var 1 procent och pris/mix var 2 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna. Under 2017 ökade den organiska försäljningen med 0,5 procent, varav volym var 0,7 procent och pris/mix var –0,2 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna.

Under 2015 ökade den organiska försäljningen för Professional Hygiene med 2 procent, varav volym var 1 procent och pris/mix var 1 procent. Ökningen var främst relaterad till högre försäljning på tillväxtmarknaderna och i Nordamerika. Under 2016 ökade den organiska försäljningen med 3 procent, varav volym var 3 procent och pris/mix var 0 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna. Förvärvet av Wausau Paper Corp. ökade nettoomsättningen med 13 procent. Under 2017 ökade den organiska försäljningen med 1,5 procent varav volym var –0,7 procent och pris/mix 2,2 procent. Ökningen var främst relaterad till tillväxtmarknaderna. Förvärvet av Wausau Paper Corp. ökade nettoomsättningen med 0,6 procent.

Justerad EBITA[1)]

Under 2015 ökade justerad EBITA med 12 procent. Ökningen var främst relaterad till bättre pris/mix, högre volymer samt kostnadsbesparingar. Under 2016 ökade justerad EBITA med 13 procent. Ökningen var främst relaterad till bättre pris/mix, högre volymer, kostnadsbesparingar, lägre råvaru- och energikostnader samt förvärv. Under 2017 ökade justerad EBITA med 12 procent. Ökningen var främst relaterad till högre volymer, bättre pris/mix, kostnadsbesparingar, förvärven av BSN medical och Wausau Paper Corp. samt avvecklingarna av hygienverksamheten i Indien och Baby Care verksamheten i Mexiko.

Under 2015 ökade justerad EBITA för Personal Care med 13 procent. Ökningen var främst relaterad till en bättre pris/mix, högre volymer samt kostnadsbesparingar. Under 2016 ökade justerad EBITA med 7 procent. Ökningen var främst relaterad till bättre pris/mix, högre volymer och kostnadsbesparingar. Under 2017 ökade justerad EBITA med 39 procent. Ökningen var främst relaterat till förvärvet av BSN medical, högre volymer, kostnadsbesparingar samt avvecklingarna av hygienverksamheten i Indien och Baby Care verksamheten i Mexiko.

Under 2015 minskade justerad EBITA för Consumer Tissue med 1 procent. Minskningen var främst relaterad till högre råvarukostnader. Under 2016 ökade justerad EBITA med 16 procent. Ökningen var främst relaterad till bättre pris/mix och högre volymer. Under 2017 minskade justerad EBITA med 8 procent. Minskningen var främst relaterad till högre råvarukostnader.

Under 2015 ökade justerad EBITA för Professional Hygiene med 20 procent. Ökningen var främst relaterad till bättre pris/mix, högre volymer samt kostnadsbesparingar. Under 2016 ökade justerad EBITA med 10 procent. Ökningen var främst relaterad till förvärv, högre volymer samt lägre råvaru- och energikostnader. Under 2017 ökade justerad EBITA med 4 procent. Ökningen var främst relaterad till bättre pris/mix, kostnadsbesparingar samt förvärvet av Wausau Paper Corp.

Kassaflödesanalys

Totalt har cirka 41 miljarder SEK investerats i expansion under den redovisade fyraårsperioden, varav cirka 33 miljarder SEK är hänförliga till företagsförvärv. Underhållsinvesteringar har uppgått till cirka 14 miljarder SEK och har varit på en jämn nivå, cirka 4 procent, i förhållande till nettoomsättningen.

Nyckeltal

Styrelsen föreslår en utdelning med 5,75 SEK per aktie för verksamhetsåret 2017.

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster.

Beskrivning av kostnader

Essity-koncernen

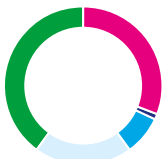
Totala rörelsekostnader[1]: 96 590 MSEK

- Försäljnings- och administrationskostnader[2], 20%
- Energi, 5%
- Transport- och distributionskostnader, 10%
- Övriga kostnader för sålda varor[3], 25%
- Råvaror och förnödenheter, 40%

Varav

Massa	16%
Returpapper	4%
Superabsorbenter	2%
Non woven	3%
Övrigt[4]	15%
Totalt råvaror och förnödenheter	**40%**

Personal Care



Totala rörelsekostnader[1]: 35 210 MSEK

- Försäljnings- och administrationskostnader, 31%
- Energi, 1%
- Transport- och distributionskostnader, 8%
- Övriga kostnader för sålda varor, 20%
- Råvaror och förnödenheter, 40%

Varav

Massa	8%
Superabsorbenter	5%
Non woven	7%
Övrigt	20%
Totalt råvaror och förnödenheter	**40%**

Consumer Tissue

Totala rörelsekostnader[1]: 38 006 MSEK

- Försäljnings- och administrationskostnader, 13%
- Energi, 7%
- Transport- och distributionskostnader, 11%
- Övriga kostnader för sålda varor, 17%
- Råvaror och förnödenheter, 52%

Varav

Massa	29%
Returpapper	4%
Övrigt	19%
Totalt råvaror och förnödenheter	**52%**

Professional Hygiene

Totala rörelsekostnader[1]: 22 787 MSEK

- Försäljnings- och administrationskostnader, 13%
- Energi, 6%
- Transport- och distributionskostnader, 11%
- Övriga kostnader för sålda varor, 35%
- Råvaror och förnödenheter, 35%

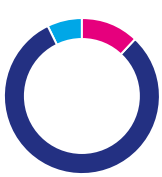
Varav

Massa	8%
Returpapper	10%
Övrigt	17%
Totalt råvaror och förnödenheter	**35%**

[1] Exklusive jämförelsestörande poster.
[2] I Försäljnings- och administrationskostnader ingår kostnader för marknadsföring med 6 procentenheter.
[3] De två största posterna i Övriga kostnader för sålda varor utgörs av personal och avskrivningar med 11 respektive 5 procentenheter.
[4] I Övrigt under råvaror och förnödenheter ingår bland annat kostnader för kemikalier och förpackningsmaterial samt plastmaterial.

Råvaror, energi och transporter

Massakonsumtion



- Personal Care, 12%
- Consumer Tissue, 81%
- Professional Hygiene, 7%

Totalt 3,1 miljoner ton

Essitys egna massatillverkning motsvarade 8% av massakonsumtionen och är främst relaterad till en integrerad mjukpappersanläggning i Mannheim, Tyskland.

Returpapperskonsumtion

- Personal Care, 0%
- Consumer Tissue, 27%
- Professional Hygiene, 73%

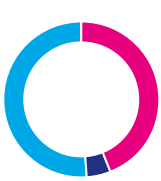
Totalt 2,1 miljoner ton

Energikonsumtion[5]

- Elektricitet, 35%
- Biobränslen, 9%
- Fossila bränslen, 56%

Totalt 13,5 TWh

Transporter[5]



- Lastbil, 44%
- Tåg, 5%
- Fartyg, 51%

Totalt 12,7 miljarder ton kilometer

[5] Exklusive Vinda och BSN medical.

Produktionsanläggningar[1)]

(Kapacitet anges i tusentals ton, där annat ej anges, och per år)

Personal Care

Produktionsanläggning	Land
Annaba	Algeriet
Buenos Aires	Argentina
Jarinu	Brasilien
Cali	Colombia
Caloto	Colombia
Rio Negro	Colombia
San Cristobal	Dominikanska Republiken
Lasso	Ecuador
Radiante	Frankrike
Vibraye	Frankrike
Goa	Indien
Drummondville	Kanada
Hubei	Kina
Zhejiang	Kina
Shah Alam 1&2	Malaysia
Ecatepec	Mexiko
Maquiladora	Mexiko
Reynosa	Mexiko
Assen	Nederländerna
Gennep	Nederländerna
Hoogezand	Nederländerna
Olawa	Polen
Veniov	Ryssland
Gemerská Hôrka	Slovakien
Valls	Spanien
Falkenberg	Sverige
Mölnlycke	Sverige
Pinetown	Sydafrika
Kao Hsiung	Taiwan
Ksibet el Mediouni	Tunisien
Gebze (Istanbul)	Turkiet
Tuzla (Istanbul)	Turkiet
Emmerich	Tyskland
Hausbruch	Tyskland
Bowling Green	USA

Consumer Tissue och Professional Hygiene

Produktionsanläggning	Land	Kapacitet
Stembert	Belgien	75
Santiago	Chile	45
Cajica	Colombia	70
Medellin	Colombia	39
Lasso	Ecuador	26
Nokia	Finland	67
Gien	Frankrike	145
Hondouville	Frankrike	55
Kunheim	Frankrike	50
Le Theil	Frankrike	65
Altopascio	Italien	25
Collodi	Italien	42
Lucca	Italien	140
Beijing	Kina	30
Xinhui, Sanjiang	Kina	440
Hubei	Kina	180
Liaoning	Kina	55
Shangdong	Kina	110
Sichuan	Kina	75
Zhejiang	Kina	210
Monterrey	Mexiko	57
Sahagun	Mexiko	60
Uruapan	Mexiko	40
Cuijk	Nederländerna	52
Suameer[2)]	Nederländerna	8
Sovetsk	Ryssland	90
Svetogorsk	Ryssland	55
Allo	Spanien	160
La Riba	Spanien	26
Valls	Spanien	132
Manchester	Storbritannien	50
Oakenholt	Storbritannien	70
Prudhoe	Storbritannien	92
Stubbins	Storbritannien	55
Tawd Mill	Storbritannien	30
Lilla Edet	Sverige	100
Kostheim	Tyskland	152
Mannheim	Tyskland	283
Neuss	Tyskland	112
Witzenhausen	Tyskland	32
Barton	USA	180
Harrodsburg	USA	55
Menasha	USA	211
Middletown	USA	100
South Glens Falls	USA	64
Ortmann	Österrike	132
Summa		**4 342**

Konverteringsanläggningar	
Kingsgrove	Australien
St. Etienne du Rouvray	Frankrike
Lucca	Italien
Hlohovec	Slovakien
Telde	Spanien
Skelmersdale	Storbritannien
Ksibet el Mediouni	Tunisien
Bellemont	USA
Greenwich	USA
Neenah	USA

1) Per den 31 december 2017.
2) Non woven-produktion.

Miljödata

		Consumer Tissue och Professional Hygiene			Personal Care			Essity-koncernen		
		2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Produktion										
Mjukpapper och massa	kton	3 173	3 200	3 097				3 173	3 200	3 097
Personliga hygienprodukter	kton				683	642	761	683	642	761
1. Råmaterial										
Rundved	kton	420	435	460				420	435	460
Inköpt massa	kton	1 549	1 358	1 402	337	350	383	1 886	1 708	1 785
Inköpt mjukpapper	kton	19	12	10	0,2	0,5	0	19	13	10
Returpapper	kton	2 116	2 156	1 972	5	5	5	2 121	2 161	1 977
Vatten	Mm^3	104	105	98	0,89	0,95	0,98	104	106	99
2. Energi										
Elenergi										
Mottryckskraft	GWh	569	547	532	0	0	0	569	547	532
El från nätet	GWh	3 720	3 822	3 687	489	466	518	4 210	4 289	4 206
Totalt	GWh	4 289	4 369	4 219	489	466	518	4 778	4 835	4 738
Bränsle										
Biobränsle	TJfuel	4 414	4 923	4 485	0	0	0	4 414	4 923	4 485
Fossilt bränsle	TJfuel	26 640	26 809	26 313	302	318	304	26 942	27 127	26 617
Elpannor	TJfuel	79	88	65	0	0	0	79	88	65
Totalt	TJfuel	31 132	31 820	30 863	302	318	304	31 434	32 138	31 167
varav mottryckskraft	TJfuel	2 532	2 210	2 238	0	0	0	2 532	2 210	2 238
Total energi (elenergi + bränsle)	GWh	12 937	13 208	12 792	573	555	603	13 510	13 762	13 395
3. Utsläpp										
Till luft										
NO_x som NO_2	ton	1 849	1 942	1 649	23	25	23	1 872	1 966	1 673
SO_2	ton	789	768	321	0,1	0,2	0,1	789	768	321
Stoft	ton	126	139	133	0,2	0,3	0,1	126	139	133
CO_2 fossilt	kton	1 537	1 560	1 491	17	18	17	1 554	1 578	1 508
CO_2 fossilt, inköpt el	kton	1 222	1 304	1 199	129	123	156	1 351	1 427	1 355
CO_2 biogent	kton	459	524	500	0	0	7	459	524	508
Till vatten										
COD	ton	7 489	7 860	9 434	31	37	36	7 520	7 897	9 470
BOD	ton	883	1 156	1 326	1	1	1	884	1 157	1 327
Suspenderade ämnen	ton	1 068	1 323	1 282	1	1	1	1 069	1 324	1 283
AOX	ton	5	4	5	0,1	0,1	0,1	5	4	5
P	ton	37	43	35	0,2	1	1	38	43	36
N	ton	237	379	230	2	2	2	238	381	232
Avloppsvatten	Mm^3	72	75	68	0,4	0,4	0,4	72	75	68
Fast avfall										
Bortskaffning (deponi och förbränning)	ton	625 818	672 697	675 230	3 490	4 351	2 533	629 308	677 048	677 763
Återvinning	ton	960 871	1 051 527	994 559	63 242	55 168	56 928	1 024 113	1 106 695	1 051 487
Totalt avfall	ton	1 586 689	1 724 224	1 669 789	66 732	59 519	59 461	1 653 421	1 783 743	1 729 250
Certifierade volymer, Essitys huvudanläggningar										
ISO 9001	%	73	77	77	97	96	82			
ISO 14001	%	85	86	87	85	85	90			

Essitys specifika (relaterat till produktionen) emissionerna (Scope 1 and 2) motsvarade 2017 0,75 kton CO_2/kton produktion, 0,78 kton/kton 2016 samt 0,74 kton/kton 2015.

Social data

	2017	2016	2015	2014
Medelantalet anställda	46 385	42 149	39 951	40 165
varav kvinnor, %	34	32	31	33
Personer som lämnat företaget under året	7 317	5 994	5 355	8 069
varav omstrukturering	584	262	699	978
varav pensionering	418	304	174	152
Personer som tillkommit under året	13 585[1]	8 150	5 823	7 132
Personalomsättning, exkl. omstrukturering, pensionering, %	14	13	11	17
Åldersdistribution, %				
–20 år	1	1	1	2
21–30 år	22	24	24	25
31–40 år	33	32	32	32
41–50 år	25	25	25	25
51–60 år	16	16	15	15
60– år	3	2	2	2
Akademisk examen eller jämförligt	22	22	22	22
Mångfald				
Andel kvinnor av styrelsemedlemmar och företagsledning, %	40	42	35	21
Andel kvinnor av styrelsemedlemmar (exkl. medlemmar utsedda av anställda) och företagsledning	45	43	39	24
Andel kvinnor i företagsledning, %	36	33	35	24
Nationaliteter, höga chefer[2], antal	18	21	28	25
Nationaliteter, höga till medelhöga chefer[2], antal	36	32	42	39
Andel kvinnor av höga chefer[2], %	27	25	24	25
Andel kvinnor av höga och medelhöga chefer[2], %	23	27	29	29
Hälsa och Säkerhet				
Medelantal anställda	27 127	24 949	24 207	23 808
Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (LTA)	210	207	281	311
Antal olyckor bland entreprenörer (CLTA)	34	33	33	38
Antal förlorade arbetsdagar (DLA)	4 877	5 201	5 378	5 723
Olyckornas svårighetsgrad (ASR)	23,2	25,1	22,7	18
Olycksfrekvens (FR), (LTA/miljoner arbetstimmar)	3,8	4,1	5,5	6
Antal olyckor per 200 000 arbetstimmar (IR)	0,8	0,8	1,1	1
Dödsolyckor (anställda)	0	1	0	0
Anläggningar där inga olyckor har skett, antal	26	19	17	17
Anläggningar med i rapporteringen, antal	85	72	70	68
Uppförandekoden				
Granskningar av affärsetik (Business Practice Reviews)	Costa Rica/Nicaragua, Grekland, Italien, Tyskland	Mexiko, Polen, Ryssland,Taiwan	Brasilien	Tjeckien, Sydkorea, Spanien
Revisioner av Uppförandekoden	Indien, Mexiko, Spanien, Tyskland	Mexiko, Sverige, USA, UK	Kina, Ryssland, Spanien, Turkiet	Chile, Frankrike, Mexiko, Slovakien, Taiwan

[1] Varav 5 518 tillkom genom förvärvet av BSN medical.
[2] Höga chefer är ledare närmast under koncernledningen. Antalet varierar över tid till följd av organisationsförändringar och består av 110–150 chefer. Medelhöga chefer är 750–1 000 till antalet.

Definitioner

Kapitalmått

Sysselsatt kapital Koncernens och affärsområdenas sysselsatta kapital beräknas som balansräkningens totala tillgångar, exklusive räntebärande tillgångar och pensionstillgångar, minskat med totala skulder, exklusive räntebärande skulder och pensionsskulder.

Eget kapital Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. (Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats till 22,0 procent för svenska bolag och till den för varje land gällande skattesatsen för utländska bolag.)

Nettolåneskuld Utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive pensionsskuld och upplupna räntor med avdrag för likvida medel, räntebärande kort- och långfristiga fordringar samt kapitalplaceringsaktier.

Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till totalt antal inregistrerade aktier.

Finansiella mått

Soliditet Eget kapital uttryckt i procent av summa tillgångar.

Skuldsättningsgrad Uttrycks som nettolåneskulden i förhållande till eget kapital.

Räntetäckningsgrad Beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster.

Kassamässigt rörelseöverskott Beräknas som resultat före skatt med återläggning av avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, intäkter från andelar i intresseföretag, jämförelsestörande poster och med avdrag för skattebetalning.

Skuldbetalningsförmåga Uttrycks som kassamässigt resultat i förhållande till utgående balans på nettolåneskulden.

Rörelseöverskott Beräknas som rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar och intäkter från andelar i intresseföretag.

Operativt kassaflöde Utgörs av summan av kassamässigt rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för löpande investeringar i anläggningar och strukturkostnader.

Rörelsens kassaflöde Utgörs av operativt kassaflöde med avdrag för finansiella poster och skattebetalning samt påverkat av övrigt finansiellt kassaflöde.

Strategiska investeringar i anläggningar Strategiska investeringar ska öka bolagets framtida kassaflöde genom investeringar i expansion av anläggningar eller ny konkurrenskraftshöjande teknik.

Löpande investeringar Utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av underhålls-, rationaliserings-, ersättnings- eller miljökaraktär.

Organisk försäljning Försäljning vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar.

Marginalmått m.m.

Rörelseöverskottsmarginal Rörelseöverskott i procent av årets nettoomsättning.

EBITA marginal Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av årets nettoomsättning.

Justerad EBITA marginal Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, exklusive jämförelsestörande poster, i procent av årets nettoomsättning.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Nettomarginal Årets resultat i procent av årets nettoomsättning.

Kapitalomsättningshastighet Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastningsmått

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) Ackumulerad avkastning på sysselsatt kapital beräknas som 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar/EBITA i procent av ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens sysselsatta kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA multiplicerat med fyra i procent av de två senaste kvartalens genomsnittliga sysselsatta kapital.

Justerad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) Ackumulerad avkastning på sysselsatt kapital beräknas som 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar/EBITA, exklusive jämförelsestörande poster, i procent av ett genomsnitt av de fem senaste kvartalens sysselsatta kapital. Motsvarande nyckeltal för ett kvartal beräknas som kvartalets EBITA, exklusive jämförelsestörande poster, multiplicerat med fyra i procent av de två senaste kvartalens genomsnittliga sysselsatta kapital.

Avkastning på eget kapital För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Övriga mått

Förädlingsvärde per anställd Rörelseresultatet med tillägg för lönekostnader och lönebikostnader dividerat med genomsnittligt antal anställda.

För fler definitioner, se not A2 Användning av non-international financial reporting standards ("IFRS") resultatmått på sidorna 104–108.

Utmärkelser och medlemskap

Essitys insatser och resultat uppmärksammas. Vi ingår i ett antal hållbarhetsindex och har mottagit en rad prestigefyllda utmärkelser.

Essity engagerar sig på global, regional och lokal nivå i ledande organisationer för att bidra till en hållbar framtid för företag, samhälle och miljö.

WWF Environmental Paper Index

Adresser

ESSITY AKTIEBOLAG (publ)
Box 200, SE-101 23 STOCKHOLM
SVERIGE
Besökare: Klarabergsviadukten 63
Tel 08-788 51 00
Org.nr: 556325-5511 www.essity.com

Affärsenheter

HEALTH AND MEDICAL SOLUTIONS
405 03 GÖTEBORG
SVERIGE
Besökare: Mölndals bro 2, Mölndal
Tel 031-746 00 00

CONSUMER GOODS
Adalperostrasse 31
DE-85737 ISMANING
TYSKLAND
Tel +49 89 9700 6 600

PROFESSIONAL HYGIENE
2929 Arch Street
Suite 2600
PHILADELPHIA, PA 19104
USA
Tel +1 610 499 3700

LATIN AMERICA
Javier Barros Sierra 555 - 5to Piso
Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón
CP 01210, CDMX
MEXIKO
Tel +52 55 5002 8500

GHC (GLOBAL HYGIENE CATEGORY)
405 03 GÖTEBORG
SVERIGE
Besökare: Mölndals bro 2, Mölndal
Tel 031-746 00 00

GHS TISSUE (GLOBAL HYGIENE SUPPLY TISSUE)
Adalperostrasse 31
DE-85737 ISMANING
TYSKLAND
Tel +49 89 9700 6 600

GHS PERSONAL CARE (GLOBAL HYGIENE SUPPLY PERSONAL CARE)
405 03 GÖTEBORG
SVERIGE
Besökare: Mölndals bro 2, Mölndal
Tel 031-746 00 00

GBS (GLOBAL BUSINESS SERVICES)
Box 200, SE-101 23 STOCKHOLM
SVERIGE
Besökare: Klarabergsviadukten 63
Tel 08-788 51 00

Denna års- och hållbarhetsredovisning är producerad av Essity i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson.
Foto: Ida Borg, Juliana Fälldin, Lena Granefelt, Peter Hoelstad, Emmy Jonsson och Essity.
Tryck: Göteborgstryckeriet 2018.

FSC www.fsc.org MIX Papper från ansvarsfulla källor FSC® C021184
MILJÖMÄRKT 3041 0250 Trycksak

essity

Namnet Essity kommer av de engelska orden ”essentials” och ”necessities”. Vi är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som erbjuder nödvändiga produkter och lösningar i vardagen. Hygien och hälsa är centralt för människors välbefinnande. Förbättrad hygien och hälsa är förutsättningar för bättre liv och spelar en viktig roll för välbefinnandet.

Därför heter vi Essity.

Essity Aktiebolag (publ)
Box 200
101 23 Stockholm, Sverige
www.essity.com

Följ Essity: