

Halvårsrapport 2023



Essity Aktiebolag (publ)



1 JANUARI – 30 JUNI 2023

(Jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen ökade med 20,2 procent till 86 856 (72 230) MSEK
- Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 12,8 procent, varav volym -3,1 procent, pris/mix 14,6 procent och förvärv 1,3 procent.
- Rörelseresultatet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ökade med 101 procent till 8 660 (4 313) MSEK
- Justerad EBITA ökade med 51 procent till 9 059 (5 984) MSEK och justerad EBITA marginal ökade med 2,1 procentenheter till 10,4 (8,3) procent
- Periodens resultat ökade med 139 procent till 5 254 (2 194) MSEK
- Resultat per aktie ökade till 7,32 (2,55) SEK och justerat resultat per aktie ökade med 46 procent till 8,31 (5,69) SEK
- Rörelsens kassaflöde uppgick till 1 264 (2 295) MSEK
- Avkastning på sysselsatt kapital ökade till 10,8 (9,2) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital till 11,4 (10,2) procent
- Essity har under juli 2023 lämnat den ryska marknaden

RESULTATUTVECKLING

MSEK	2306	2206	%	2023:2	2022:2	%
Nettoomsättning	86 856	72 230	20	43 930	37 929	16
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ¹	9 059	5 984	51	4 701	3 158	49
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	8 660	4 313	101	4 215	2 650	59
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-567	-539		-281	-276	
Justerat rörelseresultat ¹	8 492	5 445	56	4 420	2 882	53
Jämförelsestörande poster	-432	-1 928		-519	-515	
Rörelseresultat	8 060	3 517	129	3 901	2 367	65
Finansiella poster	-1 288	-432		-633	-224	
Resultat före skatt	6 772	3 085	120	3 268	2 143	52
Justerat resultat före skatt ¹	7 204	5 013	44	3 787	2 658	42
Inkomstskatter	-1 518	-891		-717	-470	
Periodens resultat	5 254	2 194	139	2 551	1 673	52
Resultat per aktie, SEK	7,32	2,55		3,53	2,11	
Justerat resultat per aktie, SEK ²	8,31	5,69		4,33	2,97	

¹Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.

²Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Hög försäljningstillväxt och kraftig resultatförbättring

Essity har haft en bra utveckling under det andra kvartalet med fortsatt hög försäljningstillväxt och högre marginaler. Vi följer planen att uppnå målet om en avkastning på sysselsatt kapital över 17 procent senast 2025. Essity har nu helt lämnat den ryska marknaden och den pågående strategiska översynen av ägandet i Vinda och Consumer Tissue Private Label Europe går enligt plan.

Ökad försäljning och högre resultat

Under det andra kvartalet ökade nettoomsättningen med 15,8 procent och försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 8,7 procent. Försäljningspriserna var högre och produktmixen bättre. De lägre volymerna är främst en följd av vårt fokus på marginalförbättring som inneburit att vi lämnat vissa volymer med otillfredsställande lönsamhet. Justerad EBITA ökade med 49 procent och justerad EBITA marginal med 2,4 procentenheter till 10,7 procent. Högre försäljningspriser och bättre mix samt kostnadsbesparingar påverkade marginalen positivt. Resultat per aktie ökade till 3,53 SEK.

Essity har lämnat Ryssland

Sedan Rysslands anfallskrig mot Ukraina inleddes har vårt fulla fokus varit att lämna Ryssland. Arbetet inleddes i april 2022 och är nu slutfört.

Strategisk översyn

Under kvartalet påbörjades en strategisk översyn av ägandet i det asiatiska hygienbolaget Vinda samt Consumer Tissue Private Label Europe med syfte att minska Consumer Tissues andel av bolagets försäljning. Processen löper enligt plan och olika alternativ utvärderas som kan leda till avyttringar, även om inga sådana beslut ännu har tagits. Exklusive dessa verksamheter skulle Essitys organiska försäljningstillväxt uppgått till 8,0 procent och den justerade EBITA marginalen till 12,5 procent under det andra kvartalet 2023.

Hållbara innovationer för ökat välbefinnande

Under kvartalet lanserades innovationer inom samtliga affärsområden som stärker vårt kund- och konsumenterbjudande och minskar miljöpåverkan. Våra två ledande varumärken Tork och Libresse har lanserat en Tork Period Care dispenser som tillhandahåller mensskydd på offentliga toaletter. Vi bygger vidare på vår globalt ledande position inom absorberande underkläder och har i Latinamerika utökat vårt erbjudande med tvättbara bindor under varumärkena Saba och Nosotras. Ett erkännande av vårt hållbarhetsarbete är att vi ännu en gång mottagit EcoVadis platinautmärkelse.

Framsteg mot avkastningsmålet

Den justerade avkastningen på sysselsatt kapital ökade till 13,2 procent. Vi arbetar fokuserat för att genom innovation, värdeskapande kunderbjudanden, starka varumärken, effektiviseringar och hållbar lönsam tillväxt nå vårt mål om över 17 procent justerad avkastning på sysselsatt kapital senast 2025.

Magnus Groth
Vd och koncernchef

RESULTATUTVECKLING

MSEK	2306	2206	%	2023:2	2022:2	%
Nettoomsättning	86 856	72 230	20	43 930	37 929	16
Kostnad för sålda varor	-63 229	-53 922		-31 851	-28 321	
Jämförelsestörande poster - kostnad för sålda varor	-317	-1 466		-355	-383	
Bruttoresultat	23 310	16 842	38	11 724	9 225	27
Justerat bruttoresultat¹	23 627	18 308	29	12 079	9 608	26
Försäljnings- och administrationskostnader	-14 578	-12 348		-7 386	-6 460	
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	-82	-205		-131	-125	
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	10	24		8	10	
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	8 660	4 313	101	4 215	2 650	59
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)¹	9 059	5 984	51	4 701	3 158	49
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-567	-539		-281	-276	
Jämförelsestörande poster - förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-33	-257		-33	-7	
Rörelseresultat	8 060	3 517	129	3 901	2 367	65
Justerat rörelseresultat¹	8 492	5 445	56	4 420	2 882	53
Finansiella poster	-1 288	-432		-633	-224	
Resultat före skatt	6 772	3 085	120	3 268	2 143	52
Justerat resultat före skatt¹	7 204	5 013	44	3 787	2 658	42
Inkomstskatter	-1 518	-891		-717	-470	
Periodens resultat	5 254	2 194	139	2 551	1 673	52
Justerat resultat för perioden¹	5 536	4 011	38	2 914	2 083	40
¹ Exklusive jämförelsestörande poster						
Skatt på avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	158	154		79	88	
Marginaler (%)						
Bruttomarginal	26,8	23,3		26,7	24,3	
Justerad bruttomarginal¹	27,2	25,3		27,5	25,3	
EBITA marginal	10,0	6,0		9,6	7,0	
Justerad EBITA marginal¹	10,4	8,3		10,7	8,3	
Rörelsemarginal	9,3	4,9		8,9	6,2	
Justerad rörelsemarginal¹	9,8	7,5		10,1	7,6	
Finansnettomarginal	-1,5	-0,6		-1,4	-0,6	
Vinstmarginal	7,8	4,3		7,5	5,6	
Justerad vinstmarginal¹	8,3	6,9		8,7	7,0	
Inkomstskatter	-1,7	-1,2		-1,6	-1,2	
Justerade inkomstskatter ¹	-1,9	-1,4		-2,0	-1,5	
Nettomarginal	6,1	3,1		5,9	4,4	
Justerad nettomarginal¹	6,4	5,5		6,7	5,5	
¹ Exklusive jämförelsestörande poster						

JUSTERAD EBITA PER AFFÄRSOMRÅDE

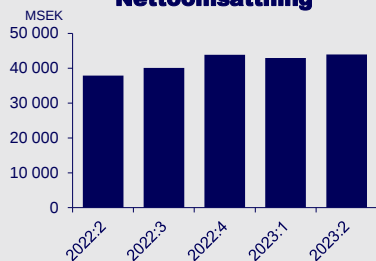
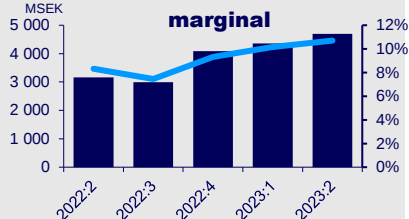
MSEK	2306	2206	%	2023:2	2022:2	%
Health & Medical	1 712	1 509	13	943	673	40
Consumer Goods	4 964	3 506	42	2 493	1 861	34
Professional Hygiene	2 895	1 479	96	1 594	916	74
Övrigt	-512	-510		-329	-292	
Totalt¹	9 059	5 984	51	4 701	3 158	49

¹Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.**JUSTERAT RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE**

MSEK	2306	2206	%	2023:2	2022:2	%
Health & Medical	1 282	1 098	17	731	463	58
Consumer Goods	4 839	3 387	43	2 431	1 801	35
Professional Hygiene	2 884	1 470	96	1 589	911	74
Övrigt	-513	-510		-331	-293	
Totalt¹	8 492	5 445	56	4 420	2 882	53

¹Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.**OPERATIVT KASSAFLÖDE PER AFFÄRSOMRÅDE**

MSEK	2306	2206	%	2023:2	2022:2	%
Health & Medical	556	629	-12	274	105	161
Consumer Goods	2 068	3 337	-38	937	1 363	-31
Professional Hygiene	2 722	870	213	1 793	740	142
Övrigt	-1 103	-797		-992	-421	
Totalt	4 243	4 039	5	2 012	1 787	13

Nettoomsättning**Justerad EBITA och marginal**

Exklusive jämförelsestörande poster

Förändring av nettoomsättning (%)

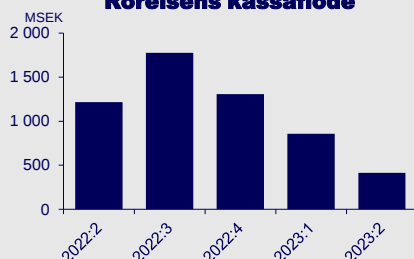
	2306 vs 2206	23:2vs 22:2
Totalt	20,2	15,8
Volym	-3,1	-3,6
Pris/mix	14,6	11,0
Valuta	7,4	7,1
Förvärv	1,3	1,3
Avyttringar	0,0	0,0

Förändring av justerad EBITA (%)

	2306 vs 2206	23:2 vs 22:2
Totalt	51	49
Volym	-6	-8
Pris/mix	177	138
Råmaterial	-72	-50
Energi	-16	-13
Övrigt sålda varor	-28	-21
Försäljning & admin.	-24	-19
Valuta	13	13
Övrigt	7	9

Justerat resultat före skatt

Exklusive jämförelsestörande poster

Rörelsens kassaflöde

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Januari–juni 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 20,2 procent och uppgick till 86 856 (72 230) MSEK.

Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 12,8 procent varav volym -3,1 procent, pris/mix 14,6 procent och förvärv 1,3 procent. Försäljningspriserna var högre och mix bättre inom alla affärsområden. Volymerna påverkades negativt av bolagets prioritering av högre lönsamhet före volym. Dessutom påverkade lägre volymer i Ryssland och avvecklingen av barnblöjsverksamheten i Latinamerika volymerna negativt. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 11,5 procent och på tillväxtmarknader till 11,6 procent. Tillväxtmarknader svarade för 37 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7,4 procent.

Koncernens bruttomarginal ökade till 26,8 (23,3) procent. Koncernens justerade bruttomarginal ökade med 1,9 procentenheter och uppgick till 27,2 (25,3) procent. Högre försäljningspriser och bättre mix inom alla affärsområden påverkade marginalen positivt. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 6,8 procentenheter. Dessutom påverkade löneinflation samt lägre volymer och därmed en lägre kostnadsabsorption marginalen negativt.

Koncernens EBITA marginal ökade till 10,0 (6,0) procent. Koncernens justerade EBITA marginal ökade med 2,1 procentenheter och uppgick till 10,4 (8,3) procent. Försäljningskostnaderna var högre främst till följd av löneinflation samt högre marknadsföringskostnader inom Consumer Goods. Som andel av nettoomsättningen minskade försäljningskostnaderna.

Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ökade till 8 660 (4 313) MSEK. Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (justerad EBITA) ökade med 51 procent (36 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 9 059 (5 984) MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till -432 (-1 928) MSEK. Kostnaderna är främst relaterade till omstrukturingskostnader.

Finansiella poster ökade till -1 288 (-432) MSEK till följd av en högre genomsnittlig netto-låneskuld samt högre räntor.

Resultat före skatt ökade till 6 772 (3 085) MSEK. Justerat resultat före skatt ökade med 44 procent (30 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 7 204 (5 013) MSEK.

Skattekostnaden uppgick till 1 518 (891) MSEK. Skattekostnaden, exklusive effekter av jämförelsestörande poster, uppgick till 1 668 (1 002) MSEK.

Periodens resultat ökade med 139 procent (125 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 5 254 (2 194) MSEK. Justerat resultat för perioden ökade med 38 procent (24 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 5 536 (4 011) MSEK.

Resultat per aktie ökade till 7,32 (2,55) SEK. Justerat resultat per aktie ökade till 8,31 (5,69) SEK.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 10,8 (9,2) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 11,4 (10,2) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 11,7 (10,7) procent och justerad avkastning på eget kapital uppgick till 12,6 (12,6) procent.

Andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 15,8 procent och uppgick till 43 930 (37 929) MSEK.

Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 8,7 procent varav volym -3,6 procent, pris/mix 11,0 procent och förvärv 1,3 procent. Försäljningspriserna var högre och mix bättre. Volymerna påverkades negativt av bolagets prioritering av högre lönsamhet före volym och omstrukturingsåtgärder inom Professional Hygienes europeiska verksamhet. Dessutom påverkade lägre volymer i Ryssland samt avvecklingen av barnblöjsverksamheten i Latinamerika volymerna negativt. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 6,8 procent och på tillväxtmarknader till 8,8 procent. Tillväxtmarknader svarade för 37 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7,1 procent.

Koncernens bruttomarginal ökade till 26,7 (24,3) procent. Koncernens justerade bruttomarginal ökade med 2,2 procentenheter och uppgick till 27,5 (25,3) procent. Högre försäljningspriser och bättre mix samt kostnadsbesparingar påverkade marginalen positivt. Högre kostnader för råvaror och energi minskade marginalen med 4,9 procentenheter. Dessutom påverkade löneinflation samt lägre volymer och därmed en lägre kostnadsabsorption marginalen negativt.

Koncernens EBITA marginal ökade till 9,6 (7,0) procent. Koncernens justerade EBITA marginal ökade med 2,4 procentenheter och uppgick till 10,7 (8,3) procent. Försäljningskostnaderna var högre främst till följd av löneinflation samt högre marknadsföringskostnader inom Consumer Goods. Som andel av nettoomsättningen minskade försäljningskostnaderna.

Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ökade till 4 215 (2 650) MSEK. Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (justerad EBITA) ökade med 49 procent (34 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 4 701 (3 158) MSEK.

Periodens resultat ökade med 52 procent (39 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 551 (1 673) MSEK. Justerat resultat för perioden ökade med 40 procent (27 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 914 (2 083) MSEK.

Resultat per aktie ökade till 3,53 (2,11) SEK. Justerat resultat per aktie ökade till 4,33 (2,97) SEK.

Avkastning på sysselsatt kapital ökade till 11,8 (8,0) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital ökade till 13,2 (9,6) procent. Avkastning på eget kapital ökade till 13,3 (9,2) procent och justerad avkastning på eget kapital ökade till 15,2 (11,5) procent.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

Januari–juni 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Det kassamässiga rörelseöverskottet uppgick till 13 255 (9 804) MSEK. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till -4 950 (-2 237) MSEK. Rörelsekapitalet påverkades negativt av lägre leverantörsskulder till följd av lägre inköpsvolymer samt lägre priser för råmaterial. Kredittider i leverantörsskulder är oförändrade. Dessutom påverkades rörelsekapitalet negativt av högre kundfordringar till följd av högre försäljningspriser. Även avseende kundfordringar är kredittider oförändrade. Lägre varulager påverkade rörelsekapitalet positivt. Investeringar i anläggningstillgångar, netto exklusive investeringar i operativa tillgångar via leasing, uppgick till -3 293 (-3 003) MSEK. Det operativa kassaflödet före investeringar i operativa tillgångar via leasing uppgick till 4 507 (4 264) MSEK. Det operativa kassaflödet uppgick till 4 243 (4 039) MSEK.

Finansiella poster ökade till -1 288 (-432) MSEK till följd av en högre genomsnittlig netto-låneskuld samt högre räntor.

Skattebetalningarna påverkade kassaflödet med -1 704 (-1 320) MSEK.

Förvärv uppgick till -26 (-459) MSEK. Nettokassaflödet uppgick till -4 096 (-3 353) MSEK.

Nettolåneskulden har under perioden ökat med 6 255 MSEK och uppgick till 69 124 MSEK. Exklusive pensionsskulden uppgick nettolåneskulden till 69 452 MSEK. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 4 096 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden netto, tillsammans med marknadsvärderingar av finansiella instrument minskade nettolåneskulden med 1 119 MSEK. Valutakursförändringar ökade nettolåneskulden med 3 112 MSEK. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,86 (0,78). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,87 (0,77). Skuldbetalningsförmågan uppgick till 27 (27) procent. Nettolåneskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 2,95 (3,01). Nettolåneskulden i förhållande till justerad EBITDA uppgick till 2,90 (3,06).

EGET KAPITAL

Januari–juni 2023

Koncernens eget kapital ökade under perioden med 3 512 MSEK och uppgick till 80 076 MSEK. Periodens resultat ökade eget kapital med 5 254 MSEK. Eget kapital minskade på grund av utdelning till aktieägare med 5 333 MSEK. Eget kapital ökade, till följd av marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto med 844 MSEK efter skatt. Värdering av finansiella instrument till marknadsvärde minskade det egna kapitalet med 1 775 MSEK efter skatt.

Valutakursförändringar, inklusive effekterna från säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, efter skatt, ökade eget kapital med 4 570 MSEK. Övrigt minskade eget kapital med 48 MSEK.

SKATT

Januari–juni 2023

En skattekostnad redovisas, exklusive jämförelsestörande poster, om 1 668 MSEK, motsvarande en skattesats om 23,2 procent för perioden. Skattekostnaden, inklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 1 518 MSEK, motsvarande en skattesats om 22,4 procent för perioden.

HÄNDELSE R UNDER KVARTALET

Essity inleder en strategisk översyn av sitt ägande i Vinda och Consumer Tissue Private Label Europe verksamheten

Den 26 april 2023 meddelade Essity att bolaget har beslutat att inleda en strategisk översyn av bolagets ägande i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Ltd (Vinda) samt Consumer Tissue Private Label Europe verksamheten med syfte att minska Consumer Tissues andel av bolagets försäljning. Den strategiska översynen innebär att olika alternativ kommer utvärderas och kan leda till avyttringar, även om inga sådana beslut ännu har tagits.

HÄNDELSE R EFTER KVARTALET S UTGÅNG

Essity har lämnat den ryska marknaden

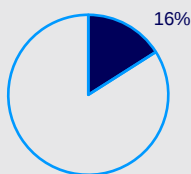
Den 17 juli 2023 meddelade Essity att bolaget har slutfört avyttringen av sin verksamhet i Ryssland för en köpeskilling om cirka 1,2 miljarder SEK på kontant- och skuldfri basis. Essity har därmed lämnat Ryssland.

I april 2022 inledde Essity ett arbete för att lämna den ryska marknaden och under 2022 gjorde bolaget en nedskrivning av dess tillgångar i Ryssland om cirka 1,7 miljarder SEK.

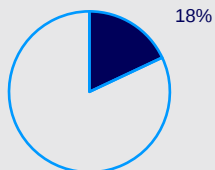
Essitys nettoomsättning i Ryssland 2022 motsvarade cirka 2 procent av koncernens totala nettoomsättning.

Köpare är bolaget New Technologies LLC med huvudägaren Igor Shilov. Resultateffekten, inklusive ackumulerade valutaomräkningsdifferenser, uppgår till cirka -0,5 miljarder SEK och kommer att redovisas som en jämförelsestörande post under det tredje kvartalet 2023.

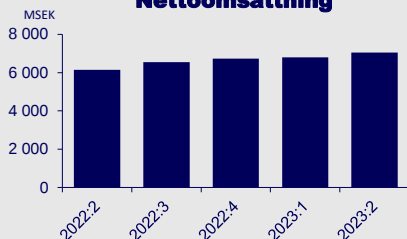
Andel av koncernen, nettoomsättning 2306



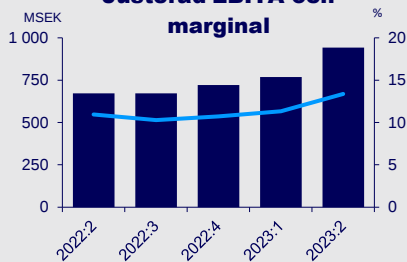
Andel av koncernen, justerad EBITA 2306



Nettoomsättning



Justerad EBITA och marginal



Förändring av nettoomsättning (%)

	2306 vs 2206	23:2 vs 22:2
Totalt	15,7	14,8
Volym	-1,9	-3,5
Pris/mix	11,1	11,5
Valuta	6,5	6,8
Förvärv	0,0	0,0
Avyttringar	0,0	0,0

Förändring av justerad EBITA (%)

	2306 vs 2206	23:2 vs 22:2
Totalt	13	40
Volym	-5	-13
Pris/mix	84	97
Råmaterial	-42	-46
Energi	-2	-4
Övrigt sålda varor	-11	5
Försäljning & admin.	-18	-12
Valuta	8	11
Övrigt	-1	2

HEALTH & MEDICAL

MSEK	2306	2206	%	2023:2	2022:2	%
Nettoomsättning	13 850	11 967	16	7 051	6 145	15
Justerad bruttomarginal, %*	37,8	38,1		38,5	36,7	
Justerad EBITA*	1 712	1 509	13	943	673	40
Justerad EBITA marginal, %*	12,4	12,6		13,4	11,0	
Justerat rörelseresultat*	1 282	1 098	17	731	463	58
Justerad rörelsemarginal, %*	9,3	9,2		10,4	7,5	
Justerad ROCE, %*	8,8	10,9		10,5	8,0	
Operativt kassaflöde	556	629		274	105	

*) Exklusive omstruktureringsskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

Januari–juni 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 15,7 procent och uppgick till 13 850 (11 967) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 9,2 procent varav volym -1,9 procent, pris/mix 11,1 procent och förvärv 0,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 8,4 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 20 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 12,3 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6,5 procent.

Inom Incontinence Products Health Care, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,4 procent till följd av högre priser och bättre mix. Volymerna minskade något till följd av beslut att lämna kontrakt med otillräcklig lönsamhet och lägre volymer i Ryssland. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 7,5 procent till följd av högre priser och bättre mix.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 0,3 procentenheter till 37,8 (38,1) procent. Högre kostnader för råvaror och energi, lägre volymer samt löneinflation påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre priser och bättre mix. Den justerade EBITA marginalen minskade med 0,2 procentenheter och uppgick till 12,4 (12,6) procent. Försäljningskostnaderna var högre främst till följd av löneinflation. Som andel av nettoomsättningen var försäljningskostnaderna oförändrade. Justerad EBITA ökade med 13 procent (5 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 712 (1 509) MSEK.

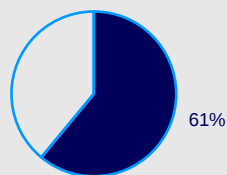
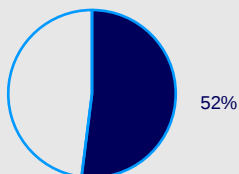
Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 2 186 (1 935) MSEK.

Andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

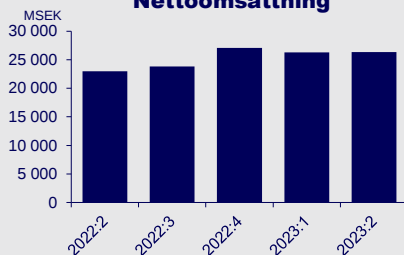
Nettoomsättningen ökade med 14,8 procent och uppgick till 7 051 (6 145) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 8,0 procent varav volym -3,5 procent, pris/mix 11,5 procent och förvärv 0,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 7,1 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 21 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 11,4 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6,8 procent.

Inom Incontinence Products Health Care, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,1 procent till följd av högre priser och bättre mix. Volymerna minskade till följd av beslut att lämna kontrakt med otillräcklig lönsamhet. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 5,1 procent främst till följd av högre priser. Försäljningstillväxten var hög inom produktsegmentet Compression Therapy.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 1,8 procentenheter till 38,5 (36,7) procent. Marginalen påverkades positivt av högre priser och bättre mix samt kostnadsbesparingar. Högre kostnader för råvaror och energi, lägre volymer samt löneinflation påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 2,4 procentenheter och uppgick till 13,4 (11,0) procent. Försäljningskostnaderna ökade främst till följd av löneinflation samt något högre marknadsföringskostnader. Som andel av nettoomsättningen minskade försäljningskostnaderna. Justerad EBITA ökade med 40 procent (29 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 943 (673) MSEK.

Andel av koncernen, nettoomsättning
2306Andel av koncernen, justerad EBITA
2306

Nettoomsättning

Justerad EBITA och
marginal

Förändring av nettoomsättning (%)

	2306 vs 2206	23:2 vs 22:2
Totalt	19,8	14,7
Volym	-3,1	-3,0
Pris/mix	13,6	8,8
Valuta	7,2	6,7
Förvärv	2,1	2,2
Avyttringar	0,0	0,0

Förändring av justerad EBITA (%)

	2306 vs 2206	23:2 vs 22:2
Totalt	42	34
Volym	-3	-3
Pris/mix	175	121
Råmaterial	-89	-58
Energi	-18	-16
Övrigt sålda varor	-24	-19
Försäljning & admin.	-23	-18
Valuta	12	11
Övrigt	12	16

CONSUMER GOODS

MSEK	2306	2206	%	2023:2	2022:2	%
Nettoomsättning	52 653	43 956	20	26 344	22 970	15
Justerad bruttomarginal, %*	24,6	23,1		24,6	23,2	
Justerad EBITA*	4 964	3 506	42	2 493	1 861	34
Justerad EBITA marginal, %*	9,4	8,0		9,5	8,1	
Justerat rörelseresultat*	4 839	3 387	43	2 431	1 801	35
Justerad rörelsemarginal, %*	9,2	7,7		9,2	7,8	
Justerad ROCE, %*	11,1	10,4		12,5	10,5	
Operativt kassaflöde	2 068	3 337		937	1 363	

*) Exklusive omstruktureringsskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

Januari–juni 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 19,8 procent och uppgick till 52 653 (43 956) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 12,6 procent varav volym -3,1 procent, pris/mix 13,6 procent och förvärv 2,1 procent. Volymerna minskade till följd av bolagets prioritering av högre lönsamhet före volym. Dessutom påverkades volymerna negativt av lägre volymer i Ryssland. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 9,8 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 49 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 11,2 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7,2 procent.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 1,5 procentenheter till 24,6 (23,1) procent. Marginalen påverkades positivt av högre priser och bättre mix. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution samt lägre volymer och löneinflation påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 1,4 procentenheter och uppgick till 9,4 (8,0) procent. Försäljningskostnaderna var högre till följd av löneinflation samt högre marknadsföringskostnader. Som andel av nettoomsättningen var försäljningskostnaderna oförändrade. Justerad EBITA ökade med 42 procent (26 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 4 964 (3 506) MSEK.

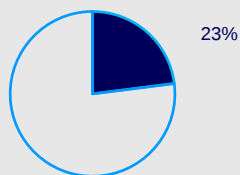
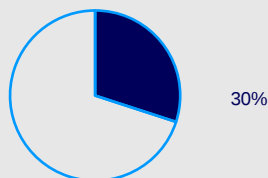
Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 7 311 (5 625) MSEK.

Andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

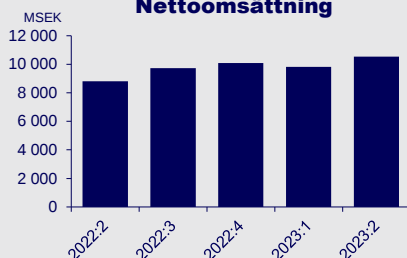
Nettoomsättningen ökade med 14,7 procent och uppgick till 26 344 (22 970) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 8,0 procent varav volym -3,0 procent, pris/mix 8,8 procent och förvärv 2,2 procent. Försäljningspriserna var högre inom alla produktsegment. Volymerna minskade till följd av bolagets prioritering av högre lönsamhet före volym. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 3,7 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 49 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 7,8 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6,7 procent.

Inom Incontinence Products Retail, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 13,7 procent till följd av högre volymer, högre priser och bättre mix. Inom Feminine Care uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,5 procent till följd av högre volymer och högre priser. Inom Baby Care uppgick den organiska försäljningstillväxten till -1,8 procent främst till följd av lägre volymer, vilka påverkades negativt av avvecklingen av barnblöjsverksamheten i Latinamerika samt beslut att lämna kontrakt avseende detaljhandels egna märkesvaror med otillräcklig lönsamhet i Europa. Försäljningspriserna inom Baby Care var högre. Inom Consumer Tissue uppgick den organiska försäljningstillväxten till 4,8 procent främst relaterad till högre priser men även en bättre mix. Volymerna var lägre till följd av prioritering av högre lönsamhet före volym. För Consumer Tissue Private Label Europe divisionen uppgick den organiska försäljningstillväxten till 3,5 procent till följd av högre priser och lägre volymer.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 1,4 procentenheter till 24,6 (23,2) procent. Marginalen påverkades positivt av högre priser och bättre mix samt kostnadsbesparingar. Högre kostnader för råvaror och energi, lägre volymer samt löneinflation påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 1,4 procentenheter och uppgick till 9,5 (8,1) procent. Försäljningskostnaderna var högre till följd av löneinflation samt högre marknadsföringskostnader. Som andel av nettoomsättningen var försäljningskostnaderna något lägre. Justerad EBITA ökade med 34 procent (20 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 493 (1 861) MSEK.

Andel av koncernen, nettoomsättning
2306Andel av koncernen, justerad EBITA
2306

Nettoomsättning

Justerad EBITA och
marginal

Förändring av nettoomsättning (%)

	2306 vs 2206	23:2 vs 22:2
Totalt	24,8	19,6
Volym	-4,2	-5,0
Pris/mix	19,9	16,2
Valuta	8,9	8,4
Förvärv	0,2	0,0
Avyttringar	0,0	0,0

Förändring av justerad EBITA (%)

	2306 vs 2206	23:2 vs 22:2
Totalt	96	74
Volym	-10	-11
Pris/mix	216	158
Råmaterial	-39	-20
Energi	-20	-12
Övrigt sålda varor	-42	-33
Försäljning & admin.	-23	-18
Valuta	13	10
Övrigt	1	0

PROFESSIONAL HYGIENE

MSEK	2306	2206	%	2023:2	2022:2	%
Nettoomsättning	20 349	16 304	25	10 539	8 811	20
Justerad bruttomarginal, %*	26,7	21,7		27,5	22,5	
Justerad EBITA*	2 895	1 479	96	1 594	916	74
Justerad EBITA marginal, %*	14,2	9,1		15,1	10,4	
Justerat rörelseresultat*	2 884	1 470	96	1 589	911	74
Justerad rörelsemarginal, %*	14,2	9,0		15,1	10,3	
Justerad ROCE, %*	18,9	12,1		22,7	13,3	
Operativt kassaflöde	2 722	870		1 793	740	

*) Exklusive omstruktureringskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

Januari–juni 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 24,8 procent och uppgick till 20 349 (16 304) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 15,9 procent varav volym -4,2 procent, pris/mix 19,9 procent och förvärv 0,2 procent. Volymerna minskade till följd av bolagets prioritering av högre lönsamhet före volym och omstruktureringsåtgärder inom den europeiska verksamheten. Dessutom påverkades volymerna negativt av lägre volymer i Ryssland. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 16,8 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 18 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 14,4 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 8,9 procent.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 5,0 procentenheter och uppgick till 26,7 (21,7) procent. Marginalen påverkades positivt av högre priser och bättre mix. Högre kostnader för råvaror och energi samt lägre volymer och löneinflation påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 5,1 procentenheter och uppgick till 14,2 (9,1) procent. Försäljningskostnaderna var högre till följd av löneinflation samt något högre marknadsföringskostnader. Som andel av nettoomsättningen minskade försäljningskostnaderna något. Justerad EBITA ökade med 96 procent (82 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 895 (1 479) MSEK.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 4 141 (2 632) MSEK.

Andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 19,6 procent och uppgick till 10 539 (8 811) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 11,2 procent varav volym -5,0 procent, pris/mix 16,2 procent och förvärv 0,0 procent. Volymerna minskade till följd av bolagets prioritering av högre lönsamhet före volym och omstruktureringsåtgärder inom den europeiska verksamheten. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 11,7 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 19 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 13,9 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 8,4 procent.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 5,0 procentenheter och uppgick till 27,5 (22,5) procent. Högre priser och bättre mix påverkade marginalen positivt. Högre kostnader för råvaror och energi samt lägre volymer och löneinflation påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 4,7 procentenheter och uppgick till 15,1 (10,4) procent. Försäljningskostnaderna var högre till följd av löneinflation samt något högre marknadsföringskostnader. Som andel av nettoomsättningen ökade försäljningskostnaderna. Justerad EBITA ökade med 74 procent (64 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 594 (916) MSEK.

Essity fortsätter att förbättra lönsamheten genom att fokusera produktion och försäljning på bolagets mer innovativa och värdeskapande kunderbidanden. Som en del av det arbetet planerar Essity att inom Professional Hygiene genomföra omstruktureringsåtgärder i USA som inkluderar stängning av två produktionsanläggningar i delstaten New York. Omstruktureringskostnaderna förväntas uppgå till cirka 1,2 miljarder SEK och redovisas som en jämförelsestörande post under det tredje kvartalet 2023. Av kostnaderna förväntas cirka 350 MSEK vara kassaflödespåverkande. Omstruktureringen förväntas ha en låg ensiffrig negativ volympåverkan under andra halvåret 2023 och helåret 2024.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ekonomiska ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 20 juli 2023

Essity Aktiebolag (publ)

Ewa Björling
Styrelseledamot

Pär Boman
Styrelseordförande

Maria Carell
Styrelseledamot

Annemarie Gardshol
Styrelseledamot

Magnus Groth
Verkställande direktör
och koncernchef,
Styrelseledamot

Jan Gurander
Styrelseledamot

Susanna Lind
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Torbjörn Lööf
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Örjan Svensson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Barbara Milian
Thoralfsson
Styrelseledamot

Niclas Thulin
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Revisors granskningsrapport

Essity Aktiebolag (publ), org.nr 556325-5511

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella halvårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Essity Aktiebolag (publ) per 30 juni 2023 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 juli 2023

Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor

AKTIEFÖRDELNING

30 juni 2023	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	61 158 914	641 183 575	702 342 489

Vid utgången av perioden uppgick andelen A-aktier till 8,7 procent. Under andra kvartalet har inga aktier av serie A omvandlats till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 1 252 772 715.

KOMMANDE RAPPORTER

Under 2023 publiceras delårsrapport den 26 oktober. Bokslutsrapporten för 2023 publiceras den 25 januari 2024.

INBJUDAN TILL PRESENTATION AV HALVÅRSRAPPORT 2023

I samband med publiceringen hålls en telefon- och webbpresentation kl. 09:00 där vd och koncernchef Magnus Groth presenterar och svarar på frågor.

Presentation:

Datum: torsdag den 20 juli 2023

Tid: kl. 09:00

Länk till webbpresentation: <https://essity.videosync.fi/2023-07-20-q2>

Telefon: UK: +44 (0) 33 0551 02 00, USA: +1 786 697 35 01, SWE: +46 (0) 8 505 204 24. Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge "Essity".

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Rystedt, CFO och vice vd, +46 (0) 8 788 51 31

Johan Karlsson, chef Investerarrelationer, koncernfunktion Finance, +46 (0) 70 511 15 81

Per Lorentz, presschef, koncernfunktion Kommunikation, +46 (0) 73 313 30 55

Notera

Denna information är sådan som Essity Aktiebolag (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Informationen lämnades, genom Karl Stoltz, Media Relations Director försorg, för offentliggörande den 20 juli 2023 klockan 07:00 CET.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2023:2	2022:2	2023:1	2306	2206
Nettoomsättning	43 930	37 929	42 926	86 856	72 230
Kostnad för sålda varor ^{1,2}	-31 851	-28 321	-31 378	-63 229	-53 922
Jämförelsestörande poster - kostnad för sålda varor ²	-355	-383	38	-317	-1 466
Bruttoresultat	11 724	9 225	11 586	23 310	16 842
Försäljnings- och administrationskostnader ^{1,2}	-7 386	-6 460	-7 192	-14 578	-12 348
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader ²	-131	-125	49	-82	-205
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	8	10	2	10	24
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	4 215	2 650	4 445	8 660	4 313
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-281	-276	-286	-567	-539
Jämförelsestörande poster - förvärvsrelaterade immateriella tillgångar ²	-33	-7	0	-33	-257
Rörelseresultat	3 901	2 367	4 159	8 060	3 517
Finansiella poster	-633	-224	-655	-1 288	-432
Resultat före skatt	3 268	2 143	3 504	6 772	3 085
Inkomstskatter	-717	-470	-801	-1 518	-891
Periodens resultat	2 551	1 673	2 703	5 254	2 194
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	2 479	1 485	2 663	5 142	1 791
Innehav utan bestämmande inflytande	72	188	40	112	403
Resultat per aktie - moderbolagets aktieägare					
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK	3,53	2,11	3,79	7,32	2,55
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner	702,3	702,3	702,3	702,3	702,3
¹ Varav avskrivningar	-2 228	-2 068	-2 194	-4 422	-4 055
² Varav nedskrivningar	-154	-308	27	-127	-1 690
Bruttomarginal	26,7	24,3	27,0	26,8	23,3
EBITA marginal	9,6	7,0	10,4	10,0	6,0
Rörelsemarginal	8,9	6,2	9,7	9,3	4,9
Finansnettomarginal	-1,4	-0,6	-1,5	-1,5	-0,6
Vinstmarginal	7,5	5,6	8,2	7,8	4,3
Inkomstskatter	-1,6	-1,2	-1,9	-1,7	-1,2
Nettomarginal	5,9	4,4	6,3	6,1	3,1
Justerade, exklusive jämförelsestörande poster:					
Bruttomarginal	27,5	25,3	26,9	27,2	25,3
EBITA marginal	10,7	8,3	10,2	10,4	8,3
Rörelsemarginal	10,1	7,6	9,5	9,8	7,5
Finansnettomarginal	-1,4	-0,6	-1,5	-1,5	-0,6
Vinstmarginal	8,7	7,0	8,0	8,3	6,9
Inkomstskatter	-2,0	-1,5	-1,9	-1,9	-1,4
Nettomarginal	6,7	5,5	6,1	6,4	5,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	2023:2	2022:2	2023:1	2306	2206
Periodens resultat	2 551	1 673	2 703	5 254	2 194
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	651	934	466	1 117	2 262
Verkligt värde över övrigt totalresultat	1	-7	1	2	-14
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-152	-241	-120	-272	-557
	500	686	347	847	1 691
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen					
Kassaflödessäkringar					
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	-696	2 304	-2 127	-2 823	5 695
Överfört till resultaträkningen för perioden	643	-1 145	-212	431	-2 223
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	4 197	5 373	770	4 967	7 575
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	-690	-1 010	138	-552	-1 378
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	155	-121	600	755	-664
	3 609	5 401	-831	2 778	9 005
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	4 109	6 087	-484	3 625	10 696
Summa totalresultat för perioden	6 660	7 760	2 219	8 879	12 890
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	6 674	7 193	2 125	8 799	11 847
Innehav utan bestämmande inflytande	-14	567	94	80	1 043

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	2306	2206
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Värde vid periodens början	67 346	59 874
Summa totalresultat för perioden	8 799	11 847
Utdelning	-5 092	-4 916
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	1	-9
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	0	17
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	13	18
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-48	0
Värde vid periodens slut	71 019	66 831
Innehav utan bestämmande inflytande		
Värde vid periodens början	9 218	8 633
Summa totalresultat för perioden	80	1 043
Utdelning	-241	-312
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	0	16
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-4
Värde vid periodens slut	9 057	9 376
Total eget kapital, värde vid periodens slut	80 076	76 207

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	2306	2206
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	8 060	3 517
Justering för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	5 099	6 250
Betald ränta	-804	-419
Erhållen ränta	155	54
Övriga finansiella poster	-651	-148
Aktiverade utgifter för att fullgöra avtal med kund	-237	-226
Förändring skulder avseende omstruktureringsprogram, m.m.	-159	-29
Betald skatt	-1 704	-1 320
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9 759	7 679
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring i varulager	2 095	-2 251
Förändring i rörelsefordringar	-1 717	-3 182
Förändring i rörelseskulder	-5 328	3 196
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 809	5 442
Investeringsverksamheten		
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-10	-357
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-3 303	-3 026
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	19	50
Investeringar i finansiella tillgångar, m.m.	-565	-2 126
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-9	-27
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 868	-5 486
Finansieringsverksamheten		
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	0	34
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-13
Utdelning	-5 092	-4 916
Upptagna lån	10 395	11 529
Amortering av lån	-3 733	-5 740
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-242	-307
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 328	587
Periodens kassaflöde	2 269	543
Likvida medel vid periodens början	4 288	3 904
Kursdifferens i likvida medel	-44	548
Likvida medel vid periodens slut	6 513	4 995
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	6,85	7,75
Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen		
Periodens kassaflöde	2 269	543
Amortering av lån	3 733	5 740
Upptagna lån	-10 395	-11 529
Investeringar i finansiella tillgångar, m.m.	565	2 126
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-264	-225
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-16	-89
Upplupna räntor	12	81
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	-4 096	-3 353
¹⁾ Justering för ej kassaflödespåverkande poster		
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	4 549	5 745
Resultat vid försäljning av tillgångar	4	1
Avskrivning av förutbetalda försäljningskostnader	244	221
Resultat vid avyttring och likvidation	0	2
Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram	217	115
Övrigt	85	166
Summa	5 099	6 250

KONCERNENS OPERATIVA KASSAFLÖDESANALYS, TILLÄGGSUPPLYSNING

MSEK	2306	2206
Kassamässigt rörelseöverskott	13 255	9 804
Förändring av rörelsekapital	-4 950	-2 237
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-3 293	-3 003
Omstruktureringskostnader, m.m.	-505	-300
Operativt kassaflöde före investeringar i operativa tillgångar via leasing	4 507	4 264
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-264	-225
Operativt kassaflöde	4 243	4 039
Finansiella poster	-1 288	-432
Skattebetalning	-1 704	-1 320
Övrigt	13	8
Rörelsens kassaflöde	1 264	2 295
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-26	-459
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	1 238	1 836
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	0	34
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-242	-307
Utdelning	-5 092	-4 916
Nettokassaflöde	-4 096	-3 353
Nettolåneskuld vid periodens början	-62 869	-55 433
Nettokassaflöde	-4 096	-3 353
Omvärderingar mot eget kapital	1 119	2 248
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing	-166	-276
Omräkningsdifferenser	-3 112	-2 845
Nettolåneskuld vid periodens slut	-69 124	-59 659
Skuldsättningsgrad, ggr	0,86	0,78
Skuldbetalningsförmåga, %	27	27
Nettolåneskuld / EBITDA	2,95	3,01
Nettolåneskuld / Justerad EBITDA	2,90	3,06

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	30 juni 2023	31 december 2022
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	47 005	44 786
Övriga immateriella anläggningstillgångar	26 202	25 346
Materiella anläggningstillgångar	66 054	62 898
Innehav i intresseföretag och joint ventures	302	291
Aktier och andelar	6	6
Överskott i fonderade pensionsplaner	2 845	1 965
Långfristiga finansiella tillgångar	140	123
Uppskjutna skattefordringar	3 032	2 545
Andra långfristiga tillgångar	952	1 620
Summa anläggningstillgångar	146 538	139 580
Omsättningstillgångar		
Varulager	28 027	28 888
Kundfordringar	28 444	25 990
Aktuella skattefordringar	1 064	1 152
Övriga kortfristiga fordringar	5 152	5 761
Kortfristiga finansiella tillgångar	5 865	4 941
Likvida medel	6 513	4 288
Summa omsättningstillgångar	75 065	71 020
Summa tillgångar	221 603	210 600
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	2 350	2 350
Reserver	14 299	11 477
Balanserade vinstmedel	54 370	53 519
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	71 019	67 346
Innehav utan bestämmande inflytande	9 057	9 218
Summa eget kapital	80 076	76 564
Långfristiga skulder		
Långfristiga finansiella skulder	56 054	58 242
Avsättningar för pensioner	2 517	2 671
Uppskjutna skatteskulder	8 570	8 718
Övriga långfristiga avsättningar	374	491
Övriga långfristiga skulder	1 336	1 196
Summa långfristiga skulder	68 851	71 318
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga finansiella skulder	25 916	13 273
Leverantörsskulder	21 760	25 644
Aktuella skatteskulder	1 593	1 589
Kortfristiga avsättningar	953	1 217
Övriga kortfristiga skulder	22 454	20 995
Summa kortfristiga skulder	72 676	62 718
Summa skulder	141 527	134 036
Summa eget kapital och skulder	221 603	210 600

KONCERNENS BALANSRÄKNING (forts)

MSEK	30 juni 2023	31 december 2022
Skuldsättningsgrad, ggr	0,86	0,82
Soliditet	32%	32%
Eget kapital	80 076	76 564
Eget kapital per aktie, SEK	114	109
Avkastning på eget kapital	11,7%	8,1%
Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster	12,6%	11,1%
Sysselsatt kapital	149 200	139 433
- varav rörelsekapital	18 124	14 033
Avkastning på sysselsatt kapital*	10,8%	8,1%
Avkastning på sysselsatt kapital*, exklusive jämförelsestörande poster	11,4%	9,7%
Nettolåneskuld	69 124	62 869
Avsättningar för omstruktureringskostnader ingår i balansräkningen enligt följande:		
- Övriga långfristiga avsättningar	107	105
- Kortfristiga avsättningar	417	213

*) rullande 12 månaders

NETTOOMSÄTTNING (affärsområdesrapportering)

MSEK	2306	2206	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1
Health & Medical	13 850	11 967	7 051	6 799	6 728	6 544	6 145	5 822
Consumer Goods	52 653	43 956	26 344	26 309	27 060	23 825	22 970	20 986
Professional Hygiene	20 349	16 304	10 539	9 810	10 077	9 733	8 811	7 493
Övrigt	4	3	-4	8	-31	7	3	0
Summa	86 856	72 230	43 930	42 926	43 834	40 109	37 929	34 301

ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT (affärsområdesrapportering)

(%)	2306	2206	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1
Health & Medical	9,2	8,6	8,0	10,5	4,6	7,6	7,9	9,5
Consumer Goods	10,5	14,7	5,8	15,7	15,7	17,6	17,9	11,5
Professional Hygiene	15,7	27,8	11,2	21,0	18,3	19,9	26,1	29,8
Summa	11,5	16,3	7,4	16,0	14,3	16,3	17,8	14,6

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT, INKLUSIVE ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT OCH FÖRVÄRV (affärsområdesrapportering)

(%)	2306	2206	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1
Health & Medical	9,2	11,3	8,0	10,5	6,3	9,9	10,9	11,7
Consumer Goods	12,6	16,9	8,0	17,6	17,8	18,4	20,0	13,8
Professional Hygiene	15,9	32,0	11,2	21,3	18,8	20,3	30,2	34,1
Summa	12,8	19,0	8,7	17,2	16,0	17,3	20,6	17,3

JUSTERAD EBITA (affärsområdesrapportering)

MSEK	2306	2206	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1
Health & Medical	1 712	1 509	943	769	721	673	673	836
Consumer Goods	4 964	3 506	2 493	2 471	2 245	1 460	1 861	1 645
Professional Hygiene	2 895	1 479	1 594	1 301	1 423	1 096	916	563
Övrigt	-512	-510	-329	-183	-305	-239	-292	-218
Summa	9 059	5 984	4 701	4 358	4 084	2 990	3 158	2 826

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT (affärsområdesrapportering)

MSEK	2306	2206	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1
Health & Medical	1 282	1 098	731	551	500	456	463	635
Consumer Goods	4 839	3 387	2 431	2 408	2 182	1 395	1 801	1 586
Professional Hygiene	2 884	1 470	1 589	1 295	1 417	1 091	911	559
Övrigt	-513	-510	-331	-182	-305	-239	-293	-217
Summa justerat rörelseresultat¹	8 492	5 445	4 420	4 072	3 794	2 703	2 882	2 563
Finansiella poster	-1 288	-432	-633	-655	-570	-368	-224	-208
Resultat före skatt¹	7 204	5 013	3 787	3 417	3 224	2 335	2 658	2 355
Inkomstskatter	-1 668	-1 002	-873	-795	-734	-509	-575	-427
Periodens resultat²	5 536	4 011	2 914	2 622	2 490	1 826	2 083	1 928
¹ Exkl. jämförelsestörande poster, före skatt uppgående till:	-432	-1 928	-519	87	-323	-212	-515	-1 413
² Exkl. jämförelsestörande poster, efter skatt uppgående till:	-282	-1 817	-363	81	-244	-202	-410	-1 407

JUSTERAD EBITA MARGINAL (affärsområdesrapportering)

(%)	2306	2206	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1
Health & Medical	12,4	12,6	13,4	11,3	10,7	10,3	11,0	14,4
Consumer Goods	9,4	8,0	9,5	9,4	8,3	6,1	8,1	7,8
Professional Hygiene	14,2	9,1	15,1	13,3	14,1	11,3	10,4	7,5
Summa	10,4	8,3	10,7	10,2	9,3	7,5	8,3	8,2

RAPPORT ÖVER RESULTAT

MSEK	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2
Nettoomsättning	43 930	42 926	43 834	40 109	37 929
Kostnad för sålda varor	-31 851	-31 378	-32 499	-30 625	-28 321
Jämförelsestörande poster - kostnad för sålda varor	-355	38	-302	-131	-383
Bruttoresultat	11 724	11 586	11 033	9 353	9 225
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 386	-7 192	-7 259	-6 500	-6 460
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	-131	49	8	-75	-125
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	8	2	8	6	10
EBITA	4 215	4 445	3 790	2 784	2 650
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-281	-286	-290	-287	-276
Jämförelsestörande poster - förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-33	0	-29	-6	-7
Rörelseresultat	3 901	4 159	3 471	2 491	2 367
Finansiella poster	-633	-655	-570	-368	-224
Resultat före skatt	3 268	3 504	2 901	2 123	2 143
Inkomstskatter	-717	-801	-655	-499	-470
Periodens resultat	2 551	2 703	2 246	1 624	1 673

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	2306	2206
Administrationskostnader	-432	-380
Övriga rörelseintäkter	25	22
Rörelseresultat	-407	-358
Finansiella poster	1 341	214
Resultat före skatt	934	-144
Inkomstskatter	71	435
Periodens resultat	1 005	291

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2023	31 december 2022
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	11	12
Finansiella anläggningstillgångar	176 746	176 780
Summa anläggningstillgångar	176 757	176 792
Omsättningstillgångar	2 388	3 046
Summa tillgångar	179 145	179 838
Bundet eget kapital	2 350	2 350
Fritt eget kapital	72 159	76 246
Summa eget kapital	74 509	78 596
Obeskattade reserver	195	195
Avsättningar	867	846
Långfristiga skulder	48 321	52 470
Kortfristiga skulder	55 253	47 731
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	179 145	179 838

NOTER

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna halvårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och rekommendation RFR 1 från Rådet för finansiell rapportering (RFR) och, vad gäller moderbolaget, RFR 2. Ett fåtal förändrade redovisningsstandarder publicerade av IASB har trätt i kraft den 1 januari 2023 efter godkännande av EU. Essity Aktiebolag (publ) tillämpar dessa ändringar som inte haft något väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter. I övrigt tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder överensstämmer med vad som framgår i Essity Aktiebolags (publ) års- och hållbarhetsredovisning för 2022.

2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvar för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk karaktär följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas, där så bedöms nödvändigt. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiprocessen, där risker och riskhantering är en del av processen.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagens finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

Essity har en stabsfunktion för internrevision, vilken följer upp efterlevnad av koncernens policyer.

Essitys riskexponering och riskhantering beskrivs på sidorna 40-45 i Essitys års- och hållbarhetsredovisning för 2022. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som Essity genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av Essitys riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Händelser under kvartalet" i delårs- eller bokslutsrapporterna.

3 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Fördelning per nivå vid värdering till verkligt värde

MSEK	Redovisat värde i balans-räkningen	Värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Derivat som används för säkrings-redovisning	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Varav verkligt värde per nivå ¹
30 juni 2023						1 2
Derivat	2 518	1 854	664	-	-	- 2 518
Långfristiga finansiella tillgångar	100	-	-	100	-	100 -
Summa tillgångar	2 618	1 854	664	100	-	100 2 518
Derivat	7 979	1 446	6 533	-	-	- 7 979
Finansiella skulder						
Kortfristiga finansiella skulder	24 318	-	-	-	24 318	- -
Långfristiga finansiella skulder	51 722	25 546	-	-	26 176	- 25 546
Summa skulder	84 019	26 992	6 533	-	50 494	- 33 525
31 december 2022						
Derivat	4 416	1 631	2 785	-	-	- 4 416
Långfristiga finansiella tillgångar	92	-	-	92	-	92 -
Summa tillgångar	4 508	1 631	2 785	92	-	92 4 416
Derivat	6 126	765	5 361	-	-	- 6 126
Finansiella skulder						
Kortfristiga finansiella skulder	12 501	4 489	-	-	8 012	- 4 489
Långfristiga finansiella skulder	54 090	23 763	-	-	30 327	- 23 763
Summa skulder	72 717	29 017	5 361	-	38 339	- 34 378

¹ Inga finansiella instrument har klassificerats till nivå 3

Totalt verkligt värde för ovan finansiella skulder, exklusive leasingskulder, uppgår till 75 647 (64 324) MSEK. Verkligt värde på kundfordringar, övriga korta och långfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga korta och långa skulders verkliga värde bedöms vara lika med dess bokförda värde.

Under perioden har inga överföringar mellan nivå 1 och 2 förekommit.

4 FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Den 2 februari 2022 förvärvade Essity Legacy Converting, Inc., ett amerikanskt bolag verksamt inom professionella avtorknings- och rengöringsprodukter. Förvärvsanalysen för detta förvärv har slutförts. Inga väsentliga justeringar har gjorts jämfört med den preliminära förvärvsanalysen.

Den 1 augusti 2022 förvärvade Essity det australiensiska bolaget Modibodi, ett ledande bolag inom absorberande underkläder. Förvärvsanalysen för detta förvärv har ännu inte slutförts. Inga väsentliga justeringar har gjorts av den preliminära förvärvsanalysen som presenterades i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Den 1 september 2022 förvärvade Essity det kanadensiska bolaget Knix, en ledande leverantör av absorberande underkläder för mens och inkontinens. Förvärvsanalysen för detta förvärv har ännu inte slutförts. Inga väsentliga justeringar har gjorts av den preliminära förvärvsanalysen som presenterades i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

5 ANVÄNDNING AV ICKE-INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS ("IFRS") RESULTATMÅTT

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal (APMs) för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I halvårsrapporten refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning och andra intressenter att analysera företagets verksamhet. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. I Essitys Års- och hållbarhetsredovisning för 2022 på sidorna 82–86 beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som lämnats enligt IFRS. I nedanstående tabeller redovisas hur resultatmått har beräknats.

Sysselsatt kapital

MSEK	2306	2212
Totala tillgångar	221 603	210 600
-Finansiella tillgångar	-15 363	-11 317
-Långfristiga ej räntebärande skulder	-10 280	-10 405
-Kortfristiga ej räntebärande skulder	-46 760	-49 445
Sysselsatt kapital	149 200	139 433

MSEK	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2
Health & Medical	37 223	34 944	34 557	35 708	34 799
Consumer Goods	82 035	77 776	76 672	81 936	73 267
Professional Hygiene	28 467	27 722	27 911	30 622	28 750
Övrigt	1 475	-4 651	293	-326	-950
Sysselsatt kapital	149 200	135 791	139 433	147 940	135 866

Rörelsekapital

MSEK	2306	2212
Varulager	28 027	28 888
Kundfordringar	28 444	25 990
Övriga kortfristiga fordringar	5 152	5 761
Leverantörsskulder	-21 760	-25 644
Övriga kortfristiga skulder	-22 454	-20 995
Övrigt	715	33
Rörelsekapital	18 124	14 033

Nettolåneskuld

MSEK	2306	2212
Överskott i fonderade pensionsplaner	2 845	1 965
Långfristiga finansiella tillgångar	140	123
Kortfristiga finansiella tillgångar	5 865	4 941
Likvida medel	6 513	4 288
Finansiella tillgångar	15 363	11 317
Långfristiga finansiella skulder	56 054	58 242
Avsättningar för pensioner	2 517	2 671
Kortfristiga finansiella skulder	25 916	13 273
Finansiella skulder	84 487	74 186
Nettolåneskuld	69 124	62 869

EBITDA

MSEK	2306	2206	2023:2	2022:2
Rörelseresultat	8 060	3 517	3 901	2 367
-Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	567	539	281	276
-Avskrivningar	3 275	2 993	1 652	1 526
-Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	580	523	295	266
-Nedskrivningar	37	7	1	4
-Jämförelsestörande poster - netto nedskrivningar	57	1 426	120	297
-Jämförelsestörande poster - nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	33	257	33	7
EBITDA	12 609	9 262	6 283	4 743
-Jämförelsestörande poster exklusive av- och nedskrivningar	342	245	366	211
Justerad EBITDA	12 951	9 507	6 649	4 954

EBITA

MSEK	2306	2206	2023:2	2022:2
Rörelseresultat	8 060	3 517	3 901	2 367
-Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	567	539	281	276
-Jämförelsestörande poster - nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	33	257	33	7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	8 660	4 313	4 215	2 650
EBITA marginal (%)	10,0	6,0	9,6	7,0
-Jämförelsestörande poster - kostnad för sålda varor	317	1 466	355	383
-Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	82	205	131	125
Justerad EBITA	9 059	5 984	4 701	3 158
Justerad EBITA marginal (%)	10,4	8,3	10,7	8,3

Operativt kassaflöde

MSEK	2306	2206	2023:2	2022:2
Health & Medical				
Kassamässigt rörelseöverskott	2 186	1 935	1 184	891
Förändring av rörelsekapital	-1 298	-959	-722	-604
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-353	-364	-185	-217
Omstruktureringskostnader, m.m.	63	50	14	37
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	598	662	291	107
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-42	-33	-17	-2
Operativt kassaflöde	556	629	274	105
Consumer Goods				
Kassamässigt rörelseöverskott	7 311	5 625	3 645	2 943
Förändring av rörelsekapital	-2 967	-327	-1 529	-578
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-1 759	-1 676	-905	-853
Omstruktureringskostnader, m.m.	-277	-140	-219	-82
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	2 308	3 482	992	1 430
Investering i operativa tillgångar via leasing	-240	-145	-55	-67
Operativt kassaflöde	2 068	3 337	937	1 363
Professional Hygiene				
Kassamässigt rörelseöverskott	4 141	2 632	2 221	1 503
Förändring av rörelsekapital	-467	-971	82	-300
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-711	-523	-371	-296
Omstruktureringskostnader, m.m.	-260	-222	-139	-134
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	2 704	916	1 793	773
Investering i operativa tillgångar via leasing	18	-46	-1	-33
Operativt kassaflöde	2 722	870	1 792	740

Försäljningstillväxt

MSEK	2306	2023:2
Health & Medical		
Organisk försäljningstillväxt	1 100	489
Förvärv	0	0
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	1 100	489
Avyttringar	0	0
Valutaeffekt ¹	784	418
Rapporterad förändring	1 884	907
Consumer Goods		
Organisk försäljningstillväxt	4 613	1 324
Förvärv	910	513
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	5 523	1 837
Avyttringar	0	0
Valutaeffekt ¹	3 174	1 537
Rapporterad förändring	8 697	3 374
Professional Hygiene		
Organisk försäljningstillväxt	2 565	988
Förvärv	23	1
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	2 588	989
Avyttringar	0	0
Valutaeffekt ¹	1 457	739
Rapporterad förändring	4 045	1 728
Essity		
Organisk försäljningstillväxt	8 278	2 793
Förvärv	932	512
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	9 210	3 305
Avyttringar	0	0
Valutaeffekt ¹	5 416	2 696
Rapporterad förändring	14 626	6 001

¹Består endast av omräkningsvalutaeffekter